

# ANÁLISIS

## COMPETITIVO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

*Así se reparten los mercados en Colombia y México algunas de las empresas y conglomerados de la región.*

**C**uando se piensa en la industria de alimentos y bebidas en América Latina, es fácil pensar en algunos nombres que son sinónimos de sus sectores: Coca Cola y las bebidas carbonatadas o Bimbo y la panificación, en suma, se presenta una dinámica competitiva marcada por la presencia de conglomerados y grandes marcas, pero sin dejar atrás reconocidas marcas locales.

En particular, Colombia y México se destacan como dos mercados clave, pues concentran un importante volumen de producción y consumo en sectores como snacks, bebidas carbonatadas, confitería, y lácteos. A pesar de las diferencias culturales y económicas entre ambos países, existen tendencias e intereses compartidos que han impulsado la consolidación de algunos actores y el surgimiento de otros.

A continuación encontrará un infografía, donde se mapean las compañías más relevantes en cada categoría, mostrando tanto los conglomerados que agrupan múltiples marcas como las empresas locales que han logrado una participación significativa en sus respectivos segmentos. La intención es resaltar la cuota de mercado y el alcance de cada competidor, ofreciendo una visión clara de quiénes lideran la transformación de los alimentos y bebidas en la región.

### CONGLOMERADOS

**Grupo Nutresa** es una de las empresas líderes en el sector alimentario de América Latina, con una presencia destacada en varios países de la región.



COLOMBIA

### NUTRESA

es la empresa líder en alimentos procesados en el país, con una participación de mercado consolidada del



Su portafolio incluye marcas reconocidas como

**Noel (galletas), Zenú (cárnicos) y Jet (chocolates).**



MÉXICO

La compañía opera en el mercado mexicano con marcas como **Muibon, Nucita y Cremino**, enfocándose en el segmento de chocolates y confitería.

# CONÉCTESE CON UNA RED COMPROMETIDA DE PROVEEDORES DE INGREDIENTES LÁCTEOS EN LA EXPO IALIMENTOS 2025



¡Ven a conocerlos y descubre nuevas posibilidades  
con los lácteos estadounidenses!

 **30 Y 31 DE JULIO | 9AM - 6PM**

 Centro de Convenciones Compensar  
Av. 68 #49-47, Bogotá, Colombia

**STAND: 001**

Para más información, contacte :

 [ThinkUSAdairy.org/es](https://ThinkUSAdairy.org/es)

 [Think USA Dairy](#)

 [usdec@riverglobal.net](mailto:usdec@riverglobal.net)



**COLOMBIA**

Cuatro compañías juntas representan ~60% de las ventas industriales del sector



**COLANTA**

(cooperativa antioqueña) es el primer acopiador de leche cruda y marca líder en leche líquida, produciendo.

**26 %**

de la **leche formal** consumida en el país.



**ALPINA**

(multinacional colombiana, fuerte en yogures, kumis, quesos y postres lácteos).

**líder en yogures**

**ALQUERÍA**

(especialista en leche UHT y derivados, muy fuerte en la región central), segundo competidor

**en yogures**



**NESTLÉ**

(leche Klim, La Lechera, etc.).



**MÉXICO**



**GRUPO LALA**

posee alrededor de

**52.9%**

**de la participación** en el mercado de leche líquida en México



**ALPURA**

(cooperativa mexicana), con aproximadamente

**14-15%**

del mercado de leche y una presencia fuerte en leche fresca, crema y yogur premium



**COLOMBIA**

**SUPER DE ALIMENTOS**

(Creadora de Supercoco, Barrilete y otros dulces tradicionales) tiene una cuota cercana al **26% del mercado**.



**COLOMBINA S.A.**

Fundada en Valle del Cauca, es **líder histórica en dulces** (bombones, confites, chupetes, gomitas), con marcas reconocidas como Bon Bon Bum, Coffee Delight, Mentas, etc., manteniendo más del

**30%**

del mercado de confitería nacional

## SNACKS (PASABOCAS/BOTANAS)



COLOMBIA



### PEPSICO

Que con sus marcas Margarita, De Todito, Cheetos, etc., abarca una porción mayoritaria estimada en un

**50%**

### COMESTIBLES RICOS

(Marcas Super Ricas, Todo Rico), que vende **50 millones** de paquetes al año y alcanza **16%** de participación nacional



MÉXICO



### SABRITAS

(PepsiCo) domina abrumadoramente el segmento de botanas, con

**80%**

del mercado de papas fritas (Sabritas, Cheetos, Doritos, etc.).



MÉXICO



### MONDELÉZ INTERNATIONAL

(Que ya comercializaba Trident, Oreo, Bubbalo, etc.) controla aproximadamente

**24%**

del consumo de confitería y snacks del país tras la compra de Ricolino.



## BEBIDAS CARBONATADAS (GASEOSAS)



COLOMBIA



### POSTOBÓN

(Colombiana, parte del Grupo Ardila Lülle) es el **mayor actor en bebidas no alcohólicas** del país (Colombiana, Manzana Postobón, Pepsi-cola bajo licencia, etc.).

### COCA-COLA

(Embotellada por Coca-Cola FEMSA) es su principal competidor; en los últimos años ha ganado terreno con Coca-Cola y otras bebidas del portafolio.



MÉXICO



### COCA-COLA

El sabor tradicional por sí sola representa

**64.8%**

de las ventas de refrescos y el Sistema Coca-Cola abarca cerca de 73% del mercado.

### MARS/WRIGLEY

(Skittles, Lifesavers y los chicles Orbit)\*

### FERRERO

(Tic Tac)\*

\* Datos no disponibles o incompletos