

# EXPOIA 2025


Tendencias y soluciones  
que transforman  
la industria alimenticia

## INNOVACIÓN, FOOD SAFETY Y NEGOCIO: los ejes de ExpoIA 2025

*Este evento girará una vez más sobre inocuidad, además de desglosar tendencias en inteligencia artificial y marcas blancas, entre otras temáticas clave. ¿Por qué estas cuestiones son relevantes hoy en día?*



**Por: Jorge Iván Parada Hernández**  
editor Revista IAlimentos

 [in/jiph/](#)

**S**e acerca ExpoIAlimentos 2025, uno de los eventos más importantes para la capacitación y networking de la industria de alimentos y bebidas en Colombia y América Latina, y con este, se presenta la oportunidad de tocar temas de relevancia para el sector. Este mismo año ha sido común la discusión acerca del rol de la inteligencia artificial en el negocio, el auge de las marcas blancas e incluso el efecto de las políticas proteccionistas de algunos gobiernos en el mercado alimentario.

Si bien, a priori, estos temas exudan razones por las que tienen un espacio en escenarios de discusión académica e industrial, es importante visualizar la razón de su inclusión en la agenda de nuestro evento. Al reunir a los líderes del sector en ExpoIA 2025, se abre un espacio no solo para la reflexión estratégica. Estos temas deben discutirse con rigor porque son determinantes para la sostenibilidad, innovación y competitividad de la industria de alimentos y bebidas en la región. ¿Cómo visualizar su importancia?



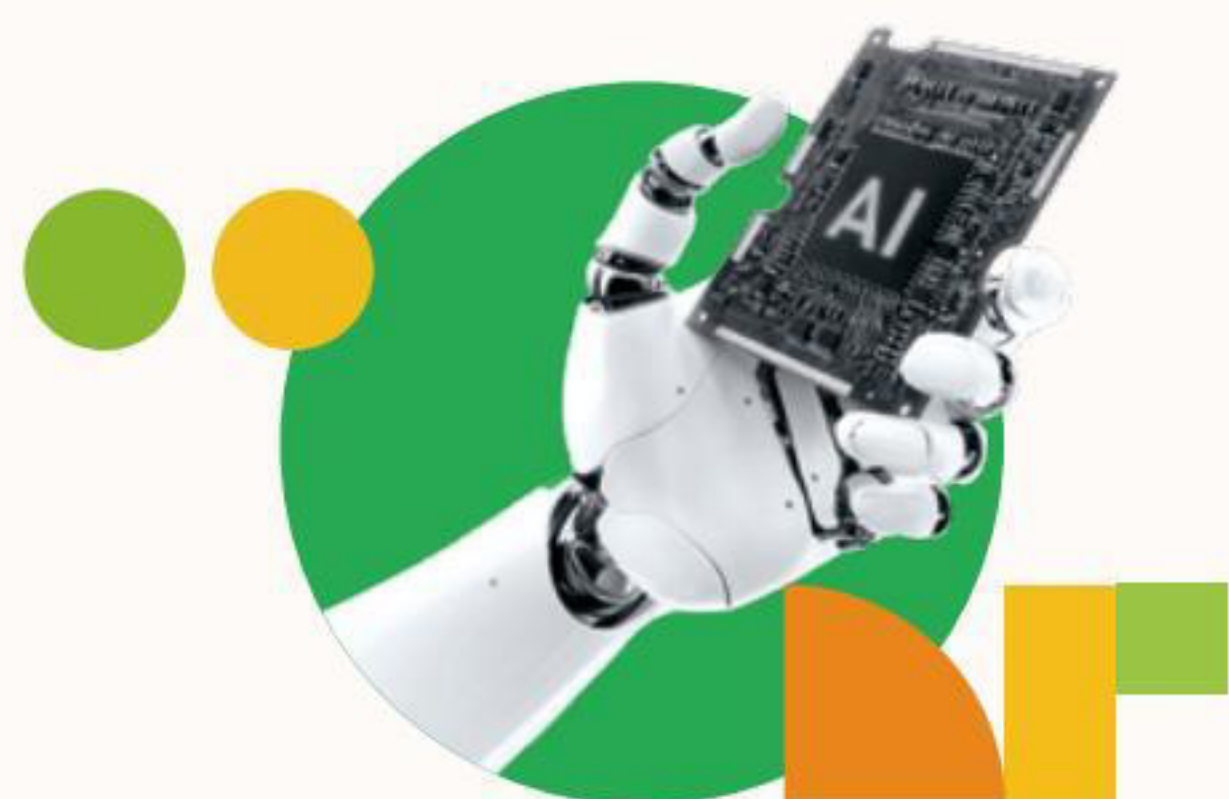
### FOOD SAFETY: VUELTA AL FOCO

Una de las mayores novedades de ExpoIA este año es la inclusión del eje de inocuidad alimentaria, que no es solo un requisito técnico, es el pilar esencial de toda operación en el sector. Según la FAO, se estima que cada año, 600 millones de personas se enferman por consumir alimentos contaminados, y alrededor de 420,000 pierden la vida a causa de enfermedades derivadas. Adicionalmente, cada año se pierden USD \$110 000 millones en productividad y gastos médicos derivados de alimentos insalubres en los países de renta baja y media, según el mismo organismo.

También es cierto que el panorama no es alentador en algunos lugares, como Estados Unidos, uno de los mercados alimentarios más grandes del mundo. En los últimos tres años, los retiros de alimentos aumentaron un 41% entre 2023 y 2024 y las hospitalizaciones por enfermedades transmitidas por alimentos se duplicaron, pasando de 230 en 2023 a 487 en 2024, y las muertes aumentaron de 8 a 19 en el mismo período, esto según el reporte Food for Thought 2025 del U.S. Public Interest Research Group Education Fund.

Asimismo, en abril de 2025, el Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU. llevó a cabo el despido de 2500 trabajadores pertenecientes a la FDA, impactando directamente funciones críticas como la inspección de alimentos y la gestión de brotes, debilitando la capacidad de ese país para asegurar una política robusta de inocuidad alimentaria.

Incluso, gracias a las tendencias por mejorar los hábitos de consumo por parte del público, hay un creciente interés por el origen y procesamiento de los alimentos, lo que incluye las condiciones de salubridad de los mismos. Es por estas y más razones que es innegociable abordar en nuestro evento la seguridad alimentaria.



## INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

Uno de los mayores intereses industriales de hoy en día es, innegablemente, la inteligencia artificial y sus innumerables posibilidades para impactar en el sector. Si bien aún la sociedad se está ajustando a los alcances de esta, hay ya pioneros que han implementado exitosamente en sus procesos productivos esta tecnología; adquisición de talento, automatización de procesos, optimización en la toma de decisiones, entre otros avances han sido posibles con la IA.

Aunque la importancia de esta es aparente, también es necesario entender cómo la inteligencia artificial se está configurando en el mercado, que según la consul-

tora Mordor Intelligence, está valorado en USD 13.39 mil millones para 2025 y se proyecta que alcanzará los USD 67.73 mil millones en 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 38.3%. Este crecimiento se ve impulsado por los cambios en la demanda del consumidor hacia opciones más rápidas, accesibles y asequibles, lo que lleva a las empresas a adoptar tecnologías avanzadas como IA y aprendizaje automático.

En este sentido, estas son las aplicaciones más importantes de la IA en la industria actualmente:



### GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO:

Optimiza la logística, la analítica predictiva y la transparencia. La IA permite anticipar escenarios futuros, agilizar los tiempos de lanzamientos de productos y construir cadenas productivas más resilientes.



### AUTOMATIZACIÓN EN EL PROCESAMIENTO:

Herramientas como sensores inteligentes automatizan procesos como la clasificación de productos, reduciendo costos laborales y aumentando el rendimiento.



### INTERACCIÓN CON EL CONSUMIDOR:

Los chatbots impulsados por IA están revolucionando la atención al cliente. Esto contribuye a agilizar la experiencia del usuario.

No obstante, este es apenas el inicio y mientras los modelos de lenguaje se refinan y mejoran, más aplicaciones serán posibles al mediano y largo plazo.

### EL AUGE DE LAS MARCAS BLANCAS

La inflación que el mundo ha experimentado en los últimos dos años, a causa de desastres naturales y geopolíticos, interrupciones en las cadenas de suministro y los picos en precios de alimentos básicos, han

impulsado la aparición de cada vez más marcas blancas, que son preferidas en gran medida por los hogares de ingresos medios y bajos.

Ejemplo de esto es España, cuyas marcas blancas representan el 58,5% de los alimentos comprados en supermercados, superando ampliamente la media europea del 39,2%, esto según la consultora española Circana. En América Latina es un panorama aún más dinámico, pues el 89% de los consumidores en Colombia y 96% en México y Chile compran regularmente productos de marcas blancas, esto según datos de el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Las razones por las cuales este fenómeno toma fuerza entre los consumidores de la región según el informe del BID “Private Labels in the Latin American and Caribbean Grocery Market” son:



Precio más bajo



Promociones



Confianza en el minorista



Calidad percibida

No es para menos el interés del público en las marcas blancas, pues representan oportunidades de ahorro en productos de alta calidad para los consumidores en un contexto de alta inflación. Es más, el ecosistema alimentario se fortalece debido a que entre el 80% y 100% de los proveedores de marcas blancas de los casos analizados en el informe del BID son MIPYMES locales, permitiéndoles acceder a nuevos canales de negocio y a aumentar sus ventas.



## INNOVACIÓN A LA CARTA

Quizás el fuerte de nuestro evento, ExpoIA Alimentos, sea destacar la innovación en todos sus aristas, y este año la oferta no podría ser más diversa. En primera instancia abordaremos el impacto en la competitividad de las empresas alimentarias a través del empleo de investigadores doctorales en sus cadenas de innovación, un fenómeno relativamente ignorado en la región.

En América Latina, la inversión promedio en investigación y desarrollo es del 0.62% del PIB, significativamente inferior al promedio global. Ejemplo de esto es el retorno de la inversión en países como Estados Unidos, que puede llegar a ser del 55%, según el Banco Mundial. Poner este tema sobre la mesa es importante para visibilizar la baja inversión en innovación generalizada en la industria latinoamericana.

Por eso, el otro lado de la moneda es el auge de empresas de foodtech, que cuentan con los capitales y apoyo para revolucionar la industria alimentaria. En la región se han identificado 618 empresas agrifoodtech, esto según un mapeo reciente de la consultora Brixton Venture Lab, de las cuáles el 80% pertenecen a países como Argentina, México, Chile y Colombia. Aprovechando la presencia de una de las más grandes e interesantes en ExpoIA como lo es NotCo, es necesario apelar a su ejemplo para impulsar más empresas como estas en la región, que a su vez fomenten la innovación y el desarrollo de soluciones efectivas a las necesidades de la industria.

Estos y más tópicos de interés serán parte de la agenda académica de ExpoIA Alimentos 2025, el espacio idóneo para sus negocios, networking y capacitación. Los esperamos el 30 y 31 de julio en Bogotá, en el Centro de eventos de Compensar. No se pierdan la oportunidad de potenciar su conocimiento y conexión con el ecosistema alimentario regional. 