

**Área:** Administración

**Fecha:** 27 de enero del 2025

**Fuentes de información:** Revista Empresarial & Laboral, Estudios Gerenciales, Repositorio Uniminuto, Emprendedores.

**Formato:** Digital

### **Liderazgo, mecanismo para mover las organizaciones.**

(2024). Velázquez Ruiz, C.

*Revista Empresarial & Laboral*

#### **Resumen:**

Las últimas décadas se han caracterizado por cambios fundamentales, en el sistema de valores de la sociedad lo cual ha tenido repercusión tanto en el acontecer diario de las personas como en el de las organizaciones. El tema de liderazgo no ha sido la excepción. Durante cientos de años el tema del liderazgo ha sido estudiado y discutido. No obstante, aunque se entiende que es un tema de mucha importancia todavía parece estar atrapado detrás de una cortina de humo la cual lo hace difícil de descifrar.

**Liderazgo**

**Organizaciones**

**Líderes**

[Ver artículo completo](#)



## **Transformación estratégica de una empresa tradicional a una ambidiestra en entornos turbulentos. El caso de Corpaul.** (2024). Sánchez Alzate, V., Vélez Ocampo, J.

*Estudios Gerenciales*

### **Resumen:**

En un entorno competitivo en constante cambio, las empresas deben adaptarse y responder rápidamente a las fluctuaciones del entorno. En ese proceso, algunas empresas consiguen fortalecer su ventaja competitiva al balancear actividades de exploración y explotación. Con una metodología de estudio de caso, el objetivo de esta investigación fue entender cómo una empresa pasa de ser tradicional a ser ambidiestra y fortalece su ventaja competitiva operando en un entorno turbulento. Los hallazgos muestran que la empresa equilibra la exploración de nuevas oportunidades con la explotación de las existentes; además, promueve la sostenibilidad y forja alianzas estratégicas. Algunas lecciones clave para empresas en procesos de transformación incluyen la importancia de colaboraciones estratégicas y la reconexión con su propósito original para identificar nuevas oportunidades y ventajas competitivas.

**Ambidestreza  
organizacional**

**Emprendimiento  
corporativo**

**Sostenibilidad**

**Transformación  
estratégica**

[Ver artículo completo](#)

**Impacto de la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022 en las empresas del sector de alimentos en la ciudad de Medellín: un análisis exploratorio.** (2024). Gallego Pineda, G. A.

*Repositorio Uniminuto*

**Resumen:**

El contexto político y económico de Colombia en las últimas dos décadas ha estado marcado por constantes reformas tributarias. Estas han sido impulsadas por los gobiernos, independientemente de su ideología, con el objetivo de ajustar el recaudo fiscal y responder a déficits en el gasto público. Este estudio buscará identificar cómo la reforma ha afectado aspectos clave como la estructura de costos, la rentabilidad, la capacidad de inversión y los precios finales al consumidor. A partir de los hallazgos, se espera generar conclusiones que no solo aporten al debate sobre el impacto de las políticas fiscales en el sector alimentos, sino que también ofrezcan insumos para el diseño de estrategias empresariales y recomendaciones para futuras reformas tributarias en el país.

[Ver artículo completo](#)

**Sector de  
alimentos**

**Economía**

**Ley 2277 de  
2022**



**Eficiencia y reducción de costes, principal objetivo para las empresas.** (2025). Ramos, D.

*Emprendedores*

**Resumen:**

3 de cada 4 empresas indican que reducir costes y mejorar su eficiencia es su principal meta para 2025. ¿Quieres saber cuáles son el resto de objetivos? El cambio de año es un momento ideal para evaluar la situación de tu negocio y plantearte nuevos objetivos. Por ejemplo, algunas empresas se plantean adoptar medidas en torno a la sostenibilidad. Otras aprovecharán para fomentar la cultura del éxito en el seno de la compañía.

**Eficiencia  
empresarial**  
**Reducción  
de costes**

[Ver artículo completo](#)

Si no desea recibir esta información, enviar un correo a [biblioteca@colanta.com.co](mailto:biblioteca@colanta.com.co)

**Asunto:** Eliminar de grupo DSI.