



Cooperativa Lechera de Antioquia

Colanta

**XXII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
MARZO 1985**

CONTENIDO

	Página
I. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION y GERENTE	7
A. INFORME INSTITUCIONAL.	7
B. INFORME FINANCIERO.	17
1. BALANCE GENERAL	20
2. ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS Y/O PERDIDAS..	24
3. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.	27
C. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	29
11. INFORME DEL AUDITOR..	69
III. INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA.....	70
IV. PROYECTO DE DISTRIBUCION DE LOS EXCEDENTES COOPERATIVOS.	75

Personal Directivo

CONSEJO DE ADMINISTRACION

PRINCIPALES

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri
Abo. Bernardo Penagos Estrada
Med. Rafael Cerón Escobar
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Peláez
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White

SUPLENTES

Sr. Manuel Pimienta Jiménez
Sr. Héctor Pérez Correa
Lic. Jhon Alberto Marín Girón
Zoot. Augusto Giraldo Roldán
Méd. Luis Enrique Echeverry Uribe

JUNTA DE VIGILANCIA

PRINCIPALES

Abo. Gonzalo Espinal Múnera
Abo. Jesús Angel Madrid Arango

SUPLENTES

Sra. Juanita Montoya de Puerta
Sr. Jhon Restrepo Arango

CONSEJO ASESOR

Ingo. Tulio Ospina Pérez
Econ. Diego Calle Restrepo
Ingo. Antonio Velásquez Restrepo

GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

AUDITORES

PRINCIPAL

Cont. Francisco Palacio Correa

SUPLENTE

Cont. Silvio López

ASESORES JURIDICOS

Abo. Jesús Muñoz Duque
Abo. Antonio García Piedrahíta

EJECUTIVOS

Director División Administrativa	Econ. Ramiro Carvajal Yepes
Director División Técnica	Ingo. Agr. Guillermo Lombana Cadavid
Director División Operativa	Ingo. Ind. Antonio Acevedo López
Jefe Departamento de Planeación	Adm. Gloria Estela Escobar Correa
Jefe Departamento Contabilidad	Adm. Piedad Estrada Aristizabal
Jefe Depto. Planta Procesadora	Ingo. Qco. Alfonso García Londoño
Jefe Depto. Montajes y Mantenimiento	Ingo. Mec. Edgar Gaviria Blandón
Jefe Depto. Asistencia Técnica	M.V. León Darío Pelaez Angel

PROFESIONALES AGROPECUARIOS

M.V. Francisco Uribe Ramírez	M.V. Martha Elena Echavarría M.
M.V. Rubén Darío Sánchez S.	M.V. Rafael Pérez R.
M.V. Germán Darío Naranjo H.	Zoot. Juan Manuel Vélez
M.V. Luis Hernando Benjumea G.	Zoot. Gloria Elizabeth López
M.V. Orlando Salazar R.	T.A. J. Lisardo Montoya Villegas
M.V. Hernán Gallego C.	T.A. Mario Uribe Isaza
M.V. Sergio Henao Vallejo	T.A. Katia Botero M.
M.V. Raúl Bernardo Osorio	

CONTROL CALIDAD

Qca. F. Magdalena Henao de Correa

PROMOCION COOPERATIVA

Lic. María Cristina Jaramillo L. Lic. J. Ancizar Villa M.

COMITE DE EDUCACION

Sr. Fabio Palacio Pérez Sr. Cancio Gallego V.
Sr. Jorge Arango Palacio Ingo. Antonio Acevedo López
Pbro. Erasmo Arango (Asesor)

CARTA ORGANIZACIONAL



INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENTE

A. Informe Institucional

CONTRABANDO + FALTA DE PULVERIZADORAS ="ENLECHADA" y ESCASEZ DE LECHE

Durante 1984, fue palpable la descoordinación en el sector lechero, ya que las decisiones parecen orientadas a favorecer las importaciones de leche en polvo, con su consecuente desestímulo a la producción nacional.

"ENLECHADA"

Durante los meses de mayo, junio y julio de 1984 se presentó la abundancia de leche, la que familiarmente llamamos

"enlechada". La leche sobrante o sea sin comprador, se estimó en 550.000 litros diarios, significativo volumen que se dilapidó:

- Los carrotanques repletos de leche recorrían las carreteras del país: del Departamento de Córdoba al Atlántico o al Valle del Cauca, buscando inútilmente plantas pulverizadoras o pasterizadoras.

- El queso de prensa que se vendía en diciembre de 1983 a \$ 330.00 el Kg., seis meses más tarde, con dificultad, se vendía a \$ 130.00. En este queso para panadería, la leche salía vendida a \$ 13.00 el litro.

- Muchas ganaderías de doble fin, fueron largadas y los terneros fueron los consumidores de la leche. En hatos de ganado de razas lecheras, que son ordeñadas sin ternero, fue consumida hasta por los cerdos en las propias fincas, ya que si la leche no se extrae de las ubres, las vacas se enferman.

-También la leche era descremada y ésta se perdía por los desagües, contaminando el medio ambiente.

-Un carrotanque de leche de 16.000 litros salía de la planta a las 7:00 a.m. a regalar leche a los barrios marginados de Medellín y en la noche regresaba a la planta con dos o tres mil litros que se perdían, éste tenía que ser lavado y desinfectado para viajar rápido a los centros de acopio repletos de leche.

-Esta situación se agravó por el contrabando de leche en polvo que tanto en bultos como en tarros, en gran escala, entraba al país. Algunos calculan dicho contrabando en 15.000 tons./año.

DESESTIMULO A LA PRODUCCION NACIONAL:

En las zonas donde no existe verdadera influencia de las cooperativas, la mayoría de los intermediarios del país, le rebajaron el precio de la leche al productor entre \$ 2.00 Y \$ 5.00 por litro, pero lo más grave es que ni a esos precios hubo compradores para leche. Los pagos se aplazaron a 15 días al productor.

Si a este hecho le adicionamos el de que los insumos agropecuarios durante el año, subieron más del 35%, y que la leche apenas se reajustó al consumidor en un 9%, reducido margen para distribuir entre productor, transportador, pasterizador y distribuidor, fue palpable el desestímulo a la producción.

El problema de la abundancia se habría solucionado con el montaje de dos o tres plantas pulverizadoras, una cada año y así se habría conservado la leche para el período de escasez, garantizándole la compra de toda la producción a los ganaderos, evitando las importaciones de más leche en polvo, sobrantes subsidiados por los países desarrollados, competencia que crea desempleo en los campos colombianos.

¡Pero si se quiere hacer rentable el campo, el Gobierno el! Presidente Belisario Betancur, debe derogar los impuestos del 8% a las importaciones de insumos agropecuarios y el 10% del IV A para maquinaria agrícola y repuestos. Con sólo estos dos gravámenes, se grabó con el 18% el fosfato bicálcico, elemento indispensable para fabricar las sales mineralizadas.

Los insumos agropecuarios que se importen, sufrirán un aumento en general, del 38% y la maquinaria agrícola del 52%.

Por otra parte, si no se toman medidas serias por parte del Gobierno. El país continuará por el despeñadero del desempleo rural, el que entre 1975 y 1984, significó el desplazamiento de unas 300.000 hectáreas de producción agropecuaria lo que constituyó desempleo para 250.000 campesinos.

El país fue exportador de maíz, siendo Ministro de Agricultura Virgilio Barco Vargas y Director de ese Ministerio, Augusto del Valle. Hoy se importan más de 1.000 millones de pesos en maíz anualmente. En alimentos se importan aproximadamente 20.000 millones de pesos anuales, incluyendo leche en polvo, maíz, trigo, cebada, soya, manzanas, peras, aceites de algodón y de soya, etc., todos de producción nacional.

INCOMEX NIEGA LICENCIAS A LAS COOPERATIVAS DURANTE 1984.

Las licencias de importación que durante 1984 se presentaron al INCOMEX, fueron negadas: equipos para procesar leche, como pasterizadores, homogenizadores, clarificadores, estandarizadores, equipos para derivados lácteos, plantas para leche UHT, pulverizadoras para leche, etc., insumos agropecuarios como el Fosfato Bicálcico, y en general todo lo que el sector lechero necesita. Y como ya se dijo, si alguien quiere importar estos elementos, no hay dólares o no existen normas ágiles sino para la importación de leche en polvo. Esta decisión, afectó obviamente la compra de leche por falta de equipo para procesada.

En agosto de 1984, COLANTA presentó licencia para importar 2.000 toneladas de Biofos (fosfato bicálcico), elemento indispensable para la producción de leche y en su despacho el doctor Gustavo Tobón Londoño, nos prometió en julio 18 de 1984, que esta licencia sería aprobada. Apenas en enero de 1985, tuvimos respuesta insólitamente negativa.

Hemos planteado inclusive, la alternativa de que IDEMA monte una planta pulverizadora, con las jugosas ganancias obtenidas en los negocios de leche en polvo, especialmente con las importaciones de 1979, aún cuando este controvertido organismo sólo ha demostrado eficiencia en las importaciones de leche en polvo, a pesar de que la nueva financiación de este Instituto fue de \$ 22.000 millones de pesos, por parte del Parlamento el último año.

En las 2.000 toneladas de leche en polvo que se importarán para febrero de 1985, el IDEMA se ganará 400 millones de pesos aproximadamente.

EL CONTROL DE PRECIOS NO ES SOLUCION

¿Por qué nunca hemos visto escasez de huevos? Simplemente porque es un producto perecedero que no ha tenido control de precios. Entonces, ¿para qué se congela el precio de la leche cuando es imposible controlar los insumos para producirla, y se niegan licencias para importar elementos básicos para pasterizarla o pulverizarla? ¿Cuáles son los estímulos para las cooperativas?

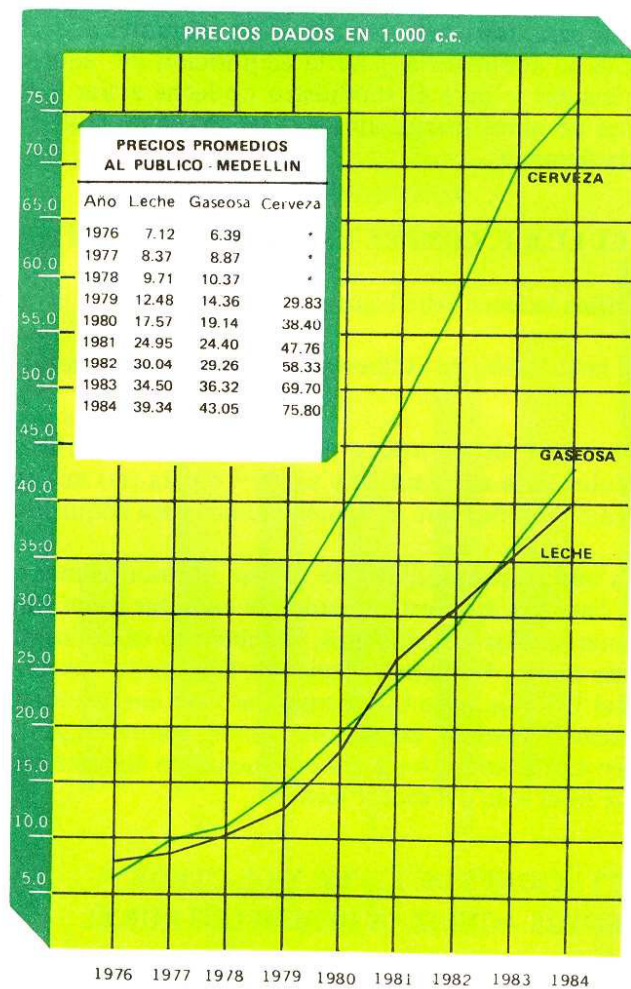
Parece que todo favorece las oscuras y tenebrosas importaciones de leche en polvo sin licitación. Desde 1979 no se le dice a la opinión pública, quién le vende esta leche a IDEMA.

LICITACION PÚBLICA PARA IMPORTAR LECHE EN POLVO.

Para la importación de leche en polvo, debe hacerse licitación pública y el total de las utilidades debe ir a una cuenta especial, para destinada a financiar los sobrantes de leche en la época de abundancia, para la adquisición de equipos de pulverización y para el suministro de leche a tres y medio millones de niños marginados que requieren un millón de litros diariamente.

Cuadro comparativo precio publico Leche-Gaseosa-Cerveza 1976-1984

Los precios de la leche están por debajo de los precios de la gaseosa y la cerveza. En el período comprendido entre 1982 y 1984 los precios de la leche han permanecido más estables, su crecimiento promedio es del 16.4% contra el 24.2% de las gaseosas.



* Sin datos

QUE EL I.C.B.F. COMPRE EXCEDENTES DE LECHE:

La política lechera debe basarse en:

1. La ratificación de la libertad del precio para la leche.
2. Suministro de un millón de litros diarios de leche gratis o subsidiada entre un 60 y un 80% para tres millones y medio de niños que no tienen medios para adquirirla.

Esta es una responsabilidad de todos: Primordialmente del ICBF. Este Instituto está en mora de comprar leche para los niños marginados colombianos. También lo es de los Ministerios de Salud, Gobierno, Hacienda, Desarrollo, de Agricultura, del ISS, Cajas de Compensación Familiar, productores de gaseosas, cervezas, tabaco, chocolate, cemento, pinturas, telas, en fin de todos los gremios y no como algunos pretenden que lo es

sólo del sector lechero.

IMPORTACIONES DE LECHE Y DE OTROS ALIMENTOS AGUDIZAN DESEMPLEO RURAL.

Según estimativos de Planeación de COLANTA, por cada mil toneladas de leche en polvo que se importen, quinientos campesinos al año quedan sin empleo. No es razonable que un país "verde" como Colombia que tiene tierras y gentes, no solo para autoabastecerse de leche, sino para exportar, importe leche en polvo subsidiando así a los países ricos.

¿Por qué más bien no se permite la importación de lactorreemplazadores? Así la leche que hoy se destina a la crianza de terneras se destinaría al consumo humano, haciendo más rentable el negocio de la ganadería.

Consumo percapita de leche Valle de Aburra

Gracias a la magnífica calidad impuesta por "COLANTA" en el Valle del Aburrá y también a la libertad de precios, el consumo anual de la leche por persona ha venido creciendo y es el más alto del país .



VIAJARAN PARA VENEZUELA LAS VACAS LECHERAS .

Es imposible controlar la inmensa frontera con Venezuela y por esta razón su política agropecuaria, incide en la nuestra.

La acertada y nueva política lechera venezolana, está orientada a terminar con las importaciones de leche en polvo y a fomentar la producción nacional de leche, objetivo también aplicable en Colombia, porque ambos países están escasos de divisas.

En julio de 1984, un litro de leche pasteurizada en Venezuela costaba al consumidor \$ 18.00 y seis meses más tarde su costo es de \$ 55.00.

La ganadería venezolana está totalmente libre de impuestos. Los créditos para la compra de ganado tienen 20 años de plazo y los intereses apenas son del 8.5% y con seis años de gracia.

Venezuela importaba cien mil toneladas de leche en polvo anualmente. Para 1985, apenas importará el treinta por ciento y para 1986, se prohibirán totalmente tales importaciones.

Durante los últimos años, el vecino país, ha venido importando ganados Holstein del Canadá y Estados Unidos. Pero en vista de las dificultades para su aclimatación, están importando ganado colombiano por ser ganado ya tropicalizado. Para tal efecto, el Fondo Financiero Agropecuario de Venezuela, ha creado la siguiente clasificación: 10. Novillas Holstein Puras, Registrada de alto valor genético. 20. Novilla Pardo Suizo Pura, Registrada de alto valor genético. 30. Novillas Holstein Puras, Puro Colombiano de alto valor genético. 40. Novillas Pardo Puro Colombiano de alto valor genético. 50. Novilla Holstein de alto mestizaje. 60. Novilla Pardo, alto mestizaje. 70. Novilla Holstein - Cebú 3/4 y 5/8. 80. Novillas Pardo - Cebú, 3/4 y 5/8.

Para Colombia es sumamente importante exportar y en este caso con ganado lechero, recuperar el mercado venezolano. Pero Colombia tiene que emular en estímulos al ganadero nacional, porque de lo contrario, nuestra ganadería de leche volverá a cruzar las fronteras a precios ridículos como ya ocurrió en los años sesenta, época del control de precios para la leche que desembocó más tarde en las importaciones de leche en polvo para Colombia, situación que el país hoy, no está en condiciones de resistir por la escasez de divisas.

AÑO DE LA INTEGRACION NACIONAL COOPERATIVA.

Por primera vez en la historia nacional, gracias a las cooperativas afiliadas a la Federación Colombiana de Cooperativas de Productores de Leche, FEDECOLECHE, vimos el comienzo de lo que puede llegar a ser una verdadera integración nacional del sector lechero.

Recorrimos hasta 1.000 Kms. transportando leche desde Guachucal en el departamento de Nariño y desde La Guajira hasta COLANTA en Medellín. También durante los meses de abundancia de leche, COLANTA vendió leche refrigerada a la Cooperativa de Ganaderos del Valle del Cauca, COVAGAN, y envió leche para pulverizar a la Cooperativa Lechera del Atlántico, COOLECHERA y a la Cooperativa Industrial Lechera de Colombia, CILEDCO. También se inició la venta de leche pasteurizada en Pereira.

Sin embargo, esta integración requiere apoyo económico por parte de el Gobierno para lo cual es necesario que se le dé agilidad a las líneas de crédito que establece la ley 21 de 1985, que crea el Fondo para Comercialización, acertada iniciativa presentada por el Ministro de Agricultura doctor Gustavo Castro Guerrero y aprobada por el Parlamento Colombiano.

BUENAS PERSPECTIVAS PARA LA GANADERIA LECHERA EN 1985:

Para 1985, las perspectivas lecheras son buenas entre otras por las siguientes razones:

1. Disminuirá el contrabando de leche en polvo, porque la Aduana Nacional está haciendo un buen control en este campo. Venezuela está terminando con los subsidios al consumidor de leche y por lo tanto, el precio de la

leche pasteurizada es más alto en ese país que en Colombia, entonces la leche y el queso tienden a buscar ese mercado.

2. La nueva planta de leche en polvo de COOLECHERA ayudará a controlar los excedentes de leche durante los meses de abundancia.

3. Hemos adquirido aceptable experiencia para la época de enlechamiento tomando medidas tales como abrir nuevos mercados para leche líquida en el Viejo Caldas y Valle del Cauca; mercado de queso empacado al vacío; nuevos productos lácteos como yogur y una nueva planta para derivados lácteos en San Pedro .

B. Informe financiero

1. ACTIVO

a. Corriente

Presenta para el período 1984, incrementos en sus cuentas de Caja y Bancos, Inversiones, Cartera e Inventarios que en su valor bruto totalizan \$ 122.997.364. El Activo Corriente neto, muestra una disminución de \$ 20.285.206.

Como sana medida administrativa se establecieron Provisiones para la Protección del Activo Corriente por valor de \$143.015.854.

b. Inversiones Permanentes

Con una Provisión de \$ 4.343.140, muestra una disminución en su valor neto de \$ 3.986.361.

c. Propiedad Planta y Equipo

Un incremento de \$ 201.219.412 para el período de 1984 corresponde; a un traslado de Construcciones en Curso y Maquinaria en Montaje por valor de \$ 70.340.903 Y a la realización de Inversiones por \$ 130.878.509, así:

Construcción y adecuación Planta de recibo de San Pedro	\$ 13.928.236
Planta de recibo de Santa Rosa	30.057.216
Almacén de Aragón	<u>1.660.111</u>
	\$ 45.645.563

- Maquinaria y Equipo para las Plantas de Medellín, Yarumal y Santa Rosa \$85.232.946

d. Otros Activos

Se incrementa un 49% en Mercancía y Maquinaria en vía. Las construcciones en curso y maquinaria en montaje disminuyen el 99.9% y 16% respectivamente.

2. PASIVO

a. Pasivo Corriente

Se disminuye en \$ 9.677.089 para 1984, al pasar de \$230.842.640 a \$ 221.165.551.

El 32% de su total está conformado por compras de materia prima y mercancías, el 36°10 por pagos efectuados a productores, hechos efectivos a partir de Enero de 1985, el 9% por obligaciones y el 23% por causación de obligaciones al cierre del período.

b. Pasivo a Largo Plazo

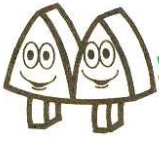
Totaliza a Diciembre de 1984, la suma de \$ 57.960.869. Comparándolo con el Pasivo a Largo Plazo, mostrado en 1983 su disminución es del 29%.

c. Fondos Especiales

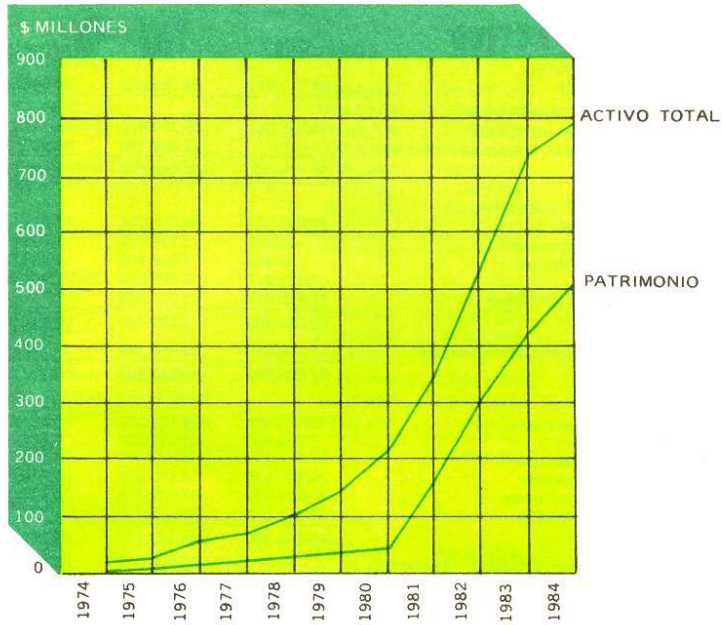
Los fondos destinados para la Protección de Inventarios, estabilización de precio de la leche, protección de activos, ensanches y protección cartera se incrementaron en \$ 61.455.143, valor asignado por la Asamblea del año de 1983. Del presupuesto asignado para educación, solidaridad y seguro de vida se realiza el 48.76%.

3. PATRIMONIO

Se incrementa \$ 48.324.953 en el capital y \$ 10.781.604 en la reserva legal. Los excedentes cooperativos disminuyen en \$ 59.060.064



Activo total Vs. Capital 1974-1984



Activos totales

1974	30.973.996	
1975	41.427.532	
1976	66.637.609	
1977	74.345.670	
1978	106.373.281	
1979	157.673.737	
1980	219.535.712	
1981	353.206.081	
1982	534.233.159	
1983	748.104.967	
1984	794.416.137	

COOPERATIVA LECHE RA DE ANTIOQUIA LTDA

BALANCE COMPARATIVO

ACTIVO	1983	1984	Variación	%
ACTIVO CORRIENTE				
CAJA Y BANCOS	64.117.072	84.763.926	20.646.864	32
INVERSIONES TEMPORALES				
Encargos Fiduciarios y CDT	30.226.251	45.373.470	15.147.219	50
Menos : Provisión Protección Inversiones	- 0 -	22.686.735	22.686.735	100
	30.226.251	22.686.735	(7.539.516)	(25)
CUENTAS POR COBRAR				
Por Mercancías	52.859.523	68.913.039	16.053.516	30
Anticipo a Proveedores	25.209	11.714.143	11.688.934	---
Préstamos al Personal	159.242	7.998.900	7.839.658	---
Depósitos	2.561.912	8.369.534	5.807.622	227
Otras Cuentas por Cobrar	27.478.513	15.037.145	(12.441.368)	(45)
	83.084.399	112.032.761	28.948.362	35
Menos: Provisión Cuentas Dudosas	188.313	39.459.197	39.270.884	---
	82.896.086	72.573.564	(10.322.522)	(12)
INVENTARIOS				
Insumos Agropecuarios	131.815.309	168.421.322	36.606.013	28
Materia Prima	3.700.455	13.010.509	9.310.054	252
Material de Empaque	17.497.239	8.625.445	8.871.794	(51)
Producto Terminado	24.260.036	18.443.325	(5.816.711)	(24)
Planta de Concentrados	25.620.402	41.799.776	16.179.374	63
Almacén Suministros	37.347.228	38.195.211	847.983	2
	240.240.669	288.495.588	48.254.919	20
Menos: Provisión Protección Inventarios	- 0 -	80.869.922	80.869.922	100
	240.240.669	207.625.666	(32.615.003)	(14)
Gastos Pagados por Anticipado	8.300.519	17.845.500	9.544.981	115
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	425.780.597	405.495.391	(20.285.206)	(5)
INVERSIONES PERMANENTES				
Al Costo Aprox. del valor del Mercado	8.329.501	8.686.280	356.779	4
Menos: Provisión Protección Inversiones	- 0 -	4.343.140	4.343.140	100
	8.329.501	4.343.140	(3.986.361)	(48)
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
Propiedad Planta y Equipo al Costo	322.915.140	524.134.552	201.219.432	62
Menos : Depreciación Acumulada	118.330.134	188.441.501	70.111.367	59
	204.585.006	335.693.051	131.108.045	64
OTROS ACTIVOS				
Construcciones en Curso	67.683.459	59.450	(67.624.009)	(99,91)
Maquinaria en Montaje	16.523.309	13.806.415	(2.716.894)	(16)
Mercancía y Maquinaria en Vía	19.973.849	29.789.445	9.815.596	49
	104.180.617	43.655.310	(60.525.307)	(58)
VALORIZACIONES	5.229.246	5.229.246	- 0 -	- 0 -
TOTAL ACTIVOS	748.104.967	794.416.138	46.311.171	- 6 -
CUENTAS DE ORDEN	- 0 -	- 0 -	- 0 -	- 0 -

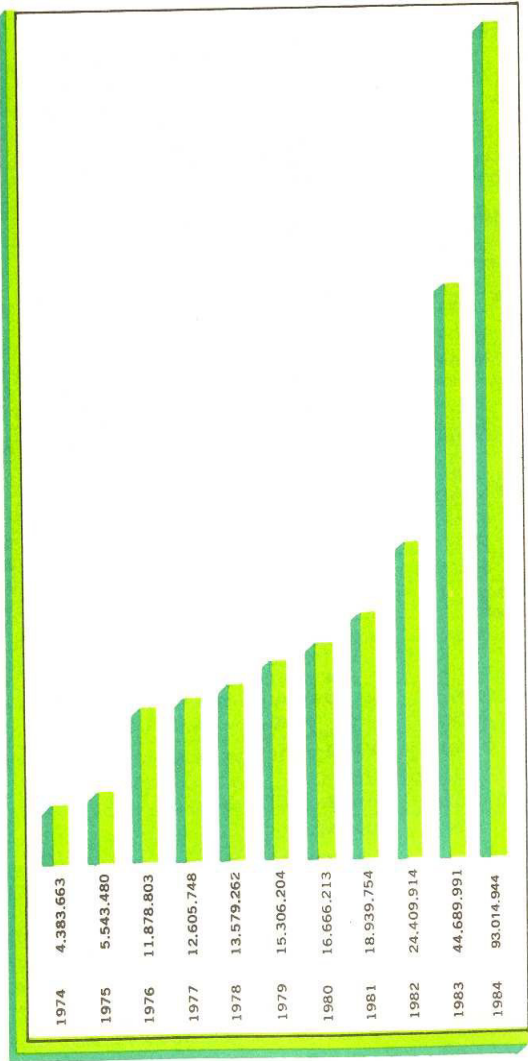
JENARO PEREZ GUTIERREZ
Gerente General

PASIVO	1983	1984	Variación	%
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores	59.850.656	70.879.515	11.028.859	18
Obligaciones Bancarias	34.774.733	12.272.574	(22.502.159)	(65)
Sobregiros Bancarios	104.666.134	79.942.336	(24.723.798)	(24)
Financiacoop	6.875.000	7.908.203	1.033.203	15
Cesantías e Intereses Consolidados	17.040.864	15.682.248	(1.358.616)	8
Préstamos a Particulares	402.365	402.365	- 0 -	- 0 -
Otros	7.232.888	34.075.310	26.842.422	371
TOTAL PASIVO CORRIENTE	230.842.640	221.165.551	9.677.089	4
PASIVO A LARGO PLAZO				
Obligaciones Bancarias	16.796.357	5.250.000	(11.546.357)	(69)
Entidades Oficiales	31.057.994	31.478.837	420.843	1
Financiacoop	15.864.600	- 0 -	(15.864.600)	(100)
Cesantías e Intereses Consolidados	13.741.986	12.833.376	(908.610)	(7)
Vacaciones y Primas Consolidadas	3.818.048	8.398.656	4.580.608	120
Otros	325.492	- 0 -	(325.492)	(100)
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	81.604.477	57.960.869	(23.643.608)	(29)
FONDOS ESPECIALES				
Educación	50.254.117	56.441.039	6.186.922	12,31
Solidaridad	28.497.459	38.605.463	10.108.004	35,47
Seguro de Vida	9.302.835	11.138.141	1.835.306	203
Protección de Inventarios	7.857.588	18.639.192	10.781.604	137
Estabilización Precio Leche	35.917.867	41.308.669	5.390.802	15
Protección de Activos	800.000	11.581.604	10.781.604	- 0 -
Capitalización	1.529.356	1.529.356	- 0 -	- 0 -
Ensanques	105.254.013	137.598.825	32.344.812	31
Protección Cartera	7.900.386	10.056.707	2.156.321	27
Sociales Cartera	198.500	198.500	- 0 -	- 0 -
	247.512.121	327.097.496	79.585.375	32
PATRIMONIO				
Capital y Superávit :				
Capital	44.689.991	93.014.944	48.324.953	108
Reserva Legal	30.309.497	41.091.101	10.781.604	36
Superávit Donado	100.000	100.000	- 0 -	- 0 -
Excedentes Cooperativos del Período	107.816.995	48.756.931	(59.060.064)	(55)
Valorización	5.229.246	5.229.246	- 0 -	- 0 -
	188.145.729	188.192.222	46.493	0,02
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	748.104.967	794.416.138	46.311.171	6
CUENTAS DE ORDEN	- 0 -	- 0 -	- 0 -	- 0 -

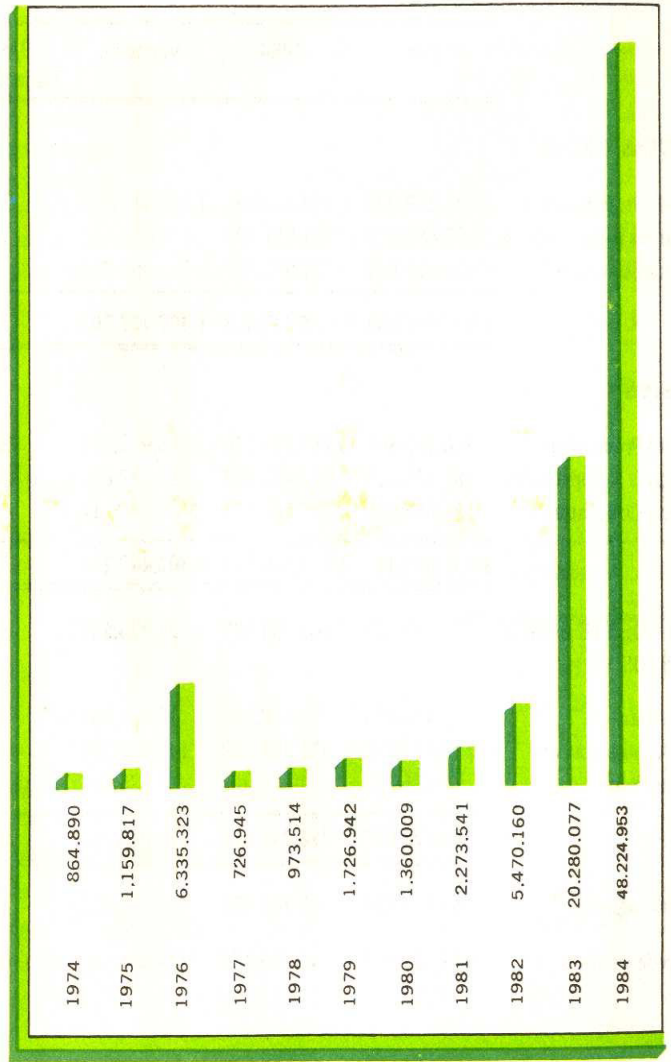
MARIA PIEDAD ESTRADA A.
Elaboración

FRANCISCO PALACIO CORREA
Auditor - Mat. 3138 T

Capital Social



Capitalización anual



Estado de excedentes cooperativos y/o perdidas

	1983	1984	Variación	% Variación
VENTAS NETAS				
Planta Procesadora	2.986.219.035	4.154.438.055	1.168.219.020	39
Insumos Agropecuarios	630.858.825	761.911.197	131.052.372	21
Planta Concentrados	220.479.802	321.932.173	101.452.371	46
	3.837.557.662	5.238.425	1.400.723.763	37
COSTOS				
Planta Procesadora	2.740.582.841	3.787.556.196	1.046.973.355	38
Insumos Agropecuarios	581.835.829	692.423.480	110.587.651	19
Planta Concentrados	208.656.655	353.542.867	144.886.212	69
	3.531.075.325	4.833.522.543	1.302.447.218	37
EXCEDENTE BRUTO	306.482.337	404.758.882	98.276.545	32
GASTOS				
De Venta	55.444.690	72.459.248	17.014.558	31
De Administración	175.574.850	324.285.109	148.710.259	85
Financiero	9.676.507	—	(9.676.507)	(100)
	240.696.047	396.744.357	156.048.310	65
Otros Ingresos	41.435.229	40.742.406	(692.823)	(2)
Excedente Neto	107.221.519	48.756.931	(58.464.588)	(55)

Gastos aplicados a la producción

	1983	1984	Variación	% Variación
Salarios	33.420.683	49.445.629	16.024.946	48
Prestaciones	15.707.721	27.992.384	12.284.663	78
Sostenimiento	9.889.211	10.514.700	625.489	6
Depreciaciones	14.173.535	60.154.997	45.981.462	324
Transporte y Comunicaciones	4.725.057	17.411.739	12.686.682	268
Gastos de Fabricación	145.257.665	70.743.138	(74.514.527)	(51)
Otros Gastos de Funcionamiento	15.397.344	27.369.027	11.971.683	78
	238.571.216	263.631.614	25.060.398	11

Gastos de ventas

	1983	1984	Variación	% Variación
Salarios	11.766.604	13.750.140	1.983.536	17
Prestaciones	4.993.986	11.028.678	6.034.692	121
Sostenimiento	1.900.729	6.284.256	4.383.527	231
Depreciaciones	222.075	8.535.874	8.313.799	3.744
Gastos Legales	—	834.093	834.093	100
Transporte y Comunica- ciones	22.322.789	24.534.062	2.211.273	10
Promoción Cooperativa	120.845	51.501	(69.344)	(57)
Otros Gastos de Fun- cionamiento	14.117.662	7.440.644	(6.677.018)	(47)
	55.444.690	72.459.248	17.014.558	31

Gastos administrativos

	1983	1984	Variación	0/o Variación
Salarios	57.345.385	73.719.431	16.374.046	29
Prestaciones	36.940.367	41.988.576	5.048.209	14
Sostenimiento	5.248.401	6.287.927	1.039.526	20
Depreciación	9.268.818	3.830.436	(5.438.382)	(59)
Gastos Legales	1.107.083	3.964.617	2.857.534	258
Transporte y Comunicaciones	11.765.620	15.900.512	4.134.892	35
Gastos Generales	15.297.926	10.884.279	(4.413.647)	(29)
Promoción				
Cooperativa	2.060.459	2.722.486	662.027	32
Otros Gastos de Funcionamiento	36.540.791	38.098.471	1.557.680	4
Provisiones	-0-	126.888.374	126.888.374	100
	<u>175.574.850</u>	<u>324.285.109</u>	<u>148.710.259</u>	<u>85</u>

NOTA: Sin la creación de las provisiones el incremento sería de \$ 21.821.885 equivalente a un 12o/o .

Analisis de los estados financieros

a. COEFICIENTES DE SOLVENCIA

$$1) \frac{\text{ACTIVOS CIRCULANTES}}{\text{PASIVOS CIRCULANTE}} = \frac{405.495.391}{221.165.551} = 1.83$$

$$2) \frac{\text{ACTIVOS LIQUIDOS}}{\text{PASIVO CIRCULANTE}} = \frac{72.573.564}{221.165.551} = 0.33$$

3) CAPITAL DE TRABAJO

$$\text{ACTIVO CIRCULANTE} - \text{PASIVO CIRCULANTE} = \$ 184.329.840$$

COLANTA posee buena situación de liquidez; es decir, una amplia capacidad para cumplir con los compromisos a corto plazo .

La razón corriente se situó en 1.83 y el capital de trabajo en la suma de \$ 184.329.840, significando que posee suficiente capital de trabajo, permitiéndole satisfacer sus obligaciones de pago cotidianas .

En la prueba ácida, del activo corriente se excluyen los inventarios por no considerarse muy próxima su conversión en efectivo. En 1984 se sitúa en 0.33, significando que por un peso que se debe a corto plazo se tienen 33 centavos para su pago .

La liquidez se ve reforzada por las provisiones para protección de inversiones, cartera e inventarios en un 26^o/o .

b. COEFICIENTES DE PROPIEDAD Y ENDEUDAMIENTO

1) COEFICIENTE DE PROPIEDAD

$$\frac{\text{PATRIMONIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{188.145.729}{794.416.138} = 0.24$$

2) COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO

$$\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{279.126.420}{794.416.138} = 0.35$$

El activo total de la empresa está respaldado en un 24^o/o con aportes de los socios y en un 35^o/o con pasivos a corto y largo plazo. Los fondos con destinación específica respaldan el 41^o/o de los activos totales. Esto significa que COLANTA posee un alto índice de propiedad, es decir, los socios tienen un gran control y seguridad en la Cooperativa.

c) COEFICIENTES DE RENTABILIDAD

1) RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

$$\frac{\text{EXCEDENTE COOPERATIVO}}{\text{PATRIMONIO - EXC. COOPTIVO.}} = \frac{48.756.931}{139.435.291} = 0.35$$

$$2) \frac{\text{EXCEDENTE COOPERATIVO}}{\text{VENTAS NETAS}} = \frac{48.756.931}{5.238.281.425} = 0.01$$

El capital conformado por aportes y reservas alcanzó en el período una rentabilidad del 35^o/o. Para las ventas netas la rentabilidad fue del 1^o/o.

c. Actividades desarrolladas

1. ADMINISTRATIVAS

a. RELACIONES INDUSTRIALES

Las relaciones laborales en COLANTA son magnífica, tanto porque el personal tiene un interés positivo en el progreso de la empresa, como porque la política de la administración está encaminada a mantenerlas al mejor nivel, dándole prioridad a la solución de las necesidades primordiales de sus trabajadores, en su doble carácter de colaboradores y socios que son de la compañía.

COLANTA es consciente de que la mística cooperativa de sus trabajadores ha sido elemento fundamental para su exuberante crecimiento.

GENERACION DE EMPLEOS

Durante 1984 se generaron 69 empleos, incrementándose de 426 a 495 el número de trabajadores. Ingresaron 112 trabajadores para cubrir los nuevos cargos y remplazar 43 personas. Los retiros, en un 85% fueron voluntarios. Estas cifras demuestran la estabilidad del personal y su baja rotación.

AUMENTO SALARIAL

El reajuste salarial se hizo efectivo a partir del 01 de febrero. De acuerdo con las políticas fijadas por las Directivas se basó en beneficiar en mayor proporción a las personas de más bajos ingresos; efectuando el aumento entre el 19% y 23% de mayores a menores niveles salariales.

PAGO DE CESANTIAS

Se efectuaron las liquidaciones parciales de cesantías autorizadas por la Oficina Regional del Trabajo, para adecuación y mejora de vivienda y las definitivas por terminación del contrato; por valor de cerca de los 15 millones de pesos.

VACACIONES

Disfrutaron de ellas un total de 340 trabajadores, cumpliéndose el programa en un 88%. Las vacaciones no concedidas se deben a dificultades en algunos cargos y gran responsabilidad en otros.

El personal temporal se contrató de acuerdo con las necesidades de la producción, y con la idea de no crecer más en Medellín, sino en los municipios productores de leche.

APRENDICES SENA:

Como es costumbre se continuó con el programa de aprendices en el SENA, en diferentes áreas tales como: Mecánica automotriz, electricistas, ajustador de maquinaria, explotaciones diversificadas, etc.

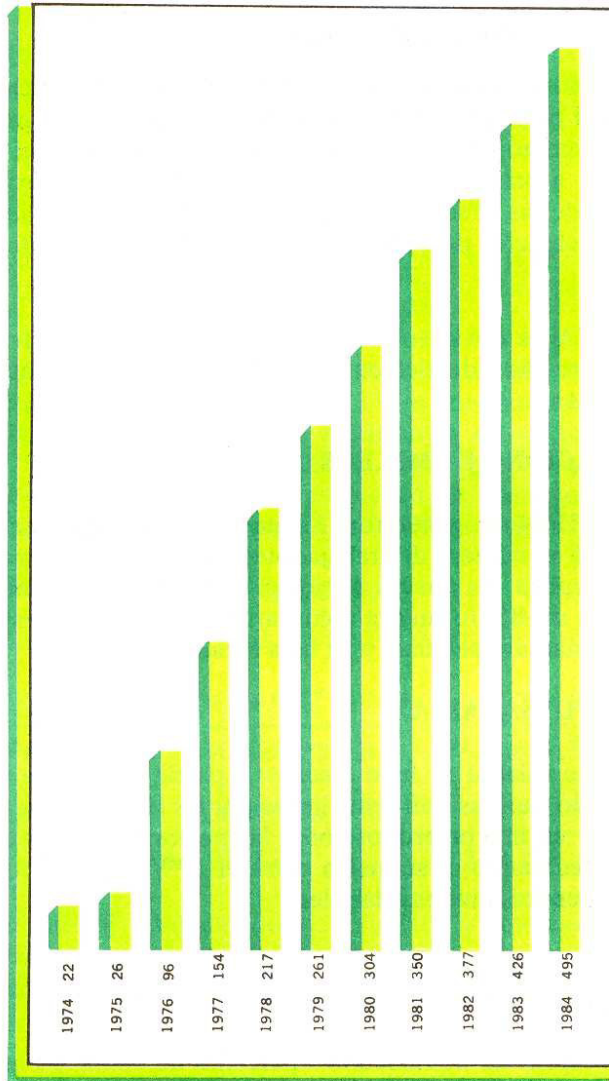
b. SISTEMAS

El Departamento de Sistematización logró, durante esta vigencia, montar los siguientes programas: Declaración de rentas, presupuestos, flujo de fondos, balance para Dancoop, préstamos e intereses Sección Ahorro y Crédito.

Se trabajará en 1985 sobre los montajes de contabilidad de costos, programa de activos fijos y asistencia pecuaria para los afiliados.



Empleos generados



c. SUMINISTROS

Con el fin de lograr una mejor organización y mantener un estricto control sobre las compras de suministros para las distintas plantas de COLANTA, se sometieron al Comité de Compras las programaciones periódicas, según las necesidades de las Divisiones Técnica, Operativa y Administrativa.

Se adoptó como política, la presentación de por lo menos 3 cotizaciones para cada artículo o grupo de artículos solicitados. De éstas se estudia: la calidad, continuidad en el suministro, seriedad del vendedor y precio; garantizando con lo anterior una buena escogencia.

Por el desmesurado crecimiento de COLANTA, el actual almacén de suministros, en cuanto a su espacio físico es insuficiente, lo cual se convierte en motivo de preocupación para lograr un óptimo manejo administrativo. Dentro de los planes de ensanche de COLANTA, para 1985 se tiene programada la ampliación del almacén; para lo cual la comisión de utilización de áreas disponibles, se encuentra estudiando las diferentes alternativas, ya que Planeación Municipal entregó los hilos para construcciones.

d. FINANCIERO

Durante el año de 1984 se trabajó con un claro objetivo, como fue el sistematizar el presupuesto anual de COLANTA, el flujo de efectivo y los controles respectivos. También se establecieron controles para inversiones y su rendimiento, deudas a corto, mediano y largo plazo, cartas de crédito y demás obligaciones con terceros.

Se logró un buen manejo del capital de trabajo y se continuó con la política de adelantar construcciones y efectuar inversiones necesarias con recursos propios, sin tener que recurrir a nuevos préstamos.

En general la política financiera estuvo encaminada a mantener un buen estado de liquidez y un estricto control de ingresos y egresos.

Se inició, además, el montaje de la contabilidad de costos, el cual se espera poner en marcha durante 1985.

Respecto a la financiación de proyectos de inversión como la planta de concentrados, planta de pulverización, planta de recibo y derivados lácteos, entre otros; se estudiaron y realizaron contactos para la utilización de líneas de crédito tales como AID, Banco Mundial, BID, etc."

e. AHORRO Y CRÉDITO

APERTURA:

A pesar de que la Sección de Ahorro y Crédito inició operaciones en el mes de agosto de 1982, sus servicios sólo se abrieron para los socios trabajadores de la Cooperativa, ya que se programó un montaje gradual y planificado de sus operaciones.

En el mes de agosto de 1984, se extendieron los servicios de la Sección a los socios productores. Fue así como en los últimos cinco meses del año se logró la afiliación de 325 socios productores y de 122 socios trabajadores que aún no se habían asociado, quedando la sección al finalizar el año con un total de 678 socios activos, de los cuales el 52% son trabajadores de la Cooperativa .

OBJETIVO

Los objetivos de la Sección de Ahorro y Crédito son: educar y fomentar en todos los socios el ahorro como una costumbre indispensable para el mejoramiento de las condiciones de vida y las de sus familias, y el de suministrar recursos a sus afiliados, bien sea para inversiones en agricultura, ganadería y vivienda o para atender gastos en salud, educación y calamidad doméstica; como también el que la cooperativa pueda invertir en nuevas plantas, el ahorro de sus afiliados, sin tener que caer en el gravoso sistema bancario actual.

El número de socios afiliados y los recursos captados de los socios de casi 20.000.000 de pesos en tan corto tiempo son muestra de la buena acogida que ha tenido la Sección y un fiel anticipo del crecimiento que tendrá en el futuro.



Captacion leche Vs. reconversion leche en "Colanta"

CAPTACIONES

En Depósitos a la Orden :

De los socios trabajadores	\$	14.442.523
De los socios productores		2.304.324

Total captaciones depósitos a la orden \$ 16.746.847

En Depósitos a Término :

De los socios trabajadores	\$	2.609.750
De los socios productores		250.000

Total captaciones depósitos a término \$ 2.859.750

TOTAL CAPTACIONES \$ 19.606.597

PRESTAMOS

Distribución de los préstamos :

Préstamos a socios trabajadores	\$	13.727.810
Préstamos a socios productores		1.610.000

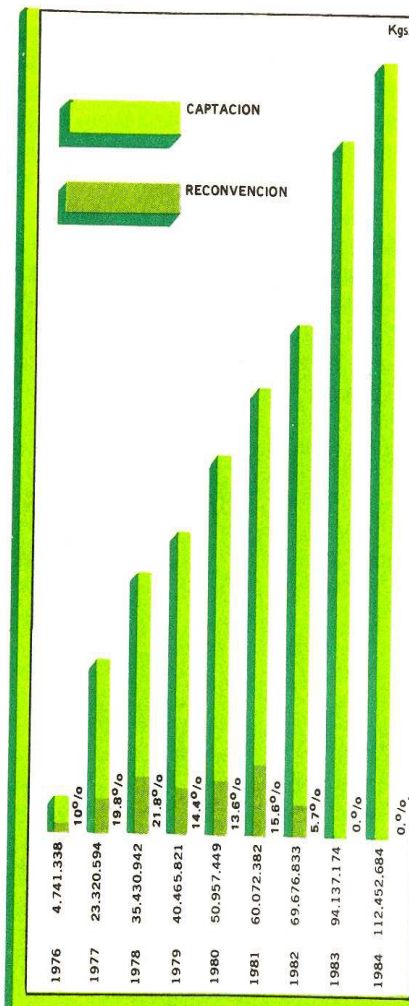
Total préstamos a socios \$ 15.337.810

Destinación de los Préstamos:

Destinación de los Préstamos:	No.	Valor	o/o
Vivienda	120	\$ 5.961.000	38.9
Agricultura y ganadería	19	1.625.000	10.6
Educación	8	236.000	1.5
Muebles y electrodomésticos	39	1.364.857	8.9
Compra y reparación vehículo	16	2.370.000	15.5
Gastos varios	115	2.837.954	18.5
Calamidad doméstica	44	943.000	6.1

TECNICAS

1. CAPTACION DE LECHE



2. TÉCNICAS

a. CAPTACIÓN DE LECHE

En el año 1984 se recibió un total de 112.390.000 Kg. de leche, representando un promedio diario de 308.872 Kgs. Con respecto a 1983 la captación se incrementó en 18.252.510, ° sea el 19%.

Los meses de más alta captación fueron: mayo, junio y julio. En este mes fue cuando algunos socios desleales traían leche a su nombre de otras partes, son los mismos que en diciembre y en los meses de mayor venta de las queseras, parten la leche con éstas.

La leche ácida tuvo un promedio diario de 2.554 kgs., correspondiente a un promedio de 0.82%, representando una disminución de 0.63% con respecto a 1983 que fue del 1.45%.

Es importante destacar que cuando COLANTA inició el recibo de leche, el porcentaje de leche ácida llegó al 6%.

El siguiente es el crecimiento de las captaciones de leche:

AÑO	ENTRADAS Kgs.	CRECIMIENTO %
1981	60.072.382	16.0
1982	69.676.833	35.0
1983	94.137.174	19.0
1984	112.389.684	

b. PRODUCCION LACTEOS

LECHE

Se envasó en 1984 un total de 105.844.210 litros, presentándose un incremento de 17.192.552 litros con respecto a 1983, lo que representa un 19.39%.

En 1984 se inició la ampliación de la cava para leche, la cual aumentará la capacidad de almacenamiento en 70.000 litros; esto dentro del contexto del desarrollo planeado para procesar 370.000 litros diarios.

DERIVADOS:

MANTEQUILLA

Se fabricó durante 1984 un total de 438 toneladas de mantequilla, para un promedio de 1.204 kgs. al día.

La producción de mantequilla se incrementó en 124.106 kgs., 10 que significa un aumento del 39.5% .

Este magnífico crecimiento se debe a que la Cooperativa paga la leche por calidad y los afiliados se han convencido de que con el descremado de la leche, la ensucian y dañan la calidad perjudicando su empresa y haciendo un mal negocio para ellos porque no obtienen los premios por frío y reductasa, y la leche se acidifica más .

QUESO BLANCO

En el año se produjo la cantidad de 304 toneladas de queso blanco, el que se vendió empacado al vacío.

La producción de este queso tuvo un incremento del 141.6%, debido a los meses de enlechamiento y el competitivo precio al consumidor.

QUESITO

Se produjeron 409.025 unidades en 1984 contra 500.000 en el año anterior. Esta disminución se ha venido

presentando año tras año, debido a que el mercado prefiere otro tipo de queso. Muchas queseras se han cerrado por esta causa.

c. PRODUCCION DE CONCENTRADOS Y SALES

MINERALIZADAS

En el año de 1984 se produjeron 10.400 toneladas de concentrados y sales, arrojando un promedio de producción de 867 toneladas mes, para un incremento de más del 100% con relación al período anterior. Las sales de mayor aceptación fueron Fertisal y Fertiphos del 8%.

PRODUCCIÓN CONCENTRADOS Y SALES MINERALIZADAS (1983-1984)

AÑO	FETILECHE CORRIENTE Y SELECCIÓNÓ (Ton.)	SAL 6% (Ton.)	SAL 8% (Ton.)	SAL 11% (Ton.)
1983	4.000	520	320	160
1984	8.000	620	860	720
INCREMENTO				
PORCENTUAL	103	19	172	356

Ya está en funcionamiento la planta de concentrados, comprada a finales de 1984, con capacidad de 2.500 toneladas mes y 1.000 toneladas de sales mineralizadas.

Para el control de calidad tanto de materia prima como de producto terminado se cuenta con moderno laboratorio, adquirido con la planta de DELTA, para análisis bromatológico completo: determinación de humedad, proteína, grasa, fibra y cenizas. Equipo necesario para análisis de gosipol en torta de algodón, ureasa en torta de soya y determinación de micotoxinas en cereales.

Se pondrán a disposición de los socios nuevos productos como levante de terneras y línea de cerdos; los cuales serán peletizalos. El Fertilche selección se suministrará peletizado y en harina .

d. CONTROL CALIDAD

La calidad de la leche se inicia desde la sanidad de las ubres, la higiene en el ordeño, el enfriado inmediato y un transporte adecuado. Gracias al esfuerzo de control de calidad durante 1984 se incrementó notablemente el % de cumplimiento en las características físico químicas y microbiológicas para leche pasteurizada exigidas por el Ministerio de Salud.

	% 1983	CUMPLIMIENTO 1984	INCREMENTO%
FÍSICO-QUÍMICO	77.2	90.4	17.1
MICROBIOLÓGICO	89	96.9	8.9

Un total de 3.324 análisis realizados diariamente en los 8 laboratorios de la Cooperativa, distribuidos en las 6 plantas incluyendo a Medellín, han permitido confirmar la calidad inigualable de COLANTA en el país.

Los mejores logros en la calidad de la leche que enviaron los productores se obtuvieron en :

REDUCTASA:

El 22.5% de los productores alcanzaron un TRAM (tiempo de Reducción del azul de Metileno) de 2 horas o más.

Se inició la realización de esta prueba en la planta de Planeta Rica. Esta planta y las de La Pintada, Santa Rosa y Frontino, fueron dotadas con los equipos e implementos adecuados para este análisis.

TEMPERATURA:

En este año se inició su determinación en la leche que envían los productores y es así como de los que enfrían su leche un 35.7% llega a la planta con una temperatura inferior a 20°C para obtener la respectiva bonificación por frío.

GRASA:

Como resultado de la campaña iniciada en 1983 para control de adición de agua, el promedio de grasa en la planta se incrementó en 2 décimas (5.9%); lográndose así la casi desaparición de los proveedores "aguateros" .

PUNTO CRIOSCOPICO :

La campaña iniciada desde el año anterior por mejorar este parámetro alcanzó su objetivo. En el último trimestre de este año el punto crioscópico de la leche procesada alcanzó el valor exigido por las normas sanitarias vigentes: 530 - 5500 Hortvet .

Se instaló un moderno crioscopio en la Planta de Santa Rosa y se dotaron las plantas de Planeta Rica, Frontino y La Pintada, con refractómetros para un mejor control del aguado en la leche.

e. MONTAJES y MANTENIMIENTO

Es necesario destacar, dentro del proceso de crecimiento de COLANTA, el papel importante que ha desarrollado el Departamento de Montajes y Mantenimiento; pues se han reparado, construido y modificado equipos logrando un eficiente funcionamiento de la planta y rápida solución a imprevistos.

También ha hecho especial énfasis en el mantenimiento preventivo, lo cual redundó en amplios beneficios operativos y económicos.

Sus realizaciones principales fueron:

PLANTA DE MEDELLIN RECIBO DE LECHE:

Se construyó el segundo tanque silo para almacenar leche, con una capacidad de 100.000 litros. Quedando la planta con una capacidad de almacenamiento que supera los 600.000 litros.

Se compró e instaló una descremadora, con capacidad de 5.000 litros hora, permitiendo incrementar la producción de mantequilla

Se instaló filtro malla en acero inoxidable al recibo de leche No. 3, mejorando las condiciones higiénicas de este.

PASTERIZACION:

Se aprobó la compra de un equipo completo para la pasterización de leche, con capacidad de 25.000 litros por hora, compuesto por un pasterizador de placas marca Crepaco, incluyendo bombas y controles y un homogenizador marca Gaullin. Con los anteriores equipos nuestra planta puede alcanzar una capacidad de procesar 45.000 litros por hora.

Se montaron controles automáticos para indicar alto nivel de leche en los tanques silos.

Se instaló centrífuga clarificadora Alfa Laval de 25.000 litros/ hora, completamente automática, tanto en su operación como en su limpieza; repercutiendo apreciablemente en la calidad de la leche procesada.

Se compró clarificadora de Laval, de 20.000 litros/hora, para ser instalada en la planta de recibo de Santa Rosa.

Se instalaron en la planta pistolas inyectoras de agua, para lavado; obteniendo grandes economías en los consumos del acueducto y mejoras en la limpieza.

DERIVADOS LACTEOS:

Se montó equipo de refrigeración para reforzar frío en las cavas de derivados.

Se instaló una empacadora al vacío para queso, con la cual se dio una nueva presentación a este producto en el mercado.

Con el aumento en la producción de queso, fue necesario crear una infraestructura para el aprovechamiento del suero, y es así como se instaló un tanque de 10.000 litros con sus respectivas bombas y desuerador.

ENVASADO LAVADO

Se instaló una nueva llenadora de bolsas con capacidad de 5.000 litros/hora, aumentando la capacidad de envasado en bolsas a 20.000 litros/hora.

REFRIGERACION

Se cumplió con los programas de ampliación y montaje de equipos, iniciados el año pasado, así:

Se puso en funcionamiento un nuevo cuarto de frío para 50.000 litros de capacidad.

Se terminó el montaje del cuarto compresor de refrigeración con amoníaco, con lo cual la planta queda con capacidad de procesar 380.000 litros de leche día.

PLANTA DE CONCENTRADOS

Se adquirió una nueva enmeladora, con capacidad para tres toneladas hora, con esto se consiguió mejorar los rendimientos de la planta.

PLANTA DE RECIBO SANTA ROSA

Durante 1984 entró en funcionamiento esta planta, con capacidad de recibo de 75.000 litros, permitiendo descongestionar las plantas de Medellín y Yarumal, las cuales estaban copadas y también la captación de leches nuevas.

PLANTA DE RECIBO PLANETA RICA

Se aumentó la capacidad del recibo de leche a 80.000 litros por día. Para lo anterior se realizaron los siguientes trabajos;

Se instalaron 2 acumuladores de hielo de 35.000 libras, que sobraban en la planta de Medellín.

Se compró e instaló un compresor de refrigeración.

Se construyó e instaló módulo techado en estructura metálica y eternit Para la ubicación de los equipos y el futuro crecimiento de la planta.

Se construyeron 4 tanques para cuajar queso, fabricados en acero inoxidable, con capacidad de 1.000 litros cada uno.

Mediante la instalación de nuevas placas se amplió la capacidad de recibo del enfriador, a 20.000 litros hora.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS

Se terminó la adecuación y redistribución del almacén de COLANTA en La Ceja. El cual queda con salón de ventas, bodega, apartamento para el Médico Veterinario y local para la venta de derivados lácteos.

VARIOS

Durante el año fueron reparadas aproximadamente 2.000 canecas de leche. Este servicio se prestó en forma gratuita a los socios de la Cooperativa, tanto en Medellín como en las plantas de recibo y enfriamiento de leche.

3. OPERATIVAS

a. AFILIACION DE SOCIOS

La política de afiliación de nuevos socios, se basó principalmente en:

1). Preferencia de los productores con leche de mejor calidad, de acuerdo con el listado del computador, en cuanto a:

Higiene - Porcentaje de grasa - No adiciones de agua.

Fue este punto determinante para la aceptación de un nuevo socio en la Cooperativa.

2). Tiempo durante el cual el productor ha estado enviando leche a COLANTA y antigüedad de la solicitud.

Solicitudes Aprobadas:

Se aprobó durante 1984 un total de 502 solicitudes de afiliación, provenientes de las diferentes regiones. Número apreciable para cualquier gremio pecuario o cooperativa.

b. ASISTENCIA TECNICA INTEGRAL

Se prestó el servicio de Asistencia Técnica gratuita a los socios, trabajando con base en los siguientes propósitos fundamentales:

1) Lograr una mayor estabilidad y mejoramiento en la producción de leche.

2) Mejorar la calidad del producto final.

3) Obtener eficiencia en la prestación del servicio, cubriendo un mayor número de socios.

4) Buscar un mejor bienestar socioeconómico del socio y su familia, al hacer más rentable su finca.

Para el logro de estos objetivos, el servicio de Asistencia Técnica se dividió en subprogramas, cada uno de los cuales incide directamente en el adecuado manejo de la finca.

1) SUBPROGRAMA DE REGISTROS:

A través de éste se identificó cada animal, mediante fichas, permitiendo un mejor control del hato. Se realizó Inventario Ganadero del total de bovinos, total otros animales e identificación del ganado con chapetas o tatuajes.

2) SUBPROGRAMA DE NUTRICION y MEJORAMIENTO DE PRADERAS:

Considerando que la alimentación influye en un 75% en la producción y reproducción del ganado, se trabajó por mejorar la nutrición y el cultivo de pastos, teniendo en cuenta las condiciones específicas de cada finca.

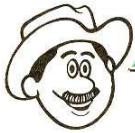
El M.V. hizo recomendaciones a los socios sobre la alimentación requerida para los animales, necesidades de consumo de concentrados y sales mineralizadas, principalmente el suministro de Fertisal y Fertifos a libre disposición. También se dio instrucciones sobre abonos y fertilizantes y el uso de la cerca eléctrica.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

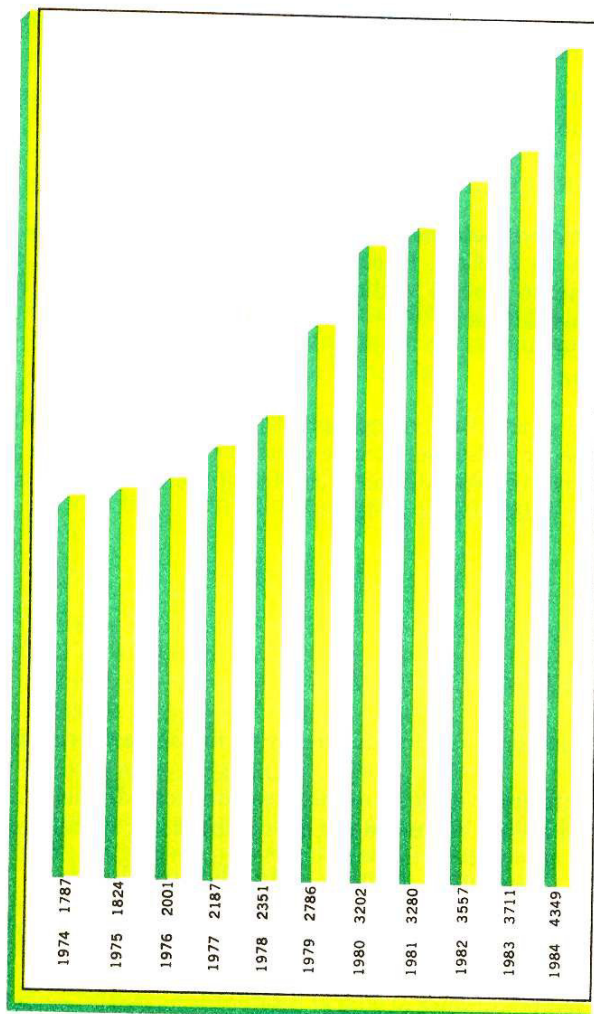
Utilización abono orgánico: 65% de las fincas de A.T.I.

Utilización de fertilizantes: 50% de las fincas A.T.I.

Utilización de cerca eléctrica: 73% de las fincas.



Socios Colanta



3) SUB PROGRAMA DE PARASITOLOGIA:

Se efectuaron fumigaciones en el 89% de las fincas de A.T.I. y baños garrapaticidas en el 100% de las fincas, como una medida para controlar los parásitos internos y externos del ganado.

4) SUB PROGRAMA DE SANIDAD ANIMAL:

Durante 1984 se ejerció un control estricto de vacunación, dentro de los ciclos establecidos, así:

- Vacunación antiaftosa bovinos: Cada 4 meses en los ciclos de vacunación en el 100% de las fincas.
- Vacunación Brucelosis: en el 58% de las fincas.
- Vacunación Carbón Sintomático: 32% de las fincas. Vacunación Cepa China: 31% de las fincas.

5) SUB PROGRAMA MASTITIS E HIGIENE DE LA LECHE:

Se efectuaron pruebas de mastitis mensualmente en el ganado de los socios con el fin de controlar la sanidad de las ubres y la calidad de la leche y evitar pérdidas al productor.

Respecto a la Mastitis Subclínica, se detectó, mediante la prueba del C.M.T., que un 78% de los cuartos, fueron negativos.

Se logró una mejor higiene de la leche al obtener desinfección de canecas en un 65% de las fincas de los afiliados y con el uso adecuado de filtros en un 47% de las fincas.

6) SUB PROGRAMA DE REPRODUCCION:

Porcentaje de natalidad:	70%
Ovarios estáticos:	12%
Metritis:	20%

7) SUB PROGRAMA DE INSEMINACION ARTIFICIAL:

Periódicamente, el Comité de Evaluación de Toros se reunió, para analizar las características de los reproductores recomendados por casas extranjeras exportadoras de semen, para mejorar las características del ganado de cada región.

Con base en estas recomendaciones se seleccionó, importó y vendió semen en los almacenes de COLANTA .

Se dictaron durante el año, diecisiete (17) cursos de Inseminación Artificial, en los diferentes municipios y veredas, capacitando al socio ° a sus trabajadores en esta técnica.

OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS:

Como se dijo al principio, todas las actividades de Asistencia Técnica, se llevaron a cabo bajo un enfoque educativo para lo cual se realizaron días de campo en las distintas veredas y se organizó la V. Exposición Pecuaria de Carolina del Príncipe y la 1 Muestra de Ganado Lechero en Belmira, Frontino y La Unión, cuyo objetivo fue fomentar el progreso de la ganadería de leche en las diferentes regiones, instruyendo a los socios y motivándolos a mejorar su hato.

c. MERCADEO

MERCADEO DE INSUMOS AGROPECUARIOS

El objetivo central se basó en prestar a los socios un mejor servicio, a través de las siguientes acciones:

Ampliación y mejoramiento de algunos de los almacenes, entre ellos: Angostura, Santa Rosa, La Ceja, La Pintada, La Unión, Yarumal y Planeta Rica. Se comenzó la construcción del almacén de Aragón .

Se realizaron gestiones para la consecución de locales para futuras ampliaciones de los almacenes de Yarumal y Don Matías .

A través de la venta de concentrados y sales mineralizadas al costo, contribuyéndose a aliviar la carga que para el productor representa la alimentación de los animales.

La misma función se cumplió a través del crédito otorgado a los socios para las compras en los almacenes.

Un comité de compras, conformado por los profesionales agropecuarios de la Cooperativa, con el fin de analizar los insumos en cuanto a calidad, precio y necesidad.

Con el fin de prestar a los socios un mejor servicio, durante reuniones mensuales se capacitó al personal de almacenes en aspectos técnicos, con el fin de que adquirieran los elementos que les permitan ser asesores de los socios en cuanto a productos recomendados, productos equivalentes a otros, etc .

En resumen la labor realizada en cuanto al mercadeo de insumos, estuvo enfocada bajo dos aspectos principales:

Mejor servicio a los socios Mejores precios

MERCADEO DE LACTEOS

75 distribuidores cumplieron cada día con su función de abastecer a los consumidores, con eficiencia.

La calidad se impuso y COLANTA se extendió con gran aceptación a varios municipios del oriente antioqueño y a la ciudad de Pereira.

De acuerdo con la nueva imagen que se quiso dar en 1984 a la leche como refresco, COLANTA se hizo presente en todo tipo de eventos masivos: de tipo cultural recreativo y deportivo.

Los derivados lácteos se distribuyeron a través de cooperativas, cajas de compensación, supermercados y carros distribuidores de leche.

Las estrategias de mercadeo fueron:

Una adecuada política de precios, en la que COLANTA se convirtió en regulador de los mismos, defendiendo al consumidor.

Publicidad y promoción constantes a través de medios masivos como radio y prensa y puestos de degustación en supermercados, eventos culturales y deportivos, entre otros.

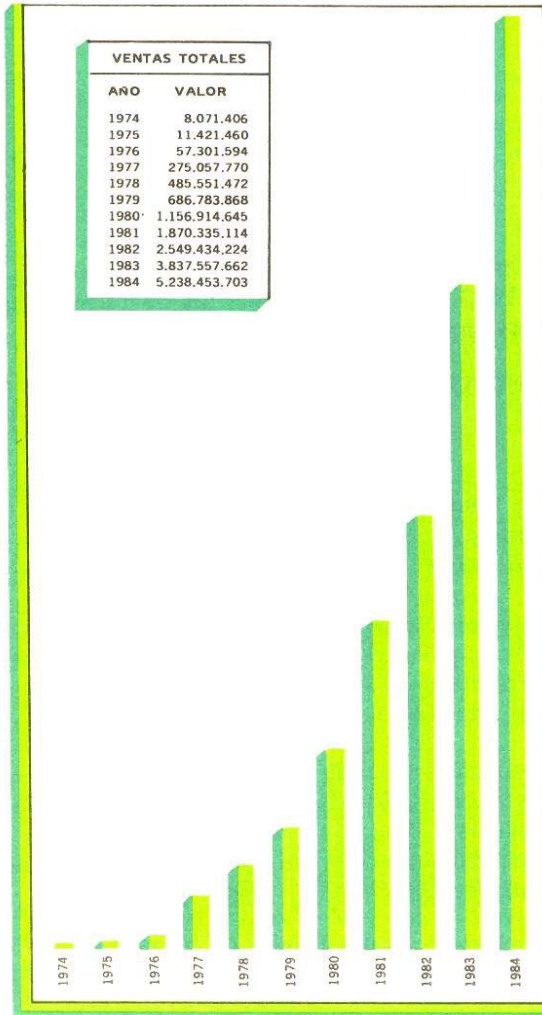
LAS VENTAS AUMENTARON 36.5%

Las ventas netas de la cooperativa, incluyendo concentrados, sales e insumos, tuvieron un incremento en pesos, correspondientes al 36.5% con respecto al año anterior.

Las cifras comparativas por rubro se presentan en el siguiente cuadro:



Ventas totales



VENTAS NETAS TOTALES

1.983 – 1984

	1983	1984	INCREMENTO	
	VALOR \$	VALOR \$	RELATIVO	ABSOLUTO
LACTEOS	2.986.219.035	4.154.610.333	39.1	1.168.391.298
CONCENTRADOS E INSUMOS	851.338.627	1.083.843.370	27.3	232.504.743
TOTAL	3.837.557.662	5.238.453.703	36.5	1.400.896.041

El comportamiento de las ventas de lácteos en 1984 con relación a 1983, presentó incrementos en todos los productos como se observa a continuación .

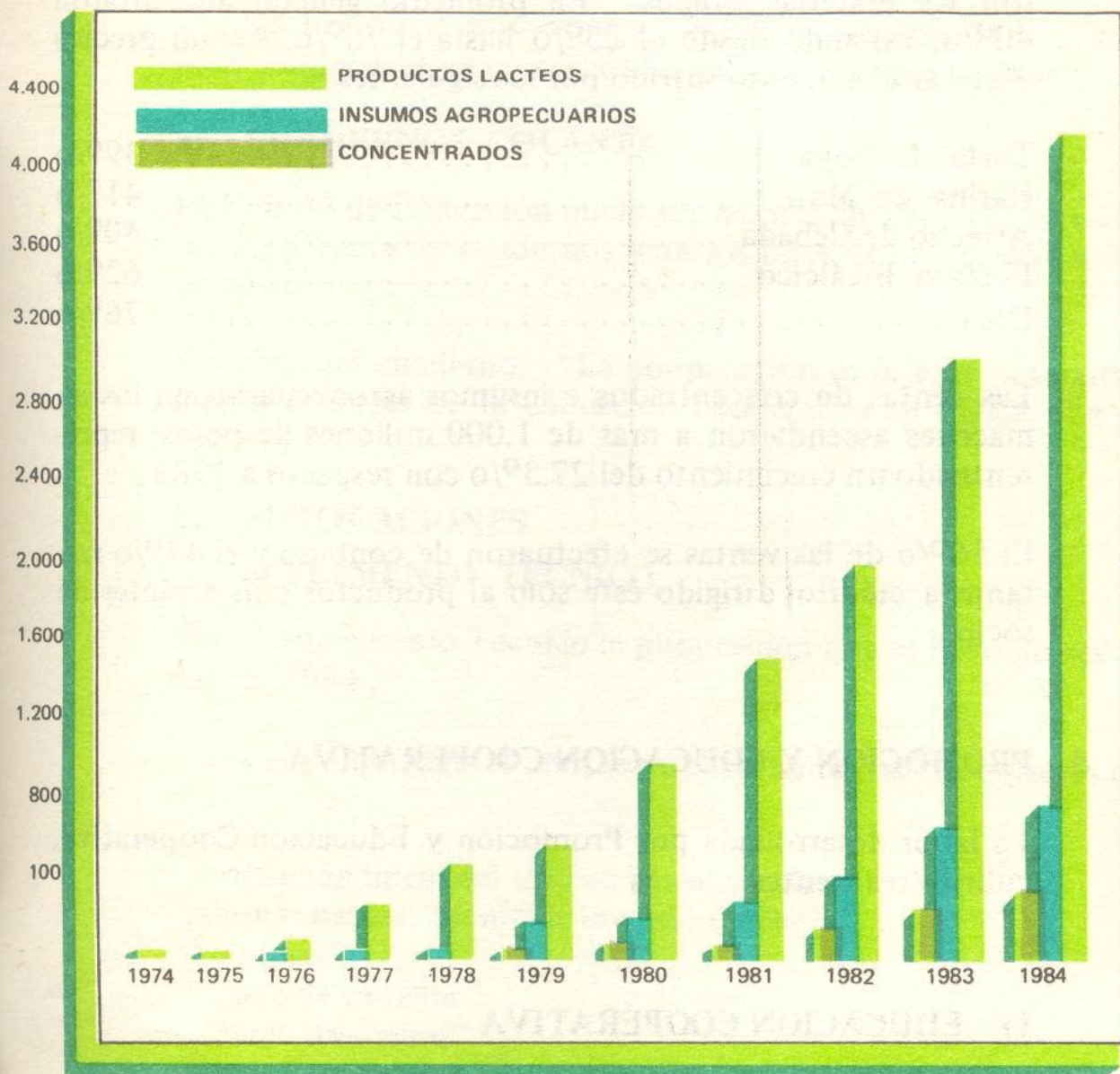
PRODUCTO

INCREMENTO PORCENTUAL

Leche	23.4
Queso y Quesito	56.0
Mantequilla	49.7
Crema de leche	50.3



Ventas por productos



En volumen, las ventas de concentrados y sales mineralizadas tuvieron los siguientes incrementos, con relación a 1983: Fertileche corriente el 126.7%, Fertileche selección 79%, las sales mineral izadas el 69.8%

Es importante destacar el crecimiento de la demanda por los concentrados producidos por COLANTA en relación con los de otras marcas. En el año 1983 los producidos por CO LANT A tenían una participación del 50.23%, para el año de 1984 esta representó el 61.6%.

En el análisis de concentrados de otras marcas vendidas por COLANTA, se observa que el Nutrinor Leche aumentó sus ventas en 1984 en aproximadamente 400 toneladas año. Entre tanto, el Leche Especial (Super) disminuyó en aproximadamente 200 toneladas año; en tanto que el Finalizador las declinó en aproximadamente 188 toneladas año.

COLANTA reajustó en un 20% el precio de sus concentrados, una vez en el año; otras empresas lo hicieron en más del 30% y hasta en cuatro ocasiones.

No obstante la variación que tuvieron los concentrados en 1984, no se compaginan con los aumentos que en el mismo año tuvieron las materias primas. En promedio general aumentaron 40%, variando desde el 25% hasta el 76%, siendo preciso destacar el aumento sufrido por los siguientes:

Torta de Soya.....	39%
Harina de Maíz.....	41%
Afrecho de Cebada.....	40%
Fosfato Bicálcico.....	62%
Urea.....	76%

Se trabajó en coordinación con el Departamento de Asistencia Técnica, asistiendo a los programas realizados con los socios y proporcionándole los medios necesarios como: equipo y material didáctico, divulgación y promoción del evento.

Pueden mostrarse en cuanto a educación, además de la promoción cooperativa ya mencionada, los siguientes programas:

a) CUADERNOS COLANTA

El Comité de Educación inició sus labores en 1984 con la elaboración y venta de cuadernos para los hijos de los socios a mitad de costo.

El tema del cuaderno: "La cooperación es la base del éxito", marcó el inicio de la educación cooperativa en COLANTA en 1984.

b) PUBLICACIONES SUPLEMENTO TÉCNICO

Fue el Suplemento Técnico la publicación que se llevó los aplausos en 1984.

A los largo de todo el año, se publicaron temas importantes como:

"Evaluación lineal del tipo en ganado lechero" "Abonar pastos: su mejor inversión lechera" "Zoonosis"
"El arte de ordenar"
"Manejo de semen"
"Reproducción de la vaca lechera"

También artículos para la familia sobre salud y nutrición.

EL DESPERTAR LECHERO

Se publicó mensualmente este boletín informativo para los socios, profesionales del sector y medios de comunicación; el cual alcanzó gran acogida. En 1984 se llegó al boletín número 200.

ECOLANTA

El Comité de Educación Interno de la Cooperativa publicó todos los meses su boletín, con el fin de educar a los socios trabajadores sobre el cooperativismo y otros temas e informar sobre las actividades de la empresa.

c) CAPACITACION

A socios productores: Días de campo

LUGAR	ASISTENTES
Belmira	54
San Pedro (Vereda La Cuchilla).....	85
Santa Rosa (V. las Animas)	38
San Pedro (V o Pantanillo) . . .	52
Santa Rosa (V S José de la A) . .	15
Oriente (Rionegro) . . .	23
Planeta Rica	65
San Pedro (V la Lana)	20

Santa Rosa (V. Quitasol)	30
Aragón	52
Envigado (Hda. Manantiales). . .	30
La Unión.	40
San Antonio de Prado (V. Yarumalito). . .	44
Angostura	60
Carolina. .	54
Don Matías	40
Rionegro . .	40
Santa Rosa (El Vergel) . .	30
San Pedro (V. la Lana)	50
Yarumal	20
Entreríos	33
San José de la Ahumada.	25
San José de la Montaña.	10
Angostura.	50
Carolina.	52
Montebello.	20

En general se trataron los siguientes temas:

- Control de mastitis
- Higiene de la leche
- Factores que afectan la grasa de la leche
- Cerdos
- Control de garrapatas
- Fertilización de pastos
- Problemas de reproducción de las vacas
- Levante de terneras
- Importancia de las sales mineralizadas en la alimentación del ganado lechero
- Enfermedades del tracto genital

A socios Empleados:

CONGRESOS

- Congreso 84 de ahorro y crédito cooperativo
- Primer congreso nacional de cooperativas agropecuarias
- Encuentro comunicadores del sector cooperativo

SEMINARIOS

- Organización y administración de cooperativas agropecuarias.
- Técnicas de descongelación y transferencia de embriones sin cirugía
- Plan contable de Dancoop
- El gerente excelente

CURSOS

- Contabilidad
- Ortografía
- Inglés
- Merchandising
- 11 Curso Internacional de bovinos
- Cursillo de higiene en la manipulación de alimentos Capacitación para capacitadores
- Microbiología de leches y derivados lácteos

- Salud ocupacional
- Curso sobre queso, mantequilla y productos fermentados
- Nutrición animal- Universidad de Antioquia
- Nutrición animal - Colveza
- Auditoría tributaria
- Gerencia financiera
- Nutrición animal
- Auditoría y marketing
- Liquidación prestaciones sociales
- Curso de sistemas
- Hoja electrónica (microcomputadores)

d) PROGRAMAS RADIALES

Con 52 programas radiales, uno semanal, el Comité de Educación de COLANTA se hizo presente en más de 30 municipios.

Un promedio de 100 cartas mensuales recibidas de nuestros oyentes certifican la audiencia alcanzada.

e) PATROCINIOS

En 1984 fueron patrocinados por COLANTA, para capacitarse en el SENA, 21 personas, en las siguientes áreas:

Secretariado comercial, secretariado comercial contable, secretariado general, ajustador y montador de maquinaria, mecánica automotriz, electricista de instalaciones y mantenimiento, tornero fresador, ganado de leche, explotaciones diversificadas.

t) DEPORTE

Se continuó entrenando el equipo de baloncesto, campeón en varios torneos .

Igualmente los equipos de fútbol de la planta (20), los cuales se dotaron de uniformes. Uno de ellos se inscribió en el torneo interempresarial de Comfama.

g) COMITES DE EDUCACION MUNICIPALES

Se continuó la estructuración de los Comités Municipales. Se realizaron 2 reuniones de comités: una el 10 de marzo, en fecha previa a la Asamblea General. Otra, el 26 y 27 de agosto en Tenche (Carolina) .

El 29 de septiembre se convocó a una nueva reunión, para estudiar el manual de funcionamiento para los comités.

2) PROMOCION COOPERATIVA:

En este punto se buscó crear conciencia entre: los socios, productores no socios, medios de comunicación, sector agroindustrial, gobierno, usuarios y consumidores y la opinión pública en general, de que el sistema cooperativo es la solución a muchos problemas que hoy vivimos.

a) ESTRATEGIAS

Se mantuvo en contacto permanente con los líderes de opinión, mediante la información sobre las actividades de la Cooperativa.

Las Políticas, planes y actividades de COLANTA se interpretaron para la opinión pública, buscando lograr una actitud favorable hacia la Cooperativa. Todas las grandes realizaciones de COLANTA se mostraron a la opinión pública como hechos del sistema cooperativo.

b) MEDIOS Y REALIZACIONES

Se elaboraron boletines de prensa, en promedio de uno mensual. Se diseñaron planes de difusión, a través de medios masivos y de medios directos, para los siguientes programas:

- Venta de leche en Pereira
- V. Exposición Pecuaria
- Muestra Lechera de Belmira
- Inicio del servicio de Ahorro y Crédito a los socios productores.
- Vinculación a campañas cívicas como: Amor por Medellín, Campaña de la Paz, Ciclopaseo a favor del -Comité de Rehabilitación.

Atención a visitantes: Constantemente se recibieron grupos de personas a quienes se informó sobre las actividades de COLANTA, impartiendo educación en el sentido de hacerles ver cómo todo se ha logrado gracias al sistema cooperativo.

3) PUBLICIDAD:

Se realizó en 1984, una intensa campaña de publicidad y promoción de los productos de COLANTA: leche, queso, mantequilla, concentrados y sales mineralizadas.

a) TEMAS DE LA CAMPAÑA:

Los temas utilizados para la campaña fueron los siguientes:

" La Calidad se Impone"

"COLANTA, la leche pasteurizada de mayor venta en Colombia" "Leche COLANTA mi mejor refresco"

"Fertifos COLANTA, la estrella de las sales mineralizadas "

b) ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS:

Las estrategias principales en cuanto a publicidad fueron:

Presencia de COLANTA en los diferentes eventos y en toda clase de actividades (deportivas, recreativas, culturales, etc.). Impulsó al concepto de la leche como el mejor refresco. Dirección de la publicidad hacia un consumidor definido: los niños.

c) MEDIOS UTILIZADOS:

Merecen destacarse no sólo en Medellín sino también en Pereira, los siguientes:

- Ubicación de Stand.

Participación de COLANTA en "Degusto 84". Allí quedó comprobada la imagen que los productos de la Cooperativa tienen entre los consumidores, imagen certificada por las ventas, las cuales fueron las mejores de la feria.

"Feria Nacional de Artesanías" - "Feria Equina de Asdesilla" "Vías Recreativas Abiertas" (ciclovías) - "Torneo de Natación Club Estrellas" - "Festival de la Cooperación" - "Feria de las Flores" (Jardín Botánico) - "Desfile de Silletteros" - "Festival de la Trova" - "Fiestas de la Cosecha" (Pereira).

- Medios Masivos

La Radio fue el medio masivo más utilizado. Las cuñas de COLANTA sonaron prácticamente en todas las emisoras.

En prensa, se efectuaron diversas campañas:

"La Calidad se Impone" (Con fotografía de los productos de COLANTA) .

"Leche COLANTA: Mi mejor refresco". Se publicaron 15 avisos tomando como tema, los niños.

- Publicaciones:

Hablador sobre mantequilla COLANTA 100% pura. Volante

"La Calidad se Impone", en Pereira. Volante "Queso Blanco COLANTA". Almanaque COLANTA, utilizando el tema de la campaña "La Leche COLANTA: Mi Mejor Refresco"

d) RESULTADOS OBTENIDOS:

Los medios utilizados cumplieron su objetivo:

La imagen de COLANTA se fijó en la mente del consumidor, con la identidad de la CALIDAD. La mantequilla afirmó su posición en el mercado. Se aumentó la demanda del queso. En cuanto a la leche, ha ido tomando forma su imagen como "El mejor refresco", apoyada por el lanzamiento de la unidad de 250 c.c. y por la venta en lugares donde se practica el deporte, la recreación y en eventos populares. .

Es de aclarar que toda esta campaña tuvo un enfoque educativo, tendiente a enseñarle al consumidor que la leche es mejor alimento que otras bebidas que carecen de valor alimenticio.

4 PLANEACION

En dos aspectos fundamentales se han encauzado las actividades de Planeación; el uno, realizar los estudios y análisis pertinentes para la actualización de las políticas y procedimientos de la empresa, y en general imprimir a la organización la dinámica requerida por el crecimiento acorde a los objetivos de la dirección; el otro, en lo que debe ser el futuro desarrollo de la compañía.

En el cumplimiento del primer grupo de actividades se trabajó en estrecho contacto con la Gerencia y las Divisiones Administrativa, Técnica y Operativa.

Para darle realidad al aspecto del desarrollo futuro se efectuaron estudios de factibilidad económica y técnica de dos proyectos de inversión especiales, a saber: el montaje de una planta de recibo y procesamiento de derivados lácteos en el municipio de San Pedro y una planta pulverizadora de leche. De acuerdo con los resultados y definición de prioridades se seleccionó el primer proyecto para su realización y fue así como se emprendió el diseño de la planta, partiendo del conocimiento y experiencia de COLANTA, a través de sus técnicos y con la asesoría arquitectónica y de ingeniería de personas de vasto conocimiento.

Del análisis del proyecto se concluye que con su ejecución COLANTA estará en condiciones de competir a nivel nacional, en cuanto a calidad y precio, con derivados como quesos en diversas calidades y presentaciones, mantequilla y yogurt.

Con esta planta se ampliará la capacidad de recibo en 150.000 litros diarios, se incrementará la capacidad de producción de quesos en un 300% y se instalará la infraestructura necesaria para la producción de yogurt .

Los programas que se tienen planeados tanto a corto como a mediano y largo plazo, son:

A CORTO PLAZO

Adquisición y puesta en marcha de una nueva línea de pasteurización y homogenización de 25.000 litros/hora, quedando la capacidad de procesamiento de la planta en 45.000 litros por hora.

Ampliación de la cava para el almacenamiento de leche pasteurizada.

Construcción del almacén de insumos agropecuarios de Medellín y el local para la venta de derivados al público, en terreno de COLANTA.

Construcción y puesta en marcha de la planta de recibo de leche y procesamiento de derivados en San Pedro con capacidad de 150.000 litros diarios.

Construcción de los almacenes de insumos agropecuarios en Yarumal y Don Matías.

Construcción de cava para almacenamiento de derivados lácteos.

Puesta en marcha de la planta de concentrados y sales mineralizadas, con capacidad de producción de 2.500 toneladas/mes y 1.000 toneladas respectivamente; comprada en diciembre de 1984.

Compra y montaje de maquinaria y equipos para procesamiento de yogurt y ampliación de la capacidad de producción de queso.

Instalación de una planta de recibo de leche en Puerto Boyacá.

Montaje de dos envasadoras de leche en bolsa, con capacidad de 5.000 litros/hora cada una.

Construcción de un salón para capacitación. Ampliación de la bodega de suministros.

A MEDIANO Y LARGO PLAZO

Montaje y puesta en marcha de una planta pulverizadora de leche.

Estudios de factibilidad económica y técnica de nuevas plantas de recibo de leche.

Estudio para el montaje de una planta UHT.

Estudio para lanzar al mercado nuevos derivados lácteos.

Planta de concentrados y sales mineralizadas con capacidad de producción de 10.000 toneladas mes.

Informe del auditor a Diciembre 31 de 1984

Señores
ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS
Cooperativa Lechera de Antioquia
"COLANTA"

Respetados señores:

Como auditor de la Cooperativa Lechera de Antioquia, me permito rendirles el informe por el año 1984.

En cuanto a la administración, sus actuaciones siempre se ajustaron a los estatutos y disposiciones de la Asamblea; contando en todo momento con su colaboración en el desempeño de mis funciones.

Las cifras que se muestran en los estados financieros fueron extractados fielmente de los libros y reflejan el estado real de la cooperativa.

La contabilidad y sus controles se ajustan a las normas y técnicas contables vigentes y aceptadas por la ley.

Los libros y documentos están debidamente soportados; estos al igual que los bienes y la correspondencia se encuentran adecuadamente protegidos.

Atentamente,

FRANCISCO PALACIO CORREA

Informe de la junta de vigilancia

Señores socios:

Cumpliendo 20 años desde la fundación de la Cooperativa Lechera de Antioquia, COLANTA, conviene hoy reflexionar acerca de cuál ha sido su desarrollo y tratar de vislumbrar su futuro, siquiera en el mediano plazo.

En medio de los balbuceos de sus primeros años, soportando penurias y aún momentos de incierta supervivencia, se mantuvo a flote sostenida por la fe de sus buenos cooperados, la decisión y tenacidad de quienes en épocas anteriores y en la actualidad, impulsaron, y conducen hoy esta empresa de capital social para la defensa del importante grupo de gentes dedicadas a la producción de leche, librándolas de la coyunda que, por años y años, les impusieron las procesadoras de Medellín; y a fe que se ha logrado en buena forma parte de la propuesta cooperativa; los hechos reducidos a cifras en los informes de la administración así lo muestran a los asociados y a la opinión pública.

Repetimos pues, que viene bien en esta ocasión tratar de hacer una visión de conjunto, a vuelo de pájaro, de la forma general como marcha la Cooperativa, para ver si de ello resultan algunas observaciones que conduzcan al mejor logro de sus objetivos.

Por lo que hace referencia a la producción de leche, se ha procurado incrementarla con la ayuda al mejoramiento de los hatos en cuanto a sanidad del ganado, recolección más higiénica del producto, su transporte a las plantas, tanto a la central como a las enfriadoras, de modo que en éstas se haga el manejo que corresponde a una buena organización industrial. También se ha procurado ir hasta otros sitios productores de leche fuera de Antioquia, en busca de una mayor penetración en el mercado.

Es igualmente notorio el desarrollo dado al renglón de fabricación de alimentos para ganado con lo cual se busca la defensa de los intereses económicos de los cooperados frente a la competencia en la producción de este complemento tan importante para la nutrición animal.

No obstante la importancia de este servicio de los concentrados, la administración debe procurar que no arroje pérdidas; de éstas se explica que obedecen a la necesidad de actuar sobre la regulación de precios en el mercado. Si ello es así, el precio del producto debe ser diferente para el socio y para el tercero, pues la Cooperativa no tiene por qué subsidiar a quien no es socio. Pero comprendemos la dificultad en el manejo diferencial de dichos precios.

Estrechamente relacionado con el mejoramiento de las fincas, está el objetivo de la Cooperativa tendiente a ejecutar trabajos Mecánicos de Preparación de Suelos para el Cultivo de Pastos", 10 que constituye ambicioso programa para una sección de maquinaria agrícola que atienda esta urgente necesidad del cooperado. Quizás no por ahora se pueda emprender directamente esta tarea, pero sí crear y organizar un servicio de enseñanza en el manejo de suelos y pastos, procurando así una urgente economía en los costos de la producción lechera, pues es bien sabido el monto de las cifras que se "traga" el uso de concentrados requeridos por causa de la pobreza alimentaria de los pastos.

En cuanto a los objetivos cooperativos pertinentes al fomento de la industria, podemos afirmar que ya se está presentando un importante servicio a los socios en lo referente a asistencia científica y técnica en la sanidad de los ganados, así mismo lo relativo a los cursos de inseminación artificial de tan promisorio futuro en el mejoramiento de las vacas lecheras.

Por lo que hace referencia a las actividades de compra, procesamiento y venta de leche, las realizaciones alcanzadas son bien conocidas de los socios. Convendrá sí en este particular, que la administración vuelva una y otra vez a estudiar la manera de hallar formas de manejo del expendio del producto en beneficio del público consumidor y prestigio de la Cooperativa, procurando evitar formas a veces dañinas y abusivas en su manejo por parte de algunos distribuidores.

Los almacenes por medio de los cuales se ofrece el servicio de venta de insumos agropecuarios y relacionados, a los cooperados y al público en general, funcionan normalmente salvo el abuso de algunos almacenistas que se toman la libertad de dar crédito a personas que no son socios.

El desenvolvimiento de la sección de Ahorro y Crédito se considera que está marchando normalmente. Este servicio está llamado a llenar en un tiempo, ojalá muy breve, un formidable instrumento en las finanzas de los asociados. Para éstos, sus ahorros netos, además del rendimiento por concepto de intereses, deben representar un sólido respaldo a sus obligaciones originadas en créditos del almacén para compra de insumos.

En este particular de créditos, la administración debe hacer un importante esfuerzo por recobrar las sumas debidas por cooperados que no volvieron a enviar la leche y en cuanto a terceros, otro tanto, debiendo nosotros anotar al respecto de éstos últimos, que no pueden existir operaciones a crédito.

Preguntémonos ahora cuál es la estructura u organización con la cual cuenta COLANTA para proseguir hacia los objetivos antes señalados.

SOCIOS, ASAMBLEA GENERAL, COMITES MUNICIPALES:

El artículo 34 de los estatutos, señala las condiciones requeridas para ser socio de la Cooperativa. De entre éstos, sólo queremos destacar el marcado con la letra e) que dice: "Ser honrado y de buena fe"

No está bien ubicado quien en esta cooperativa sólo aspira a obtener ventajas para sí, sin aportar algo a la comunidad. En efecto, tenemos que decir que hay socios que no actúan en forma limpia y clara en el manejo de sus relaciones con la entidad: manipulan la leche que envían, en condiciones que no corresponden a la higiene; le agregan agua; sustraen la crema; venden a otras plantas y queseras parte de la leche; permiten que bajo su nombre, extraños se beneficien de COLANTA; aparecen en los registros con nombres de personas distintas al verdadero productor, etc. Y lo que es aún más grave, procuran adentro y afuera, el descrédito de la Cooperativa. Esto no es sensato; sensato es que quien tiene ese comportamiento se retire de la empresa. Por todo ello, la administración debe emprender una revisión o censo de socios para un buen conocimiento de ellos, aprovechando la ocasión para instruirlos una y otra vez en las ventajas que representa la Cooperativa, para ellos, sus familias y relacionados, inculcándoles por supuesto, cuáles son sus deberes. En esta tarea es de valor insuperable, la labor del importante equipo de profesionales, almacenistas y otros funcionarios, quienes por sus relaciones directas con los cooperados, son en realidad los ojos y oídos de la empresa.

Mencionemos también como una de las primeras obligaciones del socio, la de propender por la buena marcha de la Cooperativa, mediante la permanente actitud de defensa de sus intereses; procurar el perfeccionamiento de los medios con que se cuenta para el logro de los objetivos. Más concretamente, aportar su trabajo de participación tanto en las asambleas generales como en otros organismos, en especial en los comités municipales, en los cuales por ser más reducido el número de miembros, se capta y discute en mejor forma, los problemas e iniciativas de los socios, trabajando todo el año, etc.; en las asambleas generales, dadas las condiciones como se reúnen, hacen que su aporte no resulte siempre muy positivo. En los comités en cambio, se puede ir preparando de manera detenida, en forma que alcancen razonable maduración, los proyectos que se traerán a la asamblea general.

CONSEJO DE ADMINISTRACION

Este importante órgano de la administración, propiamente donde ésta se inicia, tiene en los estatutos tal cúmulo de funciones a tenor del artículo 119, que a veces, y dado el tamaño alcanzado por COLANTA, parece ilusorio que pueda desempeñadas con propiedad. Y es explicable que así ocurra pues la disponibilidad de tiempo resulta mínima, a menos que fuera remunerado, pues de esta manera podría comprometer mayormente su funcionamiento.

GERENCIA Y ADMINISTRACION:

Este es en realidad el motor impulsor del trabajo administrativo al más alto nivel. Y para evitar el desgaste de la cabeza, se debería pensar en una más amplia distribución de funciones, si cuando por lo demás, ello permite la capacitación de un número mayor de funcionarios que puedan en la ocasión asumir manejos superiores, si se trata de encontrarlos en este sector de cooperados, pues por supuesto, la Cooperativa tiene en el área de quienes no son empleados, un amplio campo para su provisión.

JUNTA DE VIGILANCIA:

Este organismo tiene en la ley cooperativa un tratamiento un tanto curioso, pues para algunos eventos cuando se trata de su elección, la norma establece que ella represente la minoría, cuando como es elemental, representa a la totalidad del organismo. Lo mismo puede anotarse de su composición par, que hace suponer acuerdo o indecisión, la cual no hay manera de solucionar.

AUDITORIA:

Las funciones de la auditoría aparecen en los artículos 148 y siguientes de los estatutos. Este organismo al igual que el equivalente en sociedades anónimas que proceden de la asamblea de socios o de accionistas, y al cual se encomienda la revisión fiscal y contable de la operación, aparece en la práctica bien limitado, ya que los medios de que dispone para su trabajo están controlados por la administración, a la cual debe fiscalizar. En dos o tres palabras, no posee la independencia que requeriría para su tarea, pero ocurre al mismo tiempo, que no se le puede dar, porque se crearía el peligro de que "amarrara" la administración. ¿Qué hacer? Simplemente confiarse a una conducta transparente de la administración con respecto a la auditoría para que esta pueda con la mayor amplitud posible, cumplir su cometido.

GONZALO ESPINAL M.

JESUS ANGEL MADRID

JOHN RESTREPO

JUANITA DE PUERTA

Proyecto de distribución de excedentes cooperativos

PRESENTADO POR EL CONSEJO DE ADMINISTRACION
Y LA GERENCIA A LA XXII ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

10 ^o /o Reserva Legal	\$ 4.875.693	
10 ^o /o Fondo de Solidaridad	4.875.693	
20 ^o /o Comité de Educación	9.751.386	
Reservas Estatutarias 40^o/o		\$ 19.502.772
30 ^o /o Fondo para ensanches (Creación y ampliación de Servicios)	14.627.078	
5 ^o /o Fondo para protección de Activos	2.437.847	
15 ^o /o Fondo Estabilización Precio de la Leche	7.313.540	
5 ^o /o Fondo Protección de Inventarios	2.437.847	
2 ^o /o Protección de Cartera	975.139	
3 ^o /o Seguro de Vida	1.462.708	
Proyectos Cooperativos 60^o/o		29.254.159
TOTAL :		\$ 48.756.931