

TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2024

Resultados clave de encuestas a 1.665 líderes del sector



NORMATIVIDAD Y REGULACIÓN

¿Educación o barreras regulatorias?



considera la falta de educación un obstáculo mayor que la regulación en **carne cultivada**.



cree que ambos factores son igual de relevantes.

“La educación del consumidor se vuelve clave para la adopción de nuevas tecnologías”



Dato
de las empresas prefiere educar al consumidor sobre términos **plant-based**, en lugar de modificar su branding



TENDENCIAS DE CONSUMO

Salud y precios, los motores de compra



cree que la **reducción de azúcar** impulsará las bebidas carbonatadas.



atribuye el crecimiento de marcas blancas a **precios bajos**, no a mejoras en calidad.



Dato
prioriza ingredientes naturales en productos **plant-based**, aunque aumenten costos.



SOSTENIBILIDAD

Reducir desperdicios, el gran reto



señala el **desperdicio de alimentos** como el mayor desafío en seguridad alimentaria.



invertiría en **tecnologías** para prolongar la vida útil



lo haría con precaución.

Optimizar la cadena de suministro es clave para reducir el desperdicio.



INDUSTRIA Y RETAIL

Hard discount y crisis de suministros



cree que la expansión de tiendas D1 y Ara **transformará el consumo.**



admite estar poco preparado ante una **crisis de suministro** de leche.

Dato



prevé que el impacto del hard discount será generalizado en la industria



INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Energía y proteínas: entre confianza y escepticismo



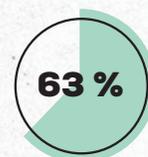
de los líderes prioriza **energía solar**



apuesta por **hidrógeno** verde.



considera clave la I+D en **proteínas alternativas**



confía en **proteínas derivadas de frutas.**

La industria avanza con tecnologías probadas, pero con cautela hacia innovaciones disruptivas