

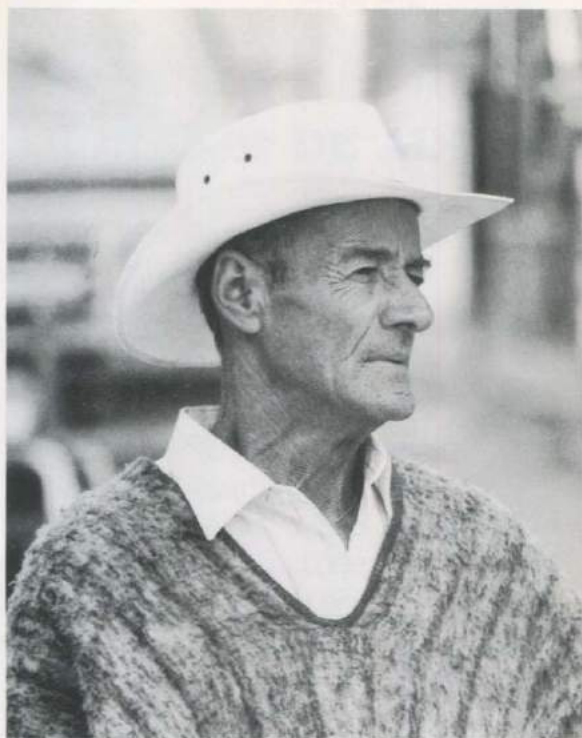


**XXXII
ASAMBLEA
GENERAL
ORDINARIA
MARZO 1995**



Colanta

Sabe Más



CONTENIDO

- 8 Cuadro Directivo**
- 12 Organigrama Colanta**
- 13 Informe del Consejo de Administración y la Gerencia**
- 23 Informe de la Junta de Vigilancia**
- 26 Informe del Revisor Fiscal**
- 29 Balance General**
- 32 Estado de Excedentes**
- 34 Proyecto de Distribución de Excedentes**
- 36 Informe Financiero**
- 40 Índice Financieros**
- 45 Informe de Ejecuciones**
- 58 Balance Social**
- 77 Almacenes Agropecuarios, Venta de Leche y Derivados Lácteos**
- 79 Compra de Leche y Plantas de Acopio**





**INFORME
DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACION
Y LA GERENCIA
XXXII ASAMBLEA
GENERAL
ORDINARIA**



LOS 30 AÑOS DE COLANTA Y EL 5º CONGRESO PANAMERICANO DE LA LECHE

La celebración de los 30 años de La Cooperativa Colanta en 1994 se constituyó en un hito académico para el sector pecuario con la realización del 5º Congreso Panamericano de la Leche, el cual congregó a más de mil personas provenientes de 28 países y a 56 científicos de todo el mundo, fue una radiografía del sector lechero en las áreas de Producción, Industrialización, Comercialización, Salud Humana y Nutrición Animal y Humana en Medellín.

Colanta asumió la delicada y costosa responsabilidad planteada por la Federación Panamericana de Lechería, FEPALE, de aceptar la sede, con solo un año para su preparación, ante la declinación de Venezuela por sus problemas políticos, y se hizo con el convencimiento de hacer algo que permaneciera en la mentalidad de productores, Industriales, médicos, nutricionistas, etc. y emulara con los demás certámenes científicos como un aporte, además para científicos e Investigadores.

Nuevamente, corroboramos, es doloroso reconocerlo, que en Colombia, no se cuenta con el apoyo suficiente, no tuvimos aporte presupuestal y ni siquiera se contó con la

presencia del Ministro de Agricultura, doctor Antonio Hernández Gamarra, a pesar de encontrarse en la ciudad de Medellín. En consecuencia, Colanta hizo sólo el esfuerzo porque ni el Estado, ni la FEPALE y ni sus miembros aportaron el dinero requerido para un evento de esta magnitud.

Justo es reconocer la colaboración del Alcalde de Medellín y del Gobernador de Antioquia, quienes contribuyeron con el M.V. Francisco Uribe y con el Ballet Folclórico de Antioquia.

Agradecemos también la presencia del Presidente Samper, después de clausurado el Congreso.



Por primera vez se contó con la realización de la Feria Internacional de la Industria Láctea y cinco exposiciones nacionales de ganado lechero.

En la Feria participaron expositores de Nueva Zelanda, Canadá Estados Unidos, Méjico, España, Italia, Alemania, Dinamarca, Argentina, Uruguay, Chile, Venezuela,

Colombia, entre otras 28 naciones que expusieron en 180 stands maquinaria, insumos, empaques y todo lo relacionado con el agro. Se realizaron negocios por valor de 3 mil millones de pesos, o sea 3 millones quinientos mil dólares, cifra nunca antes alcanzada en los cuatro congresos panamericanos anteriores.

Simultáneamente se reunieron 820 animales de las razas Holstein, Ayrshire, Simmental, Normando, Guzerá y Gyr Lechero en competencia con la

selección de jueces de Estados Unidos, Canadá, y Colombia ante más de 30 mil espectadores provenientes de todo el país. Fue un evento, a juicio de los asistentes sin precedentes en el ámbito lechero, por cuanto congregó a las autoridades mundiales en cada área. En el boletín Informativo de la FEPALE se lee: "Por su magnitud y proyección mundial, así como por su excelente organización y nivel, el Congreso resultó el máximo evento lechero continental de 1994".



Para garantizar compras totales a ganaderos y exportar, MODERNIZAR PULVERIZADORAS DE LECHE

El mejor plan para el sector agropecuario, la mejor reforma agraria y la más económica fuente de empleo es invertir en el sector agropecuario. Con lo que se crea un empleo en la Industria, se crean 5 en el sector rural.

El mejor estímulo para el sector agropecuario, es garantizar la compra de la producción total del campesino, porque aunque no paga arrancar la papa, porque los precios están por el suelo, hay que cogerla, y no hay quién garantice su compra. Con las cosechas de arroz, sorgo y ni qué decir de la leche, que cada año, por los meses de abril a julio, en algunas épocas, no hay quienes compren la totalidad de la producción. Precisamente en estos meses, año tras año, muchos ganaderos han abandonado su actividad lechera, vendiendo para matadero las vacas de razas lecheras, porque si no hay quién les compre la leche, es mucho menos posible compradores para este tipo de ganado. En cambio los ganaderos de doble propósito, largan las vacas con los terneros, y el problema es menor, pero el ternero sale mucho más costoso porque para producir un kilogramo de ternero, se requieren 10 litros de leche que cuestan \$3.000.

PULVERIZADORAS DE LECHE OBSOLETAS Y VIEJAS

Debido a los subsidios a la producción y exportación de leche principalmente del Mercado Común Europeo, al Incentivo a las Exportaciones de Leche en Polvo "DEIP" de los Estados Unidos, ya que Nueva Zelanda, el país más eficiente del mundo en la producción de leche, como lo han podido apreciar los ganaderos de COLANTA en las visitas hechas a ese país en 1992 y 1994, y a las obsoletas pulverizadoras de Colombia, queda difícil al país, competir en exportaciones de leche en polvo, si no modernizamos las plantas de pulverización de leche.

Al iniciarse la apertura económica, el gobierno colombiano debió crear líneas de crédito que facilitaran la actualización de las plantas pulverizadoras, pero nada se hizo. Sin embargo, más vale tarde que nunca. Esperamos que el Ministerio de Hacienda, Planeación Nacional y las entidades crediticias, al igual que las autoridades aduaneras, exonerando de aranceles para importar los equipos, hagan algo por ayudar a mejorar la calidad de la leche en polvo para poder exportarla y competir internacionalmente con leche en polvo de buena calidad.

QUESO MOZARELLA Y ENLECHADA

La Cooperativa adquirió la más moderna maquinaria para la elaboración de quesos hilados, que triplicará la producción de quesos en la planta de San Pedro, para una capacidad de 300.000 litros diarios de

cuajada. Esperamos así, controlar la "enlechada", para no tener que regalar leche por todo el país, como se hizo durante 1994.

La idea es que vendiendo queso subsidiado especialmente durante las "enlechadas", podremos comprar toda la producción de leche, beneficiar al consumidor y perder menos dinero tanto La Cooperativa como los ganaderos del país.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y SECTORES: SOLIDARIO Y RURAL

Llegaron al Gobierno dos gobernantes cooperativistas convencidos y comprometidos en sus diferentes campañas políticas, con los sectores cooperativo y agropecuario: Doctores Ernesto Samper P., Presidente de Colombia y Alvaro Uribe V. Gobernador de Antioquia, quienes además fueron coautores y defensores eficientes en el Parlamento Colombiano, de la ley 79 de 1988, haciendo así un Intensivo curso de cooperativismo y actualizándose en la necesaria filosofía socioeconómica de más actualidad mundial: El Cooperativismo.

Desafortunadamente parece que algunos de sus nombramientos, con excepción del Presidente de la Caja Agraria que sí ha hecho verdadero cooperativismo, especialmente con COLANTA, pues siendo Gerente General de COFIAGRO y después, Presidente del Banco Ganadero, se la jugó toda con Colanta en embrión, razón por la que coloquialmente le decimos que esta cooperativa es "una de sus hijas" porque

desde un principio creyó en ella, cuando éramos apenas un proyecto. Es justo reconocer el Interés demostrado por el IFI y su Gerente el doctor Carlos Wolf, para la iniciación de los nuevos proyectos de Colanta. Los demás nombrados, repetimos, no son los más convencidos cooperativistas ni de trayectoria en la problemática rural.

De todas maneras, en El Presidente y El Gobernador, tenemos todas las esperanzas porque son dos cooperativistas y sus buenas intenciones nos satisfacen. ¡Amanecerá y veremos!. Esto lo dirá la historia algún día.

Cooperativizar el sector rural, es la más eficaz estrategia conocida para producir alimentos y crear empleo. Pero nos preocupa que el Plan Nacional de Desarrollo, esencia del programa de gobierno: "El Salto Social", apenas tímidamente toca a los sectores agropecuario y cooperativo.

Veamos los apartes del Plan Nacional de Desarrollo, sobre cooperativismo y sector agropecuario:

APARTES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, EL SALTO SOCIAL

Publicación de la Presidencia de la República y Departamento Nacional de Planeación - (El subrayado es nuestro)

(...) "El Gobierno pondrá, finalmente, en marcha, en el marco de su política social, una agresiva política

de fomento a la economía solidaria." (...) Página 27.

UNA POLÍTICA ACTIVA DE EMPLEO

(...) "Las mayores inversiones públicas en el sector agropecuario se elevarán del 0.64% al 1.2% del PIB entre 1994 y 1998. *N.D.C. Lo que equivale, en los 4 años a cuatrocientos sesenta mil millones de pesos, 133% de aumento. Estas sumas representan principalmente los costos de los programas que ha diseñado La Administración en materia de adecuación de tierras, incentivo a la capitalización, Comercialización y sanidad agropecuaria, pero incluyen además los mayores montos destinados a desarrollo rural campesino, que forma parte de los programas sociales.

Adicionalmente, una parte significativa de los mayores recursos asignados a educación, salud, la Red de Solidaridad Social y otros programas sociales se destinarán al sector rural, donde los índices de pobreza y la cobertura de los servicios del Estado exigen una atención preferencial del Estado. El desarrollo tecnológico agropecuario se incluye dentro del plan nacional de ciencia y tecnología."
Página 30.

PEQUEÑA PROPIEDAD Y ECONOMÍA:

(...) "El Plan apoyará a los pequeños productores, para hacer viable el acceso a los recursos productivos y los servicios sociales. Por ello propone el desarrollo de programas que beneficiarán ampliamente a los microempresarios y campesinos.

* N.D.C.: Nota de Colanta

"Igualmente, apoyará las iniciativas de la economía solidaria, como reconocimiento a su papel integrador de pequeños propietarios y productores, a su capacidad de unir voluntades e intereses económicos y sociales, y a su potencial que conducen a mejorar la calidad de vida". -Página 66.

DESARROLLO RURAL CAMPESINO

(...) "La política de desarrollo rural ofrecerá a los campesinos los medios y condiciones que les permitan ampliar sus oportunidades económicas y facilitar su acceso a los servicios básicos para ubicarse en procesos autosostenidos de cambio social y progreso económico, mediante programas para dotar a los campesinos de recursos productivos suficientes, fortalecer su capacidad técnica y empresarial y elevar su nivel de vida." -Página 68

SECTOR SOLIDARIO

(...) "El sector solidario es una opción estratégica especialmente para los grupos sociales que no han tenido acceso a los recursos productivos y a quienes es necesario incorporar a los procesos de democratización de la propiedad y redistribución de la riqueza. En dicho sector se combinan la eficiencia y eficacia de la empresa privada con el interés social.(...) Páginas 71-72

(...) "las organizaciones del sector tendrán acceso a proyectos de cofinanciación de vivienda y desarrollo rural (...)". -Página 72

(...) "Con el apoyo al sector solidario se facilitarán los procesos de consolidación de la sociedad civil y se

construirán estrategias alternativas para enfrentar el mercado, elevar la calidad de vida de amplios sectores de la población y propiciar manejos comunitarios de desarrollo sostenido". -Página 72.

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

(...) "La promoción de **Acuerdos Sectoriales de Competitividad**. Estos acuerdos estratégicos son el instrumento sectorial fundamental de la estrategia de competitividad. Serán negociados en el marco de los Planes Estratégico Exportador, de Modernización Agropecuaria y Rural y de Modernización Industrial con la participación de empresarios, trabajadores y el Gobierno. (...)" Página 80.

ACUERDOS SECTORIALES DE COMPETITIVIDAD

(...) "Estos Acuerdos contemplarán el tipo de políticas internas a las cuales hemos hecho alusión en la sección relativa al Consejo de Competitividad (programas de desarrollo tecnológico, capacitación de mano de obra, etc.), así como acciones particulares en el frente exportador: readecuación de los instrumentos de apoyo a la actividad exportadora, programas de promoción y comercialización internacional, defensa contra el neoproteccionismo y superación de cuellos de botella de Infraestructura específicos (cuartos fríos, bodegas especiales), entre otros. (...)" -Página 83.

POLÍTICA DE MODERNIZACIÓN AGROPECUARIA Y RURAL

(...) "Para el logro de estos objetivos, el Gobierno

promoverá la concertación con el sector privado (Acuerdos Sectoriales de Competitividad) y un contexto institucional de descentralización y participación comunitaria para la ejecución de la política". -Página 87

(...) "reconvertir en forma gradual las producciones en las cuales el país no posee ventajas comparativas y tienen que enfrentar, además, mercados internacionales distorsionados por los subsidios y el proteccionismo que practican las naciones más industrializadas". -Página 88.

(...) " 1) La producción debe estar orientada por el mercado, antes que por vocación natural del suelo; 2) debe favorecerse la especialización regional de la producción, con el fin de facilitar el logro de economías de especialización y de escala; 3) las actividades agropecuarias deben ser concebidas como parte integral del sistema agroindustrial que conforma sus cadenas de agregación de valor; 4) debe impulsarse una estructura agròempresarial cada una más integrada horizontal y verticalmente con énfasis en los encadenamientos hacia adelante, mejorando así la eficiencia en los procesos de mercadeo". -Página 88.

ADECUACIÓN DE TIERRAS

"Por otra parte, para fomentar la adecuación predial en proyectos individuales los productores contarán con acceso al incentivo, a la Capitalización rural que maneja FINAGRO y que otorga subsidios proporcionales al valor de las inversiones." -Página 89

CAPITALIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO

"Los lineamientos en materia crediticia están orientados a garantizar recursos suficientes para la financiación de las actividades agropecuarias y pesqueras, mejorar las condiciones de acceso a financiación para los pequeños productores y fortalecer el crédito como herramienta para la capitalización del campo. Para ello se instrumentarán medidas que amplíen las fuentes de recursos para redescuentos con créditos de la banca multilateral. En este sentido, se ejecutará, a través de FINAGRO, un crédito por US\$250 millones.-Página 89.
(...) operarán formas alternativas de crédito, preferencialmente a través del sector solidario!"-
Página 89.

" Con el fin de moderar en efecto las fluctuaciones cíclicas de la producción ganadera sobre los ingresos de los productores se utilizará el crédito como un instrumento para regular la inversión y la extracción en esta actividad. Mediante la adaptación de las condiciones financieras (plazo y medio de amortización), se estimulará a los ganaderos a utilizar el crédito para reducir la extracción cuando los precios tiendan a disminuir, y a reducir su endeudamiento cuando los precios estén aumentando". -Página 90.

COMERCIALIZACIÓN Y AGROINDUSTRIA

" El sector agropecuario y pesquero recibirá un tratamiento especial en las negociaciones comerciales internacionales, orientado a garantizar

mercados para los productos del sector y evitar al tiempo, que se generen condiciones distorsionadas de competencia. El Gobierno mantendrá, además, una política de protección selectiva para los productos sensibles del sector, empleando los mecanismos de salvaguardia, convenios de absorción y utilizando activamente los instrumentos existentes contra la competencia desleal. Las medidas de protección se aplicarán con el criterio de contrarrestar las distorsiones del mercado y no para compensar situaciones de ineficiencia económica". -
Página 90.

(...) "a través del Fondo Emprender y del Incentivo a la Capitalización Rural, el Gobierno Nacional fomentará, en asocio con los gobiernos regionales y los gremios del sector, el desarrollo de una capacidad adicional de acopio de leche en frío, de pulverización de leche (...)". Página 90.

*N.D.C. Creemos que el Fondo EMPRENDER, como está concebido es inoperante. Varias veces hemos consultado cómo podría COLANTA utilizar este Fondo, pero no se ha encontrado la fórmula.

COLANTA se pregunta, cuáles son los productos sensibles? Cómo se aplica la política de protección selectiva, si para importar pasterizadores para la industria cervecera los aranceles son 0 y para la industria lechera son del 15%?. Y ni qué decir de las importaciones de leche en polvo.

* N.D.C.: Nota de Colanta

En 1994 entraron al país 3.406 toneladas y lo hicieron a sablendas de que en el país había leche, puesto que jamás quisieron comprar nuestros excedentes y nos tocó regalar la bobadita de 2.5 millones de litros en varias ciudades.

Con nuestro gran amigo, el Exministro de Agricultura Dr. José Antonio Ocampo, desde que llegó a Planeación Nacional, no hemos podido hablar con él, para consultarle los temas anteriores y la Dra. Elizabet Melo de Camacho, nos ha dicho que le dará el mensaje, pero como que tampoco ha podido hablar con el Director de Planeación.

LA COOPERATIVA COLANTA, 30 AÑOS ESCALANDO UNA CIMA

Colombia se apresta a convertirse en exportador de leche.

Hoy somos un país autosuficiente en leche, gracias al Sistema Cooperativo.

Un estudio de producción de leche en el Norte de Antioquia, efectuado en 1970, reporta que se recolectaban 200.000 litros diarios de leche, hoy en dicha zona se captan 800.000 litros diarios.

Logramos transformar o reconstruir suelos que antes no tenían utilización conocida, y gracias a la organización cooperativa, se han

transformado en polo de desarrollo lechero como lo indican las captaciones de leche anotadas.

Otro logro del cooperativismo es la calidad de la leche: gracias a la cual, el consumo per cápita en el Valle de Aburrá pasó de 58 litros en 1976, a 126 litros persona/año en 1994.

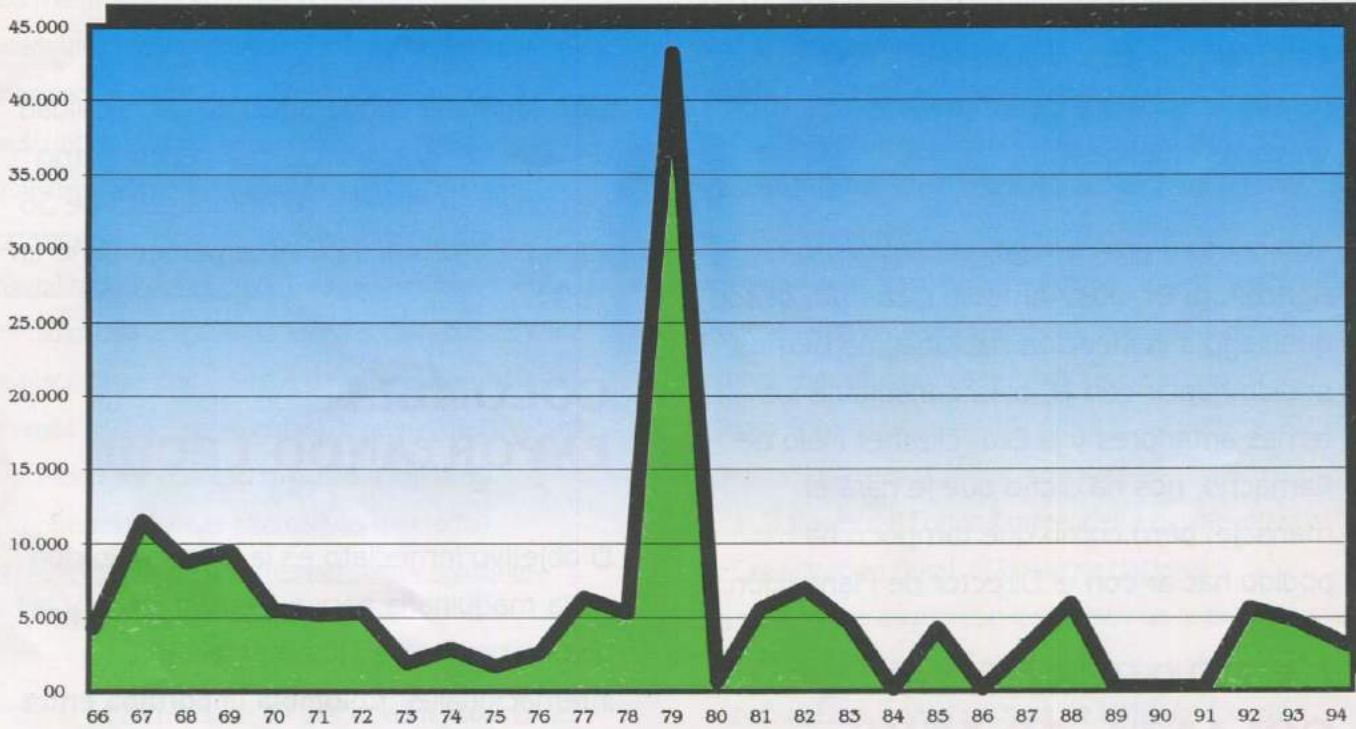
COLOMBIA EXPORTANDO LECHE

El objetivo inmediato es la modernización de la maquinaria para pulverizar leche y así poder competir en los mercados internacionales **Colombia importaba entre 1973 y 1979, un promedio de 8.500 toneladas aproximadamente al año.**

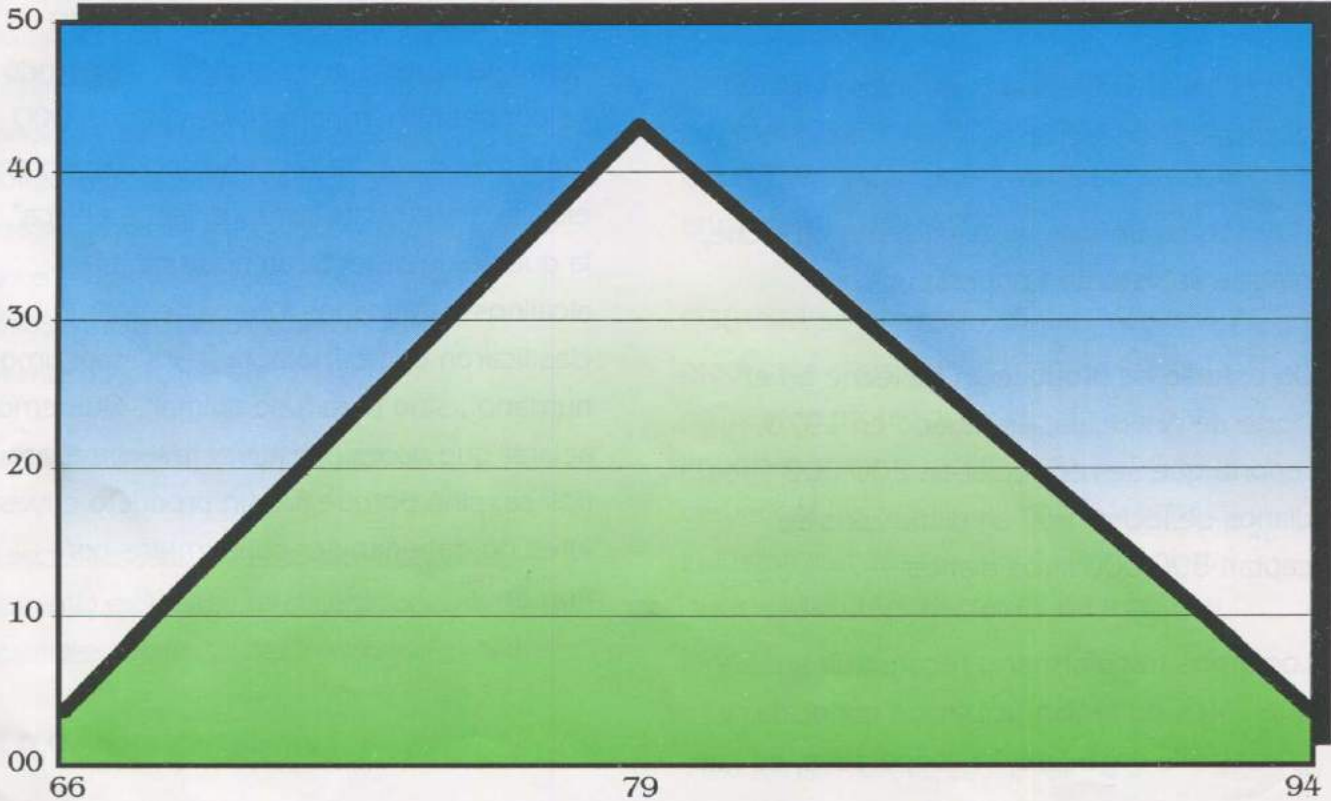
El año pico de importaciones fue 1979, - como se aprecia en la gráfica, cuando se contrataron importaciones por 43.000 toneladas de leche en polvo incluyendo en ellas la tristemente célebre "leche polaca", a la que se le detectaron neutralizantes alcalinos y entidades internacionales la clasificaron como "no apta para consumo humano", sino para "uso animal". Queremos aclarar que no es porque esta leche fuese polaca, sino porque fue un producto cuyos lotes no deberían ser consumidos por humanos.

CURVA DE IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO COLOMBIA (1966 - 1994)

TONELADAS



TONELADAS (EN MILES)





INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA



Dando cumplimiento a los estatutos de La Cooperativa, presentamos a los asociados, el Informe de actividades realizadas por la Junta de Vigilancia durante 1994:

ASUNTOS ANALIZADOS:

1. Casos de asociados que incumplieron los deberes consagrados en la ley, los estatutos y los reglamentos. Casos éstos orientados con el buen juicio de los directivos de La Cooperativa, y basados por supuesto, en hechos concretos.
2. Mediante revisión de las diferentes decisiones tomadas por el Consejo de Administración y registradas debidamente en sus respectivas actas, comprobamos su pulcritud y claridad por cuanto se ajustan a las prescripciones legales y a los principios cooperativos.
3. Se cumplió con encargos estatutarios, como verificar asistencia en la XXXI Asamblea General, especificando habilidades e inhabilidades.
4. Proyectos, inversiones y reacondicionamientos en las diferentes propiedades de COLANTA, como ensanches en la planta de San Pedro, adecuaciones en el Edificio 30 años, almacén Armenia, etc.
5. Los diferentes volúmenes de producción y ventas tanto de leche y derivados, como de los insumos que producimos. Aquí es oportuno destacar el esfuerzo de La

Cooperativa por mercadear productos novedosos como el Superboom, el Quesillo y el Queso Mozzarella.

6. Pasos seguidos por La Administración, en cuanto al manejo del transporte, de la Asistencia Técnica, del mejoramiento de la calidad de los productos que fabricamos.
7. Las actividades socio-educativas en beneficio de los asociados, en lo que se refiere a capacitación, reuniones regionales, giras educativas Internacionales de Inmensurable valor educativo para los productores y el evento del año: el 5º. Congreso Panamericano de la Leche.

SUGERENCIAS PRESENTADAS:

1. Se ponga en práctica la exigencia de capacitación cooperativa para quienes aspiren a afiliarse a COLANTA.
2. Se dé más vigor a la Asistencia Técnica.
3. Se procure estabilizar la distribución de abonos y se utilicen las páginas del Despertar Lechero para mantener informados a los asociados de todas las novedades que se vayan presentando en La Cooperativa y por ello reiteramos nuestra invitación para que lo lean.
4. Que COLANTA comercialice con más

fuerza sus derivados en los municipios.

5. Que se dé capacitación a los ordeñadores y mayordomos de las fincas de los asociados, con el fin de que ellos se concienticen de la importancia que tiene un ordeño limpio y técnico. Lo anterior, como una medida complementaria al programa de mejoramiento de calidad de la leche que se viene desarrollando con los tanques de enfriamiento.

Fabio Palacio P.

FABIO PALACIO P.

Mario Yepes B.

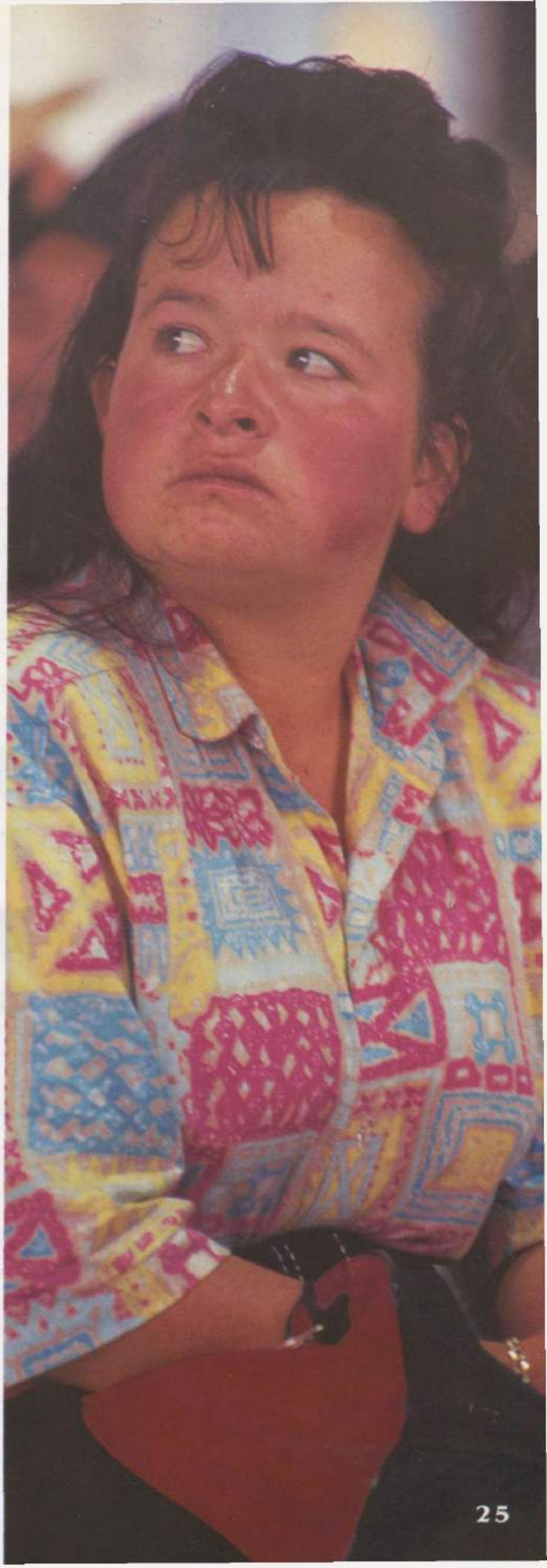
MARIO YEPES B.

Mario Gómez V.

MARIO GOMEZ V.

Luis Hernando Giraldo T.

LUIS HERNANDO GIRALDO T.





INFORME DEL REVISOR FISCAL



Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
Cooperativa Lechera
COLANTA

Señores Asociados:

Entre mis funciones como Revisor Fiscal de la Cooperativa y en cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, están las de auditar y expresar una opinión sobre los estados financieros, los cuales reflejan la gestión de la administración de la Cooperativa durante el período 1994.

Durante el período conté con la colaboración de todas las áreas de La Cooperativa y con la información necesaria para cumplir mis funciones de Revisor Fiscal. Realicé mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría de general aceptación, aplicando los procedimientos más aconsejables para una adecuada interventoría de cuentas, lo cual me permitió formarme una base razonable para la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros que fueron fielmente tomados de los libros presentan razonablemente la situación financiera de La Cooperativa al cierre del ejercicio de 1994, la contabilidad se lleva de acuerdo con las normas legales y la técnica contable requerida, teniendo en cuenta los ajustes Integrales por inflación de acuerdo al índice de precios al consumidor exigidos por la ley.

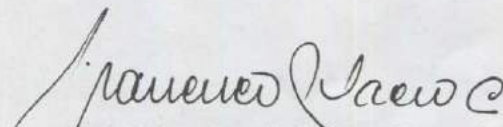
Las operaciones registradas en los libros y los actos de la administración se ajustaron a los estatutos, a las disposiciones de la

Asamblea y a las decisiones del Consejo de Administración.

La correspondencia, los comprobantes de contabilidad, los libros de actas y de registros se llevan y se conservan en forma adecuada.

Las medidas de control interno establecidas por la custodia y conservación de los bienes de La Cooperativa y bienes de terceros son las apropiadas.

Atentamente,


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal

BALANCE GENERAL EN

ACTIVO	1994	1993	Variación	%
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	4,815,782	2,400,321	2,415,461	101
Inversiones Temporales	4,633	1,974,633	(1,970,000)	(100)
Cuentas por Cobrar				
Asociados	3,038,320	1,601,021	1,437,299	90
Empleados - Ahorro y Crédito	1,005,787	744,167	261,620	35
Particulares	4,597,645	3,184,221	1,413,424	44
	8,641,752	5,529,409	3,112,343	56
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	30,648	36,442	(5,794)	(16)
	8,611,104	5,492,967	3,118,137	57
Depósitos y Anticipos	612,906	266,609	346,297	130
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	7,366,189	5,316,507	2,049,682	39
Suministros	2,951,048	2,442,152	508,896	21
Planta Concentrados	445,763	707,423	(261,660)	(37)
Lácteos	772,574	522,725	249,849	48
Mercancías En Vía	119,128	213,881	(94,753)	(44)
	11,654,702	9,202,688	2,452,014	27
Menos: Provisión Protección Inventarios	979,802	870,084	109,718	13
	10,674,900	8,332,604	2,342,296	28
Gastos Pagados por Anticipado	76,188	108,900	(32,712)	(30)
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	24,795,513	18,576,034	6,219,479	33
ACTIVO A LARGO PLAZO				
Inversiones Permanentes	494,118	314,698	179,420	57
Menos: Provisión para Protección Inversiones	27,030	27,030	0	-
TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO	467,088	287,668	179,420	62
ACTIVO FIJO				
Propiedad Planta y Equipo (Al costo)	13,273,417	8,701,472	4,571,945	53
Menos: Depreciación	4,579,143	2,914,723	1,664,420	57
	8,694,274	5,786,749	2,907,525	50
Menos: Provisión Protección Activos	556,975	556,975	0	
	8,137,299	5,229,774	2,907,525	56
Construcciones e Instalaciones en curso	2,205,747	690,290	1,515,457	220
TOTAL ACTIVO FIJO	10,343,046	5,920,064	4,422,982	75
OTROS ACTIVOS				
Cargos Diferidos	32,586	71,699	(39,113)	(55)
Reclamaciones Pendientes	4,258	16,510	(12,252)	(74)
Valorizaciones	1,094,783	413,783	681,000	165
TOTAL OTROS ACTIVOS	1,131,627	501,992	629,635	125
TOTAL ACTIVOS	36,737,274	25,285,758	11,451,516	45

DICIEMBRE 31 DE 1994

EN MILES \$

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

	1994	1993	Variación	%
Obligaciones Financieras	5,414,340	4,942,244	472,096	10
Proveedores Nacionales	4,881,456	2,929,561	1,951,895	67
Proveedores Exterior	269,993	512,623	(242,630)	(47)
Impuesto a las Ventas por Pagar	74,516	53,063	21,453	40
Acreedores Ahorro y Crédito	1,822,246	1,390,459	431,787	31
Cesantías Consolidadas	393,770	294,404	99,366	34
Obligaciones laborales	266,628	194,362	72,266	37
Otros Acreedores	6,590	113	6,477	5,732

TOTAL PASIVO CORRIENTE

13,129,539 **10,316,829** **2,812,710** **27**

PASIVO A LARGO PLAZO

Obligaciones Financieras	1,490,767	1,927,971	(437,204)	(23)
Cesantías Consolidadas	481,276	359,827	121,449	34
Provisión Retroactividad Cesantías	327,645	327,645	0	-
Otros Acreedores	32,485	27,912	4,573	16

TOTAL PASIVO LARGO PLAZO

2,332,173 **2,643,355** **(311,182)** **(12)**

FONDOS SOCIALES

Educación	41	41	0	-
Solidaridad	525,032	364,101	160,931	44
Seguro de Vida	13,563	11,909	1,654	14

TOTAL FONDOS SOCIALES

538,636 **376,051** **162,585** **43**

TOTAL PASIVO

16,000,348 **13,336,235** **2,664,113** **20**

PATRIMONIO

CAPITAL Y SUPERAVIT

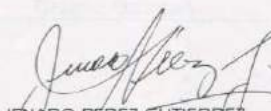
Aportes Sociales	2,940,061	2,107,470	832,591	40
Reservas	7,571,697	3,130,810	4,440,887	142
Superavit Donado	100	100	0	-
Valorizaciones	1,094,783	413,783	681,000	165
Revalorización del Patrimonio	1,937,118	1,353,679	583,439	43
Excedentes Exp. Inflación ejerc. anterior	0	1,180,674	(1,180,674)	(100)
Excedentes Exp. Inflación presente ejercicio	656,951	1,941,316	(1,284,365)	(66)
Excedentes presente ejercicio	6,536,216	1,821,691	4,714,525	259

TOTAL PATRIMONIO


20,736,926 **11,949,523** **8,787,403** **74**

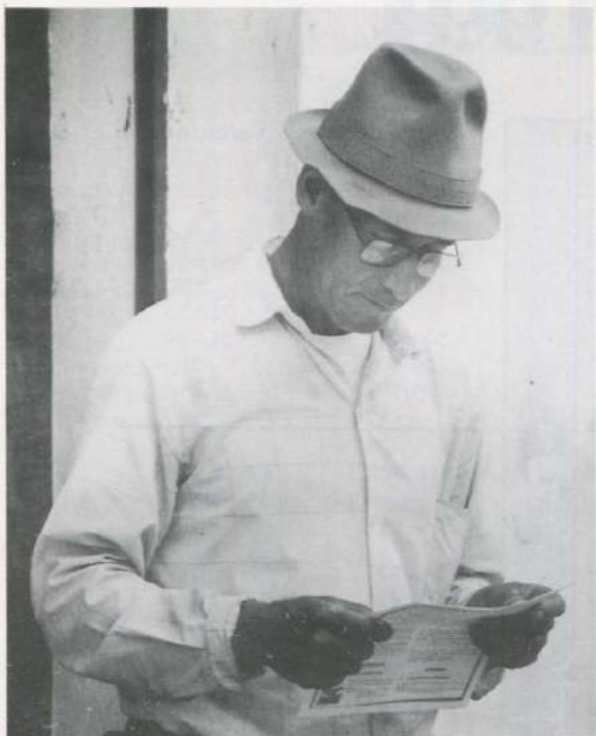
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

36,737,274 **25,285,758** **11,451,516** **45**


JENARO PEREZ GUTIERREZ
Gerente General


IVAN MARIN GOMEZ
Contador
T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P. 3138 T.




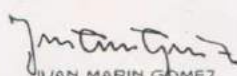
ESTADO DE EXCEDENTES COOPERATIVOS EN 31 DE DICIEMBRE DE 1994



EN MILES \$

	1994	1993	VARIACION	%
VENTAS NETAS				
Planta Procesadora	103,480,948	72,245,693	31,235,255	43
Insumos Agropecuarios	21,333,954	15,377,517	5,956,437	39
Planta de Concentrados	8,000,707	8,147,237	(146,530)	(2)
TOTAL VENTAS NETAS	132,815,609	95,770,447	37,045,162	39
COSTO DE VENTAS				
Planta Procesadora	83,704,875	58,952,917	24,751,958	42
Insumos Agropecuarios	17,975,428	14,223,848	3,751,580	26
Planta de Concentrados	6,123,708	7,304,842	(1,181,134)	(16)
TOTAL COSTO DE VENTAS	107,804,011	80,481,607	27,322,404	34
EXCEDENTES BRUTOS	25,011,598	15,288,840	9,722,758	64
OTROS INGRESOS	1,983,136	1,597,592	385,544	24
GASTOS				
Administración	12,862,385	9,378,986	3,483,399	37
Ventas	6,506,825	4,595,132	1,911,693	42
Financieros	1,089,308	1,090,624	(1,316)	0
TOTAL GASTOS	20,458,518	15,064,742	5,393,776	36
EXCEDENTES	6,536,216	1,821,691	4,714,525	259
EXCEDENTES POR EXPOSICION A LA INFLACION	656,951	1,941,316	(1,284,365)	(66)
TOTAL EXCEDENTES DEL EJERCICIO	7,193,167	3,763,007	3,430,160	91


JENARO PEREZ GUTIERREZ
 Gerente General


IVAN MARIN GOMEZ
 Contador
 T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P. 3138 T.



PROYECTO DE DISTRIBUCION DE EXCEDENTES DE 1994



EN MILES \$

RESERVA ESPECIAL

511.466

EXCEDENTES A DISTRIBUIR

100%

6.024.750

APLICACION REGLAMENTARIA

Reserva para Protección Aportes Sociales	20	1.204.950
Fondo de Educación	20	1.204.950
Fondo de Solidaridad	10	602.475
	50	3.012.375

OTRAS APLICACIONES

Fondo Seguro de Vida	1	60.247
Revalorización Aportes	10	602.475
Fondo estabilización precio leche	39	2.349.653
	50	3.012.375

TOTAL EXCEDENTES

6.536.216



INFORME FINANCIERO



Del Balance que presentamos a consideración de la Asamblea merecen destacarse las siguientes cifras que muestran claramente el crecimiento de las actividades de La Cooperativa durante el ejercicio de 1994.

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Se presenta un incremento del 33% al pasar de \$18.576 millones a \$24.795 millones, reflejándose los principales aumentos en las siguientes cuentas:

Los préstamos a los Asociados pasaron de \$1.601 millones a \$3.038 millones, se incrementaron en 90%.

Cuentas por cobrar a Distribuidores, Transportadores, Supermercados y Puntos de Venta pasaron de \$3.184 millones a \$4.597 millones para un crecimiento de un 44%

Los depósitos y anticipos pasaron de \$267 millones a \$613 millones se incrementaron en 130%.

Los Inventarios se incrementaron en un 28% al pasar de \$8.332 millones a \$10.674 millones.

ACTIVO A LARGO PLAZO

Las Inversiones permanentes se incrementaron en un 62% al pasar de \$287 millones a \$467 millones. Corresponden en su gran mayoría a los aportes de Colanta en el Banco Cooperativo de Colombia, Cencobip y Seguros La Equidad

ACTIVO FIJO

El Activo Fijo incluyendo las Instalaciones en Curso y deducidas la Provisión para

Protección de Activos y la Depreciación, tuvo un incremento del 75% pasando de \$5.920 millones a \$10.343 millones.

Los principales aumentos se registraron en la cuenta Propiedad Planta y Equipos que creció en un 56% y las Construcciones en Curso que crecieron en un 220% al pasar de \$690 millones a \$2.205 millones.

OTROS ACTIVOS

Se presenta un incremento del 125%, pasando de \$501 millones a \$1.131 millones, registrándose la variación más importante en la cuenta de Valorizaciones que pasó de \$413 millones a \$1.094 millones.

En general los Activos Totales crecieron en un 45% al pasar de \$25.285 millones en 1993 a \$36.737 millones en 1994

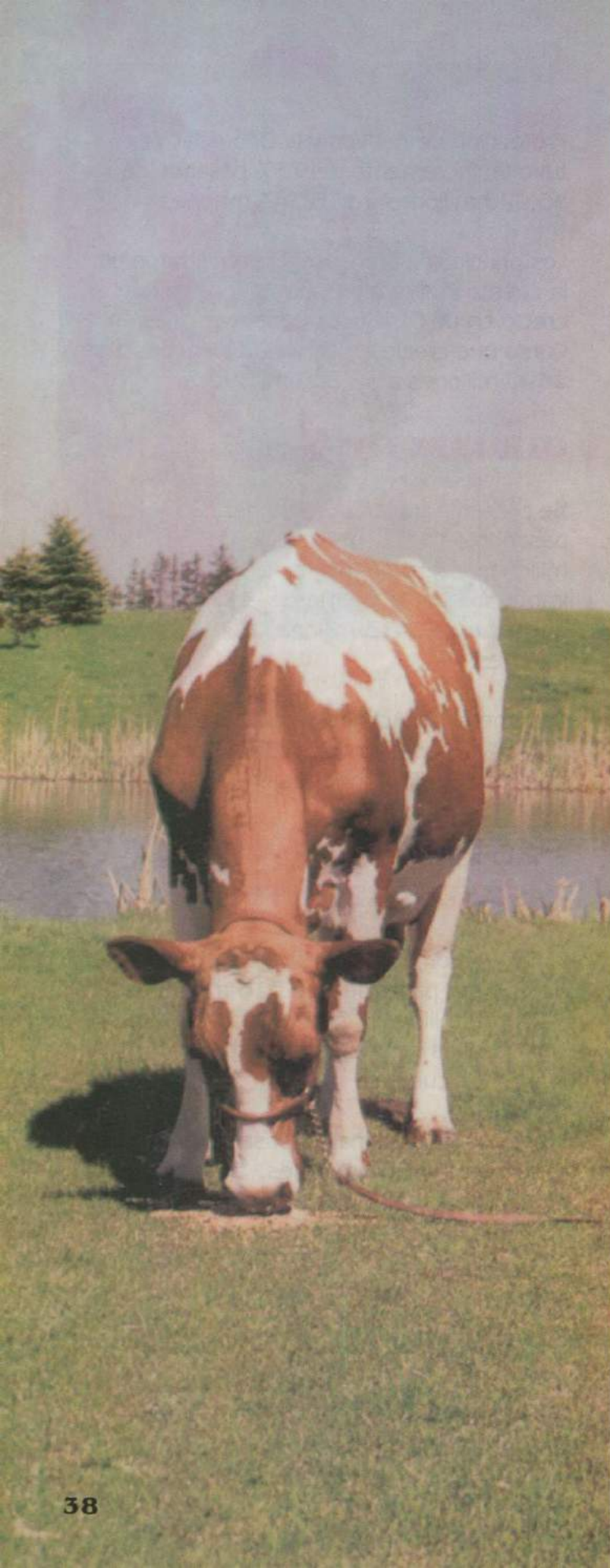
PASIVO

PASIVO CORRIENTE

El Pasivo Corriente muestra un incremento del 27%, al pasar de \$10.316 millones a \$13.129 millones. Sus variaciones más significativas se presentaron con las siguientes cuentas:

Proveedores Nacionales, pasaron de \$2.929 millones a \$4.881 millones. Se incrementó en 67%, explicable por el aumento en el volumen de ventas que pasó de \$95.770 millones en 1993 y \$132.815 millones en 1994.

Los ahorros de los Asociados en la Sección de Ahorro y Crédito se incrementaron en un 31% al pasar de \$1.390 millones a \$1.822 millones.



Las Cesantías Consolidadas crecieron en un 34% al pasar de \$294 millones a \$393 millones.

Cabe destacar que las Obligaciones Financieras sólo se incrementaron en un 10% al pasar de \$4.942 millones a \$5.414 millones, lo que indica que las Inversiones realizadas en el período se hicieron con recursos propios en su gran mayoría.

PASIVO A LARGO PLAZO

En este grupo de cuentas se presenta una disminución del 12% al pasar de \$2.643 millones a \$2.332 millones.

PATRIMONIO

Durante el período que se analiza el Patrimonio tuvo un incremento del 74% al pasar de \$11.949 millones a \$20.737 millones. Es de anotar que la variación en 1993 había sido de 58%

Los principales aumentos se registraron en las siguientes cuentas:

Aportes Sociales pasaron de \$2.107 millones a \$2.940, o sea, un incremento del 142%.

Reservas pasaron de \$3.130 millones a \$7.571 millones, con un incremento del 142%

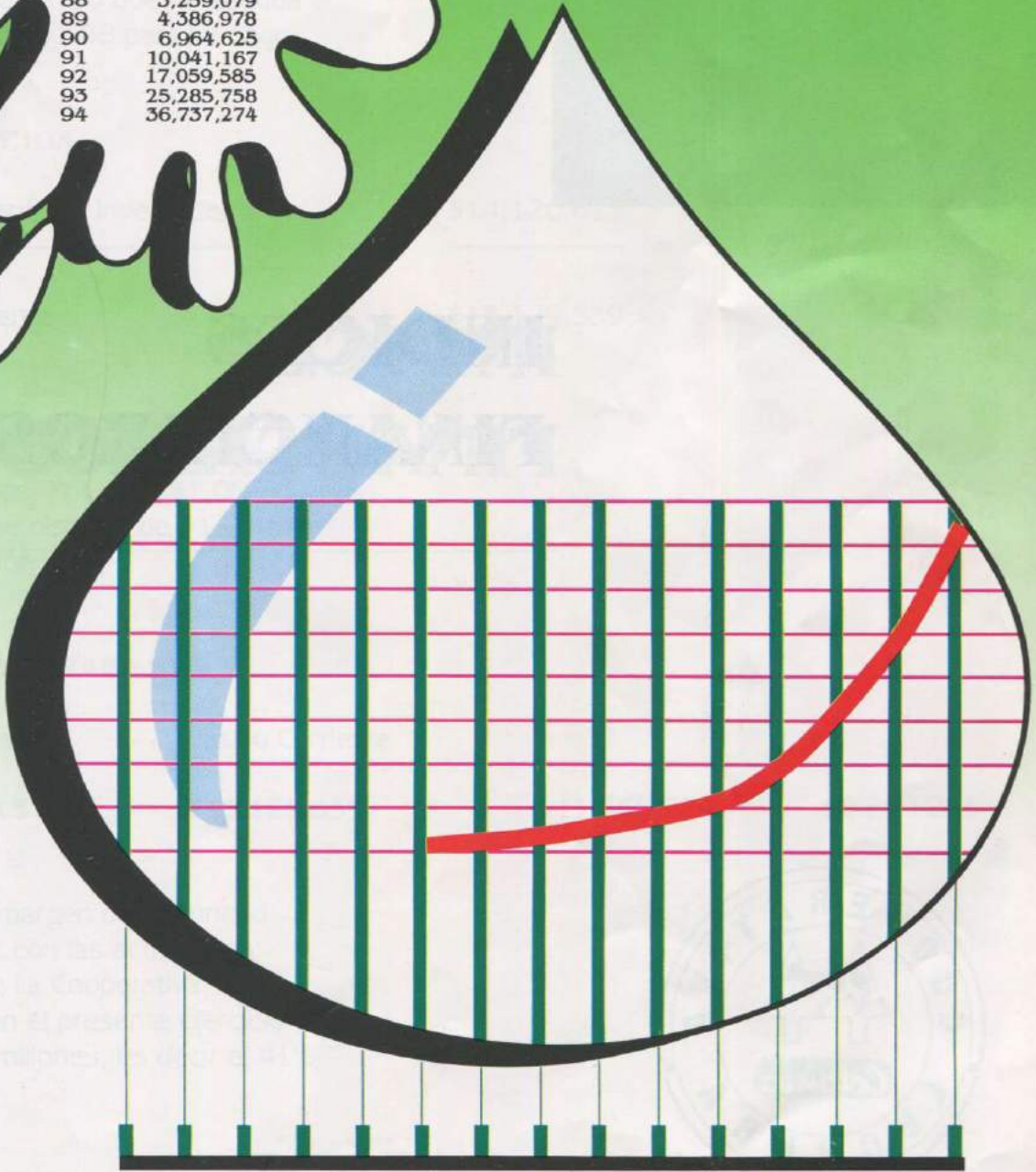
Valorizaciones pasaron de \$413 millones a \$1.094 millones

Los Excedentes se incrementaron en 259% al pasar de \$1.821 millones a \$6.536 millones, cuyo Proyecto de Distribución se presenta a consideración de esta Asamblea en otro aparte de este Informe.

AÑOMILES DE \$

80	219,536
81	353,206
82	534,233
83	748,105
84	794,416
85	1,241,450
86	1,715,544
87	2,231,184
88	3,259,079
89	4,386,978
90	6,964,625
91	10,041,167
92	17,059,585
93	25,285,758
94	36,737,274

**ACTIVO
TOTAL**



80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94



INDICES FINANCIEROS



EN MILES \$

RAZON CORRIENTE

1994

1993

Activo Corriente	=	\$24.795.513	=	\$1.88	1.80
<hr/>		<hr/>			
Pasivo Corriente		\$13.129.539			

Mide la capacidad de pago de las deudas a corto plazo. Es decir, que por cada \$1,00 que se adeuda se dispone de \$1.88 para su pago

PRUEBA ACIDA

Activo Corriente — Inventarios	=	\$14.120.613	=	\$ 1.07	0.99
<hr/>		<hr/>			
Pasivo Corriente		\$13.129.539			

Nos indica la capacidad inmediata de pago, sin necesidad de realizar los Inventarios. Por cada \$1,00 adeudado, se dispone de \$1.07 para su cancelación

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente	—	Pasivo Corriente			
\$24.795.513	—	\$13.129.539	=	\$11.665.974	\$8.259.205

Nos dice el margen de seguridad para cumplir con las actividades normales de La Cooperativa. Se mejoró en el presente ejercicio en \$3.406 millones, es decir el 41%

INDICE DE PROPIEDAD

		1994	1993
<u>Patrimonio</u>	<u>\$20.736.926</u>	= 56%	47%
Activo total	\$36.737.274		

Significa que del Activo Total, el 56% es propiedad de los Asociados

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

<u>Excedentes Cooperativos</u>	<u>\$7.193.167</u>	53%	46%
Patrimonio — Excedentes	\$13.543.759		

Nos indica que los Excedentes obtenidos durante el ejercicio con respecto al Patrimonio, fueron del 53%

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

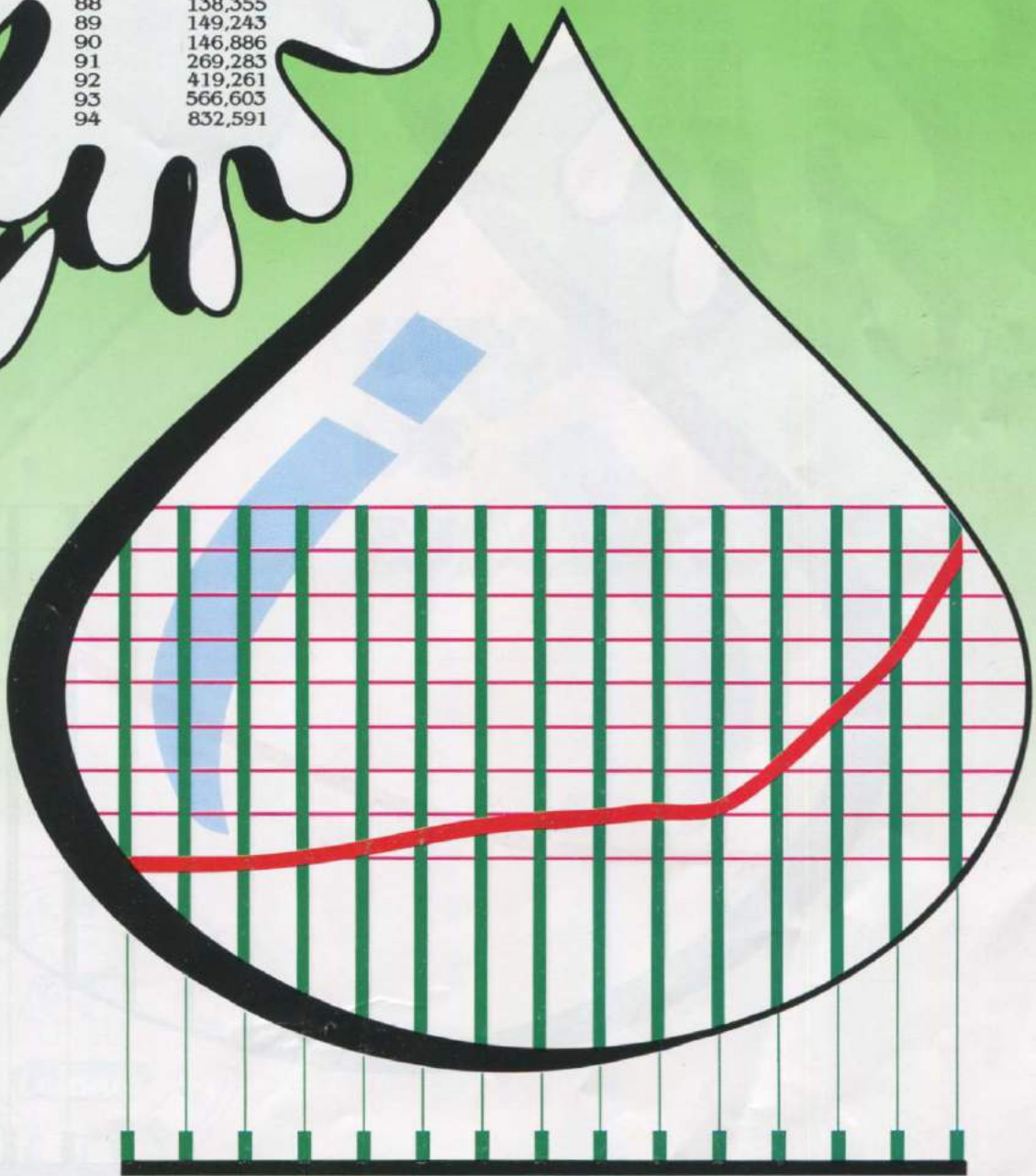
<u>Excedentes Cooperativos</u>	<u>\$7.193.167</u>	= 5%	4%
Ventas Netas	\$132.815.609		

Nos dice este Índice que de cada \$100 vendidos, \$5.00 constituyen Excedentes. Significa, además, que seguimos cumpliendo con la filosofía Cooperativa que es precisamente el desarrollo social, cultural y de servicio al Asociado

CAPITALIZACION ANUAL

AÑO MILES DE \$

80	1,360
81	2,274
82	5,470
83	20,280
84	48,225
85	83,853
86	116,095
87	124,878
88	138,355
89	149,243
90	146,886
91	269,283
92	419,261
93	566,603
94	832,591

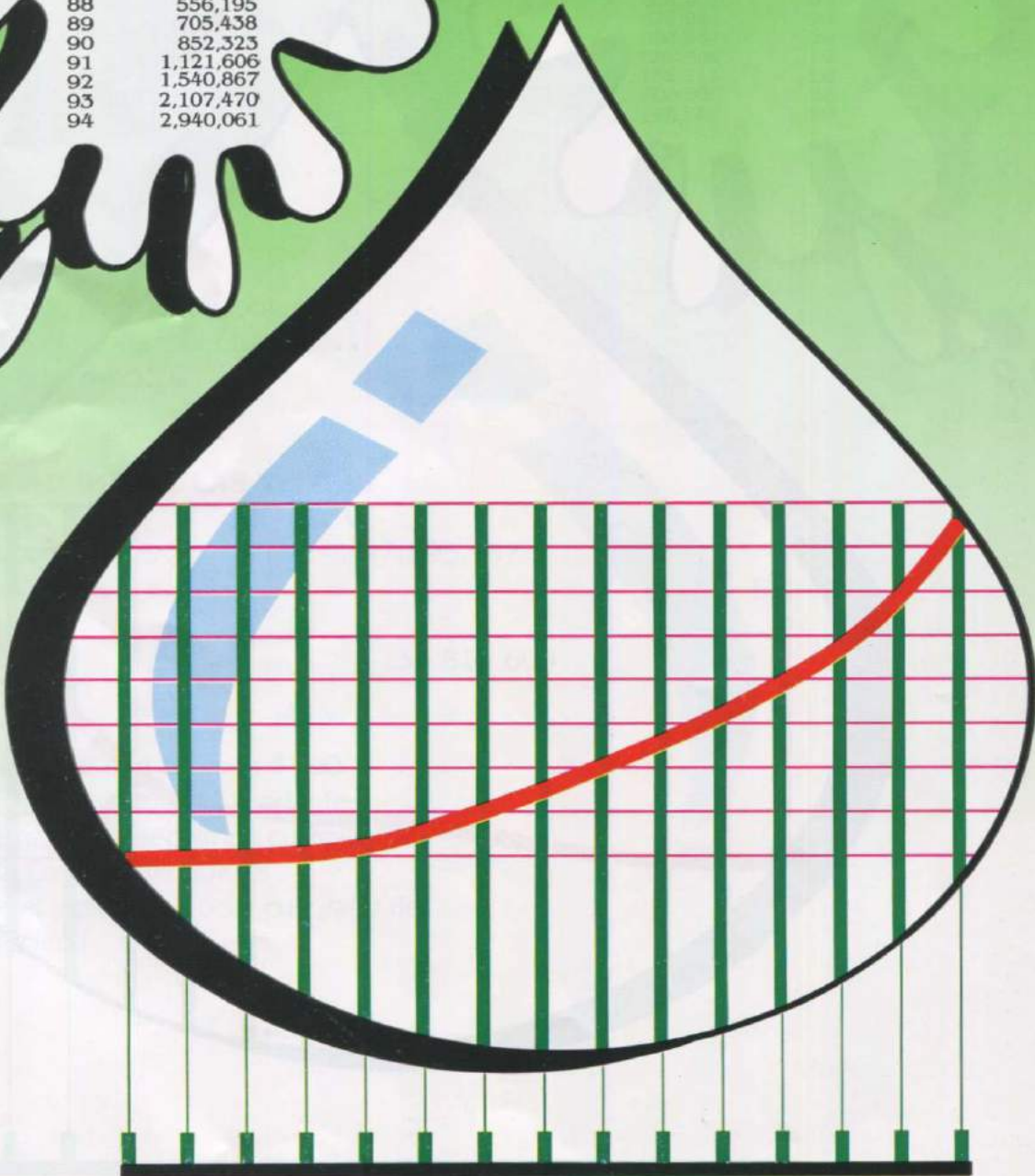


80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94

CAPITAL SOCIAL

AÑO MILES DE \$

80	16,666
81	18,940
82	24,410
83	44,690
84	93,015
85	176,868
86	292,963
87	417,841
88	556,195
89	705,438
90	852,323
91	1,121,606
92	1,540,867
93	2,107,470
94	2,940,061

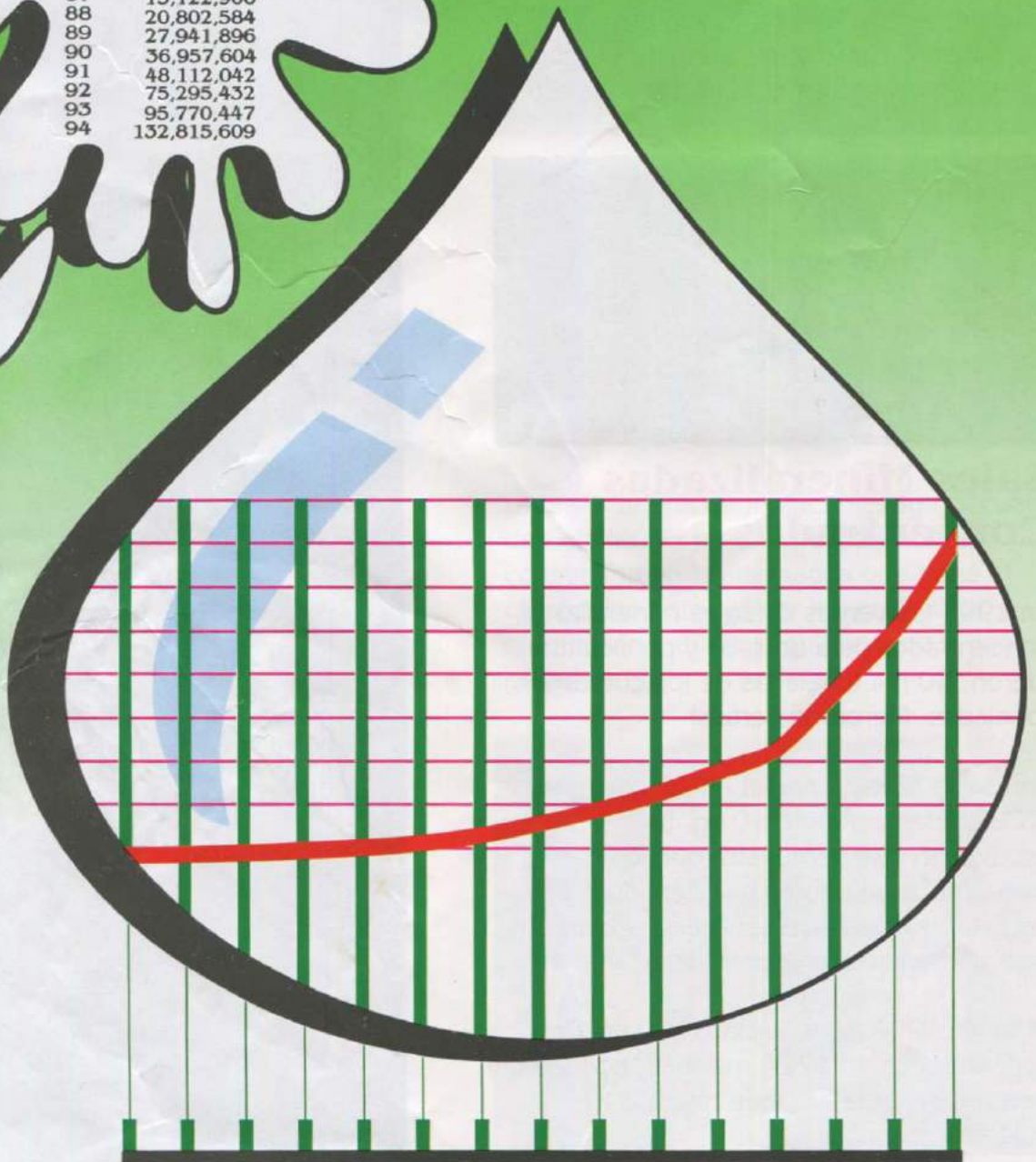


Las ventas totales fueron de \$133 mil millones, el incremento con respecto al año anterior fue de 39%, lo que evidencia una sólida cooperativa, con la única misión de ofrecer servicios y productos de óptima calidad.

VENTAS TOTALES

AÑO MILES DE \$

80	1,156,915
81	1,870,335
82	2,549,434
83	3,837,558
84	5,238,454
85	7,292,995
86	10,245,503
87	15,122,906
88	20,802,584
89	27,941,896
90	36,957,604
91	48,112,042
92	75,295,432
93	95,770,447
94	132,815,609



80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94

CAPTACIÓN DE LECHE

En 1994 recibimos 292 millones de kilogramos de leche, con un incremento del 14.8% con respecto a 1993. Este ritmo de crecimiento y el poder comprar la totalidad de la leche durante la época de lluvias, harán de Colombia una potencia en producción de este producto.

Este aumento se explica en la fe de los asociados en su cooperativa que les garantiza la compra de la producción. De

mayo a julio, el año anterior regalamos 2.185.000 Lts. con un costo aproximado de \$600 millones, caso insólito en la historia lechera.

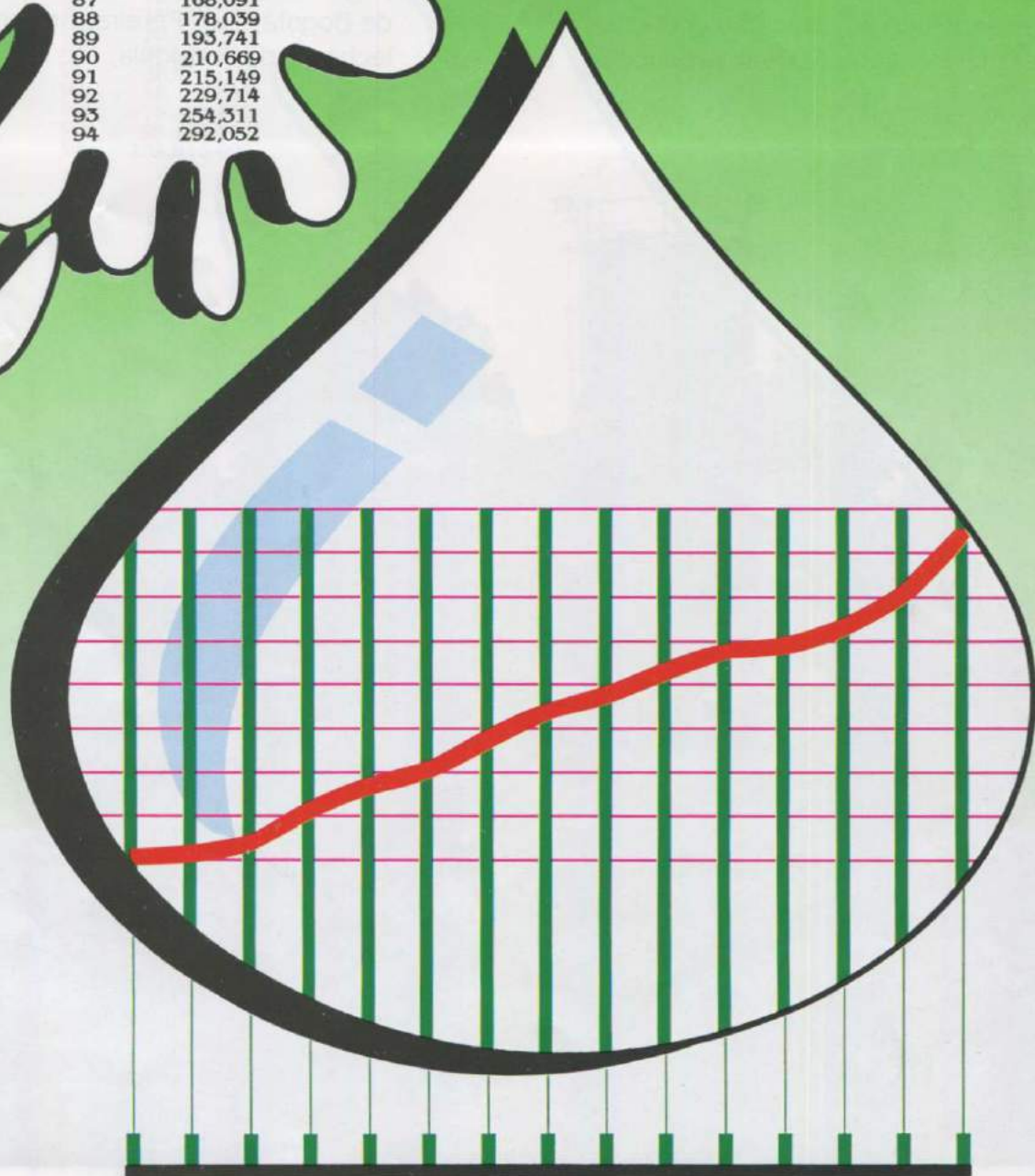
En 1994 se le ofreció al Gobierno venderle leche a \$100 el litro, pero jamás se obtuvo respuesta, lo que nos obligó a donarla, pagando Colanta el transporte hasta Santafé de Bogotá, Call, Pereira, Armenia y zonas lecheras de Antioquia, etc.



CAPTACION DE LECHE

AÑO **MILES
KLGMS**

80	50,957
81	60,072
82	69,677
83	94,137
84	112,453
85	123,383
86	148,974
87	168,091
88	178,039
89	195,741
90	210,669
91	215,149
92	229,714
93	254,311
94	292,052



CONTROL DE CALIDAD

Durante este año nos propusimos modernizar, aglilizar y optimizar el sistema de control de calidad, constituyendo un apoyo valioso para los programas de otras dependencias con el fin de obtener productos de alta calidad, competitivos en los mercados nacionales e Internacionales.

Se ha evolucionado, revisando y ajustando a los procedimientos recomendados por Instituciones reconocidas a nivel Internacional como la FIL y escuelas altamente especializadas: CENLAC de Cuba, y CITIL de Argentina.

Hemos avanzado a la par con el crecimiento de la empresa, en los programas de industrialización, modernización en los procesos, investigación y desarrollo de nuevos productos y enfriamiento de leche en fincas. Para el efecto se han desarrollado los siguientes programas:

- Se Normalizaron los procedimientos de muestreo, criterios y especificaciones para evaluar empaques, insumos, productos químicos y de limpieza, al igual que desinfectantes.

- Proyecto de Normas Técnicas Colombianas para productos lácteos Icontec, Ministerio de Salud, y participación conjunta con los directores técnicos de las plantas pasteurizadoras del país.

- Capacitación: se dictaron cursos para reforzar la educación sanitaria de los manipuladores de alimentos y además para dar cumplimiento a la exigencia del Servicio Seccional de Salud, en la carnetización del personal.



MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

Las actividades del departamento de Mejoramiento de la Calidad de la Leche giraron alrededor del montaje de tanques. Simultáneamente se estructuró un programa de educación en higiene y calidad de la leche a productores, puesto que del correcto manejo de la leche depende la calidad de ésta. Igualmente se estructuraron las rutas para la captación de la leche fría desde la finca hasta las diferentes plantas de La Cooperativa.



ACTIVIDADES

	No.
Reuniones planeación montaje de tanques	48
Reuniones con productores	61
Asistentes	1.537
Reuniones con conductores	10
Reuniones comité mejoramiento calidad leche	6
Giras	1
Publicaciones	2
Visitas a fincas	454
Tanques instalados despachando leche	128
Tanques precooperativos	10
Tanques en sociedad	8
No. de solicitudes recibidas	312
No. de solicitudes negadas y anuladas	12
No. de solicitudes en proceso	78
No. de tanques en proceso de instalación	19
No. de tanques disponibles	118
Visita plantas	22
Rutas creadas	17
No. carrotanques	10
No. litros transportados por día	65.000
No. tanques comprados	298
Inspecciones ruta carrotanque	32
No. de municipios con instalación de tanques	12
No. de productores y asociados vinculados a los tanques	229

CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

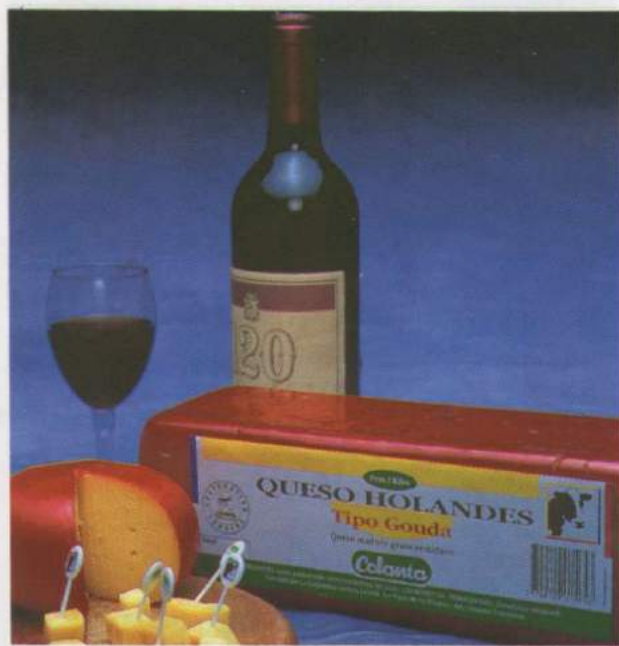
Comercializadora Santafé de Bogotá

En Santafé de Bogotá en 1994 crecieron las ventas 68%. Se atendieron 180 supermercados, lo que representó un incremento del 28%.

Nuevos Almacenes de Insumos Agropecuarios

En el año se abrieron 3 Almacenes: Florencia, Caquetá, Amalfi, instalado por petición del señor alcalde, concejales y ganaderos y el último en La Dorada, Caldas.

MERCADEO PRODUCTOS COLANTA



De los 19 productos que tenemos en el mercado, 16 quedaron con la nueva

presentación acorde con la actual imagen corporativa.

Se trabajó en la campaña publicitaria para el lanzamiento del Superboom, (yogur con cereal). Así mismo se realizaron campañas de sostenimiento para leche, arequipe, crema de leche, Superyur y queso blanco.

Se grabaron siete comerciales de televisión, referencias: yogur campo, yogur palenquera, yogur bodegón, Superboom lonchera, Superboom ejecutivo, Superboom deportes y kumis.

Fiesta de los niños:

Para Colanta es un hecho el sabor del sano esparcimiento con la tradicional fiesta de los niños, que desde hace cinco años se realiza masivamente en diferentes sitios de la ciudad. El año pasado, logramos reunir 7.000 niños en el Parque Juan Pablo II, a los cuales aparte de festejarles su día se les enseñó qué es Colanta, el proceso de obtención de la leche y otros aspectos atinentes a la nutrición. De esta gran convocatoria surgió el primer festival de pintura y fruto de los dibujos ganadores es el almanaque 1995, donde los niños plasmaron su imagen de La Cooperativa. La iniciativa, de indudable contenido educativo pretendía, y así lo logró, estimular la cultura láctea en los niños.



ALPINA DEMANDÓ A COLANTA, PERO...COLANTA SÍ SABE MÁS

En junio de 1994, La Sociedad Alpina S.A. demandó a la Cooperativa Lechera Colanta por la utilización del slogan "Colanta Sabe Más", por considerarla nociva a sus intereses, pero Colanta le ganó a Alpina.

Los abogados de Alpina exigieron a Colanta abolir de sus campañas publicitarias y de su imagen corporativa, el uso de la leyenda "Sabe Más", aduciendo que esa frase lesionaba sus intereses.

Dichas pretensiones se vieron frustradas cuando Colanta le ganó la demanda a Alpina y el fallo fue a favor de La Cooperativa, ya que la frase se podía utilizar indistintamente, por tratarse de una apreciación subjetiva.

Con esta demanda que Colanta ganó a Alpina, La Cooperativa está ahora en la obligación de demostrar que Colanta, Sí Sabe Más, y que la calidad de nuestra leche y productos seguirá siendo la mejor del país, por ello los asociados deben producir siempre pensando en sacar la mejor leche.



SISTEMATIZACIÓN



En el año 1994 el departamento de Sistemas invirtió en recursos de cómputo que le permitieron mejorar los servicios e implementar nuevas aplicaciones.

Programas

Se finalizó la sistematización de los almacenes de insumos agropecuarios iniciada en 1993.

Para el departamento de Ventas se elaboró el programa de Despachos e Inventarios, estos junto con el de Facturación, permiten que se liquide no sólo las cantidades que realmente existen en el inventario y que se despache a cada cliente los productos que facturó con anterioridad para controlar de una manera más efectiva las devoluciones.

Se creó la línea para financiar los préstamos especiales en la sección de Ahorro y Crédito, de acuerdo con la tasa de interés que la Sección defina.

Se elaboró programa para facturación, pagos e inscripciones para la Feria Internacional de la Industria Láctea y Ganado Lechero; inscripciones, registro y cartera

para el 5° Congreso Panamericano de la Leche.

Equipos

En 1994 se adquirieron equipos de cómputo que nos permitieron completar la sistematización de los almacenes de insumos agropecuarios, también se ampliaron y actualizaron los equipos que dan soporte a nuevas aplicaciones y servicios de La Cooperativa.

Con la inversión de aproximadamente \$180 millones se compraron 91 computadoras, 67 impresoras, 16 equipos de comunicaciones (modems) para un total de 228 microcomputadores con un incremento del 66.4% y 161 impresoras, es decir un crecimiento del 71.3%.



INVERSIONES REALIZADAS

Planta Medellín

Montaje de línea de pasterización, la más moderna de Colombia, de 30.000 Lts/hora: Intercambiador de calor, centrífuga autodepuradora y homogenizadora con válvula micrograp.

Construcción e instalación del centro refrigerado de distribución de derivados lácteos.

Instalación de enfriador Instantánea de agua para el proceso de 26.000 lts/hora de leche, con capacidad 125 toneladas de refrigeración.

Incremento de la capacidad de envasado con la compra de un empacadora (5.000 Lts/hora) y la reconstrucción de una máquina de 3.000 Lts/hora.

Automatización del empacado de yogur con cereal.

Cambio de cubiertas en la plataforma de recibo de leche, canastas y despacho de leche.

Instalación del sistema de lavado automático para envasadoras.

Planta San Pedro



Ampliación y modernización de la planta

Construcción de bloques para quesos, servicios, mantenimiento, ampliación del

almacén de suministros y obras civiles para cavas.

Compra y Montaje de Equipos

Dos tinas de 12.000 litros y prensa, calderas de 200 BHP y 60 BHP, compresor de aire, equipos de refrigeración y aislamientos térmicos para las cavas.

Instalación de tanques de maduración de yogur.

Montaje de marmita para el procesamiento de arequipe.

Planta Procesadora de Armenia

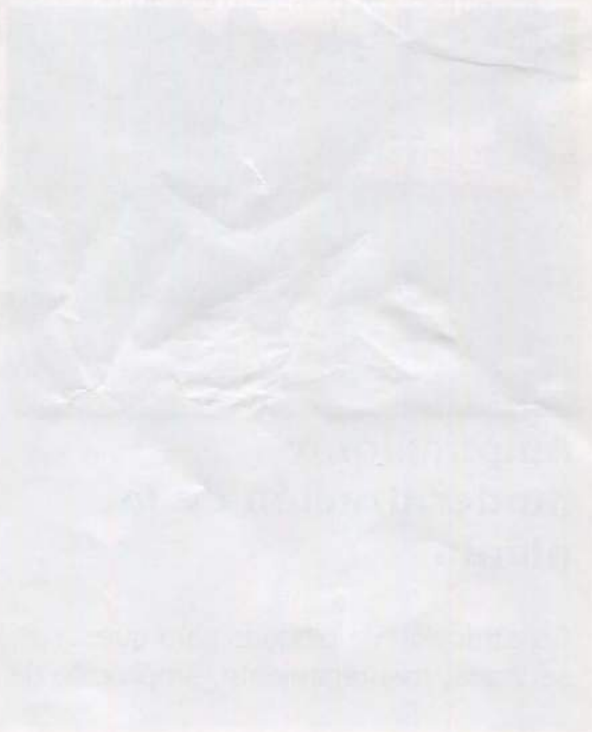
Montaje de línea de pasterización de 15.000 Lts/Hora.

Instalación de otra empacadora de 6.000 Lts/Hora.

Instalación de equipos para la adición de vitaminas.

Cubierta de la plataformas del recibo de derivados y canastas.

Adecuación y reformas del nuevo almacén de insumos agropecuarios.



RESUMEN BALANCE SOCIAL

EN MILES \$

5º Congreso Panamericano	400.000
Asistencia Técnica Gratuita	311.000
Subsidios Ventas Insumos	1.429.000
Subsidios Ventas Concentrados	724.200
Subsidios por Financiación Ventas	93.700
Bonificación por Grasa	1.998.300
Bonificación por Reductasa	55.000
Bonificación por Temperatura	1.244.500
Costo mantenimiento Tanques de Enfriamiento	19.850
Educación y Promoción Cooperativa	322.000
Donaciones (Leche y Derivados)	581.000
Seguro de Vida Asociados Fallecidos	19.000
Reparación de Canecas Gratis	4.200
TOTAL	7.201.750

GENERACIÓN DE EMPLEO

Colanta finalizó el año con 1.487 asociados trabajadores, lo que equivale a 12.5% de incremento.

Vacaciones

En 1994 disfrutaron de vacaciones 1.132 asociados trabajadores, cumpliéndose en un 97% el programa definido por Relaciones Industriales.



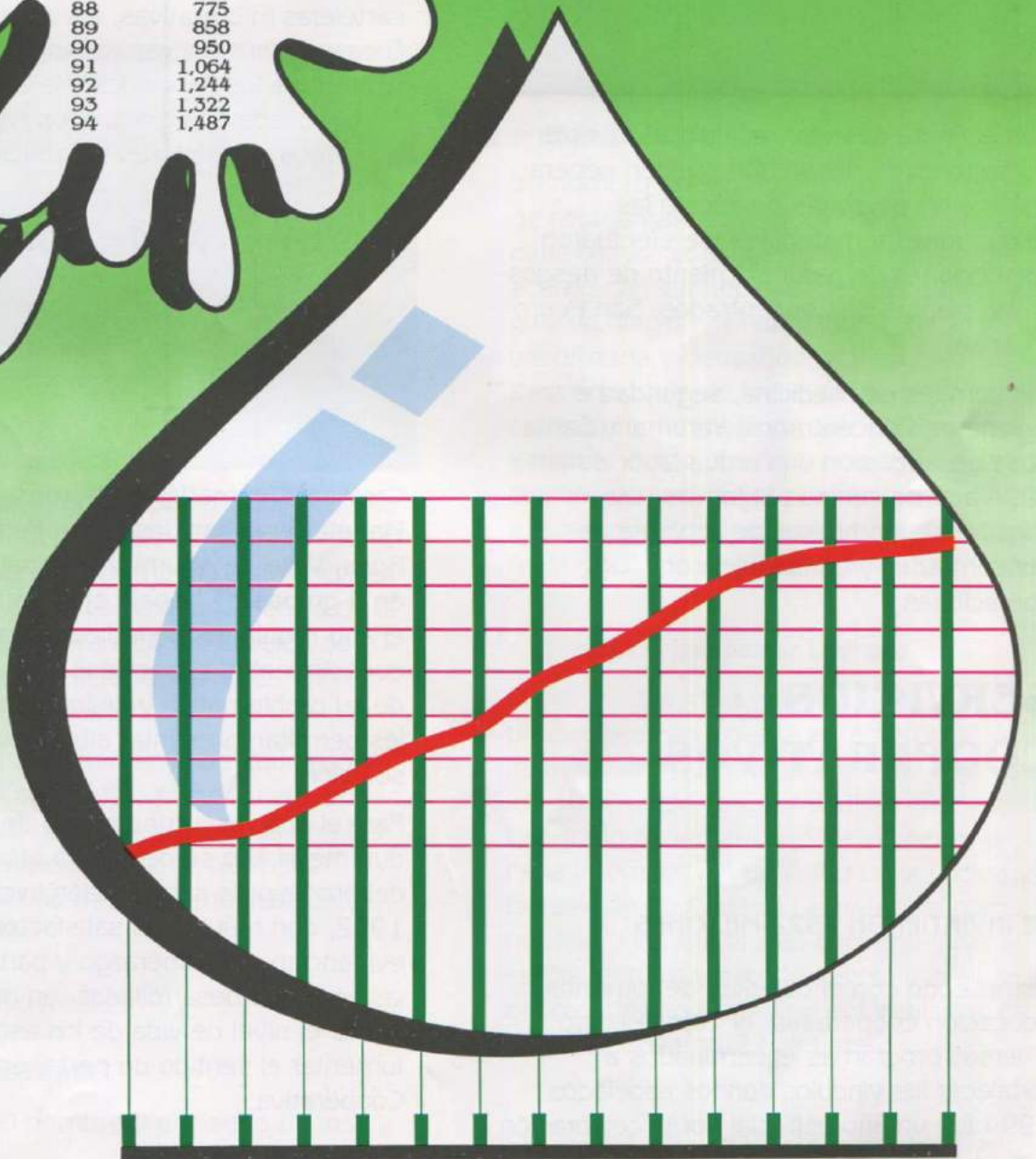
Salarios, Prestaciones y Aportes

	En millones de pesos \$
Salarios y Prestaciones	5.263.0
Aportes: ISS	452.8
I.C.B.F.	127.0
SENA	84.3
Caja de Compensación	168.3
TOTAL	6.095.4

AÑO PERSONAS

80	304
81	350
82	377
83	426
84	495
85	564
86	601
87	725
88	775
89	858
90	950
91	1,064
92	1,244
93	1,322
94	1,487

EMPLEOS GENERADOS



80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94

Salud Ocupacional



Con el fin de detectar, evaluar y controlar los factores de riesgo que pueden generar lesión a las personas o daños a las instalaciones y materiales, se efectuaron inspecciones de reconocimiento de riesgos en las plantas de Concentrados, San Pedro y Caribe.

Los comités de medicina, seguridad e higiene de Concentrados, Yarumal y Santa Rosa desarrollaron una ardua labor durante 1994 acorde con sus objetivos. Las brigadas de bomberos de la planta de Concentrados y Caribe iniciaron operaciones.

SERVICIOS COOPERATIVOS

Comité de Educación

SE INVIRTIERON \$322 MILLONES

Cumpliendo con el objetivo de fomentar la educación cooperativa el Comité lideró diversos programas encaminados a fortalecer los vínculos con los asociados. 1994 fue un año especial por la celebración

de los 30 años, lo que generó un mayor número de programas a nivel religioso, cultural, recreativo, formativo y deportivo.

El Comité de Educación continuó con sus tradicionales programas durante 1994 dirigidos a los asociados productores y asociados trabajadores como los Encuentros Cooperativos, el programa de radio Educando al Campo, las publicaciones educativas, los boletines informativos, las cartillas sobre temas específicos, las carteleras informativas, los avisos para fincas y escuelas, capacitación para las familias de los asociados y la entrega de 30 mil cuadernos gratis a los hijos de los asociados productores y trabajadores.

Subcomités de Educación

Con la creación de los Subcomités de Planeta Rica y Valle de Aburrá completamos así 12 grupos de líderes en las diferentes zonas productoras de leche.

Los Subcomités de Angostura, Belmira, Carolina, Donmatías, Entreríos, Frontino, Planeta Rica, San José, San Pedro, Santa Rosa, Valle de Aburrá y Yarumal, reunidos en 4 grupos de trabajo efectuaron durante el año reuniones periódicas para adquirir conocimientos específicos para el manejo de su problemática y definir estrategias que les permitan presentar alternativas de solución.

Para el óptimo cumplimiento de su labor, durante el año se desarrolló otra etapa más del proceso de capacitación iniciado en 1992, con resultados satisfactorios, que se evidencian en el liderazgo y participación en las acciones desarrolladas, en procura de elevar el nivel de vida de los asociados y fomentar el sentido de pertenencia a La Cooperativa.

Igualmente en 1994 se efectuaron dos reuniones generales con los Subcomités, en San Jerónimo y La Pintada, una Preasamblea, logrando una amplia participación de sus miembros y el diseño de planes de acción encaminados al fortalecimiento de los vínculos entre los asociados y La Cooperativa.

Educación y Promoción Cooperativa



La Educación Integral Cooperativa, soporte fundamental del sistema solidario y punto de partida para lograr mayor conciencia en el asociado de su papel activo dentro de la organización, busca alcanzar niveles de productividad y eficiencia acordes con el crecimiento del sector.

En 1994, el departamento de Educación y Promoción Cooperativa planeó y ejecutó programas dirigidos a los públicos con los cuales La Cooperativa tiene relación, posibilitando una mayor comunicación y entendimiento.

Publicaciones

● Boletín Ecolanta

Se cambió el nombre y el diseño de los

cabezotes de las distintas secciones del Boletín Interno de La Cooperativa COLANTA. Se crearon nuevas secciones, con el fin de resaltar las cualidades y aptitudes de nuestros asociados trabajadores, así como cumplir con el verdadero sentido del medio: Darle participación a su público y servir de canal de comunicación y retroalimentación. Se editaron 11 boletines durante 1994 con una periodicidad mensual.

Igualmente se fusionó dentro de este boletín Interno el Boletín del Centro de Documentación "Leamos", con una periodicidad bimensual.

● Boletín Doble Vía

Se nombró nuevo Comité Editorial con el fin de reorganizar este medio de comunicación, darle mayor continuidad y un contenido acorde con las necesidades del público al cual va dirigido: Distribuidores de leche pasteurizada y derivados, sus empleados y transportadores de leche cruda. Igualmente cumplir con la meta de que este comité funcione como diseñador de estrategias de acción, comunicación, capacitación dirigidas a estos públicos, para que ellos alcancen un mayor sentido de pertenencia a La Cooperativa.

● Boletín El Despertar Lechero

El Boletín dirigido a los asociados productores de Colanta este año emitió información muy interesante con motivo de los 30 años de La Cooperativa, el 5º Congreso Panamericano de la Leche, la Feria Internacional de la Industria Láctea y Exposición de Ganado Lechero, así como las noticias y los editoriales concernientes al sector lechero y agro-industrial y la situación del campesino productor colombiano. En 1994 se editaron 7 boletines.

- **Revista Despertar Lechero**

La Revista Especializada del sector agropecuario, en su única edición de 1994, No. 10, se trataron interesantes temas en las áreas de nutrición, suelos, ganado, sector lechero, ecología, entre otros, por su contenido y edición es una de las mejores del país en su género, ganando cada día un mayor número de suscriptores tanto nacionales como Internacionales: 350 en total.

- **Cartillas**

"Higiene y Calidad de la Leche" y "Tanques de Enfriamiento y Conservación de Leche" fueron los temas objeto de las cartillas educativas editadas en 1994, acorde con la orientación de la producción, basada en la higiene y calidad de la leche para obtener un óptimo producto para Colanta y mayores ingresos para los asociados.

- **Volantes y Afiches**

Se editaron 65 mil volantes y 140 mil afiches promocionales y formativos, sobre los programas de La Cooperativa a sus diferentes públicos, información técnica, promoción de sus productos y servicios.

Educación

- **Cooperativismo para los asociados**



El Comité de Educación a través de los departamentos de Educación y Promoción Cooperativa y Asistencia Técnica realizó 20 Encuentros Cooperativos con los productores de Colanta, de los 28 programados. El cumplimiento fue de un 72%, con asistencia de 432 personas, de las cuales 265 son asociadas y 167 productores.

Se desarrollaron dos niveles de educación cooperativa, teniendo en cuenta el cubrimiento que se ha hecho en cada zona: Nivel 1. Inducción Cooperativa, para los nuevos asociados; Nivel 2. Encuéntrese con su Cooperativa, para las personas que ya habían recibido una primera inducción.

Se busca lograr una educación cooperativa continua para todos nuestros productores para que conozcan más acerca de ella y las bondades del sector solidario al cual pertenecen.

Las regiones cubiertas fueron: Yarumal: Cabecera municipal, vereda Rosarito, vereda La Pailita; San Pedro: vereda La China, vereda Pantanillo, vereda San Juan; Santa Rosa: Cabecera municipal, vereda San Isidro, vereda Las Animas, vereda San Pablo, vereda Caruquia; San José de la Montaña: cabecera municipal; Donmatías: cabecera municipal; El Carmen de Viboral: cabecera municipal; Medellín: vereda Santa Elena; Angostura: cabecera municipal; Entreríos: cabecera municipal; Sonsón: cabecera municipal; Belmira: cabecera municipal; Planeta Rica: vereda Pueblo Nuevo.

- **Relaciones Interpersonales para Auxiliares de Ventas**

Nuevamente se dictó a los Auxiliares de Ventas: Conductores y Ayudantes, dos cursos de Relaciones Interpersonales con una intensidad de 36 horas y una asistencia de 50 personas.

- **Administración de Pequeñas Empresas Familiares y Ley 100/93**

Se efectuaron dos talleres para los Auxillares de Ventas sobre la Administración de pequeñas empresas familiares, con una asistencia de 30 personas.

Este curso fue de gran utilidad para el público asistente por la orientación hacia la aplicación práctica de la nueva Ley 100 de 1993, por la cual se crea el Sistema de Seguridad Social Integral en el país.

- **Programa Radial**

"Educando al Campo", el programa radial Institucional de La Cooperativa COLANTA, durante 1994 continuó con su variada programación, acorde con las expectativas de conocimiento de sus oyentes de 80 municipios de Antioquia y Quindío.

Con transmisión por 24 emisoras regionales se contó con la participación de un grupo de expertos, Información, educación y cultura, consolidándose como un medio de contacto permanente con los oyentes, dando respuesta a preguntas concretas planteadas por ellos en las numerosas cartas enviadas.

Ofreciendo educación al asociado, se invirtieron \$23 millones en el Programa Educando al Campo.

- **Carteleras**

Como canal de Información y educación, Colanta a través de sus 55 carteleras ubicadas en todas las dependencias de La Cooperativa, almacenes y plantas de recibo y procesamiento de productos, dio a conocer sus principales programas y actividades, igualmente se difundieron las campañas y programas Institucionales para la motivación de sus públicos.

- **Video**

En 1994 se actualizó el video Institucional

de COLANTA con sus nuevos productos y servicios, y se distribuyó a las diferentes dependencias para fomentar el conocimiento de La Cooperativa.

Promoción

- **Visitas**

Recibimos 34 grupos en La Cooperativa Lechera Colanta durante 1994, atendiendo un total de 650 personas, a quienes se les dió instrucción sobre los procesos de producción de leche y derivados, la historia de COLANTA, su administración y funcionamiento y recorridos por la Planta Procesadora, la Planta de Concentrados y Sales Mineralizadas, la Planta de Derivados en San Pedro y Almacenes Agropecuarios.

Nos visitaron niños de preescolares, grupos de vacaciones creativas, escuelas y colegios de Antioquia; Universidades e Institutos de Educación Superior a nivel nacional, en las áreas de Ingeniería de Alimentos, Administración de Empresas Agroindustriales, Bacteriología, Administración de Empresas Agropecuarias, Zootecnia, Veterinaria y Tecnología Agropecuaria; ganaderos y funcionarios de otras empresas del sector cooperativo de Colombia.

- **Martes del Tendero**

Este programa coordinado por los departamentos de Educación y Promoción Cooperativa y Ventas se cumplió en un 92%. En 1994, durante 18 martes, asistieron 450 tenderos de las zonas de La América, Envigado, Sabaneta, Caldas e Itagüí.

- **Entrega de Cuadernos**

Un total de 30.000 cuadernos por valor de \$13.5 millones fueron entregados en las escuelitas rurales de los municipios de

Antioquia, Quindío y Córdoba, por parte del Comité de Educación General, a través de los miembros de los Subcomités de Educación Regionales.

Así los futuros asociados, base y fuerza de La Cooperativa, diariamente llevaron bajo su brazo la buena imagen de Colanta, en su deseo permanente de saber más.



Programas Especiales

• Los 30 años de Colanta

En 1994 La Cooperativa Lechera COLANTA arribó a sus 30 años de labor en favor del campesino productor lechero de Colombia. Razón por la cual se diseñó una programación especial a nivel religioso, cultural, educativo, recreativo y deportivo.

• Acción de Gracias



En nuestro cumpleaños agradecemos a Dios, por su enorme aporte a nuestra exitosa gestión en estas tres décadas de historia, por eso Colanta programó celebraciones religiosas en los municipios de San Pedro, Yarumal, Planeta Rica, Santa Rosa y Medellín contando con la asistencia de asociados trabajadores, productores y sus familias.

• Encuentro con lo Nuestro

Queriendo celebrar con los asociados productores y trabajadores, sus familias y comunidades de todas las regiones de Antioquia nuestros 30 años de labor, pretendiendo revivir en nuestra quebrada geografía paisa, todos aquellos géneros musicales auténticamente colombianos, apoyando y difundiendo la música colombiana, promoviendo el talento y las manifestaciones culturales, reviviendo nuestro folclor, para encontrarnos con los nuestro, se realizó el evento que le puso la nota cultural a la celebración de las tres décadas de La Cooperativa: "ENCUENTRO CON LO NUESTRO".

Conscientes de que nuestra base y fuerza está en la gente, quisimos acercarnos y comunicarnos de una nueva forma, por medio del lenguaje universal de la música, transmitiendo una vez más la excelente imagen de Colanta.



- **Fiesta de la Familia**

Las alegrías, los triunfos y las celebraciones hay que compartirlas en familia. Por eso, en 1994, con motivo de sus 30 años, La Cooperativa realizó la Gran fiesta de La Familia Colanta. Con asistencia de 8 mil personas, asociados trabajadores, productores y sus respectivas familias, compartimos con toda nuestra gente, protagonistas de la exitosa gestión alcanzada en estas tres décadas.

- **Congreso Panamericano de la Leche**

Con la presencia del Presidente de la República, Dr. Ernesto Samper, el 5º CONGRESO PANAMERICANO DE LA LECHE congregó a 56 científicos pertenecientes al sector lechero provenientes de países como: Alemania, Argentina, Bahamas, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Israel, Italia, México, Nicaragua, Nueva Zelanda, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, entre otros, se reunieron para exponer temas de gran interés para el sector agropecuario.



La Cooperativa Lechera Colanta, en asociación con la Federación Panamericana de Lechería, FEPALE, realizó un evento académico de enorme interés, donde asistieron 1.000 personas.

Se trataron temas en las áreas de PRODUCCIÓN, INDUSTRIALIZACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN HUMANA, con el propósito de intercambiar conocimientos entre los países productores, y así América Latina en el futuro podrá contar con los recursos suficientes para diseñar un sistema que le permita ser autosuficiente en el ramo de la producción lechera.

- **Feria Internacional de la Industria Láctea**

La Feria Internacional de la Industria Láctea colmó las expectativas, tanto de los expositores como del público visitante de 28 países. Por primera vez en Colombia se reunieron alrededor de 150 empresas, nacionales e internacionales, para exponer la tecnología más avanzada en equipos, maquinaria para ordeño, insumos, productos, servicios de procesamiento (pasteurización, homogeneización) de la industria láctea internacional.

Se consolidaron numerosos negocios por 3 mil millones de pesos, se establecieron contactos comerciales y los 30 mil visitantes conocieron productos, ganado y los últimos adelantos en tecnología para producción lechera y derivados. Un magnífico balance a nivel de organización y visitantes. Esta fue una de las Ferias más exitosas, organizadas en la capital antioqueña, sin duda, como lo anunciaba nuestro slogan: "un evento sin precedentes en la historia lechera del país".

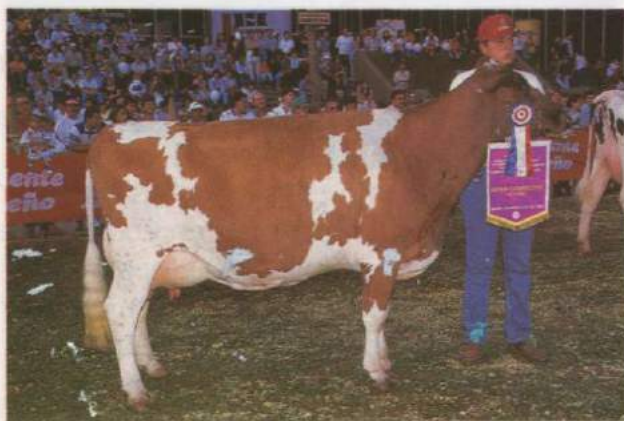
Industriales, ganaderos, estudiantes y público en general acogieron masivamente

nuestra invitación. La aceptación fue total, algo nunca visto en nuestro medio.

• **Exposición Nacional de Ganado Lechero**

Con la participación de 820 ejemplares productores de leche de las razas: Holstein, Simmental, Ayrshire, Normando, Gyr Lechero y los cruces de las razas Criollas, se reunieron en un gran evento las exposiciones nacionales de las asociaciones participantes.

Se mostraron las bondades de las diferentes razas a nivel de producción lechera y se efectuó un remate de los mejores ejemplares por valor de 100 millones de pesos.



Asistencia Técnica

Para Colanta es determinante el control de calidad de todos sus productos, por ello es consciente de la necesidad de iniciarla desde la siembra del pasto, alimento de las vacas, hasta el producto final. La asistencia técnica es de capital importancia tanto para los asociados como para La Cooperativa por ello se han establecido varios programas.

Pastos, Forrajes y Nutrición

Fue considerado el programa bandera con el de Calidad e Higiene de la Leche. Sus realizaciones estuvieron dirigidas fundamentalmente a evaluar el desempeño

de Fertipastos en relación con los productos del mercado.



Igualmente se enfatizó el manejo correcto de potreros, especialmente en las fincas pilotos y el uso de bancos de leguminosas, como complemento en la alimentación animal.

Se promovió la siembra de alfalfa, carretones y otras leguminosas que pueden ofrecer una respuesta adecuada, como el maní forrajero y la morera.

Los análisis de suelo han seguido siendo una preocupación y de nuevo nos hemos propuesto la meta de una fertilización con elementos simples o compuestos, de acuerdo a los requerimientos y a los aportes que reconocemos a través de análisis de suelo y follares.

Higiene y Calidad de la leche

Estuvo orientado a la prevención y control de mastitis y a mejorar las condiciones sanitarias antes, en, y después del ordeño, que permitan almacenar leche de buena calidad bacteriológica en las canecas y tanques de enfriamiento.

El promedio de leche dejado de producir por mastitis subclínica fue de 6.5%; al comparar

la prevalencia actual de todas las regiones con las de años anteriores no se observa un avance significativo en el control de la mastitis, lo que implica la necesidad de premiar y castigar económicamente la calidad de la leche.

Sanidad, Medicina Preventiva y Exportaciones



Este programa está orientado fundamentalmente a conseguir zonas libres de aftosa y hatos libres de brucelosis con la vacunación obligatoria.

La vacunación contra aftosa no ha tenido la respuesta que debe tener por parte de algunos asociados y productores, poniendo en peligro el inicio de las exportaciones de leche en polvo y queso.

En el primer ciclo de vacunación de 1994, se vendieron 660.000 dosis en tanto que en el segundo, sólo se vendieron 350.000, lo cual implica que debe sancionarse efectivamente y en forma más clara a los asociados y productores que no cumplan con la propuesta aprobada por la Asamblea General de Colanta sobre la vacunación obligatoria.

Extensión

Se orientaron las actividades de transmisión y adopción de tecnología a métodos masivos hablados y escritos, tales como: Charlas Técnicas, Cursos, Reuniones Veredales, Giras Demostrativas, Muestras Lecheras, Ferias y Exposiciones, Hora Agropecuaria Escolar, Brigadas, Artículos en la Revista Colanta y el Boletín Mensual, Sonovisos, Escuela de Capacitación, Encuentros Cooperativos, Reuniones de Subcomités de Educación, además de colaborar con diversas entidades.

Se enfatizó el programa de Fincas Pilotos con un total de 15 en 14 municipios, a las cuales se les realizó diagnóstico. Se presentó una propuesta de cambio en reunión con dueños, con una respuesta y un compromiso entre técnicos y ganaderos para obtener más eficiencia en la producción.



Programa Integrado de Cerdos

En promedio se manejaron 40 integraciones con 50 cerdos en ceba cada una con un costo de producción de \$1.204 por kilo.

La calidad del concentrado y la actualización de registros y la divulgación de los mejores resultados han sido prioridades, así como nuevos contactos de mercadeo en la feria, para hacer más equitativa la comercialización.

Bolsa Agropecuaria

Con el fin de colaborar a los asociados en la promoción de servicios o bienes que

deseen vender, cambiar o arrendar se estructuró un programa de Bolsa Agropecuaria con la colaboración de los Veterinarios, Almacenistas y Promoción Cooperativa con óptimos resultados.

ACTIVIDADES

	1994	1993	VARIACIÓN (%)
Total visitas	5.799	7.545	-23
Total visitas asociados	4.594	5.819	-21
No. asociados visitados una vez	2.118	1.994	6
No. fincas atendidas	5.392	6.167	-12
Visitas A. T. I.	279	386	-28
Urgencias	290	495	-41
Visitas Monty	210	383	-45
Consultas	13.033	19.053	-32
Animales bovinos atendidos	32.419	48.803	-34
Animales porcinos atendidos	43.573	48.378	-10
Animales equinos atendidos	427	145	194
Otros animales atendidos	845	1.538	-45
Total animales atendidos	81.744	112.930	-28
Animales enfermos atendidos	3.415	5.731	-40
Chequeos ginecológicos	14.728	20.252	-27
Animales prevención mastitis	5.022	4.672	7
Animales vacunación aftosa	2.116	9.797	-78
Animales vacunados C. sintomático	616	132	366
Animales vacunados brucelosis	124	227	-45
Animales vacunados peste porcina	1.902	855	122
Animales vermifugados	3.601	2.569	40
Cirugías	204	277	-26
Necropsias	25	40	-37
No. pruebas CMT	14.986	23.531	-36
Muestra de sangre	151	474	-68
Muestras material fecal	41	50	-18
Muestras de leche	248	4	6.100
Muestras de suelos	43	53	-19

ACTIVIDADES

	1994	1993	VARIACIÓN (%)
Muestras de pastos	12	59	- 80
Cursos actualización	39	20	95
Artículos publicados	11	66	- 83
Registros entregados	2.036	2.461	- 17
Encuestas de afiliación	148	167	- 11
Cursos de Inseminación Artificial	4	16	- 75
- Asistentes	32	42	- 24
Cursos de ganadería	2	4	- 50
- Asistentes	36	65	- 45
Cursos de cooperativismo	22	19	16
- Asistentes	803	743	8
Reuniones: veredal o día de campo	80	62	29
- Asistentes	3.222	1.920	68
Charlas técnicas	146	170	- 14
- Asistentes	4.889	2.678	83
Encuentros	19	14	35
- Asistentes	82	153	- 46
Giras	19	5	280
- Asistentes	177	12	1.375
Parcelas demostrativas	42	23	83
- Usuarios	15	230	- 93
Hora agropecuaria escolar	27	22	23
- Asistentes	3.222	2.374	36
Reunión subcomité municipal	103	107	- 4
Inspección rutas	65	67	- 3
Reunión transportadores	12	7	71
Atención almacenes	423	617	- 31

Bienestar Social

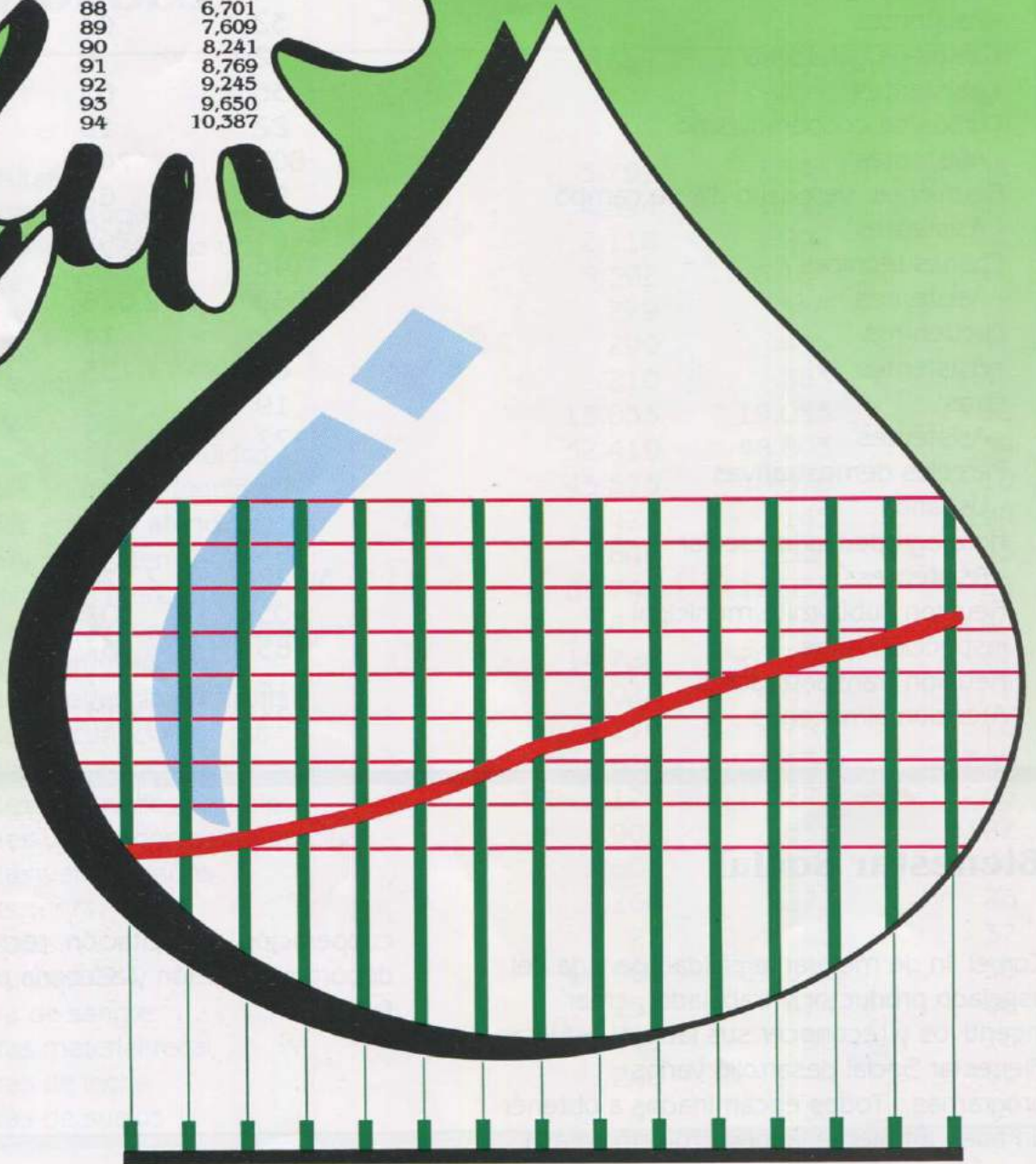
Con el fin de mejorar la calidad de vida del asociado productor y trabajador, crear incentivos y reconocer sus labor y esfuerzo, Bienestar Social desarrolló varios programas. Todos encaminados a obtener un buen ambiente laboral propicio para la

cooperación, capacitación, recreación, deportes, atención y asesoría personal y familiar.

PRODUCTORES COLANTA

AÑO PERSONAS

80	3,202
81	3,280
82	3,557
83	3,956
84	4,349
85	4,935
86	5,508
87	6,414
88	6,701
89	7,609
90	8,241
91	8,769
92	9,245
93	9,650
94	10,387



Visitas Domiciliarias

Se realizaron 127 visitas domiciliarias con el objeto de observar el ambiente socio-familiar del trabajador, a fin de tener mejor conocimiento de las condiciones de vida en las cuales se desenvuelve el empleado de La Cooperativa y su familia.

Auxilio Escolar

En el año fueron entregados 3.800 cuadernos para los hijos de los trabajadores, tanto temporales como vinculados, contribuyendo de esta manera al fomento de la educación.

Se coordinó la entrega de becas con el Comité de Educación Interno, para los hijos de los trabajadores, quienes por tener las mejores notas, salieron favorecidos. En total fueron 21 auxilios para estudio por \$765.000.

Orientación y Asesoría a la Familia

Se realizaron 250 asesorías a trabajadores y sus familias. De estos casos se remitieron unos pocos a Comfama, donde reciben orientación psicológica y psiquiátrica.

Inducción

Se beneficiaron de este programa 261 trabajadores entre temporales y vinculados. El objetivo fue preparar el futuro trabajador para desarrollar conductas que le permita una rápida y adecuada adaptación dentro de la organización, posibilitándole una relación integral como persona en beneficio propio y de La Cooperativa.

Recreación y Deporte

La Cooperativa en coordinación con el Comité de Educación, realizó 12 días recreativos y asistieron en total 625 personas entre trabajadores y sus familias, con un costo de \$4.106.700. Se beneficiaron con este programa trabajadores de San Pedro, Yarumal, Planeta Rica, Santa Rosa, Producción, Distribución, Mantenimiento, Control de Calidad, Concentrados, grupo de danzas, brigada de bomberos y personal de oficina.

La Cooperativa participó en las microolimpiadas Proaburrá Norte en las olimpiadas Cooperativas en las áreas de fútbol, microfútbol, baloncesto, voleibol mixto, ajedrez, tenis de mesa y ciclismo, ocupando el primer puesto en las actividades culturales.

El semillero de fútbol conformado por 120 hijos de trabajadores, participó en el torneo Primera Copa Semillas de Fútbol del Valle del Aburrá, con tres niveles.



Capacitación de Empleados

Este programa tuvo como objetivo procurar un mejor desempeño del personal de La Cooperativa en el desarrollo de sus labores logrando así satisfacer necesidades presentes y prevenir las futuras, además mejorar el ambiente laboral a través de buenas relaciones interpersonales. Se dictaron cursos de cooperativismo para todo

el personal y se realizó capacitación para cada una de las áreas técnicas, por valor de \$20.442.740.

Para la familia del trabajador asociado se realizaron encuentros de parejas, cursos de sexualidad para adolescentes, salud mental, etc., por \$3.453.850.

En total entre esposas e hijas de trabajadores y asociados productores se capacitaron en modistería, artesanías, muñequería, pintura, decoración, culinaria y peluquería, entre otros, en Medellín, Yarumal, Santa Rosa, San Pedro, Belmira,

Llano de Ovejas, 914 personas con un costo total de \$10.868.360.

Ahorro y Crédito

Servicios de Crédito: aumentó 51%

En 1994 se concedieron 5.699 créditos por un valor de \$4.334 millones, que representa un aumento del 51.4% con respecto al año anterior.

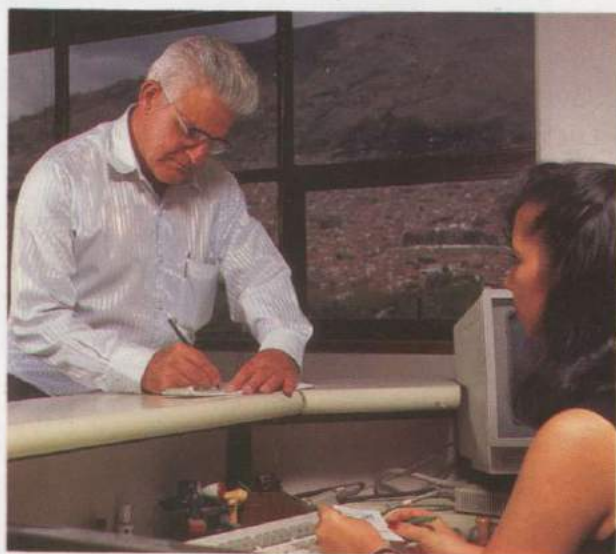
DISTRIBUCIÓN DEL CRÉDITO POR DESTINACIÓN

CONCEPTO	No. CRÉDITOS	MONTO (\$ MILLONES)	PARTICIPACIÓN (%)
Ganado Lechero	700	1.014	23.5
Vivienda	600	755	17.5
Tanques de Enfriamiento	141	475	10.9
Muebles y Electrodomésticos	1.374	417	9.6
Integración y Porcicultura	53	383	8.9
Vestuario Y Hogar	1.153	273	6.4
Insumos Agropecuarios	813	262	6.0
Compra y Reparación Vehículos	77	149	3.4
Recreación y Excursiones	43	149	2.4
Infraestructura de Producción	74	112	2.5
Varios	238	128	2.9
Adquisición Terreno	50	66	1.5
Salud	114	49	1.1
Educación	168	37	0.85
Agricultura	24	28	0.65
Calamidad Doméstica	54	19	0.44
Ganado Porcino	23	18	0.43
TOTALES	5.699	4.334	100

Para destacar, el notable crecimiento del crédito para financiar los tanques de enfriamiento, el cual pasó de \$61 millones en 1993 a \$475 millones. Reflejo además de la gran acogida que entre los otros asociados ha tenido la campaña lanzada por

La Cooperativa de hacer cada vez mayores esfuerzos por mejorar la calidad de la leche desde las fincas.

A diciembre 31 de 1994 la Cartera de la Sección era de \$2.358 millones.



Servicio de Ahorro: incrementó 69%

Se aumentó el número de afiliados en un 3.3%, de 4.251 a 4.391, quienes depositaron \$5.304 millones, el 83% en ahorro corriente y \$878 millones, el 17%, Certificados de Ahorros a Término (C. D. A. T.). Esto representa un incremento en la captación de ahorros del 69% respecto a 1993.

Por los ahorros depositados la Sección pagó \$282 millones en Intereses a sus afiliados, \$196 millones por los ahorros a la vista y \$86 millones por los C. D. A. T. COLANTA.

Póliza de Seguros

Mediante acuerdos con diferentes empresas aseguradoras La Cooperativa continúa ofreciendo a sus asociados algunas pólizas colectivas de seguro a bajo costo, para que el asociado y su familia puedan obtener una mayor protección frente a eventos difíciles de salud y accidentalidad.

Plan Integral de Seguros

Este es un seguro colectivo que brinda a los asociados un seguro de vida e invalidez, y al grupo familiar atención médica en consulta general, exámenes de diagnóstico de pre-hospitalización, auxilio por hospitalización y cirugía.

Cuenta con 720 afiliados y 3.615 beneficiarios. Cada afiliado paga \$1.850 semanales, con lo cual se cubre todo el grupo familiar.

Durante 1994 se reconocieron indemnizaciones por valor de \$64 millones, además de la consulta médica general en Medellín, San Pedro, Santa Rosa y Donmatías.

Seguro Funerario

Cuenta con 275 afiliados que por cuota semanal de \$480 amparan todo el grupo familiar, incluidos los padres, y entrega un auxilio por \$400.000.

Seguro de Accidentes Personales

Con un costo de \$170 semanales por afiliado y por beneficiario reconoce hasta \$300.000 en caso de accidente y lesiones.

Seguro de Accidentes Estudiantiles

Tiene un costo de \$70 semanales por hijo asegurado y cubre hasta \$405.000 en caso de accidente del estudiante.

Seguro de Vehículo

La Sección continúa ofreciendo el servicio de pago del seguro para vehículos deducido semanalmente.

BONIFICACIONES POR CALIDAD

La Cooperativa para Incentivar la producción por calidad tiene establecido un sistema de bonificaciones que favorece a los asociados que produzcan la mejor leche.

En 1994 se pagaron \$3.297 millones de pesos, discriminados así:

Millones de \$

GRASA	1.998
TEMPERATURA	1.244
REDUCTASA	55

SEGURO DE VIDA

En 1994 fallecieron 31 asociados de Colanta, motivo por el cual se pagaron a los beneficiarios \$19 millones.

Lamentamos el fallecimiento de nuestros asociados y damos nuestras condolencias a sus familiares:

Samuel Arango Zuluaga
Azael Arroyave Arroyave
Baltazar de Jesús Barrientos Muñoz
Joaquín Barrientos Muñoz
Eduardo Betancur
Antonio Bulles Lopera
Carlos E. Cardona Porras
Ramón A. Castro Tabares
Abel Emillo Gómez Bulles
José Angel Gómez Patiño
Luis Eduardo Laverde Marín
Jairo de Jesús Londoño Sossa
Marco Saul Lopera Restrepo
Aurellano Lopera Yepes
Libardo de Jesús Mazo Chavarría
Leonardo Mesa
Francisco Angel Múnera Ramírez
Argiro de Jesús Múnera Giraldo
Ismenia Múnera

Ruben Darío Múnera
Juan Jairo Ossa Yepes
Javier Pérez Tamayo
Lucila Posada de Velásquez
Guillermo Martín Posada Pino
José de Jesús Quintero Flórez
Jesús María Restrepo Muñetón
Hernan Humberto Restrepo Suárez
Félix María Ríos Marín
Libardo Serna Acosta
Roberto de Jesús Velásquez Sierra
Bernardo Vélez Acevedo

REPARACIÓN DE CANECAS

Como parte de los servicios que le ofrecemos a nuestros asociados, la reparación de canecas de aluminio ha contado con gran acogida. En 1994 se repararon 1.284 canecas por un valor de \$4.2 millones.

