

XXXI
Asamblea
General
Ordinaria
Marzo
1994



Colanta

S a b e M á s

Contenido

Cuadro Directivo	4
Organigrama Colanta	7
Informe del Consejo de Administración y la Gerencia	8
Informe de la Junta de Vigilancia	18
Informe del Revisor Fiscal	21
Balance General	25
Estado de Excedentes	28
Proyecto de Distribución de Excedentes	29
Informe Financiero	30
Indices Financieros	34
Informe de Ejecuciones	39
Balance Social	51
Almacenes Agropecuarios, Venta de Leche y Derivados Lácteos	71
Compra de Leche y Plantas de Acopio	72

Cuadro Directivo

CONSEJO DE ADMINISTRACION

PRINCIPALES

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri
Abog. Daniel Cuartas Tamayo
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Peláez
M.V. Gustavo Cano López
Ingo. Amilkar Tobón Lenis

SUPLENTES

Med. Rafael Cerón Escobar
Sr. Roberto Aguilar Gómez
Sr. Manuel Pimienta Jiménez
Sr. Albeiro Restrepo Fernández
Srta. Gloria Calle Zapata

CONSEJO ASESOR

Ingo. Tulio Ospina Pérez +
Econ. Diego Calle Restrepo +
Ingo. Antonio Velásquez Restrepo
Ingo. Bernardo Ernesto Vélez White

SECRETARIA

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

JUNTA DE VIGILANCIA

Sr. Fabio Palacio Pérez
Sr. Mario Yepes Builes

Sr. Mario Gómez Vargas
Sr. Luis Hernando Giraldo Tamayo

REVISOR FISCAL

C.P. Francisco Palacio Correa

C.P. Jesús Guerra Peña

GERENTE GENERAL

M.V.Z. JENARO PEREZ GUTIERREZ

Informe del Consejo

DE
ADMINISTRACION
Y LA GERENCIA
XXXI ASAMBLEA
GENERAL
ORDINARIA



CRECE DESEMPLEO RURAL

A certadamente, afirmó el destacado Exministro Joaquín Vallejo Arbeláez en su artículo: "La Decadencia del Campo", publicado en La República el 22 de noviembre de 1993, que hace 20 años el país producía el 80 por ciento de sus necesidades alimentarias y hoy importa el 90 por ciento.

Otra de las las consecuencias que ha traído la crisis agropecuaria, es el desempleo rural, con sus perjuicios de tipo económico y social, que conlleva la pérdida de rentabilidad y la disminución de la superficie sembrada de varios cultivos, que ha hecho que la demanda por mano de obra se haya reducido notoriamente. Entre septiembre de 1992 y el mismo mes de 1993, la tasa de desempleo rural pasó de 4.4% a 4.9%, o sea un aumento de 0.5 puntos. La fuerza laboral o población económicamente activa, tuvo un crecimiento del 0.2% al pasar de 5.628.938 a 5.638.849.

En igual período a nivel rural, la población ocupada disminuyó 0.4%, mientras que la desocupada presentó un crecimiento del 12.2%. El número total de personas desempleadas ascendió a 276.000. Esta situación es distinta a la observada en las áreas metropolitanas en las cuales el desempleo tuvo una tendencia decreciente.

A nivel de desempleo, el Ministerio de Agricultura recientemente diseñó un programa de generación de empleo rural, a través del cual se utilizará mano de obra del campo para la ejecución de obras tales como vías, acueducto y reforestación.

Mientras se toman medidas tímidas para combatir el desempleo, El Gobierno, como lo anotamos, adopta otras contradictorias como la libre importación de la leche en polvo, que aumenta el desempleo rural y que obligará al consumidor a regresar al consumo de leche en polvo, cuando ya el país es autosuficiente en leche de producción nacional y nos apres-
tábamos a iniciar exportaciones.

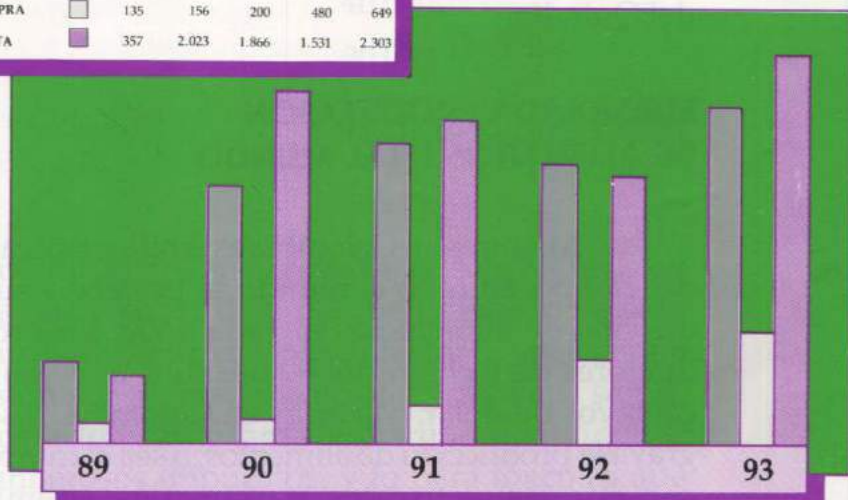
Así la crisis, fundamentalmente la del sector lechero, continuará, si no se toman acciones que realmente protejan al productor, a quien si no es posible darle subsidios como los acostumbrados en los países indicados más adelante, que entonces en forma inmediata se regrese a licencia previa, de no lograrse la prohibición de las importaciones de leche en polvo, que sería lo ideal.

Lo más desconcertante es la falta de planeación del gobierno en todos los campos: Las importaciones de leche en polvo eran monopolio del Estado, quien las efectuaba por intermedio exclusivo del IDEMA, donde se registraron escándalos como el de la leche polaca en los años 80. Repentinamente y cuando el país era autosuficiente en leche, en 1993 se liberan dichas importaciones, causando tal desastre en el sector, que llevó al propio Presidente César Gaviria, a ordenar acertadamente la prohibición temporal de las importaciones de leche en polvo, oportuna medida gubernamental que alivió la tensión y el desestímulo del sector lechero, el mismo año se modificó pasándolas a licencia previa. Pero pocos meses más tarde, con sorpresa nos enteramos de que sin ninguna concertación ni estudio previo, se liberan nuevamente las dañinas importaciones de leche en polvo.

En resumen: En menos de un año, se cambia la política en cinco veces. ¿Habrà alguna planeación?

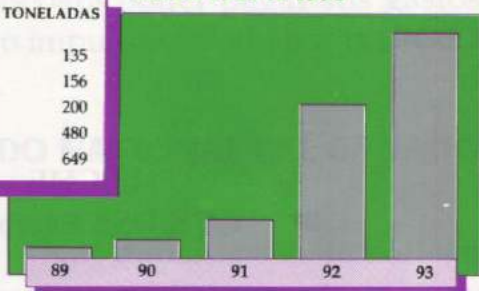
PRODUCCION, COMPRA Y VENTA DE LECHE EN POLVO COLANTA AÑOS 1989 A 1993

TONELADAS					
AÑO	89	90	91	92	93
PRODUCCION	471	1.498	1.702	1.600	1.971
COMPRA	135	156	200	480	649
VENTA	357	2.023	1.866	1.531	2.303



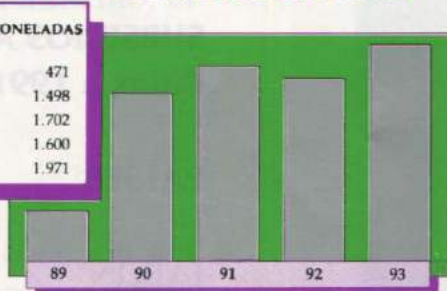
COMPRAS DE LECHE EN POLVO COLANTA AÑOS 1989 A 1993

AÑO	TONELADAS
89	135
90	156
91	200
92	480
93	649



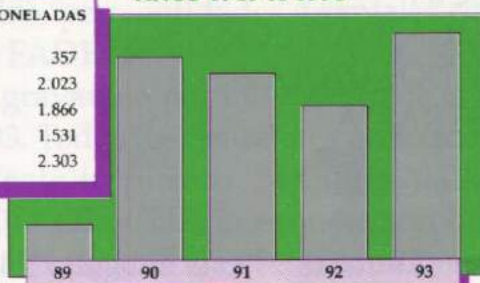
PRODUCCION DE LECHE EN POLVO PARA COLANTA AÑOS 1989 A 1993

AÑO	TONELADAS
89	471
90	1.498
91	1.702
92	1.600
93	1.971



VENTAS DE LECHE EN POLVO COLANTA AÑOS 1989 A 1993

AÑO	TONELADAS
89	357
90	2.023
91	1.866
92	1.531
93	2.303



Es muy contradictoria y grave la medida de pasar a libre importación la leche en polvo, porque atenta contra el trabajo del campesino. Pero como si ésto fuera poco, también se importarán otros alimentos como arroz y yuca, delicado y también perecedero producto, que hoy atraviesa por grave crisis porque el kilo está apenas a \$50 y por la presencia del gusano que devoró las hojas de los yucales del departamento del Quindío.

SUBSIDIADA PRODUCCION DE ALIMENTOS EN EL MUNDO

Mientras en Colombia es errática y fiscalista la política del campo, en todo el mundo se protege y subsidia la producción de alimentos. Por cada dólar, los campesinos productores de leche reciben subsidios que van entre 36 y 88 centavos de dólar. Mientras en Colombia, insólitamente, se grava la producción de alimentos, o sea el campo colombiano, con impuestos fiscales, parafiscales, además de la inseguridad, el boleteo y la extorsión que tienen que soportar.

SUBSIDIOS AL PRODUCTOR

Datos a 1991

PAISES

LECHE CVS/US\$ Recibido

JAPON	88
CANADA	83
NORUEGA	83
SUECIA	74
COMUNIDAD EUROPEA	69
ESTADOS UNIDOS	58
AUSTRALIA	36
Total promedio	70

Durante 1990 el subsidio a los productores agrícolas en los países de la Organización para La Cooperación y el

Desarrollo Económico -OCDE-, fue superior a los 175.000 millones de dólares, de los cuales:

PAISES	MILLONES US\$
Comunidad Europea	82.000
Estados Unidos	40.000
Japón	30.000
TOTAL	152.000 Representa el 87% del total.

Mientras esto ocurre, en Colombia, no sólo NO existen las garantías de paz y seguridad, porque El Estado ha sido incapaz de controlarlos por complejos factores tales como: Falta de inversión social, electrificación rural, vías, salud, educación y otros factores ampliamente discutidos, sino que se le grava con numerosos impuestos, y lo paradójico es que algunos gremios insistieron hasta lograrlo, en sacar por ley, otro impuesto parafiscal ante la imposibilidad de adquirir las cuotas para poder pagar sus gastos de funcionamiento, el nuevo impuesto creado por la Ley 89 de 1993.

FONDO NACIONAL DEL GANADO

Nos opusimos sistemáticamente a la creación del impuesto parafiscal consistente en que los campesinos deben pagar el 0.5% del valor de la venta de leche y 50 % del valor del salario mínimo diario por animal sacrificado, que equivale hoy a \$1.645, no importa el peso, pero entidades gremiales como FEDEGAN en Bogotá y FADEGAN en Antioquia, se empeñaron hasta lograr este gravamen por intermedio de la Ley 89 de diciembre 10 de 1993. Todos los Senadores antioqueños votaron positivamente este impuesto. Si COLANTA no hubiese logrado, con FEDECOLECHE, la exoneración de tal impuesto parafiscal, este año pagaría trescientos millones de pesos.

PRIVATIZACION DE EMPRESAS

Concentración de riqueza

Se desperdicia magnífica oportunidad para impulsar el sector solidario con la privatización de empresas, aprovechando la experiencia de quienes hoy las manejan para hacerlos partícipes y dueños de gran parte de ellas. Si poderosos grupos económicos son eficientes, ¡magnífico!, así podrán competir en el mercado mundial, pero el país desperdicia este cuarto de hora, para dar la preferencia como lo ordena La Constitución, a los que en ellas trabajan, para hacerlos socios industriales en asocio con capitales nacionales o foráneos, en cuya simbiosis se estaría dando de paso, una saludable solución a la tradicional lucha de clases con sana estrategia para más justa redistribución de la riqueza. En lugar de fomentar la peligrosa concentración de capital, se deben crear empresas con mayor participación de los empleados y trabajadores, haciéndoles codueños de la empresa donde trabajan, incentivando así la iniciativa y la eficiencia.

No es lógico que, por ejemplo, las propiedades en venta de Caja Agraria, de Idema, Telecom, Banco de Colombia, **NO SEAN** adquiridas por miles de empleados y miles de ciudadanos y por el contrario se les entregue a unos cuantos capitalistas, con el simplista argumento de que éstos pagaron unos pesos más. Esto no es planeación, ni visión de futuro, ni justicia social que oriente la adecuada distribución de la riqueza.

Otro caso aberrante es la venta de las instalaciones como las de la Caja Agraria, en la Avenida La Caro de Santafé de Bogotá, entidad prototipo del campesino y de pequeños propietarios; estas instalaciones se vendieron hace ya casi dos años a "engordadores de lotes". Ninguna función social están prestando: Continúan engordando. Otro ejemplo son las instalaciones de la Caja Agraria en Envigado, las que entraron en negociaciones con COLANTA, que beneficiarían no sólo a los casi diez mil proveedores de leche, sino al sector lechero y al

sector rural en general, y cuál la sorpresa nuestra cuando, estando en conversaciones con el doctor Santiago Tobón, Gerente General, intempestivamente salió en los periódicos licitación al mejor postor. Pero lo contradictorio es que El Gobierno habla de reforma agraria, pero no la practica. La Caja Agraria es patrimonio sagrado del campo colombiano, desde su fundación hasta este gobierno, que ninguna o escasa sensibilidad social ha demostrado.

Actitudes como éstas no ayudan a la paz, antes por el contrario, incitan a movimientos como el de Chiapas en México, los del Perú, Bolivia, Ecuador y en Colombia los movimientos inconformes de Nariño, Cauca, etc.

ACCION DE TUTELA CONTRA IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO

Si el año anterior registramos en este informe, la falta de planeación nacional al sorprender al país con el apagón, en idéntica forma presenciamos ventas indiscriminadas de propiedades del sector rural como hemos anotado, con las propiedades de la Caja Agraria al "mejor postor", no importando en lo más mínimo, la función social que vayan a cumplir esas instalaciones, propiedad del ignorado campesino colombiano, en igual forma la apertura intempestiva de importaciones de leche en polvo, fue una medida utilizada irresponsablemente por empresas que la adquirieron masivamente y luego cerraron centros de acopio de leche, forzando el sacrificio de vacas en producción por falta de compradores de leche debido a la abundancia de la producción nacional.

Lo tradicional ha sido que las importaciones de leche solamente las hiciera El Gobierno por intermedio del IDEMA. Pero cuál la sorpresa, cuando sin el menor estudio, de repente se abren las importaciones de leche en polvo para todo el que quisiera importar, sin preguntar para qué se utilizaría. Lógicamente se llenó Colombia de leche en polvo barata, próxima a vencerse y sin compradores. Mucha se reexportó y otra... se pudrió.

Entablamos acción de tutela invocando el derecho fundamental al trabajo, consagrado en la Constitución Nacional que fue negada por los tribunales.

Durante “la enlechada”, La Cooperativa COLANTA fue la única en Colombia que garantizó la compra de la totalidad de la producción lechera de sus tradicionales proveedores, asociados o no.

Parece que lo único que movió al Gobierno a parar las importaciones de leche en polvo, fueron las donaciones de leche que hicimos en la ciudad de Santafé Bogotá.

Es tan desmemoriado este país, que la sana medida se rebocó en menos de un año y ante el asombro mundial del mundo lechero.

INTERNACIONALIZACION DE LA ECONOMIA Y EL GATT

El Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, fundado en 1948, llamado el GATT, también Ronda del Uruguay, ésta octava serie de negociaciones, iniciada en 1986 en Punta del Este, Uruguay, y durante siete años, ha sido la más larga de todas. Este acuerdo suscrito entre 117 países que entran a la era del libre comercio, estiman una expansión de la economía mundial en 200.000 millones de dólares anuales.

Los países del tercer mundo, estiman, expandirán sus economías en 16.000 millones de dólares, mientras que para 14 naciones agroexportadoras como Colombia se estima ganarán 12.000 millones de dólares. Entre Estados Unidos, La Comunidad Económica Europea y Japón, sus ingresos serán de 124.000 millones de dólares.

A. En conclusión, los que más ganaron con la firma del GATT en 1993 fueron los países ricos. Pero si el pacto no se firma, los más afectados serían los países en vía de desarrollo, por la competencia de los poderosos.

B. Los mayores frutos de la Ronda del Uruguay serán para nosotros en el futuro, cuando comiencen a cumplir

los plazos de reducción de los subsidios a los productos agropecuarios en países desarrollados.

C. Los países contratantes del GATT, registrarán su comercio exterior según lo pactado y no cada uno por su lado, es decir, se termina la guerra en el comercio entre países ricos.

LEY PARA EL AGRO

La Constitución de 1991, ordena preferencia para el agro en sus artículos 64, 65 y 66, por su función social y económica. Esta ley nació del millón de firmas recogidas por el gremio de cerealistas, que dirige Adriano Quintín, para suplir una necesidad sentida de los colombianos de un país agropecuario como el nuestro.

Con gran expectativa nuestro sector espera la reglamentación de dicha Ley 89 de diciembre 10 de 1993.

MEDELLIN CAPITAL PANAMERICANA DE LA LECHE

Durante 1994 Medellín será La Capital Panamericana de la Leche, debido a la importancia del desarrollo lechero en Colombia, logrado muy especialmente por el sistema cooperativo, que ya mercadea el 42 por ciento de la leche pasteurizada del país y un significativo volumen de leche en polvo, queso y derivados, y además se tuvo en cuenta que La Cooperativa Lechera, COLANTA, cumple los 30 años de fundación en 1994, La Federación Panamericana de Lechería, FEPALE, designó a Medellín sede del 5o. Congreso Panamericano de la Leche, Feria Internacional de la Industria Láctea y Exposición de Ganado Lechero.

En su organización, es sorprendente la acogida del mundo científico colombiano, en la que destacados médicos, ingenieros de alimentos, zootecnistas, médicos veterinarios, biotecnólogos y demás investigadores, han tomado con gran entusiasmo dicho evento científico que sin lugar a dudas partirá en dos la historia lechera del país: Antes y después del 5o. Congreso Panamericano de la Leche.

Los países contratantes del CAJ, región su
económica. Esta ley nace del millón de firmas recogidas por el
movimiento cooperativista de la zona. Este movimiento
económico y social de los colombianos de un país que
trata como el nuestro.

Para que el Gobierno le dé un apoyo
La Constitución de 1991, en sus artículos 55 y 56, y
económica. Esta ley nace del millón de firmas recogidas por el
movimiento cooperativista de la zona. Este movimiento
económico y social de los colombianos de un país que
trata como el nuestro.

El Acuerdo General Arca y el Acuerdo
MEDICINA CAPITAL BARRIO AMERICANA DE LA CIUDAD
en 1991 en el sector cooperativo de este país. Este
Acuerdo General Arca y el Acuerdo
MEDICINA CAPITAL BARRIO AMERICANA DE LA CIUDAD
en 1991 en el sector cooperativo de este país. Este

Informe de la Junta de Vigilancia



Apreciados Compañeros Asociados:

Para todos es ampliamente conocido el crítico año que los productores de leche debimos afrontar en 1993, por lo delicado de la situación, fuimos testigos de las difíciles batallas que la Administración debió librar.

Desde el principio de 1993 estuvimos recogiendo los clamores de los asociados y los trasmitimos a la Administración. Por ello, reiteradamente, queremos aprovechar este medio para decir a los asociados, que no hay que recurrir a otros canales para transmitir las diferentes inquietudes a los directivos de La Cooperativa, COLANTA los tiene, pero muchas veces los asociados no los utilizan: Para ello estamos la Junta de Vigilancia, los Subcomités Regionales o, directamente, cualquier asociado puede hacerlo sin tener que recurrir a terceras personas que no conocen las intimidades del movimiento cooperativo ni de COLANTA.

Precisamente, en ese sentido planteamos diferentes inquietudes sobre aspectos como: Suministro adecuado de cantinas para leche, mejor control y vigilancia en los diferentes almacenes y plantas, mejor trato a las canecas y control al transporte de la leche, solicitamos se diera mejor instrucción a los productores con respecto al modo de utilizar el abono de COLANTA, se nos tuvo informados de todas las negociaciones y transacciones importantes de La Cooperativa.

Por esta situación que vivimos pedimos a los asociados que, antes de emitir juicios a priori, se documenten. Felicita- mos al doctor Jenaro Pérez, porque gracias a su tezonera inter- vención se logró frenar la masiva importación de leche en polvo que tanto nos perjudicó y se obtuvo buenos resultados de las diferentes defensas que, de los intereses de La Coope- rativa, pudo hacer su administración. También merece nuestro reconocimiento por su genial idea de los tanques de enfria- miento, para mejorar cada vez más, la calidad de la leche, iniciando este control nosotros mismos en la finca.

También la División Operativa y la sección de Ahorro y Crédito, nos merecen un elogio, ya que optaron por castigar

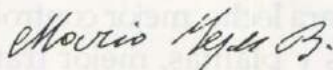
en alguna medida a los partidores negándoles créditos y otras garantías, porque no es justo que haya personas de tan mala fe que, por un lado ostentan que son asociados de COLANTA mientras con su comportamiento nos perjudican a todos con actos que van contra los intereses de todos los asociados.

Asistimos a un curso intensivo de cooperativismo, que nos compromete más a engrandecer La Cooperativa porque aprendimos que COLANTA sí es modelo en el cooperativismo colombiano. Ojalá estos cursos se repitan y los mismos asociados los reclamen para que todos sepamos valorar lo que tenemos y debemos defender.

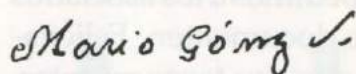
En cuanto a las demás tareas que nos impusimos, cumplimos con honestidad la misión de hacer averiguaciones, cuestionamientos, sugerencias en los diferentes aspectos que conllevan a mejorar el modo de vida de los asociados de COLANTA.



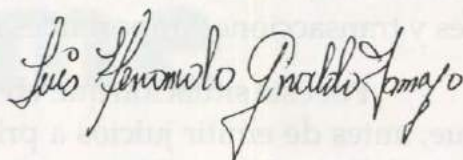
FABIO PALACIO PEREZ



MARIO YEPES BUILES



MARIO GOMEZ VARGAS



LUIS HERNANDO GIRALDO T.

Informe del Revisor Fiscal



Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Cooperativa Lechera

COLANTA

Señores Asociados:

Como Revisor Fiscal de La Cooperativa y dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento a Ustedes el informe correspondiente al ejercicio de 1993.

Durante el período he examinado los balances y sus correspondientes estados de excedentes o pérdidas, utilizando el personal necesario y las normas de auditoría generalmente aceptadas, lo mismo las pruebas de los registros de contabilidad y demás procedimientos que consideré necesarios, obteniendo para ello toda la información requerida para el cumplimiento de mis funciones.

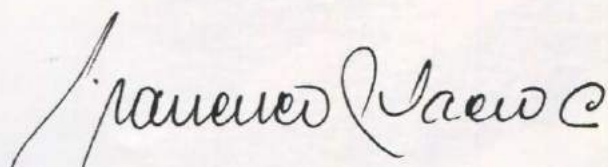
Por lo tanto les puedo certificar ampliamente y con certeza, que todas las operaciones realizadas por la Administración durante el período 1993 fueron totalmente acertadas, ya que siempre se acataron las recomendaciones hechas por la Asamblea General, su Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia.

Con base en el alcance de mi examen puedo certificar, que la contabilidad de La Cooperativa se lleva de acuerdo con las normas legales y la técnica contable requerida, teniendo en cuenta los ajustes integrales por inflación de acuerdo al índice de precios al consumidor exigidos por la ley.

En mi opinión, los estados financieros auditados por mí y que fueron tomados fielmente de los libros oficiales, muestran razonablemente la situación financiera de La Cooperativa al cierre del ejercicio 1993.

De acuerdo con la evaluación del control interno, considero que La Cooperativa mantiene medidas adecuadas para la conservación y custodia de todos sus bienes, comprobantes de contabilidad, libros de actas y su correspondencia.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, reading "Francisco Palacio Correa". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'F'.

FRANCISCO PALACIO CORREA
REVISOR FISCAL T.P. 3138T

Balance General

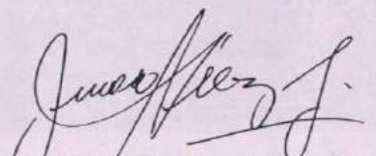


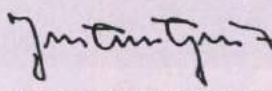
BALANCE GENERAL EN

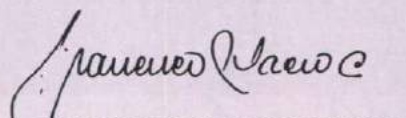
ACTIVO	1992	1993	Variación	%
CORRIENTE				
Caja y Bancos	989,630	2,400,321	1,410,691	143
Inversiones Temporales	4,633	1,974,633	1,970,000	42,521
Cuentas por Cobrar				
De asociados	952,195	1,601,021	648,826	68
De empleados - Ahorro y Crédito	524,703	744,167	219,464	42
De particulares	2,468,645	3,184,221	715,576	29
	3,945,543	5,529,409	1,583,866	40
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	38,497	36,442	(2,055)	(5)
	3,907,046	5,492,967	1,585,921	41
Depósitos y Anticipos	169,028	266,609	97,581	58
INVENTARIOS				
Insumos Agropecuarios	4,700,597	5,316,507	615,910	13
Almacén de Suministros	2,152,451	2,442,152	289,701	13
Planta de Concentrados	914,171	707,423	(206,748)	(23)
Producción Lácteos	845,117	522,725	(322,392)	(38)
Mercancías En Vía	108,947	213,881	104,934	96
	8,721,283	9,202,688	481,405	6
Menos: Provisión Protección Inventarios	870,084	870,084	0	-
	7,851,199	8,332,604	481,405	6
Gastos Pagados por Anticipado	20,168	108,900	88,732	440
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	12,941,704	18,576,034	5,634,330	44
ACTIVO A LARGO PLAZO				
Inversiones Permanentes	127,883	314,698	186,815	146
Menos: Provisión para Protección Inversiones	27,030	27,030	0	-
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO	100,853	287,668	186,815	185
ACTIVO FIJO				
Propiedad Planta y Equipo (Al Costo)	5,418,028	8,701,472	3,283,444	61
Menos: Depreciación Acumulada	1,775,576	2,914,723	1,139,147	64
	3,642,452	5,786,749	2,144,297	59
Menos: Provisión Protección Activos	556,975	556,975	0	-
	3,085,477	5,229,774	2,144,297	69
Construcciones e Instalaciones en curso	395,248	690,290	295,042	75
TOTAL ACTIVO FIJO	3,480,725	5,920,064	2,439,339	70
OTROS ACTIVOS				
Cargos Diferidos	8,934	71,699	62,765	703
Reclamaciones Pendientes	113,586	16,510	(97,076)	(85)
Valorizaciones	413,783	413,783	0	-
TOTAL OTROS ACTIVOS	536,303	501,992	(34,311)	(6)
TOTAL ACTIVOS	17,059,585	25,285,758	8,226,173	48

DICIEMBRE 31 DE 1993 En miles \$

PASIVO	1992	1993	Variación	%
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones Financieras	2,904,337	4,942,244	2,037,907	70
Proveedores Nacionales	3,159,767	2,929,561	(230,206)	(7)
Proveedores Exterior	461,998	512,623	50,625	11
Impuesto a las Ventas por Pagar	37,041	53,063	16,022	43
Acreedores Ahorro y Crédito	994,689	1,390,459	395,770	40
Cesantías Consolidadas	193,246	294,404	101,158	52
Obligaciones Laborales	149,234	194,362	45,128	30
Otros Acreedores	1,410	113	(1,297)	(92)
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,901,722	10,316,829	2,415,107	31
PASIVO A LARGO PLAZO				
Obligaciones Financieras	668,841	1,927,971	1,259,130	188
Cesantías Consolidadas	289,868	359,827	69,959	24
Provisiones Retroactividad Cesantías	327,645	327,645	0	-
Otros Acreedores	40,476	27,912	(12,564)	(31)
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	1,326,830	2,643,355	1,316,525	99
FONDOS SOCIALES				
Educación	59,185	41	(59,144)	
Solidaridad	211,930	364,101	152,171	72
Seguro de Vida	0	11,909	11,909	-
TOTAL FONDOS SOCIALES	271,115	376,051	104,936	39
TOTAL PASIVO	9,499,667	13,336,235	3,836,568	40
PATRIMONIO				
CAPITAL Y SUPERAVIT				
Capital Social	1,540,867	2,107,470	566,603	37
Reservas	2,176,423	3,130,810	954,387	44
Superavit Donado	100	100	0	-
Valorizaciones	413,783	413,783	0	-
Revalorización del Patrimonio	465,561	1,353,679	888,118	191
Excedentes por Exposición a "La Inflación"	1,172,165	1,941,316	769,151	66
Excedentes del Ejercicio	1,791,019	1,821,691	30,672	2
Excedentes por Exp. a Infl. Ejerc. Anteriores	0	1,180,674	1,180,674	-
TOTAL PATRIMONIO	7,559,918	11,949,523	4,389,605	58
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	17,059,585	25,285,758	8,226,173	48


JENARO PEREZ GUTIERREZ
 Gerente General


IVAN MARIN GOMEZ
 Contador
 T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor fiscal
 T.P. 3138 T.

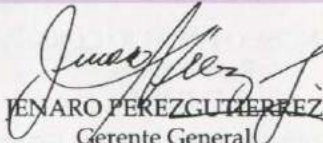
NOTA: TANTO EL BALANCE GENERAL COMO EL ESTADO DE EXCEDENTES DE 1992 Y 1993 ESTAN AJUSTADOS POR INFLACION

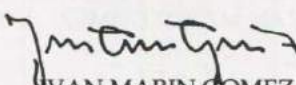
Estado de Excedentes

Cooperativos en 31 de Diciembre de 1993

En miles \$

	1992	1993	VARIACION	%
VENTAS NETAS				
Planta Procesadora	56,849,798	72,245,693	15,395,895	27
Insumos Agropecuarios	12,358,630	15,377,517	3,018,887	24
Planta de Concentrados	6,087,004	8,147,237	2,060,233	34
TOTAL VENTAS NETAS	75,295,432	95,770,447	20,475,015	27
COSTO DE VENTAS				
Planta Procesadora	47,629,590	58,952,917	11,323,327	24
Insumos Agropecuarios	11,507,509	14,223,848	2,716,339	24
Planta de Concentrados	5,512,920	7,304,842	1,791,922	33
TOTAL COSTO DE VENTAS	64,650,019	80,481,607	15,831,588	24
EXCEDENTES BRUTOS	10,645,413	15,288,840	4,643,427	44
OTROS INGRESOS	1,246,500	1,597,592	351,092	28
GASTOS				
Administración	6,598,343	9,378,986	2,780,643	42
Ventas	2,783,080	4,595,132	1,812,052	65
Financieros	719,471	1,090,624	371,153	52
TOTAL GASTOS	10,100,894	15,064,742	4,963,848	49
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	1,791,019	1,821,691	30,672	2
INGRESOS POR CORR. MONETARIA	1,172,165	1,941,316	769,151	66
	2,963,184	3,763,007	799,823	27


JENARO PEREZ GUTIERREZ
Gerente General


IVAN MARIN GOMEZ
Contador
T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor fiscal
T.P. 3138 T.

Proyecto de Distribución

de Excedentes de 1993

En miles \$

RESERVA ESPECIAL

212.380

EXCEDENTES A DISTRIBUIR

100 %

1.609.311

APLICACION REGLAMENTARIA

Reserva para Protección Aportes Sociales	20.00	321.862
Fondo de Educación	20.00	321.862
Fondo de Solidaridad	10.00	160.931

50.00 804.655

Revalorización Aportes Sociales	22.60	363.704
Fondo Estabilización Precio Leche	26.15	420.952
Fondo Seguro de Vida	1.25	20.000

50.00 804.656

TOTAL EXCEDENTES

1.821.691

Balances de Prácticamente

de Excedentes de 1993
31 de Diciembre de 1993
En miles \$

Informe Financiero



En forma general presentamos a continuación los principales cambios que se dieron dentro del Balance durante el ejercicio de 1993.

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Su incremento fue de un 44% al pasar de \$12.941 millones a \$18.576 millones. Los cambios más significativos se presentaron en:

Caja y Bancos 143% al pasar de \$990 millones a \$2.400 millones.

Inversiones Temporales 42.521% pasaron de \$5 millones a \$1.975 millones, por Excedentes colocados en Fiducia.

Cuentas por Cobrar 41% al pasar de \$3.907 millones a \$5.493 millones, como consecuencia razonable del aumento en las ventas.

Los Inventarios se incrementaron en 6% al pasar de \$7.851 millones a \$8.333 millones.

ACTIVO LARGO PLAZO

Se incrementó en \$187 millones al pasar de \$101 millones a \$288, debido al aumento en las Inversiones Permanentes.

ACTIVO FIJO

Tuvo un notable incremento durante el año, del 70%, al pasar de \$3.480 millones a \$5.920 millones. En este ítem están

contempladas las Inversiones en Maquinaria, en Equipo de Cómputo, Vehículos, Equipo de Oficina y en Edificios.

Los otros Activos no presentaron variaciones significativas durante la vigencia.

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Su variación del 31%, pasando de \$7.901 millones a \$10.317 millones, se debió a cambios en las siguientes cuentas:

Obligaciones Financieras aumentaron en un 70% ocasionado en la obtención de créditos para la realización de Inversiones. Pasaron de \$2.904 millones a \$4.942 millones.

Acreedores se aumentó en un 40% debido a los mayores ahorros de los asociados en Ahorro y Crédito. Su incremento fue de \$396 millones.

Cesantías Consolidadas se aumentaron, en su parte corriente, en 52%, o sea en \$101.000 millones.

PASIVO A LARGO PLAZO

Tuvo un incremento del 99% por créditos obtenidos, también ocasionados en el Plan de Inversiones.

PATRIMONIO

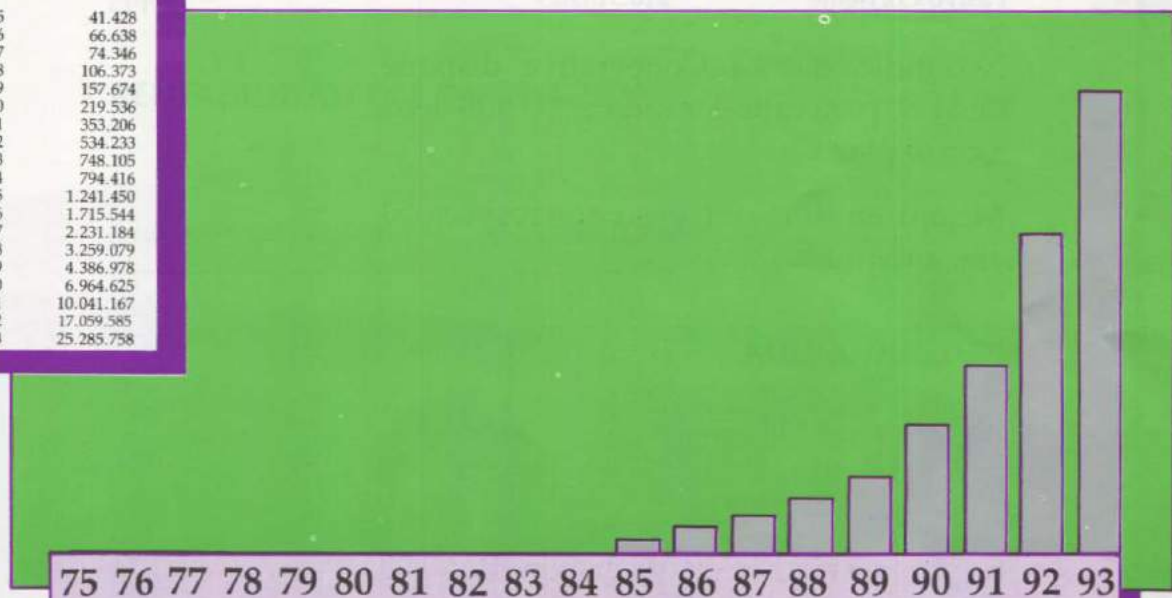
El aumento del Patrimonio durante la Vigencia fue de un 58%, superando el del año inmediatamente anterior que fue de un 46%. Pasó de \$7.560 millones a \$11.950 millones. Las variaciones más importantes se registraron en las cuentas de:

Capital Social	\$ 567 millones,	37%
Revalorización del Patrimonio	\$ 888 millones,	191%
Reservas	\$ 954 millones,	44%

Los Excedentes del ejercicio registraron un incremento de \$800 millones, equivalentes al 27%. Cabe destacar que 1993 fue un año particularmente difícil en lo referente al precio de la leche, el cual se rebajó en \$15 al consumidor en un período aproximado de 7 meses, presentándose así una baja sensible en los Ingresos.

ACTIVO TOTAL

AÑO	MILES DE \$
75	41.428
76	66.638
77	74.346
78	106.373
79	157.674
80	219.536
81	353.206
82	534.233
83	748.105
84	794.416
85	1.241.450
86	1.715.544
87	2.231.184
88	3.259.079
89	4.386.978
90	6.964.625
91	10.041.167
92	17.059.585
93	25.285.758



Indices Financieros

En miles \$

RAZON CORRIENTE

			1993	1992
Activo Corriente	\$18.576.034			
<hr/>	=	<hr/>	=	
Pasivo Corriente	\$10.316.829		\$1.80	1.64

Nos indica que La Cooperativa dispone de \$1.80 para cancelar cada \$1.00 que debe a corto plazo.

Mejóro en \$0.16 por peso con respecto al año anterior.

PRUEBA ACIDA

Activo Corriente - Inventarios	\$10.243.430			
<hr/>	=	<hr/>	=	
Pasivo Corriente	\$10.316.829		\$ 0.99	0.64

Según esta razón Colanta dispone de \$0.99 para pagar cada \$1.00 que se debe a corto plazo, sin necesidad de realizar los Inventarios.

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente - Pasivo Corriente				
	\$18.576.034	-	\$10.316.829	
			\$8.259.205	\$5.039.982

Es la disponibilidad que se tiene para ejecutar las operaciones corrientes. Tuvo un aumento de \$3.219 millones, que representa un 64%.

INDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	\$11.949.523		1993	1992
<hr/>	<hr/>	=	47%	44%
Activo Total	\$25.285.758			

Indica que el 47% de los Activos de La Cooperativa es de los asociados. Esto quiere decir que el 53% pertenece a terceros.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Excedentes Cooperativos	\$3.763.007			
<hr/>	<hr/>	=	46%	64%
Patrimonio - Excedentes	\$8.186.516			

Esta razón nos muestra que los Excedentes obtenidos por Colanta con respecto al Patrimonio, fueron del 46%

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

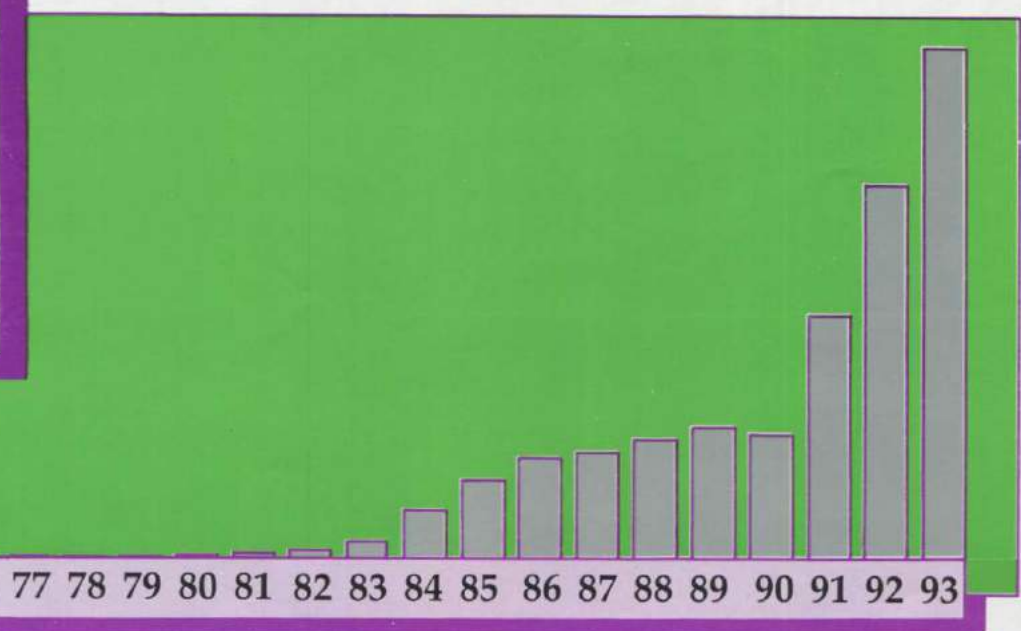
Excedentes Cooperativos	\$ 3.763.007			
<hr/>	<hr/>	=	4%	4%
Ventas Netas	\$95.770.447			

Esta relación indica que de cada \$100 vendidos solamente \$4 constituyen Excedentes.

CAPITALIZACION ANUAL

AÑO MILES DE \$

75	1.160
76	6.335
77	727
78	974
79	1.727
80	1.360
81	2.274
82	5.470
83	20.280
84	48.225
85	83.853
86	116.095
87	124.878
88	138.355
89	149.243
90	146.886
91	269.283
92	419.261
93	566.603

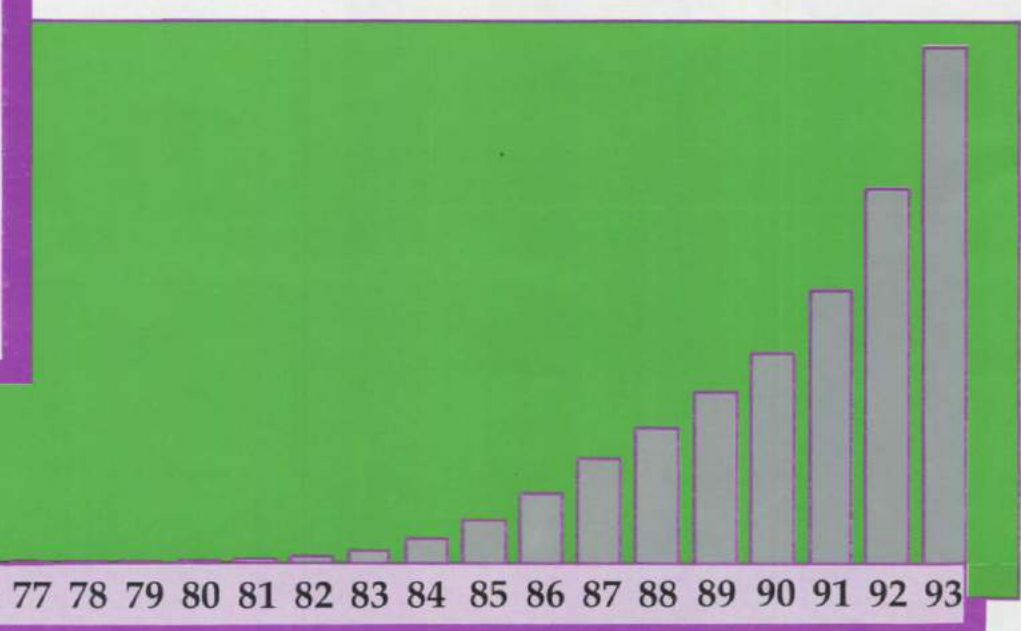


75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93

CAPITAL SOCIAL

AÑO MILES DE \$

75	5.543
76	11.879
77	12.606
78	13.579
79	15.306
80	16.666
81	18.940
82	24.410
83	44.690
84	93.015
85	176.868
86	292.963
87	417.841
88	556.195
89	705.438
90	852.323
91	1.121.606
92	1.540.867
93	2.107.470



75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93

VENTAS

Las cifras están ajustadas por inflación.

La Cooperativa Colanta continúa acorde con su filosofía con el cumplimiento de sus objetivos y con el crecimiento de sus ventas, como se reflejan en los resultados de ejecución de los últimos años.

También se reflejan en los resultados de ejecución de los últimos años, con ventas significativas.

En 1997, la Cooperativa Colanta continuó con su filosofía de crecimiento y desarrollo, con un aumento de sus ventas.

Informe de Ejecuciones



VENTAS

REACCIÓN ANUAL

Las ventas totales de La Cooperativa fueron de \$95.770 millones, lo que significa un incremento del 27% comparado con los \$75.295 millones obtenidos en 1992. Las cifras están ajustadas por inflación.

COLANTA continúa, acorde con su filosofía cooperativa, regulando los precios en el mercado y está en todos los lugares donde se requieren sus productos o servicios, puesto que son de primera necesidad y afectan directamente la canasta familiar y ganadera.



Leche y Derivados

En 1993 se recibieron 254.3 millones de kilogramos de leche, que comparados con los 229.7 millones captados en 1992, representa un incremento del 10.7% .

La leche en polvo presentó un incremento del 52% en volumen en relación con el año anterior, el yogur un 32% y el queso un 35%.



Insumos Agropecuarios

COLANTA en sus 32 almacenes de insumos agropecuarios vendió \$23.524 millones, lo que representa un incremento del 28% con respecto a 1992.

La Cooperativa continúa a través de sus almacenes regulando los precios de la canasta gana-

dera, favoreciendo de esta manera al asociado productor y a la comunidad en general.

Fertilizantes

En el último trimestre La Cooperativa inició la producción de fertilizantes compuestos con enorme éxito al posicionar en el mercado el FERTIPASTOS con la fórmula base de 25-15-0, adicionada con microelementos, que contó con una gran acogida, evidenciada en sus significativas ventas, por su excelente calidad y precio inferior 20% en el mercado.

También se inició la fabricación del FERTIPAPA (10-30-10) y el FERTIQUINCE (15-15-15), más elementos menores, con ventas significativas.

El éxito de los fertilizantes indudablemente se debe a la adición de oligoelementos y a su bajo costo, aproximadamente 20% inferior a los otros fertilizantes.



Sales Mineralizadas y Concentrados

En 1993 las ventas de FERTISAL, la sal mineralizada más completa en oligoelementos y de concentrados para ganadería y porcicultura aumentaron en ventas en un 9% en volumen, al pasar de 37.789 toneladas a 41.075 toneladas, comparadas con 1992. En pesos las ventas pasaron de \$ 6.087 a \$8.147 millones, lo que representa 34% de incremento.

Es importante destacar que el 83%, aumento registrado en las ventas de FERTISAL, en presentación de 10 kilos con respecto al año anterior obedeció a que el pequeño productor pudo, por el precio y el tamaño de su hato, suplementar con minerales su ganado. De esta manera, Colanta cumplió con sus objetivos cooperativos, ofreciendo un nuevo servicio.

Premezcla mineral FERTIMIN

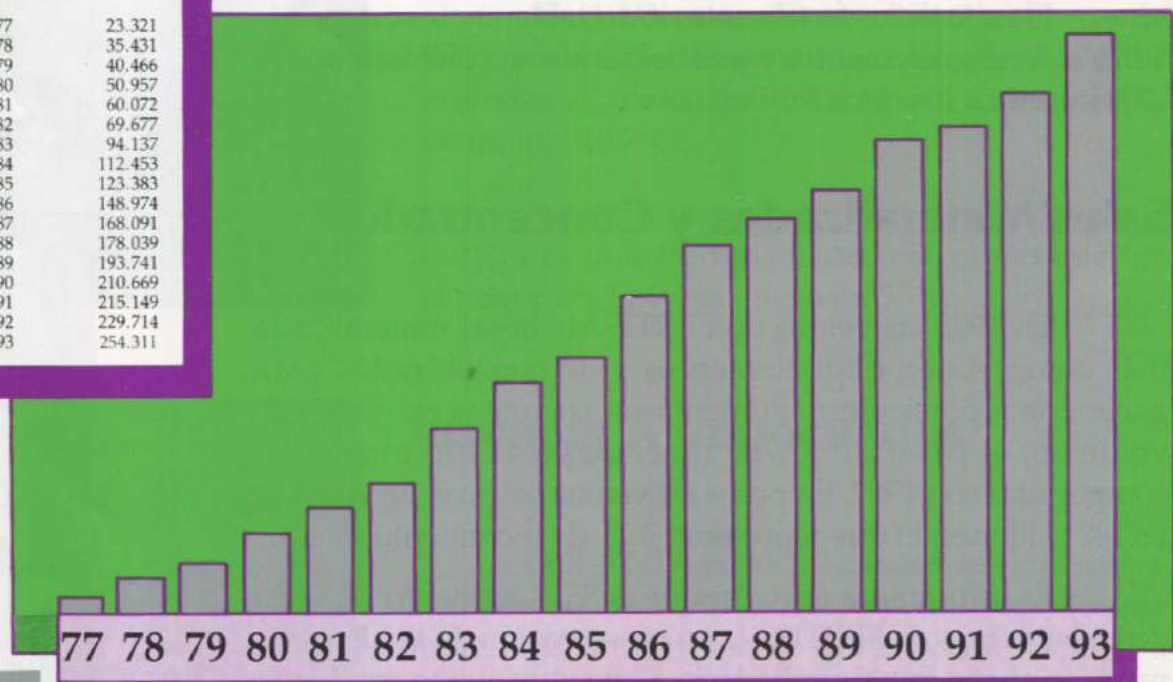
Desde su lanzamiento al mercado en mayo de 1993, el FERTIMIN ha tenido gran aceptación por la adaptación a nuestro medio, debido a la gran experiencia de Colanta y por su precio competitivo, comparado con las otras premezclas, y su contenido de oligoelementos.

Las ventas de FERTIMIN en Colanta triplicaron las del producto de la competencia mejor posicionado en nuestros almacenes de insumos agropecuarios.

CAPTACION DE LECHE

AÑO KILOGRAMOS

77	23.321
78	35.431
79	40.466
80	50.957
81	60.072
82	69.677
83	94.137
84	112.453
85	123.383
86	148.974
87	168.091
88	178.039
89	193.741
90	210.669
91	215.149
92	229.714
93	254.311



77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93

En 1993 La Cooperativa Lechera COLANTA, captó 254.3 millones de kilogramos de leche, lo que equivale a un incremento de 10.7% comparado con el año anterior. El promedio diario de captación de leche fue de 698.600 kilogramos.

El notable incremento en la captación de leche se debió básicamente a la política de favorecer al asociado recibéndole toda su producción, aún en épocas difíciles como las de la abundancia, no sólo para La Cooperativa, sino para todo el sector lechero nacional.

Una de las preocupaciones fundamentales de La Cooperativa es pagarle al asociado el mayor porcentaje con respecto al precio del consumidor. Durante 1993 se pagó 83.2% por litro, el mejor precio recibido por los ganaderos en Colombia. En la última semana del año, la 52, el asociado obtuvo \$249,80 por litro de leche, mientras el precio al consumidor era de \$300.

Como lo muestran las estadísticas, Medellín es la ciudad donde se ofrece la mejor leche y la más económica del país, en 1993 el precio sólo se incrementó en un 11.1% y si tenemos en cuenta que en abril del mismo año rebajó de \$270 a \$255, finalizando el año a \$300 litro, mientras que en otras ciudades como Santafé de Bogotá se vendía a \$310, en Ibagué a \$350, en el Viejo Caldas y occidente a \$340 y en Cúcuta a \$400 el litro (1.000 ml) en polietileno.

CONTROL DE CALIDAD Y FEPALE

Convencidos de que el control de calidad es la carta de presentación de nuestros productos COLANTA en el mercado, en 1993 se intensificaron y estandarizaron los controles de todos los procesos de producción. Se inició el programa de normalización con la Federación Panamericana de Lechería FEPALE.

Parte definitiva de la calidad es la capacitación de todas las personas que intervienen en los procesos, por ello en 1993 se dictaron 14 cursos sobre manipulación de alimentos a los asociados trabajadores de COLANTA y a los empleados de los puntos de venta, respondiendo a la exigencia del Servicio Seccional de Salud. Asistieron 519 personas.

También se capacitó a los tenderos que manejan nuestros productos, en la importancia de mantener la cadena de enfriamiento para la conservación y calidad de los lácteos.

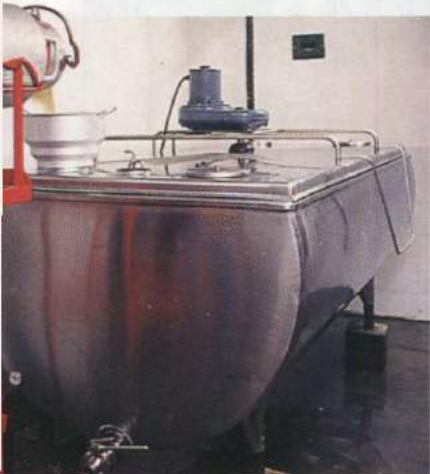
COLANTA participó en la normalización de leche y productos lácteos en colaboración con técnicos de las pasteurizadoras del país.

Acorde con las exigencias que plantea la iniciación del programa de tanques de frío en fincas, en 1993 se estructuró un sistema completo de evaluación pre y post-enfriamiento y seguimiento de los ganaderos que participan en este programa.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

Ante los retos planteados por la apertura económica y la imperiosa necesidad de captar leche de excelente calidad para poder producir los mejores derivados del mercado y poder así exportar, COLANTA intensificó el programa de Mejoramiento de la Calidad de la Leche.

Un aspecto esencial de este programa es la instalación de tanques de enfriamiento de leche en las fincas. Se



han colocado 35 tanques en fincas con excelentes resultados, los cuales se traducen en leche con apenas 200.000 colonias de bacterias por centímetro cúbico, es decir tan limpia como la leche europea o de Estados Unidos. La Cooperativa le está bonificando al asociado \$20 por cada litro de leche con poco recuento bacteriano y con temperatura inferior a 7 grados centígrados

CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

En 1993 La Cooperativa Lechera COLANTA, continuó su ritmo de crecimiento ascendente, tanto en ventas: Consolidación y conquista de nuevos mercados, como en sus instalaciones y equipo.

En Santafé de Bogotá

El Centro de Comercialización de Santafé de Bogotá, que inició actividades a finales de 1992, creció en 1993 un 120% en sus ventas. En esta ciudad durante el año se abrieron nuevas rutas y puntos de venta y 20 nuevos supermercados comenzaron a vender nuestros productos COLANTA y RICURA, logrando así un mayor cubrimiento.

En el Quindío

COLANTA en el Viejo Caldas durante 1993, en la Planta de Armenia, registró un incremento del 89% en ventas con respecto a 1992. Desde allí se atendieron



los departamentos de: Quindío, Risaralda, Caldas, Tolima y Valle del Cauca , consolidándose así nuestra posición en el Viejo Caldas e iniciando nuestro mercado en el Valle del Cauca, cercano al Quindío.

Cumpliendo con el compromiso adquirido con los cafeteros, de fomentar la producción de leche como alternativa de diversificación al cultivo del café, se inició el recibo de leche a casi un centenar de productores en el departamento de Quindío, apenas en el último trimestre, debido a la abundancia de leche, causada por las indiscriminadas importaciones de leche en polvo subsidiada.

VENTAS TOTALES

AÑO	MILES DE \$
75	11.421
76	57.302
77	275.058
78	485.551
79	686.784
80	1.156.915
81	1.870.335
82	2.549.434
83	3.837.558
84	5.238.454
85	7.292.995
86	10.245.503
87	15.122.906
88	20.802.584
89	27.941.896
90	36.957.604
91	48.112.042
92	75.295.432
93	95.770.447

75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93

MERCADEO DE LACTEOS

Como apoyo a las acciones de mercadeo y como estrategia de comunicación dirigida a los consumidores actuales y potenciales se implementaron campañas publicitarias para el lanzamiento al mercado del queso; relanzamiento del yogur y leche en polvo; al igual que publicidad de apoyo para el arequipe, kumis, quesito y leche líquida, en radio y revistas, reforzados con otros medios alternativos como vallas, volantes y publicidad en puntos de venta.

Eventos Especiales

Con éxito COLANTA participó en 1993 en ferias masivas y de gran aceptación popular con el fin de reforzar nuestra imagen corporativa y conseguir nuevos clientes, como: Degusto 93, Feria de la Antioqueñidad, Congreso de Panificadores y en la Exposición Gastronómica.

Al igual que en años anteriores COLANTA realizó la tradicional fiesta de los niños con sus vacas mascotas "Carlota y Susana". Nos acompañaron 15.000 niños en los principales centros comerciales de la ciudad, en escuelas y colegios, quienes degustaron nuestros productos.

Club de Cocina

En 1993 COLANTA llegó con su tradicional Club de Cocina al personal que atiende las cafeterías de la Caja de Compensación Familiar COMFAMA, con el fin de capacitarlo sobre el uso correcto y la manipulación de los lácteos y los diferentes usos industriales de la leche y sus derivados.



SISTEMATIZACION

El departamento de Sistemas durante 1993 incrementó los recursos de cómputo con una inversión de \$250 millones, con el fin de dar soporte a las nuevas aplicaciones y servicios, para ir a la par con el crecimiento vertiginoso de las operaciones de La Cooperativa.

Instalación de Programas

Uno de los programas fundamentales fue la sistematización de los almacenes agropecuarios que posibilita una atención más rápida a los asociados y al público en general y nos permite una información oportuna y un mejor control de las existencias de mercancía.

Destacamos la sistematización de la biblioteca y centro de documentación COLANTA, uno de los más completos de su género en nuestro medio, la cual permite una rápida y oportuna recuperación de la información. Así mismo, se instaló el sistema de información de tenderos y el programa de mantenimiento de los equipos de La Cooperativa.



Equipos

Es importante anotar que se actualizó el computador central con el modelo más reciente. En la actualidad tiene conectadas 22 terminales, 2 microcomputadores y 6 impresoras. También se instalaron 90 microcomputadores y 53 impresoras. COLANTA está a la par en sistematización con las grandes empresas del país. Para el óptimo manejo de los equipos se dictaron 20 cursos y seminarios con una asistencia de 94 personas.

INVERSIONES REALIZADAS

Planta Procesadora de Medellín

Atendiendo al crecimiento de La Cooperativa, en 1993 se construyó un nuevo edificio localizado en la Autopista Norte, denominado COLANTA 30 AÑOS, donde funcionan las dependencias: Bodega General, cuarto Almacén de Insumos Agropecuarios en Medellín y las oficinas de Asistencia Técnica, Coordinación de Almacenes, Mejoramiento de la Calidad de la Leche y Sala de Reuniones. Esta inversión fue de \$130 millones.

En la Planta de Pasterización de Medellín, se reacondicionó la zona de envasado de leche con el fin de mejorar la calidad del producto y se relocizaron los procesos de elaboración de Frescolanta.

Planta de Derivados de San Pedro

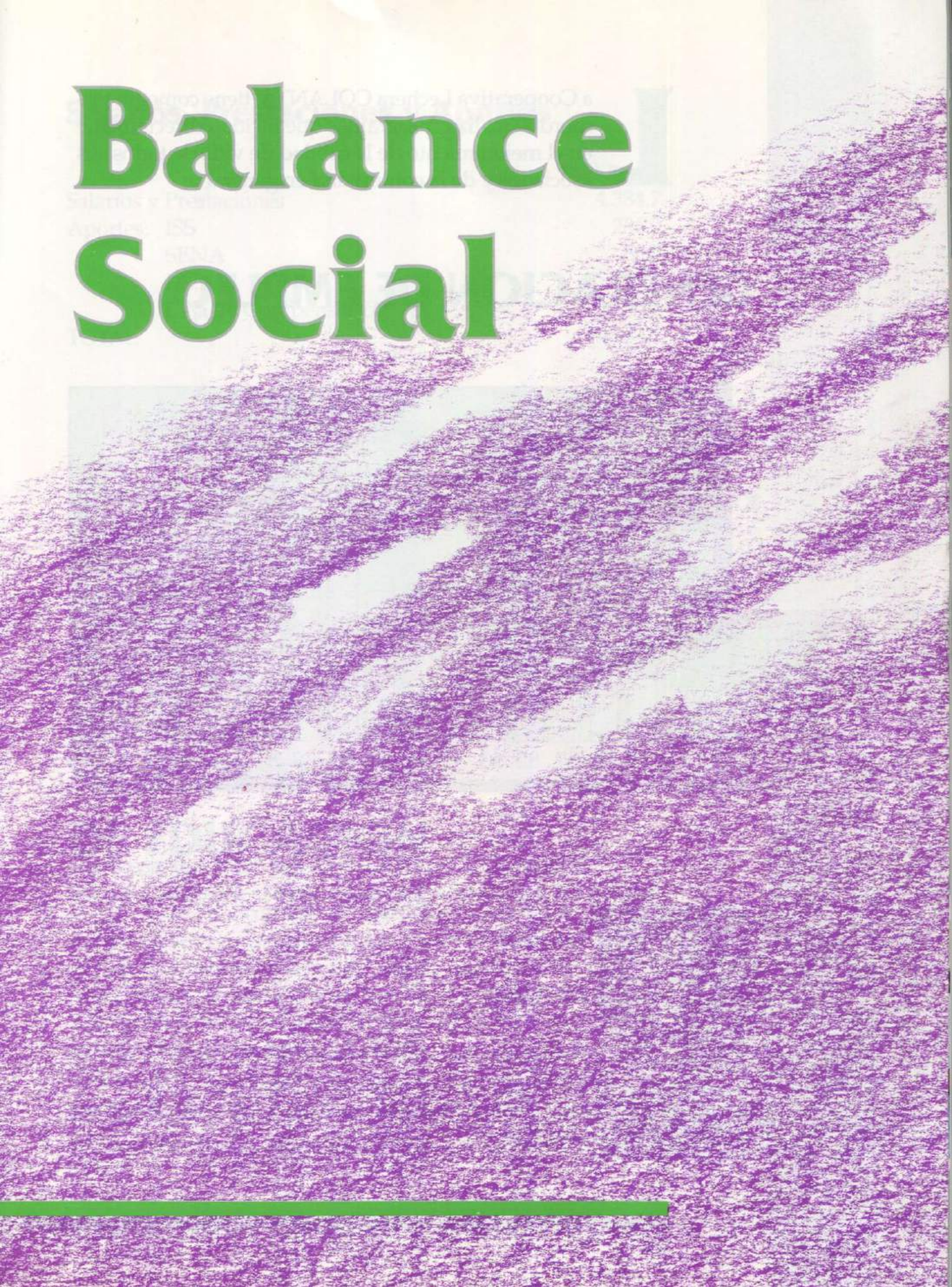
Durante el año anterior se reacondicionó la Planta de San Pedro y se instalaron nuevos equipos con el fin de mejorar los procesos: Queso mozzarella, queso holandés y yogur. Destacamos la ampliación de la capacidad de enfriamiento y almacenamiento de la Planta como respuesta al crecimiento en la producción.



Planta Procesadora de Armenia

En Armenia se instaló un silo para leche de 100.000 litros de capacidad y la segunda línea de pasterización para 15.000 litros. Así mismo, aprovechando algunos equipos existentes se instaló una sala para la producción de derivados lácteos. El valor de la inversión fue de \$ 132 millones.

Balance Social

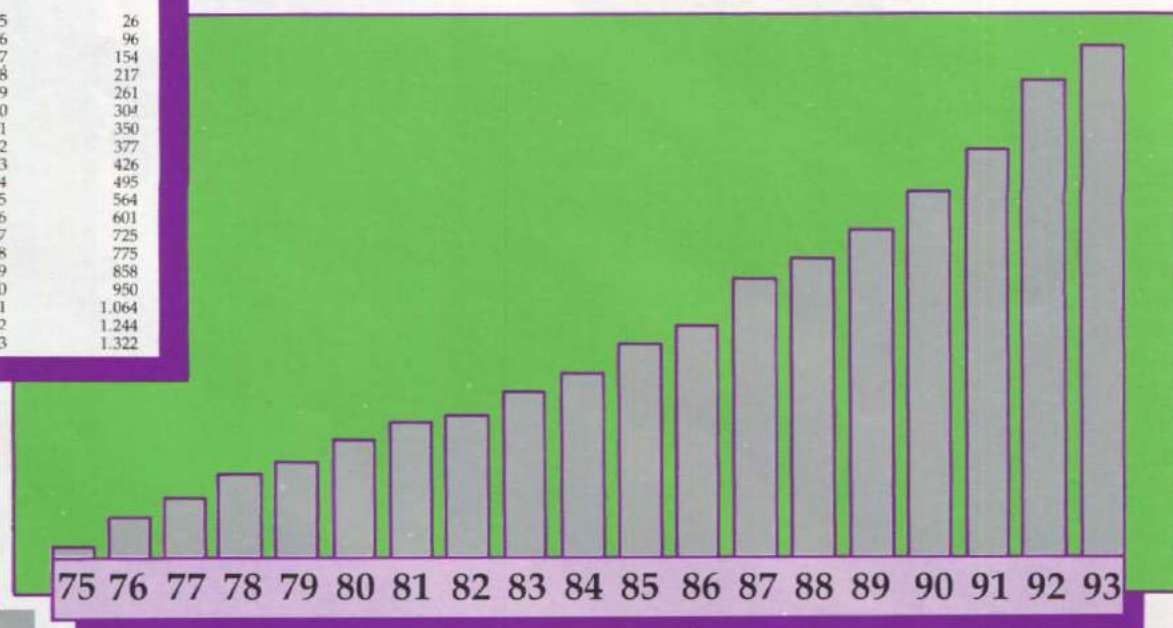


La Cooperativa Lechera COLANTA, tiene como fin primordial realizar programas que incidan directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus asociados y de la comunidad en general .

En Armenia se instaló un silo para leche de 100.000 litros de capacidad y la segunda línea de pasteurización para el queso. Así mismo, se inauguró algunas explotaciones.

GENERACION DE EMPLEO

AÑO	PERSONAS
75	26
76	96
77	154
78	217
79	261
80	304
81	350
82	377
83	426
84	495
85	564
86	601
87	725
88	775
89	858
90	950
91	1.064
92	1.244
93	1.322



1993 se inició en COLANTA con 1.244 trabajadores y finalizó con 1.322, es decir se incrementó la planta de personal en 6.3%.

Vacaciones

Relaciones Industriales, en coordinación con cada una de las dependencias, programó para que disfrutaran de vacaciones 1.020 trabajadores vinculados, cumpliéndose en un 98.5% el programa.



Salarios, Prestaciones y Aportes

	Millones \$
Salarios y Prestaciones	4.384.7
Aportes: ISS	256.0
SENA	65.5
I.C.B.F	98.2
Caja de Compensación	130.2
TOTAL	4.934.6

COMITE DE EDUCACION

El Comité de Educación durante 1993 realizó e impulsó programas en beneficio de los asociados productores y asociados trabajadores como los Encuentros Cooperativos, el programa de radio Educando al Campo, las publicaciones educativas, los boletines informativos, las cartillas sobre temas específicos, los avisos para fincas y escuelas y entregó cuadernos a los hijos de los asociados que estudian en las escuelas veredales.

SUBCOMITES DE EDUCACION

Los 11 Subcomités de Educación compuestos por asociados productores, líderes en sus respectivas regiones continuaron en 1993 con la capacitación sobre formación comunitaria, la cual se refleja en la gran participación de éstos, al sugerirle a La Cooperativa programas en su beneficio.


Los subcomités de Angostura, Belmira, Carolina, Donmatías, Entreríos, Frontino, La Unión, San José, San Pedro, Santa Rosa y Yarumal realizaron



durante el año reuniones periódicas para analizar los problemas con sus respectivas soluciones, que se presentan en relación con La Cooperativa. En 1993 se efectuaron dos reuniones generales con los Subcomités con amplia participación e ideas que fueron puestas en práctica.

SERVICIOS COOPERATIVOS

Asistencia Técnica



La Asistencia Técnica Integral se continuó prestando en las diferentes fincas participantes en este programa con resultados exitosos, a nivel de optimización de los registros. Igualmente se desarrollaron los programas de Nutrición, Pastos y Forrajes, Extensión, Mejoramiento Genético, Reproducción, Sanidad Animal, Mastitis y Cerdos.

Se concentró la Asistencia Técnica en dos programas líderes: Nutrición y Calidad de la Leche. En el primero se desarrollaron las acciones de pastos y fertilizantes donde destacamos la toma de 53 análisis de suelo, 59 foliares y bromatológicos.

Se aumentó en un 35% la venta en nuestros almacenes de semilla de pastos mejorados, lo que indica una menor utilización del concentrado.

Decálogo del Lechero Eficiente

Debido a la crisis lechera presentada, fue necesaria la edición del Decálogo del Lechero Eficiente, el cual contempla

el uso racional del concentrado, lo que se evidencia en una disminución de 6.3% en su utilización.

Higiene y Calidad de la Leche

El Departamento de Asistencia Técnica colaboró con la instalación de 35 tanques de frío como parte final de un proceso que incluyó control de mastitis clínica y subclínica; recomendaciones y ordeño higiénico. Se realizaron 23.531 pruebas de C.M.T. y se produjo una cartilla sobre ordeño higiénico de la leche. Además se realizaron 4 brigadas de mejoramiento de la calidad de la leche y charlas especializadas para técnicos y ganaderos.

Vacunación contra Fiebre Aftosa

COLANTA ve con preocupación que la cobertura vacunal contra la fiebre aftosa fue de sólo el 45%, a pesar de que la Asamblea de 1992 aprobó una moción sobre la obligatoriedad de la vacuna contra la aftosa por parte de todos los asociados de COLANTA. En caso de un brote de aftosa La Cooperativa se abstendrá de recibir la leche.

Programa de Cerdos

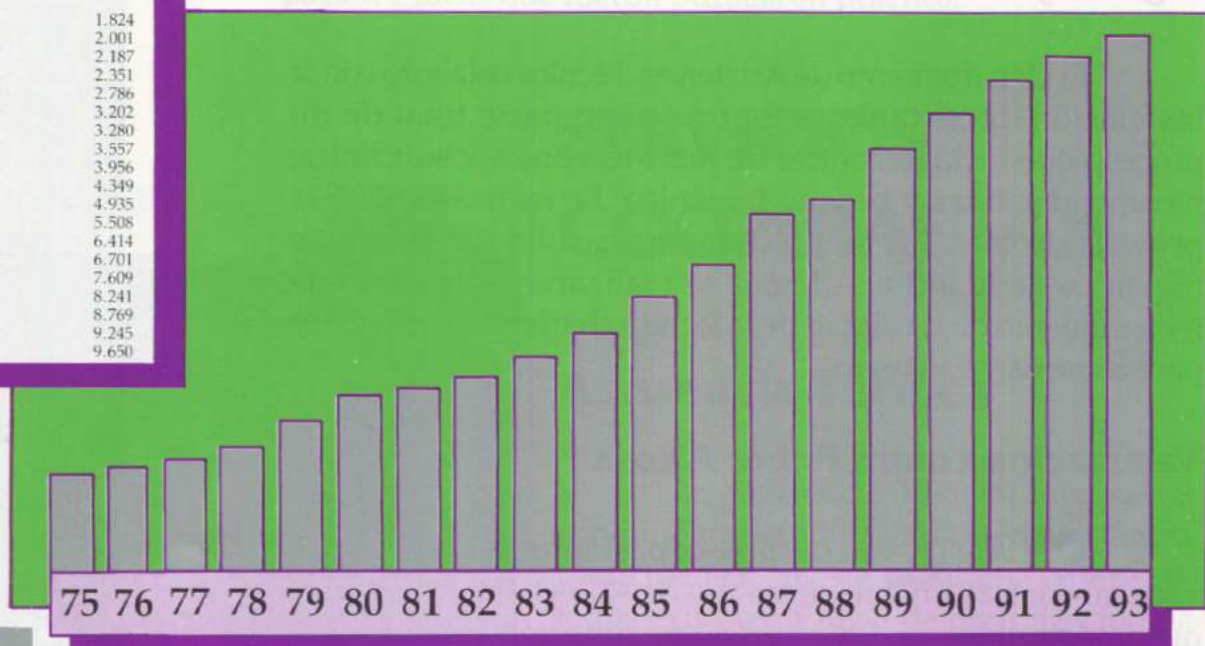
Como una alternativa de diversificación sugerida por los asociados, se estructuró el programa de integración de cerdos que en 1993 contó con la participación de 63 fincas con 2.109 animales, lográndose ventas de concentrados por 896 toneladas.

COBERTURA ATENCION ASOCIADOS

AÑO	NUMERO ASOCIADOS	ASOCIADOS VISITADOS	COBERTURA %	NUMERO VISITAS	ASISTENTES TECNICOS
1992	3.526	2.327	66	6.796	15
1993	3.630	1.994	55	7.545	15

PRODUCTORES COLANTA

AÑO	PERSONAS
75	1.824
76	2.001
77	2.187
78	2.351
79	2.786
80	3.202
81	3.280
82	3.557
83	3.956
84	4.349
85	4.935
86	5.508
87	6.414
88	6.701
89	7.609
90	8.241
91	8.769
92	9.245
93	9.650



EVENTOS REALIZADOS

	REALIZADO		No. ASISTENTES	
	92	93	92	93
Reuniones Veredales	116	62	2.810	1.920
Reuniones Subcomité Educación	118	107	480	642
Cursos de Ganadería	8	4	143	65
Cursos de Pastos	6	3	89	40
Cursos de Inseminación Artificial	10	16	124	192
Cursos de Educación Cooperativa	12	19	624	795
Charlas Técnicas	80	170	1.612	2.678
Conferencias Técnicas	60	44	1.385	1.300
Encuentros	33	14	381	153
Giras	8	5	63	40
Hora Agropecuaria Escolar	74	32	5.602	2.374
Ferias y Muestras Lecheras	3	7	-	-
Visita Plantas COLANTA	12	23	45	63

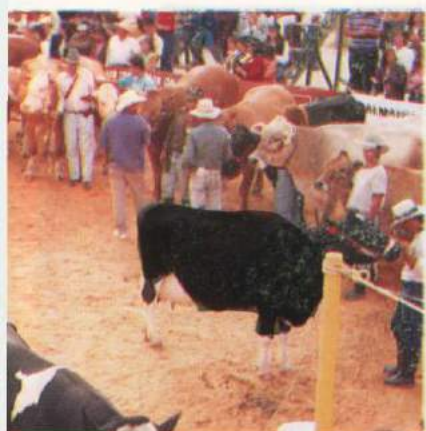


ANIMALES ATENDIDOS Y ACTIVIDADES EN LAS FINCAS

	No. ACTIVIDADES	
	92	93
Total visitas	6.796	7.545
Animales atendidos (bovinos, porcinos, equinos)	67.009	112.930
Animales enfermos atendidos	8.129	5.731
Chequeos ginecológicos	17.947	20.252
Pruebas C.M.T.	18.100	23.531
Vacunaciones	9.250	11.011
Cirugías	333	277
Toma muestras de sangre	425	474
Toma muestras materia fecal	197	50
Toma muestras de suelo	13	53
Urgencias	570	495
Necropsias	43	40
Registros entregados	3.046	2.481
Encuestas afiliación	266	167

Muestras y Exposiciones Ganaderas

Fueron fundamentalmente didácticas, tanto las de ganado de leche como las de doble propósito, se realizaron muestras lecheras en: Guarne, Yarumal y Donmatías; exposiciones lecheras en La Unión, El Carmen de Viboral y



San Pedro; muestras de cruces lecheros en Valparaíso y Planeta Rica y una feria agropecuaria en El Retiro. Se participó en el juzgamiento de las ferias ganaderas de: Urrao, Montería, Caucasia y Florencia.

Bienestar Social

La satisfacción de las necesidades básicas del asociado trabajador y del asociado productor y sus familias, para mejorar su nivel de vida es la preocupación fundamental de COLANTA a través de Bienestar Social, motivo por el cual se desarrollaron varios programas:

Con los Asociados Productores

Brigadas de Salud

Las Brigadas de Salud prestan asistencia médica preventiva a los asociados y sus familias que no tiene acceso a ésta, en consecuencia se realizaron durante el año anterior en las veredas de: Belmira, Angostura, San José de la Montaña, Yarumal, Liborina, Carolina, Santa Rosa de Osos, Planeta Rica, San Andrés de Cuerquia, San Vicente y Frontino. Se atendieron 2.825 personas con un promedio de 156 personas por brigada. El costo de las 12 brigadas fue de \$12.2 millones.

Los servicios prestados fueron: Atención médica y odontológica, citologías, control de presión arterial, recreación, peluquería y asesoría familiar.

Otro beneficio derivado de las Brigadas de Salud fue la detección de 18 asociados con enfermedades como cáncer, hernias, problemas de deformación de columna, los cuales fueron traídos a Medellín para ser atendidos en el Hospital General, en forma gratuita.



Recreación

Por medio de actividades recreativas se buscó fomentar la integración de los asociados de La Cooperativa y sus familias. Se beneficiaron de ésta 350 asociados de los municipios de Santa Rosa de Osos, Llano de Ovejas, Donmatías y Belmira.

Orientación y Asesoría Familiar

Con el fin de obtener una mejor relación e integración familiar entre los trabajadores de La Cooperativa se brindó asesoría a 160 familias.

Donaciones

En las escuelas donde estudian los hijos de nuestros asociados se donaron, para contribuir a su nutrición, 48.400 unidades de Frescolanta, cuyo costo comercial fue de \$4.5 millones.

En total las donaciones de leche y derivados, especialmente en épocas de abundancia, fueron \$200 millones, de los cuales \$83 millones en Antioquia y el resto en otros departamentos: Córdoba, Boyacá y en la ciudad de Santafé de Bogotá.

Capacitación

Las familias de los asociados participaron en 1993 en cursos de artesanías en las veredas de San José de la Ahumada, Mina Vieja, La Piedra, Chorros Blancos con una asistencia de 166 personas.

La capacitación en peluquería se realizó para 149 personas en Santa Rosa de Osos, San Pedro, Belmira y Ovejas.



En culinaria se capacitaron 156 personas de: Santa Rosa, Donmatías, Vereda las Animas; San Pedro: Area Municipal y vereda Ovejas.

En 1993 los programas ofrecidos por Bienestar Social aumentaron su cobertura en un 35% con respecto al año anterior.

Con los Asociados Trabajadores

Capacitación

En 1993 recibieron capacitación 996 asociados trabajadores con un costo de \$20.5 millones. Es importante destacar el curso de Cooperativismo realizado con los directivos, mandos medios y personal de base, con una asistencia de 754 personas. Igualmente se dictó el curso e Motivación y Crecimiento Personal a 774 trabajadores.

Auxilio Escolar

A los hijos de los asociados trabajadores se les donaron 3.000 cuadernos. A través del Comité Interno de Educación se entregaron auxilios escolares por un valor de \$532. 000 y se repartieron bonos por \$17.5 millones, los cuales fueron pagados por los trabajadores durante el año.

Recreación

Con el fin de mejorar el sentido de pertenencia a La Cooperativa y disminuir conflictos de caracter grupal, se realizaron con los asociados trabajadores y sus familias días recreativos con una asistencia de 484 personas.

Deportes

COLANTA participó en las Microolimpiadas Pro-Aburrá Norte y en intercambios con diferentes empresas. A nivel interno se realizaron torneos en microfútbol, ajedrez, voleibol y dos ciclopaseos. También se llevó a cabo el torneo interplantas, con la participación de 5 de ellas. El semillero de

fútbol compuesto por 50 niños, hijos de asociados trabajadores, compitió en la Copa Semillas de Fútbol del Valle de Aburrá.

La inversión realizada en deporte fue de \$2.7 millones.

Educación y Promoción Cooperativa

Para lograr los objetivos de mejorar la calidad de la leche a nivel del hato y aumentar la productividad, se continuó con la Educación Integral Cooperativa, base fundamental del sistema solidario, para buscar hacer más eficiente al ganadero y por lo tanto, que gane más, sin tener que reajustar precios de la leche al consumidor y demás lácteos, que lógicamente resentirían el mercado, puesto que si un producto sube de precio baja su venta.

El Departamento de Educación y Promoción Cooperativa en 1993 realizó programas con todos los públicos con los cuales La Cooperativa tiene contacto, con el fin de optimizar sus relaciones y mejorar el sentido de pertenencia hacia sus asociados trabajadores y productores.

Las diferentes publicaciones, el programa de radio emitido por 30 emisoras locales, las *carteleros, los cursos de capacitación, las muestras ganaderas* y el contacto permanente con los asociados, a través de los Encuentros Cooperativos, posibilitaron la superación de la crisis lechera sin crear el pánico que podría haber diezimado esta industria, base de la economía campesina, y los asociados entendieron, una vez más, la importancia de mantenerse unidos en torno a su cooperativa.



Publicaciones

Ecolanta

En 1993 se editaron 12 boletines Ecolanta, uno cada mes, dirigidos a los asociados trabajadores. Su objetivo fue

informar sobre las diferentes actividades realizadas en La Cooperativa y educar en forma integral al asociado. En este año el Ecolanta contó con secciones nuevas como Curioseando y Bauladas que le dieron un toque más humano e informal a este medio.

Revista Despertar Lechero

Se continuó la edición de la revista científica Despertar Lechero, con interesantes temas agropecuarios. Es importante señalar el aumento del 50% en las suscripciones de La Revista, lo que demuestra el incremento de su prestigio en Colombia y otros países.

Boletín Despertar Lechero

Durante 1993 se editaron 6 boletines El Despertar Lechero, donde se registró información de interés y artículos formativos para los asociados productores.

El Boletín tuvo cambio de formato y papel, es decir, pasó a ser tipo tabloide y en papel periódico, de acuerdo con lo solicitado por los asociados. Se destaca el interés de los ganaderos de todo el país por la sección de los mejores precios de la leche al productor y al consumidor.

Cartillas

Se editaron 6 cartillas: Sales Mineralizadas y Fertimín, Higiene de la Leche, Fondo de Educación, Decálogo del Lechero Eficiente, Mastitis y Brucelosis, completando nuestra biblioteca pecuaria COLANTA.

Estas cartillas fueron de gran impacto entre sus receptores por su diagramación en caricaturas, su formato, colorido y los diálogos sencillos de los personajes de la familia COLANTA.

Volantes y Afiches

Durante 1993 se editaron 25 mil volantes y afiches promocionales y formativos, con información sobre los programas de La Cooperativa para sus diferentes públicos.

Boletín Doble Vía

Los contratistas de COLANTA: Transportadores de leche cruda y distribuidores de leche pasteurizada y derivados, fueron los públicos receptores del boletín Doble Vía, cuya finalidad es mantenerlos informados sobre las actividades de La Cooperativa, buscando siempre que, tanto los trabajadores directos como los contratistas, hablemos el mismo lenguaje, en cuanto a la calidad del servicio y la atención al cliente. Se editaron 2 boletines, con un costo de \$500 mil.

Boletín Leamos

En septiembre se creó el boletín Leamos, órgano informativo del Centro de Documentación, con el fin de fomentar el hábito de la lectura entre los asociados trabajadores de COLANTA, difundir las últimas adquisiciones del Centro, así como sus actividades. Igualmente se incluyen pequeños resúmenes de libros para aumentar la consulta de los mismos.

Con una periodicidad bimestral, se editaron 2 boletines. Esta publicación continuará distribuyéndose como un aparte del Ecolanta.

Programa Radial

El programa radial Educando al Campo durante 1993 consolidó su imagen y se posicionó entre los oyentes, prueba de ello es la enorme cantidad de cartas recibidas para participar en el concurso del mes y de felicitación por la calidad del contenido.

En este año se amplió su cobertura, al pasar de 23 emisoras a 30, buscando llegar a un mayor número de personas, con un costo anual de \$18.5 millones.

Carteleras

COLANTA informó a través de sus 52 carteleras ubicadas en todas las dependencias de La Cooperativa sobre

sus principales programas y actividades y promovió campañas institucionales tendientes a mejorar el clima laboral.

Video

A finales de 1993 se realizó la filmación y edición del video institucional de COLANTA donde se muestra su historia y desarrollo durante los 30 años de existencia, con el fin de promover la filosofía cooperativa nacional e internacionalmente y publicitar nuestros derivados y leche COLANTA.

Visitas

Visitaron nuestra Organización personas de otros departamentos como: Arauca, Tolima, Huila, Caldas, Chocó y países como: Venezuela, Costa Rica, Argentina, Uruguay y Cuba, entre otros; interesadas en conocer nuestro sistema y evidenciar el crecimiento vertiginoso de COLANTA. Aproximadamente 500 personas nos visitaron: Estudiantes de Ingeniería de Alimentos, Administración, Tecnología en Administración Agropecuaria, Tecnología Industrial, de bachillerato, de preescolar e industriales del sector de alimentos, así como personalidades del Gobierno.

Subcomités de Educación Regionales

Los miembros de los Subcomités Regionales siguen siendo líderes fundamentales de La Cooperativa, como orientadores locales de la institución y, a su vez, radares que captan las inquietudes y sugerencias de asociados, transportadores, distribuidores, competencia y público en general y también son multiplicadores de tecnología.

Promoción Cooperativa con la colaboración de Asistencia Técnica continuó en 1993 con la capacitación de los miembros de los Subcomités de Educación Regionales, enfatizando su formación cooperativa y su papel como líderes en sus respectivas comunidades.

Encuentros Cooperativos

En 1993 se inició el programa denominado Encuentros Cooperativos con el fin de posibilitarle a los asociados tomar el curso de inducción cooperativa exigido por el DANCOOP.

El curso consiste en una explicación de la filosofía cooperativa, los deberes y los derechos de los asociados y los servicios de Colanta.

En 1993 se realizaron 24 Encuentros Cooperativos, con una asistencia de 795 personas: 516 asociados y 279 aspirantes a ser admitidos en La Cooperativa.



Martes del Tendero

El programa Martes del Tendero consiste en una visita a la planta de Medellín por parte de los tenderos de distintas zonas del Valle de Aburrá, para conocer el proceso de pasteurización, la importancia de la cadena de frío en la calidad de los productos y la historia de COLANTA. Al final del encuentro se distribuye entre ellos una encuesta con el fin de obtener información acerca de la calidad de nuestros productos, servicios y datos sobre sus negocios.

Durante el año se realizaron 18 Martes del Tendero con una asistencia de 580 tenderos, vendedores de nuestros productos COLANTA.

Capacitación a los Distribuidores y sus Auxiliares de Ventas (Conductores y Ayudantes)

Con los empleados de los Distribuidores se viene realizando un programa desde 1992. En 1993 se inició el ciclo II denominado Relaciones Interpersonales. Se dictaron 5 talleres de 18 horas cada uno. El total de asistentes fue de 170 personas para un promedio de 34 personas por taller.

A los distribuidores de leche y derivados se les dictó un curso sobre Manejo de Personal con una asistencia de 25 personas.

Con los empleados de los puntos de venta de COLANTA se inició un programa denominado Mentalidad del Servicio y Atención al Cliente con una asistencia de 30 personas.

Capacitación Transportadores de Leche

Con los transportadores de leche cruda de la planta de Medellín se realizaron 2 talleres con una asistencia de 55 personas.

Entrega de Cuadernos

A través del Comité de Educación General y los Subcomités de Educación Regionales se entregaron en las escuelas rurales 17.000 cuadernos, con base en los listados presentados con anterioridad. Este programa fue de gran acogida por todos los niños, futuros asociados de La Cooperativa.

Ahorro y Crédito

Servicio de Ahorro

Durante el año, la sección de Ahorro y Crédito aumentó el número de afiliados de 4.070 a 4.251, o sea 181 asociados más que en 1992, aumento del 4.5% con respecto al año anterior.

Se depositaron ahorros por valor de \$3.140 millones, de los cuales \$2.418 millones, el 77%, en ahorros a la vista y \$722 millones, el 23%, en Certificados de Ahorro a Término Fijo (C.D.A.T.), lo que representa un incremento del 118% con respecto a 1992.



Por los ahorros depositados La Cooperativa reconoció \$205 millones en intereses a sus afiliados: \$47 millones por los C.D.A.T - COLANTA y \$158 millones por los ahorros a la vista.

Servicio de Crédito

En correspondencia al notable incremento de los ahorros, en 1993 el crédito a los asociados aumentó considerablemente.

Durante el año se concedieron 4.969 créditos por valor de \$2.862 millones, lo cual representa un incremento del 14% en el número de créditos y del 74.2% en el valor de los mismos.

DISTRIBUCION DE PRESTAMOS POR LINEA DE CREDITO

CONCEPTO	No. CREDITOS	MILLONES \$	VARIACION% 1992 - 1993
Ordinario	1.847	1.784	57.0
Insumos Agropecuarios	977	262	57.8
Recreación	72	15	400.0
Muebles y Electrodomésticos	816	246	29.5
Inversión	47	61	-
Integración Cerdos	75	215	1.333
Tanques de Enfriamiento	15	61	-
Almacén Promoción	1.073	205	39.4
Capitalización	47	13	333.3
TOTAL	4.969	2.862	74.2

DISTRIBUCION DE PRESTAMOS POR DESTINACION

CONCEPTO	NUMERO CREDITOS	MILLONES DE \$		% VARIACION
		1992	1993	
Ganado Lechero	616	533	630	18.2
Mejoras Potreros	48	207	61	(70.5)
Insumos Agropecuarios	977	172	262	52.3
Agricultura	35	53	31	(41.5)
Porcicultura	105	29	298	927.6
Vivienda	636	85	627	637.6
Muebles y Electrodomésticos	847	193	266	37.8
Vehículo	55	61	97	59.0
Educación	33	7	13	85.7
Salud	58	20	17	(15.0)
Recreación	72	2	15	650.0
Calamidad Doméstica	68	12	27	125.0
Compra Terreno	51	51	70	37.2
Libre Inversión	94	0	78	-
Varios	186	69	104	50.7
Almacén Navideño	1.073	147	205	39.5
Tanques de Enfriamiento	15	0	61	-
TOTAL	4.969	1.643	2.862	74.2

Del servicio de crédito debe resaltarse el notable crecimiento de la línea de Integración Porcina y Recreación, además la financiación para la adquisición de los tanques de enfriamiento de la leche.

Se debe destacar el excelente comportamiento de los asociados usuarios del crédito en el cumplimiento de sus obligaciones: La Cooperativa no registró deudas perdidas y sólo el 0.28% de la cartera está vencida, pero en proceso de recuperación. Esto refleja el sentido de responsabilidad y valoración del servicio por parte de los asociados de La Cooperativa.

Pólizas de Seguros

La Cooperativa mediante acuerdos con diferentes empresas aseguradoras continúa ofreciendo a sus asociados distintas pólizas de seguros a bajo costo, para que el grupo



familiar esté más protegido frente a situaciones difíciles de salud y accidentes.

Seguro Funerario

Cuenta con 335 afiliados y 1.480 beneficiarios. Tiene un costo semanal de \$250 por afiliado, cubre todo el grupo familiar y entrega un auxilio funerario de \$200.000.

Seguros de accidentes personales

Tiene 250 afiliados y protege a 1.254 beneficiarios. Con \$85 por afiliado semanales cubre todo el grupo familiar y reconoce \$1'000.000 por muerte, incapacidad total y permanente, además \$150.000 para gastos médicos y hospitalarios.

Seguros de accidentes estudiantiles

Esta póliza cubre a 695 menores de edad entre los 4 y 18 años, hijos de 174 asociados, los cuales pagan \$50 semanales por cada hijo afiliado. Este seguro reconoce \$400.000, en caso de muerte accidental, invalidez o desmembración y \$270.000 para gastos médicos hospitalarios.

Plan integral de seguros

Esta póliza de Seguro Colectivo brinda a los asociados un seguro de vida e invalidez y al grupo familiar atención médica en consulta general, exámenes de diagnóstico de prehospitalización y reconoce auxilios por hospitalización y cirugía. Cuenta con 753 afiliados y 3.232 beneficiarios. El costo semanal por afiliado es de \$1.850, cubre todo el grupo familiar.

Durante 1993 se reconocieron indemnizaciones por \$14 millones.

La consulta médica se presta en Medellín, San Pedro, Donmatías y Santa Rosa.

Seguro Vehículo

La Sección también ofrece a los asociados el servicio del seguro de vehículo para ser pagado semanalmente.

Bonificaciones por Calidad de la Leche

La calidad de la leche Colanta es su carta de presentación, por ello La Cooperativa es consciente de la importancia de motivar y reconocer a los productores la mejor leche a través de un sistema de bonificaciones.

En 1993 se pagó a los productores un total de \$2.779 millones, descriptos así:

	Millones de \$
GRASA	1.830
TEMPERATURA	881
REDUCTASA	43
VERANO	25

Seguro de Vida

Durante 1993 fallecieron 45 asociados de COLANTA, razón por la cual se pagaron a sus correspondientes beneficiarios \$18 millones.

Reparación de Canecas

La reparación de canecas de aluminio es otro de los servicios ofrecidos en forma gratuita a nuestros asociados. En 1993 se arreglaron 1.522 canecas lecheras, con un costo de \$4.5 millones.