

**Área:** Comunicación

**Fecha:** 27 de enero del 2025

**Fuentes de información:** IEBS Biztech School, Revista P&M,  
Marketing4eCommerce, Merca2.0.

**Formato:** Digital

**¿Qué es un Community Manager en 2025? Funciones, habilidades y oportunidades en el nuevo panorama digital.**  
(2025). Fuente, O.

*IEBS Biztech School*

**Resumen:**

**Redes  
sociales**

Descubre por qué este profesional se ha vuelto imprescindible para las marcas, qué competencias debe dominar y cómo formarte para convertirte en un experto en redes sociales.

**Community  
Manager**

Definitivamente, esta es una de las preguntas que más debate genera. El Community Manager es el profesional encargado de construir y administrar la comunidad online de una marca, gestionando su identidad e imagen en internet y creando relaciones estables y duraderas con clientes y fans.

[Ver artículo completo](#)



**15 campañas creadas por David Lynch.** (2025). Rico, J.

*Revista P&M*

**Resumen:**

**David Lynch**

Aparte de ser un cineasta brillante, Lynch tuvo un profundo impacto en la publicidad. P&M lo recuerda a través de algunas

**Publicidad**

de sus surrealistas y transgresoras campañas.

[Ver artículo completo](#)

**Cómo medir el éxito en tus campañas de social media:  
métricas clave para mejorar tus resultados.** (2025). González, A.

*Marketing4eCommerce*

**Resumen:**

**Redes  
sociales**

En la era digital, las redes sociales se han convertido en un canal esencial para las marcas que buscan conectar con su audiencia.

**Métricas**

Sin embargo, medir el éxito de tus esfuerzos en estas plataformas

**Campañas  
publicitarias**

puede ser desafiante si no sabes qué indicadores priorizar. En este artículo, exploramos las métricas clave de social media que todo marketer debe entender para optimizar sus estrategias en redes sociales.

[Ver artículo completo](#)

## Marketing digital

## Memes

### **¿Pueden las marcas usar memes en su estrategia de marketing digital? (2024).**

*Merca2.0*

#### **Resumen:**

Desde hace varios años los memes se han convertido en una forma popular y eficaz de comunicación en redes sociales. Son divertidos, fáciles de entender y, algunos de ellos, sumamente virales. Su efectividad como recurso de comunicación es considerable – sobre todo para mandar mensajes que buscan modelar conductas o generar reflexión – pero las marcas deben ser cautelosas al incluir memes en sus estrategias de marketing digital. El uso de memes sin considerar los derechos de uso de imagen y el pago de regalías podría tener consecuencias legales significativas, como lo demostró el caso de Grumpy Cat.

[Ver artículo completo](#)

Si no desea recibir esta información, enviar un correo a [biblioteca@colanta.com.co](mailto:biblioteca@colanta.com.co)

**Asunto:** Eliminar de grupo DSI.