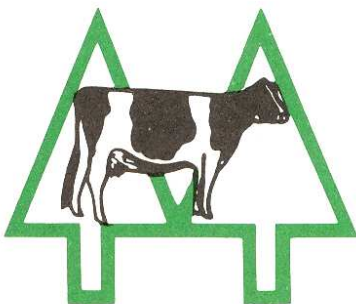


**XXIII ASAMBLEA  
GENERAL ORDINARIA  
MARZO 1986**



**Colanta**

COOPERATIVA LECHERA DE ANTIOQUIA

## CONTENIDO

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA. ....	8
INFORME INSTITUCIONAL. ....	8
BALANCE SOCIAL. ....	14
INFORME FINANCIERO. ....	23
BALANCE GENERAL. ....	30
ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS. ....	32
ACTIVIDADES DESARROLLADAS. ....	34
INFORME DEL AUDITOR. ....	65
INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA. ....	66
PROYECTO DE DISTRIBUCION DE LOS EXCEDENTES COOPERATIVOS. ....	72

## Personal Directivo

### CONSEJO DE ADMINISTRACION

#### PRINCIPALES

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri  
Abo. Bernardo Penagos Estrada  
Med. Rafael Cerón Escobar  
Ingo. Tulio G. Ospina Peláez  
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White

#### SUPLENTES

Sr. Manuel Pimiento Jiménez  
Sr. Héctor Pérez Correa  
Lic. John Alberto Marín Girón  
Zoot. Augusto Giraldo Roldán †  
Méd. Luis Enrique Echeverri Uribe

### JUNTA DE VIGILANCIA

#### PRINCIPALES

Abo. Gonzalo Espinal Múnera  
Abo. Jesús Angel Madrid Arango

#### SUPLENTES

Sra. Juanita Montoya de Puerta  
Sr. John Restrepo Arango

### CONSEJO ASESOR

Ingo. Tulio Ospina Pérez  
Econ. Diego Calle Restrepo †  
Ingo. Antonio Velásquez Restrepo

### GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

### AUDITORES

#### PRINCIPAL

Cont. Francisco Palacio Correa

#### SUPLENTE

Cont. Silvio López

### ASESORES JURIDICOS

Abos. Samuel y Jesús Muñoz Duque - Luis G. Fernández  
Abos. Antonio García Piedrahíta - Carmenza de García

### DIRECTIVOS

Director División Administrativa	Econ. Ramiro Carvajal Yepes
Director División Técnica	Ingo. Agr. Guillermo Lombana Cadavid
Director División Operativa	Ingo. Ind. Antonio Acevedo López
Jefe Depto. de Planeación	Adm. Gloria Estela Escobar Correa
Jefe Depto. de Contabilidad	Cont. Iván Marín Gómez
Jefe Depto. Costos y Presupuestos	Ingo. Roberto Arango Restrepo
Jefe Depto. de Sistemas	Ingo. Sist. Carlos Mario Orozco F.
Jefe Depto. Planta Procesadora	Ingo. Qco. Alfonso García Londoño
Jefe Depto. Montajes y Mantenimiento	Ing. Mec. Edgar Gaviria Blandón
Jefe Depto. Control Calidad	Qca. F. Magdalena Henao de Correa
Jefe Depto. Asistencia Técnica	M.V. León Darío Peláez Angel
Jefe Sección Relaciones Industriales	Abo. Arcesio Vélez Mercado

### PROFESIONALES AGROPECUARIOS

M.V. Francisco Uribe R.	M.V. Rafael Pérez R.
M.V. Rubén Darío Sánchez S.	M.V.Z. Jenaro Pérez G.
M.V. Germán Darío Naranjo H.	Zoot. Javier Gutiérrez V.
M.V. Luis Hernando Benjumea G.	Zoot. Juan Manuel Vélez R.
M.V. Orlando Salazar R.	Zoot. Gloria Elizabeth López P.
M.V. Hernán Gallego C.	Ingo. Agr. Carlos E. Suárez V.
M.V. Sergio Henao Vallejo	T.A. Lisardo Montoya V.
M.V. Raúl Bernardo Osorio de la C.	T.A. Katia Botero M.
M.V. Víctor Raúl Londoño M.	T.A. Mario Uribe I.
M.V. Marta Elena Echavarría M.	

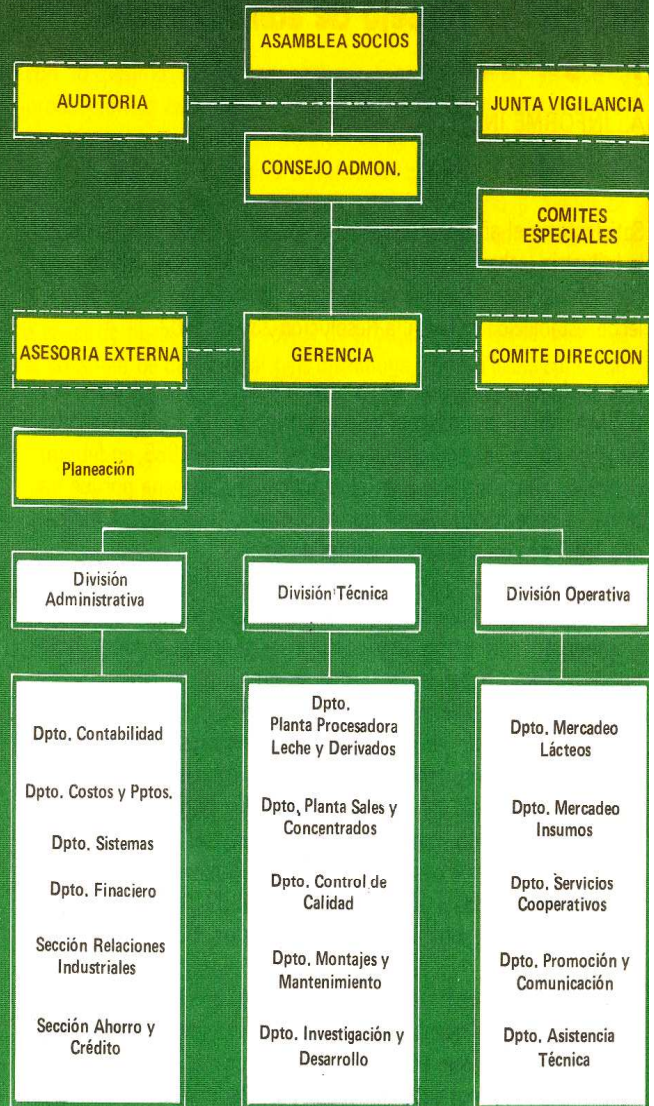
### PROMOCION COOPERATIVA

Lic. María Cristina Jaramillo L.	Lic. Julio Ancízar Villa M.
----------------------------------	-----------------------------

### COMITE DE EDUCACION

Sr. Fabio Palacio Pérez	Ingo. Antonio Acevedo L.
Sr. Cancio Gallego V.	M.V. León Darío Peláez A.
Sr. Jorge Arango Palacio	Tec. Adm. Bernardo Posada V.
	Pbro. Erasmo Arango (Asesor)

## CARTA ORGANIZACIONAL



### LINEAS CONVENCIONALES

—————	Responsabilidad
- - - - -	Control Fiscal
.....	Asesoría

## **Informe del consejo de administración y la gerencia**

### **A. INFORME INSTITUCIONAL POLITICA LECHERA**

Satisfactorio el año de 1985 para el avance de la consolidación de la industria lechera, con miras al autoabastecimiento, debido básicamente al sistema cooperativo y a la libertad de precios para la leche, establecida en la En la Resolución 235 de 1982.

Los pesimistas augurios de escasez de leche preconizados por IDEMA no se cumplieron y la importación de 1.500 toneladas de leche en polvo programada desde mediados de 1985, en febrero de 1986, aún continuaba en el puerto de Cartagena porque no se había necesitado. Antes por el contrario, todo parece indicar que 1986 será un año con sobrantes de leche.

Corroborándose la bondad del sistema de libertad de precios, para el producto más perecedero como lo es la leche, durante 1984 no se pudieron hacer los reajustes de precio de acuerdo con los porcentajes del índice de costo de vida, como lo establece la resolución 235, porque en ese año hubo excedentes de leche y los precios del producto tendieron a la baja en algunas ciudades como Cali y Bogotá. Esto no ocurrió en Medellín porque COLANTA compró, asumiendo considerables pérdidas, toda la producción de sus proveedores a precios firmes. Pero durante 1985, la leche subió al consumidor \$ 13.55, equivalente al 32.5%, muy por debajo del 39% que subieron los otros alimentos.

Es verdad que durante el año los costos de producción de leche sobrepasaron los porcentajes del reajuste al precio de la leche, pero también es cierto que en el año inmediatamente anterior (1984), mientras los insumos subieron los precios de la leche permanecieron relativamente estables lo que nos indica que el año 1985 fue menos duro para el productor lechero.

### **SECTOR AGROPECUARIO A LA DERIVA**

Decimos que 1985 fue satisfactorio para la lechería si se compara con lo pésimo del sector agropecuario en general, ya que la producción de café disminuyó al igual que la de papa, maíz, sorgo, banano, etc., etc. Hubo excedentes de azúcar, pero los precios cayeron. Mientras las exportaciones de ganado habían sido de 60.000 cabezas/año, rebajaron en este último año a menos de 10.000 como consecuencia de la incapacidad de competir, pues el precio de la carne en el mercado internacional está a US \$ 800, en tanto que Colombia no puede venderla a menos de US \$ 1.700 a causa de nuestros altos costos de producción. Además mientras el consumo de carne en el país disminuye, el de la leche aumenta: en 1977 el consumo de leche en el Valle de Aburrá fue apenas de 51 litros por persona/año y en 1985 llegó a 110 litros. En el mismo período el consumo de carne bajo de 26 a 18 Kgs/persona/ año. En países como Argentina y Uruguay el consumo es de 90 Kgs de carne roja per cápita.

COLANTA con la cooperación de los demás socios de la Federación Colombia de Cooperativas de Productores de Leche, FEDECOLECHE, y su sistema de frío, transportó leche a 1.000 Kms. de distancia y se pulverizaron los excedentes en las cooperativas de Barranquilla COOLECHERA y CILEDCO, demostrándose con ello la bondad de la integración cooperativa.

Además del fomento de la producción de alimentos, a través del sistema cooperativo se debe implementar la conservación de los excedentes industrializándolos, y buscar la eliminación de los intermediarios, y la adecuada recolección, transporte, conservación, almacenaje, transformación y mercadeo de los mismos. En Colombia en este campo, estamos en pañales.

### **TRES MINISTROS DE AGRICULTURA EN UN AÑO!!!**

No obstante la capacidad intelectual de las personas, tres Ministros de Agricultura ejercieron la cartera durante el año: Gustavo Castro Guerrero, Hernán Vallejo Mejía y Roberto Mejía Caicedo. y como si esto fuera poco, también el Ministro de Hacienda, Dr. Roberto Junguito era conocedor del sector agropecuario, ya que fue Ministro de Agricultura en este mismo Gobierno. La Viceministra de Agricultura Doctora Clemencia Gómez y el Director de Ganadería Médico Veterinario Carlos Alberto Estefan, son personas con deseos de acertar,

conocedores del campo lechero, y grandes colaboradores de la cooperativa, pero el Estado Colombiano, sigue siendo indolente con el sector agropecuario y no ha existido un Gobierno que fije como objetivo principal, el campo. Unos gobernantes han pensado en Colombia como "El Japón de Suramérica", orientando su gobierno a la industria. Otros ponen el énfasis en la creación de empleo, con la construcción de vivienda y otros, los más, improvisan, siguen a la deriva, sin derrotero fijo, pero nunca reafirmando la voluntad campesina del pueblo Colombiano.

### **IMPUESTOS Y MAS IMPUESTOS: 13 EN TOTAL**

Las expectativas creadas por las promesas del actual Gobierno sobre no aumento de impuestos no se cumplieron, ya que no sólo continuaron los existentes sino que se crearon otros. Y lo más inexplicable, es el alza de ellos en el sector rural, cuando en los países desarrollados se subsidia la producción de alimentos.

Actualmente el campo paga los siguientes impuestos y aportes:

1. Retención en la fuente para los productores de leche, absurdamente presumiendo su rentabilidad.
2. Impuesto a la Renta Presuntiva.
3. Impuesto al Patrimonio.
4. Impuesto Predial.
5. Aportes al SENA.
6. Aportes al Subsidio Familiar.
7. Aportes al I.C.B.F.
8. Aportes al I.S.S.
9. Inversión Forzosa para el Fondo Ganadero.
10. Inversión Forzosa Banco Ganadero.
11. Arancel para insumos agropecuarios como Fertilizantes, Biofos, etc.
12. Impuesto al Valor Agregado.
13. Impuesto Departamental de Degüello. Según la Ordenanza 16 de 1976 y la Ordenanza 52 de 1983. Este impuesto es el menos malo, ya que el 20% se destina al suministro de leche gratuita a las escuelas públicas.

### **NUEVOS IMPUESTOS PARA LA GANADERIA**

El IV A, "Impuesto al Valor Agregado" gravó con el 10% a elementos de lechería, tales como baldes para ordeño, grapas, clavos, botas, molinos y artículos para cocina, frenos para caballos, máquinas picapastos, cercas eléctricas, fumigadoras para bañar ganado, etc., etc.

El Impuesto a Elementos Importados básicos para el campo: Al Biofos o Fosfato Bicálcico, se le gravó con el 8%. A este nuevo impuesto tenemos que agregarle la devaluación que fue del 51%. Por esta causa un bulto de Fertifos (sal mineralizada del 11%) que en diciembre de 1984 costaba \$ 1.500 hoy, su costo es de \$ 2.900 (aumento del 93%) para el bulto de 50 Kgs.

La Retención en la Fuente para los productores de leche es quizás lo más absurdo de todas las normas fiscales existentes.

### **1985: TAMBIEN IMPUESTOS PARA LAS COOPERATIVAS**

El Gobierno Nacional dio pie con la Ley 14 de 1983 para que los Concejos Municipales, entidades manejadas en algunos municipios por personas ignorantes de las bondades del sistema cooperativo, gravan con el Impuesto de Industria y Comercio a entidades sin ánimo de lucro y de beneficio social como las cooperativas Increíble pero cierto!!!

En Medellín fue revocado el acuerdo que gravaba a las cooperativas y que había sido presentado a la Corporación por el entonces Alcalde de Medellín, Juan Felipe Gaviria. Con todo el señor Gobernador demandó inexplicablemente su revocatoria ante el Tribunal Administrativo de Antioquia.

En la Unión, el Concejo Municipal con la campaña promovida por el Alcalde de ese municipio, insólitamente

cerró el almacén de insumos agropecuarios de COLANTA, razón por la cual los campesinos y productores de leche hicieron una manifestación pública de protesta por el atropello al pacífico hombre del campo (ver foto). Por esta decisión, COLANTA montó en Puerto Boyacá la planta de recibo de leche que se había pensado ubicar en el municipio de La Unión.

## **LEY 65 SOBRE COOPERATIVAS**

Después de varios viajes a Bogotá realizados por los Abogados Cooperativistas doctores Francisco Luis Jiménez y Antonio García, con la gran ayuda de la Gerente de FEDECOLECHE ing. María Isabel Hidalgo, el proyecto de ley que lesionaba a las cooperativas, ya aprobado por el Senado y por la comisión respectiva de la Cámara de Representantes, fue rechazado en la plenaria de la Cámara el 22 de diciembre último, gracias a la magnífica intervención del representante a la Cámara Luis E. Monsalve Arango, que logró hacerlo devolver nuevamente a la Comisión.

## **ALTOS INTERESES PARA LA GANADERIA**

No satisfechos con los exagerados impuestos, el Gobierno ha reajustado los intereses para los créditos de fomento destinados a la ganadería. Por esta y otras causas como el ataque a las cooperativas, la inseguridad en el campo, la falta de vías, la abundancia de intermediarios, etc., se vislumbra la extinción o liquidación de la ganadería Colombiana. Ya países que antes importaban ganado de Colombia, hoy lo inundan con bovinos, cerdos, pollos, y huevos.

## **EXCEDENTES DE AZUCAR**

Se habla de cuatrocientas mil toneladas de excedentes de producción de azúcar nacional, mientras continúan deprimidos los precios en el exterior, razón por la cual 150.000 trabajadores directos o indirectos, podrían perder su empleo.

Pero lo inexplicable es que, ante la indiferencia del estado colombiano, los ingenios tengan que vender en el extranjero azúcar crudo para la exportación a tres o cuatro centavos de dólar la libra, lo que equivale a unos \$ 12 (doce pesos) el Kgr., mientras en Colombia se vende a más del doble, es decir, por encima de los veinticuatro pesos.

¿ Por qué los Ministerios de Desarrollo, Agricultura y Hacienda, no han tomado medidas para que este producto sea un sustituto del sorgo, para elaborar concentrados y así rebajar los costos de producción de fuentes de proteína animal como huevos, pollos, cerdos, carne de bovinos, leche, etc.?

## **LA BONANZA CAFETERA DEBE SUBSIDIAR FERTILIZANTES**

La Bonanza Cafetera debe ser para el sector rural que también está en liquidación, lógicamente que con preferencia para los productores cafeteros. Gran parte de estos recursos deben dedicarse a programas de diversificación agropecuaria como la producción lechera. No es lógico que las zonas cafeteras no se autoabastezcan de leche, y se dé prelación a la refinanciación de bancos y empresas quebradas tal como lo anunció el Ministro de Hacienda, doctor Hugo Palacio Mejía, quien informó que de las ventas adicionales de café, cuarenta mil millones irán a capitalizar a las instituciones financieras (Espectador feb. 25/86).

Justo es también que de esta mini bonanza cafetera se beneficie toda Colombia, ya que cuando el café anda en mal momento, es el país en general el que colabora a los cafeteros para comprar y guardar indefinidamente los sobrantes del café. También para exportarlo, se utilizan vías, puentes y demás infraestructura de la patria.

El mayor azote para el consumidor es la escasez de alimentos por que el artículo más caro es el que escasea en el mercado y no es más barato el que tenga a la policía para controlar su precio como algunos pretenden; y para que el precio del alimento no suba exagerada mente, es indispensable rebajar los costos de producción. Si los fertilizantes han subido casi el 100% en el último año, será beneficioso para productores y consumidores subsidiar los fertilizantes importados, con parte de los dólares de la minibonanza cafetera. Así se combatirá el desempleo y la carestía de los alimentos.

## **B. BALANCE SOCIAL**

A través de un servicio eficiente a la comunidad campesina y urbana, COLANTA ha demostrado que en el cooperativismo está la solución a muchos de los problemas que actualmente vive el país, especialmente en el sector agropecuario, ya que ha probado ser la única solución conocida al problema del mercadeo y la agroindustria.

Más que el informe financiero, es el balance social el que cada año permite medir la labor de COLANTA en hechos como:

### **1. MEJORES PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR.**

Lo más significativo de la labor de COLANTA, en lo que se refiere a los precios de la leche, ha sido la estabilidad en el precio garantizado al productor durante todas las épocas del año, así como la compra de la totalidad de la leche producida, absorbiendo la empresa los excedentes de la época de invierno.

Gracias a COLANTA, las otras empresas se han visto obligadas a ofrecer las mismas garantías a sus productores.

Además de lo anterior, ha sido prioridad en COLANTA educar a los socios orientándolos a una producción eficiente, con miras a lograr una óptima calidad de la leche, desde el momento del ordeño.

A través de la enseñanza de prácticas encaminadas a este fin, y de incentivos económicos para el productor con base en la calidad y no en el volumen de leche, COLANTA ha hecho que el precio responda al esfuerzo del productor y no al volumen de producción.

Con el último reajuste efectuado en 1985 en el precio de la leche al productor, se llegó a pagar al socio \$52.10 por litro de leche, lo cual demuestra que COLANTA paga los mejores precios al productor de leche en el país, demostrando así las bondades del Sistema Cooperativo que ofrece un precio como el mencionado al productor, cuando el precio de venta al consumidor está solo \$2.60 por encima, valor que debe cubrir los gastos de funcionamiento y el margen para el distribuidor.

Además del precio de la leche con base en el porcentaje de grasa, COLANTA es la única empresa lechera que paga al productor bonificación por temperatura (frío) y por limpieza de la leche (reductasa).

Durante el año, COLANTA pagó por estos incentivos, los siguientes valores:

Por grasa	\$135.721.000
Por temperatura Por reductasa	\$6.972.000
	<u>\$ 5.671.000</u>
	\$148.364.000

**TOTAL PAGADO POR CALIDAD**

A estas bonificaciones, se les suman \$25.626.000 por subsidio de transporte de leche, valor asumido en regiones muy aisladas donde se encuentran pequeños productores, quienes sin este subsidio perderían su producción.

Todos estos factores han estimulado al campesino a producir más leche, lo cual ha generado empleo en el campo y ha frenado los argumentos de quienes insisten en traer al país leche en polvo importada.

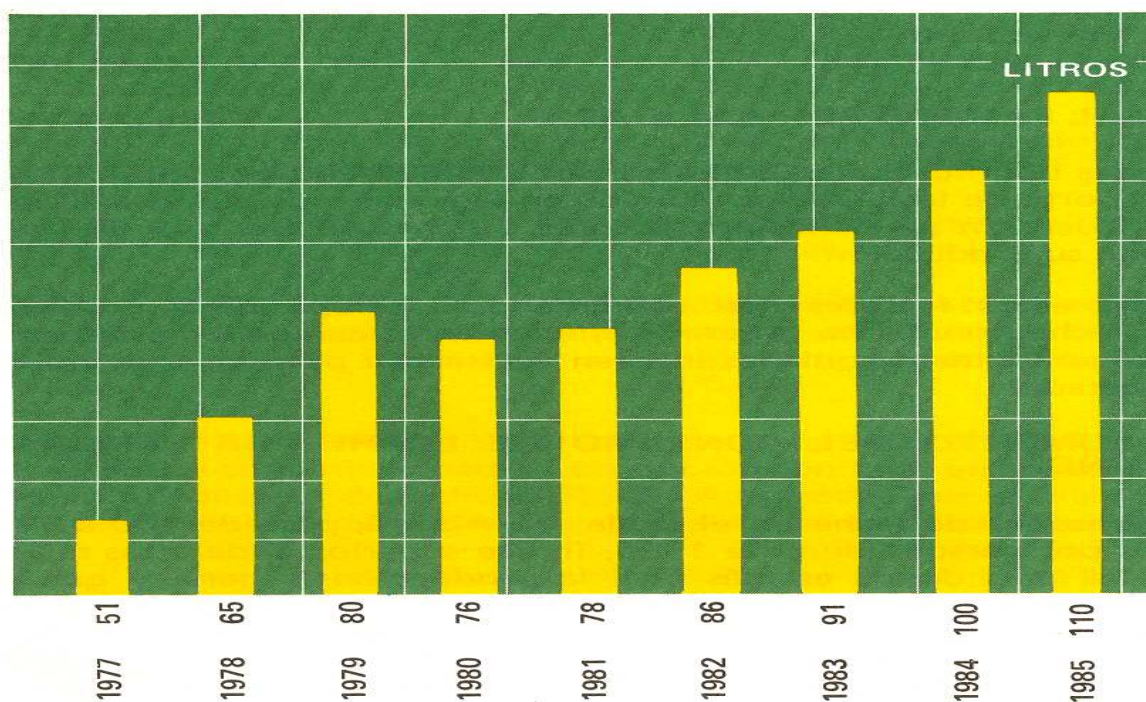
## 2. AUMENTO DE L CONSUMO DE LECHE POR PERSONA AÑO.

El consumo de leche en el Valle de Aburrá, pasó de 100 a 110 litros por persona durante 1985, índice 'Superior al de otras regiones del país donde es más fácil la producción lechera, y que se acerca al estipulado como ideal por el I.C.B.F. de 140 litros por persona/año.

Este aumento se ha dado en razón a varios factores:

- a. Las amas de casa se han convencido de que comprar leche es un buen negocio, ya que con lo que se compra un Kgr de carne, se adquieren 10 litros de leche, además de la calidad de la leche pasteurizada de COLANTA.
- b. Campañas educativas al consumidor que han hecho ver la leche como un refresco y como la proteína mejor y más económica.

### Consumo per-cápita de leche (Valle de Aburrá)





c. Servicio eficiente de distribución, que ha acabado con las largas filas para adquirir un litro de leche y mayor cubrimiento con el cual se ha logrado llevar leche pasteurizada a las regiones donde antes no era posible, debido al mal estado de las vías de comunicación.

d. Suministro constante de leche al consumidor, aún en las épocas de escasez, en las cuales COLANTA ha traído leche a 1.000 kilómetros de distancia desde regiones como Nariño, la Costa Atlántica, Cundinamarca, etc., evitándole al país el gasto de divisas y fomentando empleo para los colombianos.

e. Estímulo al productor a través de los beneficios mencionados, con el fin de lograr mayores niveles de producción que respondan a la demanda.

### 3. CAPACITACION AL SOCIO

El Comité de Educación y el Departamento de Asistencia Técnica trabajaron constantemente durante 1985 en la capacitación a los socios (ver informe de actividades desarrolladas). A través de los días de campo, giras didácticas, reuniones veredales, exposiciones y muestras lecheras, publicaciones como El Despertar Lechero, programas radiales, programas de alfabetización, se impartió a los socios una educación integral, con el objetivo de que adopten prácticas que los lleven a manejar su finca como una empresa, lo cual contribuye a un mayor bienestar para su familia, y de que adquieran cada día una conciencia de cooperación que dé mayor valor a su trabajo, no sólo a nivel de COLANTA, sino también en su comunidad.

También los socios empleados se vieron beneficiados por programas educativos, a nivel de capacitación (cursos, congresos, seminarios, etc.), y patrocinio a actividades deportivas, entre otras.

El total invertido por COLANTA en este concepto fue el siguiente:

Por comité de Educación	\$23.306.000
Por servicio de asistencia técnica gratuita	\$21.785.000
<b>TOTAL EN EDUCACIÓN</b>	<b>\$45.091.000</b>

### 4. REGULACIÓN DE PRECIOS EN LOS MUNICIPIOS AGROPECUARIOS

A través de la fabricación y comercialización de concentrados y sales mineralizadas y de la venta de insumos en sus 23 almacenes, COLANTA se ha constituido en reguladora de precios, como una manera de aliviar la carga del socio disminuyendo los costos de producción.

Los precios de venta de insumos en COLANTA se han mantenido un 20 % y un 6%, en concentrados y en otros insumos respectivamente, por debajo de los precios del mercado.

Muestra de la importancia de los beneficios que para los socios ha representado esta actividad reguladora, es el caso del cierre temporal del almacén de La Unión, cuando los socios prefirieron viajar a La Ceja a comprar en el almacén de COLANTA los insumos, el perjuicio que para ellos significó tener que adquirirlos, en casos de urgencia, en otros almacenes de La Unión a precios muy por encima de COLANTA y la presión ejercida por los mismos productores ante el Concejo Municipal para la reapertura del almacén.

En este campo, los subsidios en dinero efectuados por COLANTA, en favor de los productores fueron:

Por menores precios en ventas de insumos	\$ 55.662.000
Por menores precios en venta de concentrados	\$ 90.227.000
Financiación ventas de almacenes	<u>\$ 5.633.000</u>
<b>TOTAL SUBSIDIO INSUMOS</b>	<b>\$ 151.522.000</b>

## 5. CREDITOS EN DINERO Y EN INSUMOS

786 socios se beneficiaron a través de préstamos de la Sección de Ahorro y Crédito por valor de 45 millones de pesos.

Deben anotarse los concedidos para compra de vaca lechera, por 13 millones, para mejora y compra de vivienda por \$7.5 millones y para adquisición de insumos agropecuarios por \$4.8 millones.

## 6. GENERACION DE EMPLEO

A nivel directo COLANTA generó 564 empleos, de los cuales son nuevos 69, en razón de la ampliación de las operaciones de la Cooperativa y de la apertura de nuevas instalaciones, crecimiento en personal que representa un 14% y que se refiere casi en su totalidad a personal de planta u operarios.

Indirectamente las actividades de COLANTA dieron empleo a 15.000 trabajadores en las fincas, a 500 transportadores y ayudantes, a 5.500 distribuidores y expendedores de leche, y a 850 proveedores de insumos y material para funcionamiento, además de otras 5.000 personas que de diversas maneras tienen que ver con las operaciones de COLANTA. Esto representa un total de 26.850 empleos indirectos generados.

COLANTA ha continuado fiel a su política de emplear preferiblemente a las personas provenientes de las regiones rurales donde la Cooperativa tiene su radio de acción.

El valor pagado por COLANTA en salarios y prestaciones sociales está representado en las siguientes cifras:

- Por salarios y prestaciones	\$267.484.584
- Aportes al Seguro Social	\$18.885.061
-Aportes al I.C.B. F.	\$ 4.469.833
- Aportes al SENA	\$ 4.356.065
- Aportes a las Cajas de Compensación Familiar	\$ 8.713.436
<b>TOTAL SALARIO Y PRESTACIONES</b>	<b>\$ 303.908.979</b>

## 7. OTROS SERVICIOS A LOS SOCIOS.

Durante 1985, COLANTA pagó por seguro de vida a los socios

\$1.200.000 y efectuó reparaciones gratuitas de canecas de leche a los socios, por valor de \$3.375.000.

## 8. CONTRIBUCION AL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

COLANTA ha contribuido con las regiones donde opera a través, no sólo de la generación de empleo ya mencionada, sino con el apoyo a eventos culturales y deportivos, señalización, campañas de aseo, entre otras.

También ha coordinado con la comunidad y otras entidades obras de infraestructura, como carreteras, electrificación y acueducto.

Además de estos beneficios, la presencia de una empresa de la dimensión de COLANTA ha fortalecido la actividad y el desarrollo económico de la región lechera, y por ende el bienestar social de su comunidad.

## 9. PROYECCION GENERAL.

Tanto a nivel del sector lechero, como del sector cooperativo COLANTA se ha constituido en entidad líder, demostrando que la solución de Colombia está en el campo y el futuro del campo está en la cooperativización.

COLANTA ha sido abanderada de la producción nacional, de la generación de empleo en el campo, del estímulo al sector lechero, de la nutrición infantil, como medio de que el país salga del subdesarrollo.

Como cooperativa ha demostrado su eficiencia, lo cual le ha permitido abrir la puerta a futuras acciones del sector.

Como pasterizadora se ha convertido en modelo de organización en el campo y de producción, con calidad y servicio.

En 5 años  
hemos crecido

**5.30** veces

**1985**

VENTAS  
\$ 7.292.995.352

*Porque tenemos  
la mejor leche  
de Colombia*

**1980**

VENTAS  
\$ 1.156.914.645

**LOS CONSUMIDORES  
LO CONFIRMAN!!!**



**Colanta**

Ventas totales  
\$ **7.292.995.352**

Activo total  
\$ **1.241.449.512**

Capital Social  
\$ **176.867.572**

Captación leche  
Litros **123.382.741**

Capitalización  
\$ **83.852.628**

Ventas diarias de leche  
Litros **326.000**

Socios **4.935**

Empleos directos generados **564**

**UNA EMPRESA COOPERATIVA  
ORGULLO DE COLOMBIA!!!**

## **Informe financiero**

### **A. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **1. BALANCE GENERAL**

##### **a. ACTIVO**

###### **1) Activo Corriente**

Se incrementó en 376.050.682 pesos o sea el 93% al pasar de \$405.495.000 a \$781.545.00 en 1985. Este cambio se debió fundamentalmente a:

En este rubro figuran las cuentas por cobrar que tuvieron un incremento de \$105 millones, equivalente al 94% Y que se refiere a las compras que hacen los socios en los almacenes de Insumos Agropecuarios los cuales se deducen de la leche enviada por ellos; estas compras ascienden a la suma de \$1.600 millones contra \$1.000 millones aproximadamente, del año anterior.

Los inventarios se incrementaron en un 100% al pasar de \$288 millones a \$581 millones. Esto se debió al aumento en las materias primas para la Planta de Concentrados, ya que las ventas de ésta pasaron de \$322 millones a \$756 millones, creciendo en un 135%, a la reserva de leche en polvo de producción nacional, y los mayores inventarios en insumos agropecuarios requeridos para atender el dinamismo de las ventas.

###### **2). Activo Fijo**

Presentó un incremento de \$151 millones, al pasar de \$524 millones a \$675 millones equivalente a un 29%, como consecuencia de la adquisición de una línea completa para pasteurización de leche, a la compra de dos envasadoras para leche en bolsa, a la ampliación de la capacidad de almacenamiento en cavas y a la construcción y puesta en marcha de la Planta de Recibo en Puerto Boyacá.

Las construcciones en curso se incrementaron en \$19 millones, inversión que corresponde a la construcción de la Planta de Recibo y Enfriamiento de Leche, en el municipio de San Pedro.

##### **b. PASIVO**

###### **1) Pasivo Corriente**

Presento un crecimiento de \$264 millones equivalente a un 119%, al pasar de \$221 millones a \$485 millones. Este cambio se debe fundamentalmente: a los sobregiros bancarios en libros que crecieron en \$128 millones y que corresponde al pago a más de 5.000 productores de leche de la última semana de año; a las cuentas por pagar a proveedores en \$72 millones y a las cartas de crédito para la importación de Siofos, por \$37 millones.

###### **2) Pasivo a Largo Plazo**

Los pasivos a largo plazo se incrementaron en un 107% al pasar de \$58 millones a \$120 millones, como consecuencia de la provisión de \$38.5 millones para retroactividad de las cesantías y al préstamo de Financiacoop por 50 millones para la construcción de la Planta de San Pedro.

##### **c. PATRIMONIO**

El patrimonio se aumentó en un 39%, es decir en \$68 millones, al situarse su valor en \$356 millones en 1985 contra \$188 millones en 1984.

Este aumento es consecuencia del crecimiento en el capital, originado por la capitalización de los socios en el transcurso del año y al aumento en la reserva legal de \$78 millones, trasladado de fondos especiales por

recomendación del DANCOOP.

En síntesis, el crecimiento en los Activos de la Cooperativa se financió en un 62% con pasivos a corto y a largo plazo y en un 38% con recursos propios.

## 2. INDICES FINANCIEROS

### a. COEFICIENTES DE SOLVENCIA

#### 1) Razón Circulante

$$\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}} = \frac{\$781.545.073}{\$485.264.622} = 1.61$$

#### 2) Razón de pago inmediato

$$\text{Activo corriente inmediato} = \$312.728.294 = 0.64$$

$$\text{Pasivo circulante} \quad \$485.264.622$$

#### 3) Capital de Trabajo

$$\begin{aligned} &\text{Activo circulante} - \text{Pasivo circulante} \\ &\$781.545.073 - \$485.264.622 = \$296.280.451 \end{aligned}$$

COLANTA goza de una extraordinaria liquidez, es decir tiene una amplia capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

La razón circulante es de 1.61, lo cual quiere decir que posee \$1.61 para pagar cada \$1, que se debe en el corto plazo.

La razón de pago inmediato, pasó de 0.33 en 1984 a 0.64 en 1985, significando que sin tener en cuenta los inventarios, se dispone de 0.64 cvs. para cada peso adeudado en el corto plazo.

El capital de trabajo se incrementó en un 61 % al pasar de \$184 millones a \$296 millones. Es el dinero que posee la Cooperativa para sus operaciones corrientes.

### b. COEFICIENTES DE PROPIEDAD Y ENDEUDAMIENTO

### 1) Coeficiente de propiedad

$$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo total}} = \frac{\$356.256.026}{\$1.241.449.512} = 29\%$$

### 2) Coeficiente de endeudamiento

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} = \frac{\$605.447.728}{\$356.256.026} = 49\%$$

El activo total de COLANTA está respaldado en un 29% por el aporte directo de los socios, las reservas legales y los excedentes, en un 22% por los fondos especiales y sólo en un 49% por los pasivos a corto y a largo plazo, lo que significa que COLANTA tiene un índice de endeudamiento muy bajo que le permite a la Cooperativa tener un alto grado de solidez financiera.

### c. COEFICIENTES DE RENTABILIDAD

#### 1) Rentabilidad del Patrimonio

$$\frac{\text{Excedentes cooperativos}}{\text{Patrimonio} - \text{Excedentes cooperat.}} = \frac{\$55.182.835}{\$301.073.191} = 0.18$$

#### 2) Rentabilidad sobre las ventas

$$\frac{\text{Excedentes cooperativos}}{\text{Ventas}} = \frac{\$55.182.835}{\$7.292.995.352} = 0.01$$

La rentabilidad del patrimonio y de las ventas netas, alcanzaron en el período de 1985 un 18% y 1% respectivamente, índices que interpretados a la luz del sistema cooperativo son normales.

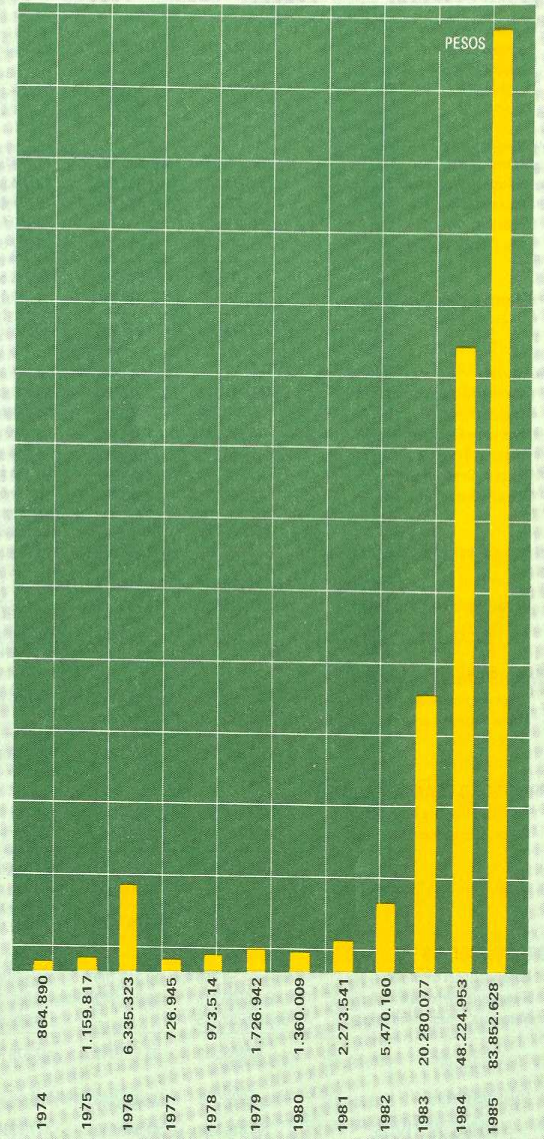
## Activo total



## Capital Social



## Capitalización anual





## Balance general

ACTIVO	1984	1985	Variación	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	84.763.926	91.480.417	6.716.491	8
Inversiones Temporales				
Encargos Fiduciarios	45.373.470	55.752.013	10.378.543	23
Menos: Protección Inversiones	22.686.735	22.686.735	---	---
	22.686.735	33.065.278	10.378.543	46
Cuentas por Cobrar				
Por mercancías	68.913.039	150.760.639	81.847.600	119
Anticipos a Proveedores	11.714.143	24.301.130	12.586.987	107
Préstamos al Personal	7.998.900	24.139.754	16.140.854	202
Depósitos	8.369.534	---	(8.369.534)	--
Otras Cuentas por Cobrar	15.037.145	18.074.760	3.037.615	20
	112.032.761	217.276.283	105.243.522	94
Menos: Provisión Cuentas Dudosas	(39.459.197)	(39.436.984)	22.213	--
	72.573.564	177.839.299	105.265.735	14
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	168.421.322	272.213.386	103.792.064	62
Materias Primas	13.010.509	97.352.577	84.342.068	648
Material de Empaques	8.625.445	4.314.532	(4.310.913)	(50)
Productos Terminados	18.443.325	22.980.409	4.537.084	25
Planta de Concentrados	41.799.776	134.949.349	93.149.573	223
Almacén Suministros	38.195.211	48.943.164	10.747.953	28
	288.495.588	580.753.417	292.257.829	101
Menos: Provisión Protección Inventarios	80.869.922	111.936.638	31.066.716	38
	207.625.666	468.816.779	261.191.113	126
Gastos Pagados por anticipado	17.845.500	10.343.300	(7.502.200)	(42)
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>405.495.391</b>	<b>781.545.073</b>	<b>376.049.682</b>	<b>93</b>
<b>INVERSIONES PERMANENTES</b>				
Al costo aprox. al valor del mercado	8.686.280	13.085.742	4.399.462	51
Menos: Provisión protección inversiones	4.343.140	4.343.140	---	---
	4.343.140	8.742.602	4.399.462	101
<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>				
Propiedad Planta y Equipo al costo	524.134.552	675.276.329	151.141.777	29
Menos: Depreciación acumulada	188.441.501	235.319.180	46.877.679	25
	335.693.051	439.957.149	104.264.098	31
Menos: Prov. para Protec. Activos	---	30.000.000	(30.000.000)	100
	335.693.051	409.957.149	74.264.098	22
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Construcciones en curso	59.450	19.218.700	19.159.250	322
Maquinaria en montaje	13.806.415	16.756.742	2.950.327	21
Mercancía y maquinaria en vía	29.789.445	---	(29.789.445)	(100)
	43.655.310	35.975.442	(7.679.868)	(18)
Valorizaciones	5.229.246	5.229.246	---	---
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>794.416.138</b>	<b>1.241.449.512</b>	<b>447.033.374</b>	<b>56</b>

## a Diciembre 31 de 1985

PASIVO	1984	1985	Variación	%
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Proveedores	70.879.515	143.405.112	72.525.597	102
Obligaciones Bancarias	12.272.574	49.680.744	37.408.170	305
Sobregiros Bancarios	79.942.336	208.506.716	128.564.380	161
Financiacoop	7.908.203	---	(7.908.203)	(100)
Cesantías Intereses consolidados	15.682.248	15.100.000	(582.248)	(4)
Préstamos a Particulares	402.365	---	(402.365)	(100)
Otros	34.075.310	40.003.132	5.927.822	17
Aportes Ahorro y Crédito	---	28.568.918	28.568.918	100
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>221.165.551</b>	<b>485.264.622</b>	<b>264.099.071</b>	<b>119</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Obligaciones Bancarias	5.250.000	650.000	(4.600.000)	(88)
Entidades Oficiales	31.478.837	10.500.000	(20.978.837)	(67)
Documentos por pagar a largo plazo	---	41.935.821	41.935.821	100
Cesantías e Intereses consolidados	12.833.376	22.665.494	9.832.118	77
Vacaciones consolidadas	8.398.656	5.931.791	(2.466.865)	(29)
Provisión Retroactividad cesantías	---	38.500.000	38.500.000	100
<b>TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>57.960.869</b>	<b>120.183.106</b>	<b>62.222.237</b>	<b>107</b>
<b>FONDOS ESPECIALES</b>				
Educación	56.441.039	33.134.756	(23.306.283)	(41)
Solidaridad	38.605.463	35.380.092	(3.225.371)	(8)
Seguro de Vida	11.138.141	8.901.173	(2.236.968)	(20)
Protección de Inventarios	18.639.192	19.039.919	400.727	2
Estabilización Precio Leche	41.308.669	40.497.436	(811.233)	(2)
Protección de activos	11.581.604	3.928.683	(7.652.921)	(66)
Capitalización	1.529.356	1.529.356	---	---
Ensanches	137.598.825	127.922.711	(9.676.114)	(7)
Protección Cartera	10.056.707	9.411.632	(645.075)	(6)
Sociales Cartera	198.500	---	(198.500)	(100)
	327.097.496	279.745.758	(47.351.739)	(14)
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital y Superávit				
Capital	93.014.944	176.867.572	83.852.628	90
Reserva Legal	41.091.101	118.876.373	77.785.272	189
Superávit donado	100.000	100.000	---	---
Excedentes Cooperativos del Período	48.756.931	55.182.835	6.425.904	13
Valorizaciones	5.229.246	5.229.246	---	---
	188.192.222	356.256.026	168.063.804	89
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>794.416.138</b>	<b>1.241.449.512</b>	<b>447.033.374</b>	<b>56</b>

JENARO PEREZ GUTIERREZ  
Gerente General

IVAN MARIN GOMEZ  
Contador  
Mat. 957 T

FRANCISCO PALACIO CORREA  
Auditor  
Mat. 3138 T

## Estado de excedentes cooperativos

	1984	1985	Variación	%
<b>VENTAS NETAS</b>				
Planta Procesadora	4.154.438.055	5.608.929.108	1.454.491.053	35
Insumos Agropecuarios	761.911.197	927.703.540	165.792.343	22
Planta de Concentrados	321.932.173	756.362.704	434.430.531	135
	<u>5.238.281.425</u>	<u>7.292.995.352</u>	<u>2.054.713.927</u>	<u>39</u>
<b>Menos: COSTO DE VENTAS</b>				
Planta Procesadora	3.787.556.196	4.936.250.602	1.148.694.406	30
Insumos Agropecuarios	692.423.480	821.693.600	129.270.120	19
Planta Concentrados	353.542.867	771.112.248	417.569.381	118
	<u>4.833.522.543</u>	<u>6.529.056.450</u>	<u>1.695.533.907</u>	<u>35</u>
<b>EXCEDENTES BRUTOS</b>	<b>404.758.882</b>	<b>763.938.902</b>	<b>359.180.020</b>	<b>89</b>
<b>Menos: GASTOS</b>				
De Ventas	72.459.248	90.624.290	18.165.042	25
De Administración	342.285.109	679.225.368	354.940.259	109
	<u>396.744.357</u>	<u>769.849.658</u>	<u>373.105.301</u>	<u>94</u>
<b>Más: OTROS INGRESOS</b>	<b>40.742.406</b>	<b>61.093.591</b>	<b>20.351.185</b>	<b>50</b>
<b>EXCEDENTES NETOS</b>	<b>48.756.931</b>	<b>55.182.835</b>	<b>6.425.904</b>	<b>13</b>

JENARO PEREZ GUTIERREZ    IVAN MARIN GOMEZ    FRANCISCO PALACIO CORREA  
Gerente General                      Contador                      Auditor  
Mat. 957 T                                      Mat. 3138 T

## Detalle de gastos

	1984	1985	Variación	%
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>				
Salarios	73.719.431	158.768.308	85.048.877	115
Prestaciones	41.988.576	80.281.660	38.293.084	91
Sostenimiento	6.287.927	35.128.764	28.840.837	459
Depreciación	3.830.436	45.904.702	42.074.266	1.098
Gastos Legales	3.964.617	11.168.236	7.203.619	182
Transporte y Comunicaciones	15.900.512	39.653.671	23.753.159	149
Gastos Generales	10.884.279	---	(10.884.279)	(100)
Promoción Cooperativa	2.722.486	---	(2.722.486)	(100)
Otros Gastos de funcionamiento	38.098.471	72.216.390	34.117.919	90
Provisiones	126.888.374	96.086.716	(30.801.658)	(24)
	<u>324.285.109</u>	<u>539.208.447</u>	<u>214.923.338</u>	<u>66</u>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
Salarios	13.750.140	16.771.924	3.021.784	22
Prestaciones	11.028.678	11.662.692	634.014	6
Sostenimiento	6.284.256	3.021.488	(3.262.768)	(52)
Depreciación	8.535.874	2.485.892	(6.049.982)	(71)
Gastos Legales	834.093	503.559	(330.534)	(40)
Transporte y Comunicaciones	24.534.062	13.537.586	(10.996.476)	(45)
Gastos Generales	---	---	---	---
Promoción Cooperativa	51.501	123.391	71.890	140
Otros Gastos de Funcionamiento	7.440.644	42.517.758	35.077.114	471
Provisiones	---	---	---	---
	<u>72.459.248</u>	<u>90.624.290</u>	<u>18.165.042</u>	<u>25</u>

## Actividades desarrolladas

### A. RELACIONES INDUSTRIALES

Durante 1985 se inició la organización de la Sección de Relaciones Industriales, como consecuencia del exuberante crecimiento que ha tenido la Cooperativa, con miras a estructurar y poner en marcha programas de

selección, inducción, promoción, capacitación, seguridad industrial y bienestar social del trabajador, acordes con la situación laboral de la empresa.

## **POLITICA SALARIAL**

De acuerdo con las políticas trazadas, se aumentó el salario en un 20.9% promedio, sobre la base de efectuar éste en un porcentaje mayor para los trabajadores situados en la escala salarial más baja.

### **CESANTIAS**

Se efectuaron liquidaciones de cesantías por un valor de \$14.750.000 correspondientes tanto a terminación de contratos como a liquidaciones parciales autorizadas por la Regional de Trabajo.

## **ROTACION DE PERSONAL**

Durante el año se retiraron 53 personas, representando un índice de rotación del 8%, el cual es bajo y demuestra la estabilidad de nuestros socios trabajadores. La mayor parte de los retiros fueron voluntarios y por terminación del contrato.

## **B. SISTEMATIZACION Y COSTOS**

COLANTA consciente del papel fundamental de la INFORMATICA en el manejo actual de las empresas se ha trazado como política su actualización en la materia. Es así como en 1985 pasó de una organización donde se utilizaban los servicios de asesoría en sistemas, a la conformación de una infraestructura administrativa sólida que permitiera el manejo y control interno de la Información sistematizada; se creó el Departamento de Sistemas con un Ingeniero de Sistemas a su mando.

El segundo paso será la adquisición de un computador que permita el manejo independiente y más eficiente de esta área. Hasta el momento se procesa toda la información en un computador arrendado por horas.

Los costos durante 1985 fueron ensamblados a la contabilidad, permitiendo a la administración ejercer un mayor control sobre las operaciones y los gastos.

A partir de 1986, el presupuesto se elaborará con base en dicho sistema para obtener una ejecución presupuestal ajustada, poder analizar las variaciones, sus causas y asumir las medidas correctivas del caso. Se espera para 1986 tener en operación todo este sistema.

## **C. SERVICIO DE AHORRO Y CREDITO: AUMENTO 200%**

Durante el año 1985, la sección de Ahorro y Crédito logró consolidarse en la prestación del servicio a los socios de COLANTA y obtuvo un satisfactorio grado de madurez administrativa, contable y financiera que le permitió cumplir con los propósitos trazados al inicio del año.

En 1985 el servicio creció y desarrolló en un 200% sus operaciones con relación al año 1984.

La sección se constituyó en una solución para las necesidades más apremiantes como la adquisición de fertilizantes, maquinaria agrícola, alambre de púa, cercas eléctricas, materiales para instalación de agua, cantinas para leche, entre otras, que contribuyen a aumentar la producción, lo cual le permite al socio generar mayores ingresos y alcanzar un mejor nivel de vida, debido a que los intereses en COLANTA son más bajos que en otras entidades.

## **SE CAPTARON AHORROS POR 47 Y MEDIO MILLONES DE PESOS**

Las captaciones de ahorros durante el año alcanzaron \$47.5 millones. Esta cifra representa un 184% más que las captaciones del año 1984, las cuales fueron de \$16.7 millones.

Al finalizar el año el ahorro promedio por socio, ascendió a \$935.00 semanales, lo cual representa un ahorro

promedio mensual de \$4.052.00 que, ante la situación económica del país, es satisfactorio.

### **ALCANZAMOS LA META: 1.500 SOCIOS AHORRADORES**

La meta trazada para 1985, fue llegar a los 1.500 socios y se logró una cifra de 1.505 ahorradores, representando un crecimiento del 138% con respecto a 1984.

Durante 1985 se afiliaron 942 socios y se retiraron 68, de los cuales el 80% fue por retiro como socio de la empresa, tratándose generalmente de arrendatarios.

### **LOS AHORROS EN DEPOSITOS AUMENTARON EN UN 225%**

Al finalizar 1984 el saldo en depósitos a la orden era de \$7.200.000. Para el último día contable de 1985, este saldo ascendía a \$23.400.000 lo cual representa un crecimiento del 225%.

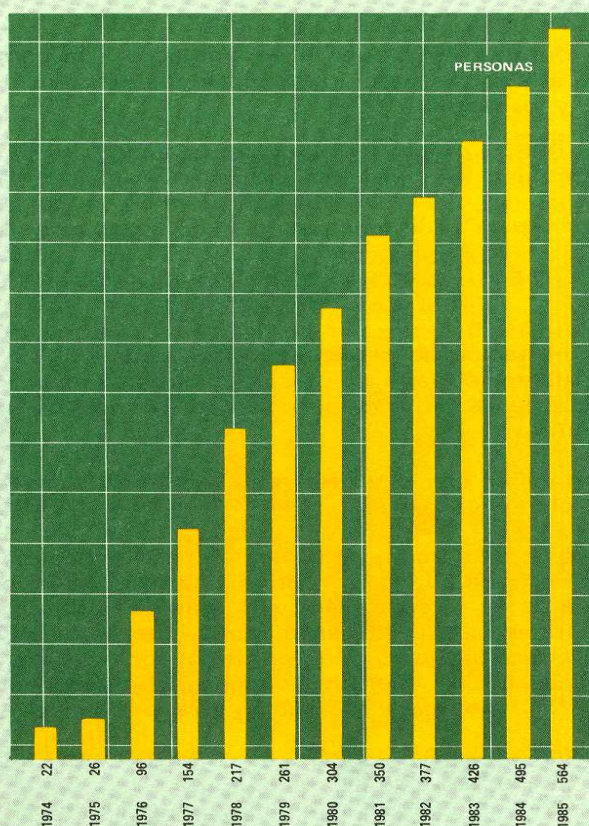
### **786 PRESTAMOS POR \$45 MILLONES DE PESOS**

Con gran satisfacción se atendió a todos los socios y siempre el servicio de crédito fué ágil y oportuno. El valor de los créditos fue de \$44.984.000 y el préstamo promedio por socio fue de \$57.000.

También se instauró un nuevo servicio a través de una línea de crédito en insumos pecuarios, mediante la cual se fomentó la producción y la productividad en el campo.

Los 786 préstamos concedidos tuvieron las siguientes destinaciones:

## Empleos generados



	Cantidad	Valor \$	Participación % en el total
<i>Ganadería</i>			
Compra de vaca lechera	160	13.204.000.00	29.4
Mejoras en la finca	50	3.843.000.00	8.6
Insumos agropecuarios	105	4.782.000.00	10.6
Equipos y herramientas	27	2.398.000.00	5.3
Vivienda	106	7.463.000.00	16.6
Educación	16	432.000.00	1.0
Enseres domésticos	31	1.410.000.00	3.1
Vehículos	31	3.660.000.00	8.1
Salud y otros	260	7.792.000.00	17.3

### SALDOS EN CARTERA

Al finalizar el año 1984 el valor de la cartera era de \$8.300.000 y para el año 1985 se incrementó en un 226% al alcanzar la cifra de \$27.200.000.

## **INTERESES PAGADOS**

Se pagó a los afiliados, por intereses en depósitos a la orden, la suma de \$1.961.000, cifra ésta que es mayor en un 208% a la pagada en 1984.

## **D. MAS DE 123 MILLONES DE LITROS EN CAPTACION DE LECHE**

COLANTA es la entidad que más leche nacional compra en Colombia. Durante 1985 se registro un aumento en las entradas de leche, con respecto a 1984, de 10.993.057 Kgs equivalente a un 9.7%. El promedio diario de entradas fue de 338.964 Kgs contra 308.872 Kg. en 1984, presentando un aumento diario de 30.092 kgs.

Cabe anotar que las entradas promedio diarias de diciembre de 1985 con respecto a las de 1984 aumentaron en 44.376 Kgs al pasar de 311.904 Kg a 356.280 Kgs respectivamente.

Durante el año se puso en funcionamiento la planta de recibo de Puerto Boyacá, la cual en diciembre recibió un promedio diario de 16.000 litros.

Las entradas de leche a COLANTA se han duplicado en los últimos 5 años al pasar de 60 millones de Kgs en 1981 a 123.4 millones de Kgs en 1985.

## **REBAJA LECHE ACIDA**

La leche ácida disminuyó el 30%, con un 0.54% de leche ácida contra 0.82% del año 84.

## **E. PRODUCCION DE LACTEOS Y CONCENTRADOS**

### **1. PRODUCCION DE LACTEOS**

#### **a. PASTEURIZACION DE LECHE**

En este año entró en funcionamiento la más moderna línea de pasteurización y homogenización de Colombia, con capacidad de 26.000 litros/hora, y una quinta máquina envasadora de leche en bolsa con capacidad de 5.000 litros/hora, las cuales junto con la ampliación de cavas y de refrigeración, aumentan la capacidad de procesamiento a 420.000 litros diarios.

#### **b. MANTEQUILLA**

Se procesó durante 1985 un total de 433 toneladas de mantequilla, manteniéndose estable su producción.

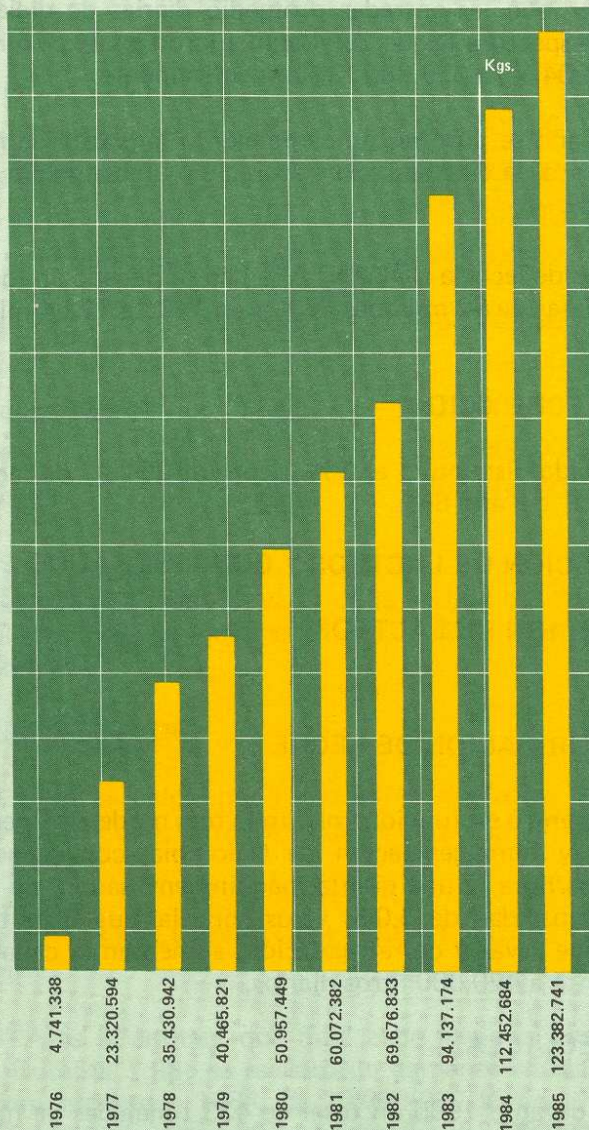
#### **c. QUESO**

La producción de queso en 1985 disminuyó un 10%, es decir, pasó de 304 a 273 toneladas, debido a que las ventas de leche aumentaron en forma inesperada y no hubo sobrantes de leche en los meses de enero y julio.

#### **d. QUESITO**

El total de quesitos producidos en el año fue de 482.364 unidades, representando un crecimiento del 18%.

## Captación leche



## 2. PRODUCCION DE CONCENTRADOS Y SALES MINERALIZADAS: AUMENTO 100%

En el año de 1985 se produjo un total de 20.804.7 toneladas de concentrados y sales, arrojando un promedio mensual de producción de 1.734 toneladas, lo cual significa un crecimiento del 100% con relación al año 1984.

Este crecimiento se logró por la compra de una planta de concentrados con una capacidad de 3.1 ton/hora.

Durante el año se diversificó la producción de concentrados, ya que se comenzó la producción de Fertileche Selección Peletizado, Levante Terneras, Cerdos Engorde, Cerdos Cría y Cerdos Levante.

### Los productos que mayor crecimiento tuvieron fueron:

Fertileche corriente	187%
Sal 6%	89%
Sal 8%	67%

### F. CONTROL DE CALIDAD DE LECHE

Un continuo esfuerzo para mantener una óptima calidad, ha repercutido en colocamos en casi un 100% del porcentaje de cumplimiento de los parámetros en cuanto a composición y calidad higiénica exigidas por las normas sanitarias vigentes, como puede observarse en las siguientes cifras:

Análisis	%DE CUMPLIMIENTO		
	1983	1984	1985
Fisicoquímico	77.2	90.4	99.0
Microbiológico	89.0	96.9	98.2

Se hicieron 3.680 análisis diarios, tanto fisicoquímicos como microbiológicos, es decir un 10% más que en el año anterior, debido a que se amplió el control y análisis microbiológico a todos los días del año, incluyendo domingos y feriados.

El pago de bonificaciones por la limpieza de la leche y por temperatura (frío), ha incidido notablemente en la calidad de la leche, ya que, para obtener las bonificaciones se ha incrementado en las fincas el uso de filtros en el ordeño, y el enfriamiento de la leche una vez ordeñada.

Para los socios, ha significado no sólo ganancias por la bonificación, sino también la disminución notable en las pérdidas por la devolución de leche ácida.

Las contra muestras de leche tomadas por las autoridades sanitarias aumentaron también en un 34% al pasar de 859 en 1984 a 1.147 en 1985, siendo aún mayor la garantía de nuestra calidad.

### G. MONTAJES Y MANTENIMIENTO

El departamento de Montajes y Mantenimiento, además de actualizar y realizar programas de mantenimiento mecánico, eléctrico y locativo para las Plantas de COLANTA, tanto de leche como de concentrados y sales mineralizadas, realizó el montaje y puesta en marcha de maquinaria y equipo requerido para responder al crecimiento de la empresa. Sus realizaciones principales fueron:

#### 1. PLANTA PROCESADORA

Se efectuó el montaje y puesta en marcha de la tercera línea de pasteurización, con capacidad de 26.000 litros/hora, para completar una capacidad de procesamiento de 45.000 litros/hora. Es decir, se duplicó la capacidad de producción.

Con la compra de una envasadora y tapadora de vasos marca Lider se empezó el montaje del equipo para la fabricación de yogur; con este fin se adquirió además: Un pasterizador lento de 1.500 litros, un homogeneizador, tres bombas sanitarias y un tanque refrigerado de 3.000 litros.



Esta línea para producción de yogur tendrá una capacidad de 2.000 unidades por hora.

Se realizó el montaje de dos nuevas máquinas envasadoras de leche en bolsa, cada una con capacidad de 5.000 litros/hora, aumentando la capacidad de envasado a 25.000 litros/hora.

Se construyó y aisló una cava para almacenamiento de leche, con un área de 180m<sup>2</sup>, aumentando el almacenaje refrigerado a 500.000 litros.

Se mejoró y agilizó el movimiento de leche mediante la modificación de todo el sistema de transportadores internos de la planta.

## **2. PLANTAS DE RECIBO DE LECHE**

### **PLANETA RICA**

Mediante la instalación de un tanque de 10.000 litros de capacidad se optimizó la operación de recibo al disminuirse los tiempos; así mismo, se agilizaron los despachos de leche en carrotanques con la instalación de una bomba centrífuga sanitaria.

### **FRONTINO**

Se amplió la capacidad de almacenamiento refrigerado de la planta, con la instalación de un tanque refrigerado de 8.000 litros.

### **PUERTO BOYACA**

Se instaló y puso en marcha la planta de recibo de leche en Puerto Boyacá con capacidad de recibo y enfriamiento de 16.000 litros diarios,

### **SAN PEDRO**

Se construyó la planta de recibo en el municipio de San Pedro con una capacidad inicial de 80.000 litros/día.

Esta planta constituye la primera etapa del proyecto que contempla la planta de Derivados Lácteos. Además de las obras de construcción, se efectuó el montaje y puesta en marcha de la maquinaria y la adecuación de las vías de acceso, tanto internas como externas de la planta.

## **3. PLANTA DE CONCENTRADOS**

Todos los equipos de la Planta de Concentrados adquiridos fueron sometidos a un mantenimiento total, comprendiendo reparaciones electro mecánicas que permitieron a COLANTA producir casi 2.000 toneladas de concentrados al mes.

Esta planta incluye equipos de peletización haciendo posible sacar al mercado el Fertileche Selección en forma peletizada, al igual que alimento para cerdos.

## **4. CONSTRUCCIONES Y REFORMAS**

Se adecuó la bodega aldaña a la Planta de Concentrados en la Autopista Sur para el funcionamiento de un almacén de insumos agropecuarios.

Se reformó el almacén de San José de la Montaña para ampliar la capacidad de almacenamiento y darle mayor eficiencia y presentación.

## 5. OTROS SERVICIOS

El servicio de reparación gratuita de las canecas a los socios de la Cooperativa se amplió durante este año, reparándose 4.500 canecas contra 2.000 del año anterior.

## H. MERCADEO

### 1. LAS VENTAS CRECIERON EN 39.2%

Las ventas totales de COLANTA ascendieron a la suma de \$7.292.995.352 durante 1985, significando un crecimiento del 39.2%

El gran dinamismo y desarrollo de la cooperativa se ve en el crecimiento vertiginoso de sus ventas, las cuales aumentaron en un 53% del 80 al 85.

El crecimiento discriminado fue el siguiente:

#### VENTAS POR PRODUCTO 1984 - 1985

PRODUCTO	1985	1984	Variación	
	\$	\$	\$	%
Lácteos	5.608.929.108	4.154.610.333	1.454.318.775	35.0
Insumos				
Agropecuarios	927.703.540	761.911.197	165.792.343	21.8
Concentrados y sales	756.362.704	321.932.173	434.430.531.	135.0

### 2. MERCADEO DE LACTEOS

El promedio de ventas diarias de leche durante todo el año pasó de 285.835 litros en 1984 a 326.181 en 1985, significando un crecimiento de 40.346 litros diarios que es bastante significativo.

El gran dinamismo de las ventas de leche y el hecho de no haberse presentado excedentes en los meses de lluvia, repercutió en la estabilidad en las ventas de derivados.

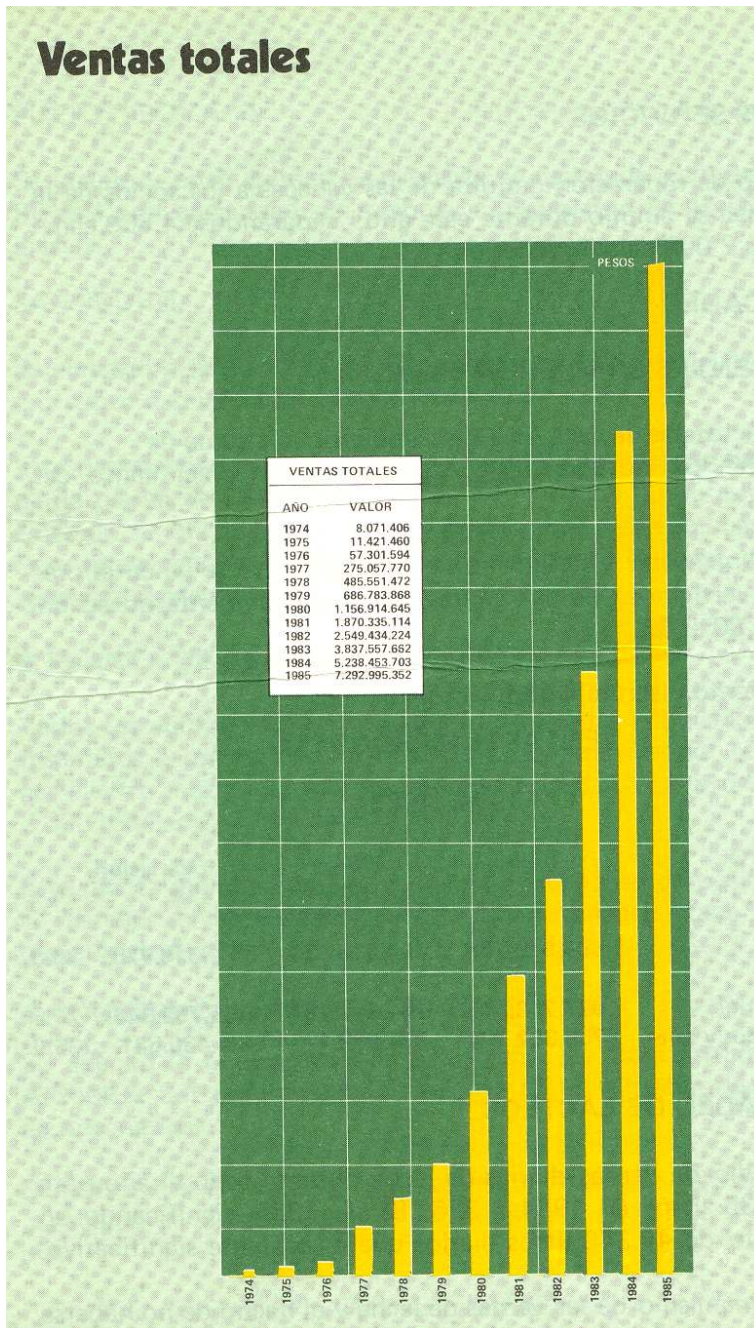
### 3. MERCADEO DE CONCENTRADOS E INSUMOS AG ROPECUARIOS

En volumen las ventas de sales y concentrados crecieron en un 83% así: los concentrados el 89% y las sales el 56%.

Se lanzaron al mercado nuevos productos tales como el Fertileche Selección peletizado, el Levante Terneras y toda la línea para cerdos, los cuales tuvieron una gran demanda. El Fertileche Corriente incrementó las ventas en un 182% y por su parte las sales crecieron en un 88% y 70%, la del 6% y la del 8% respectivamente.

La óptima calidad de los concentrados y sales producidos por COLANTA Y su precio por debajo del mercado han sido la estrategia de mercadeo que ha permitido el gran desarrollo de esta área de producción de la Cooperativa.

## Ventas totales



En relación con las ventas que COLANTA hace de otras marcas de concentrados en sus almacenes, los cuales no son controlados es decir, se venden de acuerdo con la demanda, en el año 1984 los producidos por COLANTA representaban una participación de 61.6%; para el año 1985 ésta se aumentó al 78.4% .

Durante el primer semestre del año COLANTA subsidió al productor los concentrados en casi un 25% con miras a estimular la producción lechera. Para el cierre del año los precios estuvieron por debajo del promedio del mercado en un 10%.

En este año se abrieron tres (3) almacenes de insumos agropecuarios, localizados en Puerto Boyacá, Ubaté y en la Autopista Sur, dentro de la política de la Cooperativa de tener un mayor cubrimiento de las zonas productoras

de leche, como medio regulador de precios.

Se ampliaron y reformaron los almacenes de Aragón y San José de la Montaña. Se compró el terreno para la construcción del almacén de Yarumal y Frontino y se elaboraron los planos para comenzar obras en enero de 1986.

Cabe anotar que la labor realizada en el mercadeo de insumos no sólo se enfoca hacia mejorar precios sino también a prestar un excelente servicio a los socios principalmente a nivel técnico. Esto se logra mediante la asesoría que prestan los profesionales agropecuarios de COLANTA y la capacitación que continuamente se les brinda a los almacenistas.

## **1. QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS NUEVOS SOCIOS**

Los socios de la cooperativa se incrementaron en 1985 en 586 afiliados, alcanzando un total de 4.935. Este crecimiento con respecto a 1984 es del 14%, cifra bastante significativa, que demuestra la gran acogida por parte de los productores de leche al sistema cooperativo y sus bondades.

## **J. ASISTENCIA TECNICA INTEGRAL**

El Departamento de Asistencia Técnica con un equipo de 16 profesionales del Sector Agropecuario, desempeñó su labor en varios frentes: el de la Asistencia Técnica Pecuaria y el de la Educación Integral Cooperativa.

### **1. ASISTENCIA TECNICA PECUARIA**

#### **a. MEDICINA PREVENTIVA**

Al respecto, el Departamento de Asistencia Técnica se encaminó a la prevención de enfermedades tales como la Fiebre Aftosa, el Carbón Sintomático y la Brucelosis, fomentando las prácticas de vacunación; además, se impulsaron las técnicas para la prevención y control de la mastitis, mediante la utilización de la detección de la mastitis subclínica (la prueba del C.M.T.), desinfección de pezones y tratamiento en el período seco. Se hizo énfasis en prácticas como uso de sales mineralizadas, mejoramiento de praderas, correcto lavado y desinfección de canecas, y en general, a tratar de lograr por todos los medios una producción más eficiente, lo cual contribuirá directamente al progreso y bienestar de los socios.

Las siguientes cifras resumen las actividades realizadas:

Visitas a fincas:

Vacunación antiaftosa: animales vacunados (cada cuatro meses)

Sangre para Brucela tomada a bovinos

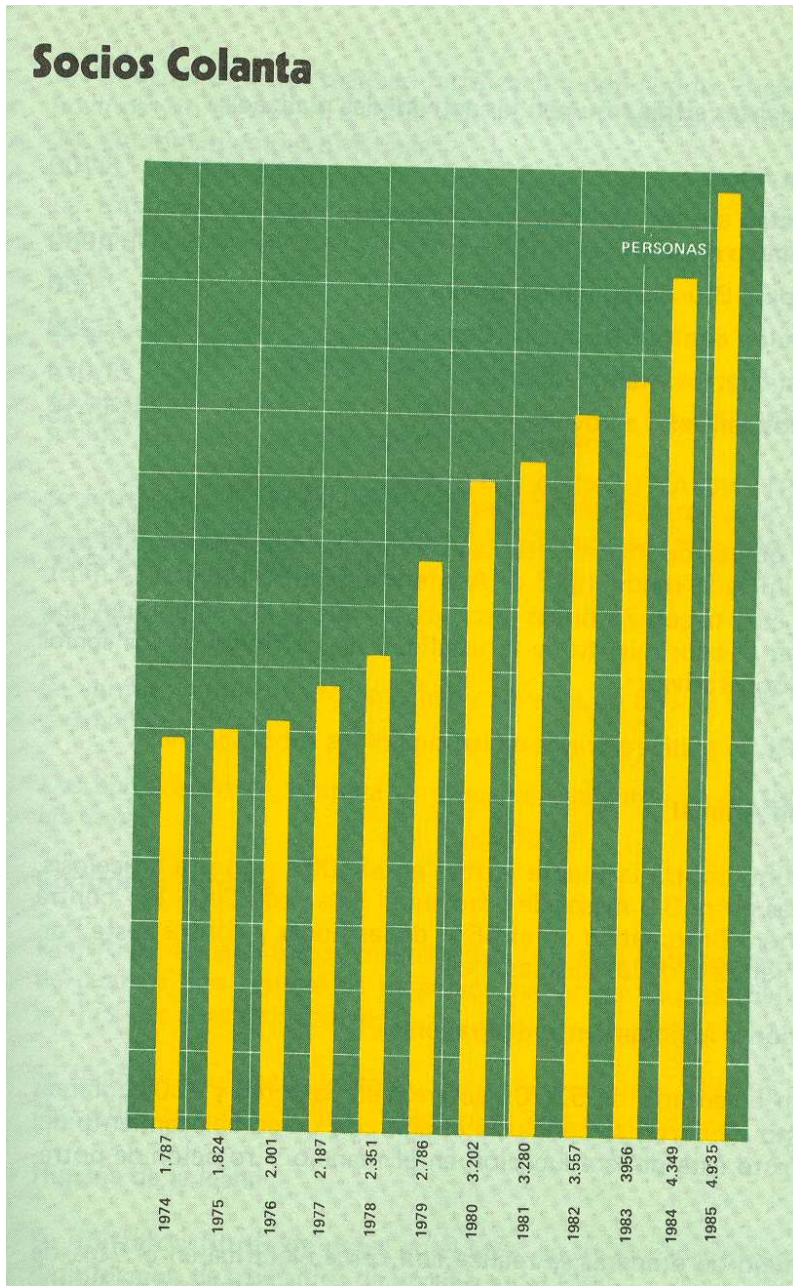
Vacunación contra Brucelosis (Cepa 19)

Mastitis: cuartos examinados

Chequeos genitales a bovinos

#### **b. ASISTENCIA TECNICA INTEGRAL**

Con el objeto de incrementar la productividad, se continuó el programa iniciado desde 1980 de Asistencia Técnica Integral (A.T.I.), el cual cuenta con 74 fincas inscritas, las que se incrementarán hasta lograr el cubrimiento de la totalidad de las fincas de los socios de la Cooperativa.



### Sanidad Animal

Se vacunó contra la Fiebre Aftosa en el 100%; contra brucelosis, hembras entre 3-9 meses de edad, en el 60%, con Cepa 19; contra el Carbón Sintomático en el 45-10 de las fincas y contra Peste Porcina en el 32% de las mismas.

### Nutrición y Mejoramiento de Praderas

Con un inventario de 5.370 hectáreas en pastoreo y 250 hectáreas en pasto de corte, se concluyó el año con un enmalezamiento del 7%, fruto éste de la educación en el manejo y rotación de potreros.

El manejo de praderas se realiza con cerca eléctrica en el 75% de las fincas del programa de A. T.I., Y con

encalentamiento y abonamiento en el 100% de las mismas.

El 47% de las fincas realizan fertilización con abonos orgánicos de bovinos y/o cerdos, y el 50% utilizan fertilizantes químicos y un 3% combinan ambas prácticas.

La totalidad de las fincas inscritas consumen sales mineralizadas principalmente Fertisal y Fertifós COLANTA, en un 71 % de los casos.

### **Registros**

Al cierre del año se tenía registrado el 75% de los animales de socios, los cuales en total son 65.000 bovinos.

Se entregaron a los socios 4.500 tarjetas de Control para Ganado y 3.000 tarjetas de Control de Producción de leche, sin ningún costo para el afiliado.

### **Parasitología**

Se fumigaron bovinos adultos y jóvenes en 85% y 90% respectivamente.

Los baños contra garrapata y mosca se realizaron en el 100% de las fincas.

### **Control de mastitis**

Dentro de los análisis de mastitis subclínica se determinó un 88% de cuartos con resultados negativos (ausencia de mastitis) y solo un 17% de cuartos positivos.

Se llevó a cabo tratamiento en período seco en el 45% de las fincas, y de desinfección de pezones en el 35% de las fincas.

### **Higiene de la leche**

Se utilizaron filtros de papel en el 50% de las fincas y prácticas de desinfección de utensilios de ordeño en el 52%.

### **Reproducción**

Se registró un porcentaje de natalidad en las fincas del 72%, lo que se considera satisfactorio, si se tiene en cuenta la poca fertilidad de los suelos. Ovarios estáticos se registró un 20%, y Metritis un 18%.

### **Inseminación artificial**

Se evaluaron quince hatos fenotípicamente para escoger el tipo de los toros usados para la Inseminación Artificial, con el fin de seleccionar las características deseadas en un mejoramiento genético.

Se analizaron unos 350 toros y se adquirió semen de 30 de estos ejemplares, de diferentes casas comerciales especializadas en este campo, tales como A.B.S., Landmarck, Select Siries, Semex Canadá y la 21st Century Genetics Cooperative.

## **2. OTRAS ACTIVIDADES**

### **a. CONVENIO COLANTA-GOBIERNO BRITANICO;**

Fue de importancia para la labor de Asistencia Técnica, el compromiso de donación por parte del Gobierno del Reino Unido del laboratorio de Análisis Bromatológico, el cual contribuirá a impulsar el programa de pastos y forrajes.

### **b. CONVENIO COLANTA - ICA**

Se continuó en 1985, el Convenio COLANTA-Ica, enviando muestras para el diagnóstico de enfermedades tales como IBR, P13, Leucosis, Leptospira, Brucelosis y BVD, también sin ningún costo para los socios.

### **c. PROMOCION y EDUCACION COOPERATIVA**

Durante 1985 el trabajo de Promoción Cooperativa tuvo como objetivo y acción principal la comunicación directa, personal, con el afiliado, para facilitar la labor de Educación Cooperativa.

Las realizaciones de esta Sección se dividirán en ACTIVIDADES EDUCATIVAS, Y ACTIVIDADES DE PROMOCION y PUBLICIDAD.

## **1. ACTIVIDADES EDUCATIVAS**

Al hablar de Educación en COLANTA, nos referimos a una educación Integral Cooperativa, que busca, no un socio con todos los conocimientos sobre Teoría Cooperativa, sino un socio con una actitud de cooperación, un socio responsable y honesto con la Cooperativa, que se preocupe por aumentar su productividad o sea producir eficientemente, logrando con ello su bienestar, y el de su familia.

Estas actividades se realizaron en total coordinación con el Departamento de Asistencia Técnica, ya que son los profesionales de esa dependencia el vínculo de unión más directo entre COLANTA y sus socios.

### **a. CAPACITACION A LOS SOCIOS PRODUCTORES**

El Departamento de Asistencia Técnica, realizó durante el año 161 actividades educativas, incluidas 124 reuniones veredales 13 días de campo, 12 cursos de inseminación artificial, 1 curso sobre manejo de ganado, 7 giras didácticas. La asistencia a estas prácticas fue de 4.180 productores.

En estos programas, Promoción Cooperativa se hizo presente con el fin de conversar con los productores, enseñarles qué es COLANTA, que es una Cooperativa, qué significa ser socio de una Cooperativa, qué les ha aportado COLANTA y cuál es la responsabilidad y el compromiso de los socios con ella.

### **b. FERIAS LECHERAS**

Se llevó a cabo en Santa Rosa de Osos la IV Exposición Lechera y de Especies Menores, y 3 Muestras Lecheras en San José de la Montaña, Entreríos y Pueblo Nuevo (Córdoba), destacándose el número de animales exhibidos, la calidad de los mismos, la variedad de las razas, y sobre todo la ausencia de brotes de enfermedades vesiculares. Y, enmarcado todo esto, por un enfoque, de educación al ganadero y de mejoramiento genético y nutricional, partiendo de las condiciones del productor socio de COLANTA. En estas actividades Promoción Cooperativa tuvo una participación activa, desde la misma programación.

### **c. CAMPAÑA DE ALFABETIZACION**

Vinculándose a la Campaña de Instrucción Nacional Camina, el Comité de Educación alfabetizó 123 personas, 20 de ellas empleados de COLANTA, Y las demás, productores de leche y sus familias.

### **d. ADQUISICION DE MATERIAL DIDACTICO**

Por estar comprobado que son los medios audiovisuales los más efectivos en el proceso de capacitación, y con el fin de apoyar las charlas en los días de campo y reuniones veredales, se reprodujeron las siguientes películas y audiovisuales: Fasciola Hepática o mariposa del hígado, Manejo moderno de la Mastitis, la Rabia Bovina, Estomatitis Vesicular, Aftosa, Brucelosis, Castración de cerdos, Manejo de lechones, Manejo de cerda lactante.

Además se hizo filmación de la Primera Muestra de Ganado lechero en San José de la Montaña, y de la IV Exposición lechera de Santa Rosa de Osos, con el fin de que, al presentarlos en otras regiones, sirvan de estímulo a los ganaderos para la realización de eventos similares.

### **e. PUBLICACIONES**

#### **Boletines periódicos**

Se continuó con la edición de los boletines El Despertar lechero (para los socios productores) y el ECOLANTA (para los socios empleados).

#### **Suplemento Técnico y Proyecto de Revista**

Se publicó el Suplemento Técnico No. 11. La gran acogida obtenida por esta publicación, no sólo entre los socios sino en todo el sector pecuario, fue la base para que se decidiera realizar una publicación superior a la anterior en contenido y presentación.

Durante 1985, se trabajó en el proyecto y estructuración de lo que será la nueva publicación de COLANTA, revista El Despertar Lechero, la cual circulará a partir del mes de marzo de 1986.

#### **Catálogos de Exposiciones y Muestras Lecheras**

Se publicaron los catálogos para las Muestras de San José de la Montaña, Entreríos y Pueblo Nuevo, y para la Exposición Lechera de Santa Rosa de Osos.

#### **Reglamento para Muestras y Exposiciones Lecheras de COLANTA**

### **f. PROGRAMA RADIAL "COLANTA y LA EDUCACION INTEGRAL COOPERATIVA".**

Basado fundamentalmente en los sucesos del sector agropecuario y de COLANTA, este programa se consolidó definitivamente según el decir de los oyentes, como "El amigo del campesino".

El programa se transmitió durante 52 semanas del año, a través de ocho emisoras locales, en Frontino, Don Matías, Santa Rosa, Yarumal, Amalfi, Rionegro, Santa Bárbara y Planeta Rica, con un cubrimiento de más de 30 municipios.

### **g. CAPACITACION A LOS SOCIOS EMPLEADOS**

Con el objeto de adquirir más conocimientos que los lleven a prestar un mejor servicio a la Cooperativa, el personal empleado participó en las siguientes actividades de capacitación: Seis seminarios, veintiséis cursos y seis congresos, dentro de los que se destacan:

- Disposiciones generales sobre el IVA
- Curso para Comités de Crédito
- Tercer Encuentro Continental de Dirigentes Cooperativos
- Curso sobre prestaciones sociales. Teoría y práctica de su liquidación.
- Curso sobre Salud Ocupacional



- Congreso Agrario Nacional
- Curso "Higiene en la Manipulación de Alimentos"
- Curso "Microbiología e Higiene de los Alimentos"
- Congreso Control de Calidad
- Curso sobre Ganadería de leche
- Curso Internacional de Reproducción
- Curso sobre Manejo de Pastos
- Simposio Manejo Moderno de la Mastitis
- Curso sobre Manejo de la Productividad Animal
- Simposio Internacional sobre Inseminación Artificial y Transferencia de Embriones.

#### **h. CAPACITACION EN EL SENA**

El programa de formación profesional capacitó durante el año 15 aprendices en el Sena.

#### **i. COLANTA Y LA UNIVERSIDAD**

Se rotaron 26 estudiantes del último semestre de Medicina veterinaria y de Zootecnia de la Universidad de Antioquia y Universidad Nacional, intensificando la integración COLANTA-Universidad.

#### **J. PATROCINIO DEPORTIVO**

El Comité de Educación patrocinó durante 1985 los esfuerzos deportivos de personas y entidades que quisieron impulsar estas actividades en los diferentes municipios.

Fue así como se auxilió con uniforme, otros implementos deportivos y trofeos, a equipos de fútbol y baloncesto en Yarumal, San José de la Montaña, Planeta Rica, Puerto Boyacá, La Unión, Don Matías, Santa Rosa de Osos y algunos barrios de Medellín, además de los equipos integrados por el personal de COLANTA.

#### **k. ATENCION DE VISITANTES**

COLANTA continuó siendo el centro para muchas instituciones educativas, especialmente para la realización de tesis de grado o trabajos de investigación. En este sentido pueden mencionarse la Universidad Nacional, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, la Universidad de Antioquia, la Universidad Cooperativa de Colombia, Eafit, etc.

Por otra parte se desarrolló un trabajo promocional con niños, enviados por la Secretaría de Educación Departamental y Municipal, y colegios y escuelas de Educación Primaria.

En todos los casos, sea cual fuere el motivo de la visita, se hizo énfasis en que lo que COLANTA es, como empresa privada, es el resultado de la cooperativización de la producción, o la unión de muchos esfuerzos en busca de un bien común. Ese fue el derrotero para la atención de las casi 2.000 personas que visitaron a COLANTA durante 1985.

#### **1. SUBCOMITES REGIONALES**

Durante 1985, se trabajó en la definición del proyecto de Funciones para los Sub-comités de Educación Regionales, con el fin de que estos cumplan su objetivo de ser un puente entre los Socios y el Comité de Educación y la División Operativa de COLANTA.

### **ACTIVIDADES DE PROMOCION Y PUBLICIDAD**

#### **a. INFORMACION SOBRE LAS ACTIVIDADES DE COLANTA**

Tanto a nivel interno (socios) como externo, se dio despliegue a todas las realizaciones de COLANTA, a través

de boletines de prensa y contacto con los líderes de opinión. enfocándolos a la luz de la filosofía cooperativa de COLANTA.

#### **b. CAMPAÑA PUBLICITARIA EN MEDIOS MASIVOS**

Se coordinó la publicidad efectuada a través de la radio y la prensa.

Además de promover los productos de COLANTA, la publicidad se encaminó a buscar la comprensión de los consumidores ante los aumentos necesarios en el precio de la leche. Se buscó que la comunidad entienda el verdadero valor de un litro de leche, y sea consciente de que "la leche es el alimento mejor y más económico".

#### **c. IMAGEN CORPORATIVA**

Se trató de que el nombre de COLANTA, esté presente en el mayor número de sitios, a través de vallas, señalización, diseño de empaques, avisos, y demás medios que logran una uniformidad en la imagen institucional de COLANTA.

#### **d. PARTICIPACION EN EVENTOS Y OTROS**

Más que a la publicidad a través de medios masivos, el esfuerzo publicitario de COLANTA se dirigió a estar presente en todas partes, con degustaciones, venta o donaciones.

#### **L. PLANEACION**

Dentro de los trabajos realizados al respecto, en el transcurso del año, se destacan:

##### **1. DISEÑO, DESARROLLO Y APLICACION DE UN SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION LECHERA**

Con este estudio se pretende obtener los costos totales de producción de un litro de leche a nivel del productor, los costos de producción de leche por zona, por tamaño de explotación y por año, con miras a disponer de un instrumento administrativo, que permita a COLANTA la planeación de actividades relacionadas con los productores, las políticas de precios, la estandarización de los factores de productividad lechera y la orientación de la Asistencia Técnica.

Este estudio se está llevando a cabo con la asesoría del Centro de Investigaciones de la Universidad EAFIT.

##### **2. ORGANIZACION y MICROFILMACION DE LOS ARCHIVOS DE LA EMPRESA**

Se comenzó con la asesoría del Departamento de Administración de documentos y microfilmación de la Universidad de Antioquia y se espera su culminación en el año 86.

##### **3. ACTUALIZACION DEL MANUAL DE FUNCIONES Y PROCEDIMIENTOS DE LA EMPRESA**

##### **4. PROGRAMA DE INVERSIONES**

Tanto a corto como a mediano y largo plazo

###### **a. A CORTO PLAZO**

Construcción del laboratorio Bromatológico y reforma de los laboratorios fisicoquímico, microbiológico y clínico.

Construcción del almacén de insumos agropecuarios en Yarumal, Frontino y Don Matías.

Construcción de almacén para ventas de derivados al público, en terreno de la planta de COLANTA.

Construcción del almacén de insumos agropecuarios de Medellín.

Ampliación de la capacidad de envasado de leche en bolsa.

Compra e instalación del computador y de la central telefónica para la planta y oficinas.

Construcción y puesta en marcha de la planta de derivados lácteos en San Pedro.

Ampliación de la capacidad instalada de la planta de concentrados a **11** ton/hora.

#### **b. A MEDIANO Y LARGO PLAZO**

Montaje y puesta en marcha de una planta pulverizadora de leche.

Ampliación de la capacidad de generación de frío y de almacenamiento de leche cruda en la planta pasteurizadora.

Estudios de factibilidad económica y técnica para el montaje de nuevas plantas de recibo.

Estudio para el montaje de una planta UHT.

Montaje de una planta de concentrados y sales mineralizadas con capacidad de 10.000 ton/mes.

## **Informe del auditor**

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS Cooperativa Lechera de Antioquia "COLANTA "

Apreciados Señores:

He examinado el Balance General al 31 de diciembre de 1985 y los correspondientes estados de pérdidas y ganancias y cambios en la posición financiera por el ejercicio que termina en la fecha. Mi examen, realizado en forma permanente, fue practicado de acuerdo con normas de auditoría de general aceptación y por consiguiente incluyó la obtención de las informaciones necesarias, pruebas o documentos, registros contables y la aplicación de técnicas que consideré importantes para evaluar la operabilidad de la Cooperativa.

Los estados financieros fueron tomados fielmente de los libros de contabilidad y en mi opinión, presentan razonablemente la situación financiera de la Cooperativa a diciembre 31 de 1985.

Con base en procedimientos alternos de auditoría llevados a cabo, conceptúo que los actos de la Administración se han ajustado a los Estatutos y disposiciones de la Asamblea General y a las órdenes impartidas por el Consejo de Administración y recomendaciones de la Junta de Vigilancia.

Mediante la periódica evaluación del control interno, considero que la Cooperativa tiene medidas adecuadas para la conservación y custodia de sus bienes y su correspondencia.

En todo momento conté con la colaboración de la Administración para poder desempeñar mis funciones debida y oportunamente.

Respetuosamente,

FRANCISCO PALACIO CORREA Auditor Matrícula 3138T

## **Informe de la junta de vigilancia**

Con mucho gusto cumplimos con el deber de informar a los señores socios de la Cooperativa sobre nuestras tareas durante el ejercicio de 1985.

### **A. Funciones de la Junta de Vigilancia**

Las funciones de este organismo aparecen enunciadas en el artículo 125 de los Estatutos, y entre éstas se destaca la indicada en el numeral (a) que dice: son funciones de la Junta de Vigilancia, a) Cuidar del correcto funcionamiento y eficiente administración de la Cooperativa.

Se señala así tan vasto campo de acción al órgano de vigilancia, lo que hace particularmente gravosa su responsabilidad; de modo que al mismo se le confía mirar porque se cumplan los objetivos que busca la Cooperativa, y ello se logra por medio de una administración que tienda a su realización.

Las entidades cooperativas, tienden, esencialmente, al mejoramiento de la persona considerada dentro de una particular situación en la vida económica de la sociedad, lo cual es bien distinto a cuanto ocurre en las sociedades de capital organizadas para el lucro individual. En estas las personas no cuentan o representan bien poco; lo importante es que el capital crezca y crezca y que rinda siempre más.

Si la sociedad Cooperativa se desatiende del perfeccionamiento de la persona y esta va a desaparecer del escenario, se llega al sistema individualista, propio del comercio del capital dinero, propiamente dicho.

Por no entenderlo así, dentro del correcto marco del mundo cooperativo es por lo que ocurren despropósitos tales como el relativo a un proyecto de reforma del actual ordenamiento cooperativo llevado al Congreso de la República el año pasado. Según tal engendro, sobremanera el contenido jurídico donde relacionado con las normas que debe regular el cooperativismo, se propone que en las cooperativas se suprima la Junta de Vigilancia y sus funciones las absorban los órganos de fiscalización y control.

Esta propuesta está tocada, en el fondo de una extravagante tendencia, más acentuada entre nosotros, de fundar colonias en todos los campos, en forma tal que a los simples ciudadanos no nos queda al fin nada para hacer porque para todo se requerirán títulos, matrículas, patentes y registros.

Pertenece a la esencia del sistema cooperativo, que, entre el órgano de base que es la Asamblea y la Administración propiamente dicha, exista un órgano que podemos llamar veedor que es la Junta de Vigilancia.

Sugerimos, respetuosamente, a la Asamblea que no acepte la supresión de la Junta de Vigilancia y sus estatutos, si llegare a proponerse.

### **B. Afiliación**

Ya han transcurrido más de dos décadas de la fundación y una desde cuando se puso en marcha el programa de pasteurización y venta de leche; por ello conviene mirar, así sea en forma breve donde estamos en la penetración cooperativa dentro de productores de leche.

Ciertamente desde el año pasado hay un buen movimiento en el ingreso de los cooperados, en lo cual, por supuesto, se pone mucha atención porque no nos interesa tanto el número de socios y sí nos preocupa que se trate de personas honradas, de buena fe y que no hayan incurrido en faltas contra la Cooperativa ni su buen nombre, como dicen los estatutos.

En 1983, de 3.956 productores, 1.328 eran socios, es decir el 33.5%, en 1984 de 4.349 productores, el número de afiliados era del 38%, y al terminar 1985, de 5.059 productores, 43% eran socios.

Cómo se entienden estas cifras? Pensamos que se pueden dar varias respuestas, por ejemplo:

Una: Que no existe suficiente penetración de la idea cooperativa, y entonces, es necesario una tarea de mayor divulgación.

Otra: Que es lo mismo ser productor a quién le compran la leche que socio que la consigna.

Una tercera: Que es más ventajoso para el productor vender la leche que comprometerse en las obligaciones de cooperado.

En fin, opinamos que si no se amplían los servicios a los socios, si se mantiene el acento en el solo mercadeo de la leche, la tibia afiliación se mantendrá indefinidamente.

### **C. Comités Municipales**

Hasta donde van nuestras informaciones, el Consejo de Administración no ha reglamentado la composición y funcionamiento de estos comités. Ellos son de primera importancia para la buena marcha, normal funcionamiento y control primario en cada zona, municipio o región.

Nosotros preferiríamos que se organizaran por regiones o zonas, que es una manera más natural de integrar los intereses comunes a los socios.

Como es obvio, estos organismos no tienen funciones administrativas las cuales corresponden al Consejo y a la Gerencia. Su función es de otra índole: tienden a la coordinación y buen funcionamiento de los servicios administrativos en la región procurando una buena integración de los socios. Tienen, pues, una tarea primordial: el logro de los objetivos para que se fundó COLANTA; de ellos deben partir iniciativas, las cuales debidamente estudiadas, se comunicarán a otros comités, y así se procurará llevarlas a la Asamblea General de socios para que sean discutidas y acogidas, si resultaren buenas para todos.

De otra manera, o sea dentro de la actual estructura legislativa y administrativa de COLANTA, es difícil que se supere la rígida orientación que trazan los organismos de administración.

En este tema, nosotros entendemos que la larga y exitosa marcha de COLANTA se debe, sin duda, a la fe que ha puesto la base, o sea el grupo de cooperados que han creído en ella, y al esfuerzo del selecto grupo de administradores con que ha contado en sus distintas épocas.

### **D. Planta de Concentrados**

Preocupación constante, de esta Junta ha sido el funcionamiento de la planta de preparación de concentrados que ha arrojado, hasta fecha muy reciente cuantiosas pérdidas.

Convendría que la Cooperativa ponga todo su interés en buscar su normal desarrollo, para lo cual creemos que se requiere una organización administrativa, técnica y contable tan autónoma, como mejor convenga.

### **E. Personas Jurídicas socias de COLANTA**

Deseamos insistir en que de acuerdo con los estatutos, no pueden pertenecer a la Cooperativa sino personas jurídicas que no persigan fines de lucro; las sociedades comerciales por definición persiguen fines de lucro.

En la actualidad a vuelo de pájaro hay 25 sociedades comerciales que figuran como socias.

El párrafo del artículo 34 es claro, no requiere interpretación, por tanto no se desatenderá su tenor, como lo enseña la ley. Debe pues corregirse por quien corresponda la anomalía anotada.

### **F. Departamento Jurídico y de Personal**

Considera esta Junta que ya se ha rebasado ampliamente el tiempo cuando ha debido crearse y organizar una dependencia que atienda todo lo relacionado con personal, de una parte; y de la otra, los múltiples asuntos que tienen que ver con aspectos jurídicos o simplemente legales. La circunstancial atención que asesores extraños a

la Cooperativa prestan, se justificaba cuando el tamaño así lo imponía, hoy no.

## **G. Departamento de Costos**

Nos satisface poder anotar que se está trabajando en lo relacionado con los costos pues este instrumento es fundamental para el manejo de la Cooperativa.

## **H. Sección de Ahorro y Crédito**

Se desenvuelve en forma positiva la Sección de ahorro y crédito para lo cual esperamos que se la dote de mayor autonomía con miras a separar sus servicios, de modo que su función sea cada día más eficiente: eso es lo que esperan los socios, servicios eficientes, prestados con buena atención; eso es lo que procura afiliación, no la simple relación de compraventa de leche que si bien es muy importante, ella sola no satisface las aspiraciones de los afiliados.

### **1. Almacén**

En cuanto hace a la creación de Almacenes, su funcionamiento y servicio a los afiliados lo consideramos bueno, pero no a cualquier costo, ni en cualquier sitio. Se atrae con ello la afiliación? Tal vez sí, tal vez no.

Para la Administración, esas nuevas creaciones parecen tener un sentido de presencia en el mercado de la leche, lo que no constituye una finalidad primordial de COLANTA.

## **J. Asistencia Técnica**

Ella constituye uno de los mejores logros de la Cooperativa. No es necesario demostrar lo que es evidente, solo que todavía no se le presta todo el apoyo que requiere, en parte porque se trata, sin duda, de algo costoso, pero que va llevando un mejoramiento real a la gente que se ocupa de la economía lechera, no obstante que sus resultados no sean ni inmediatos ni vistosos; pero sí duraderos, forman, educan, yeso es lo que quieren los cooperados.

Por algo será que las empresas industriales de la economía individual de la leche le están gastando plata a la asistencia técnica de la cual ellos no son responsables; nosotros sí estamos comprometidos en este campo.

Esperamos, pues, que la Cooperativa tenga cada vez mayor expansión en las tareas de asistencia técnica a nuestros cooperados de manera que ellos se sientan cada vez más eficientes y capaces en el manejo de sus fincas, logrando así mejores resultados económicos y su elevación personal y de la familia: Esto sí produce afiliación entre aquellos que aman el campo.

## **K. Funciones de Control**

Teniendo en cuenta el tamaño, diversidad en los servicios, complejidad de los mismos, etc., que ha adquirido COLANTA, (sus activos en el ejercicio que se estudia rebasaron los 1.200 millones de pesos), nos permitimos sugerir que las funciones de Auditoría sean encomendadas a una Persona Jurídica especializada que se responsabilice de su organización y funcionamiento, debiendo anotar que no tenemos ninguna observación que hacer a las labores cumplidas por el actual señor Auditor.

GONZALO ESPINAL M.

JESUS ANGEL MADRID

JOHN RESTREPO

JUANITA DE PUERTA

# ALMACENES

1. PLANETA RICA
2. SAN JOSE
3. FRONTINO
4. ARAGON
5. LIBORINA
6. BELMIRA
7. URRAO
8. SAN PEDRO
9. MEDELLIN
10. ITAGUI
11. LA PINTADA

12. VALDIVIA
13. YARUMAL
14. ANGOSTURA
15. CAROLINA
16. SANTA ROSA
17. ENTRERRIOS
18. DON MATIAS
19. LA CEJA
20. LA UNION
21. PUERTO BOYACA
22. SONSON
23. UBATE



## COMPRA DE LECHE

- BOLIVAR
- ATLANTICO
- CORDOBA
- SUCRE
- CESAR
- VALLE DEL CAUCA
- NARIÑO
- CUNDINAMARCA
- BOYACA
- ANTIOQUIA

## VENTA DE PRODUCTOS

- SANTANDER - VALLE DEL CAUCA - CALDAS
- RISARALDA - QUINDIO - CUNDINAMARCA - CORDOBA

## PLANTAS ACTUALES

- MEDELLIN
- YARUMAL
- SANTA ROSA
- FRONTINO
- LA PINTADA
- SAN PEDRO
- PLANETA RICA
- PUERTO BOYACA