

**Colanta**  
COOPERATIVA LECHERA DE ANTIOQUIA.

# XXVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA MARZO 1990

## CONTENIDO

CUADRO DIRECTIVO . . . . .	.4
ORGANIGRAMA COLANTA . . . . .	.6
INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA . . . . .	.7
INFORME JUNTA DE VIGILANCIA . . . . .	.14
INFORME DEL AUDITOR . . . . .	.18
BALANCE GENERAL . . . . .	.20
ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS . . . . .	.22
DETALLE DE GASTOS . . . . .	.23
PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES . . . . .	.24
INFORME FINANCIERO . . . . .	.25
INDICES FINANCIEROS . . . . .	.29
INFORME DE EJECUCIONES . . . . .	.36
BALANCE SOCIAL . . . . .	.41
CUBRIMIENTO COLANTA. . . . .	.52

# CUADRO DIRECTIVO

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

### Principales

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri  
Abo. Bernardo Penagos Estrada  
Méd. Rafael Cerón Escobar  
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Peláez  
Abo. Daniel Cuartas Tamayo

### Suplentes

Sr. Manuel Pimienta Jiménez  
Sr. Antonio Sánchez  
Méd. Luis Enrique Echeverry Uribe  
Sr. Miguel Angel Pérez Arias  
Sr. Roberto Aguilar Gómez

### Secretaria

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

## JUNTA DE VIGILANCIA

### Principales

Sr. Germán Medina Guerra  
Sr. Fabio Palacio Pérez

### Suplentes

Cont. John Villegas Vásquez  
Sr. Otilio Gaviria Betancur

## AUDITOR

### Principal

Cont. Francisco Palacio Correa

### Suplente

Cont. Silvio López Arias

## PERSONAL EJECUTIVO

Director División Administrativa  
Director División Técnica  
Directora División Operativa  
Jefe Depto. Planeación  
Jefe Depto. Contabilidad  
Jefe Depto. Costos y Presupuestos  
Jefe Depto. Relaciones Industriales  
Jefe Depto. Sistemas  
Jefe Sección Ahorro y Crédito  
Jefe Depto. Mantenimiento  
Jefe Depto. Control Calidad  
Jefe Depto. Planta Procesadora  
Jefe Depto. Planta Concentrados  
Jefe Depto. Asistencia Técnica  
Jefe Sección Distribución  
Jefe Sección Coordinación Almacenes  
Jefe Sección Promoción Cooperativa

## PROFESIONALES AGROPECUARIOS

M.V. León Darío Peláez Angel  
M.V. Luis Hernando Benjumea Giraldo  
M.V. Manuel Gmo. Jaramillo Vallejo  
M.V. Victor Raúl Londoño Maya  
M.V. Rubén Darío Sánchez Sánchez  
M.V. Orlando Salazar Ramírez  
M.V. Hernán Gallego Cardona  
M.V. Carlos Humberto Londoño Lozano  
M.V. Rafael Pérez Rojas  
M.V. Francisco Uribe Ramírez  
M.V. Fabio León Murillo Villa  
M.V. Raúl Bernardo Osorio de la Cuesta  
M.V. Humberto Cardona Montes  
M.V. Martha Elena Echavarría Morales  
M.V. Jaime A. Lopera Aristizábal  
M.V. Jenaro Pérez Gutiérrez

## GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

## COMITE DE EDUCACION

Pbro. Gilberto Melguizo Yepes  
Zoot. Gustavo García Alzate  
Sr. Mario Ruiz Velásquez  
Adm. Gloria Estela Escobar Correa  
M.V. León Darío Peláez Angel  
Econ. Bernardo Posada Vera  
Com. Isabel Warren Toro  
Com. Claudia C. Pérez Durán

## ASESORES OBRAS CIVILES

Ingo. Víctor Suárez Vásquez  
Arq. Adolfo Grisales Mondragón  
Arq. Gustavo Wolff Ospina

## CONSEJO ASESOR

Econ. Diego Calle Restrepo +  
Ing. Tulio Ospina Pérez  
Ing. Antonio Velásquez Restrepo  
Ing. Bernardo Ernesto Vélez White

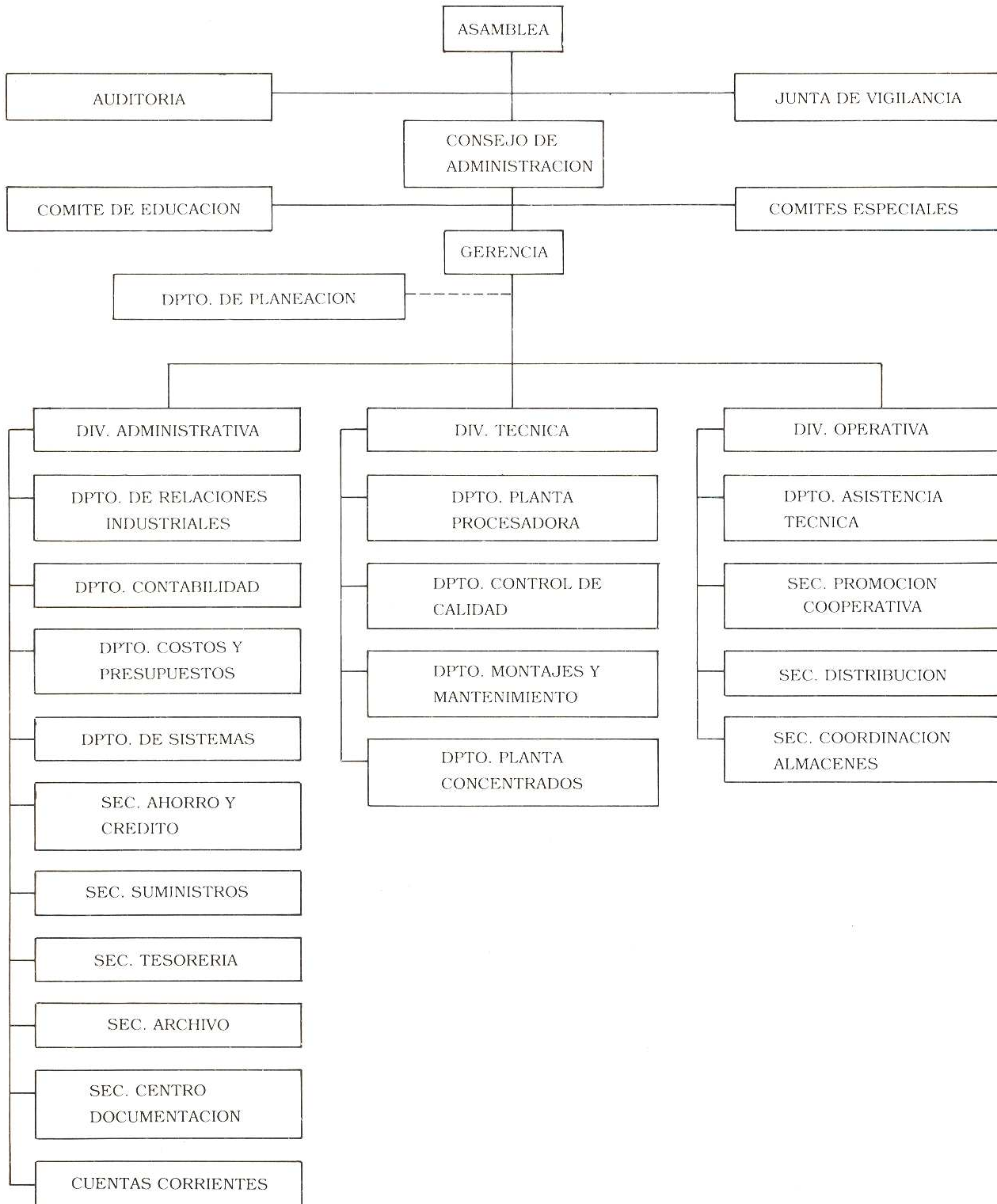
## ASESORES JURIDICOS

Abo. Jesús Muñoz Duque  
Abo. Samuel Muñoz Duque  
Abo. Antonio García Piedrahíta  
Abo. Arcesio Vélez Mercado  
Abo. Luis Guillermo Fernández Correa  
Abo. Carmenza de García

Econ. Ramiro Carvajal Yepes  
Ingo. Qco. Alfonso García Londoño  
Adm. Gloria Estela Escobar Correa  
Econ. Alvaro Restrepo D'Alemán  
Cont. Iván Marín Gómez  
Ingo. Elec. Roberto Arango Restrepo  
Abo. Arcesio Vélez Mercado  
Ingo. Sis. Carlos Mario Orozco Franco  
Econ. Bernardo Posada Vera  
Ingo. Mec. Edgar Gaviria Blandón  
Qca. F. Magdalena Henao de C.  
Zoot. Saúl Vélez Agudelo  
Zoot. Mariano Ospina Hernández  
M.V. León Darío Peláez Angel  
Econ. José Jairo Marín Díaz  
M.V. Marta Elena Echavarría Morales  
Com. Isabel Warren Toro

Zoot. Javier Gutiérrez Vargas  
Zoot. Saúl A. Vélez Agudelo  
Zoot. John Jairo Giraldo Buitrago  
Zoot. Rafael Chilamack Neira  
Zoot. Jaime Aristizábal Vallejo  
Zoot. Iván Darío Gutiérrez Uribe  
Ingo. Carlos E. Suárez Vélez  
T. A. Juan Gonzalo Montoya Restrepo  
T. A. Lizardo Montoya Villegas  
T. A. Nury del S. López Posada

# ORGANIGRAMA COLANTA



# INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION Y LA GERENCIA

## Nuestro 25 aniversario

Hace 25 años existía el caos lechero en Antioquia, porque era prohibido el expendio de leche cruda por una norma de la Alcaldía de Medellín y el oligopolio existente abusaba de productores y consumidores de leche.

Afirmaban los campesinos que se les "aumentaba inexplicablemente la leche ácida en las épocas cuando de la ciudad, salían a vacaciones los estudiantes y algunas empresas". "Poco o nada se les oían sus reclamos" a las muchas dificultades en el transporte por los intermediarios o comerciantes del más precedero de todos los productos, como lo es la leche.

Los consumidores se veían obligados a hacer largas colas para obtener el irremplazable producto, ya que se distribuía cada dos días y los domingos y días festivos no se encontraba el precioso líquido en el mercado economizando así costos de distribución, en detrimento de los consumidores pobres, que no tienen capacidad económica para comprar la leche para dos días.

En 1964 la Secretaría de Agricultura de Antioquia con un puñado de productores de leche en Don Matías, fundaron la Cooperativa de Productores de Leche, COOLECHERA sigla que se cambió por COLANTA. Cooperativa Lechera de Antioquia en 1973.

La Personería Jurídica, fue expedida en Bogotá por la Superintendencia Nacional de Cooperativas el 24 de julio de 1964.

Milagrosamente se construyó la pasteurizadora, con préstamos de COFIAGRO. Banco Ganadero, Banco Cafetero, FINANCIACOOP, Banco de Bogotá y con aporte en dinero de la Asamblea Departamental. El Crédito de Ley 5a. por \$20'000.000, fue con plazo de 15 años y 14 por ciento de interés anual en 1974. Hoy los intereses de los créditos de Ley 5a., están al 42 por ciento, demostrándose que no existen créditos de fomento en el sector agropecuario.

El domingo 25 de julio de 1976 se inició el recibo con 8.403 kilogramos de leche y se esperaban 20.000 kilogramos. Lo más preocupante fue que las ventas no llegaron a los 3.000 kilogramos de leche. Las deudas eran de más de cincuenta y cuatro millones de pesos cuando se inició la pasteurización.

Aquí arreciaron los ataques: algunos campesinos por la campaña difamatoria de que COLANTA estaba quebrada porque debía más de cincuenta y cuatro millones de pesos enviaban sólo parte de su producción. Y como la norma ha sido no repasteurizar la leche devuelta, el problema se empeoró, perdiendo exageradamente porque se tuvo que vender a las queseras a precios ridículos.

## Realizaciones

Estos 25 años han servido para que COLANTA demuestre, complacida las bondades del sistema cooperativo y hoy, gracias a La Cooperativa Lechera, COLANTA, el panorama lechero es más halagador que nunca:

**A.** El Valle de Aburrá tiene el consumo más alto de leche en Colombia, con 114 litros por persona/año, gracias a la calidad de la leche.

El consumo per cápita en el país, no llega a los 100 litros, que es poco si lo comparamos con otros países, tales como:



## CONSUMO POR HABITANTE / AÑO DE LECHE LIQUIDA

PAIS	LITROS
1 Islandia	217.8
2 Finlandia	191.6
3 Irlanda	184.9
4 Noruega	164.6
5 Suecia	150.3
6 Austria	133.9
7 Uruguay	131.0
8 Dinamarca	127.8
9 URSS	127.1
10 Reino Unido	125.7
11 Checoeslovaquia	114.1

Fuente: CONAPROLE - Uruguay 1986

**B.** Se terminaron las "colas" para comprar leche que existían antes de COLANTA. Esto fue un aporte valioso al consumidor. Por otra parte, al terminarse con el oligopolio existente, se mejoraron las posibilidades económicas del presupuesto familiar, porque "no hay alimento más caro que el que no se consigue" máxime que desde su comienzo, hemos controlado y vigilado muy técnicamente, la calidad de nuestros productos, que es lo que nos ha ganado la preferencia del consumidor.

**C.** La Cooperativa vende el mayor volumen de leche pasteurizada en Colombia, con más de 500.000 litros diarios, gracias a la óptima calidad, y reconocida públicamente por el propio Ministro de Salud y por el consumidor en general.

Cuando otra planta en Medellín rebajó el precio de la leche hasta \$10.00, el público prefirió pagar a \$135.00 el litro de leche COLANTA, como la mejor demostración a la calidad superior.

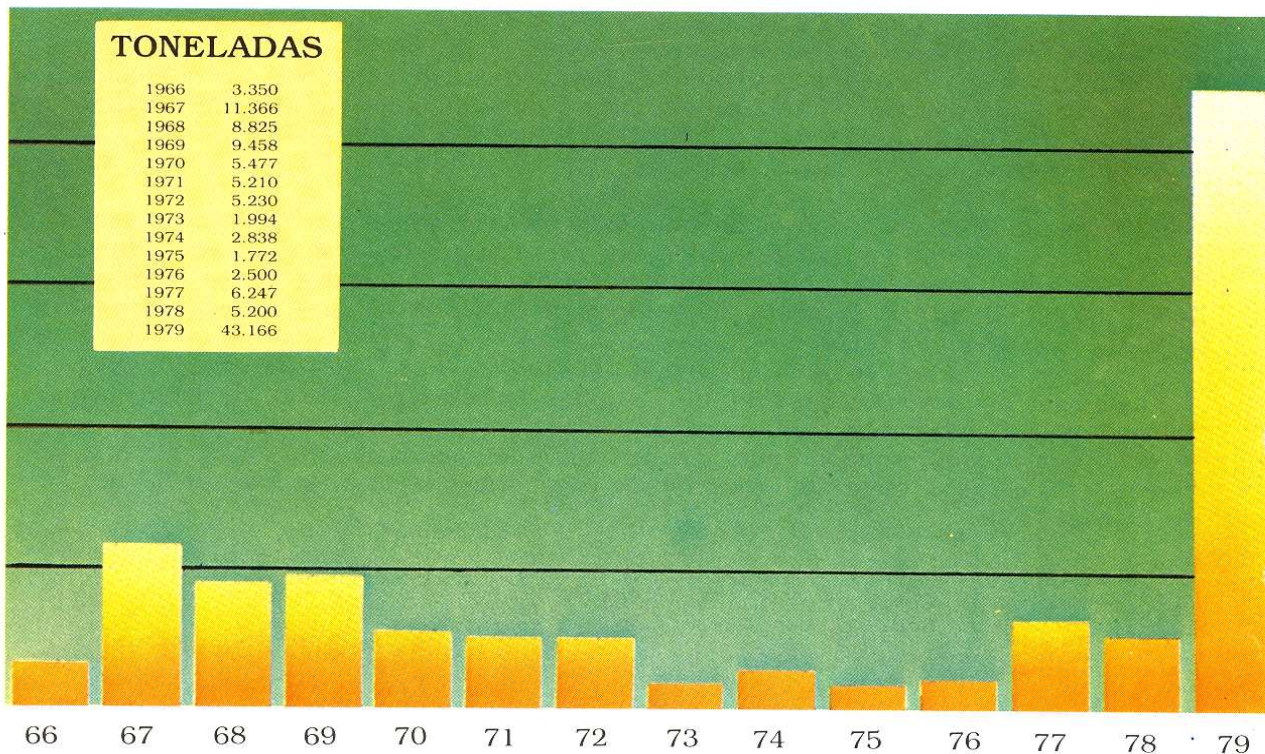
**D.** Prácticamente se han derrotado las tenebrosas importaciones de leche en polvo que en 1979 llegaron a la astronómica cifra de 43.000 toneladas.

El promedio de las importaciones entre 1966 y 1979, fue de 8.045 toneladas/año. De 1980 a 1990, apenas se llega a 2.748 toneladas/año. (Ver gráfica No. 1).

Con los precios actuales de la leche en polvo, en el mercado internacional, al país le costarían US\$ 19'000.000 (diecinueve millones de dólares) al año, que equivalen diez mil millones de pesos. La acción de las cooperativas, ha logrado que estas importaciones desaparezcan.

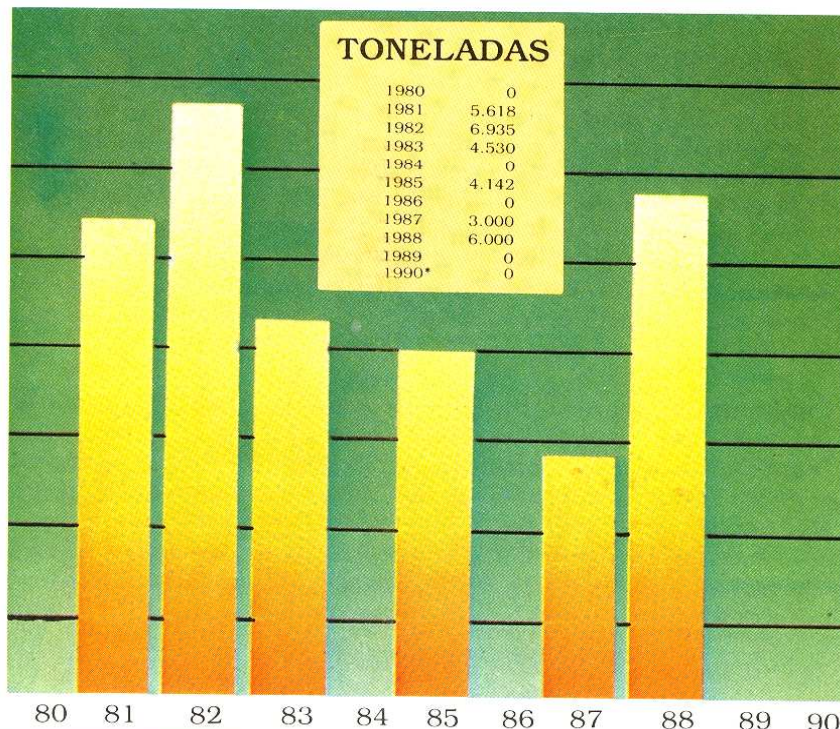
**E.** Se estableció la integración lechera nacional, a través de la Federación Nacional de Cooperativas de Productores de Leche, FEDECOLECHE. En las épocas de escasez, COLANTA transporta leche a más de mil Kilómetros de distancia, desde Guachucal en Nariño y desde Valledupar en El Cesar, para que el consumidor tenga un óptimo servicio y el productor no tenga que "largar" las terneras con las vacas, como se hacía antes en la zona de ganado cebú.

## EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1966 -1979



Promedio anual 8.045 toneladas

## EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1980 - 1990



Promedio anual  
2.748 toneladas

Nota:

\* Estimado

Los sobrantes de leche, en épocas de abundancia los vendemos para Cali, Cartagena, Bogotá, etc., o se pulverizan o venden en queso a precios mínimos, haciéndolo asequible a las clases marginadas. En esta forma, La Cooperativa nunca rebaja el precio al ganadero y le garantiza la compra de la totalidad de su producción al afiliado, caso único en Colombia.

**F.** Los suelos del norte antioqueño, que después de la bonanza de las minas de oro del siglo pasado, no tenían utilización conocida, han sido transformados en lecherías modelo para Colombia y el mundo, y son la base de más de 20.000 familias, en su mayoría de escasos recursos económicos, cuya subsistencia depende de la producción de leche.

**G.** La Cooperativa cuenta con ocho (8) centros de acopio para leche cruda en tres departamentos ubicados en Antioquia, Córdoba y Boyacá. Las plantas de Antioquia están en Medellín, Yarumal, Santa Rosa de Osos, Frontino, Pintada y San Pedro, donde también funciona la planta de derivados lácteos. Las otras dos están en Planeta Rica y Puerto Boyacá.

**H.** Exitosa fábrica de concentrados para suplemento alimenticio de bovinos y porcinos, y sales mineralizadas con 3, 6, 8 Y 11 por ciento de Fósforo, con la más completa mezcla de micro elementos fabricadas con base en análisis de pastos, las que se distribuyen en toda la geografía colombiana.

**I.** COLANTA cuenta con veintitrés almacenes agropecuarios, ubicados en las zonas de producción; vende insumos agropecuarios al costo. El año pasado vendieron cerca de 6.000 millones de pesos.

**J.** El Departamento de Asistencia Técnica, que se presta gratuita a los cooperados, también caso único en Colombia, cuenta con 22 profesionales agropecuarios, entre médicos veterinarios, zootecnistas, ingenieros agrónomos, tecnólogos agropecuarios y extensionistas, entre otros.

**K.** COLANTA, paga los precios más altos del país al productor, sin discriminaciones de región alguna, no obstante, Medellín no tiene los precios más altos al consumidor, convirtiéndose el de nuestra cooperativa, en el margen industrial más pequeño del mundo.

Cuando el año pasado el precio del litro de leche para el consumidor era \$120.00, al ganadero se le debería pagar, según el Convenio Lechero, \$84.00, porque dicho Convenio establece pagar al productor el 70 por ciento del precio al consumidor. COLANTA pagó \$99.27, o sea el 82.72 por ciento, es decir quince pesos con veintisiete centavos más, (\$15.27), sin incluir los servicios de asistencia técnica gratuita, insumos al costo, la garantía de recibo de la totalidad de la producción conservando la estabilidad en el precio y créditos al 24 por ciento a través de la sección de Ahorro y Crédito.

Durante el ejercicio La Cooperativa pagó por seguro de vida a sus afiliados, la no despreciable suma de \$10'000.000 aproximadamente caso único en Colombia.

Es oportuno anotar que en febrero del año pasado, las cooperativas recibimos una carta de ACOLECHE, en la que protestaban porque las cooperativa estábamos faltando al Convenio al pagar más del 70 por ciento al productor, a lo cual respondimos que el 70 por ciento es el mínimo establecido por dicho Convenio. Contrasta con la carta de algunos asociados dirigida a La Cooperativa, afirmando que el reajuste al ganadero había sido poco.

Los resultados de los primeros 25 años son visibles para reconocer y verificar las bondades del sistema cooperativo.



"Somos dueños de COLANTA", es la realidad de la inscripción que se encuentra en cada hato de los cooperados. Cada asociado, sea ganadero o funcionario es parte de esta gran cooperativa, es un dueño y la razón de la existencia de COLANTA.

### **COLANTA en 1989**

El balance social no ha podido ser mejor y el balance financiero que presentamos es el exuberante resultado del primer cuarto de siglo de gentes de escasos recursos económicos, pero de espíritu emprendedor y gran fe en Colombia: unos líderes honestos y eficientes, y con un consumidor leal e inteligente que prefiere calidad, a la leche barata. Es un balance objetivo que muestra la realidad de La Cooperativa que durante 1989, dio realce institucional a su imagen, destacando la labor solidaria que desempeña al servicio del país.

### **Caras extrañas en el sector lechero de Antioquia**

"No hay peor ciego que el que no quiere ver". Es extraño que después de palpar las evidencias y las bondades de COLANTA para con el productor de leche no sólo antioqueño, sino del país, y para con el consumidor y el mismo gobierno un gremio antioqueño de ganaderos que no pudo sostener su fábrica de concentrados para ganadería de leche la vendió a otra fábrica no cooperativa, se alió con otro "cacareador gremio bogotano", el que fracasó con los almacenes agropecuarios y ambos, el gremio bogotano y el antioqueño fundaron un Comité para "salvar a los lecheros de Antioquia".

Podríamos preguntarles a estos dos gremios, ¿por qué no solucionan el mayor caos existente en el mercadeo de la leche en Colombia, que es precisamente en Bogotá?

COLANTA, con el sistema y la legislación cooperativa y como lo estamos demostrando con hechos responderemos por el sector lechero en Antioquia tanto con las realizaciones anotadas, como con muchos otros éxitos que saltan a la vista o ¿por qué no se unen para solucionar el mercadeo de la carne, en Bogotá o en Medellín eliminando la inagotable cadena de intermediarios?

### **Nuevas pulverizadoras**

Con la nueva pulverizadora de PROLECA en Cartagena y la de COOLECHERA, en Barranquilla se aumentó significativamente la capacidad de pulverización del país.

COLANTA adelanta las gestiones para montar su propia pulverizadora, ya que avanzan satisfactoriamente las ventas de leche en polvo, tanto en presentación de 400 gramos como en bultos de 25 kilogramos.

### **Libertad de precios y un buen Ministro**

Es justo reconocer los esfuerzos del actual Ministro, Dr. Gabriel Rosas Vega, por sostener la libertad de precios para la leche, práctica que tan satisfactorios resultados ha demostrado desde su primera implantación en 1973, Pero el Ministro Rosas ha tenido dificultades, debido a la imperfección del mercado de la leche especialmente en Bogotá, y a lo alharacoso y conflictivo de un "gremio parlante" de la capital de la república.

### **"De importadores de leche, a exportadores De exportadores de carne a importadores"**

Durante la década de 1980 y 1990, la ganadería colombiana tuvo dos aspectos negativos:

A. La inseguridad en el campo que antes sólo se encontraba en las zonas de ganado de carne y hoy también se encuentra en zona lechera.



**B.** Desaparecieron los créditos de fomento. Los créditos de la ley 5a. que tenían intereses del 14 por ciento, en la actualidad pasan del 42 por ciento anual.

Las exportaciones de ganado de carne que en los años 70 llegaron a 250.000 cabezas por año, en la década de los 80, apenas llegaron a 50.000 cabezas por año.

El consumo de carne rebajó a 20 kilos/persona/año, cuando en los años anteriores pasaba de 20 kilos por persona/año.

Gracias a la presencia del sector cooperativo, en el campo lechero, que mejoró la calidad de la leche y a la política de libertad de precios, el consumo de leche aumentó de 51 litros persona/año en 1976, año en que inició ventas de leche COLANTA, a 114 litros persona/año en 1989.

El promedio de las importaciones de leche en polvo que entre 1966 y 1979 fue de 8.045 toneladas/año y entre 1980 y 1990, fue apenas de 2.748 toneladas/año. Lo más significativo ha sido que no hubo importaciones de leche en polvo durante los años 1984, 1986 Y 1989, Y se estima que no se importará durante el presente año, ni en el futuro, antes por el contrario, podremos exportar leche en polvo.

### **Exportaremos leche en polvo**

Estamos a punto de convertir a Colombia, en el tercer país exportador de leche en polvo en Latinoamérica, ya que su precio en el mercado internacional durante los dos últimos años, subió de US\$600 (seiscientos dólares), a más de US\$2.000 (dos mil dólares) la tonelada. Pero lo más significativo es que los inventarios de leche en polvo en el Mercado Común Europeo, desaparecieron. Hace pocos años eran superiores a 100.000 toneladas de leche en polvo, pero para lograr convertirnos en exportadores de leche, debemos:

**A.** Restablecer el orden público en las zonas ganaderas

**B.** Intensificar la vacunación cada cuatro meses contra la Aftosa, ya que algunos países no importan leche en polvo de países que tengan fiebre aftosa.

**C.** Lograr PRECIOS DE SUSTENTACION PARA LA LECHE EN POLVO.

El mayor beneficiado con las ganancias en la historia de las importaciones de leche en polvo fue el IDEMA, entonces es justo que se fije precios de sustentación para leche en polvo tal como lo hace con diez productos tales como arroz, maíz, sorgo, yuca seca. etc... y debe también montar plantas de secado de leche para épocas de abundancia y para exportar leche en polvo proveniente de los excedentes.

## **Leche en polvo para terneras**

Los lactorreemplazadores en todo el mundo son los que se utilizan para crianza de terneras y así se puede vender toda la producción.

En Antioquia se utilizan 5.000 litros diarios de Aurimilk que aún es poco. Deberían ser 100.000 litros diarios ya que se estima que el 20 por ciento de la leche se destina en las fincas para la crianza de terneras.

El litro de leche preparado con Aurimilk sale a \$65.00 y el ganadero vende la leche a más de \$100.00. Algunos temen que se agote el lactorreemplazador pero ya hace tres años hay suministro continuo lo que demuestra la estable y adecuada distribución usando Aurimilk o cualquier otro lactorreemplazador de buena calidad. La leche que hoy se deja en la finca para la crianza de terneras que se estima en el 20 por ciento de la producción, podría exportarse como leche en polvo.

## **INFORME JUNTA DE VIGILANCIA**

Señores Asociados:

Nos enorgullece presentarles el informe de La Cooperativa Lechera de Antioquia, la que a su arribo a los 25 años, se puede dar el lujo de mostrar cifras positivas, como fruto de un trabajo permanente y una labor social reflejada en nuestros propios hatos y en nuestras familias cuyos niveles económicos comparados tan sólo diez años atrás, nos muestran que esta tarea ha sido eficaz. Gracias a este trabajo, los productores hemos aprendido que la leche es un alimento delicado y que requiere de una excelente higiene para que sea de buena calidad: muchos ya hemos aprendido también que es necesario que el ganado esté sano y que por lo tanto se debe vacunar con regularidad; que es preciso mejorar las razas; que los pastos deben reunir ciertos requisitos. Hemos entendido que si defendemos la producción nacional y mejoramos la calidad, se evitará deterioro en la economía de los campesinos, porque el país no tendrá que traer el producto de otros países que sale mucho más costoso. Toda esa actitud mental de los asociados, la ha ido tejiendo COLANTA a través de estos años de trabajo arduo. Es el momento de dar las gracias a La Cooperativa y a su vez, ésta a sus asociados disciplinados.

No obstante quedan aún quienes persisten en vicios que nos perjudican a todos como los partidores de leche, aunque sí han sido sancionados algunos. Pero es preciso erradicar el mal definitivamente.

Tuvimos la oportunidad de presentar alguna propuesta de inversión lo mismo que de algunas quejas que nos llegan por intermedio de asociados productores, las cuales han sido analizadas y algunas ya atendidas. Fue notoria la queja de faltantes de leche en unas plantas de recibo, pero esperamos que con los trabajos técnicos que se iniciaron, se normalice esta situación.

En varias oportunidades hemos insistido en que se mejore la calidad de los concentrados, clamor de los productores. Esperamos que cuando COLANTA pueda contar con nuevos equipos, este sueño sea una realidad. También solicitamos en más de una oportunidad, se prestara mejor atención en algunos almacenes, en el transporte de la leche, en el mejoramiento de la Asistencia Técnica que ha sido inquietud desde hace mucho tiempo. En muchos aspectos ya se pueden mostrar ejecutorias, sin embargo esperamos que se subsanen en general en un mínimo de tiempo.

Este año la Junta de Vigilancia palpó de cerca la difícil situación financiera que se presentó en La Cooperativa, por favorecer al productor. Afortunadamente, al finalizar el año 1989, esto se fue normalizando paulatinamente.

El balance financiero como social de La Cooperativa es altamente positivo. Se llevaron a cabo las obras que todos han podido apreciar, como la construcción del nuevo edificio para oficinas y los ensanches de las diferentes plantas. Igualmente es loable la labor desarrollada en el área de mercadeo, al que se incursionó con la venta de nuevos productos como FRESCOLANTA y leche en polvo.

No tenemos objeción sobre el manejo de las inversiones y estados financieros de COLANTA, ya que ha existido por parte de los miembros de la Junta de Vigilancia, estrecha relación con la Auditoría y demás entes del área contable.

Nos alegramos porque COLANTA ha cumplido su 25 aniversario, que enaltece nuestra patria, con lo que le mostramos a Colombia, que hemos sido a través de La Cooperativa Lechera los abanderados del desarrollo agropecuario del país.

Atentamente,

GERMAN MEDINA GUERRA

JHON VILLEGAS VASQUEZ

FABIO PALACIO PEREZ

OTILIO GAVIRIA BETANCUR

## **INFORME DEL AUDITOR**

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS Cooperativa Lechera de  
Antioquia  
COLANTA

Señores Asociados:

Para mí como Auditor de La Cooperativa es muy placentero el certificar sus estados financieros ya que en los resultados que allí se presentan, se puede observar lo importante que hoy es esta entidad.

Su administración ha conseguido Esto por su honestidad y trabajo, teniendo en cuenta siempre las recomendaciones que le ha impartido la Asamblea General, el Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia.

Sus estados financieros fueron tomados fielmente de los libros de contabilidad oficiales y en mi opinión muestran razonablemente su situación financiera.

Durante el período de 1989 estuve permanentemente al tanto no solo de la parte contable sino también de la parte administrativa contando siempre con su colaboración y utilizando normas de auditoría de general aceptación, incluyendo la información necesaria, pruebas o documentos, registros contables y aplicación de técnicas que se consideraron importantes para la evaluación de la operabilidad de La Cooperativa.

Mediante la periódica evaluación del control interno, considero que La Cooperativa mantiene medidas adecuadas para la conservación y custodia de todos sus bienes y su correspondencia.

Atentamente,

FRANCISCO PALACIO CORREA  
Auditor Matrícula 3138T



**BALANCE GENERAL**

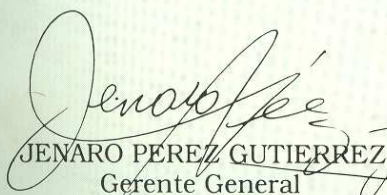
# BALANCE GENERAL EN

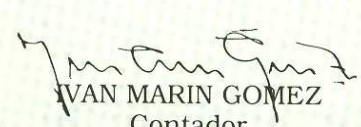
ACTIVO	1988	1989	Variación	Porcentaje
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	276,916,299	593,480,176	316,563,877	114
Inversiones Temporales	830,487	158,124,500	157,294,013	18,940
Cuentas por Cobrar				
Por mercancías	550,449,721	1,010,260,363	459,810,642	84
Por anticipos a Proveedores	74,511,694	39,945,436	(34,566,258)	(46)
Préstamos al Personal	107,832,415	175,074,266	67,241,851	62
Otras Cuentas por Cobrar	25,191,271	20,488,199	(4,703,072)	(19)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	757,985,101	1,245,768,264	487,783,163	64
	38,605,942	38,605,942	0	0
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
Inventarios	719,379,159	1,207,162,322	487,783,163	68
Insumos Agropecuarios	823,995,514	834,549,481	10,553,967	1
Materias Primas	84,970,116	134,222,978	49,252,862	58
Material de Empaque	56,622,362	83,031,147	26,408,785	47
Productos Terminados	102,301,671	71,127,128	(31,174,543)	(30)
Planta de Concentrados	266,305,023	182,565,165	(83,739,858)	(31)
Almacén de Suministros	334,938,717	474,040,703	139,101,986	42
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
Menos: Provisión Protección Inventarios	1,669,133,403	1,779,536,602	110,403,199	7
	420,083,657	470,083,657	50,000,000	12
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
	1,249,049,746	1,309,452,945	60,403,199	5
Gastos Pagados por Anticipado	12,603,434	15,315,572	2,712,138	22
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2,258,779,125</b>	<b>3,283,535,515</b>	<b>1,024,756,390</b>	<b>45</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Inversiones Permanentes	38,061,395	52,868,439	14,807,044	39
Menos: Provisión Protección Inversiones	27,029,875	27,029,875	0	0
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
	11,031,520	25,838,564	14,807,044	134
Propiedad Plantas y Equipo:				
Propiedad Planta y Equipo al Costo	1,647,418,030	2,081,847,946	434,429,916	26
Menos: Depreciación Acumulada	487,930,168	650,164,075	162,233,907	33
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
	1,159,487,862	1,431,683,871	272,196,009	23
Menos Provisión Protección Activos	356,975,000	556,975,000	200,000,000	56
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	
	802,512,862	874,708,871	72,196,009	9
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>813,544,382</b>	<b>900,547,435</b>	<b>87,003,053</b>	<b>11</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Construcciones en Curso	137,350,619	118,157,216	(19,193,403)	(14)
Maquinaria en Montaje	7,446,884	46,486,443	39,039,559	524
Cargos Diferidos	36,728,355	33,022,513	(3,705,842)	(10)
Valorizaciones	5,229,246	5,229,246	0	0
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>186,755,104</b>	<b>202,895,418</b>	<b>16,140,314</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>3,259,078,611</b>	<b>4,386,978,368</b>	<b>1,127,899,757</b>	<b>35</b>

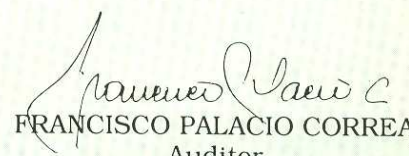


# 31 DE DICIEMBRE DE 1989

PASIVO	1988	1989	Variación	Porcentaje
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Sobregiros Bancarios	438,772,780	751,774,653	313,001,873	71
Obligaciones Bancarias	83,055,977	150,714,600	67,658,623	81
Proveedores Nacionales	729,443,838	974,193,214	244,749,376	34
Proveedores Extranjeros	81,691,183	0	(81,691,183)	(100)
Impuesto a las Ventas por Pagar	3,039,947	5,626,881	2,586,934	85
Prestaciones Sociales por Pagar	14,970,968	20,124,987	5,154,019	34
Cesantías Consolidadas	49,898,211	67,858,609	17,960,398	36
Vacaciones Consolidadas	14,050,026	20,013,784	5,963,758	42
Acreedores Ahorro y Crédito	234,754,064	417,725,801	182,971,737	78
Otros	1,444,495	198,595	(1,245,900)	(86)
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1,651,121,489</b>	<b>2,408,231,124</b>	<b>757,109,635</b>	<b>46</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Entidades Oficiales	10,500,000	0	(10,500,000)	(100)
Obligaciones Bancarias	130,927,500	122,877,637	(8,049,863)	(6)
Cesantías Consolidadas	74,847,319	101,787,913	26,940,594	36
Provisiones Retroactividad Cesantías	209,495,000	327,645,000	118,150,000	56
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>425,769,819</b>	<b>552,310,550</b>	<b>126,540,731</b>	<b>30</b>
<b>FONDOS SOCIALES</b>				
Educación	346	4	(342)	(99)
Solidaridad	43,704,939	51,850,001	8,145,062	19
Seguro de Vida	3,150,952	1,996,003	(1,154,949)	(37)
Protección Inventarios	19,039,919	19,039,919	0	0
Estabilización Precio Leche	44,427,550	60,717,674	16,290,124	37
Protección Activos	3,928,683	3,928,683	0	0
Capitalización	1,529,356	1,529,356	0	0
Protección Cartera	9,411,632	9,411,632	0	0
Ensanches	132,638,848	132,638,848	0	0
<b>TOTAL FONDOS SOCIALES</b>	<b>257,832,225</b>	<b>281,112,120</b>	<b>23,279,895</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>2,334,723,533</b>	<b>3,241,653,794</b>	<b>906,930,261</b>	<b>39</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL Y SUPERAVIT</b>				
Capital	556,195,195	705,437,829	149,242,634	27
Reservas	254,188,702	297,670,163	43,481,461	17
Superávit Donado	100,000	100,000	0	0
Excedentes Cooperativos del Ejercicio	108,641,935	136,887,336	28,245,401	26
Valorizaciones	5,229,246	5,229,246	0	0
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>924,355,078</b>	<b>1,145,324,574</b>	<b>220,969,496</b>	<b>24</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>3,259,078,611</b>	<b>4,386,978,368</b>	<b>1,127,899,757</b>	<b>35</b>

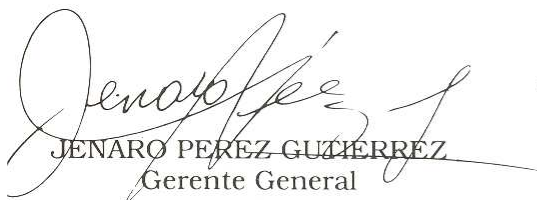
  
**JENARO PEREZ GUTIERREZ**  
 Gerente General

  
**IVAN MARIN GOMEZ**  
 Contador  
 Mat. 957T.

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Auditor  
 Mat. 3138T.

# ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 1989

	1988	1989	Variación	Porcentaje
<b>VENTAS NETAS</b>				
Planta Procesadora	15,961,471,896	22,157,987,663	6,196,515,767	39
Insumos Agropecuarios	2,761,337,155	3,527,231,026	765,893,871	28
Planta de Concentrados	2,079,775,290	2,256,677,629	176,902,339	9
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>20,802,584,341</b>	<b>27,941,896,318</b>	<b>7,139,311,977</b>	<b>34</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
Planta Procesadora	14,281,749,673	19,645,115,981	5,363,366,308	38
Insumos Agropecuarios	2,573,182,340	3,220,369,251	647,186,911	25
Planta de Concentrados	1,846,027,078	2,010,734,956	164,707,878	9
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>18,700,959,091</b>	<b>24,876,220,188</b>	<b>6,175,261,097</b>	<b>33</b>
<b>EXCEDENTES BRUTOS</b>	<b>2,101,625,250</b>	<b>3,065,676,130</b>	<b>964,050,880</b>	<b>46</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>234,081,975</b>	<b>277,663,140</b>	<b>43,581,165</b>	<b>19</b>
<b>GASTOS</b>				
De Ventas	437,299,320	688,460,459	251,161,139	58
De Administración	1,739,281,921	2,322,224,537	582,942,616	34
Financieros	49,270,606	195,766,938	146,496,332	297
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2,225,851,847</b>	<b>3,206,451,934</b>	<b>980,600,087</b>	<b>44</b>
<b>OTROS EGRESOS</b>	<b>1,213,443</b>	<b>0</b>	<b>(1,213,443)</b>	<b>(100)</b>
<b>EXCEDENTES NETOS</b>	<b>108,641,935</b>	<b>136,887,336</b>	<b>28,245,401</b>	<b>26</b>

  
**JENARO PEREZ-GUTIERREZ**  
 Gerente General

  
**IVAN MARIN GOMEZ**  
 Contador  
 Mat. 957T

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Auditor  
 Mat. 3138T.



# DETALLE DE GASTOS

	1988	1989	Variación	Porcentaje
<b>GASTOS DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION</b>				
Salarios	391,389,074	550,716,596	159,327,522	41
Prestaciones Sociales	231,979,070	324,922,792	92,943,722	40
Sostenimiento	89,753,784	135,134,679	45,380,895	51
Depreciaciones	96,879,265	140,062,341	43,183,076	45
Gastos Legales	7,049,780	6,701,035	(348,745)	(5)
Trasporte y Comunicaciones	44,776,439	86,210,136	41,433,697	93
Gastos de Fabricación	298,222,479	375,511,481	77,289,002	26
Promoción Cooperativa	33,880,346	65,350,228	31,469,882	93
Otros Gastos de Funcionamiento	312,779,206	379,910,249	67,131,043	21
Provisiones	232,572,478	257,705,000	25,132,522	11
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION Y PRODUCCION</b>	<b>1,739,281,921</b>	<b>2,322,224,537</b>	<b>582,942,616</b>	<b>34</b>
<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
Salarios	97,847,269	155,330,322	57,483,053	59
Prestaciones Sociales	57,994,767	89,206,396	31,211,629	54
Sostenimiento	23,647,753	40,364,904	16,717,151	71
Depreciaciones	13,212,196	22,800,846	9,588,650	73
Gastos Legales	934,000	913,778	(20,222)	(3)
Trasporte y Comunicaciones	87,569,147	201,156,984	113,587,837	130
Promoción Cooperativa	937,373	3,439,486	2,502,113	267
Otros Gastos de Funcionamiento	40,064,018	51,794,062	11,730,044	30
Provisiones	99,902,522	110,445,000	10,542,478	11
Gastos Aplicados a Inventarios	15,190,275	13,008,681	(2,181,594)	(15)
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>	<b>437,299,320</b>	<b>688,460,459</b>	<b>251,161,139</b>	<b>58</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>49,270,606</b>	<b>195,766,938</b>	<b>146,496,332</b>	<b>298</b>
<b>OTROS EGRESOS</b>	<b>1,213,443</b>	<b>0</b>	<b>(1,213,443)</b>	<b>(100)</b>

# PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES

	Porcentaje		
<b>RESERVA ESPECIAL</b>			<b>38,576,868</b>
<b>RESERVAS REGLAMENTARIAS</b>	<b>80</b>		<b>78,648,375</b>
Reserva Legal	20	19,662,094	
Fondo de Solidaridad	10	9,831,047	
Fondo de Educación	50	49,155,234	
<b>PROYECTOS COOPERATIVOS</b>	<b>20</b>		<b>19,662,093</b>
Fondo seguro de vida	10	9,831,046	
Fondo estabilización precio leche	10	9,831,047	
<b>TOTAL EXCEDENTES</b>			<b>136,887,336</b>

## INFORME FINANCIERO

Las estadísticas y los gráficos que a continuación presentamos nos indican la variación importante que se obtuvo en las diferentes cuentas del Balance durante el ejercicio económico de 1989.

### ACTIVO

#### ACTIVO CORRIENTE

Su incremento durante el ejercicio fue de un 45 por ciento debido principalmente al aumento en Caja y Bancos en \$ 317 millones, a las cuentas por cobrar por mercancías, que pasaron de \$ 550 millones a \$ 1.010 millones y a los préstamos al personal, por intermedio de la Sección de Ahorro y Crédito, cuya variación fue de \$ 108 millones a \$ 175 millones.

#### ACTIVO FIJO

Este grupo se incrementó en 11 por ciento debido a las variaciones presentadas en las cuentas de inversiones permanentes que crecieron en \$ 15 millones y propiedad planta y equipo que creció en \$ 434 millones.

#### OTROS ACTIVOS

Aunque no fue notable su incremento durante el año, su variación de un 9 por ciento se debió principalmente a las adquisiciones de nueva maquinaria y equipo, que se encontraba en montaje al finalizar el período.

En resumen el total de los activos tuvo un incremento de un 35 por ciento al pasar de \$3.259 millones a \$ 4.387 millones, por las razones antes anotadas.



## PASIVO

### PASIVO CORRIENTE

Su incremento del 46 por ciento, al pasar de \$ 1.651 millones a \$2.408 millones, se explica claramente por los aumentos registrados en las cuentas: Obligaciones Bancarias que pasaron de \$ 83 millones a \$ 151 millones por créditos obtenidos de FINANCIACOOP y del Banco Cafetero para la compra del computador y para ampliación de nuestras plantas de Planeta Rica y San Pedro.

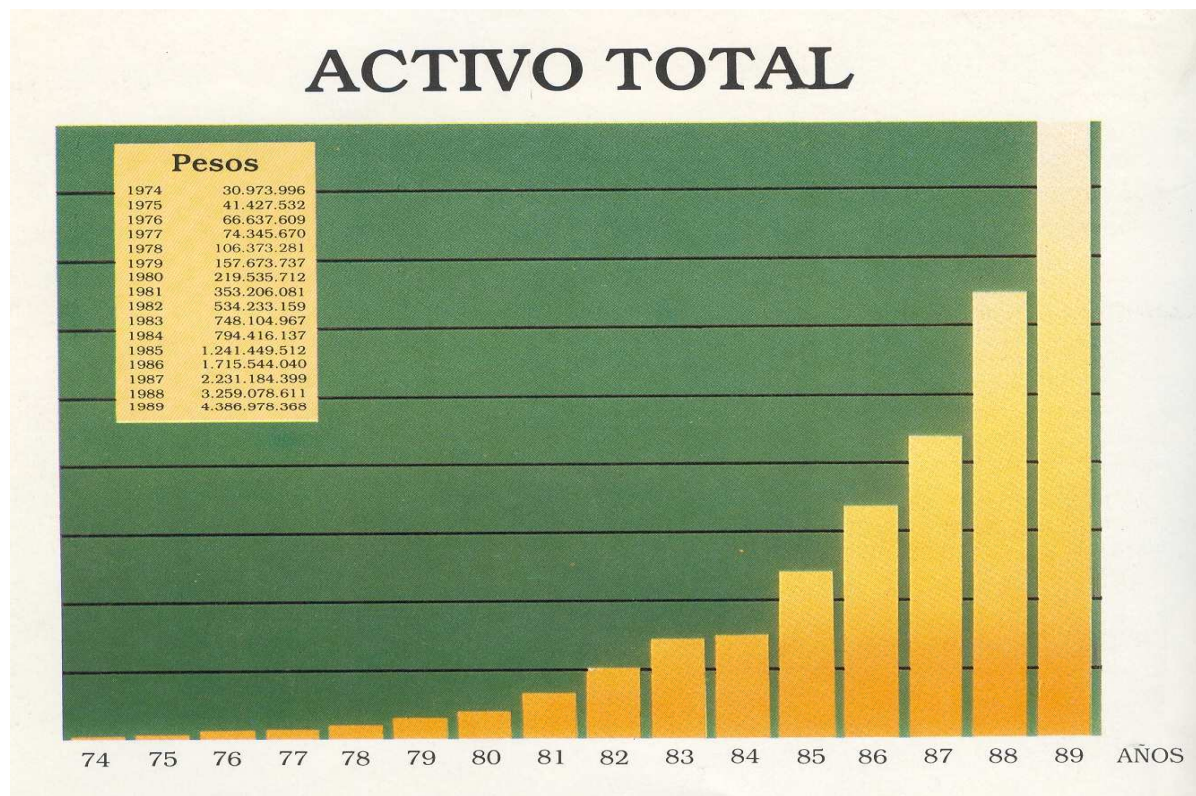
Así mismo los Proveedores nacionales se incrementaron en un \$ 245 millones como consecuencia lógica en el aumento de las ventas que pasaron de \$ 20.802 millones a \$ 27.942 millones y a los ahorradores de la Sección de Ahorro y Crédito que aumentaron sus depósitos en \$ 183 millones.

### PASIVO A LARGO PLAZO

Debido al fortalecimiento de los fondos para prestaciones sociales que se incrementó en \$ 118 millones y al aumento de \$27 millones en las cesantías consolidadas, el pasivo a largo plazo registró una variación de \$ 126 millones durante el ejercicio.

## PATRIMONIO

Aunque el aumento del Patrimonio durante el periodo no tiene gran significación dentro del Balance, debido a que no se ha puesto en marcha el nuevo sistema de capitalización aprobado por la Asamblea anterior, su crecimiento fue de un 24 por ciento al pasar de \$924 millones a \$ 1.145 millones incremento que puede verse como aceptable.



# INDICES FINANCIEROS

## RAZON CORRIENTE

1989 1988

Activo Corriente	=	\$ 3.283.535.515	=	1.36	1.37
<hr/>		<hr/>			
Pasivo Corriente		\$ 2.408.231.124			

Esta razón nos dice que por cada \$ 1 que COLANTA debe a corto plazo, posee \$ 1.36 para su cancelación.

## PRUEBA ACIDA

Activo Corriente-Inventarios	=	\$ 1.974.082.571	=	0.82	0.61
<hr/>		<hr/>			
Pasivo Corriente		\$ 2.408.231.124			

Esto quiere decir que COLANTA dispone de \$ 0.82, sin tener que realizar sus inventarios, para cancelar cada \$ 1 que debe en el corto plazo.

## CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente-Pasivo Corriente	=	\$ 875.304.391	\$ 607.657.636
\$ 3.283.535.515 - \$2.408.231.124			

Nos muestra el dinero que posee COLANTA para realizar sus operaciones corrientes. Durante el período se incrementó en \$ 267 millones.

## INDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	=	\$ 1.145.324.574	=	0.26	0.28
<hr/>		<hr/>			
Activo Total		\$ 4.386.978.368			

Esta cifra nos indica que un 26 por ciento de los activos de la Cooperativa son propiedad de los socios.

## INDICE DE ENDEUDAMIENTO

			1989	1988	
<u>Pasivo Total</u>	=	<u>\$ 3.241.653.794</u>	=	0.74	0.72
<u>Activo Total</u>		<u>\$ 4.386.978.368</u>			

Como complemento del índice anterior, éste nos está indicando que el 74 por ciento del activo total de COLANTA pertenece a terceros.

## COEFICIENTE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

<u>Excedentes Cooperativos</u>	=	<u>\$ 136.887.336</u>	=	0.14	0.13
<u>Patrimonio-Excedentes</u>		<u>\$ 1.008.437.238</u>			

Nos indica que los excedentes obtenidos por la Cooperativa durante el período, comparados con su Patrimonio, fueron del 14 por ciento.

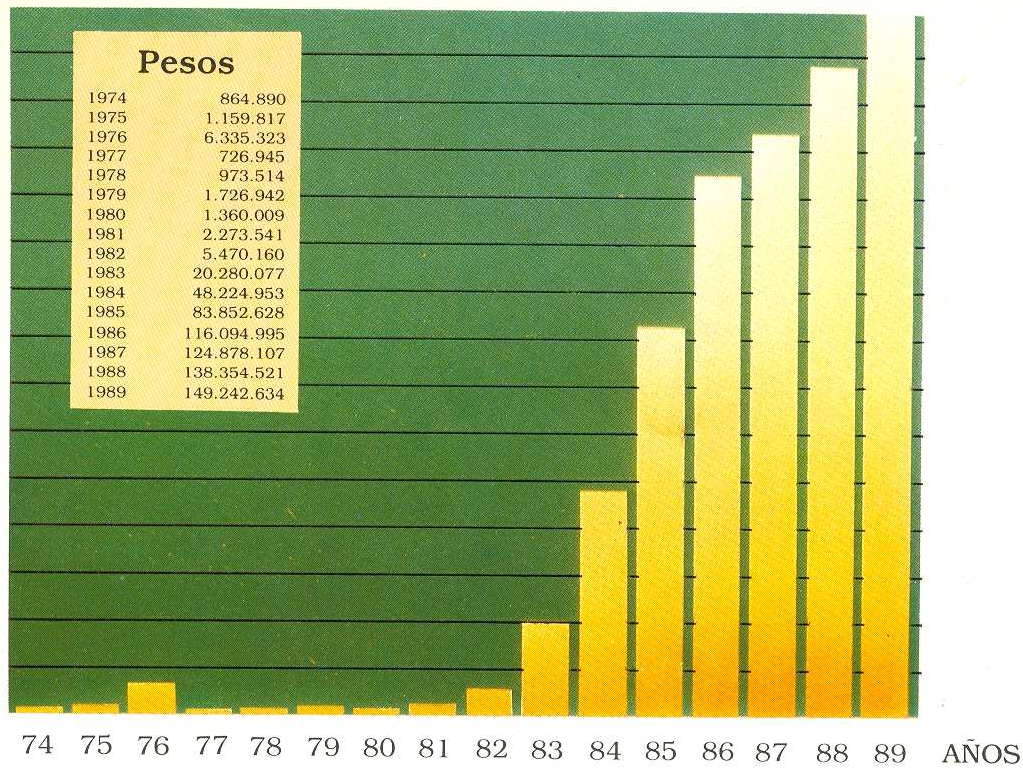
## COEFICIENTE DE RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

<u>Excedentes Cooperativos</u>	=	<u>\$ 136.887.336</u>	=	0.01	0.01
<u>Ventas</u>		<u>\$ 27.941.896.318</u>			

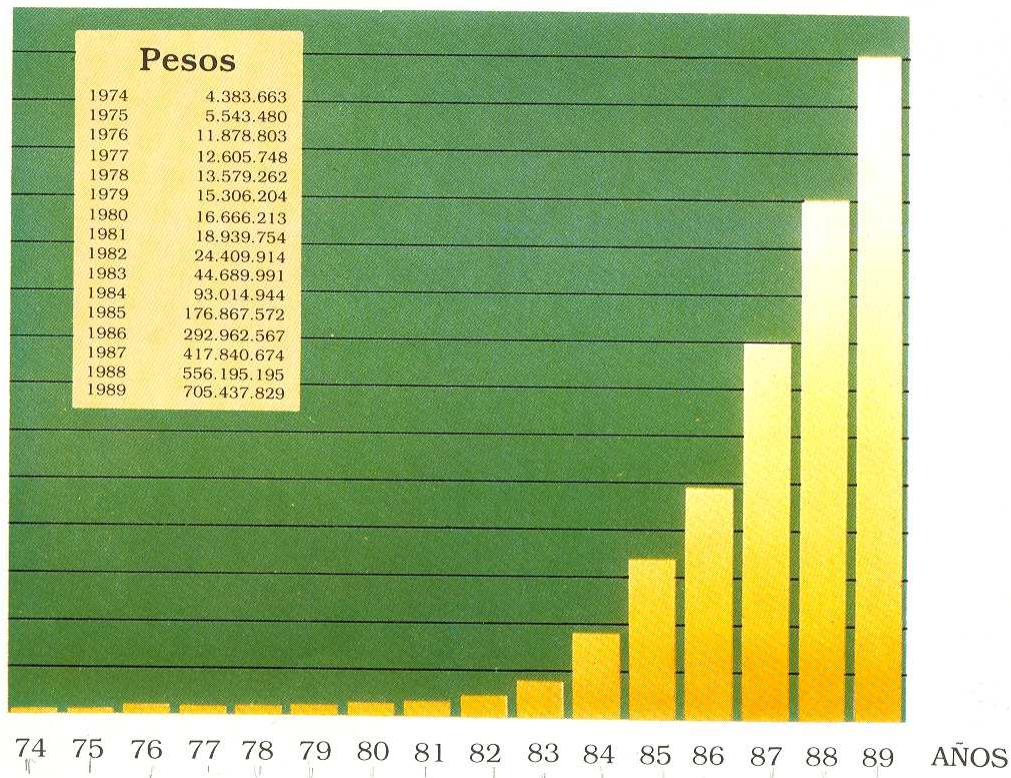
Este índice no mostró variación durante el período, demostrándose una vez más que es el servicio a los asociados y a la comunidad la razón de ser de COLANTA.



# CAPITALIZACION ANUAL



# CAPITAL SOCIAL





## **INFORME DE EJECUCIONES Y BALANCE SOCIAL**

### **INFORME DE EJECUCIONES**

#### **CAPTACIONES DE LECHE**

Durante el ejercicio. COLANTA recibió 193.7 millones de kilogramos de leche que representan un incremento del 8,8 por ciento respecto al año anterior. El promedio diario fue de 530.000 kilogramos.

La calidad de la leche en cuanto a su óptima limpieza y baja temperatura, son factor fundamental para que el productor reciba buenos precios. En 1989 el proveedor de leche recibió hasta \$111.11 por litro de leche con los premios por buena calidad cuando el precio al consumidor era de \$135.00.

#### **CONTROL DE CALIDAD**

La clave del éxito de los productos COLANTA es la calidad para lo cual contamos con 50 (cincuenta) técnicos de laboratorio, entre los cuales tenemos una química farmacéutica, dos bacteriólogas, dos tecnólogos de alimentos, una tecnóloga de laboratorio químico, veinte profesionales de campo. Setenta (70) personas en total, que han hecho que la leche y derivados COLANTA sean los mejores de Colombia.

Se hicieron 3.738 análisis físico-químicos de la leche cruda en el recibo, en el almacenamiento, la pasteurización, en derivados a la materia prima y otros insumos. Además. 137 cultivos microbiológicos de leche, derivados, concentrados y enzimáticos.

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas realizó la evaluación de la calidad total para gestionar el sello de calidad ICONTEC para leche, productos lácteos y alimentos concentrados para animales.

#### **VENTAS**

Las ventas totales ascendieron a \$27.942 millones que representan un aumento del 34,3 por ciento. ...

Las ventas de leche en polvo alcanzaron un significativo puesto en el mercado, si se tiene en cuenta que el lanzamiento fue en el mes de marzo.

La mantquilla tuvo un aumento del 982 por ciento: los volúmenes de ventas demuestran que conquistamos un importante liderazgo en el mercado.

FRESCOLANTA, leche con sabores tuvo aceptable acogida pese a la reacción que hubo por parte de algunas empresas productoras de bebidas.

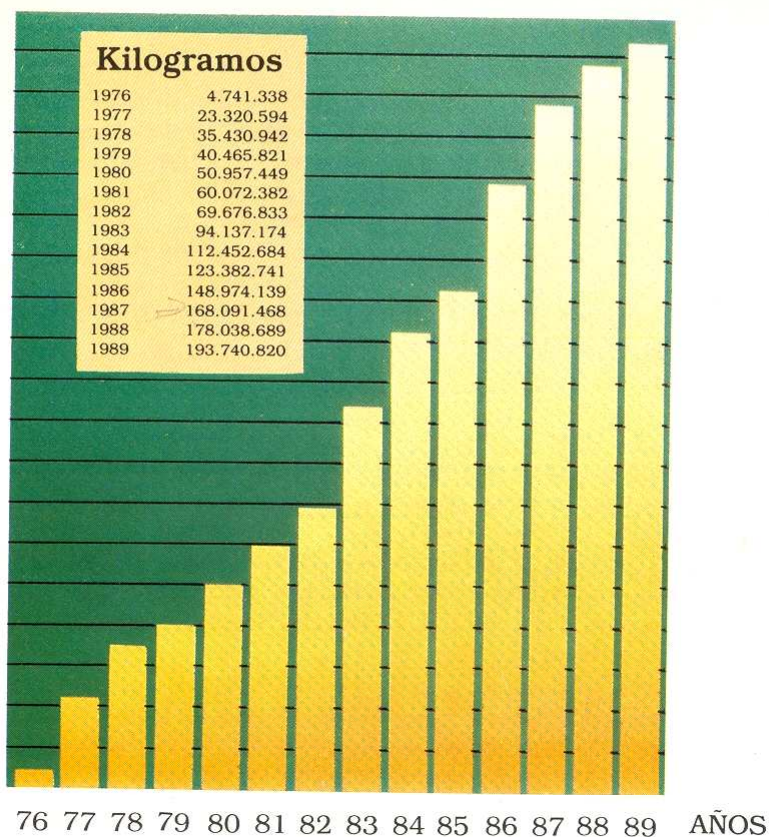
Las ventas de insumos agropecuarios y concentrados alcanzaron un incremento del 21 por ciento, crecimiento aceptable, si se tiene en cuenta que continuamos vendiendo al costo. Se destacaron las ventas del FERTISAL del 3 y 6 por ciento, se emprendió la campaña para que el productor utilice menos las sales del 8 y 11 por ciento, ya que está comprobado, que más del 6 por ciento de Fósforo, no se justifica en las sales mineralizadas.

#### **MERCADEO Y PUBLICIDAD**

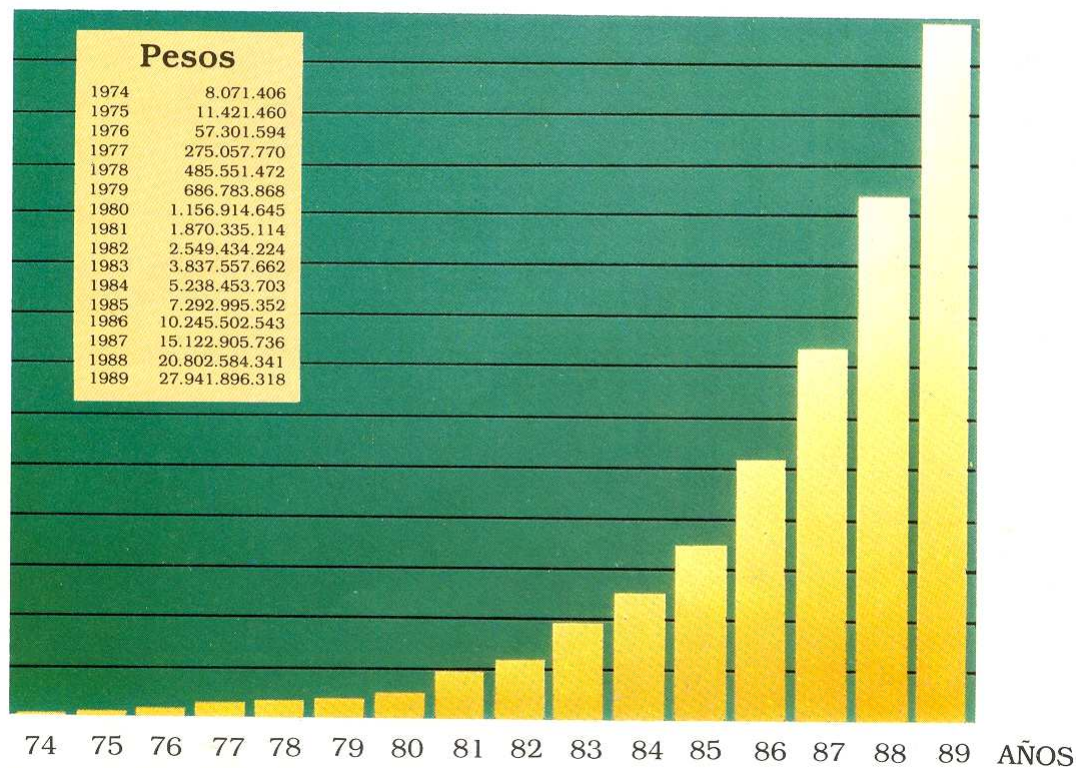
##### **Nuevos Productos**

Se lanzó al mercado la leche en polvo COLANTA con sorprendente acogida por su óptimo control de calidad y precio. 20 por ciento inferior que el promedio del mercado: acierto para salir de los excedentes de producción. El empaque es alusivo a la actividad lechera destacando los colores de la bandera del cooperativismo en forma de arco iris.

# CAPTACION DE LECHE



# VENTAS TOTALES



Se recibieron solicitudes de cotización de leche en polvo de otros países.

Salió al mercado el queso crema COLANTA con novedoso empaque y una óptima calidad, además nuevos sabores de yogurt.

### **Club de Cocina**

Para fomentar el consumo de los productos COLANTA y tener un acercamiento más directo con los consumidores se creó el Club de Cocina COLANTA.

Las amas de casa, grupos de profesionales, entidades, clubes, supermercados. etc... han participado en este ameno programa que promociona la imagen cooperativa; se instruyó sobre normas de calidad y fabricación de los productos su conservación y manejo con útiles y prácticas recetas.

Se elaboró un atractivo delantal y novedoso recetario con platos tanto de sal como de dulce demostrándose la gran utilidad de la leche y sus derivados en la cocina: Flan de leche, chifón de melocotón, soufflé de legumbres, pollo con queso tipo holandés, papas gratinadas con queso blanco. etc.

### **Vallas**

Se pintaron los furgones distribuidores de COLANTA con un diseño que por su contenido manifiesta la pureza y natural sabor de los productos provenientes del campo.

Se localizaron vallas publicitarias en puntos de venta al público que se abrieron en diferentes sitios de la ciudad.

### **Acciones Publicitarias**

Para las sales mineralizadas, concentrados y el lactoreemplazador Aurimilk, se utilizaron cuñas publicitarias en radio, afiches, folletos y la participación en ferias.

Con ocasión de los 25 años se lanzó una importante promoción de sales mineralizadas FERTISAL, concentrados y Aurimilk.

COLANTA estuvo en la Temporada Escolar COMFAMA. EXPOFINCA. EXPOHOLSTEIN. DEGUSTO 89. Encuentro Nacional de Panificadores de Bucaramanga en las ferias ganaderas de Quindío y Nariño Congreso de Ganado Bovino en Bogotá. Congreso de Ciencias Pecuarias en Medellín y en Universidad Nacional de Medellín con motivo de la celebración de los 75 años de la facultad de Ingeniería Agropecuaria.

Se apoyó el programa de Tele Antioquía: "Acción Cooperativa", para fomentar y promover el sector solidario y el programa de televisión "Vida del Siglo XX".

### **SISTEMATIZACION**

El año 1989 parte en dos la historia de la Sistematización de COLANTA: se instaló el computador central con un moderno equipo IBM AS/400 modelo 830, con el cual se abren posibilidades extraordinarias de procesamiento de información ya que es en capacidad de memoria ocho veces mayor que el computador en el cual veníamos procesando las operaciones de COLANTA. Inicialmente cuenta con 11 terminales y dos impresoras de alta velocidad y capacidad para conectarle hasta 120 estaciones de trabajo. Tiene posibilidad de ampliarlo en la medida que las necesidades lo exijan.



Gracias a este importante recurso se han implementado aplicaciones que agilizan el trabajo de muchas dependencias de La Cooperativa.

Se logró la sistematización de la Sección de Ahorro y Crédito las consultas de todo el movimiento contable del año para Auditoría y Contabilidad, así como también la consulta del pago de la leche y la cartera y el kardex de los almacenes.

Estamos generando directamente las microfichas de los informes que posteriormente la Sección de Administración Documental tendría que microfilmear.

Se elaboraron los programas para la sistematización de Suministros y Coordinación de Almacenes los cuales entrarán a funcionar en el primer semestre del año 1990. Se empezó a llevar el kardex de canastas de Distribución y el pago de transportadores de leche tanto en canecas como en carrotaques.

Se instalaron microcomputadores en los departamentos de Costos y Planeación.

## **INVERSIONES EJECUTADAS**

### **Planta Procesadora de Medellín**

Se puso en funcionamiento el pasteurizador de crema de leche y se construyó una cava adicional para la congelación de mantequilla, equipos que sumados a las efectuadas en el año anterior han incrementado notablemente la calidad de la mantequilla.

### **Planta de San Pedro**

En la Planta de derivados de San Pedro se puso en funcionamiento una empacadora de leche en polvo y se iniciaron adecuaciones para la ampliación de la planta de yogurt.

### **Centro de Acopio de Planeta Rica**

La Planta de Planeta Rica fue remodelada y ampliada su capacidad para recibir y enfriar 120.000 litros diarios. Se instalaron tres básculas electrónicas para recibo, dos enfriadores de placas de 40.000 litros por hora un silo de 100.000 litros, equipos de refrigeración, subestación eléctrica de 500 kilovatios y otros equipos adicionales.

## **Edificio Administrativo**

En la planta de Medellín se concluyó la construcción del moderno edificio para la Administración con su correspondiente dotación.

### **Compra del Computador**

Se complementó la inversión del computador IBM AS/400 modelo B30 por valor de \$110.000.000, con todos los implementos adicionales.

## **BALANCE SOCIAL**

### **COMITE DE EDUCACION**

El balance social en la empresa cooperativa lo es todo, por ser entidad sin ánimo de lucro.

El Comité de Educación de COLANTA se ha propuesto trabajar en pro del desarrollo integral del asociado, Desde sus inicios ha conseguido promover al hombre del campo, transmitiendo la mejor filosofía cooperativa, capacitándolo y comprometiéndose a traer desde el campo un producto de excelente calidad, porque la leche como alimento de primera necesidad se constituye en el factor de relación: productor COLANTA. Por él se ha creado La Cooperativa y son sus productores y su bienestar el factor primordial que invita al fortalecimiento de los lazos de solidaridad, que se extienden con un objetivo común: el desarrollo del campo y de sus gentes.

Este objetivo tan justo, nos mueve a difundir en forma intensa la educación integral de la gran familia COLANTA; su fuerza ha sido tan intensa que contamos con el apoyo de más de 7 mil asociados que creen y apoyan La Cooperativa, como institución modelo del sector solidario nacional.

El capital humano más valioso con que cuenta COLANTA son sus asociados, los unos productores y los otros trabajadores. Por eso ofrecemos educación cooperativa para todos.

Los productores gozan de capacitación cooperativa, asistencia técnica y desarrollo integral para su familia, Los trabajadores además de la enseñanza de la filosofía cooperativa reciben a través del Departamento de Relaciones Industriales la capacitación en sus oficios y programas de recreación, hogar, deportes y salud para ellos y sus familias.

El Comité de Educación de COLANTA ha sido protagonista y ejecutor del fortalecimiento de los valores humanos, la unión entre sus gentes y el desarrollo social, intelectual y físico de sus asociados.

Las metas que cada día se van logrando aseguran un futuro mejor para nuestros hijos que en un mañana serán los herederos de una conciencia solidaria, los socios potenciales de esta gran cooperativa.

El área de Relaciones Industriales se ligó íntimamente con el Comité de Educación. El apoyo más valioso de COLANTA es su personal. El alto sentido de pertenencia unido a sus cualidades técnicas y humanas son los ingredientes necesarios para la obtención de resultados eficientes en beneficio de La Cooperativa y del individuo como persona,

Se vela por un adecuado equilibrio entre el creciente desarrollo de la entidad y la capacitación integral y actualización de conocimientos del socio trabajador.

Disfrutaron de vacaciones 495 asociados-trabajadores cumpliéndose el programa en un 95,0 por ciento. Por este concepto se pagaron durante el año \$28'800,000.

Se liquidaron cesantías parciales a 122 asociados-trabajadores, previa resolución del Ministerio de Trabajo y por cesantías totales a 91 trabajadores, para una suma total de \$71 '200.000.

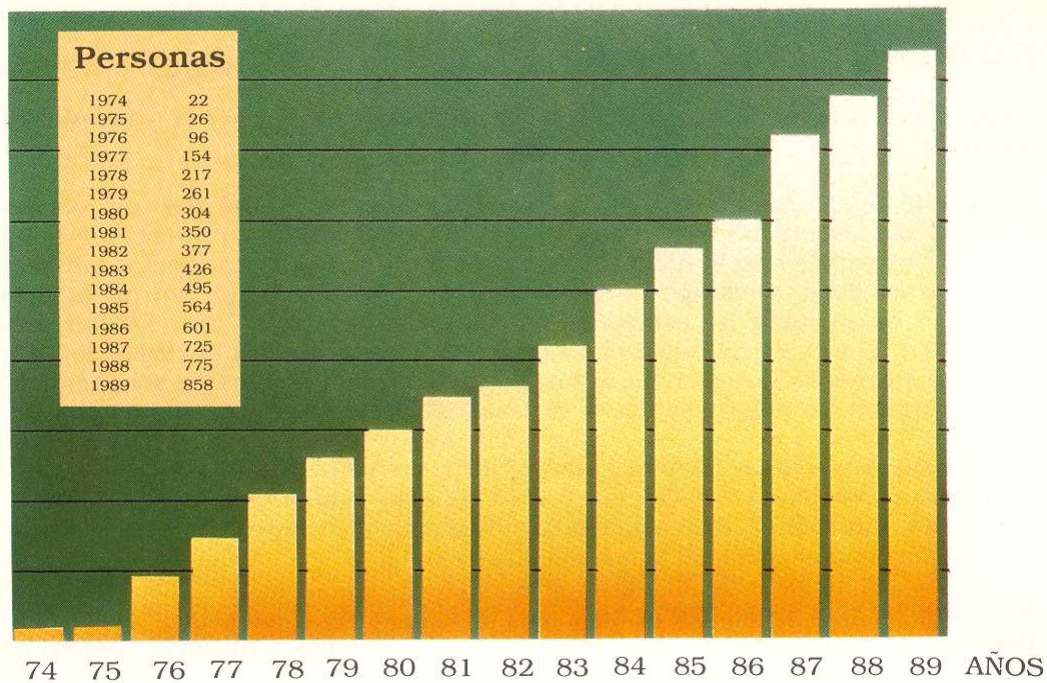
#### **Generación de empleo**

Se terminó el año con 858 empleos directos que representan un 10,7 por ciento de incremento con relación a 1988, aumento que corresponde al crecimiento de COLANTA.

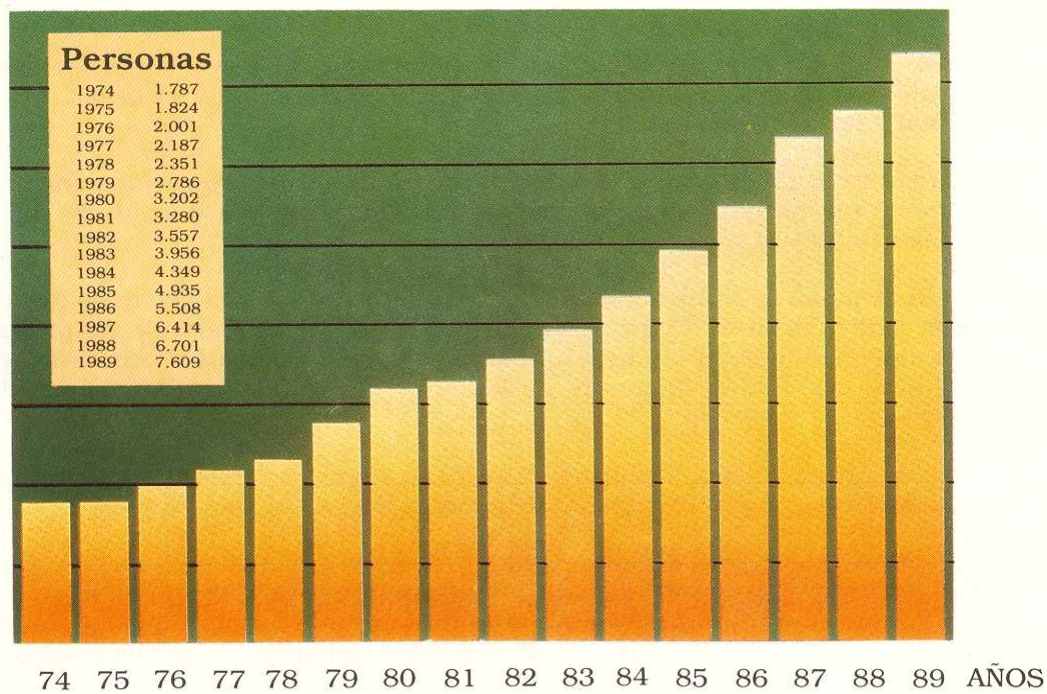
A nivel de empleos indirectos generó 32.000 aproximadamente correspondiente al recurso humano que labora en fincas, transporte de la leche, proveedores de insumos y otros.

Salarios, prestaciones y aportes

# EMPLEOS GENERADOS



# PRODUCTORES COLANTA





Por los conceptos de salarios, prestaciones y aportes La Cooperativa pagó \$1.084.765.000 discriminados así:

Salarios y Prestaciones	\$ 956.570.000
Aportes al ISS	\$ 58.384.000
Aportes al ICBF Aportes SENA y Cajas de Compensación Familiar	\$ 23.270.000
	\$ 46.541.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.084.765.000</b>

## **TRABAJO SOCIAL**

En coordinación con el Comité de Educación Interno, se cumplieron actividades de bienestar social y laboral encaminadas a servicios que buscan satisfacer y atender las principales necesidades de los trabajadores de La Cooperativa. Así mismo se trabajó en barrios marginados de la ciudad, donando sobrantes de leche y de FRESCOLANTA, con miras a suplir necesidades básicas de la población infantil.

Bien recibido ha sido el programa de "Orientación y Asesoría a la Familia" cuyo objetivo es solucionar problemas de: alcoholismo, farmacodependencia, relaciones conyugales, relaciones entre padres e hijos. etc. Se atendieron 243 personas.

En el campo recreacional la premisa ha sido "Educar al socio-trabajador y su familia para el uso del tiempo libre", y crear conciencia de la importancia del buen uso para el beneficio de la entidad y de la familia.

Se realizaron 12 paseos al Club Oriente de Comfama con asistencia de 360 personas entre asociados trabajadores y sus cónyuges. Se hicieron cuatro excursiones a Coveñas y Cartagena para 168 ganaderos y funcionarios.

En el programa de inducción se beneficiaron 120 asociados trabajadores y 252 personas recibieron capacitación, lo que equivale a un 38 por ciento del total de asociados trabajadores. Esta capacitación tuvo un costo de \$2.165.000, la cual se hizo a través del Comité de Educación.

A raíz de la Resolución 10 I 6 de marzo de 1989 del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, por la cual se reglamenta la organización y funcionamiento de los programas de Salud Ocupacional, se creó el cargo de Coordinador para esta área de trabajo en La Cooperativa, a partir de septiembre de 1989.

Las actividades de este programa benefician tanto al trabajador como a La Cooperativa y básicamente sus acciones son: planear, organizar y ejecutar el programa de Salud Ocupacional y las normas de Seguridad para cada dependencia y oficio; analizar e investigar accidentes y enfermedades profesionales entre otros.

## ASISTENCIA TECNICA

A través del programa de ASISTENCIA TECNICA INTEGRAL se busca el mejoramiento en la productividad y calidad de la leche, porque haciendo más eficiente al ganadero, se aumenta su rentabilidad, disminuye los reajustes del precio al consumidor, los que reducen el consumo y en consecuencia, rebajan las ventas.

### Actividades realizadas

Visitas a asociados	6.220
Visitas asistencia técnica integral	415
Visitas a productores	724
Consultas	19.341
Educativas de extensión Animales atendidos	279
Animales enfermos	51.464
Chequeos ginecológicos Pruebas control mastitis Vacunación Aftosa	6.697
Otras vacunas aplicadas	20.707
Vermifugación	19.014
Cirugías	8.052
Fincas asistencia técnica integral	1.248
Fincas Atendidas	4.543
	499
	70
	2.606

De una manera muy intensiva se continuó con la campaña de control de mastitis incrementando las pruebas de un año a otro en un 207 por ciento. Este programa de higiene de la leche dio un 71 por ciento negativos de los cuartos examinados, y el porcentaje de leche ácida continúa bajando.

### Fiebre Aftosa

Ante las perspectivas de exportar leche en polvo y la presencia de brotes de fiebre aftosa, se montó en coordinación con el área de Promoción Cooperativa una campaña para que los productores vacunaran sus ganados. Los veterinarios aumentaron la vacunación directa.

### Programa de Pastos

Factor básico en la producción lechera es el manejo adecuado, el encalado y los fertilizantes, por lo tanto se incrementaron las hectáreas atendidas, con sus respectivos análisis de suelos para usar racionalmente los correctivos y abonos.

## PROMOCION y EDUCACION COOPERATIVA

Aspiramos a que las fincas de los proveedores de COLANTA sean la demostración de resultados para el progreso y desarrollo del campo en general el fomento de la producción lechera y el mejoramiento de la calidad de vida de 20.000 familias productoras de leche. Además de que se proporciona al consumidor leche y derivados de óptima calidad se evitan importaciones de leche en polvo creando empleo rural y convirtiendo a Colombia en exportador de leche.

Se ha aprovechado la celebración de los 25 años para promover la excelente imagen de COLANTA como cooperativa, como empresa en el mercado de la leche y sus derivados, además de fomentar y orientar a la comunidad sobre la importancia del consumo de los mismos, Porque consumir nuestros productos es devolverle al campo y especialmente a nuestros asociados los mejores servicios.

### **Capacitación**

Se contrató un profesional especializado en extensión con el fin de intensificar la capacitación y actualización para los afiliados. Además de cursos técnicos de pastos, inseminación artificial. etc. se actualizó a los profesionales de COLANTA con cursos de Extensión y Comunicación para mejorar la organización de días veredales, giras, cursos de inducción. etc.

Con mucho acierto se iniciaron las PASANTIAS: visitas de asociados a las plantas de su cooperativa. Así tuvieron la oportunidad de estudiar el funcionamiento administrativo y el proceso de pasteurización y fabricación de sus derivados adquiriendo el ganadero mayor concepto de pertenencia.

Se aprovechó el video "El Manzano y El Peral" realizado por la Cooperativa Cafetera Central, para llevar un mensaje sobre la filosofía cooperativa y sus alcances.

El Departamento de Asistencia Técnica con la colaboración de Promoción Cooperativa organizó 279 actividades educativas como reuniones veredales, días de campo, charlas técnicas y giras; entre otros con participación de 5.637 personas aproximadamente.

Se realizaron con los técnicos especialistas en suelos y pastos los programas de parcelas demostrativas de mejoramiento de pastos, base de alimentación para el ganado con participación de asociados e intercambios de conceptos entre unas zonas y otras a través de las giras técnicas a los diferentes municipios.

### **Medios Didácticos**

Se utilizaron medios audiovisuales como apoyo a los profesionales que orientaron los diferentes temas para lo cual se adquirieron varios videos y además implementos básicos para capacitación y extensión tales como dotación mobiliaria para salones, megáfonos, planos y mapas para construcciones rurales o transferencias de tecnologías del ICA.

### **Videos COLANTA**

Se están desarrollando seis videos sobre: QUÉ ES COLANTA, nociones básicas de cooperativismo el proceso de la leche desde el ordeño hasta la distribución; la Sección de Ahorro y Crédito, producción de los derivados lácteos, sales mineralizadas y concentrados y una cartilla instructiva de apoyo a este material didáctico con el fin de utilizarlos entre los asociados, las comunidades que participan de una u otra forma con COLANTA y como guía e información entre los consumidores base del ingreso de La Cooperativa.

### **Programa Radial**

En septiembre de 1989 se llegó al programa radial número 300 de "COLANTA y la Educación Integral Cooperativa", uno de los planes bandera del Comité de Educación que se viene desarrollando desde hace siete años ininterrumpidos, a través de nueve emisoras regionales con mensajes solidarios de COLANTA.

### **Ferias y Muestras Lecheras**

Se aprovechan estos eventos para enseñar cómo obtener buenos rendimientos y el cuidado del ganado según la región.

Se realizó la Tercera Muestra Lechera en el Municipio de Yarumal.



Para 1990 se proyecta la realización de Ferias en el Carmen de Viboral, Santa Rosa. Carolina y muestras en San Pedro y Belmira.

### **Prácticas Universitarias**

Se continuaron las relaciones entre COLANTA y las Universidades, dando así la oportunidad a estudiantes para realizar sus prácticas empresariales en áreas como Medicina Veterinaria, Zootecnia, Microbiología, Físico-Química, Ingeniería Agroindustrial, Administración de Empresas, Ingeniería de Alimentos, entre otros. Más de 70 estudiantes estuvieron desarrollando sus prácticas.

### **Visitantes**

Más de 2.500 personas entre niños de guardería, colegios, universidades, grupos cooperativos, empresas e industriales, visitaron la planta procesadora en Medellín, se les informó sobre el proceso de la leche, cooperativismo. etc.

### **Actividades Deportivas**

Se participó en eventos deportivos organizados por Comfama y la Corporación Pro Aburrá Norte.

A nivel interno se llevaron a cabo torneos de microfútbol, voleibol y basquetbol con participación de 200 personas, mejorando así el clima laboral y creando integración dentro de la familia COLANTA.

La Cooperativa Lechera de Antioquia se ha propuesto la tarea de apoyar las actividades deportivas como una manera sana de alejar de la droga y otros vicios perjudiciales para las comunidades donde habitan, a sus practicantes.

Se dotó de uniformes y patrocinó aproximadamente a 40 equipos de diferentes disciplinas deportivas de las plantas de acopio de COLANTA, equipos de escuelas y colegios, equipos municipales y de diferentes veredas de los municipios de San Pedro, Santa Rosa, Angostura. Yarumal, Valdivia, Don Matías, La Unión, Planeta Rica. Frontino, Belmira, Liborina, y barrios de Medellín como La Independencia, Buenos Aires, entre otros. Obtuvieron también este tipo de colaboración.

### **Publicaciones**

Se continuó con la publicación mensual del Boletín "Despertar Lechero" con temas de interés técnico como inseminación artificial, fiebre aftosa, pastos, alimentación para el ganado, temas de cooperativismo, el artículo del mes, productos nuevos en los almacenes, información sobre la Sección de Ahorro y Crédito y además temas preventivos que afectan a las comunidades como son el consumo de droga, primeros auxilios, entre otros.

Se desarrolló una campaña intensiva promoviendo la vacunación contra la Fiebre Aftosa a través de volantes que se adjuntaron al pago de la leche y cuñas de radio.

Se publicaron folletos para la Muestra Lechera de Yarumal de Temas de Inseminación Artificial, volantes para promover la utilización de la leche para crianza de terneras Aurimilk, folletos sobre la utilización de las sales mineralizadas y concentrados fabricadas por COLANTA.

Se publicó el calendario 1990 con orientaciones para llevar el control de gestación del ganado con recomendaciones técnicas sobre pastos, vacunaciones, con las fases lunares y destacando en las fotos las construcciones más importantes de plantas y almacenes de COLANTA.

Se hicieron contactos con el ICA para publicar en 1990 la tabla sobre "Valores Nutritivos de Subproductos Agroindustriales". Servirá para orientar la utilización de éstos en la alimentación del ganado la cual podrán encontrar disponibles en los almacenes de COLANTA.

Se continuó enviando cada diez días para las carteleras de los 23 almacenes, información sobre cooperativismo, ganadería, concentrados, alimentación, pastos, lechería.

Se publicó mensualmente para los asociados empleados, el boletín "ECOLANTA" con información sobre cooperativismo, deportes, seguridad industrial, recomendaciones útiles para la familia, cumpleaños, etc. Se adicionó una sección destinada a promover las labores de los vendedores, distribuidores, mercaderistas, almacenistas y auxiliares. La sección denominada Ecoventas busca en forma práctica promover y divulgar la mejor manera de vender. Atención a los clientes, nuevos productos, y otros temas.

Continuó la venta al costo de cuadernos, con un diseño exclusivo de COLANTA. Se imprimieron volantes con propaganda institucional de La Cooperativa en donde se informa que: "En COLANTA somos 32.000 personas trabajando por el progreso del campo colombiano" y se distribuyó en casi todos los barrios de la ciudad de Medellín, para dar a conocer y difundir que COLANTA es una cooperativa conformada por campesinos.

### **Subcomités Regionales**

El año 1989 fue el de la descentralización del Comité de Educación con giras que permitieron escuchar inquietudes, expectativas y necesidades de los asociados. Se completaron diez subcomités como punto de apoyo a la labor cooperativa: Angostura, Carolina. La Unión, Don Matías. Santa Rosa, Yarumal. San José de la Montaña, Entreríos, San Pedro. Se realizó un encuentro en San Jerónimo para analizar las reformas de los estatutos presentadas a la Asamblea General.

### **Centro de Documentación**

El Centro de Documentación es ya sitio de consulta y estudios no sólo para los empleados sino para asociados y estudiantes de escuelas, colegios o centros universitarios.

Se ha continuado con el análisis de información. Ingresaron alrededor de 800 documentos y se analizaron 192 artículos de revistas en su mayoría sobre temas agropecuarios.

### **Promoción Cooperativa**

La Sección de Promoción Cooperativa es la encargada de difundir o divulgar ante los medios de comunicación la labor, actividades e imagen de COLANTA.

Se participó en programas de beneficio a la comunidad tales como: jornadas de salud. Vacunación, apoyo a escuelas con donaciones de bibliotecas, canecas para basuras y vallas.

En la celebración del día del niño con donaciones a más de 300 escuelas de Medellín y otros municipios a la policía y batallones militares. En momentos difíciles se apoyó a damnificados del invierno primando siempre la función social.

Las donaciones de productos para entidades necesitadas como asilos de ancianos, cárceles, guarderías, se constituyen en una actividad de acercamiento, en la que COLANTA abre campo a la ayuda mutua entre las comunidades. Suministrándoles un alimento de primera necesidad.

## **Veinticinco Años**

El 24 de agosto, se llevó a cabo una solemne misa y bendición del nuevo edificio de las oficinas administrativas, con invitados de los diferentes sectores de la nación.

Se imprimió un sticker o adhesivo para la correspondencia externa. Se publicaron dos completos reportajes en los periódicos El Tiempo y El Colombiano.

En los almacenes de insumos agropecuarios se vende un práctico maletín con impresión alusiva a los 25 años, igualmente camisetas con el logo institucional de esta celebración.

Los diferentes medios de comunicación destacaron la labor de COLANTA invitando como personaje central, al doctor Jenaro Pérez Gutiérrez, Gerente General quien ya cumplió 16 años al frente de La Cooperativa. .

El 18 de diciembre se hizo entrega oficial de los pergaminos en reconocimiento a la cooperativa COLANTA por parte de: Senado de la República, Cámara de Representantes, Asamblea Departamental y Concejo de Medellín. Este homenaje estuvo presidido por el señor Ministro de Agricultura. Doctor Gabriel Rosas Vega y representantes de las diferentes corporaciones legislativas, quienes manifestaron su complacencia y decidido apoyo a la labor que ha venido cumpliendo COLANTA a través de sus primeros 25 años. A su vez, se comprometieron a respaldar la labor cooperativa como una de las más importantes alternativas para el progreso económico de la nación.

Durante el año se recibieron casi un millar de mensajes de felicitación de Colombia y distintas partes del mundo destacándose el dirigido por el señor Presidente de la República, doctor Virgilio Barco Vargas, quien recalcó que los resultados que ha mostrado COLANTA ante el país, demuestran el inmenso potencial que posee el cooperativismo y la importancia de brindar apoyo al desarrollo del sector solidario de la economía.

## **SERVICIO DE AHORRO Y CREDITO**

A través de esta actividad La Cooperativa le cumplió a sus ahorradores en el buen manejo de sus depósitos y en la extensión amplia de sus servicios de crédito, beneficiando a los asociados.

Gracias a la adquisición del computador, Ahorro y Crédito mejoró significativamente los servicios al asociado.

### **Pólizas de Seguros para los Ahorradores**

Como un nuevo servicio, la sección contrató con Seguros La Equidad, entidad aseguradora del sector cooperativo, varias pólizas dirigidas a proteger al asociado y a su familia en eventos de fallecimientos y accidentes. Estos seguros corresponden al funerario, contra accidentes y el estudiantil.

### **Captación de Ahorros**

Asociados ahorradores: 3.145. En 1989 se captaron \$532.830.363, cifra superior en un 60,8 por ciento a las captaciones de 1988, que fueron por 331 millones de pesos. El ahorro promedio por socio en el año fue de \$169.421, superior también en un 43,6 por ciento al ahorro promedio del año anterior.



## Intereses

Por los depósitos en ahorros, la sección reconoció \$32'059.855 de intereses, 48 por ciento más que en 1988.

### Saldos en Cuentas de Ahorro

Los saldos en depósitos ascendían a \$252.275.291. Ósea un 42 por ciento más que en la cuantía de 1988.

El saldo promedio por socio en cuenta de ahorro fue de \$80.214, superior también en un 27 por ciento respecto al año anterior. Se efectuaron retiros de ahorros por \$440.242.816.

## Créditos

A través de las diversas líneas de crédito, se colocaron \$581 millones de pesos, cifra ésta que representa un 40,5 por ciento más que los créditos del año 1988, que fueron por 413 millones de pesos. El préstamo promedio general fue de \$168.488.

Al terminar el año, la suma de las deudas de los asociados ascendían a \$404.636.594, un 54,8 por ciento superior a la cartera del año anterior.

## Almacén de Navidad

El año anterior fueron 76 millones y en 1989 crecimos un 55 por ciento más. El almacén de navidad vendió en 39 días hábiles, \$46.271.184, o sea un 64 por ciento más que el año pasado.

En muebles y electrodomésticos se vendió a crédito, en el mismo período de 39 días: \$72.112.343, o sea un 50 por ciento más que el año anterior.

### DISTRIBUCION DE PRESTAMOS POR LINEA DE CREDITO

CREDITO	NUMERO DE PRESTAMOS	VALOR EN MILES	PARTICIPACION PORCENTAJE
1. Ordinario (en efectivo)	1.615	400.699	69,0
2. Muebles y electrodomésticos	582	72.112	12,4
3. En especie (insumos)	539	59.303	10,2
4. Almacén de navidad	578	46.271	8,0
5. Vacacional (excursiones)	134	2.564	0,4
TOTAL	3,448	580.949	100,0

### DISTRIBUCION DE PRESTAMOS POR DESTINACION

CREDITO	CANTIDAD	VALOR EN MILES	PARTICIPACION PORCENTAJE
1. Compra ganado lechero	591	174.573	30,1
2. Producción lechera	936	146.614	25,3
3. Inversiones	651	93.153	16,0
4. Vivienda	199	57.559	9,9
5. Almacén de navidad	578	46.271	8,0
6. Ganado equino y porcino	64	12.800	2,2
7. Gastos familiares	52	12.156	2,1

8..	Agricultura	45	8.940	1,5
9.	Salud	67	8.394	1,4
10.	Calamidad doméstica	79	7,487	1,3
11.	Recreación	134	6.674	1,1
12.	Educación	52	6.328	1,1
	TOTAL	3.448	580.949	100,0

### **RECONOCIMIENTO POR CALIDAD DE LA LECHE**

La Cooperativa con su permanente deseo de tener la leche en un nivel óptimo de calidad continúa reconociendo los factores determinantes de ella de la siguiente manera:

Grasa	\$247.832.390.00
Reductasa	\$6.442.652.00
Temperatura	\$ 9.261.418.00
Total	\$ 263.536.460.00

Lo anterior incide para que el socio productor reciba los mejores precios de tal manera que en 1989 llegó a alcanzar hasta \$111.11. que con relación al precio al consumidor representa un 82.3 por ciento.

El precio promedio pagado al socio fue de \$100.50

### **SEGURO DE VIDA**

En el transcurso del año fallecieron 31 asociados de La Cooperativa y por tal motivo se reconoció a sus familias por seguro de vida la suma de \$9.300.000.

### **BENEFICIOS EN INSUMOS Y CONCENTRADOS**

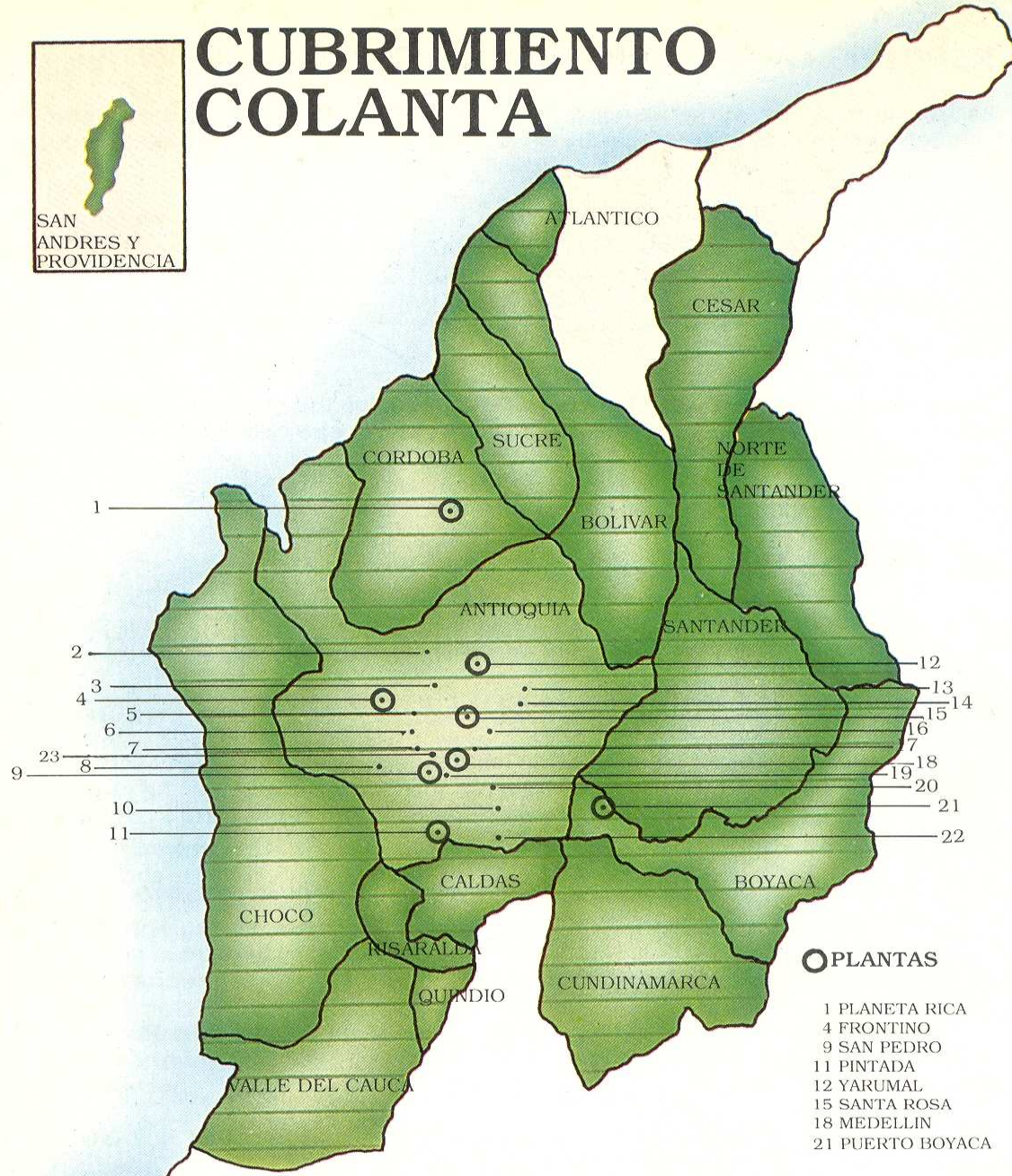
Como ha sido tradicional los precios de los insumos agropecuarios, concentrados y sales siempre ha permanecido con un margen inferior al mercado, de tal manera que el primero estuvo con 3 por ciento y los segundos en un 8 por ciento por debajo de la competencia.

Por concepto de insumos agropecuarios el subsidio al productor fue \$106.000.000 y por concentrados y sales de \$180.000.000.

### **REPARACION DE CANECAS**

Continuando con la política de reparar las canecas gratuitamente a los asociados, este mantenimiento se hizo a 2.114 con un costo de \$4.261.000.

# CUBRIMIENTO COLANTA



**○ PLANTAS**

- 1 PLANETA RICA
- 4 FRONTINO
- 9 SAN PEDRO
- 11 PINTADA
- 12 YARUMAL
- 15 SANTA ROSA
- 18 MEDELLIN
- 21 PUERTO BOYACA

**● ALMACENES**

- 1 PLANETA RICA
- 2 ITUANGO
- 3 SAN JOSE
- 4 FRONTINO
- 5 ARAGON
- 6 LIBORINA
- 7 BELMIRA
- 8 URRAO
- 9 SAN PEDRO
- 10 LA CEJA
- 11 PINTADA
- 12 YARUMAL
- 13 ANGOSTURA
- 14 CAROLINA
- 15 SANTA ROSA
- 16 ENTRERRIOS
- 17 DON MATIAS
- 18 MEDELLIN
- 19 ITAGÚI
- 20 LA UNION
- 21 PUERTO BOYACA
- 22 SONSON
- 23 BARBOSA

**COMPRA DE LECHE**

- ANTIOQUIA
- ATLANTICO
- BOLIVAR
- BOYACA
- CESAR
- CORDOBA
- CUNDINAMARCA
- NARIÑO
- SUCRE
- VALLE DEL CAUCA

**VENTAS DE PRODUCTOS**

- ANTIOQUIA
- CALDAS
- CORDOBA
- CUNDINAMARCA
- CHOCO
- NORTE DE SANTANDER
- QUINDIO
- RISARALDA
- SANTANDER
- SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA
- VALLE DEL CAUCA