



XXVIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA MARZO 1991

CONTENIDO

CUADRO DIRECTIVO	2
ORGANIGRAMA COLANTA	4
INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA	5
INFORME JUNTA DE VIGILANCIA	14
INFORME DEL REVISOR FISCAL	16
BALANCE GENERAL	18
ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS	20
DETALLE DE GASTOS	21
PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES	22
INFORME FINANCIERO	23
INDICES FINANCIEROS	25
INFORME DE EJECUCIONES	32
BALANCE SOCIAL	38
ALMACENES AGROPECUARIOS, VENTA DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	52
COMPRAS DE LECHE Y PLANTAS DE ACOPIO	53

CUADRO DIRECTIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACION

Principales

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri
Abo. Bernardo Penagos Estrada
Méd. Rafael Cerón Escobar
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Peláez
Abo. Daniel Cuartas Tamayo

Suplentes

Sr. Manuel Pimienta Jiménez
Sr. Antonio Sánchez
Zoot. Gustavo García Alzate
Srta. Gloria Calle Zapata
Sr. Roberto Aguilar Gómez

Secretaria

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

JUNTA DE VIGILANCIA

Principales

Sr. Fabio Palacio Pérez
Sr. Otilio Gaviria Betancur

Suplentes

Zoot. Gustavo Cano López
Sr. Mario Yepes Builes

REVISOR FISCAL

Principal

Cont. Francisco Palacio Correa

Suplente

Cont. Jesús Guerra Peña

GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

COMITE DE EDUCACION

Pbro. Gilberto Melguizo Yepes
Sr. Mario Ruiz Velásquez
Srta. Margarita Ruiz Arango
Sr. Miguel Angel Palacio Palacio
Sr. Albeiro Restrepo Fernández
Sr. Francisco Mesa Guerra
Adm. Gloria Estela Escobar Correa
M.V. León Darío Peláez Angel
Econ. Bernardo Posada Vera
Com. Isabel Warren Toro
Com. Claudia Ochoa García

ASESORES OBRAS CIVILES

Ingo. Victor Suárez Vásquez
Arq. Adolfo Grisales Mondragón

CONSEJO ASESOR

Econ. Diego Calle Restrepo †
Ingo. Tulio Ospina Pérez
Ingo. Antonio Velásquez Restrepo
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White

ASESORES JURIDICOS

Abo. Jesús Muñoz Duque
Abo. Samuel Muñoz Duque
Abo. Antonio García Piedrahíta
Abo. Luis Guillermo Fernández Correa
Abo. Eucario Palacio Palacio
Abo. Alfonso Medina Pérez

PERSONAL EJECUTIVO

Director División Administrativa
Director División Técnica
Directora División Operativa
Jefe Depto. Planeación
Jefe Depto. Contabilidad
Jefe Depto. Costos y Presupuestos
Jefe Depto. Relaciones Industriales
Jefe Depto. Sistemas
Jefe Depto. Mantenimiento
Jefe Depto. Control Calidad
Jefe Depto. Planta Procesadora
Jefe Depto. Planta Concentrados
Jefe Depto. Asistencia Técnica
Jefe Sección Distribución
Jefe Sección Coordinación Almacenes
Jefe Sección Ahorro y Crédito
Jefe Sección Promoción Cooperativa

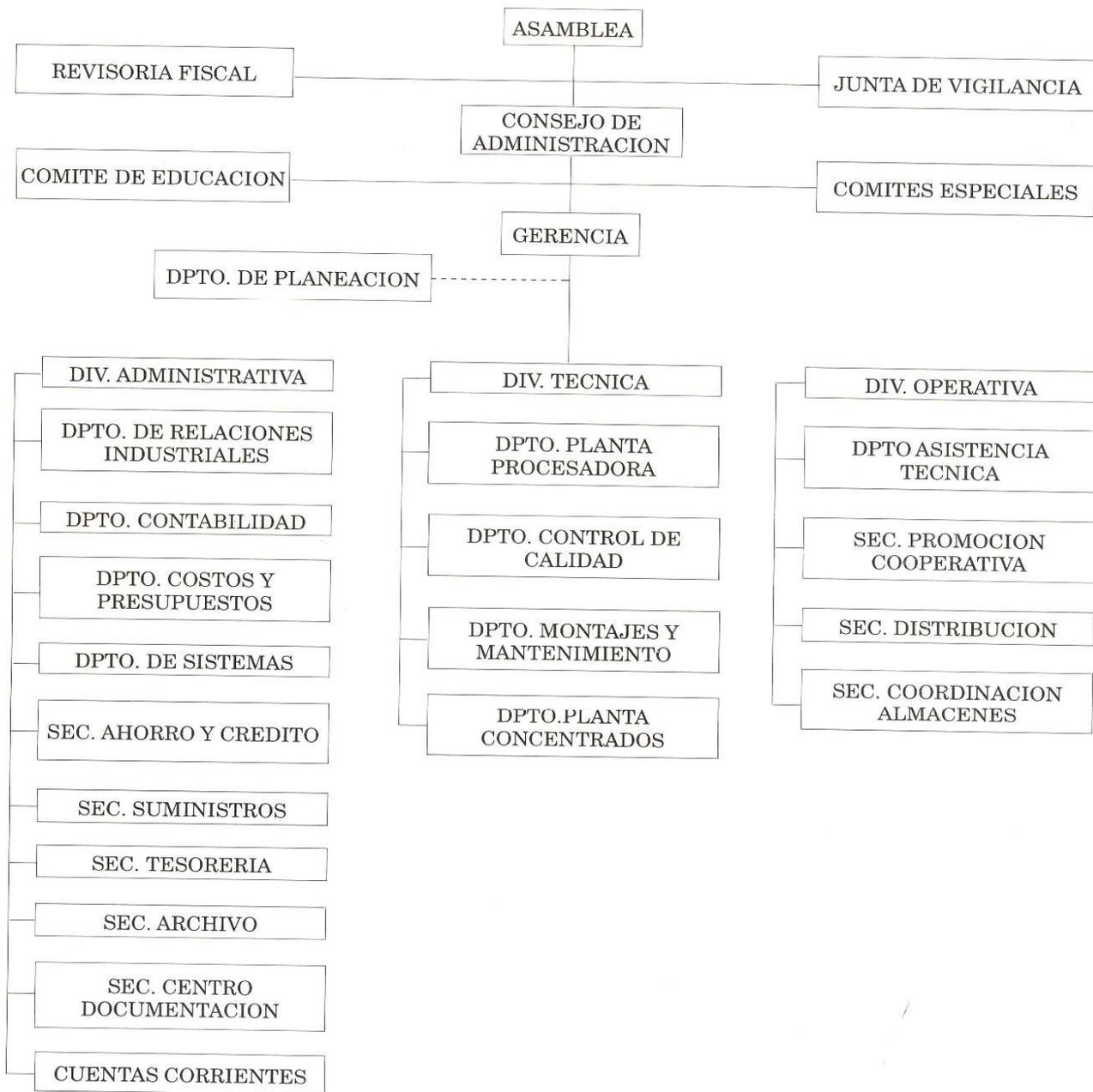
PROFESIONALES AGROPECUARIOS

M.V. León Darío Peláez Angel
M.V. Luis Hernando Benjumea Giraldo
M.V. Manuel Gmo. Jaramillo Vallejo
M.V. Victor Raúl Londoño Maya
M.V. Rubén Darío Sánchez Sánchez
M.V. Orlando Salazar Ramírez
M.V. Hernán Gallego Cardona
M.V. Carlos Humberto Londoño Lozano
M.V. Rafael Pérez Rojas
M.V. Francisco Uribe Ramírez
M.V. Fabio León Murillo Villa
M.V. Raúl Bernardo Osorio de la Cuesta
M.V. Humberto Cardona Montes
M.V. Martha Elena Echavarría Morales
M.V. Jaime A. Lopera Aristizábal
M.V. Jenaro Pérez Gutiérrez

Econ. Ramiro Carvajal Yepes
Ingo. Qco. Alfonso García Londoño
Adm. Gloria Estela Escobar Correa
Econ. Alvaro Restrepo D'Alemán
Cont. Iván Marín Gómez
Ingo. Elec. Roberto Arango Restrepo
Abo. Arcesio Vélez Mercado
Ingo. Sis. Carlos Mario Orozco Franco
Ingo. Mec. Edgar Gaviria Blandón
Qca. F. Magdalena Henao de C.
Zoot. Rafael Chilamack Neira
Zoot. Mariano Ospina Hernández
M.V. León Darío Peláez Angel
Econ. José Jairo Marín Díaz
M.V. Marta Elena Echavarría Morales
Econ. Bernardo Posada Vera
Com. Isabel Warren Toro

Zoot. Javier Gutiérrez Vargas
Zoot. John Jairo Giraldo Buitrago
Zoot. Rafael Chilamack Neira
Zoot. Jaime Aristizábal Vallejo
Zoot. Iván Darío Gutiérrez Uribe
Ingo. Carlos E. Suárez Vélez
T. A. Juan Gonzalo Montoya Restrepo
T. A. Lizardo Montoya Villegas
T. A. Nury del S. López Posada

ORGANIGRAMA COLANTA



INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA DESESTIMULO A LA PRODUCCION LECHERA

DESCONCIERTO GANADERO

Hasta mediados de 1990, el país venía acostumbrado a un Ministro de Agricultura, el doctor Gabriel Rosas Vega, honesto, inteligente, estudioso, abierto al diálogo, con carácter, no eludía los problemas. En otras palabras, hizo una administración positiva para el sector rural: 1) Ratificó la libertad para los precios de la leche, libertad establecida con éxito desde 1973. 2) Con su programa de oferta selectiva, se fomentó la producción de carne, leche, arroz, yuca, soya, maíz y hortalizas, aun cuando fue criticado por la creación de FINAGRO. En nuestra opinión el Exministro de Agricultura y Presidente de la República, Dr. Virgilio Barco Vargas, acertó con el nombramiento del Economista Gabriel Rosas Vega en la Cartera Agropecuaria. Lástima que se hubiese dejado llevar por teóricos que poco práctico hacen por el sector, quienes forzaron confusas resoluciones reglamentarias de la libertad de precios, que nunca antes se habían necesitado desde 1973, año de la primera libertad.

Así se demostró con las interpretaciones subjetivas del nuevo equipo del Ministerio de Agricultura, que al ignorar aspectos tan obvios del sector agropecuario como el estímulo a la producción, hizo que primaran otros intereses y no el espíritu de la norma.

Ello se demostró con la última alza de precios de la leche en Medellín, cuando el Viceministro de Agricultura, Fidel Humberto Cuéllar Boada, ante la anarquía de ese Ministerio, desautorizó a priori el reajuste, argumentando sofisticadamente que en la notificación faltaban firmas de personas que, dicho sea de paso, desde la existencia de FEDELECHE en 1971, nunca figuraron en el Comité Regional de la Leche. El documento se firmó con responsables ganaderos agremiados en la cooperativa COLANTA, quienes con eficiencia modelo para cualquier parte del mundo, han venido transformando tierras y de paso, haciendo el país autosuficiente en materia lechera. Dicho documento fue suscrito también por representantes industriales, Comités Municipales de Productores y Asociación Ayrshire, firmas que el Viceministro Cuéllar, irresponsablemente desconoció, para luego retractarse.

El Viceministro tuvo que reconocer públicamente su error, cuando posiblemente alguien le volvió a explicar que Medellín había efectuado el menor aumento del precio de la leche del país y de último durante 1990, a pesar de tener los costos más altos porque se produce a base de fertilizantes, que como la urea, subió durante el período 75 por ciento; los costos de pasteurización, 42 por ciento y los de insumos 32.5 por ciento; además como ya anotamos, el aumento anterior al precio de la leche en esta ciudad, fue hecho apenas en agosto y en la última semana de diciembre, mientras el resto del país lo había hecho desde abril y en la primera semana de diciembre.

También se demostró que la leche subió menos en Medellín, con los precios promedio de venta al consumidor que fueron apenas \$141.00 por litro, mientras en Popayán fue \$173.00, Cali \$164.00, Pereira \$160.00, Bucaramanga \$147.00, Barranquilla \$147.00, Bogotá \$143.00. Ver gráfico No. 1. Pero al Viceministro Cuéllar Boada, le fue difícil entenderlo, a pesar de que se le había explicado por escrito, se lo repitió FEDECOLECHE y La División Operativa de COLANTA, entre otros.

Le enviamos informaciones con didácticos cuadros en los que con claridad elemental le explicamos que el porcentaje del alza en Medellín durante 1990, era el menor con un 25 por ciento, mientras en el resto del país, había sido hasta del 32.28 por ciento como en Bogotá. En Pereira 28.97 por ciento, Cali 27.68 por ciento, Barranquilla 27.41 por ciento, Bucaramanga 26.67 por ciento, Popayán 26.58 por ciento. Ver gráfico No. 2.

También la falta de lógica de esta actitud se evidencia al observar el gráfico No. 3, en el que se observa que mientras la leche en Medellín apenas subió un 25.93 por ciento y el promedio del incremento del precio de la leche al consumidor a nivel nacional fue de 27.87 por ciento, el IPC (índice de Precios al Consumidor), fue del 32.36 por ciento; los costos de los insumos para la producción de leche subieron 32.5 por ciento y los de pasteurización el 42 por ciento.

Gráfico No. 1
PRECIO PROMEDIO DE VENTA DEL LITRO DE LECHE AL
CONSUMIDOR

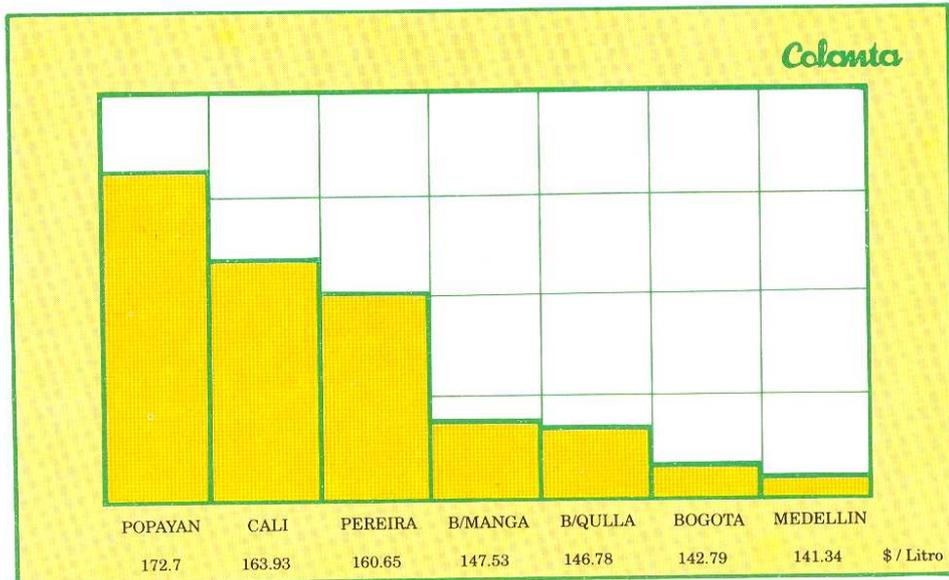
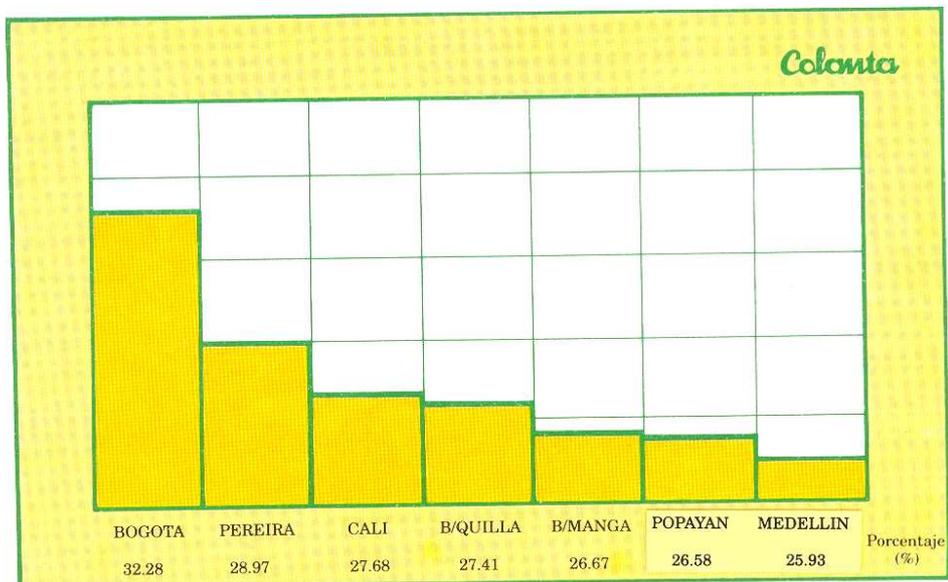


Gráfico No. 2
AUMENTOS PORCENTUALES EN 1990
LECHE PASTERIZADA



INCREIBLE. SE DESESTIMULA GRAVEMENTE LA PRODUCCION DE LECHE

El desconocimiento o la injusticia de la medida también se demuestra si comparamos los incrementos del precio de la leche en Medellín con el crecimiento porcentual de precios de otros productos de la canasta familiar. Ver gráfico No. 4, en el que se muestra que el precio de la leche subió menos.

Cuando existió la ley quinta, sí había - crédito de fomento, pero hoy el único estímulo a la producción de leche, es la libertad de precios, cuyos benéficos efectos han sido demostrados desde 1973: Mientras el promedio de las importaciones en la década del 70 fue de ocho mil toneladas de leche en polvo al año, con el año pico de 1979 cuando se importó cuarenta y tres mil toneladas, en los últimos años el problema han sido los excedentes, para lo cual se ampliaron y construyeron plantas de pulverización. Pero la libertad ha sufrido el más grave golpe con la actitud asumida por el Ministerio en la última alza.

¿Por qué será que algunos funcionarios prefieren las importaciones de leche en polvo a la leche de producción nacional? La terca actitud que hemos descrito, parece orientada a Desestimular la producción y así poder importar leche en polvo cuando el país ya estaba hablando de excedentes, o al desconocimiento caso del sector lechero.

¿LA MEDICINA PEOR QUE LA ENFERMEDAD?

La apertura es buena porque la internacionalización de la economía es necesaria y con talento se debe implementar, pero en Colombia estamos pasando de la escopeta de fisto al misil intercontinental, queriendo hacerlo sin habernos integrado con los países del pacto andino, y ni siquiera con nuestras fronteras.

Pero disminuir las posibilidades de crédito tan drásticamente, aun cuando la intención es buena por tratarse de controlar la inflación, agrava el problema del desempleo y como consecuencia del hambre, aumento de robo, secuestros, extorsión y boleteo.

No tiene lógica que Venezuela importe desde Europa y Nueva Zelandia más de 80.000 toneladas de leche en polvo al año, mientras que en un mercado natural como Colombia, la leche la consumen los terneros durante los meses de abundancia, por falta de capacidad instalada de pulverización. En diciembre, es decir, la pasada "enlechada", como cortina de humo a la importación de leche en polvo, se ofreció comprar pero fiada y a un precio por debajo de los costos de producción, ya que no existe precio de sustentación para este producto, como existe aceptablemente para cebada, soya, ajonjolí, trigo, arroz, sorgo, maíz y yuca.

IDEMA debería comprar excedentes en los meses de abundancia, para dedicarlos a los programas de Bienestar Familiar y para exportarlos o para la escasez que este instituto dice, existirá.

DESCONCIERTO GANADERO: POLITICA PECUARIA EN CONTRAVIA?

¿Qué ha hecho el Ministerio de Agricultura para reducir costos de producción, transformación y comercialización de la leche? ¿Qué ha hecho el Ministerio de Agricultura en el campo de la investigación lechera para aumentar su productividad? ¿Qué se ha hecho para la compra de leche durante la cosecha de este producto?

Pero lo más insólito es que el producto apenas había subido durante todo el año el 11 por ciento, en la ciudad de Medellín al pasar de \$135 a \$150 el litro, y cuando los costos de producción habían aumentado alrededor del 40 por ciento y se decretó una modesta alza, se opone el propio Ministerio de Agricultura, es decir, un Ministerio en contravía de la política pecuaria.

Teniendo en cuenta lo anotado, es increíble que el Ministerio de Agricultura piense en importar carne y autorice la importación de leche en polvo, reconociendo así la falta de política pecuaria, de un país exportador de carne y a punto de exportar leche, como Colombia. Hemos insistido y continuaremos luchando para que por medio de una ley, acuerdos y ordenanzas, se destinen partidas del presupuesto nacional, departamental y municipal, al suministro de leche gratis para niños y ancianos pobres, como una forma de absorber los excedentes de la leche que año tras año consumen los terneros por falta de compradores con el evidente desestímulo para la producción nacional.

Gráfico No. 3
INCREMENTOS DE PRECIOS DE LECHE* Y COSTOS CON IPC

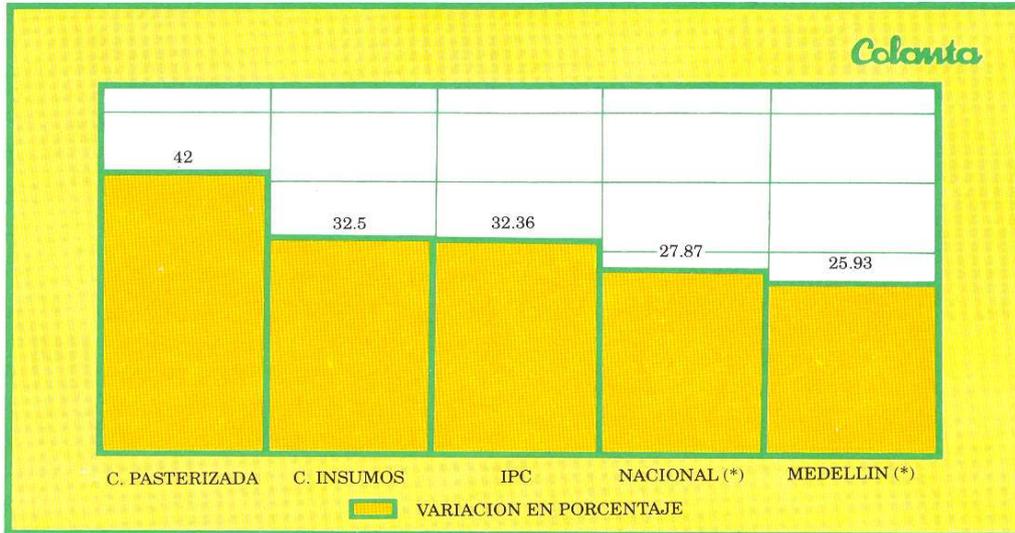
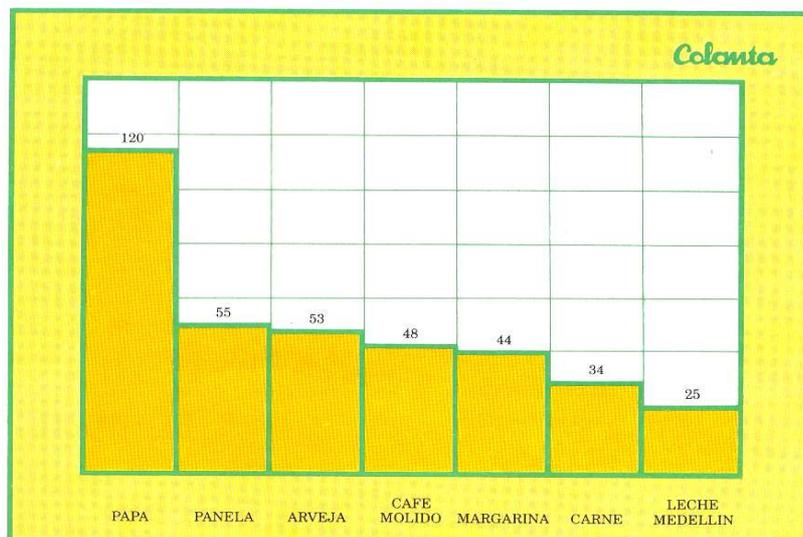


Gráfico No. 4
CRECIMIENTO PORCENTUAL DE PRECIO DICIEMBRE 1989 - 1990



La inseguridad en el mercadeo de cualquier producto es el más grave desestímulo. Pero es más grave aun cuando se trata de un producto perecedero y aquí estamos ante el producto más perecedero que existe: La leche.

DESESTIMULAN LA PRODUCCION. IDEMA PREFIERE SUBSIDIAR A PRODUCTORES DE PAISES RICOS QUE HACERLO CONOS QUE VIVEN DEL TRABAJO EN EL CAMPO.

Es inexplicable que mientras los hechos demuestran: 1) La inseguridad en el campo, cuando con honestidad, el propio Presidente de la República Dr. César Gaviria Trujillo, reconoce que "la violencia no ha sido enfrentada con eficiencia", y para obtener nuevos recursos para las fuerzas armadas, en febrero del presente año el gobierno nacional creó impuestos por \$50.000 millones de pesos; 2) La ausencia de crédito de fomento; 3) Lo riesgoso de la producción rural del trópico, por lo inestable de las lluvias porque se presentan inundaciones o sequías, el IDEMA, desconociendo estas realidades, auspicio la competencia desleal de leche en polvo, importándola de países que subsidian al productor.

El fracaso del GATI (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) en Bruselas, en diciembre del año pasado, se debió a que Europa y Japón siguen subsidiando en 70 por ciento al sector rural, y Estados Unidos en 25 por ciento. ¿Por qué el IDEMA no compra siquiera al costo la leche de producción nacional?

¿Será, omisión que no hagan las licitaciones con suficiente difusión para importar leche en polvo, porque no había urgencia para ello, ya que en el país existen 4.000 toneladas almacenadas, que se estima son, reserva suficiente?

"ENLECHADA" y PULVERIZACION

A partir de abril se inició la tradicional abundancia de leche en el país que se prolongó todo el año en COLANTA, ya que los productores de leche prefieren entregar la producción a La Cooperativa porque paga oportunamente, garantiza la compra de toda la producción, premia bien la calidad. Se limitaron entradas de leche a los ganaderos erráticos ósea que en la escasez, buscan otros compradores y en la abundancia vuelven a COLANTA.

La capacidad de las pulverizadoras no fue suficiente para las cantidades que COLANTA les envió y la leche de varios carrotanques se acidificó esperando turno para pulverización. El costo de la maquila, o sea el valor que se paga por secar cada tonelada de leche, lo aumentaron injustificadamente. Por estas razones La Cooperativa compró los equipos para montar la pulverizadora marca Anhydro con una capacidad para 15.000 litros de leche por hora y también para cumplir la necesidad sentida de los socios, expresada en la última asamblea.

EN 506 POR CIENTO AUMENTAN VENTAS DE LECHE EN POLVO

Se demuestra con hechos la abundancia de leche o "enlechada" del período: Las ventas de leche en polvo aumentaron 455 por ciento al pasar de 358 toneladas en 1989 a mil novecientas ochenta y siete toneladas en 1990. En pesos, el aumento fue del 506 por ciento al pasar de \$363 millones a \$2.200 millones aproximadamente. Ver gráfico No. 5.

EMERGENCIA AGROPECUARIAAL CONGRESO

Hay que tener sentido común para el manejo de la apertura económica en un país no industrializado como Colombia. Porque no tiene lógica el afán de importar comida y hacer tan poco esfuerzo para tecnificar y fomentar productividad del sector para hacerlo competitivo internacionalmente.

Como caso análogo a esta explotación se inauguró recientemente en Boyacá la planta cervecera más grande de Latinoamérica, lógicamente garantizando la compra de cebada, pero como dizque el país es ineficiente en el cultivo de trigo, aun cuando el responsable es el Ministerio de Agricultura, a pesar de que 30.000 familias viven de esta actividad, ya que explotan 90.000 hectáreas, generan más de un millón doscientos mil jornales y aportan anualmente a la seguridad alimentaria 80.000 toneladas de trigo y cebada, se les des estimula con importaciones baratas de estos cereales y próximamente con la cerveza del Pacto Andino.

Afortunadamente se ha planteado la urgente reunión de las Comisiones Económicas del Congreso de la

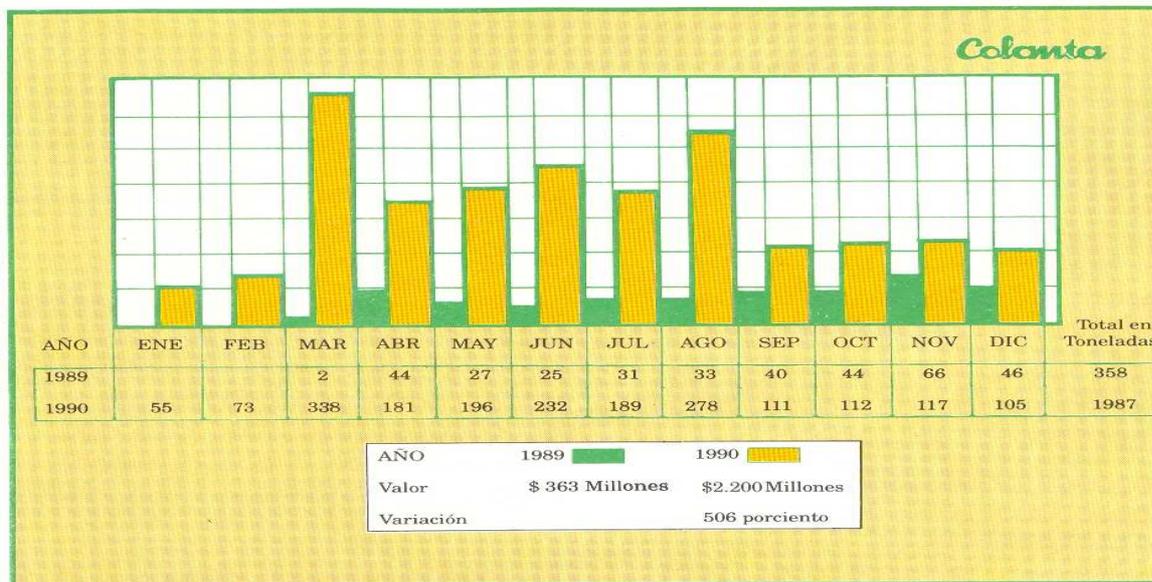
República, para que con el Ministerio de Hacienda se tomen medidas de estímulo a la producción agropecuaria, para evitar las importaciones de alimentos, ya que el producto más costoso es el que escasea y con la dependencia de las importaciones allí se podría llegar. Hoy, además de las importaciones de aceite, trigo, cebada, el Ministerio de Agricultura habla de importar carne, leche, arroz, etc., lo que consideramos desacierto de políticas de ese Ministerio porque esto conlleva a aumentar el desempleo y la inseguridad en el campo, además de la injusticia con nuestros campesinos, a quienes se les pone a competir, como ya lo expresamos, en forma desigual con productores subsidiados por los países ricos. Lo lógico es que quiten el subsidio allá o que lo pongan aquí, es decir "o todos en la cama o todos en el suelo".

QUE IMPORTEN LOS PRODUCTORES

Si desaparece IDEMA, las utilidades de las importaciones de leche en polvo, en caso de necesitarse por el desestímulo a la producción originado en las improvisaciones del Ministerio de Agricultura, eventuales sequías, inundaciones o cuando llegue la "peste negra" al país y no deje vaca viva, los ganaderos agrupados en cooperativas, podrán hacer estas importaciones y así pasar estos subsidios de los países ricos, a los productores, porque con las importaciones oficiales de leche, se desestimula la producción.

Pero insistimos, lo lógico es que el IDEMA compre siquiera al costo, la leche sobrante durante la cosecha: abril, mayo, junio y julio y guardarla para la época de escasez: febrero y marzo, leche que hoy la consumen los terneros.

**Gráfico No. 5
VENTAS DE LECHE EN POLVO
INCREMENTO DE 455 POR CIENTO**



INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Para dar cumplimiento a las funciones legales y estatutarias, presentamos a continuación nuestro informe a la Asamblea General Ordinaria de Asociados.

Procuramos durante la vigencia de 1990, resolver todas las inquietudes que nos fueron planteadas, aunque nuestra principal labor es el control y vigilancia.

El mantener una estrecha comunicación con los Comités Municipales, fue una de nuestras principales ocupaciones.

Los problemas presentados por atención en los almacenes, faltantes de leche, liquidaciones, conflictos con los transportadores, etc., fueron atendidos con prontitud. Se puso en marcha un programa para calibrar las básculas de las distintas plantas receptoras de leche y la instalación de sensores.

Realizamos visita a la planta de concentrados y sales mineralizadas, concluyendo que debe revisarse su sistema de costos para aliviar el margen de contribución que es negativo.

Fuimos informados sobre los ensanches, adquisición de maquinaria, desarrollo de nuevos productos y proyectos de inversión, que se vienen estudiando cuidadosamente.

Recibimos informes de las distintas Divisiones y Departamentos, citando a La Junta a cada uno de los responsables del área. En este aspecto hicimos algunas recomendaciones, con el fin de mejorar los procedimientos.

Vimos con muy buenos ojos la labor de La Administración para detectar los partidores de leche y aquellos que agregan agua, campaña que ha dado muy buenos resultados durante este año. Ya han sido excluidos de La Cooperativa, quienes han persistido en esta violación a los estatutos.

No encontramos durante la vigencia de 1990, ninguna anomalía que vaya en contra de los intereses de sus asociados y las actuaciones de La Administración han sido correctas.

Esperamos con bastante expectativa, la puesta en marcha del proyecto para el montaje de la planta pulverizadora de leche, que fue autorizado por la Asamblea anterior y que será sin duda alguna, el programa bandera de COLANTA. Por esto comprendemos que hay muchos aspectos que podrían mejorarse o implantarse, pero la prioridad más importante es el montaje de la pulverizadora.

Hacemos un llamado a todos los asociados para que incrementen su mística cooperativa, defendiendo sus intereses de aquellos que quieren demeritar su labor. Recordemos que si no fuera por nuestra cooperativa, no habría podido subsistir el pequeño productor de leche y los consumidores no habrían tenido más alternativa que la de soportar las "colas para comprar leche" y de calidad deficiente.

Continuaremos luchando porque los mecanismos de control, en las distintas dependencias de La Cooperativa, sean cada vez más confiables, de manera que se evite el fraude o el daño por imprevisión, descuido o negligencia. Pero cuidaremos de que los asociados productores tengan un buen servicio, para que COLANTA siempre siga su carrera como una cooperativa modelo en el país.

FABIO PALACIO PEREZ

GUSTAVO CANO LOPEZ

OTILIO GAVIRIA BETANCUR

MARIO YEPES BUILES

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
Cooperativa Lechera COLANTA

Señores Asociados:

Como Revisor Fiscal de La Cooperativa les puedo certificar ampliamente que todas las operaciones realizadas durante el período de 1990 fueron acertadas, ya que su administración siempre acató todas las recomendaciones impartidas no solo por la Asamblea General, sino también por su Consejo de Administración y Junta de Vigilancia.

Los estados financieros que a ustedes les presentan fueron tomados fielmente de los libros de contabilidad oficiales, en mi opinión muestran en forma razonable su situación financiera, ya que durante el período estuve permanentemente al tanto de sus operaciones, contando siempre con la colaboración de La Administración y utilicé normas de auditoría de general aceptación, incluyendo la información necesaria, pruebas o documentos, registros contables y aplicación de técnicas que se consideraron importantes para la evaluación de la operabilidad de La Cooperativa.

De acuerdo con la evaluación del control interno considero que La Cooperativa mantiene medidas adecuadas para la conservación y custodia de todos sus bienes y su correspondencia.

FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal – Matrícula 3138T

BALANCE GENERAL EN

ACTIVO	1989	1990	Variación	Porcentaje
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	593,480,176	661,597,783	68,117,607	11
Inversiones Temporales	158,124,500	22,172,794	(135,951,706)	(86)
Cuentas por Cobrar				
Por mercancías	670,472,782	938,912,394	268,439,612	40
Por anticipos a Proveedores	39,945,436	22,306,479	(17,638,957)	(44)
Préstamos al personal - Ahorro y Crédito	175,074,266	355,261,119	180,186,853	103
Otras Cuentas por Cobrar	20,488,199	37,402,138	16,913,939	83
Préstamos a productores - Ahorro y Crédito	339,787,581	478,135,216	138,347,635	41
	1,245,768,264	1,832,017,346	586,249,082	47
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	38,605,942	38,605,942	0	0
	1,207,162,322	1,793,411,404	586,249,082	49
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	834,549,481	1,539,138,325	704,588,844	84
Materias Primas	134,222,978	182,246,398	48,023,420	36
Material de Empaque	83,031,147	120,075,518	37,044,371	45
Productos Terminados	71,127,128	92,997,261	21,870,133	31
Planta de Concentrados	182,565,165	609,891,288	427,326,123	234
Almacén de Suministros	474,040,703	641,320,712	167,280,009	35
Mercancías en vías	0	130,608,910	130,608,910	—
	1,779,536,602	3,316,278,412	1,536,741,810	86
Menos: Provisión Protección Inventarios	470,083,657	470,083,657	0	0
	1,309,452,945	2,846,194,755	1,536,741,810	117
Gastos Pagados por Anticipado	15,315,572	7,293,874	(8,021,698)	(52)
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,283,535,515	5,330,670,610	2,047,135,095	62
ACTIVO FIJO				
Inversiones Permanentes	52,868,439	51,810,798	(1,057,641)	(2)
Menos: Provisión Protección Inversiones	27,029,875	27,029,875	0	0
	25,838,564	24,780,923	(1,057,641)	(4)
Propiedad Plantas y Equipo:				
Propiedad Planta y Equipo al Costo	2,081,847,946	2,505,516,977	423,669,031	20
Menos: Depreciación Acumulada	650,164,075	848,108,341	197,944,266	30
	1,431,683,871	1,657,408,636	225,724,765	16
Menos Provisión Protección Activos	556,975,000	556,975,000	0	0
	874,708,871	1,100,433,636	225,724,765	26
TOTAL ACTIVO FIJO	900,547,435	1,125,214,559	224,667,124	25
OTROS ACTIVOS				
Construcciones en Curso	118,157,216	60,521,607	(57,635,609)	(49)
Maquinaria en Montaje	46,486,443	10,479,606	(36,006,837)	(77)
Cargos Diferidos	33,022,513	23,955,653	(9,066,860)	(27)
Valorizaciones	5,229,246	413,782,841	408,553,595	7,813
TOTAL OTROS ACTIVOS	202,895,418	508,739,707	305,844,289	151
TOTAL ACTIVOS	4,386,978,368	6,964,624,876	2,577,646,508	59

31 DE DICIEMBRE DE 1990

PASIVO	1989	1990	Variación Porcentaje	
PASIVO CORRIENTE				
Sobregiros Bancarios	751,774,653	869,119,701	117,345,048	16
Obligaciones Bancarias	150,714,600	541,478,900	390,764,300	259
Proveedores Nacionales	974,193,214	1,143,222,888	169,029,674	17
Proveedores Extranjeros	0	247,730,909	247,730,909	—
Impuesto a las Ventas por Pagar	5,626,881	5,644,000	17,119	0
Prestaciones Sociales por Pagar	20,124,987	46,697,561	26,572,574	132
Cesantías Consolidadas	67,858,609	99,082,514	31,223,905	46
Vacaciones Consolidadas	20,013,784	28,905,866	8,892,082	44
Acreedores Ahorro y Crédito	417,725,801	579,044,993	161,319,192	39
Otros	198,595	347,280	148,685	75
TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,408,231,124	3,561,274,612	1,153,043,488	48
PASIVO A LARGO PLAZO				
Obligaciones Bancarias	122,877,637	82,291,600	(40,586,037)	(33)
Cesantías Consolidadas	101,787,913	148,623,770	46,835,857	46
Provisiones Retroactividad Cesantías	327,645,000	327,645,000	0	0
Otros Acreedores	0	175,700,047	175,700,047	—
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	552,310,550	734,260,417	181,949,867	33
OTROS PASIVOS				
Provisión para Protección de Aportes Sociales	0	407,267,091	407,267,091	—
TOTAL OTROS PASIVOS	0	407,267,091	407,267,091	—
FONDOS SOCIALES				
Educación	4	10,680	10,676	—
Solidaridad	51,850,001	64,909,435	13,059,434	25
Seguro de Vida	1,996,003	15,512,216	13,516,213	677
TOTAL FONDOS SOCIALES	53,846,008	80,432,331	26,586,323	49
TOTAL DEL PASIVO	3,014,387,682	4,783,234,451	1,768,846,769	59
PATRIMONIO				
CAPITAL Y SUPERAVIT				
Capital	705,437,829	852,323,332	146,885,503	21
Reservas	524,936,275	563,950,361	39,014,086	7
Superavit Donado	100,000	100,000	0	0
Excedentes Cooperativos del Ejercicio	136,887,336	351,233,891	214,346,555	157
Valorizaciones	5,229,246	413,782,841	408,553,595	7,813
TOTAL PATRIMONIO	1,372,590,686	2,181,390,425	808,799,739	55
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,386,978,368	6,964,624,876	2,577,646,508	59


JENARO PÉREZ-GUTIÉRREZ
 Gerente General

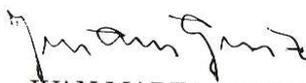

IVAN MARIN GOMEZ
 Contador
 Mat. 957. T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 Mat. 3138 T.

ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 1990

	1989	1990	Variación	Porcentaje
VENTAS NETAS				
Planta Procesadora	22,157,987,663	28,726,735,289	6,568,747,626	30
Insumos Agropecuarios	3,527,231,026	4,934,651,523	1,407,420,497	40
Planta de Concentrados	2,256,677,629	3,296,217,585	1,039,539,956	46
TOTAL VENTAS NETAS	27,941,896,318	36,957,604,397	9,015,708,079	32
COSTO DE VENTAS				
Planta Procesadora	19,645,115,981	24,983,669,370	5,338,553,389	27
Insumos Agropecuarios	3,220,369,251	4,547,814,014	1,327,444,763	41
Planta de Concentrados	2,010,734,956	3,159,456,691	1,148,721,735	57
TOTAL COSTO DE VENTAS	24,876,220,188	32,690,940,075	7,814,719,887	31
EXCEDENTES BRUTOS	3,065,676,130	4,266,664,322	1,200,988,192	39
OTROS INGRESOS	277,663,140	462,389,494	184,726,354	67
GASTOS				
De Ventas	688,460,459	973,826,995	285,366,536	41
De Administración	2,322,224,537	3,201,683,394	879,458,857	38
Financieros	195,766,938	202,309,536	6,542,598	3
TOTAL GASTOS	3,206,451,934	4,377,819,925	1,171,367,991	37
EXCEDENTES NETOS	136,887,336	351,233,891	214,346,555	157


JENARO PEREZ-GUTIERREZ
 Gerente General


IVAN MARIN GOMEZ
 Contador
 Mat. 957. T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 Mat. 3138 T.

DETALLE DE GASTOS

	1989	1990	Variación	Porcentaje
GASTOS DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION				
Salarios	550,716,596	787,586,500	236,869,904	43
Trabajos ocasionales	167,991,403	240,525,852	72,534,449	43
Prestaciones Sociales	324,922,792	473,515,494	148,592,702	46
Sostenimiento	135,134,679	186,165,508	51,030,829	38
Servicios públicos	208,271,258	303,662,225	95,390,967	46
Seguros	46,138,237	51,320,760	5,182,523	11
Depreciaciones	140,062,341	177,893,603	37,831,262	27
Gastos Legales	6,701,035	14,828,809	8,127,774	121
Transporte y Comunicaciones	86,210,136	0	(86,210,136)	(100)
Gastos de Fabricación	167,240,223	225,488,123	58,247,900	35
Promoción Cooperativa	65,350,228	101,700,724	36,350,496	56
Otros Gastos de Funcionamiento	165,780,609	231,728,705	65,948,096	40
Provisiones	257,705,000	407,267,091	149,562,091	58
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y PRODUCCION	2,322,224,537	3,201,683,394	879,458,857	38
GASTOS DE VENTAS				
Salarios	155,330,322	222,139,782	66,809,460	43
Trabajos ocasionales	47,382,190	67,840,625	20,458,435	43
Prestaciones Sociales	89,206,396	133,555,653	44,349,257	50
Sostenimiento	40,364,904	70,690,145	30,325,241	75
Depreciaciones	22,800,846	20,924,314	(1,876,532)	(8)
Gastos Legales	913,778	0	(913,778)	(100)
Transporte	93,133,225	217,013,951	123,880,726	133
Comunicaciones	108,023,759	194,146,628	86,122,869	80
Promoción Cooperativa	3,439,486	0	(3,439,486)	(100)
Otros Gastos de Funcionamiento	4,411,872	0	(4,411,872)	(100)
Gastos Aplicados a Inventarios	13,008,681	47,515,897	34,507,216	265
Provisiones	110,445,000	0	(110,445,000)	(100)
TOTAL GASTOS VENTAS	688,460,459	973,826,995	285,366,536	41
GASTOS FINANCIEROS	195,766,938	202,309,536	6,542,598	3

PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES

PORCENTAJE

RESERVA ESPECIAL			67,820,259
EXCEDENTES DESPUES DE RESERVA ESPECIAL			
	100		283,413,632
RESERVAS REGLAMENTARIAS			
	60		170,048,179
Reserva para Protección Aportes Sociales	20	56,682,726	
Fondo de Educación	30	85,024,090	
Fondo de Solidaridad	10	28,341,363	
PROYECTOS COOPERATIVOS			
	40		113,365,453
Reserva para Revaluación Aportes Sociales	40	113,365,453	
TOTAL EXCEDENTES			351,233,891

INFORME FINANCIERO

En forma muy general, a continuación se presentan los principales cambios que se dieron en el balance durante la vigencia de 1990.

ACTIVO

Activo Corriente

Es importante destacar los préstamos otorgados por el área de Ahorro y Crédito a los asociados productores, cuya cuantía varió de \$340 millones a \$478 millones, o sea un aumento del 41 por ciento y los concedidos a los asociados trabajadores se incrementaron en \$180 millones que representan un aumento significativo del 103 por ciento.

Este grupo de cuentas registra un incremento del 62 por ciento. Los cambios más significativos fueron en los Deudores por Mercancías que pasaron de \$670 millones a \$939 millones, es decir un 40 por ciento, y los inventarios que aumentaron en \$1.537 millones al pasar de \$1.779 millones a \$3.316, o sea un 86 por ciento.

Activo Fijo

Las cuentas correspondientes al activo fijo tuvieron una variación del 25 por ciento. Cabe destacar el aumento en inversiones de plantas y equipos del orden de \$226 millones.

Otros Activos

Aumentaron un 151 por ciento al pasar de \$203 millones a \$509 millones. Este incremento se debió a que los terrenos se tomaron al valor catastral, razón por la cual las cuentas de valorizaciones pasaron de \$5 millones a \$414 millones.

PASIVO

Pasivo Corriente

Durante el período su crecimiento fue del 48 por ciento al pasar de \$2.408 millones a \$3.561 millones. Los

cambios fundamentales se presentaron en las obligaciones bancarias que pasaron de \$151 millones a \$541 millones.

Los acreedores de Ahorro y Crédito tuvieron una variación del 39 por ciento al pasar de \$417 millones a \$579 millones debido al mayor interés que los asociados han tomado de este oportuno servicio.

Los proveedores nacionales se incrementaron en un 17 por ciento con una variación de \$169 millones. Los proveedores extranjeros aumentaron en \$247 millones, por apertura de cartas de crédito para importaciones de maquinaria e insumos agropecuarios.

Pasivo a Largo Plazo

Tuvo un incremento del 33 por ciento, al pasar de \$552 millones a \$734 millones. La incidencia mayor de este aumento se debió en la cuenta Otros Acreedores que tuvo una variación de \$176 millones.

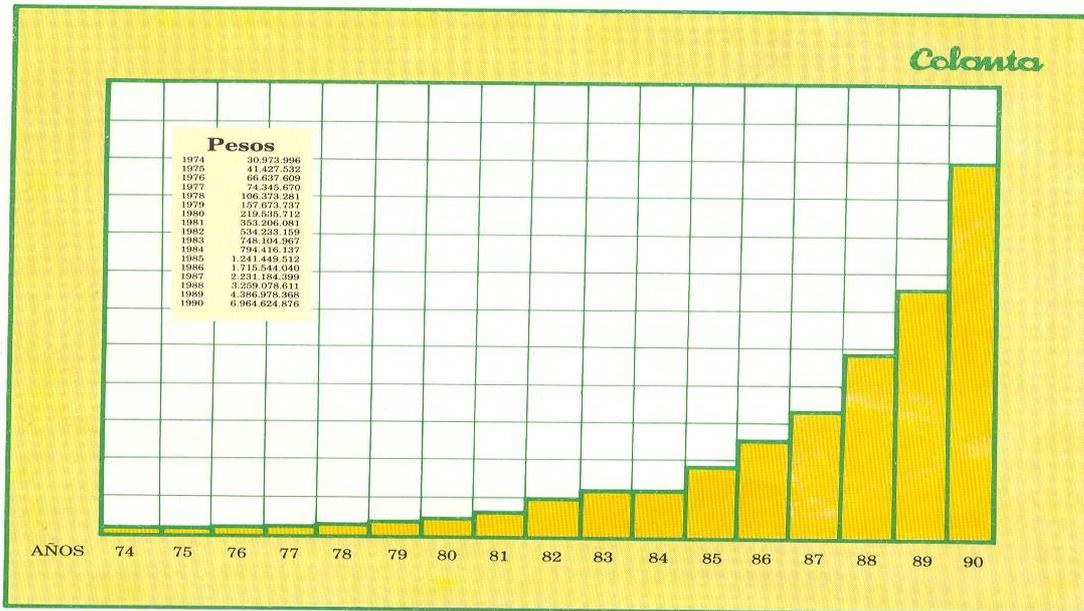
Fondos Sociales

Los fondos sociales tuvieron un incremento del 49 por ciento al pasar de \$54 millones a \$80 millones.

PATRIMONIO

Se presenta un aumento sustancial en el Patrimonio debido a los aportes de los asociados o Capital Social de \$147 millones y pasó de \$705 millones a \$852 millones. También se advierte en este grupo el efecto de los \$414 millones de los avalúos de catastro.

ACTIVO TOTAL



INDICES FINANCIEROS

RAZON CORRIENTE

Esta razón nos dice que por cada \$1 que COLANTA debe a corto plazo, posee \$1.50 para su cancelación, con un aumento del 10 por ciento.

	=	\$5.330.670.610	=		
Activo corriente					
Pasivo corriente		\$3.561.274.612		1.50	1.36

PRUEBA ACIDA

Esto quiere decir que COLANTA dispone de \$0.70, sin tener que realizar sus inventarios, para cancelar cada \$1 que debe en el corto plazo.

	=	\$2.484.475.855	=		
Activo corriente - Inventarios					
Pasivo corriente		\$3.561.274.612		0.70	0.82

CAPITAL DE TRABAJO

Nos muestra el dinero que posee COLANTA para realizar sus operaciones corrientes. Durante el período se incrementó en \$894 millones, lo que representa un aumento del 102 por ciento.

	=	\$1.769.395.998	=		
Activo corriente - Pasivo corriente					
\$5.330.670.610 - \$3.561.274.612				\$875.304.391	

INDICE DE PROPIEDAD

Esta cifra nos indica que un 31 por ciento de los activos de La Cooperativa son propiedad de los asociados, de acuerdo con el valor en libros, porque el valor real es mayor.

	=	\$2.181.390.425	=		
Patrimonio					
Activo total		\$6.964.624.876		0.31	0.26

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

1990 1989

Como complemento del índice anterior, éste nos está indicando que el 69 por ciento del activo total de COLANTA pertenece a terceros.

<u>Pasivo total</u>	=	<u>\$4.783.234.451</u>	=	0.69	0.74
Activo total		\$6.964.624.876			

COEFICIENTE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Nos indica que los excedentes obtenidos por La Cooperativa durante el periodo, comparados con su Patrimonio, fueron del 19 por ciento.

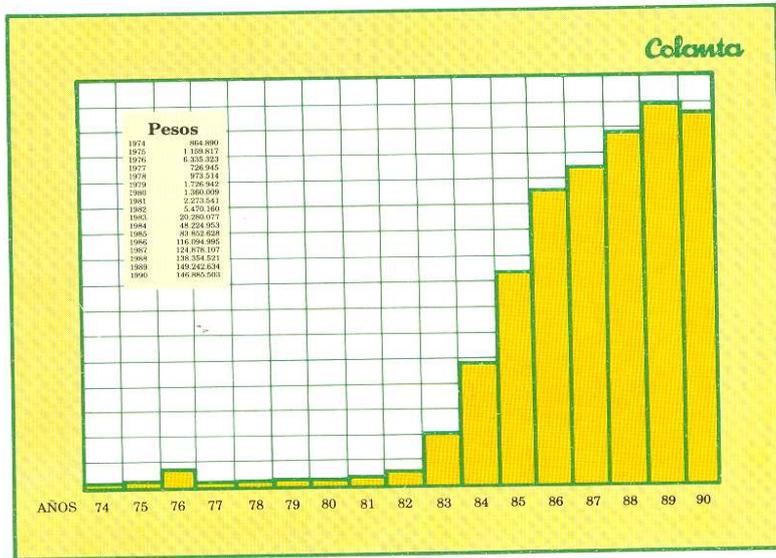
<u>Excedentes Cooperativos</u>	=	<u>\$ 351.233.891</u>	=	0.19	0.14
Patrimonio - Excedentes		\$1.830.156.534			

COEFICIENTE DE RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Este índice no mostró variación durante el período, demostrándose una vez más que el servicio es la razón de ser de La Cooperativa Lechera COLANTA, lo que prueba la bondad del sistema cooperativo que no gana dinero, sino que lo distribuye en beneficios a la comunidad: a los asociados en servicios, a los consumidores en calidad y pocos aumentos de precios en los productos.

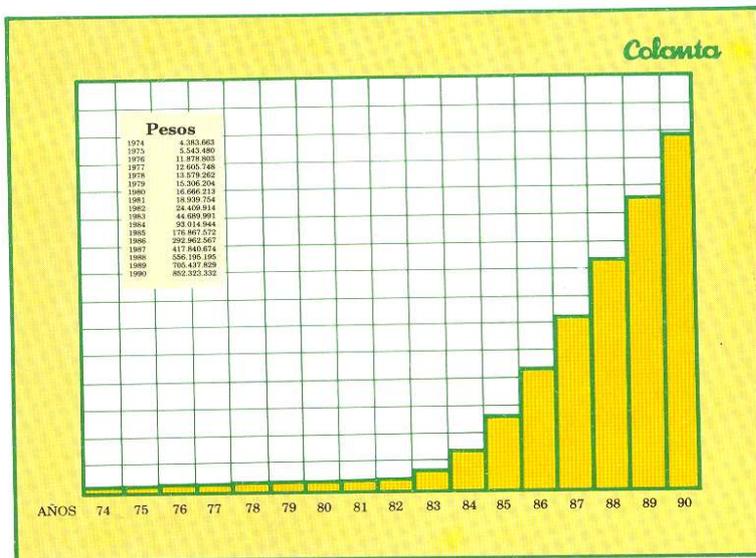
<u>Excedentes Cooperativos</u>	=	<u>\$351.233.891</u>	=	0.01	0.01
Ventas		\$36.957.604.397			

CAPITALIZACION ANUAL



La capitalización bajó en \$2.357.000 o sea el 1.6 por ciento debido a que los retiros de capital durante 1990 fueron de \$22.000.000 mientras en 1989 fueron de \$7. 570.000.

CAPITAL SOCIAL



INFORME DE EJECUCIONES

CAPTACIONES DE LECHE Y PAGO AL GANADERO HASTA EL 84,7 POR CIENTO

Durante 1990 La Cooperativa recibió 210 millones de kilogramos de leche, cifra que representa un significativo incremento del 8,8 por ciento, mientras el P.I.B. (Producto Interno Bruto) del país apenas aumentó un 3 por ciento.

Continuando con el objetivo de optimizar cada día la calidad de la leche, el pago de las bonificaciones, se aumentó favoreciendo así al consumidor y también al productor, que mejora la higiene y el manejo de un alimento tan delicado como es la leche. El pago al ganadero llegó a \$127.15 por litro de leche, lo que representa un 84,7 por ciento del valor al consumidor, confirmándose que la Cooperativa Lechera COLANTA paga los mejores precios al productor.

CONTROL DE CALIDAD

COLANTA considera la calidad como una estrategia de desarrollo, ya que produciendo mejor y en condiciones óptimas, es el único camino para conservar los mercados. En este campo los comités municipales han desempeñado un buen papel, pero pueden mejorar.

En cuanto a los análisis físico-químicos de la leche en: finca, recibo, almacenamiento, transporte y distribuidores, leche pasteurizada, derivados y materias primas se efectuaron 5.090 exámenes.

Además, se hicieron 177 análisis microbiológicos y 171 enzimáticos.

VENTAS CASI DE \$37 MIL MILLONES

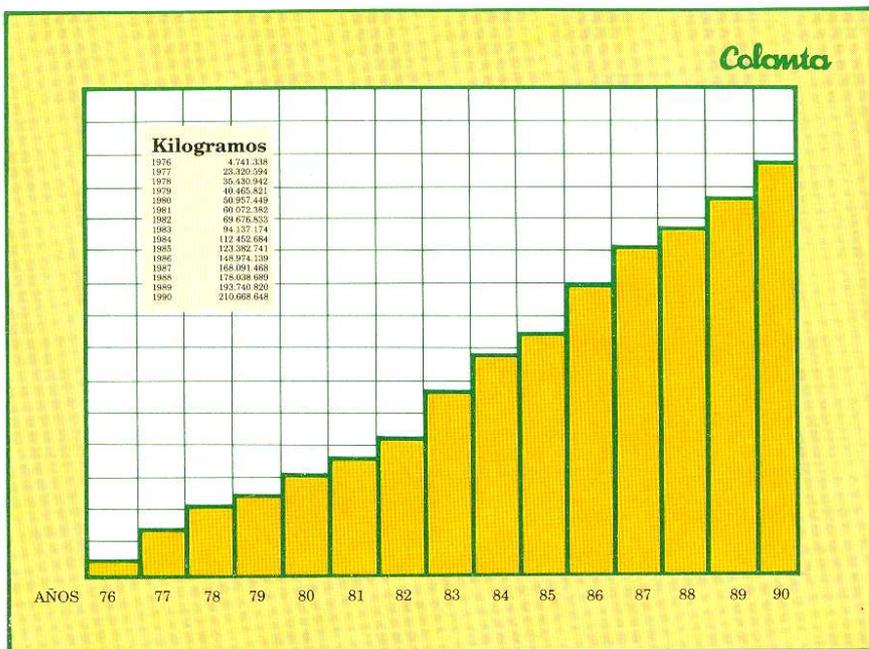
Las ventas totales aumentaron un 32,3 por ciento y durante 1990 estuvieron por encima de lo programado. Se había presupuestado una variación del 27 por ciento y ascendieron a \$36.958 millones de pesos.

Las ventas de yogurt aumentaron 36 por ciento y cada vez alcanza una posición muy amplia en el mercado.

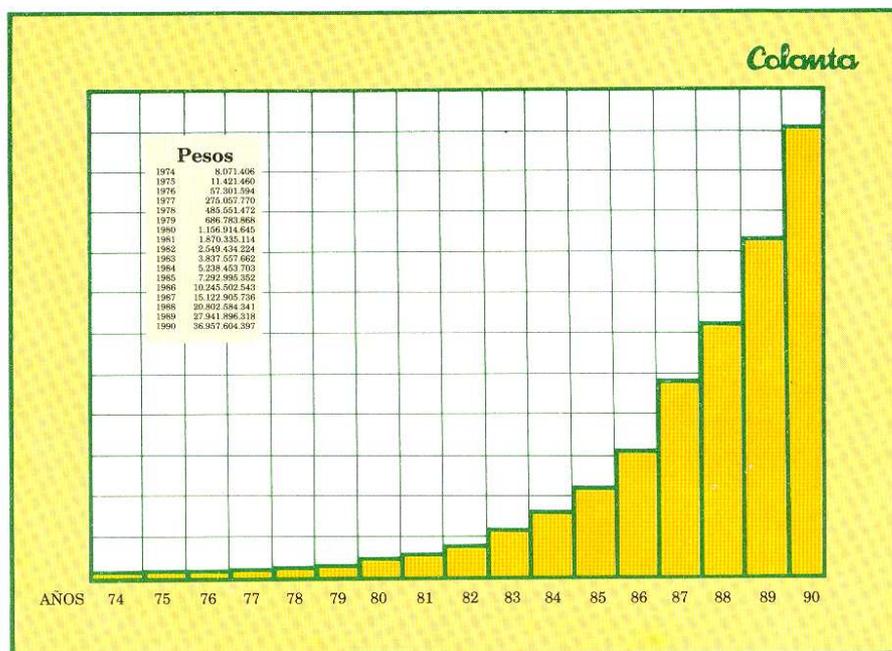
Las ventas de leche en polvo durante 1990 aumentaron 455 por ciento pasando de 358 a 1.987 toneladas.

Las ventas de concentrados y sales aumentaron 46 por ciento, cifra muy significativa. Por línea de producto cabe anotar que los concentrados en la ganadería aumentaron en un 20,3 por ciento y en porcicultura un 36,4 por ciento.

CAPTACION DE LECHE



VENTAS TOTALES



ALMACENES AGROPECUARIOS AUMENTARON 40 POR CIENTO

Los insumos agropecuarios lograron unas ventas superiores en un 40 por ciento, debido a que tenemos los más económicos precios del mercado.

MERCADEO DE LACTEOSY PUBLICIDAD

Durante 1990 se lograron importantes avances:

Se lanzó al mercado el queso crema COLANTA, con un novedoso empaque y la llamativa tapa azul, única en el mercado.

Ampliando la gama de sabores del yogurt, salió al mercado "Yogurt de Guanábana".

La crema de leche COLANTA salió en presentación de 475 Y 225 gramos, se envasó en vidrio con una moderna y atractiva etiqueta que identifica tanto el producto como la marca.

Continuamos con la promoción de Mantequilla en el programa de televisión "Acción Cooperativa".

Club de cocina

Con el objeto de fomentar el consumo de los productos COLANTA y promocionar la imagen de La Cooperativa, se continuó el Club de Cocina, en almacenes de cadena en programas especiales.

Se sacaron nuevas recetas, para regalar a los asistentes del programa. Las doce recetas iniciales, se complementaron con otras 8: sorbetes, postre de queso crema y naranja; huevos con crema de leche; sandwiches especiales; cañón de cerdo asado con leche; mantecado; frutas con crema de leche y mantequillas saborizadas.

Durante 1990 hubo 41 clubes de cocina, a los cuales asistieron 1.195 personas, con un promedio de 800 amas de casa.

El programa ha sido un éxito, y se continuará en 1991, innovando en el aspecto nutricional. El objetivo es educar al consumidor para que entienda la importancia y necesidad de consumir productos lácteos, para conservar una buena salud y también porque es una fuente de proteína más económica.

Eventos especiales

1990 fue un año de innovaciones. Participamos en las diferentes ferias y exposiciones de Medellín y otras ciudades:

- Temporada Escolar Comfama.
- Expofinca en donde se montó un stand con sales mineralizadas, concentrados y lácteos.
- Expoholstein con pancartas.
- Feria Internacional de Bogotá, en el pabellón Hecho en Medellín, donde se hicieron degustaciones de Frescolanta, queso, yogurt y queso crema. Miles de personas visitaron nuestro stand, donde se exhibieron también las sales y concentrados.
- Feria "Antioquia toda de la mano del Café" en Medellín, con una caseta y venta de derivados lácteos. Se hizo degustación de yogurt y queso crema.
- Congreso de Cooperativas Agropecuarias en Bucaramanga, con un puesto de sales mineralizadas, concentrados, y la leche para crianza de terneras: Aurimilk.
- Muestra de Alimentos en La Central Mayorista, de Itagüí, con degustaciones de yogurt y mantequilla.

A través de estos eventos logramos proyectar la imagen de COLANTA, destacando el nuevo concepto en nutrición animal: Oligoelementos en Fertisal COLANTA y en Fertibloque. Además de la promoción y ventas de los derivados lácteos.

Impresos publicitarios

Para apoyar la publicidad de cada uno de los productos se elaboraron diferentes ayudas:

- Volantes para Fertisal COLANTA: La más completa en Oligoelementos.
- Habladores de queso crema, yogurt garrafa y vaso, y crema de leche, leche en polvo, mantequilla, queso, quesito y Frescolanta.
- Carteles para queso crema y yogurt.
- Almanaque 1991.

Nuevos puntos de venta

Con los nuevos puntos de venta, los productos de La Cooperativa llegan a más sectores y consumidores, logrando posicionar la marca en el mercado y como reguladores de precios.

Almacenes agropecuarios

En septiembre se montó promoción de droga veterinaria para los 25 almacenes agropecuarios para lo cual se llevó a cabo divulgación con pancartas promocionales, cuñas de radio, volantes, banderolas decorativas de promoción y cartones para marcar precios.

Se elaboraron letreros para la fachada de todos los almacenes que carecían de ella: Pintada, Ituango, Barbosa, Puerto Berrio, San Vicente y se acondicionaron Yarumal, Urrao y Puerto Boyacá. Se hizo fachada para la Planta y almacén de Planeta Rica.

Sales y concentrados

Se desarrollaron nuevos diseños, para el empaque de sales mineralizadas la más completa en oligoelementos y concentrados para lechería y cerdos.

SISTEMATIZACION

A través del computador se registran datos sobre el porcentaje de grasa y temperatura de la leche, para pagar la bonificación de frío, limpieza y por reductasa.

En cuanto a las aplicaciones de sistemas en Asistencia Técnica, se desarrolló un programa de mejoramiento genético que facilita la recomendación de toro para una determinada vaca, de acuerdo con características fenotípicas que se programen.

Se llevaron a cabo aplicaciones para las labores administrativas de Suministros, Bodega y Distribución. Se adaptó al Plan de Cuentas de la Contabilidad de La Cooperativa, Plan exigido por el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas "DANCOOP".

INVERSIONES REALIZADAS

Planta de leche de Medellín

Se modernizó el recibo con la instalación de teclados en los puestos de anotación, que interconectados con un microcomputador, aumentaron la eficiencia del recibo y minimizaron los errores en el pesaje. Así puede

descubrirse los robos o mal manejo de canecas en el transporte.

La pasteurización se complementó con el montaje de un sistema para la adición de vitaminas, con el objeto de vender leche vitaminizada.

En el área de envasado, se llevaron a cabo importantes mejoras como fue la instalación de un tanque refrigerado de 5.000 litros para la producción de leche saborizada y para este proceso se montó una bomba centrífuga de mayor capacidad.

Se adquirió contadores de producción para envasado, que permiten agilizar los inventarios y controles. Estos equipos están proyectados para ser conectados al computador, aumentando así la eficiencia en los conteos, que beneficia y mejora los reportes y la gestión de los supervisores. Como complemento a lo anterior se instaló además una báscula electrónica para el muestreo y control de la leche empacada.

Los sistemas de lavado en el área de proceso de crema y mantequilla se automatizaron, logrando grandes ahorros en la solución de limpieza. Además, se efectuó mejoras en las cavas de derivados.

En obras civiles se llevó a cabo las siguientes ejecuciones:

- Adecuación del piso en la zona de recibo, con rampas en pendiente que facilitan la función de descargue de los carrotanques.
- Cerramiento en muro y malla de las instalaciones de la planta en Medellín.
- Reconstrucción y mejoras del antiguo edificio administrativo.

Centro de acopio y planta para derivados de San Pedro

Se inició la producción de yogurt y se instaló máquina para el empaque de yogurt en garrafa y dos marmitas (olla de metal con tapa ajustada) para la elaboración de cultivos y ensayos con capacidad de 300 y 600 litros.

Se adquirió dos tanques termos refrigerados: uno para leche cruda y el otro para pasteurizada.

Ante el crecimiento de los procesos industriales en esta planta, fue necesario construir un nuevo bloque de bodegas destinado para el almacenamiento de suministros y la adquisición de equipo complementario de refrigeración.

Centro de acopio en Planeta Rica

Se llevó a cabo trabajos complementarios a la ampliación iniciada en 1989. Se adquirió: bomba centrífuga, un contador de agua para el control de los consumos y otros equipos para el laboratorio.

Centro de acopio en Yarumal Cabe destacar la reconstrucción y ampliación de los patios de recibo de leche.

Centro de acopio en Santa Rosa de Osos

Se hicieron trabajos de explanación de los terrenos aledaños a la planta, con el fin de adecuarlos para futuros proyectos.

El sistema de recibo y pesaje de la leche fue modernizado con la instalación de equipos electrónicos adicionales, que permiten más exactitud y rapidez.

BALANCE SOCIAL

Siendo COLANTA una cooperativa, entidad sin ánimo de lucro y fiel a su filosofía de economía solidaria, su balance social y toda la labor que ejerce es eminentemente social. Su principal realización es el destierro de las tenebrosas importaciones de leche en polvo y el aumento del consumo per capita gracias a la calidad. La integración nacional lechera, nunca existió antes de la Cooperativa COLANTA, transportando leche a 1000 kilómetros de distancia.

Como es tradicional en otro tipo de sociedades como las anónimas, destacamos aspectos sociales:

COMITE DE EDUCACION

Es bueno resaltar el alto sentido de pertenencia y las cualidades humanas del personal de La Cooperativa, lo que ha influido en el logro de sus resultados.

Generación de empleo

En 1990 con 950 empleos directos, hubo un aumento del 10,7 por ciento con relación a 1989 que terminó con 858. Con respecto a empleos indirectos se estima que en fincas, transportadores, distribuidores, proveedores y otros llegan a más de 32.000 personas.

San Pedro, en su Planta de Derivados aumentó el personal 67 por ciento al pasar de 79 a 132.

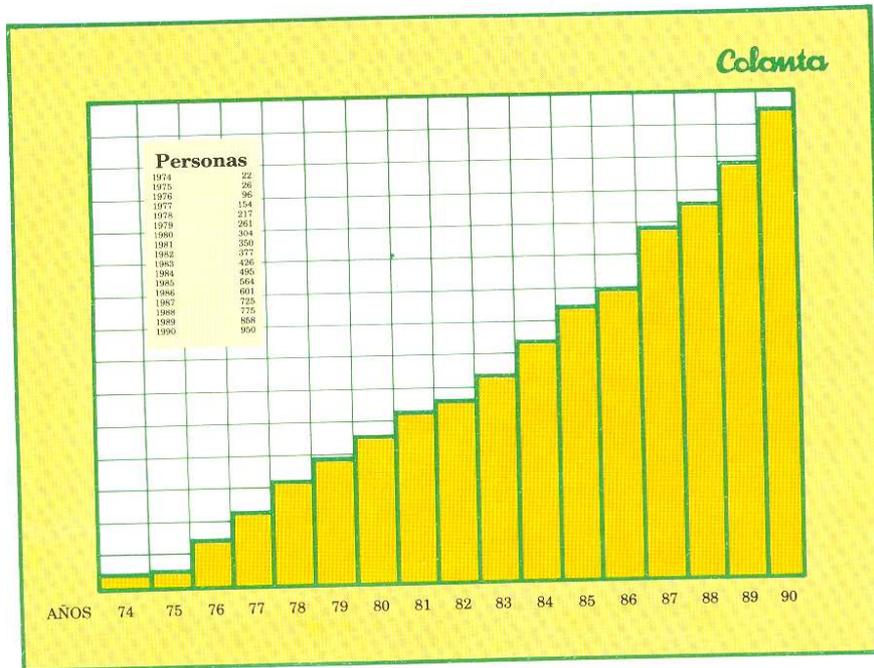
Las vacaciones, fueron disfrutadas por 604 trabajadores vinculados, logrando un cumplimiento en dicho programa del 79 por ciento, con un costo de \$36 millones.

Salario, prestaciones y aportes

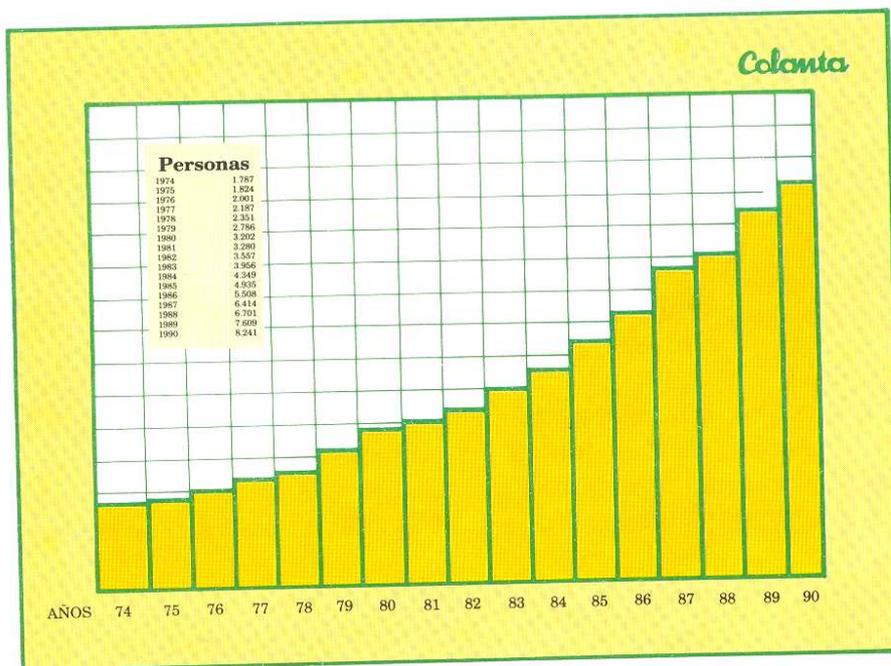
La Cooperativa pagó un total de \$1.616 millones por concepto de salarios, prestaciones y aportes, discriminados de la siguiente manera:

Salarios y prestaciones	\$1.435.877.000
Aportes al ISS Instituto Colombiano de Seguros Sociales	\$83.748.000
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	\$32.391.000
SENA ICBF Servicio Nacional de Aprendizaje	\$21.594.000
Cajas de Compensación Familia	\$43.188.000
TOTAL	\$1.616.798.000

EMPLEOS GENERADOS



PRODUCTORES COLANTA



TRABAJO SOCIAL

Las actividades realizadas en este campo se efectúan de manera integrada con el Comité de Educación Interno, con el objeto de lograr la máxima satisfacción posible en las necesidades de los trabajadores.

Con el programa de inducción se beneficiaron 104 personas, por medio del cual se da al asociado trabajador los conocimientos básicos para que se vincule a La Cooperativa, con un proceso de adaptación y se prepare para el desempeño de su cargo.

El programa de "Orientación y Asesoría a la Familia" busca establecer servicios dirigidos a la ayuda del asociado trabajador y su familia, en la solución de problemas laborales y sicosociales, en el que participaron 276 personas.

El programa de recreación buscó proporcionarles al asociado trabajador y su familia un cambio de actividades y valores, con el fin de buscar una mejor estabilidad emocional. Se llevaron a cabo 7 paseos de integración familiar, 3 excursiones a Cartagena, 4 tardes recreativas en las plantas de Yarumal, Santa Rosa, San Pedro y Planeta Rica. La recreación total en el año tuvo una asistencia de 1.325 personas, entre trabajadores asociados y sus familias.

Viajaron a Cartagena 80 asociados productores con sus esposas, acompañados por la trabajadora social y financiados por la Sección de Ahorro y Crédito.

Dentro de las acciones de Bienestar Social se adelantaron asesorías en el campo de la salud a 320 personas, servicio que se hizo en coordinación con instituciones de ese sector.

Con relación al programa de Salud Ocupacional, y para dar cumplimiento a las normas legales, se conformaron los Comités de Seguridad, Higiene y Medicina de Trabajo en las plantas de Medellín, Concentrados, Santa Rosa, San Pedro y Yarumal. Además se efectuaron cursos de primeros auxilios con el objeto de crear Brigadas de Salud.

Se dictaron cursos de Cerámica y Culinaria a esposas de los asociados productores con buena aceptación.

ASISTENCIA TECNICA

Como se sabe, la Asistencia Técnica es gratuita. Se espera que sea subsidiada para aumentar su cubrimiento y eficacia.

Las visitas de Asistencia Técnica Integral a las fincas de los asociados productores, se incrementaron en un 48 por ciento, con una cobertura del 69 por ciento.

Esta labor tuvo un efecto positivo debido a que las actividades de extensión fueron un gran apoyo.

Es importante destacar las reuniones de campo, las giras, los cursos de pastos, las charlas técnicas, los cursos de cooperativismo y la hora agropecuaria escolar. Se efectuaron un total de 663 actividades de este tipo con una participación de 19.936 personas.

Programa ATI (Asistencia Técnica Integral)

Este programa de considerables beneficios para los asociados, tuvo los siguientes resultados durante el año:

Fincas ATI (Asistencia Técnica Integral)	104
Visitas a Socios	4.823
Visitas Asistencia Técnica Integral	634
Visitas a Productores	1.021
Animales Atendidos	60.158

Animales Enfermos	5.631
Chequeos Ginecológicos	17.111
Pruebas Control Mastitis	10.037
Vacunación Aftosa	11.828
Vermifugación	3.385
Cirugías	401

Entre los programas de medicina preventiva, se realizó en el Municipio de Santa Rosa en coordinación con la Alcaldía Municipal en coordinación con la Alcaldía Municipal, ICA, Secretaría de Agricultura, IDEM y Servicio Seccional de Salud, una campaña masiva de vacunación contra la fiebre aftosa, lográndose una cobertura de más del 90 por ciento de la población bovina.

Los registros a nivel de las fincas son un medio de información necesarios para tener control de la composición del hato y de las actividades que se desarrollan. De 349 socios encuestados un 97,1 por ciento usan registros, ya sea a través de libros, tarjetas u otros medios.

Mediante las actividades de: parasitología, sanidad animal e higiene de la leche, se busca primero que todo obtener un producto de alta calidad.

La base de la producción de la leche radica en los pastos, de ahí la importancia que se ha dado a enseñar al ganadero el manejo de los suelos, siembra, cultivo, fertilización y manejo de los pastos.

PROMOCION y EDUCACION INTEGRAL COOPERATIVA

Con la Educación Integral Cooperativa se busca una mayor eficiencia del asociado Productor.

Capacitación

Se institucionalizó la "Hora Agropecuaria Escolar COLANTA" en donde se dictan charlas de Cooperativismo para los hijos de los asociados en las escuelas rurales.

Se continuaron las "pasantías" o visitas de los asociados a las plantas con el fin de conocer el funcionamiento y proceso de la leche y derivados para que se enteren de la importancia de producir en el hato, leche limpia y fría. Igualmente se continuó el curso de Inducción y Cooperativismo para los nuevos afiliados, con el fin de afianzar el conocimiento de La Cooperativa y la seguridad de querer pertenecer y trabajar por ella.

Medios didácticos

El apoyo audiovisual a los programas de capacitación y extensión, es importante y necesario. Para tal efecto se hizo contactos con el ICA, la Secretaría de Agricultura, el Comité de Cafeteros de Antioquia y otras entidades que nos facilitaron material en video como:

1. La Rabia y el Plan Sopo
2. Granja DRI Autosuficiente
3. Cultivo de la Cachama
4. Ganado de Doble Propósito y Melacero
5. Vacunación Fiebre Aftosa
6. Manejo de Plaguicidas

7. Ensilajes pastos para épocas de verano
8. Cultivo de la Achira o Sagú
9. Usos de la Marranza o Porquinaza
10. La Granja Integral
11. La Vivienda Rural
12. Unidades de Minifundio para ganaderos
13. La Fiebre Aftosa
14. Inseminación Artificial
15. Control Biológico
16. Centros de Diagnóstico para ganadería
17. Mejoramiento ganadería y seguimiento
18. Rotación de Praderas y cultivos asociados
19. Tomate de árbol
20. Pérdidas Post-cosechas percederas
21. Maíz y Fríjol
22. Proyecto Mujer campesina
23. Árboles de la abundancia
24. Salvemos los árboles
25. Suplemento Urea Melaza
26. La Porcicultura. Una explotación rentable.
27. Alimentación bovinos, suplemento con bananos.
28. ICA- USDA
29. La Fiebre Aftosa - Generalidades
30. Manejo integrado de especies menores
31. Programa de Extensión dirigida a objetivos (Caja Agraria)
32. Raza Blanco Oreginegro

Se dotaron salones para capacitación de los municipios de Aragón y Santa Rosa de Osos para realizar las reuniones con asociados.

Se continúa la gestión de los videos informativos de COLANTA sobre las diferentes secciones y áreas de servicio, los que se estima estarán terminados para mediados de este año.

Programa radial

"COLANTA y la Educación Integral Cooperativa" ha sido un programa de gran acogida entre los campesinos.

Se amplió con la transmisión por la Voz de la Unión, todos los sábados de 12:30 a 1:00 de la tarde.

Con el programa radial se logra un objetivo muy importante: transmitir mensajes de solidaridad e integración a todos los asociados de COLANTA e informar todas las actividades desarrolladas por La Cooperativa.

Eventos pecuarios

Los problemas de seguridad, orden público y brotes de Fiebre Aftosa, impidieron la realización de las ferias en los municipios de El Carmen de Viboral y Santa Rosa de Osos, y la muestra lechera de Belmira que habían sido planeadas por el Comité de Educación.

Se realizaron muestras lecheras en San Pedro y Yarumal, y la tradicional Exposición Pecuaria y Equina en Carolina del Príncipe en noviembre, todas con excelentes resultados, principalmente en capacitación, extensión y divulgación.

Visitas

Con el objeto de proyectar la imagen de La Cooperativa ante la comunidad para que conozcan el proceso de pasterización de la leche, se recibieron aproximadamente 864 visitantes entre estudiantes universitarios, de bachillerato, primaria y jardín.

Además algunas empresas como Dancoop, Asacoop, Carvajal S.A., Comfenalco, etc.

ENTIDAD	PERSONAS
Dancoop	50
Comfenalco	120
Asacoop	50
Carvajal	40
Universitarios	222
Bachillerato	105
Primaria-Jardín	277
TOTAL	864

Por problemas de seguridad y orden público, las visitas fueron suspendidas durante 4 meses.

Actividades deportivas

Con el fin de integrarse a la comunidad y beneficiar a la sociedad en general, La Cooperativa Lechera promueve el deporte y la sana recreación. Durante 1990 se donaron aproximadamente 1300 uniformes deportivos, para 64 equipos de diferentes disciplinas.

Santa Rosa, Ituango, Frontino, Sopetrán, Angostura, Sahagún (Córdoba), Planeta Rica, Pueblo Nuevo (Córdoba), San José de la Montaña, Puerto Berrío, Guarne, Yarumal, La Ceja, Barbosa, Itagüí, Bello, Copacabana y varios barrios de Medellín, se beneficiaron con estas donaciones.

Publicaciones

Continuamos publicando durante el año, cada mes el boletín "Despertar Lechero", con temas de interés para los asociados y el sector lechero en general.

Pensando en el beneficio de los lectores y con el ánimo de mejorar, se modificó la diagramación, dinamizando gráficamente el contenido.

Se preparó una campaña completa para Fertisal con comercial de televisión, cuñas de radio, vallas, volantes, avisos de prensa y revista.

Se elaboraron volantes promocionales para Fertisal, la más completa en Oligoelementos, como el nuevo concepto en nutrición animal, igualmente se instalaron vallas promocionando este producto en Don Matías, Carolina y Yarumal al igual que se inició campaña de radio por Caracol Antioquia la de más alcance y del comercial de televisión en el programa Los Animales y El Hombre por Tele Antioquia los domingos 7:30 de la noche.

Cada 10 días, almacenes y plantas recibieron variada información sobre temas agropecuarios, enfermedades bovinas, cómo utilizar los pesticidas, abonos y fertilizantes, etc.

Esta información se ubicó en las 25 carteleras de los almacenes y en las plantas de recibo de leche.

Se imprimieron volantes con publicidad institucional de La Cooperativa, donde se informa que "En COLANTA somos 32.000

Personas trabajando por el Progreso del Campo Colombiano" y se publicó en periódicos y revistas, con el propósito de difundir nuestra actividad social como cooperativa.

El boletín ECOLANTA, que se publica mensualmente, tuvo cambios positivos, tanto en su diseño y diagramación como en el contenido de la información. Se institucionalizó como símbolo de esta publicación, una caneca de leche animada. El diseño y la diagramación son más dinámica y atractiva, recibiendo muchos elogios por parte de los asociados trabajadores. Se introdujeron otras secciones:

Quiénes Somos: Información sobre cada una de las dependencias de La Cooperativa.

Para La Familia: información sobre nutrición, salud, sicología infantil, etc.

Pasatiempos: Agradables y divertidos juegos, sopas de letras y jeroglíficos, encontrar las diferencias.

La Revista "Despertar Lechero" continúa vendiéndose en los almacenes de Insumos Agropecuarios, a un precio por debajo del costo.

Se distribuye además a varias bibliotecas y centros de documentación del sector agropecuario, universidades e instituciones educativas como la Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, Politécnico Colombiano, entre otros.

Se imprimió útiles y didácticos almanaques con algunas recetas que se preparan a base de derivados lácteos, para los asociados, distribuidores, expendedores y consumidores de COLANTA. Fotografías y frases alusivas al cooperativismo, la calidad de los productos y el cuidado con el ganado, fases lunares, gestación del ganado y las recetas con el fin de que guarden el cuadernillo con el recetario.

Se elaboraron folletos para la campaña contra la Fiebre Aftosa, con la colaboración del ICA.

Se patrocinó folleto a la Cooperativa Damas Unidas, sobre el transporte para instituciones educativas. Se distribuyó también un volante promocionando el transporte cooperativo.

Se publicó la: "Tabla de Productos y Subproductos Agroindustriales" de Max Alberto Laredo del ICA y la cual se puede conseguir en los almacenes agropecuarios.

Se imprimió volantes para: promover la salud oral, de Ahorro y Crédito, necesidad de pasteurizar la leche. Calendario Pastoral de la Diócesis de Santa Rosa con mensajes cooperativos.

Se patrocinó la promoción de reuniones del DRI, con la impresión de afiches para la Asociación Nacional de Pequeños Productores Campesinos DRI.

Subcomités Regionales

En febrero de 1990 se realizó la preasamblea en el primer encuentro del año con los subcomités, en el municipio de San Jerónimo en donde se presentaron las propuestas de trabajo del año.

El 25 Y 26 de octubre se realizó otra reunión de los subcomités en el Hotel El Balcón. También visitaron la Planta de pasteurización de la leche.

Además de estudiar la política lechera, se dio un enfoque más social y humano a los temas tratados para lo cual se dictaron conferencias sobre: "Liderazgo y las Comunicaciones", "Importancia de la afectividad, relaciones familiares influyentes en el trabajo". Se hizo un completo informe sobre los proyectos y trabajos de Bienestar Social con las familias asociadas. Además, asuntos técnicos como la nutrición animal, y el manejo de pesticidas.

Durante el año los asociados miembros de los subcomités, participaron en jornadas de salud, eventos deportivos y actividades de extensión.

Centro de Documentación

Durante 1990 se atendieron 580 consultas. Servicio prestado a asociados trabajadores, asociados productores de La Cooperativa y estudiantes del área agropecuana.

Hubo un total de 312 préstamos bibliográficos. Se adquirió 108 nuevos libros.

Hasta la fecha se han analizado 652 publicaciones entre libros, folletos y documentos.

Promoción Cooperativa

Con el objeto de divulgar las actividades e imagen de La Cooperativa, la sección de Promoción Cooperativa coordinó y efectuó una serie de actividades con el público externo e interno.

Siempre con miras a brindar beneficios a la comunidad, COLANTA participó en varias campañas de diferentes tipos. Con la donación de productos para entidades como ancianatos, guarderías, escuelas, se hizo presencia regalando lácteos por \$12 Millones en total.

AHORRO Y CREDITO

Los programas de Ahorro y Crédito mejoraron en calidad y cantidad, para mejorar su capacidad de producción y su nivel de vida.

Ahorros

Se captaron ahorros por \$828 millones discriminados así: Ahorros a la Vista \$753 millones con incremento del 41,3 por ciento. Promedio asociado año \$223 mil pesos aproximadamente. Certificado de Depósito de Ahorro a Término (C.D.A.T.) \$75 millones.

Al finalizar 1990 los saldos en las cuentas de ahorro a la vista eran de \$315.768.808, que representa una variación del 25 por ciento respecto a 1989. Incluyendo los C.D.A.T. el saldo alcanza la cifra de \$383.403.808. Por los dineros depositados se reconoció a sus ahorradores \$45.672.294, cifra superior en un 42,4 por ciento a la del año anterior.

Los ahorradores efectuaron retiros por \$620.655.708, lo cual equivale al 82,4 por ciento del total de captaciones a la vista.

Los asociados ahorradores llegaron a 3.381

Créditos

Se hicieron 4.314 préstamos, o sea un 25 por ciento más que 1989 por \$936 millones aproximadamente que representa un significativo incremento del 61 por ciento.

Las ventas a través del Almacén de Navidad en vestuario, artículos para el hogar en general y juguetería, alcanzaron los \$63 millones, o sea un 37 por ciento más que el año anterior.

BONIFICACIONES POR CALIDAD DE LA LECHE

Como ha sido tradicional en La Cooperativa, la buena calidad de la leche es premiada a través de bonificaciones, que traen como beneficio mejores precios al asociado productor. En este aspecto durante el año se pagó un máximo de \$127.15.

El reconocimiento por calidad tuvo un costo de \$615 millones, discriminados así:

Grasa	\$363.000.000
Temperatura	\$246.000.000
Reductasa	\$6.000.000
TOTAL	\$615.000.000

Cabe destacar el aumento por temperatura.

SEGURO DE VIDA

Durante 1990 La Cooperativa pagó a los familiares de 21 asociados fallecidos \$6.3 Millones por concepto de seguro de vida.

BENEFICIOS EN INSUMOS Y CONCENTRADOS

Como Cooperativa, continuamos con la política de reguladores de precios en los concentrados y Fertilis COLANTA; se vendió a los productores por debajo del mercado en un 10 por ciento.

De esta manera el subsidio a productores en general, por la venta de insumos agropecuarios fue de \$293 millones y por Fertilis y concentrados COLANTA \$330 Millones.

REPARACION DE CANECAS

Se repararon gratuitamente 2.142 canecas propiedad de los asociados con un costo de \$4.830.430.

DISTRIBUCION DE PRESTAMOS POR LINEA DE CREDITO

	CANTIDAD	VALOR (EN MILES)	PARTICIPACION PORCENTAJE
Crédito ordinario (en dinero)	1.962	626.865	67,0
Crédito en especie (insumos)	874	130.292	13,9
Crédito vacacional	210	10.082	1,1
Promoción muebles y electrodomésticos	622	105.080	11,2
Almacén de navidad	646	63.415	6,8
TOTAL	4.314	935.734	100

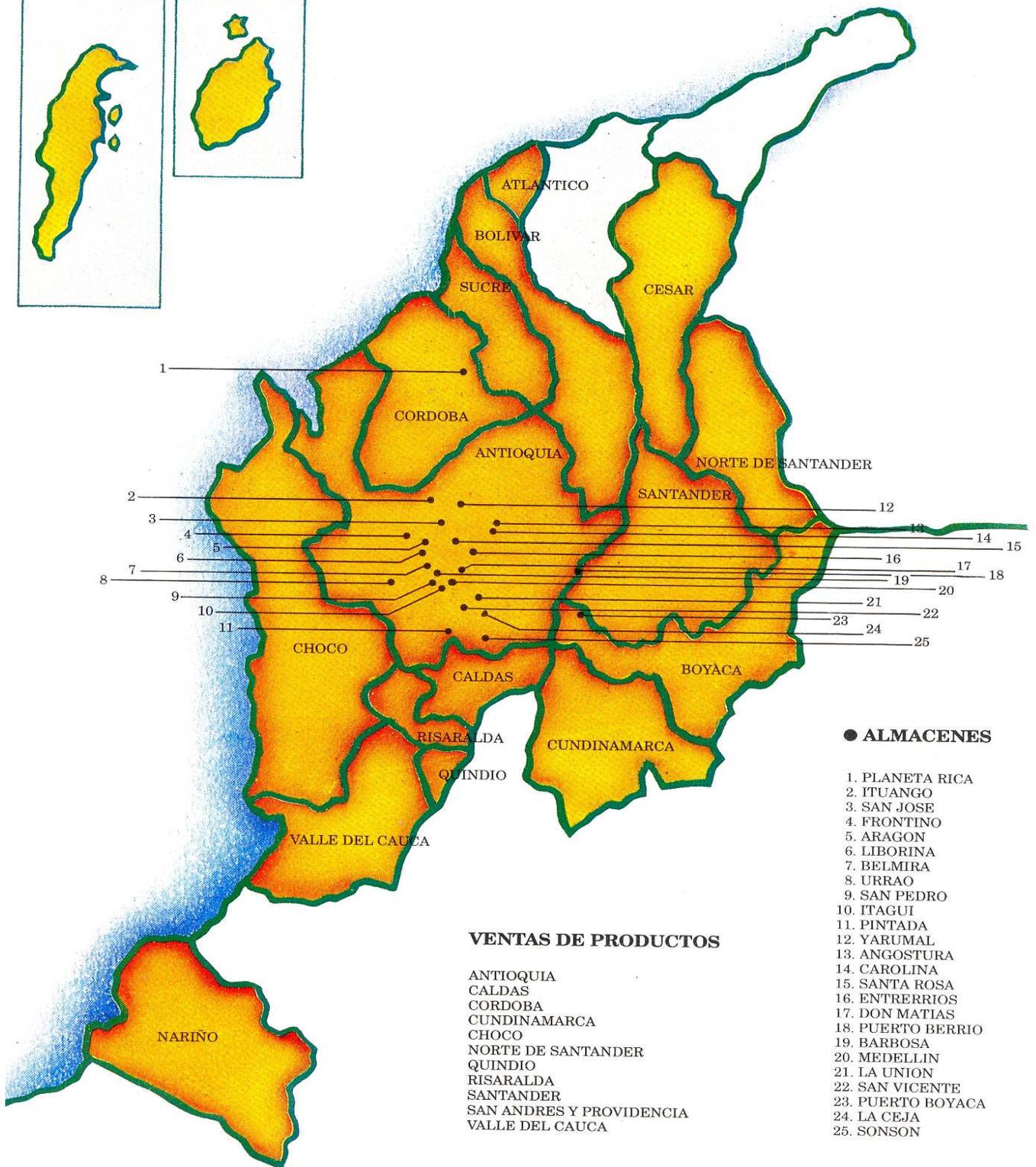
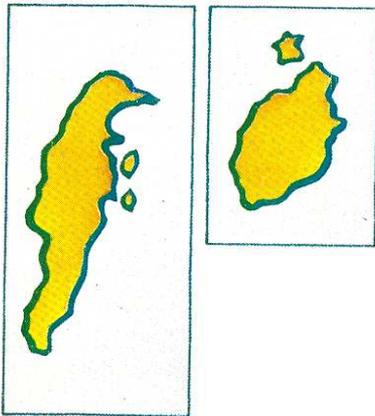
Almacén de navidad

DISTRIBUCION DE LOS PRESTAMOS POR DESTINACION

CREDITO	CANTIDAD	VALOR	PARTICIPACION
COMPRA DE GANADO LECHERO:	920	329.534	35,3
PRODUCCION LECHERA:			
Mejora de potreros, insumos agropecuarios, equipos y herramientas.	874	130.292	13,9
AGRICULTURA:			
Cultivos temporales, maquinaria agrícola.	124	19.530	2,1
VIVIENDA			
Compra vivienda, compra terrenos, mejoras y reparación.	403	173.478	18,5
GANADO EQUINO Y PORCINO:	90	22.530	2,4
INVERSIONES:			
Muebles y electrodomésticos, compra y reparación vehículo	654	126.126	13,5
ALMACEN DE NAVIDAD	646	63.415	6,8
EDUCACION	123	10.595	1,1
SALUD	80	9.550	1,0
RECREACION	210	10.082	1,1
CALAMIDAD DOMESTICA	64	13.421	1,4
GASTOS FAMILIARES	126	27.181	2,9
TOTAL	4.314	935.734	100

ALMACENES AGROPECUARIOS, VENTA DE LECHE Y DERIVADOS LACTEOS

SAN ANDRES Y PROVIDENCIA



● **ALMACENES**

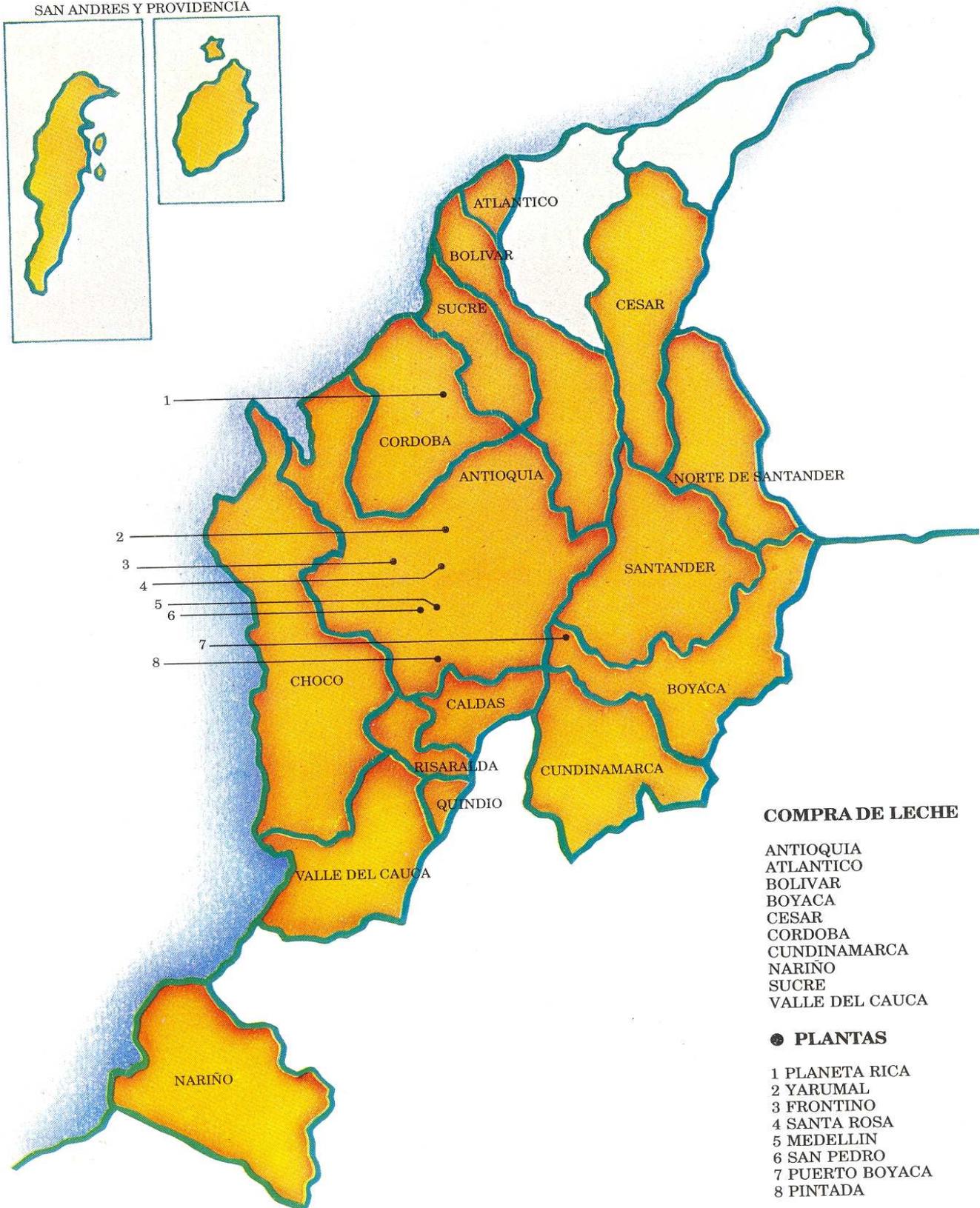
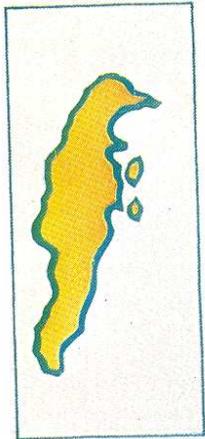
1. PLANETA RICA
2. ITUANGO
3. SAN JOSE
4. FRONTINO
5. ARAGON
6. LIBORINA
7. BELMIRA
8. URRAO
9. SAN PEDRO
10. ITAGUI
11. PINTADA
12. YARUMAL
13. ANGOSTURA
14. CAROLINA
15. SANTA ROSA
16. ENTERRIOS
17. DON MATIAS
18. PUERTO BERRIO
19. BARBOSA
20. MEDELLIN
21. LA UNION
22. SAN VICENTE
23. PUERTO BOYACA
24. LA CEJA
25. SONSON

VENTAS DE PRODUCTOS

- ANTIOQUIA
- CALDAS
- CORDOBA
- CUNDINAMARCA
- CHOCO
- NORTE DE SANTANDER
- QUINDIO
- RISARALDA
- SANTANDER
- SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
- VALLE DEL CAUCA

COMPRAS DE LECHE Y PLANTAS DE ACOPIO

SAN ANDRES Y PROVIDENCIA



COMPRA DE LECHE

ANTIOQUIA
 ATLANTICO
 BOLIVAR
 BOYACA
 CESAR
 CORDOBA
 CUNDINAMARCA
 NARIÑO
 SUCRE
 VALLE DEL CAUCA

● PLANTAS

- 1 PLANETA RICA
- 2 YARUMAL
- 3 FRONTINO
- 4 SANTA ROSA
- 5 MEDELLIN
- 6 SAN PEDRO
- 7 PUERTO BOYACA
- 8 PINTADA