

**XXX**  
**Asamblea General**  
**Ordinaria**

**Marzo**  
**1993**



**Colanta**

**S a b e M á s**

# Contenido

Cuadro Directivo	4
Organigrama Colanta	7
Informe del Consejo de Administración y la Gerencia	8
Informe de la Junta de Vigilancia	15
Informe del Revisor Fiscal	17
Balance General	19
Estado de Excedentes	22
Proyecto de Distribución de Excedentes	23
Informe Financiero	24
Indices Financieros	26
Informe de Ejecuciones	29
Balance Social	40
Almacenes Agropecuarios, Venta de Leche y Derivados Lácteos	57
Compra de Leche y Plantas de Acopio	58

# Cuadro Directivo

## CONSEJO DE ADMINISTRACION

### Principales:

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri  
Abog. Daniel Cuartas Tamayo  
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Peláez  
M. V. Gustavo Cano López  
Ingo. Amilkar Tobón Lenis

### Suplentes:

Med. Rafael Cerón Escobar  
Sr. Roberto Aguilar Gómez  
Sr. Manuel Pimiento Jiménez  
Srta. Gloria Calle Zapata  
Sr. Albeiro Restrepo Franco

## CONSEJO ASESOR

Ingo. Tulio Ospina Pérez +  
Ingo. Antonio Velásquez Restrepo  
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White  
Econ. Diego Calle Restrepo +

### Secretaria:

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

## JUNTA DE VIGILANCIA

Sr. Fabio Palacio Pérez  
Sr. Mario Yepes Builes

Sr. Mario Gómez Vargas  
Sr. Luis Fernando Giraldo

## REVISOR FISCAL

Cont. Francisco Palacio Correa

Cont. Jesús Guerra Peña

## GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez



## COMITE DE EDUCACION

Pbro. Gilberto Melguizo Y.  
Srta. Margarita Ruiz A.  
Sr. Miguel Angel Palacio P.  
Sr. Juan Esteban Olarte R.  
Sr. Carlos F. Palacio A.  
Econ. Bernardo Posada V.  
M.V. León Darío Peláez A.  
Com. Olga B. Aguilar P.  
Com. Cecilia S. Cardona E.  
M.V. Humberto Cardona M.  
Sr. Mauro Medina

## ASESORES OBRAS CIVILES

Ingo. Victor Suárez V.  
Arq. Adolfo Grisales M.

## ABOGADOS

Arcesio Vélez M.  
Julieta Palacio R.

## ASESORES JURIDICOS

Abo. Eucario Palacio P.  
Abo. Alfonso Medina P.  
Abo. Jesús Muñoz Duque

## PERSONAL EJECUTIVO

### DIRECTORES DE DIVISION:

**ADMISTRATIVA:**  
Econ. Ramiro Carvajal Y.

**TECNICA:**  
Ingo. Alfonso Garcia L.

**OPERATIVA:**  
Econ. Bernardo Posada V.

### JEFES DE DEPARTAMENTO Y SECCION:

**PLANEACION:**  
Econ. Alvaro Restrepo D'A.

**CONTABILIDAD:**  
Cont. Ivan Marín G.

**COSTOS Y PRESÚPUESTOS:**  
Ingo. Roberto Arango R.

**RELACIONES INDUSTRIALES:**  
Abo. Arcesio Vélez M.

**SISTEMAS:**  
Ingo. Carlos M. Orozco F.

**MONTAJES Y MANTENIMIENTO:**  
Ingo. Edgar Gaviria B.

**CONTROL DE CALIDAD:**  
Q.F. Magdalena Henao de C.

**PLANTA PROCESADORA:**  
Zoot. Rafael Chilmack N.

**PLANTA DE CONCENTRADOS:**  
Zoot. Mariano Ospina H.

**PLANTA DE DERIVADOS:**  
Tec. Juan Gonzalo Montoya R.

**ASISTENCIA TECNICA:**  
M.V. León Darío Peláez A.

**PROMOCION Y EDUCACION COOPERATIVA:**  
Com. Cecilia S. Cardona E.

**PUBLICIDAD Y PROMOCION DEL PRODUCTO:**  
Com. Olga Beatriz Aguilar P.

**DEPARTAMENTO DE VENTAS MEDELLIN:**  
M.V. Martha E. Echavarria M.

**CENTRO COMERCIALIZACION  
SANTAFE DE BOGOTA:**

Ingo. Reynaldo Vásquez A.

**PLANTA ARMENIA:**

Ingo. Jhon Jairo Mora S.

**VENTAS INTERNACIONALES:**

Adm. María Eugenia Carmona E.

**COORDINACION DE ALMACENES:**

Econ. Germán Palacio V.

**AHORRO Y CREDITO:**

Econ. Arturo Murillo P.

**SUMINISTROS:**

Adm. Jaime A. Naranjo R.

**TESORERIA:**

Srta. Gloria Berrío B.

**ADMINISTRACION DOCUMENTAL:**

Tec. Consuelo Uribe G.

**CUENTAS CORRIENTES**

Adm. Adriana Vásquez A.

**PROFESIONALES  
AGROPECUARIOS**

M.V. León D. Peláez A.

M.V. Fabio León Murillo V.

M.V. Luis H. Benjumea G.

M.V. Manuel G. Jaramillo V.

M.V. Victor R. Londoño M.

M.V. Orlando Salazar R.

M.V. Hernán Gallego C.

M.V. Carlos H. Londoño L.

M.V. Rafael Pérez R.

M.V. Francisco Uribe R.

M.V. Raul B. Osorio de la C.

M.V. Humberto Cardona M.

M.V. Martha E. Echavarría M.

M.V. Sandra Palacio C.

M.V. Juan Esteban Restrepo B.

M.V. Luis Fernando Giraldo S.

M.V.Z. Jenaro Pérez G.

Zoot. Javier Gutiérrez V.

Zoot. John J. Giraldo B.

Zoot. Rafael Chilamack N.

Zoot. Jaime Aristizábal V.

Zoot. Mariano Ospina H.

T.A. Lizardo Montoya V.

T.A. Juan G. Montoya R.

T.A. Nury López P.

T.A. Wilson Puerta P.

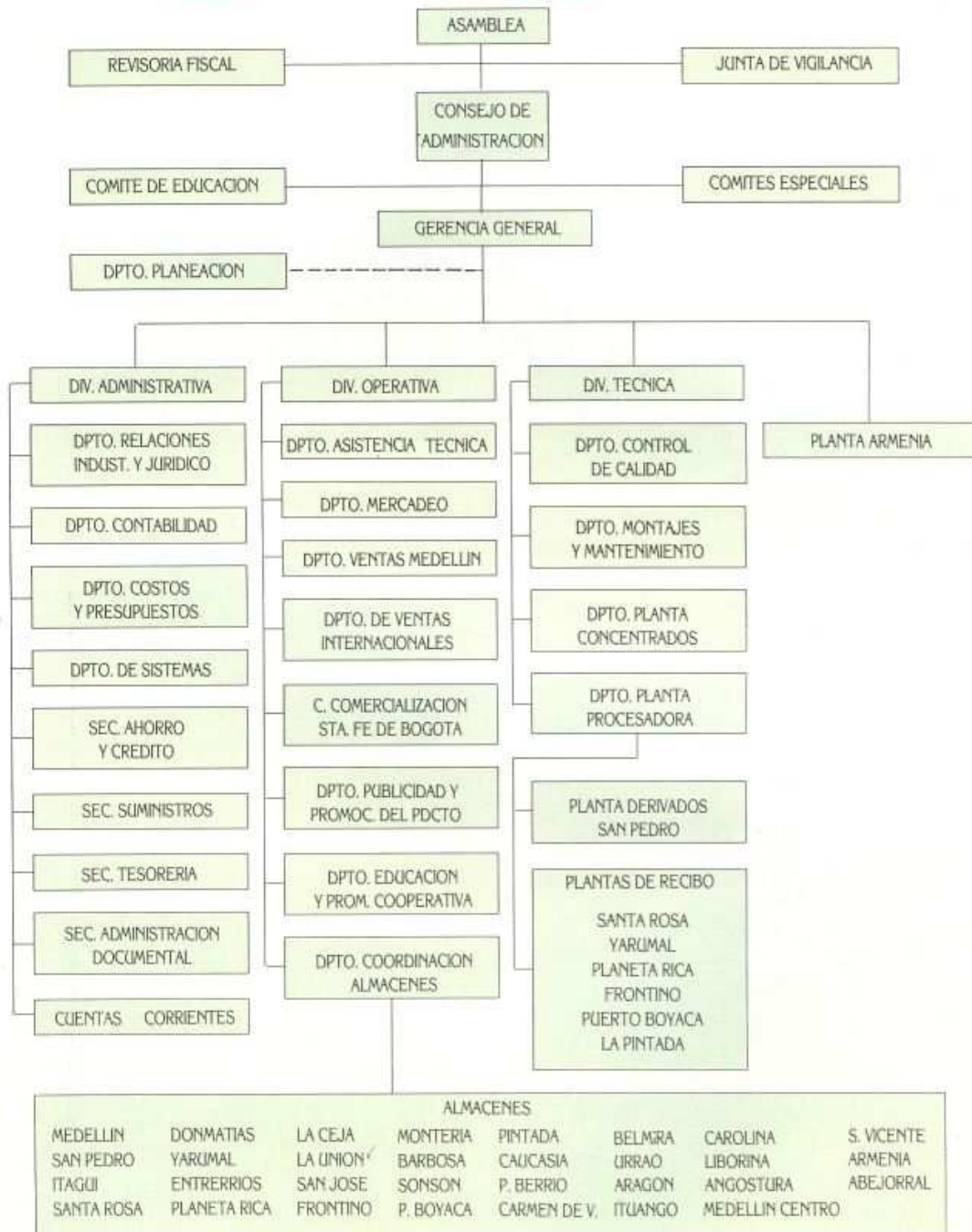
T.A. Carlos M. Giraldo D.

T.A. Humberto Patiño M.

**ASESOR AGROPECUARIO**

Zoot. Iván D. Gutiérrez U.

# Organigrama



## **Informe del Consejo de Administración y la Gerencia XXX Asamblea general Ordinaria**

### **Beneficio social**

#### **En brigadas de salud doce millones de pesos**

Como lo hemos ratificado, en una cooperativa todo es balance social, porque no tiene ánimo de lucro. Pero como es usual en las sociedades anónimas y otras entidades similares, destacamos en otro aparte de este informe, la organización que con gran éxito han tenido las brigadas de Salud que se efectúan en veredas en las que grupos de profesionales entre: médicos, odontólogos, citólogas, abogados y trabajadoras sociales; también paramédicos como enfermeras, además de peluqueros, etc., llevan con mística el servicio cooperativo como la medicina preventiva, a las veredas de influencia de COLANTA. Magnífica labor reconocida no sólo por los subcomités de educación y Junta de Vigilancia, sino por el público en general.

#### **LA COOPERATIVA CANCELO 9 MILLONES POR SEGURO DE VIDA**

La Cooperativa Lechera COLANTA lamenta el fallecimiento de los siguientes 30 cooperados, a cuyas familias y como otro beneficio del que disfrutaban los asociados de COLANTA, se les pagó en total nueve millones de pesos. Para sus familiares nuestra solidaridad, ellos fueron: Martiniano García Rodríguez, William Ernesto Mejía Gallego, Oscar Vélez Salazar, José de J. Peña Avendaño, Daniel José Ramírez Gómez, Luis Alfonso Berrío Martínez, Francisco Antonio Múnera Muñoz, Gabriel Escobar Villa, Humberto Gómez Hernández, Rigoberto Restrepo Lopera, Francisco Luis Vélez Correa, Saulo Antonio Muñoz Múnera, Bernardo de J. Tamayo, Carmen Tulía Zapata, Abel de J. Arias Fernández, Luis María Lopera Lopera, Darío Ocampo Cadavid, Roberto de J. López Agudelo, Alonso de J. Arango Pérez, Ramón Orlando Uribe Orrego, Francisco Luis Yepes Cárdenas, Julio E. Arboleda Lopera, Francisco León Arboleda Tamayo, Jesús Emilio Patiño Zuluaga, Arturo Mora Rojo, Ana Felisa Montoya de Puerta, Piedad E. Pérez Márquez, Luz Yaneth Forero Martínez, Elda L. Rodríguez Echavarría, Isaura Ramírez de Roldán.

#### **INCREMENTO EN EL SEGURO DE VIDA**

El Consejo de Administración aprobó el reajuste del seguro de vida para cooperados a partir de marzo 25 de 1993, a doscientos salarios mínimos diarios equivalente a más de quinientos mil pesos. El seguro era de trescientos mil pesos. De esta manera, se irá incrementando este seguro año por año para los asociados.

#### **INSEGURIDAD RURAL**

Nuestra zona lechera se vio azotada por la extorsión y el secuestro de grupos al margen de la ley. Varios asociados de COLANTA fueron asesinados: Germán Arango Lopera, Oscar Roldán C. y doña Gabriela White de Vélez.

Se han presentado más de 36 secuestros de campesinos productores de leche, lo que parece increíble si tenemos en cuenta la precariedad de las tierras y que por lo tanto estas gentes de bien, han tenido que reconstruir los suelos a costos exagerados con sacrificios y laboriosidad de muchos años. Las extorsiones son difíciles de cuantificar porque muchas de ellas no son denunciadas.

#### **ASOCIADOS Y PRODUCTORES DE LA COOPERATIVA SECUESTRADOS**

1. Gabriela White de Vélez +
2. Oscar Roldán Carvajal +
3. Jairo Calle
4. Mario Zapata
5. Hugo Posada
6. Ramiro García
7. Jairo Correa



8. José Roldán Díaz
9. José Roldán Y.
10. Luz Eugenia Viana
11. Guillermo Alvarez
12. John Restrepo A.
13. José F. Restrepo
14. Mario Machado
15. José Satre
16. Andrés Ruiz Velásquez
17. Orlando Tamayo
18. John Pérez Vélez
19. Horacio Restrepo
20. Julio Arboleda
21. Félix Antonio Vélez White
22. Ramón Ángel Ruiz
23. Carlos Arango
24. Gilberto Silva
25. Humberto Silva
26. Leonel Montoya
27. Pedro Nolasco Castañeda R.
28. Fernando Betancur
29. Mercedes Jaramillo
30. Germán Sierra
31. Bernardo Roldán
32. Oscar Roldán Correa
33. Román A. Restrepo
34. Ernesto Beu
35. Virgilio Díez
36. Iván Betancur

## **AÑO DEL APAGON**

El año se caracterizó por las crisis que afectaron especialmente al sector rural. Así se destacaron las del sector eléctrico que determinaron seis y más horas de racionamiento. Crisis de la Caja Agraria, del sector avícola, del sector algodónero, cerealistas, arrocero, de los cafeteros, de la seguridad rural. La del sector eléctrico quizás la más insólita, obligó a nuestros campesinos a recurrir a la tala de árboles para poder cocinar sus alimentos. Al momento de escribir este informe continúa la investigación al Ministro de Agricultura, doctor López Caballero, quien trata de defenderse ante las titulaciones de tierra que a dicho funcionario hace INCORA, por la Hacienda Arizona de los Llanos Orientales en zona petrolera de Cusiana.

El Presidente de la SAC, Sociedad de Agricultores de Colombia, renunció en protesta por el abandono del gobierno con el sector agropecuario. En la prensa escrita, cadenas radiales y estamentos políticos, continúa el debate mientras crece la angustia de millones de colombianos en creciente pobreza, abandonados y agobiados por el miedo.

Ver Gráfica No. 1

La apertura económica ya es un hecho pero la ausencia de liderazgo del Ministerio de Agricultura, hace crecer el desconcierto rural.

Para nuestros campos, no es menos catastrófico el apagón que las inundaciones, las que se controlarían con represas para la generación de electricidad.

### **a. Hidroeléctricas e Inundaciones:**

Las inundaciones causan graves daños todos los años a la sociedad y a la economía colombiana. Según el HIMAT en la sola región de los ríos Magdalena y Cauca, debido a las inundaciones mueren anualmente 200



personas aproximadamente. Las Hectáreas inundadas año tras año, según estimativos elaborados con imágenes del satélite y otros medios, es de 15 millones, así:

-Magdalena y Cauca	2'4 millones de Hectáreas
-Orinoquía	5'4 millones de Hectáreas
-Amazonía	3'8 millones de Hectáreas
-Pacífico	2'2 millones de Hectáreas
-Atrato-Sinú	1'2 millones de Hectáreas
Total:	15'0 millones de Hectáreas

La principal defensa contra las inundaciones, problema nacional de primer orden, es la construcción de represas que regulan el volumen tanto de las aguas lluvias como las crecientes de los ríos y quebradas; además de utilizarlas para generar la más económica fuente de energía como lo es la hidroeléctrica, se podrían aprovechar para riego, en los meses de sequía que también causan grandes pérdidas a la agricultura y a la ganadería, ya que los ganados mueren no sólo de hambre por falta de pastos, sino de sed porque se secan "los jagüeyes" al igual que quebradas, riachuelos y hasta ríos.

En desarrollo del Neoliberalismo, se pretende alimentar la población de Colombia con los productos subsidiados de países desarrollados, ¿esto durará toda la vida?

#### **b. Reforestación:**

Aun cuando muchos se quejan del mal negocio de la reforestación, El Estado debe fomentarla para la conservación y recuperación de los suelos.

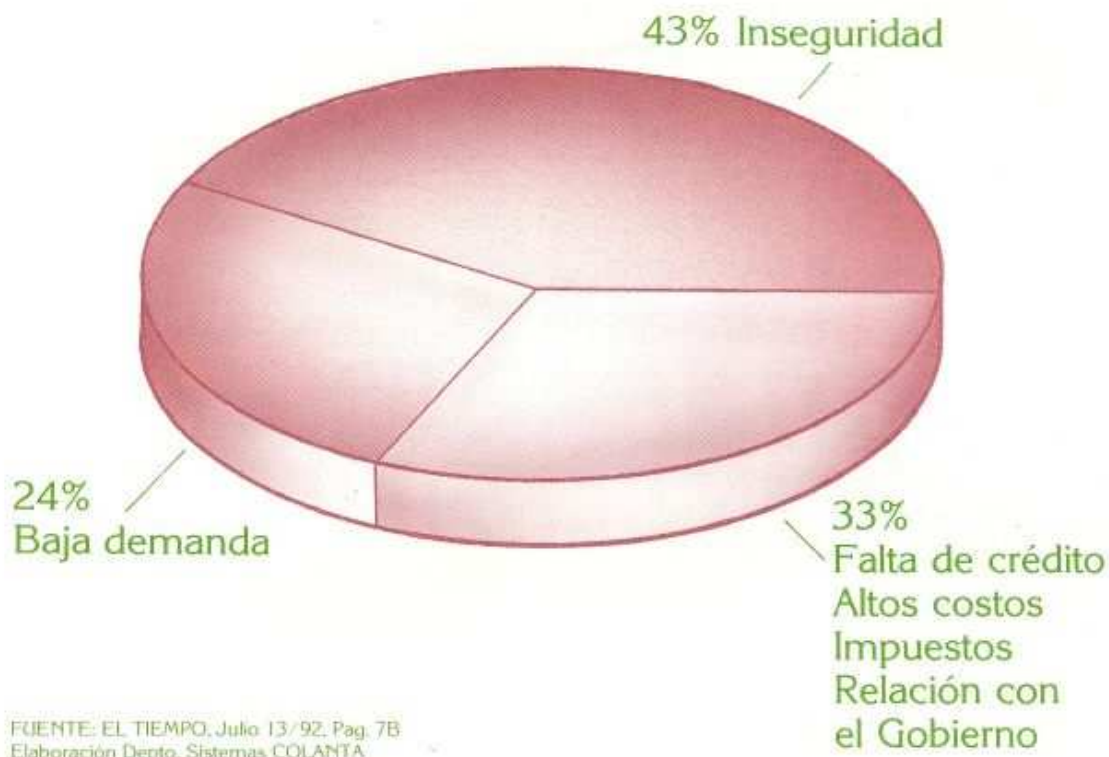
CIF, Certificado de Incentivo Forestal, proyecto de ley presentado al Congreso por El Gobierno, es oportuno porque la reforestación es una gran actividad generadora de empleo. Según este proyecto de ley, a partir del segundo semestre de 1993, éste que podríamos llamar subsidio de reforestación CIF, será de \$166 mil pesos por Hectárea reforestada que representa 51 por ciento del costo y manejo de la plantación durante los primeros 5 años. Cuando se reforeste con especies nativas, el porcentaje del costo será del 70 por ciento.

Se proyecta reforestar 144 mil Hectáreas entre 1992 y 1995 lo que representa apenas 36.000 Hectáreas/ año, con recursos de \$16.615 millones de pesos para los 4 años, parte del presupuesto nacional y parte de países extranjeros: como Banco Alemán KFW y parte de la Fundación Alemana FACE. También este plan forestal contempla donaciones de otros países por 18 millones de dólares para los próximos 4 años.

#### **C. Seiscientas mil Hectáreas destruidas anuales:**

Seiscientas mil Hectáreas de bosque se talan anualmente en el país en tiempo normal, pero con "el apagón" hasta de más de ocho horas diarias, como el actual, ¿en cuánto se ha aumentado la tala de bosques, si antes del apagón un millón de familias que viven en el campo consumían para cocinar 76 árboles/ familia/ año? Esto representa 76 millones de árboles destruidos, únicamente para los fogones. Para recuperarlos se requieren: años, dinero y decisión del Estado.

# Causas del NO crecimiento del Sector Agropecuario



Gráfica No. 1

La tasa de reforestación es apenas de 2.000 Hectáreas/año en Antioquia que es el departamento donde más árboles se plantan.

El encarecimiento de la energía, estimula la utilización de árboles para cocinar.

¿Cuánto aumentará la erosión que va a llenar de tierra diezmadas represas que generan energía hidroeléctrica por el solo apagón?

## **CRECIMIENTO AGROPECUARIO NACIONAL FUE NEGATIVO, MIENTRAS COLANTA CRECIO 54%**

El acelerado crecimiento de COLANTA cada año se consolida, ratificándose así la bondad del cooperativismo. El crecimiento de los activos fue del 54% de las ventas totales fue del 43 %, el de los insumos agropecuarios 64% , el de las captaciones de leche 6.7%, mientras que el crecimiento del sector agropecuario fue negativo en un -0.9%, (ver gráfica No. 2), y lo más lamentable y grave para el país es que se importaron 4.000 toneladas de leche en polvo, además de soya, maíz, carne de pollo y se anuncian importaciones de carne de Argentina, con el agravante de que puede presentar problemas por aftosa tipo e, importaciones que son competencia desleal para el trabajo de nuestros campesinos, cuyo desempleo crece ante la indiferencia cómplice de la brújula del Estado

al que no se le ve interés decidido por recuperar el sector más desprotegido del país como lo es el campo colombiano.

## **EXCEDENTES COOPERATIVOS**

Los excedentes se mejoraron con respecto a 1991 en un 36% al pasar de \$1.321 millones a \$1.791 millones.

## **NUEVOS MERCADOS**

A pesar de que el crecimiento fue negativo para el sector agropecuario las captaciones de leche en La Cooperativa aumentaron en más del 6% lo que obligó a incursionar en nuevos mercados. Así fue como en Bogotá asumimos directamente la distribución con rotundo éxito. Por idénticas razones abrimos la pasteurizadora de Armenia en el departamento del Quindío con la ayuda decidida de la Federación de Cafeteros. En el viejo Caldas, vendíamos diariamente unos 20.000 litros de leche pasteurizados, llevados en termoking desde la planta de Medellín; al terminar el año, ya este mercado se había duplicado gracias a la nueva pasteurizadora de COLANTA.

No obstante la adversa y difícil situación del país, La Cooperativa Lechera COLANTA sigue contribuyendo con fe al bienestar de sus asociados y de las comunidades donde realiza actividades, porque sabemos que nuestra misión es aportar desarrollo al campo, generar a través del cooperativismo alternativas que nos permitan a todos tener un mejor mañana, sirviendo también al consumidor que es nuestro soporte y al mismo tiempo colaborándole al Estado, porque-si la patria está bien, los colombianos lógicamente también lo estaremos.

## **INFORME DE LA JUNTA VIGILANCIA**

Señores Asociados:

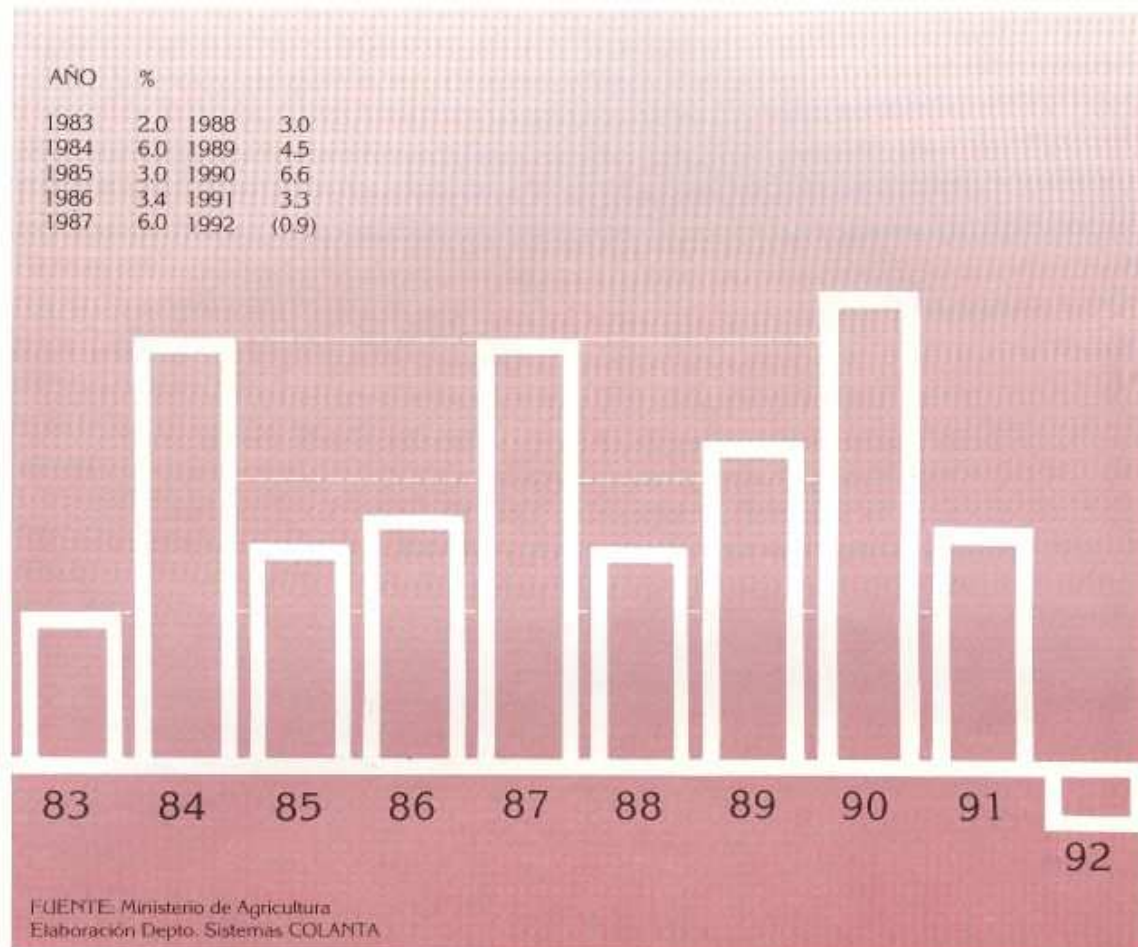
Una vez más cumplimos la gratificante misión de dirigimos a la gran Asamblea General, en cumplimiento de los deberes que nos señalan los estatutos y en nuestra condición de miembros de la Junta de Vigilancia de La Cooperativa Lechera COLANTA.

En servicio de la función fundamental encomendada en los estatutos y que a la letra dice: "velar porque los actos de los órganos de administración se ajusten a las prescripciones legales estatutarias y reglamentarias y en especial a los principios cooperativos(...), este organismo ha tenido el número de reuniones que prudentemente ha considerado necesarias; dándose cuenta de que el funcionamiento de La Cooperativa se desenvuelve dentro de los fines generales que tanto la ley como los estatutos señalan a los asociados de tipo cooperativo.

Hemos sido informados sobre las solicitudes de retiro de asociados productores y trabajadores, encontrándolos ajustados a la reglamentación actual.

Se practicó seguimiento a algunas solicitudes de afiliación de asociados productores, sobre las cuales no hubo objeción.

# Crecimiento Agropecuario 1983-1992 Incluye CAFE



Gráfica No. 2



Se invitó a algunos Directores de división y Jefes de Departamento para tratar asuntos pendientes de su área con el fin de plantearles inquietudes recogidas en los diferentes municipios, lo mismo que quejas recibidas en algunos comités regionales como los de Santa Rosa, Don Matías, Yarumal, San Pedro, Entreríos y La anión y quejas que procuramos canalizar y aclarar a los interesados. Además asistimos a la reunión de preasamblea en el municipio de La Ceja.

Se examinaron informes de captación y ventas de leche, producción de concentrados y sales mineralizadas y reportes de movimiento de insumos agropecuarios.

Es importante destacar la labor social de La Cooperativa tanto en la parte pecuaria como en el campo educativo a nivel de productores y de la comunidad en general. En algunos de estos programas tratamos de participar en forma activa.

Fuimos informados de todos los proyectos, inversiones, decisiones de trascendencia futura para La Cooperativa, entre ellos podemos destacar el proyecto de Armenia, para el cual ha sido necesario obtener importantes créditos que nos ayuden a financiarlo, lo mismo que para adquisiciones de otros muebles e inmuebles necesarios para optimizar el mercado de los productos de COLANTA y el servicio a los cooperados.

Nos place informarles que por fin la Planta de Concentrados que desde hace mucho tiempo venía registrando pérdidas si no en el balance general, al menos sí en balances parciales, durante el año presentó excedentes que aunque no son muy significativos, sí son la prueba de que la modesta planta que tenemos satisface sus gastos y costos.

Planteamos la inquietud de institucionalizar los cursos de cooperativismo como requisito para ingresar a COLANTA y nuestra idea está siendo estructurada para establecer los mecanismos que la lleven a la práctica.

Preocupados por la crisis actual tuvimos oportunidad de sugerir algunas tácticas de seguridad para enfrentar el problema que afrontamos a nivel nacional y sobre la necesidad de hacer estudios de seguridad para almacenes, plantas y personal en general.

En gran medida centramos nuestra preocupación para acentuar los controles sobre los abusos de los transportadores en el trato a las canecas, fijación de precios para el transporte, y en general la relación con los asociados productores.

Fuimos abanderados del programa .de financiación para crianza de cerdos como un medio para diversificar la producción lechera y este programa está siendo ya implementado, como un servicio más para los asociados.

En general podemos dar testimonio que la administración ha obrado dentro de las normas de la honorabilidad y de la legislación cooperativa y que sus actuaciones han tenido como mira principal el bien de La Cooperativa.

FABIO PALACIO PEREZ

LUIS FERNANDO GIRALDO TAMAYO

MARIO GOMEZ VARGAS

MARIO YEPES BUILES

## **INFORME DEL REVISOR FISCAL**

Señores  
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS  
Cooperativa Lechera  
COLANTA

Señores Asociados:

En mi calidad de revisor fiscal de La Cooperativa les puedo certificar ampliamente y con certeza, que las operaciones realizadas en el período de 1992, fueron totalmente acertadas por la administración pues siempre se acataron todas las recomendaciones hechas por la Asamblea General, su Consejo de Administración y su Junta de Vigilancia.

Durante el período he examinado los balances y sus correspondientes estados de excedentes o pérdidas, utilizando el personal necesario y normas de auditoría de general aceptación, lo mismo las pruebas de los registros de contabilidad y demás procedimientos que consideré necesarios, obteniendo para ello toda la información requerida para el cumplimiento de mis funciones.

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí y que fueron tomados fielmente de los libros oficiales, presentan razonablemente la situación financiera de La Cooperativa al cierre del ejercicio de 1992.

Con base en el alcance de mi examen puedo certificar, que la contabilidad de La Cooperativa se lleva de acuerdo con las normas legales y la técnica contable requerida.

Las operaciones registradas en los libros y los actos de la administración siempre se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de la asamblea.

De acuerdo con la evaluación del control interno considero que La Cooperativa mantiene medidas adecuadas para la conservación y custodia de todos sus bienes, comprobantes de contabilidad, libros de actas y su correspondencia.

Atentamente,

FRANCISCO PALACIO CORREA  
REVISOR FISCAL T.P. 3138T

**BALANCE GENERAL**

# Balance General en 31 de

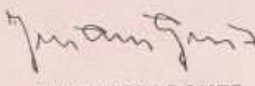
<b>ACTIVO</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	1,472,603	989,630	(482,973)	(33)
Inversiones Temporales	433,800	4,633	(429,167)	(99)
Cuentas por Cobrar				
De asociados	834,676	952,195	117,519	14
De empleados - Ahorro y Crédito	492,944	524,703	31,759	6
De particulares	1,261,034	2,468,645	1,207,611	96
	<u>2,588,654</u>	<u>3,945,543</u>	<u>1,356,889</u>	<u>52</u>
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	38,606	38,497	(109)	0
	<u>2,550,048</u>	<u>3,907,046</u>	<u>1,356,998</u>	<u>53</u>
Depósitos y Anticipos	41,182	169,028	127,846	310
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	2,176,283	4,064,577	1,888,294	87
Almacén de Suministros	884,545	1,885,644	1,001,099	113
Planta de Concentrados	426,275	789,707	363,432	85
Producción Lácteos	467,361	738,531	271,170	58
Mercancías en vía	131,056	108,945	(22,111)	(17)
	<u>4,085,520</u>	<u>7,587,404</u>	<u>3,501,884</u>	<u>86</u>
Menos: Provisión Protección Inventarios	470,084	870,084	400,000	85
	<u>3,615,436</u>	<u>6,717,320</u>	<u>3,101,884</u>	<u>86</u>
Gastos Pagados por Anticipado	15,118	20,168	5,050	33
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>8,128,187</b>	<b>11,807,825</b>	<b>3,679,638</b>	<b>45</b>
<b>ACTIVO LARGO PLAZO</b>				
Inversiones Permanentes	106,490	127,883	21,393	20
Menos: Provisión Protección Inversiones	27,030	27,030	0	0
<b>TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO</b>	<b>79,460</b>	<b>100,853</b>	<b>21,393</b>	<b>27</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Propiedad Planta y Equipo (al costo)	3,033,914	4,538,821	1,504,907	50
Menos: Depreciación Acumulada	1,094,168	1,400,216	306,048	28
	<u>1,939,746</u>	<u>3,138,605</u>	<u>1,198,859</u>	<u>62</u>
Menos: Provisión Protección Activos	556,975	556,975	0	0
	<u>1,382,771</u>	<u>2,581,630</u>	<u>1,198,859</u>	<u>87</u>
Construcciones e Instalaciones en Curso	32,084	395,248	363,164	1,132
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>1,414,855</b>	<b>2,976,878</b>	<b>1,562,023</b>	<b>110</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Cargos Diferidos	4,882	8,934	4,052	83
Reclamaciones Pendientes	0	113,586	113,586	0
Valorizaciones	413,783	413,783	0	0
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>418,665</b>	<b>536,303</b>	<b>117,638</b>	<b>28</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>10,041,167</b>	<b>15,421,859</b>	<b>5,380,692</b>	<b>54</b>

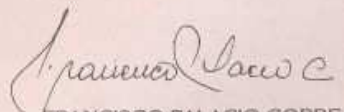
# Diciembre de 1992

En miles \$

PASIVO	1991	1992	Variación	%
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Obligaciones Financieras	1,261,784	2,904,337	1,642,553	130
Proveedores Nacionales	2,205,346	3,159,767	954,421	43
Proveedores Exterior	68,548	461,998	393,450	574
Impuesto a las Ventas por Pagar	19,315	37,041	17,726	92
Acreedores Ahorro y Crédito	803,206	994,689	191,483	24
Cesantías Consolidadas	128,629	193,246	64,617	50
Obligaciones con el Personal	100,951	149,234	48,283	48
Otros Acreedores	612	1,410	798	130
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>4,588,391</b>	<b>7,901,722</b>	<b>3,313,331</b>	<b>72</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Obligaciones Financieras	631,469	668,841 + 166,185 <sup>56</sup>	37,372	6
Cesantías Consolidadas	157,213	289,868	132,655	84
Provisiones Retroactividad Cesantías	327,645	327,645	0	0
Otros Acreedores	172,581	40,476	(132,105)	(77)
<b>TOTAL PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>1,288,908</b>	<b>1,326,830</b>	<b>37,922</b>	<b>3</b>
<b>FONDOS SOCIALES</b>				
Educación	0	59,185	59,185	0
Solidaridad	93,251	211,930	118,679	127
Seguro de Vida	5,012	0	(5,012)	(100)
<b>TOTAL FONDOS SOCIALES</b>	<b>98,263</b>	<b>271,115</b>	<b>172,852</b>	<b>176</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>5,975,562</b>	<b>9,499,667</b>	<b>3,524,105</b>	<b>59</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL Y SUPERAVIT</b>				
Capital Social	1,121,606	1,540,867	419,261	37
Reservas	1,209,086	2,176,423	967,337	80
Superavit Donado	100	100	0	0
Valorizaciones	413,783	413,783	0	0
Excedentes del Ejercicio	1,321,030	1,791,019	469,989	36
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>4,065,605</b>	<b>5,922,192</b>	<b>1,856,587</b>	<b>46</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>10,041,167</b>	<b>15,421,859</b>	<b>5,380,692</b>	<b>54</b>

  
**JENARO PEREZ GUTIERREZ**  
 Gerente General

  
**IVAN MARIN GOMEZ**  
 Contador  
 T.P. 957 T.

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 3138 T

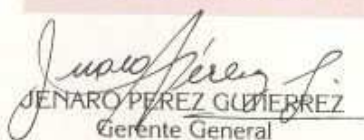


# Estado de Excedentes

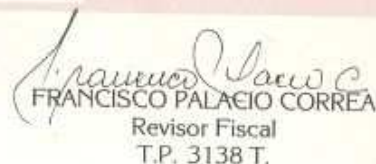
## Cooperativos en 31 de Diciembre de 1992

En miles \$

	1991	1992	Variación	%
<b>VENTAS NETAS</b>				
Planta Procesadora	37,320,480	51,910,409	14,589,929	39
Insumos Agropecuarios	6,901,932	11,315,209	4,413,277	64
Planta de Concentrados	3,889,629	5,541,459	1,651,830	42
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>48,112,041</b>	<b>68,767,077</b>	<b>20,655,036</b>	<b>43</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
Planta Procesadora	31,844,322	43,472,242	11,627,920	37
Insumos Agropecuarios	6,380,559	10,540,701	4,160,142	65
Planta de Concentrados	3,485,283	5,014,484	1,529,201	44
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>41,710,164</b>	<b>59,027,427</b>	<b>17,317,263</b>	<b>42</b>
<b>EXCEDENTES BRUTOS</b>	<b>6,401,877</b>	<b>9,739,650</b>	<b>3,337,773</b>	<b>52</b>
<b>OTROS INGRESOS</b>	<b>698,819</b>	<b>1,149,858</b>	<b>451,039</b>	<b>65</b>
<b>GASTOS</b>				
Administración	3,941,231	5,929,292	1,988,061	50
Ventas	1,354,627	2,522,792	1,168,165	86
Financieros	483,808	646,405	162,597	34
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>5,779,666</b>	<b>9,098,489</b>	<b>3,318,823</b>	<b>57</b>
<b>EXCEDENTES NETOS</b>	<b>1,321,030</b>	<b>1,791,019</b>	<b>469,989</b>	<b>36</b>

  
**JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
 Gerente General

  
**IVAN MARÍN GÓMEZ**  
 Contador  
 T.P. 957 T.

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 3138 T.

# Proyecto de Distribución de Excedentes de 1992

En miles \$

	%	
<b>RESERVA ESPECIAL</b>	1.00	235,043
<b>EXCEDENTES A DISTRIBUIR</b>	100.00	1,555,976
<b>APLICACION REGLAMENTARIA</b>		
Reserva para Protección Aportes Sociales	20.00	311,195
Fondo de Educación	20.00	311,195
Fondo de Solidaridad	10.00	155,598
	<u>50.00</u>	<u>777,988</u>
Revalorización Aportes Sociales	25.13	391,017
Fondo Seguro de Vida	2.19	34,000
Fondo Estabilización Precio Leche	22.68	352,971
	<u>50.00</u>	<u>777,988</u>
<b>TOTAL EXCEDENTES</b>		<u>1,791,019</u>

## **INFORME FINANCIERO**

Del Balance que sometemos a consideración merecen destacarse las siguientes cifras que muestran claramente el desarrollo de las actividades de La Cooperativa durante el ejercicio de 1992.

### **ACTIVO**

#### **Activo Corriente**

Su incremento durante el ejercicio fue de un 45% debido principalmente a los cambios presentados en las Cuentas por cobrar que se aumentaron en \$1.357 millones y los inventarios en \$3.500 millones.

#### **Activo Fijo**

Este grupo de cuentas se incrementó en un 110% debido a los cambios presentados en las cuentas de Propiedad, Planta y Equipo que se aumentó en \$1.199 millones y en la de Construcciones e Instalaciones en Curso que tuvo una variación de \$363 millones.

#### **Otros Activos**

Presentaron un incremento del 28 % al, pasar de \$419 millones a \$536 millones.

### **Pasivo**

#### **Pasivo Corriente**

Su incremento del 72% durante 1992 se advierte en el aumento que registró la Obligaciones Financieras de \$1.643 millones. Cabe anotar que este rubro se compagina en un alto porcentaje con el valor de las inversiones realizadas por COLANTA durante el año que ascendieron a \$1.500 millones.

Los proveedores del exterior como consecuencia lógica de las inversiones realizadas, se aumentaron en \$394 millones.

En este grupo se destaca también la cuenta de Acreedores de Ahorro y Crédito que se aumentó en \$191 millones, por mayores ahorros depositados, lo cual demuestra la confianza de nuestros asociados en la Sección.

#### **Pasivo a Largo Plazo**

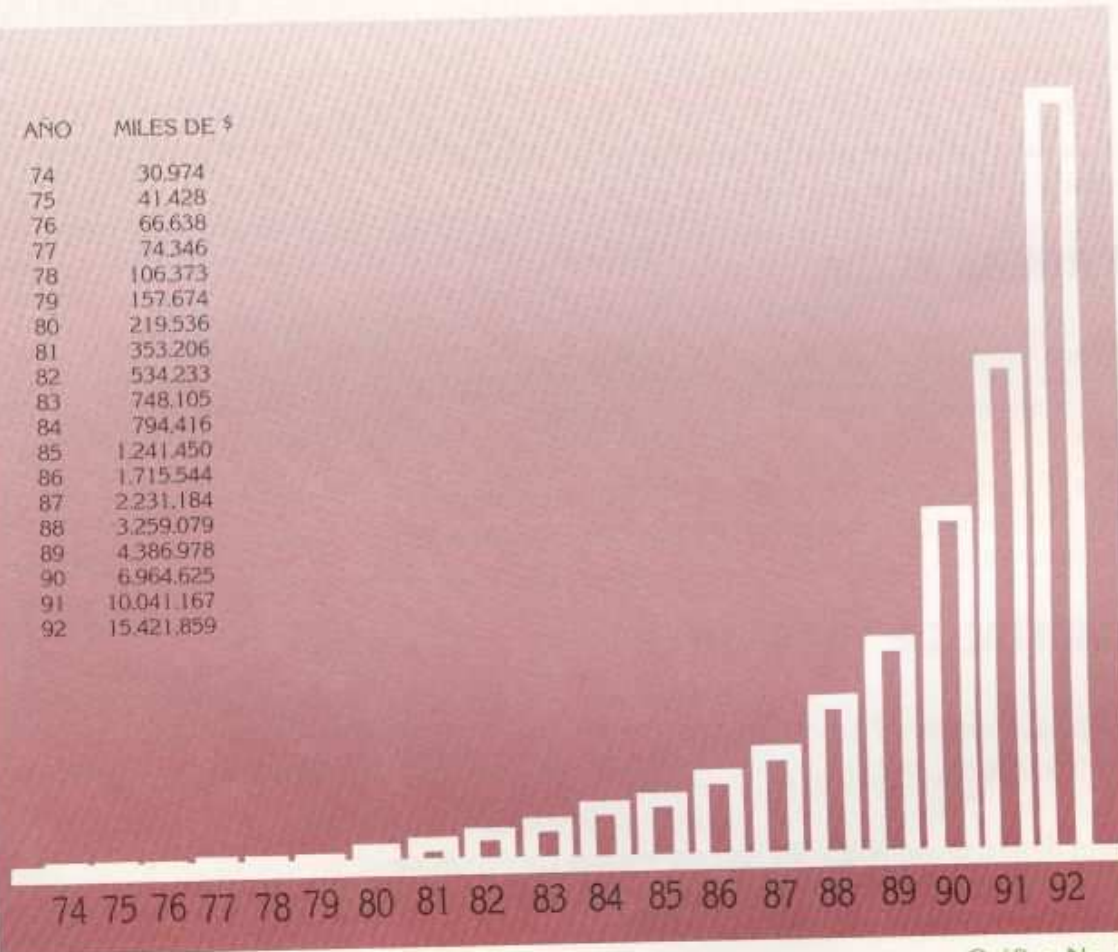
Debido al fortalecimiento de la Provisión para prestaciones sociales que se incrementó en \$133 millones, el Pasivo a Largo Plazo tuvo una variación del 3%

## **PATRIMONIO**

El aumento del Patrimonio durante el período fue del 46% con respecto al del año inmediatamente anterior las variaciones más significativas ocurrieron en las cuentas de Capitalización que se aumentó en \$419 millones y la de Reservas que fue del orden de \$967 millones.

# Activo Total

AÑO	MILES DE \$
74	30.974
75	41.428
76	66.638
77	74.346
78	106.373
79	157.674
80	219.536
81	353.206
82	534.233
83	748.105
84	794.416
85	1.241.450
86	1.715.544
87	2.231.184
88	3.259.079
89	4.386.978
90	6.964.625
91	10.041.167
92	15.421.859



Gráfica No. 3



# Indices Financieros

En miles \$

## RAZON CORRIENTE

1.992 1.991

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{\$ 11.807.825}{\$ 7.901.722} = \$ 1.49 \quad 1.77$$

Esta razón nos dice que disponemos de \$1,49 para cancelar cada peso que debemos a corto plazo.

## PRUEBA ACIDA

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{\$ 5.090.505}{\$ 7.901.722} = \$ 0.64 \quad 0.88$$

Nos dice esta razón que tenemos \$ 0.64 para responder por cada peso que debemos a muy corto plazo, sin realizar los inventarios.

## CAPITAL DE TRABAJO

$$\begin{array}{l} \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} \\ \$ 11.807.825 - \$ 7.901.722 \end{array} = \$ 3.906.103 \quad \$ 3.539.796$$

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de la Cooperativa. Se aumentó con respecto al año anterior en \$ 366 millones, equivalente al 10%.

## INDICE DE PROPIEDAD

$$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo total}} = \frac{\$ 5.922.192}{\$ 15.421.859} = 38\% \quad 40\%$$

Significa que el 38% de los activos de Colanta son de los asociados.

## RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

$$\frac{\text{Excedentes Cooperativos}}{\text{Patrimonio - Excedentes}} = \frac{\$ 1.791.019}{\$ 4.131.173} = 43\% \quad 48\%$$

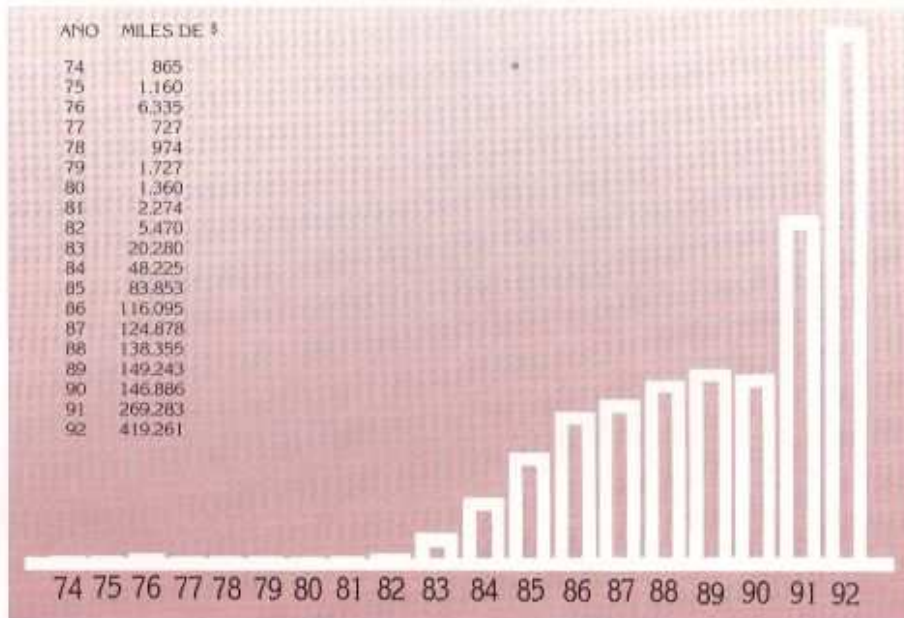
Nos indica que los excedentes obtenidos por la Cooperativa durante el año, comparados con su Patrimonio, fueron del 43%.

## RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

$$\frac{\text{Excedentes Cooperativos}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{\$ 1.791.019}{\$ 68.767.077} = 2.60\% \quad 2.75\%$$

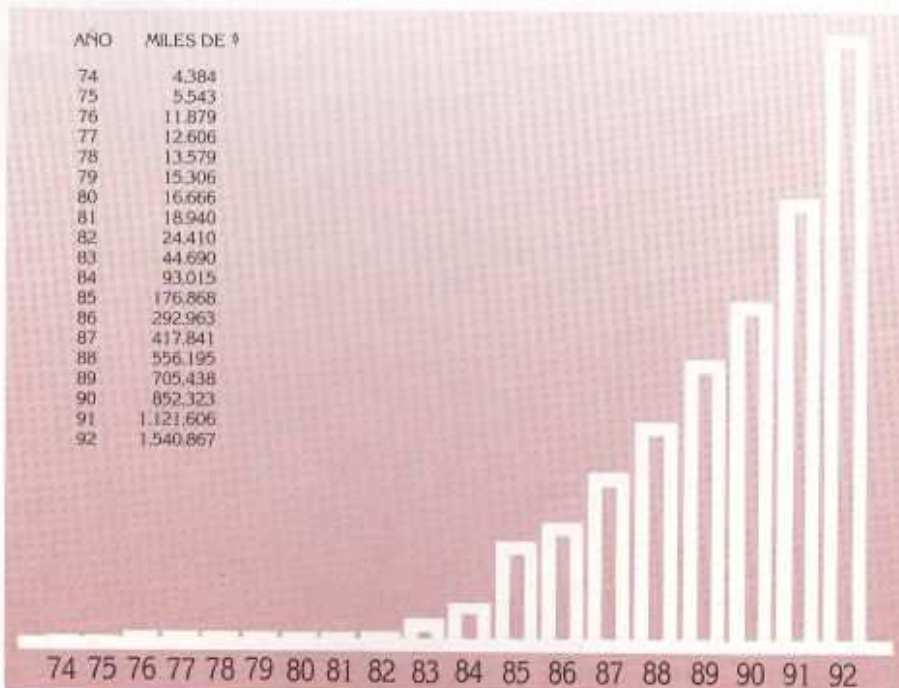
Este índice nos dice que por cada \$100 vendidos \$2.60 son Excedentes. Debemos destacar que la razón de ser de las cooperativas es la prestación de servicios a sus asociados y a la comunidad.

## Capitalización Anual



Gráfica No. 4

## Capital Social



Gráfica No. 5

## **INFORME DE EJECUCIONES**

### **VENTAS**

En 1992 las ventas totales de la Cooperativa fueron \$68.767 millones, lo que representa un incremento del 43% con respecto al año anterior que fueron \$48.112 millones.

COLANTA como Cooperativa continuó con su política reguladora de precios de: leche y derivados lácteos, sales mineralizadas, concentrados para animales e insumos.

### **LECHE Y DERIVADOS**

El volumen de kilogramos de leche recibidos en 1992 fue de 229.7 millones, frente 215.1 millones del año anterior, equivalente a un 6.7% de incremento.

La leche en polvo en 1992 registró una significativa participación en las ventas totales, no obstante que este producto se subsidió, para poder competir con la leche en polvo que ya se importa libremente.

De esta manera se le ofreció a la comunidad un alimento de alta calidad a precios competitivos, ya que como cooperativa, cumplimos con la obligación de comprarle la totalidad de la producción al ganadero afiliado y le garantizamos el precio, inclusive en las épocas de abundancia, o de enlechada, contribuyendo de esta forma a mejorar el nivel nutricional de la población, a disminuir el costo de la canasta familiar y a la apertura de nuevos mercados nacionales y extranjeros, convirtiéndose en uno de nuestros productos con mayor proyección para exportar.

La línea de los yogures como todas las de La Cooperativa, presentó incremento con respecto al año anterior, es importante señalar que de esta línea salieron al mercado dos nuevos productos: el Kumis y el Superyur, con gran aceptación por parte del consumidor y con el objeto de atender los requerimientos de éste.

### **Insumos Agropecuarios**

Es para COLANTA de gran significación la labor de ventas desarrollada en sus 31 almacenes de insumos agropecuarios, sales y concentrados, donde se vendieron \$16.856 millones en 1992, representando un sorprendente incremento del 56% frente a 1991, porque COLANTA tiene los mejores precios del mercado y es otro servicio al productor que por tradición se ha subsidiado.

Este crecimiento se explica por los subsidios, ya que los descuentos son hasta del 53%, único en el país con este servicio.

En insumos agropecuarios se logró un crecimiento en ventas del 64% al pasar de \$6.901 a \$11.315 millones, lo que demuestra los precios más baratos del mercado.

COLANTA mantuvo pues su filosofía cooperativa de ser reguladora de precios de la canasta agropecuaria y de contribuir al desarrollo de la actividad lechera, puesto que en nuestros almacenes se vende a los asociados productores y al público en general, casi a mitad de precio.

### **Sales con Oligoelementos y Concentrados**

COLANTA en su planta de sales mineralizadas sigue cumpliendo su objetivo de reducir costos, mejorando la eficiencia, lo que ha hecho al suministrar a los asociados y a los ganaderos no asociados FERTISAL completo en oligoelementos, de gran contenido nutricional y a los más bajos precios del mercado.

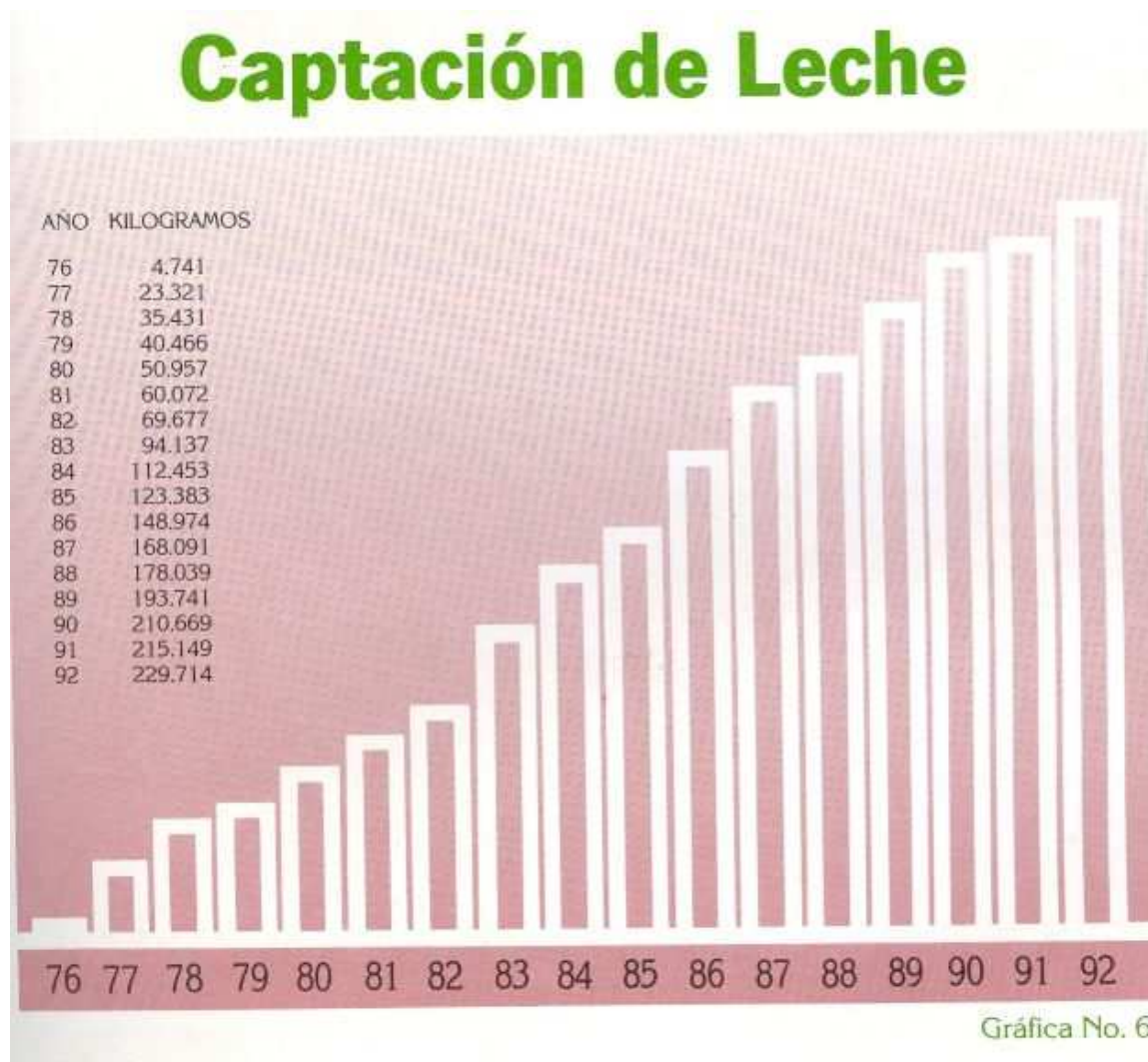
Las ventas de sales y concentrados para bovinos y porcinos presentaron un incremento del 42% frente al año anterior, lo que se traduce en ventas de \$5.541 millones para 1992.

## CAPTACION DE LECHE

La Cooperativa Lechera COLANTA recibió 229.7 millones de kilogramos durante 1992, lo que representa un incremento del 6.7% con respecto al año anterior, con un promedio diario de 600 mil kilogramos de leche.

Continuando con su política de estimular a los productores asociados, el litro de leche se vendía en diciembre de 1992 a \$270. La Cooperativa pagó un precio máximo de \$224,85 lo que equivale a un 83.3% del costo al consumidor.

Al igual que en años anteriores COLANTA pagó en promedio a sus asociados el mayor porcentaje del mundo y del país por litro de leche, equivalente al 74.5% del precio al consumidor. Lo usual en el mundo es entregar al ganadero el 50% del precio de venta. Hay países europeos donde sólo se paga el 25 %.





## **CONTROL DE CALIDAD**

Lo fundamental de la calidad de la leche y los derivados de COLANTA es su estricto control de calidad desde el hato, con la óptima salud de la vaca y su ubre, con el control periódico de mastitis subclínica, cuya base es la investigación, la capacitación del personal de laboratorio, de los distribuidores, amas de casa, de auxiliares de ventas y mercaderías.

El Departamento de Control de Calidad tiene instalados laboratorios en las plantas de recibo, centros de acopio o enfriamiento, con el fin de igualar las técnicas y los criterios de evaluación, que son considerados pilotos en el campo de la industria alimenticia.

Se adquirió en este año un equipo denominado Milko Scan, por 50 millones de pesos aproximadamente, el cual mide proteínas, materia grasa, lactosa y sólidos totales.

En Armenia, capital del departamento del Quindío se puso en marcha el laboratorio de Control de Calidad en la nueva planta pasteurizadora con el fin de garantizar un producto óptimo.

## **NOTABLE CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA**

Acorde con las metas que la apertura económica y los exigentes mercados nos plantean, La Cooperativa COLANTA como en años anteriores mantuvo su ritmo de crecimiento ascendente, evidenciado no solamente en sus resultados económicos sino en la ampliación de su infraestructura comercial y estratégica, la cual le permitirá un mayor cubrimiento de los diferentes mercados:

- Centro de Comercialización de Santafé de Bogotá
- Centro de Comercialización de Armenia
- Planta de Recibo y Pasterización de Armenia
- Nuevos Almacenes de Insumos Agropecuarios en Armenia, Montería Abejorral y Medellín Centro.
- Nuevos Puntos de Venta en Medellín

## **COLANTA en Santafé de Bogotá**

La Cooperativa a finales de 1992 inició directamente actividades comerciales en Santafé de Bogotá, logrando en los últimos cuatro meses del año ventas equivalentes al 47% de las ventas totales en esta ciudad, al colocar en los supermercados y tiendas sus productos lácteos.

Ante la gran acogida de nuestros productos se proyecta un mayor cubrimiento del principal mercado del país para 1993.

## **COLANTA en el Viejo Caldas**

El Gran Caldas se atenderá desde la Capital del Quindío, con la nueva planta que con la ayuda de los cafeteros se abrió en Armenia, la cual inició operaciones en diciembre de 1992, con una capacidad de más de 100.000 litros diarios de leche pasteurizada.

## **Nuevos Almacenes**

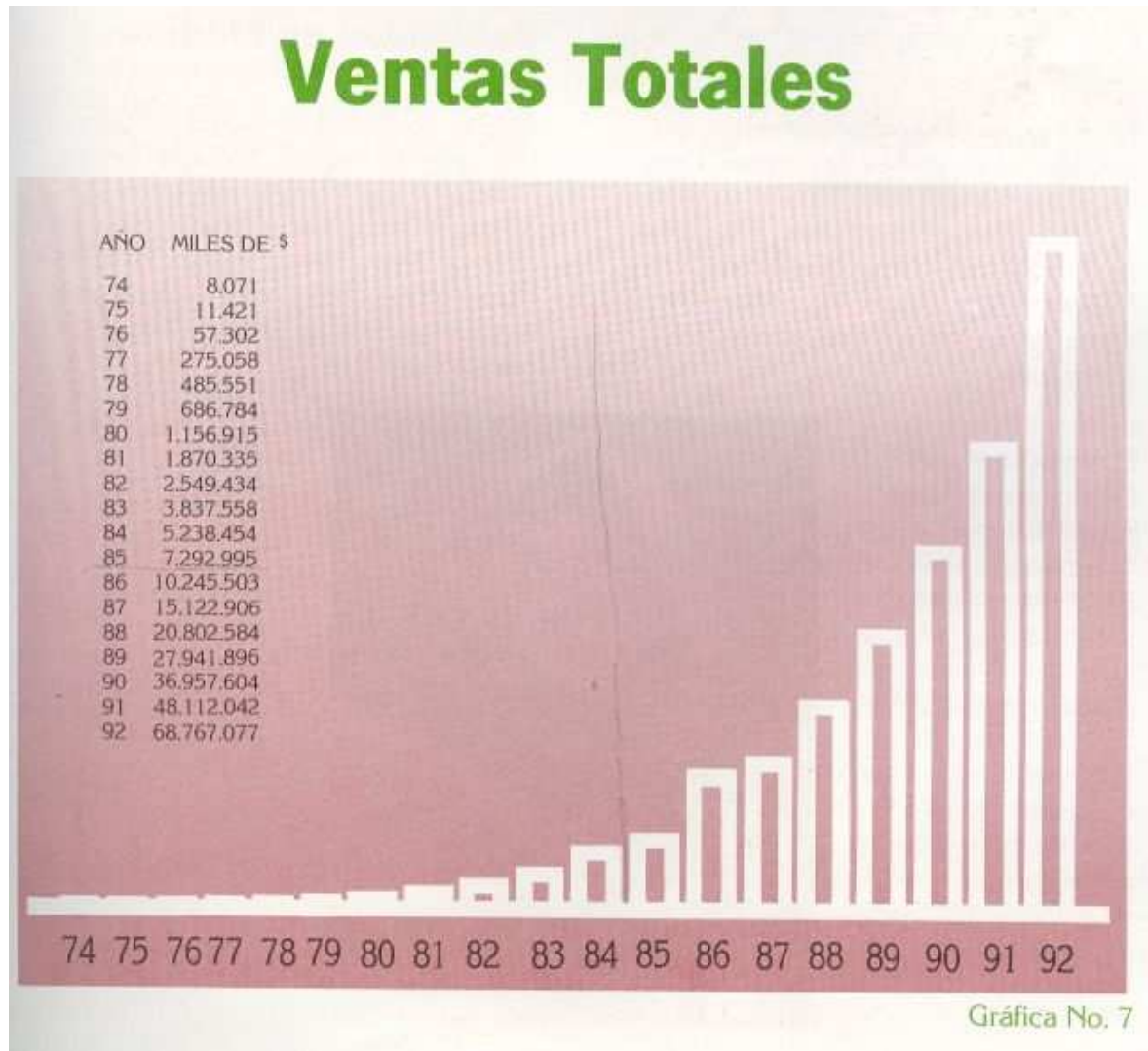
COLANTA abrió al público en general 4 nuevos almacenes de insumos agropecuarios, sales mineralizadas y concentrados para bovinos y cerdos, con el fin de prestarles un mejor servicio a los asociados y ganaderos no afiliados.

En abril se iniciaron labores en el almacén de Montería.

En Armenia, el almacén comenzó sus actividades en el mes de octubre. Este tiene una inmensa proyección, ya que en su zona de influencia existen programas de diversificación impulsados por la Federación de Cafeteros y otras entidades, con el fin de fomentar la producción ganadera.

El Almacén Medellín Centro, el tercero de la capital antioqueña fue otro gran acierto de La Cooperativa, puesto que se lograron descentralizar las ventas del Almacén Caribe y ofrecerle una mejor atención a los compradores, debido a que ya eran insuficientes los almacenes de Caribe e Itagüí y los ganaderos tenían que hacer incómodas colas para comprar lo necesario para sus fincas. Fue abierto a mediados de octubre.

El almacén de Abejorral fue otro proyecto en el suroriente de Antioquia, con grandes perspectivas por estar en una zona potencialmente lechera. Empezó a funcionar en diciembre.



## **MERCADEO DE LACTEOS**

### **Publicidad en Medios**

Ante la necesidad de apoyar los nuevos mercados de Bogotá, Armenia, Pereira, Manizales, Cali y próximamente la Costa Atlántica, se implementó una campaña a nivel nacional utilizando medios de bastante penetración como la televisión nacional y regional, revistas de amplia circulación, prensa y radio.

En primera instancia, se lanzó una campaña institucional cuyo objetivo fue crear conciencia a nivel del consumidor nacional, de que existe una Cooperativa y una marca denominada "COLANTA", dedicada a la comercialización de la leche y derivados.

La campaña se apoyó con el slogan "COLANTA, Sabe Más".

La frase tiene doble sentido, "COLANTA sabe más de leche y derivados" y "COLANTA tiene más sabor que los demás productos del mercado": Se inició en el mes de Octubre.

En diciembre se lanzó la campaña del queso blanco. Con ella se pretendió posicionar la imagen de este producto" con el slogan "Por gusto propio".

### **Club de Cocina**

Con el tradicional Club de Cocina COLANTA, La Cooperativa llegó a 42 urbanizaciones, con una asistencia de 1.700 amas de casa, que no sólo degustaron los productos COLANTA, sino que recibieron clases de culinaria, con base en lácteos de La Cooperativa.

### **Eventos Especiales**

Desde hace 5 años La Cooperativa Lechera COLANTA celebra el tradicional día de los niños durante el mes de octubre en escuelas, colegios, urbanizaciones y centros comerciales. El evento se aprovechó para hacer el lanzamiento del miniarequipe COLANTA.

Este año el programa se hizo extensivo también en Santafé de Bogotá, donde por primera vez los niños conocieron a COLANTA y se familiarizaron con nuestros productos.

## **LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS**

COLANTA con base en estudios de mercado realizados con los consumidores, desarrolló nuevos productos que responden a sus expectativas; tal es el caso del kumis, el miniarequipe y el quesito redondo.

## **IMAGEN CORPORATIVA**

Para unificar la imagen corporativa a nivel nacional de La Cooperativa COLANTA se contrató la asesoría de una agencia especializada, después de un detallado estudio con otras cuatro agencias que atendieron la invitación a concursar.



## **SISTEMATIZACION**

Durante el ejercicio anterior en el departamento de Sistemas se continuó la modernización de equipos y programas con el fin de suministrar herramientas de trabajo a las demás dependencias y Capacitación del personal.

Se sistematizó el Almacén Agropecuario de Caribe que permitió atención más rápida al público, oportuna información y un mejor control de las existencias de mercancía. Esta experiencia posibilitará los ajustes necesarios para hacer extensivo el programa a los 31 almacenes de La Cooperativa.

Se crearon programas para el control de entrada a la Asamblea General.

Se instaló el programa de computador del almacén de Suministros en Armenia.

Se ubicaron 23 nuevos microcomputadores, 17 impresoras, 8 fax y 3 equipos para comunicación de computadores llamados modems, lo que nos coloca como los líderes en sistematización.

## **SALUD OCUPACIONAL**

En el período, Salud Ocupacional desarrolló el programa para los asociados trabajadores en cuanto a la prevención de accidentes y el mantenimiento de condiciones excelentes de trabajo, para ello elaboró un folleto ilustrado con las normas generales de seguridad, el cual fue entregado a los trabajadores para su conocimiento y posterior exigencia.

Se realizaron campañas de higiene oral, vacunación antitetánica, examen de mamas y citología, con el fin de evitar enfermedades entre los trabajadores.

## **INVERSIONES REALIZADAS**

### **Planta Procesadora de Medellín**

Se reconstruyó y acondicionó el edificio No. 5 con el fin de mejorar el almacén de suministros, ampliar los "vestiers" del personal de la planta, construir un consultorio médico para el servicio a los asociados empleados y asociados productores y una dependencia para Salud Ocupacional, Seguridad Industrial y Primeros Auxilios.

Debido a la emergencia energética nacional se establecieron programas para la disminución de los consumos eléctricos.

Para ello se reformó la planta con tejas transparentes; se redujo la iluminación en oficinas y exteriores, con lo cual fue posible un ahorro de casi 20%, promedio mensual.

Se reorganizaron las 18 envasadoras de leche para mejorar el control, funcionalidad y seguridad de este sector.

Con el fin de prestar un mejor servicio en el recibo de leche, se reconstruyeron las plataformas de recibo de canecas.

### **Planta de Derivados de San Pedro**

En el proceso de queso se instaló y complementó la maquinaria para la fabricación de diversas presentaciones de quesos hilados, se reforzó la refrigeración de la cava de quesos, se amplió la capacidad de almacenamiento del agua, y se reorganizó el sistema de bombeo, se terminó la ampliación y la modernización de la subestación eléctrica.

### **Planta de leche de Armenia con Crédito 'Cafetero**

Después de comprados los edificios y terrenos a la Federación de Cafeteros se construyó inicialmente el Centro de Distribución, y luego se montó una moderna planta con dos líneas de pasterización, una de 17.000 litros/hora y la otra de 7 mil litros/hora.

Luego de trasladados hacia Armenia los equipos de la planta comprada en Cartagena, se acondicionó en ésta una cava refrigerada que permitirá la comercialización de productos en la Costa Atlántica.

Estas inversiones fueron hechas con crédito de la Federación de Cafeteros por 600 millones de pesos.

## **BALANCE SOCIAL**

La Cooperativa Lechera COLANTA como entidad del sector solidario desarrolla sus actividades procurando el beneficio de todos sus asociados, tanto trabajadores como productores de leche.

Por ello toda su gestión realizada, constituye el balance social y evidencia su responsabilidad y compromiso social con la comunidad.

## **LA LECHE MAS ECONOMICA DEL PAIS, AL CONSUMIDOR**

En Medellín se efectuaron solamente dos reajustes al precio de la leche durante el año, porque se contaba con abastecimiento suficiente y al subir éste se rebajaría el consumo, lo que crearía excedentes mayores o "enlechada"; y además estimularía la importación de leche en polvo, con la libertad para que cualquier persona pudiera traerla, lo que antes solo podía hacer el gobierno.



En consecuencia Medellín durante 1992 tuvo los precios más bajos y COLANTA compró la totalidad de la leche enviada por los productores, sin rebajarles el precio. Tal como se aprecia en la gráfica  
No. 8

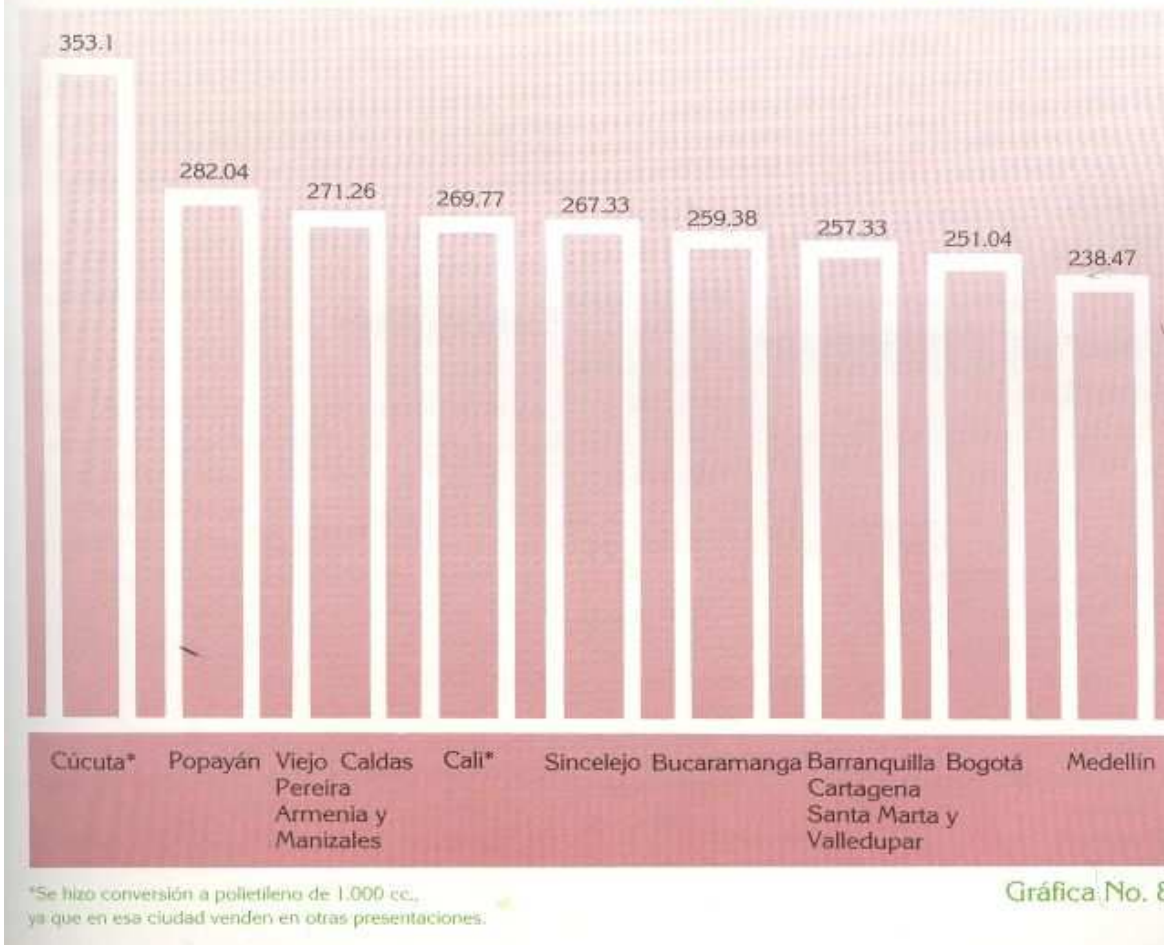
Es importante observar que mientras en ciudades como Cúcuta el precio-promedio de venta del litro de leche al consumidor fue de \$353.10, el más elevado, en Sincelejo que ocupa un lugar intermedio, de \$267.33, en Medellín fue de \$238.47, el más bajo.

En términos ponderados el aumento mayor se presentó en las ciudades del Viejo Caldas: Pereira, Manizales y Armenia con un 35.63% y en Medellín fue del 19.4%.

(Los incrementos en Medellín se efectuaron uno en marzo al pasar de \$200 a \$240 y el otro en octubre al pasar de \$240 a \$270).

Aunque existe libertad de precios para la leche, una vez más podemos afirmar que la leche al consumidor de Medellín es la mejor del país y la más económica.

# Precio ponderado de venta del litro de leche al consumidor durante 1992



## GENERACION DE EMPLEO

COLANTA inició el año con 1.064 asociados trabajadores y terminó con 1.244, lo que equivale a un 17% de incremento en la planta de personal, que se explica por el aumento en las ventas del 43%, la pasterizadora del Quindío, El Centro de Comercialización de Bogotá y cuatro almacenes en: Armenia, Montería, Medellín Centro y Abejorral.

La Cooperativa comenzó el año con 138 temporales y lo concluyó con 240, por el inicio de las actividades en Santafé de Bogotá y la Planta de Armenia.

### Vacaciones

En 1992 disfrutaron de vacaciones 811 asociados trabajadores vinculados, cumpliéndose en un 88% el programa estipulado

## Salarios, Prestaciones y Aportes

	Millones
Salarios y Prestaciones	\$2.875.3
Aportes al Instituto de Seguros Sociales, ISS	227.3
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	71.0
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	47.4
Cajas de Compensación Familiar	95.0
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.316.0</b>

## COMITE DE EDUCACIÓN

Durante el año el Comité de Educación impulsó proyectos que beneficiaron a todos los trabajadores y productores en el campo de la educación, tales como el programa de radio, las cartillas educativas, el fondo de educación, cursos de capacitación y las diferentes publicaciones.

## Subcomités

Los 8 Subcomités de Educación de Santa Rosa, San Pedro, Donmatías, Entrerriños, Carolina, Yarumal, Angostura y San José se reunieron periódicamente durante el año para analizar los diferentes problemas que tienen como asociados con sus posibles soluciones y contribuir con sus sugerencias al progreso de la Cooperativa.

A finales del año se creó el Subcomité de Frontino, integrado por cinco asociados productores, con el objeto de participar más ampliamente en los programas de la Cooperativa.

## SERVICIOS COOPERATIVOS

### Asistencia Técnica

El plan de Asistencia Técnica Integral que se venía llevando en 120 fincas de asociados, se concretó en el plan A TI (Asistencia Técnica Integral) que comprende los siguientes programas: Extensión, Administración, Medicina Preventiva, Higiene de la Leche, Nutrición y Mejoramiento Genético.

## EXTENSION O TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA A LOS ASOCIADOS

Las actividades de extensión continúan siendo una de las estrategias para lograr mayor cobertura de atención a los asociados.



## EVENTOS REALIZADOS

	REALIZADO AÑO		No. ASISTENTES AÑO	
	91	92	91	92
Reuniones Veredales	84	116	2.609	2.810
Reuniones Subcomité Educación	62	118	462	480
Cursos de Ganadería	13	8	258	143
Cursos de Pastos	5	6	069	89
Cursos de Inseminación A.	6	--	164	124
Cursos de Educación Coop.	13	12	1.586	624
Charlas Técnicas	31	80	705	1.612
Conferencias Técnicas	--	60	----	1.385
Encuentros	34	33	522	381
Giras	14	8	160	63
Hora Agropecuaria Escolar	36	74	6.496	5.602
Ferias y/o Muestras Lecheras	5	3	----	----
Visita a Plantas Colanta	10	12	48	45

Cuadro No. 2

## Productores Colanta

AÑO	PERSONAS
74	1.787
75	1.824
76	2.001
77	2.187
78	2.351
79	2.786
80	3.202
81	3.280
82	3.557
83	3.956
84	4.349
85	4.935
86	5.508
87	6.414
88	6.701
89	7.609
90	8.241
91	8.769
92	9.245



Gráfica No. 10



Es de anotar que a las 116 reuniones veredales asistieron 2.810 personas.

El trabajo realizado en las fincas de los asociados se tradujo en la atención preventiva y/o curativa mediante acciones como las vacunaciones, pruebas de detección de la mastitis subclínica, tratamiento de partos distócicos y animales enfermos, chequeos del estado reproductivo, cirugías, vermifugaciones y en general todo tipo de actividades que se traducen en aumentar la producción y/o productividad de los hatos.

(Ver Cuadro No. 3)

ACTIVIDADES	ANIMALES ATENDIDOS Y ACTIVIDADES EN LAS FINCAS	
	No. ACTIVIDADES 1991	No. ACTIVIDADES 1992
Total visitas a fincas	5.906	6.524
Animales atendidos	64.194	67.009
Animales enfermos atendidos	7.178	8.129
Chequeos ginecológicos	17.207	17.947
Pruebas C.M.T.	17.080	18.100
Vacunaciones	16.365	9.250
Cirugías	423	333
Toma muestras de sangre	796	425
Tomas muestras materia fecal	378	197
Toma muestras de suelo	74	13
Urgencias	245	570
Necropsias	25	43
Registros entregados	2.377	3.046
Encuestas afiliación	284	266

Cuadro No. 3

### 150.000 VACUNACIONES CONTRA AFTOSA

Es importante señalar que se modificó el plan de vacunación directa contra aftosa, ya que se pretende que sean los mismos ganaderos quienes apliquen la importante vacuna contra aftosa, flagelo éste que limita las exportaciones de leche en polvo.

### ASISTENCIA TECNICA SUBSIDIADA

Lo fundamental para COLANTA es la productividad y la eficiencia en los hatos ganaderos que se traduce en una mayor captación de leche. Por ello la asistencia técnica se convierte en un patrón fundamental, y dado su alto costo es necesario subsidiario, con el fin de aumentar el número de profesionales de Asistencia Técnica, para poder llegar a la mayor cantidad posible de asociados productores.

La educación que se imparte en las muestras y exhibiciones lecheras es otra herramienta con la que cuentan los Asistentes Técnicos para mejorar la calidad del ganado y por consiguiente de la leche.

COLANTA realizó en 1992 tres muestras lecheras en los municipios de Valparaiso, La Unión y Donmatías.

Participó en diferentes ferias agropecuarias y comerciales para promover sus productos: Leche, derivados, sales y concentrados. A saber: Expoholstein, Expocebú, el Congreso de Fenalco, Expoquindío, la Feria Agroindustrial y Comercial de Florencia (Caquetá), Salento (Quindío), Montería (Córdoba) y Marulanda (Caldas).

### Bienestar Social

El desarrollo integrado del trabajador y su familia fue el objetivo fundamental de los programas desarrollados por Bienestar Social.



## **SALUD**

En este campo se prestó asesoría a 160 familias de asociados, contactándolos con instituciones de salud, tales como: Clínica CES, Corsalud, Clínica Santa María, Hospital San Vicente de Paul, Pablo Tobón Uribe y Comité de Rehabilitación de Antioquia.

## **BRIGADAS DE SALUD**

Por primera vez y con gran éxito se estableció el programa "Brigadas de Salud" con la participación de tres médicos, tres odontólogos, citóloga, enfermera, peluqueros, recreacionistas para los niños, conferencistas sobre el SIDA y enfermedades venéreas. Las trabajadoras sociales prestan asesoría en problemas de familia y la abogada de COLANTA realiza consulta jurídica.

Se realizaron 19 Brigadas en diferentes veredas de los municipios de Yarumal, San Pedro, Santa Rosa de Osos, Donmatías, La Unión, Carolina, El Carmen de Viboral, Planeta Rica (Córdoba), Belmira y Angostura.

En las Brigadas se atendieron en medicina general 2.002 personas; en odontología 1.562; más de 100 citologías; más de 2.000 servicios de peluquería. Asistieron a la recreación más de 1.500 niños. El total de las personas atendidas supera las diez mil. El 70% de los usuarios fueron asociados de Col anta con su respectivo grupo familiar.

A la Brigada de Planeta Rica asistieron 600 personas.

De esta forma COLANTA colaboró para elevar el nivel de salubridad del asociado con sus respectivas familias, así como de los habitantes de las diferentes veredas.

## **ORIENTACION FAMILIAR**

Con el objeto de dar asesoría familiar se realizaron 80 visitas domiciliarias, las cuales sirvieron para el proceso de vinculación y como soporte para los préstamos de la Sección de Ahorro y Crédito.

## **AUXILIO ESCOLAR**

En 1992 se entregaron 120 bonos para el crédito escolar Comfama por \$4.8 millones. A los hijos de los trabajadores que se encuentran estudiando, COLANTA les donó aproximadamente 4.000 cuadernos y se adjudicaron becas a través del Comité Interno de Educación para primaria y bachillerato.

## **RECREACION PARA ASOCIADOS TRABAJADORES**

La Cooperativa realizó 13 días recreativos en el Club Comfama y uno en el estadero Hato Viejo en Barbosa con asistencia de 634 trabajadores y sus familias. Igualmente se realizaron tardes recreativas en San Pedro, Santa Rosa y Yarumal.

En el mes de octubre se efectuaron actividades recreativas en escuelas y barrios populares de Medellín con una asistencia de 2.500 niños.

## **CAPACITACION PARA LAS FAMILIAS DE LOS ASOCIADOS PRODUCTORES**

En coordinación con el Comité de Educación Interno se desarrollaron 15 programas de: Modistería, arreglos florales, muñequería, pintura y decoración, corte y cepillado; maquillaje; cosmetología y música. Estos cursos fueron dictados en Medellín, San Pedro, Planeta Rica, vereda Las Animas, vereda Oro Bajo, Yarumal y Entrerriós, con un costo de 5 millones.

## **CAPACITACION ASOCIADOS EMPLEADOS**

Recibieron capacitación durante el año 337 personas, para un costo total de \$15.4 millones.

Toda esta capacitación fue llevada a cabo en Medellín y en todas las plantas de La Cooperativa, para un costo total en capacitación de \$20.4 millones.

### **Deportes**

COLANTA participó en torneos de: COMFAMA-Medellín, Tránsito Municipal y en las microolimpiadas organizadas por la Corporación Pro-Aburrá Norte, ocupando lugares destacados dentro de los respectivos campeonatos. Además se incrementó el deporte en las plantas de Santa Rosa, Yarumal, San Pedro y Planeta Rica, donde se compitió en fútbol, microfútbol, voleibol y baloncesto.

El costo deportivo de COLANTA, dotación, implementos y juzgamiento, ascendió a \$8.5 millones.

### **Promoción y Educación Cooperativa**

El Departamento de Educación y Promoción Cooperativa acorde con la filosofía de Col anta de acercarse a sus diferentes públicos desarrolló durante 1992 varios programas, tanto para los asociados trabajadores como para los asociados productores.

A través de las publicaciones, el programa de radio, carteleras, los cursos de capacitación, las muestras ganaderas y la publicidad se hizo presencia en las diferentes comunidades donde COLANTA realiza actividades.

Se renovó la imagen de La Cooperativa al definir como logotipo un sello de calidad que muestra la orientación hacia la calidad total, pero conservando los tradicionales pinos del cooperativismo.

## **CAPACITACION A LOS SUBCOMITES DE EDUCACION REGIONALES**

Con el ánimo de consolidar y proyectar los Subcomités regionales de Educación se inició un trabajo de capacitación con los integrantes, coordinado por Promoción Cooperativa, con la colaboración de Asistencia Técnica. El objetivo fundamental fue concientizarlos de su papel como miembros del Subcomité, su responsabilidad ante los demás asociados para que cumplan su función de eficientes líderes cooperativistas.

El cooperativismo y la información sobre COLANTA también formaron parte del temario desarrollado.

## **CAPACITACION DISTRIBUIDORES**

Durante 1992 se capacitaron 50 distribuidores de leche pasteurizada con su personal, para un total de 200 personas que asistieron al primer ciclo denominado "Mentalidad del servicio y atención al cliente".

## **PUBLICACIONES**

### **ECOLANTA**

Se editaron 12 ECOLANTAS, dirigidos a los asociados trabajadores. Su objetivo fue informar sobre diferentes actividades realizadas en La Cooperativa y educar en forma integral al asociado trabajador.

### **Exitosa Revista Despertar lechero**

Se cumplió el programa editando las dos revistas con gran acogida nacional e internacional por sus especializados temas agropecuarios, así como por su llamativa presentación.

## **Boletín El Despertar lechero**

Los asociados productores recibieron periódicamente el boletín El Despertar Lechero. La finalidad primordial de esta publicación es mantener informados a los dueños de La Cooperativa sobre lo que está sucediendo y las proyecciones de COLANTA. Es importante resaltar que todos los temas son orientados a educar a los lectores.

### **Cartillas**

COLANTA es consciente de su misión de contribuir con la educación a mejorar el manejo del ganado y las fincas y por consiguiente el nivel de vida de los asociados, para ello editó dos cartillas técnicas sobre la brucelosis y la mastitis. También diseñó una cartilla promoviendo el Fondo de Educación de La Cooperativa.

### **Boletín Doble Vía**

Los contratistas de COLANTA: transportadores de leche cruda y distribuidores de leche pasteurizada y derivados recibieron la publicación Doble Vía, dirigida a mantenerlos informados sobre el acontecer de La Cooperativa.

### **Publicaciones Especiales**

La edición de los nuevos Estatutos de COLANTA fue una de las publicaciones especiales, entre otras, como el manual de las Normas Generales de Seguridad Industrial y los catálogos de las Exhibiciones y Muestras Ganaderas que COLANTA realiza durante el año.

## **PROGRAMA RADIAL**

El programa radial Educando al Campo obtuvo en 1992 un gran desarrollo porque su emisión se amplió a 23 emisoras rurales con el objeto de llegar a un número mayor de oyentes.

Fue en este año donde se consolidó un equipo de trabajo para el programa conformado por trabajadoras sociales, médicos, odontólogos, nutricionistas, administradores agropecuarios, veterinarios, zootecnistas, horticultores, agrónomos y educadoras preescolares, quienes se encargaron de capacitar a todos los oyentes.

## **VISITAS**

Aproximadamente mil quinientas personas pasaron por COLANTA durante el año. Nos visitaron niños de preescolar y primaria, estudiantes de bachillerato, tecnológicos y universidades de todo el país.

Profesionales agropecuarios de Caldas, Tolima, la Costa y otros departamentos, así como de otros países latinoamericanos conocieron La Cooperativa y su desarrollo.

## **Ahorro y Crédito**

Durante 1992 la Sección de Ahorro y Crédito afirmó su papel de impulso y apoyo a las actividades productivas y sociales de productores y trabajadores asociados. Esto ha permitido un mejoramiento permanente en la calidad de vida de la familia, resultado de la mayor productividad e incremento de ingresos en nuestros asociados.

## **EL AHORRO**

Al culminar 1992 contaba la Sección con 3.102 asociados productores y 968 asociados trabajadores, para un total de 4.070 asociados, es decir, 255 más que en 1991.

Se depositaron ahorros por valor de \$1.436 millones, de los cuales \$1.251 millones, el 87%, constituyeron ahorros a la vista, en tanto que \$185 millones, el 13%, representaron captaciones en Certificados de Depósito de Ahorro a Término (C.D.A.T.)

Por los C.D.A.T. se reconocieron en intereses \$56 millones y \$110 millones por los ahorros a la vista, para un total de \$166 millones pagados a los asociados.

## LOS CREDITOS

Durante 1992 se concedieron 4.351 créditos, por valor de \$1.642 millones, lo cual representa un 36.8% más que en el año anterior del total prestado, \$876 millones, es decir, el 53.3% se destinó a mejorar la productividad y los ingresos de los asociados, en renglones como la adquisición de ganado lechero, insumos agropecuarios, cultivos temporales, mejora y adquisición de potreros, ganado equino y porcino, maquinaria y equipo agrícola.

	<b>Número</b>	<b>Millones s</b>	<b>Variación % 1992-1991</b>
Ordinario	1.701	1.136	43.2
Especie (insumos)	868	166	23.8
Recreación	33	3	(57.1)
Muebles y electrodomésticos	712	190	21.8
Almacén Navidad	1.037	147	36.1
<b>TOTAL</b>	<b>4.351</b>	<b>1.642</b>	<b>36.8</b>

Cuadro No. 4

## DISTRIBUCION DE LOS PRESTAMOS POR DESTINACION

	Número Créditos	Millones 1991	Millones 1992	% Variación
Ganado Lechero	659	327.760	532.826	63
Muebles y Electrodomésticos	723	159.725	192.734	21
Insumos Agropecuarios	868	104.380	172.757	66
Mejoras y Reparación	432	149.712	170.117	14
Almacén Navidad	1.037	108.300	147.175	36
Compra Vivienda	72	49.872	84.751	70
Gastos Varios	145	66.568	65.975	-1
Compra y Reparación Vehículo	42	35.605	61.400	72
Compra Terreno	38	20.670	51.070	147
Cultivos Temporales	59	22.610	49.310	118
Mejoras Potreros	37	13.250	37.150	180
Ganado Equino y Porcino	32	3.290	28.810	776
Salud	72	9.650	20.435	112
Calamidad	43	5.990	11.930	99
Educación	35	6.434	7.174	12
Maquinaria Agrícola	6	11.120	4.200	-62
Capitalización	17	0	2.655	100
Recreación	33	7.204	2.277	-68
Equipo y Herramienta	1	4.235	250	-94
<b>TOTAL</b>	<b>4.351</b>	<b>1'642.996</b>	<b>1'106.375</b>	

Cuadro No. 5

### 100 Millones para Crédito Integración de Cerdos

Otra innovación importante del período, fue el crédito de Integración de Cerdos.

Esta nueva línea de crédito, contemplada en el Reglamento como crédito de inversión, se inició en el mes de noviembre con una gran acogida por parte de los asociados productores.

Funciona ya como un Fondo Rotatorio con una partida inicial de \$100 millones, el cual será reajustado en el futuro de acuerdo con los requerimientos de los asociados y la capacidad económica de la Sección.

Este programa se adelanta conjuntamente con el Departamento de Asistencia Técnica y está llamado a prestar múltiples beneficios a los asociados que lo utilicen, diversificando y aumentando sus ingresos, a la vez que complementa la explotación lechera a partir de la utilización de la porquinaza en la mejora de pastos.

### POLIZAS DE SEGUROS PARA LOS ASOCIADOS

La Cooperativa les ofrece a sus asociados productores y trabajadores diferentes pólizas para proteger su núcleo familiar.

#### Seguro Funerario

A este programa se encuentran afiliados 295 asociados, para un cubrimiento de 1.180 personas.

#### Seguro contra Accidentes Personales

Cuenta con 221 afiliados, los cuales protegen 663 beneficiarios de la póliza.



## **Seguro Estudiantil**

En esta póliza se encuentran protegidos 630 menores de edad, afiliados por 158 asociados.

## **PLAN INTEGRAL DE SEGUROS**

La póliza colectiva brinda a los asociados seguros de vida, de accidentes, auxilio funerario, consulta médica general, hospitalización y cirugía. Este programa cuenta con 635 afiliados y 2.657 beneficiarios. Sus usuarios han hecho 96 reclamaciones por un valor total de \$16.9 millones, de las cuales se han pagado 91 por valor de \$15.9 millones y sólo se han negado 5 por no estar contempladas dentro del contrato de la póliza.

## **PLAN SEGURO VEHICULO PARA PRODUCTORES**

Al finalizar 1992 se puso en marcha un programa, consistente en una póliza de seguro para vehículos, el cual beneficiará a los asociados propietarios del bien que quieran y necesiten utilizar el servicio.

## **Bonificaciones por Calidad de la leche**

Para COLANTA la calidad de su leche es lo más importante, por ello tiene establecido un sistema de bonificaciones para reconocerles a los productores la buena calidad de su producto.

En 1992 la Cooperativa pagó un total de \$2.393 millones descaminados así:

	Millones
GRASA	\$1.619
TEMPERATURA	\$733
REDUCTASA	\$41

## **Seguro de Vida**

En 1992 fallecieron 30 asociados de la Cooperativa, motivo por el cual Col anta pagó a sus beneficiarios \$9 millones.

## **Reparación de Canecas**

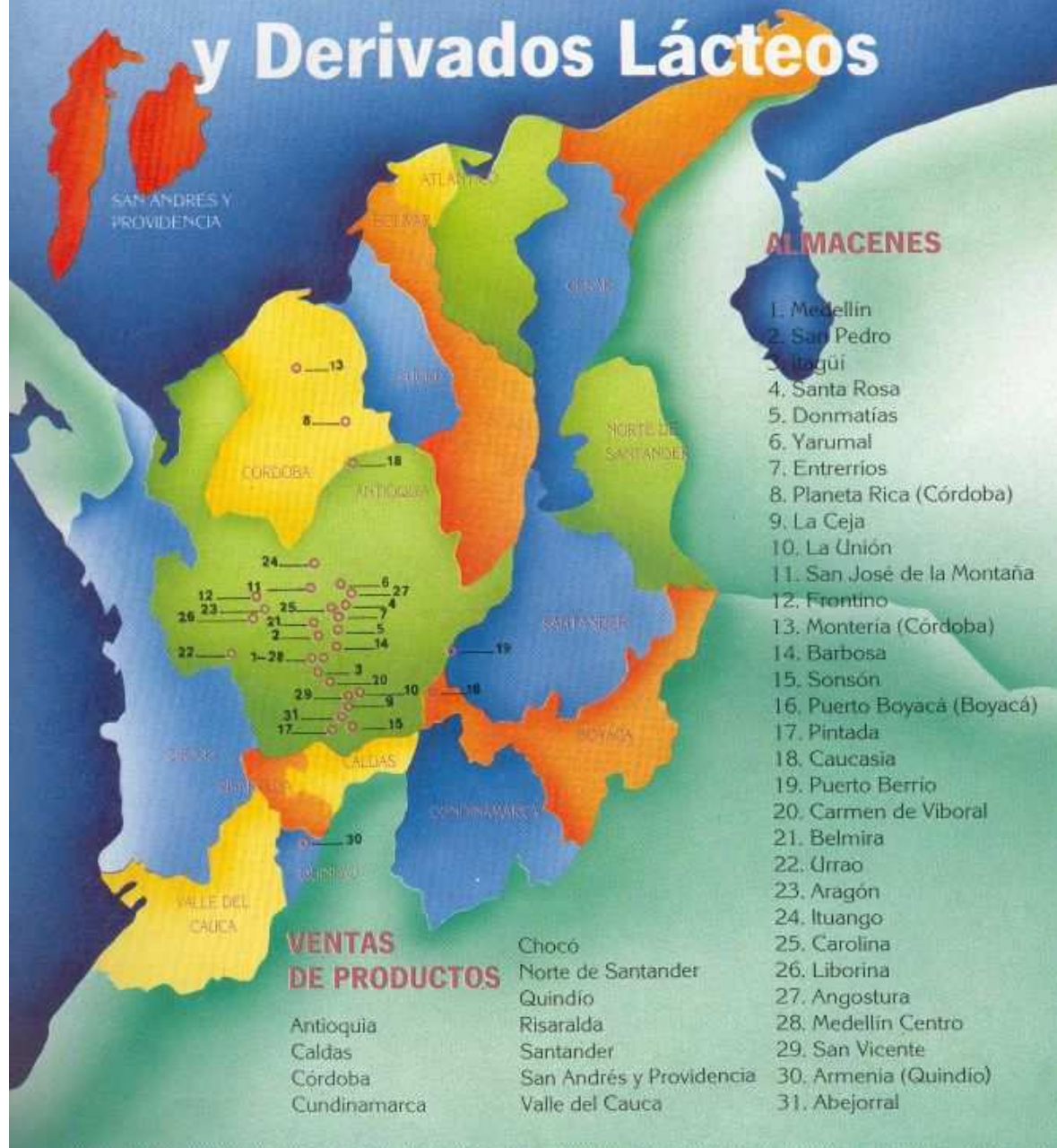
COLANTA presta a sus asociados productores el servicio de reparación gratuito de canecas. En 1992 se repararon 1.973 canecas lecheras con un costo de \$5.8 millones.

## **Beneficios en Insumos y Concentrados**

COLANTA como Cooperativa líder y fiel a su política de ofrecer sus concentrados, sales e insumos agropecuarios, a los más bajos precios, vendió en 1992 en un 10% por debajo del mercado.

# Almacenes

## Agropecuarios, Ventas de Leche y Derivados Lácteos



# Compra de Leche y Plantas de Acopio

