



Colanta

S a b e M á s



*XXXIII ASAMBLEA
GENERAL ORDINARIA
MARZO 1996*

CONTENIDO

Cuadro Directivo	4
Organigrama	8
Informe del Consejo de Administración y la Gerencia	9
Informe de la Junta de Vigilancia	29
Informe del Revisor Fiscal	33
Balance General	35
Estado de Resultados	38
Proyecto de Distribución de Excedentes	40
Informe Financiero	42
Índices Financieros	46
Informe de Ejecuciones	51
Balance Social	66
Centros de Acopio, Plantas y Almacenes Agropecuarios	86

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES

Ingo. Guillermo Gaviria Echeverri
Abo. Daniel Cuartas Tamayo
Ingo. Tulio Guillermo Ospina Peláez
M.V. Gustavo Cano López
Ingo. Amilkar Tobón Lenis

SUPLENTES

Med. Rafael Cerón Escobar +
Sr. Roberto Aguilar Gómez
Sr. Manuel Pimienta Jiménez
Sr. Albeiro Restrepo Fernández
Srta. Gloria Calle Zapata

SECRETARIA

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

JUNTA DE VIGILANCIA

Sr. Fabio Palacio Pérez
Sr. Mario Yepes Builes

Sr. Mario Gómez Vargas
Sr. Luis Hernando Giraldo T.

REVISOR FISCAL

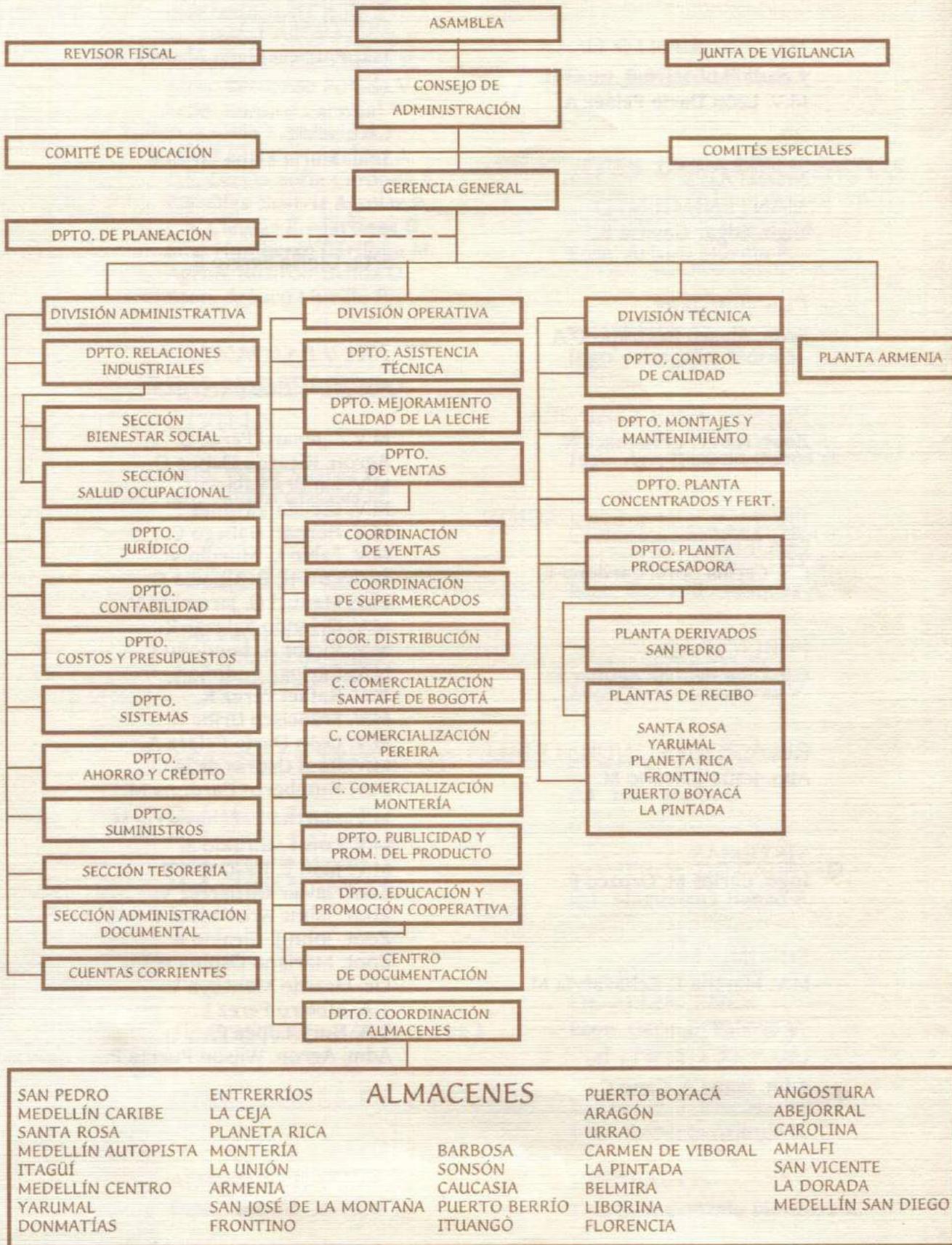
C.P. Francisco Palacio Correa

C.P. Jesús Guerra Peña

GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

ORGANIGRAMA



SAN PEDRO
MEDELLÍN CARIBE
SANTA ROSA
MEDELLÍN AUTOPISTA
ITAGÜÍ
MEDELLÍN CENTRO
YARUMAL
DONMATÍAS

ENTRERRÍOS
LA CEJA
PLANETA RICA
MONTERÍA
LA UNIÓN
ARMENIA
SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
FRONTINO

ALMACENES

BARBOSA
SONSÓN
CAUCASIA
PUERTO BERRÍO
ITUANGÓ

PUERTO BOYACÁ
ARAGÓN
URRAO
CARMEN DE VIBORAL
LA PINTADA
BELMIRA
LIBORINA
FLORENCIA

ANGOSTURA
ABEJORRAL
CAROLINA
AMALFÍ
SAN VICENTE
LA DORADA
MEDELLÍN SAN DIEGO

*INFORME
DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN
Y LA GERENCIA
XXXIII ASAMBLEA
GENERAL ORDINARIA*

SE AGUDIZA CRISIS LECHERA

Se agudiza la crisis lechera, porque con la improvisada y acelerada Apertura Económica iniciada en el gobierno Gaviria y continuada con más vehemencia en el gobierno actual, se expidieron licencias de importación por la exorbitante cantidad de 27.000 toneladas de leche en polvo subsidiadas por los países desarrollados, compitiendo deslealmente con nuestros productores, los cuales no tienen a quien vender toda la producción de sus hatos. Parece que la única justificación que dio El Gobierno para tal despropósito fue la de controlar la inflación, pero a costa de crear un mayor desempleo rural, lo que consideramos injusto porque *si hay desempleo y hambre en el campo, hay violencia.*

El Gobierno nunca concertó con los productores de leche, es más, nunca se nos comunicó sobre tales importaciones, que parece, corresponden a convenios internacionales firmados por el entonces Ministro de Comercio Exterior, Juan Manuel Santos. Lo que reconfirma el desconocimiento de la situación lechera por parte del estado colombiano.

Infraestructura insuficiente

Se abrieron las importaciones de leche en polvo sin elaborar un plan para modernizar la infraestructura para la pulverización de la leche, ya que las plantas pulverizadoras existentes en el país, son obsoletas e insuficientes para la producción actual, que dicho sea de paso, en los últimos 10 años ha crecido el 7% anual, razón por la que los sobrantes de leche, los consumen los terneros, cerdos y otros animales o simplemente se pierden.

En 1996 se estima en 150 millones de litros la leche que se dilapida por la falta de mercado. Porque en la Cuenca Lechera de Antioquia, no sólo se produce leche para la autosuficiencia, sino para exportar excedentes; por la falta de capacidad adquisitiva y por ausencia de programas oficiales e institucionales que suministren leche gratis o subsidiada a niños, ancianos y clases sociales de limitados recursos.

económicos. Mientras existen programas oficiales de leche escolar en la mayoría de los países del mundo, desde hace 100 años.

Parece que en nuestro país, las autoridades colombianas desconocen y siempre la han desconocido, aquella inmortal sentencia de sabiduría de Winston Churchill: «*No existe mejor inversión para un pueblo, que suministrar leche a los niños*», porque ni el tan cacareado Salto Social, cayó en cuenta de la importancia de la leche en la nutrición de los niños, porque no la menciona.

Leche escolar en el mundo

Hace más de cien años tienen programa «escolar» de suministro de 1 a 2 vasos de leche diarios, países como Suecia, Japón, Dinamarca, Holanda, Austria, Bélgica, Francia, Cuba, Kenya, Chile, Venezuela, etc.

Entidades con programa de consumo de Leche en Colombia. Escaso balance nacional

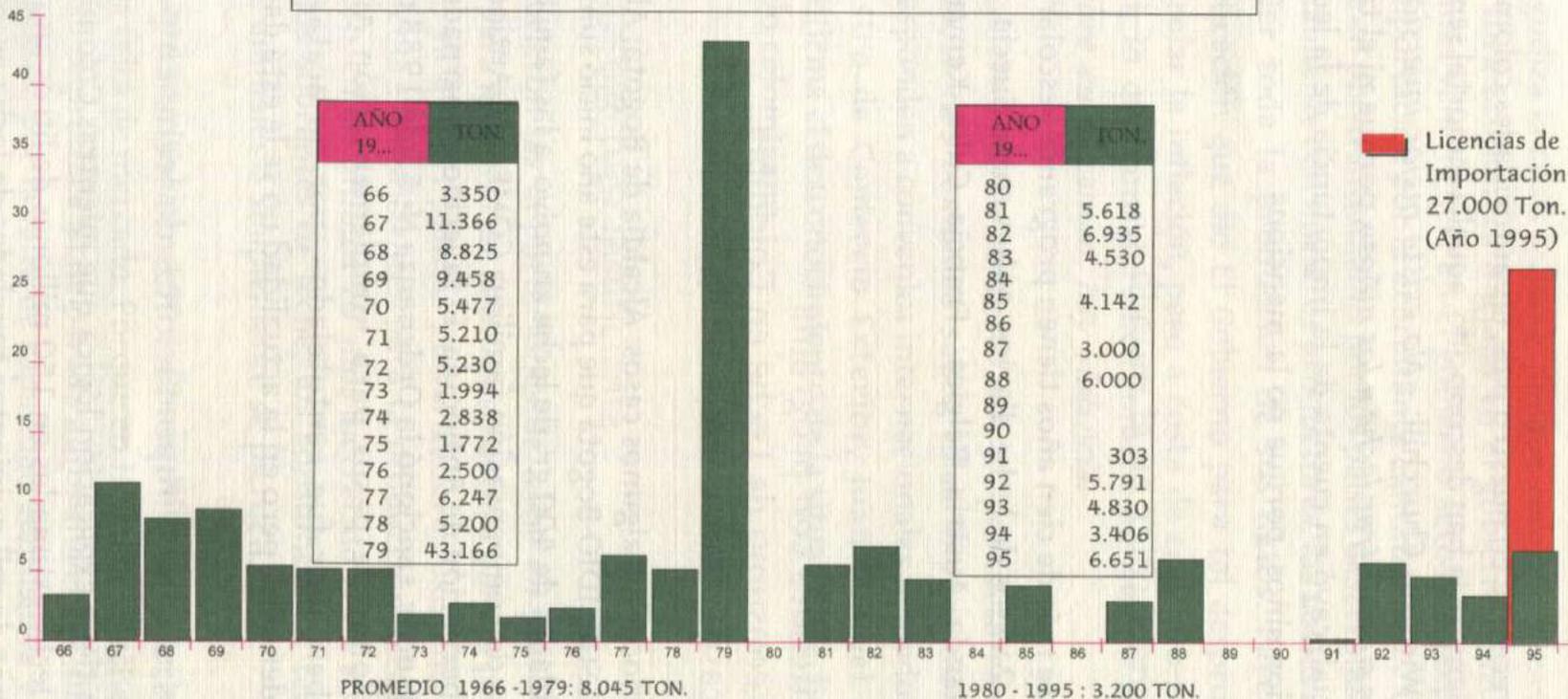
Conocemos algunos casos: Alcaldía de Bogotá; Alcaldía de Medellín; COLSUBSIDIO-Bogotá que para este año inició suministro de 700.000 unidades de 400 gr. de leche en polvo a las familias afiliadas a dicha caja de compensación familiar; COMFAMA-Antioquia, tímidamente; Gobernación de Antioquia: El fallecido Gobernador, Antonio Roldán Betancur, sancionó la Ordenanza N° 53 de 1988 que destina \$1.000 millones de pesos para «Implementación Alimentaria». Otro Gobernador fue «entutelado», por no acatar tan importante Ordenanza, pero en la actualidad no se le está dando cumplimiento.

Sospechosas importaciones de leche en polvo

No tiene explicación lógica que mientras Colombia tiene sobrantes de leche estimadas en 150 millones de litros anuales, que equivalen a más de mil quinientas toneladas de leche en polvo, se revivan las escandalosas importaciones de 1979. Ver gráfica N° 1.

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1966 - 1995

MILES TON.



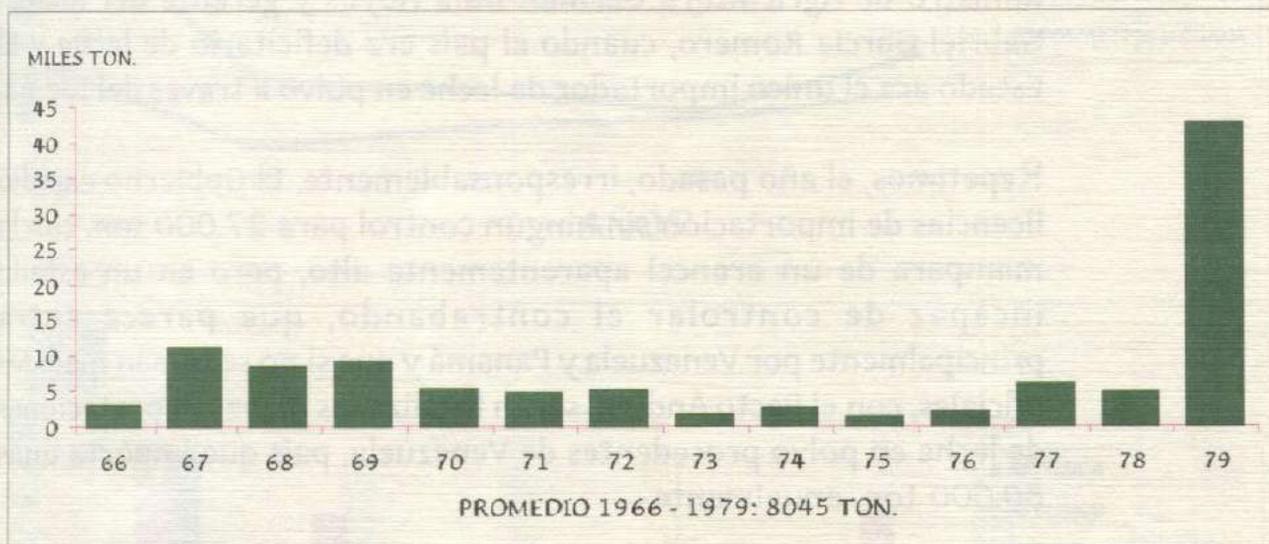
NOTA: EN 1995 SE APROBARON LICENCIAS POR 27.000 TONELADAS.

El promedio de importaciones entre 1966 y 1979 fue de 8.045 ton./año.

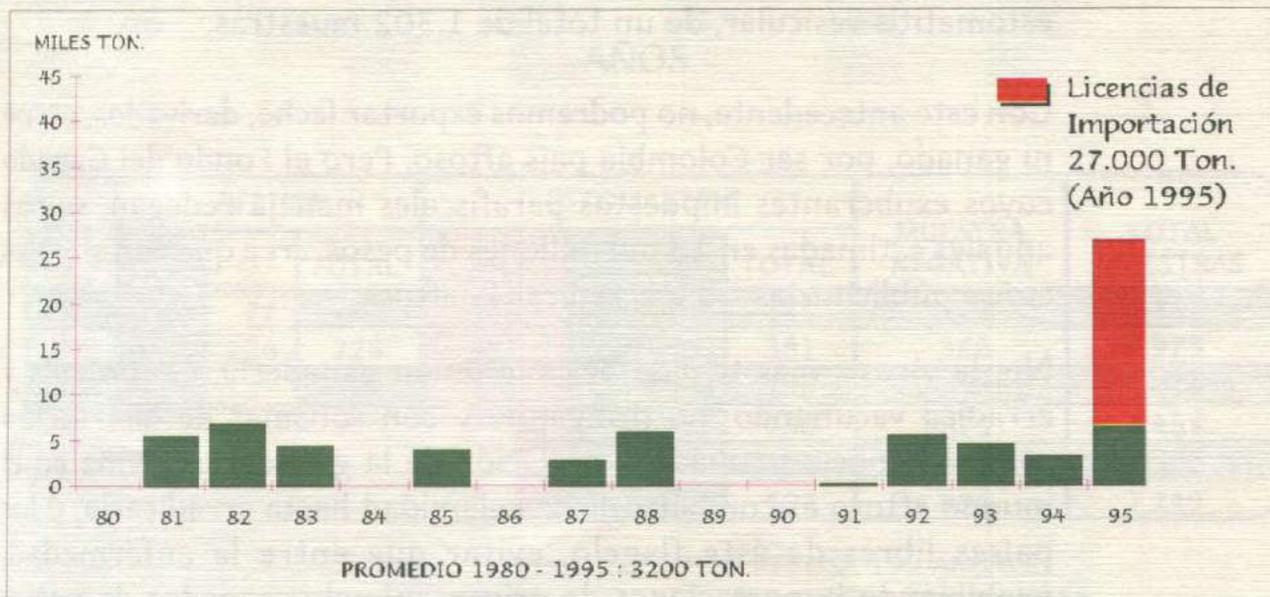
Entre 1980 y 1995 fue de 3.200 toneladas. Ver gráficas N° 2.

GRÁFICAS No. 2

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1966 - 1979



IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1980 - 1995



Nota: En 1995 se aprobaron licencias por 27.000 Toneladas. Las importaciones fueron 6.651 Ton.

Observar que durante varios años, no se importó leche en polvo cuando hubo control oficial en este campo.

En 1995, las importaciones legales fueron 6.000 ton., pero se expidieron licencias para importar 27.000 toneladas de leche en polvo. Este absurdo, es apenas comparable con las importaciones de 1979 que fueron 43.000 ton.; pero cabe destacar que en 1980 no hubo importaciones porque el año anterior se había importado para los dos años, incluyendo la tristemente célebre «Leche Polaca», siendo ministro de Agricultura Germán Bula Hoyos y gerente del Idema, Gabriel García Romero, cuando el país era deficitario de leche y El Estado era el único importador de leche en polvo a través del Idema.

Repetimos, el año pasado, irresponsablemente, El Gobierno expidió licencias de importación sin ningún control para 27.000 ton. con la mampara de un arancel aparentemente alto, pero en un estado incapaz de controlar el contrabando, que parece entra principalmente por Venezuela y Panamá y que si no se toman medidas oficiales, con el Pacto Andino, serán legalizadas dichas importaciones de leche en polvo procedentes de Venezuela, país que importa unas 80.000 ton. anualmente.

BROTOS AFTOSOS: 246. ¡¡Vergonzoso!!

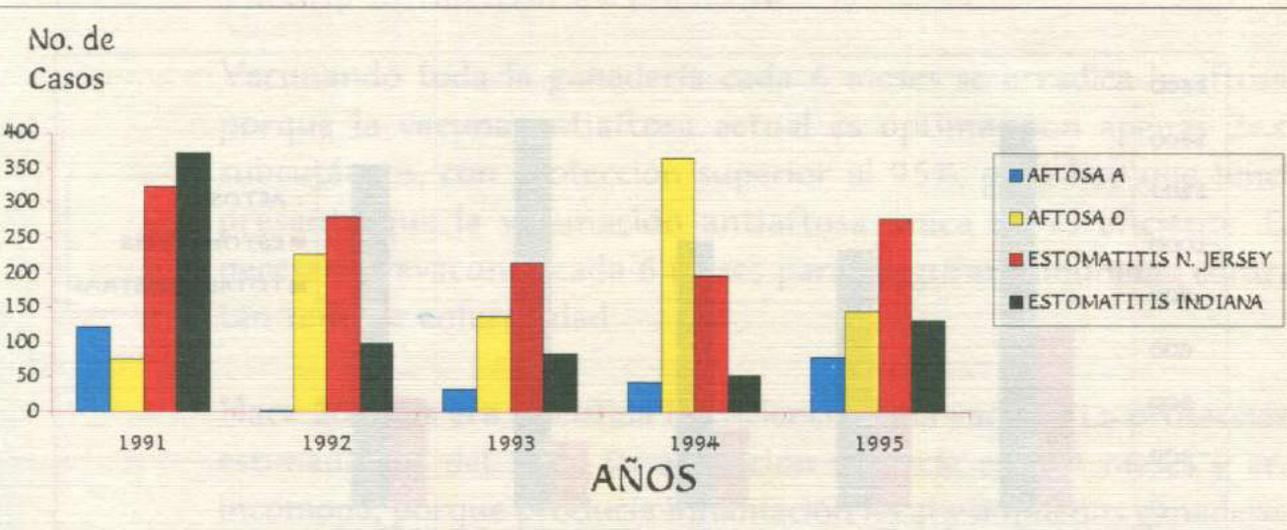
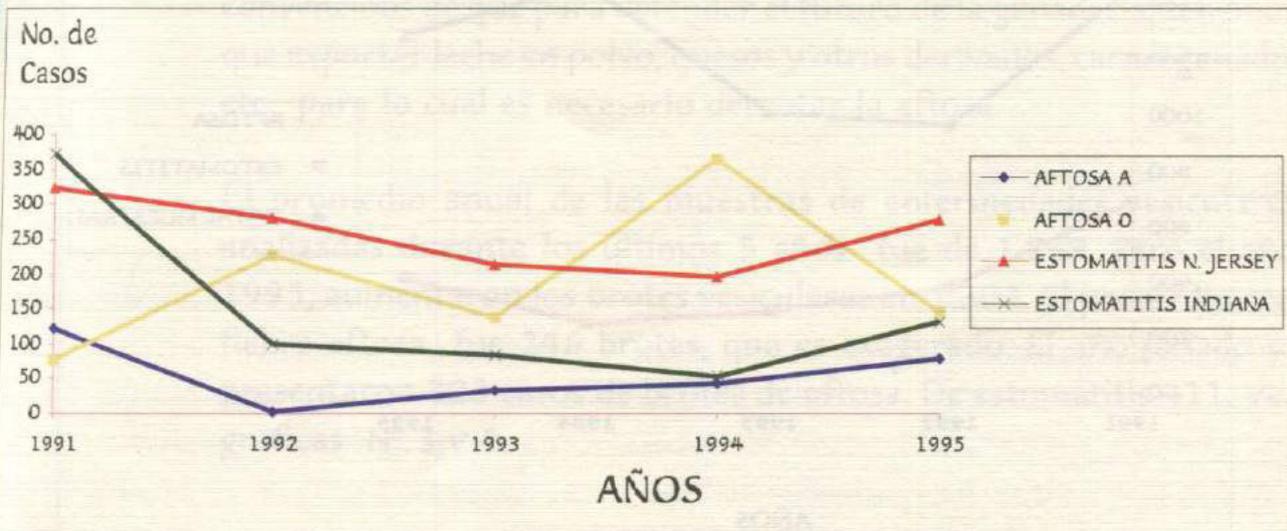
En 1995 se tipificaron muestras de 223 brotes de aftosa, 411 de estomatitis vesicular, de un total de 1.302 muestras.

Con este antecedente, no podremos exportar leche, derivados, carne ni ganado, por ser Colombia país aftoso. Pero el Fondo del Ganado cuyos exuberantes impuestos parafiscales maneja Fedegan, sumas anuales estimadas en 13 mil millones de pesos, cree que con simples cuñas publicitarias va a erradicar la aftosa.

No, la virosis más temida del mundo en ganadería, se controla y erradica vacunando, no divagando y con sofismas de distracción como las inocuas cuñas. La prelación de la ganadería bovina en el mundo aftoso es combatir dicha calamidad hasta erradicarla, y los países libres de éste flagelo, evitar que entre la enfermedad, prohibiendo importaciones de origen animal y ganados de países aftosos.

GRÁFICAS No. 3

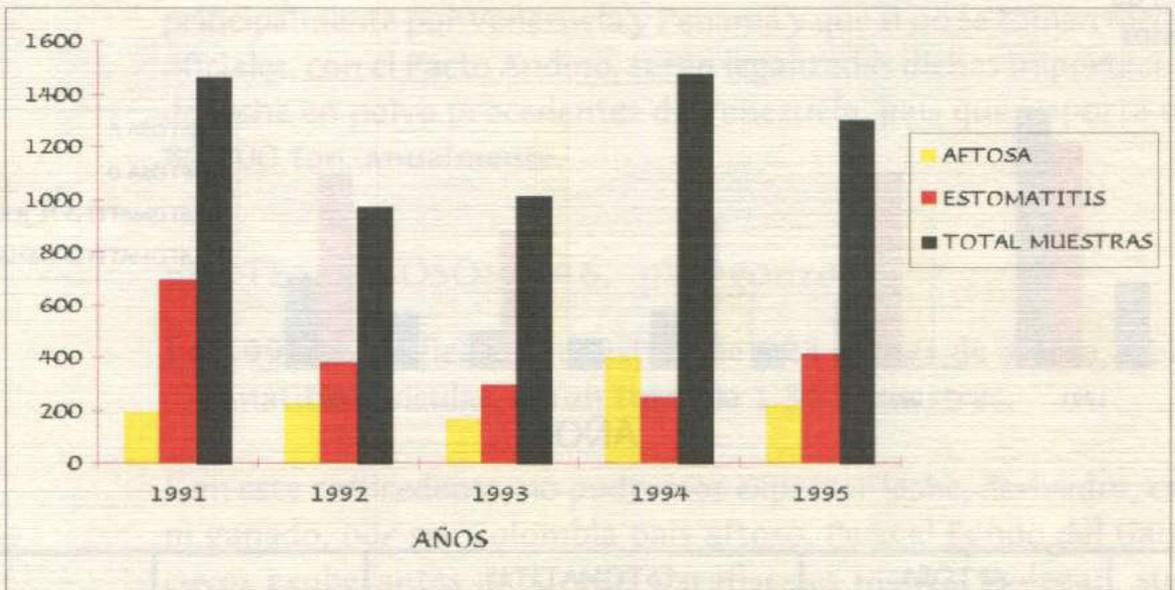
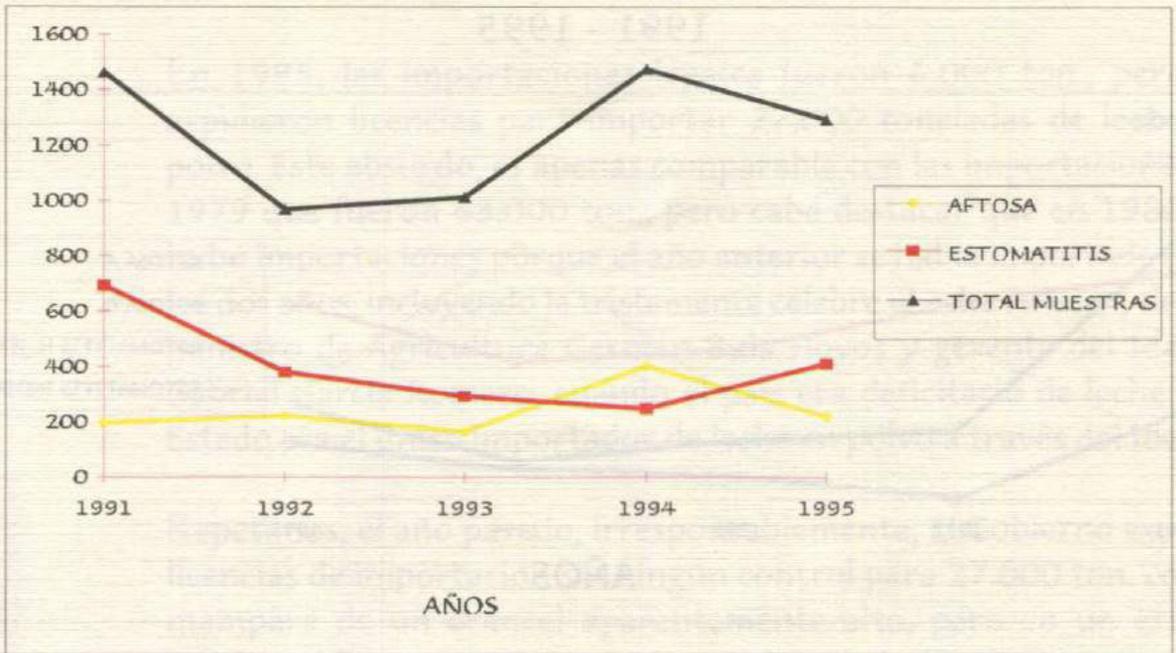
ENFERMEDADES VESICULARES AUMENTARON 59% 1991 - 1995



AÑO 19..	AFTOSA			ESTOMATITIS			MUESTRA NEGATIVA	TOTAL MUESTRAS
	A	O	TOTAL	N. JERSEY	INDIANA	TOTAL		
* 91	123	77	200	323	372	695	572	1.467
* 92	2	226	228	281	100	381	366	975
* 93	33	137	170	213	83	296	550	1.016
** 94	43	365	408	196	54	250	825	1.483
** 95	79	144	223	278	133	411	668	1.302
PROM.	56	190	246	258	148	407	596	1.249

* ANTES DEL FONDO DEL GANADO PROMEDIO BROTES AFTOSA 199 ANUALES.
 ** DESPUÉS DEL FONDO DEL GANADO PROMEDIO BROTES AFTOSA 316 ANUALES.
 CON EL FONDO DEL GANADO AFTOSA AUMENTÓ EL 59%.

GRÁFICAS No. 4



PROM.	AÑO 19..	AFTOSA	ESTOMATITIS	MUESTRA NEGATIVA	TOTAL MUESTRAS
199	* 91	200	695	572	1.467
	* 92	228	381	366	975
	* 93	170	296	550	1.016
316	** 94	408	250	825	1.483
	** 95	223	411	668	1.302
PROM.		246	407	596	1.249

Tampoco tiene lógica que El Fondo Nacional del Ganado, ni Fedegan, ni El Gobierno, ni el ICA, ni Corpoica, ni los propios ganaderos, y lo que es inexplicable, algunos asociados de COLANTA no estén convencidos de que para defender el futuro de la ganadería, tenemos que exportar leche en polvo, quesos y otros derivados, carne, ganado, etc., para lo cual es necesario derrotar la aftosa.

El promedio anual de las muestras de enfermedades vesiculares analizadas durante los últimos 5 años fue de 1.249. Pero el año 1995, aumentaron los brotes vesiculares en 1.302. El promedio con fiebre aftosa fue 246 brotes, que es exagerado. El año pasado se presentaron 223 casos de brotes de aftosa. De estomatitis 411. Ver gráficas N° 3 y 4.

Vacuna antiaftosa es eficiente

Vacunando toda la ganadería cada 6 meses se erradica la aftosa, porque la vacuna antiaftosa actual es óptima. Son apenas 2c.c. subcutáneos, con protección superior al 95%, pero hay que tener presente que la vacunación antiaftosa única no es eficiente. Es necesario revacunar cada 6 meses para asegurar inmunidad contra tan temible enfermedad.

Hace 20 años era discutida la eficiencia de la vacuna. La protección estimada era del 50%. Su aplicación se hacía cada 4 meses y era incómoda, porque producía inflamación local y a muchos ganaderos les disgustaba el nódulo que dejaba en el sitio de aplicación. También era incómodo el volumen de 10c.c. Hoy con esta cantidad se vacunan cinco animales, porque como ya anotamos, la dosis es apenas de 2c.c. Si se revacuna cada seis meses, la protección es magnífica: de más del 95%. En las pruebas de laboratorio, la protección es del 100%.

Los dos ciclos de vacunación próximos son: Julio 1 al 15 de agosto de 1996 y enero 1 al 15 de febrero de 1997.

Si mi vecino no vacuna contra aftosa, está atentando contra mi ganadería y contra la economía nacional, porque mi ganado queda

susceptible de padecer la enfermedad por caer las defensas, o sufrir un "stress", y por la disminución de los anticuerpos específicos que protegen contra la aftosa, razón por la que la vacunación sistemática cada 6 meses, debemos hacerla todos los ganaderos, a todo el ganado de la finca no a las vacas solamente, y en la misma época.

Fondo del Ganado en Cuenca Lechera de Antioquia, no ha vacunado una res

En la zona de influencia de COLANTA, el Fondo del Ganado no ha contribuido siquiera a aplicar una dosis de vacuna antiaftosa y sólo COLANTA ha entregado a dicho Fondo, aproximadamente \$400 millones de pesos. No tenemos los datos de lo que recolectó por la leche mercadeada por las otras empresas ni por el sacrificio de ganado.

La ley 89 de 1993, que creó el Fondo del Ganado, en su artículo 4°, numeral 2, ordena: «(...) apoyo a la exportación de ganado, carne y leche».

Siendo la sanidad animal la más elemental base para la ganadería, ¿por qué se ha destinado un porcentaje mínimo de los recaudos, en combatir la aftosa?. ¿Qué apoyo han dado el Fondo del Ganado y Fedegan a las exportaciones, si no tienen un programa serio para combatir el principal limitante a estas exportaciones que es la aftosa?. Ninguno.

El numeral 10 del mismo artículo 4°, dice con relación a los objetivos: «Los demás programas que, previa autorización de la Junta Directiva del Fondo, procure el fomento de la ganadería nacional.....».

Parece que la norma es interpretada por Fedegan y la Junta del Fondo del Ganado, en el sentido de que NO es fomento a la ganadería, erradicar el mayor flagelo no sólo en Colombia sino en el mundo como lo es la aftosa. Un ejemplo de lo urgente que es su erradicación, es el caso de la carretera panamericana en el Tapón del Darién, al que le han puesto todas las trabas por temor a que entre la aftosa a Estados Unidos y demás países desde Panamá hasta Canadá. Otro

ejemplo de decisión de erradicación de la enfermedad fue el caso de México, país que recibió US\$50 millones de dólares de los Estados Unidos para erradicarla, lo que se logró con el «Fusil Sanitario».

Crece la aftosa 59%

Ha sido ineficiente Fedegan para manejar el Fondo Nacional del Ganado, porque la filosofía de dicho Fondo es el fomento a la ganadería, y no puede haber fomento si no se erradica su más grave flagelo en el mundo, que es la fiebre aftosa.

Tres años antes de existir El Fondo del Ganado, es decir los años 91, 92 y 93, el promedio de brotes aftosos fue 199 anuales (recuérdese que el Fondo se creó en 1993); y en cambio los dos años posteriores, es decir 1994 y 95, el promedio de brotes aumentó a 316 brotes anuales, lo que representa un aumento del 58%. Ver gráficas N° 3. ¿Cuál debería ser la prelación de fomento a la ganadería, si no combatir en forma seria y sistemática esta plaga?

Establecer CERT para exportar leche, derivados, ganado y carne

Para competir internacionalmente, con productos subsidiados como lo es la leche en polvo, por la Unión Europea, Estados Unidos, etc., y países altamente eficientes como Nueva Zelandia, El Gobierno debe crear CERT suficiente. También, y como prelación dos, después de erradicada la aftosa, el Fondo del Ganado debe destinar parte de los jugosos recursos parafiscales que recibe de los ganaderos, para subsidiar las exportaciones de ganado, carne y leche en polvo.

Tres ministros de agricultura en año y medio

Se esfuma la esperanza de ver hecha realidad, la prelación al agro en el modelo Samperista, al igual que el impulso a las cooperativas, ya que ha demostrado su cooperativismo, mas no así sus colaboradores en el gobierno.

No sólo fue desconcertante el nombramiento de Antonio Hernández Gamarra, inocuo ministro de agricultura, sino lo efímero del paso

por dicha cartera, del veterano cooperativista, banquero y probado en el agro, Gustavo Castro Guerrero, quien a los cinco meses fue reemplazado por su viceministra en el gobierno de Belisario Betancur, la doctora Cecilia López Montaña, de dinámica y recia personalidad y conocedora del campo agropecuario. Esperamos que pueda hacer algo porque es capaz. Lo extraño es el nombramiento de 3 ministros en un año y medio.

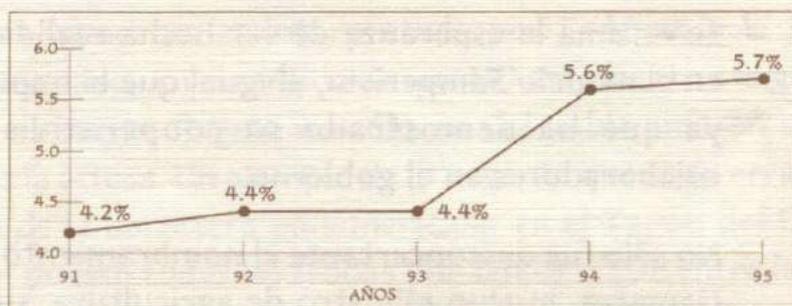
**Crecen importaciones de alimentos y desempleo rural
¡Insólito, Colombia país verde, estimula importación y no la producción de alimentos!!**

Colombia exportó maíz, siendo ministro de agricultura, Virgilio Barco V. y director del ministerio el Ingo. Agrónomo, Augusto del Valle. En 1991 se importaron 8.000 toneladas de maíz. En 1992, 500 mil ton. y en 1994 y 1995, pasaron las importaciones del millón de toneladas.

Igual tendencia tuvieron otros productos como leche en polvo. Ver cuadro No. 1. Productos como carne de res, cerdo, algodón, aceites comestibles, soya, arroz, cebada, trigo, harina de soya, etc., que hace 5 ó 6 años se importaron 900 mil toneladas, en 1995 subieron a la preocupante cifra de 3.000.000 (tres millones) de ton.

El desempleo rural según el DANE tiene unos 330 mil desempleados. En 1993 el desempleo rural era de 4.4% y en 1995 llegó al 5.7%. Ver gráfica N° 5. (Tomado de El Tiempo, diciembre 2 de 1995).

**GRÁFICA No. 5
DESEMPLEO RURAL 1995**



CUADRO No. 1

IMPORTACIONES DE ALIMENTOS 1991 - 1995 TONELADAS / AÑO

DESCRIPCIÓN	AÑOS				
	1991	1992	1993	1994	1995
ACEITE DE SOYA	22.953	56.383	64.970	58.184	127.710
ACEITE DE GIRASOL	4.398	6.565	6.919	12.285	19.578
ACEITE DE MAÍZ	11	579	14	299	250
ACEITE DE LINAZA	1.055	961	581	251	568
ACEITE DE PESCADO	17.703	39	61	8.120	8.017
ACEITE VEGETAL	31	42	12	27	1.114
ACEITE DE PALMA	9.411	1.000	17.946	1.028	
ALGODÓN	638	7.151	23.819	33.017	30.526
ARVEJA	36.093	50.521	30.677	48.088	55.699
ARROZ		25.070		149.165	17.005
ALPISTE			2.422	523	
AVENA	7.172	15.624	12.362	14.357	13.812
CEBADA	124.435	171.958	164.159	175.500	155.963
FRÍJOL	5.140	18.752	1.256	23.217	14.499
FRÍJOL DE SOYA	76.639	112.074	214.554	175.843	199.421
GARBANZOS	1.252	4.242	4.700	3.400	5.785
HARINA DE SOYA	15.236	78.404	135.471	214.101	223.665
HARINA DE TRIGO	727	3.210	2.044	21	
HARINA DE PESCADO	7.583	688	336	5.991	26.705
HARINA DE CARNE			65		
LECHE	3.651	5.791	4.830	3.360	6.651
LACTOSA	1.366	1.806	1.143	1.161	
LENTEJAS	34.472	62.787	39.871	49.198	38.481
MAÍZ	8.042	541.375	466.315	1.002.681	1.051.091
DERIVADOS MAÍZ	n.d.	11.234	5.500	7.994	7.875
MALTA					15.009
TRIGO	621.650	890.111	808.627	946.718	1.029.934
CARNE DE POLLO	n.d.	3.574	5.628	2.328	7.725
CARNE DE RES			249	355	2.753
HÍGADO DE RES			303	1.142	1.303
CARNE DE CERDO					3.585
PIEL DE CERDO			165	252	965
SUERO DE LECHE	914	1.110	679	1.159	2.201
SUPLEMEN. ALIM. PARA ANIMALES	790	1.206	4.039	1.407	1.887
ALIMENTOS PARA ANIMALES			401	529	1.047
TORTA DE SOYA	n.d.	8.506		10.579	32.346
OTROS			2.571	39.708	22.455
TOTAL	1.001.362	2.080.763	2.022.689	2.991.988	3.125.625

Precios de materias primas, disparados

Al controlar la inflación importando, los precios de los alimentos se redujeron temporalmente, pero los productores disminuyeron las siembras, y el país pasó a depender de las importaciones. Hoy, hay escasez de alimentos en el mundo y obviamente los precios suben y se disparan. Ver cuadro No. 2.

Cuadro N° 2

INCREMENTOS DE ALGUNOS ALIMENTOS			
Mat. Primas	Precio/kg. Enero/95	Precio/Kg. Dic. /95	Diferencia %
Torta de soya	---	384	---
Sal de mar	57	80	40
Maíz	170	230	35
Salvado de trigo	113	146	29
Sorgo	160	195	22
Melaza	106	121	14

Pulverizadora pagó 15% de arancel,
mientras pasterizadores para cerveza pagan 0

Después de esperar inútilmente la promesa del gobierno de nivelar los aranceles de pasterizadores para cerveza que son cero, con idénticos pasterizadores, pero que se utilizan para pasterizar leche, la promesa del gobierno no se cumplió, pagamos los aranceles y retiramos los equipos después de aproximadamente diez meses de espera y de pagar además bodegaje en zona franca de Cartagena. Lo curioso es que todos los funcionarios públicos de alto, medio y bajo nivel consultados, se resistían a creer que fuese verdad que los pasterizadores para cerveza tengan arancel cero, pero cuando dichos equipos se emplean para el irremplazable alimento de los niños: la leche pagan el 15% de arancel. No discutimos que para cerveza sea cero el arancel, porque la industria debe modernizarse para competir internacionalmente, lo que es absurdo es la discriminación en contra de una industria indispensable como es la leche, básica no sólo para nuestra infancia que tiene un gran sector desnutrido, sino para el gran número de campesinos cuya tierra y vocación, no tiene oficio conocido diferente a producir leche.

Ministro Perry, obstáculo final

Es justo dejar constancia de funcionarios que colaboraron para evitar tan aberrante injusticia: gobernador Alvaro Uribe Vélez; ministros de Comercio Exterior, Daniel Mazuera Gómez y Luis Alfredo Ramos; ministro de Agricultura Gustavo Castro Guerrero; gerente del IFI, Carlos Wolff; funcionarios del ministerio de Comercio Exterior, doctores Eduardo Muñoz y Fernando Barbosa; Representante a la Cámara Gabriel Zapata, etc.

Pero también dejamos constancia ante la historia, de la omisión en éste campo, del ministro de Desarrollo Rodrigo Marín Bernal y la frontal oposición del ministro de Hacienda Guillermo Perry, quien dio la negativa final buscándose todos los argumentos posibles para no dar cumplimiento a la promesa oficial.

La objeción poderosa era que había que esperar la consulta hecha por el ministerio de Comercio Exterior ante el Acuerdo de Cartagena, en Lima, la que llegó con concepto favorable de fecha 28 diciembre de 1995. Después de que COLANTA allegó pruebas para demostrar que un supuesto individuo en Cuenca, Ecuador, no producía en el Pacto Andino, los equipos en cuestión.

La Resolución 377 del Acuerdo de Cartagena del 13 de septiembre de 1995, dice: «Actualización de la nómina de Bienes no Producidos en la sub región para efectos de la aplicación del artículo 65 del Acuerdo»(...) «Resuelve: Artículo 1º, incluir en la nómina de Bienes no Producidos a que se refiere el artículo 4 de la decisión 370 de la Comisión, los productos que se relacionan a continuación: (...) Descripción: 8434.20.00 máquinas y aparatos para la industria lechera. Únicamente planta para pulverización de leche»(...)

Esta solicitud la había hecho el ministerio de Comercio Exterior, doctor Mazuera Gómez, desde el mes de mayo de 1995.

CONCLUSIÓN: Negativa a la pulverizadora

Después de conversaciones con autoridades competentes y de aproximadamente 70 comunicaciones, desde enero 18 de 1995 entre

aproximadamente 70 comunicaciones, desde enero 18 de 1995 entre las recibidas y despachadas, hasta la del doctor Carlos Wolff, Presidente del IFI en ese entonces, y quien en forma decidida colaboró para corregir semejante engendro: la diferencia de aranceles para equipos de procesamiento de cerveza y pulverización de leche, finalmente recibimos en diciembre 28, comunicación del director de Impuestos y Aduanas Nacionales, Horacio Ayala Vela, en la que se rebuscó todos los recursos para finalmente negar esta justa y necesaria petición.

Los siguientes son apartes de dicha comunicación:

«Doctor

JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ

Presidente

Federación Colombiana de Cooperativas
de Productores de Leche -Fedecoleche

Calle 26 No. 13A-23, Piso 5o.

Apartado aéreo No. 466

Santafé de Bogotá

Ref.: Su comunicación 0210 de diciembre 11 de 1995.

Apreciado doctor: Me refiero a la comunicación dirigida al señor ministro de Hacienda y Crédito Público, doctor Guillermo Perry Rubio y remitida a esta Dirección, mediante la cual Usted solicita exención arancelaria para el sector cooperativo lechero y hace algunos planteamientos sobre la expedición de licencias de importación en forma discriminada.

Al respecto me permito hacer a Usted las siguientes precisiones:

Y anota cinco extensos numerales con divagaciones, donde lo que se demuestra es la falta de voluntad política, tratando de cobrar un pírrico impuesto a la planta de pulverización que necesita el país.

Y concluye:

«(...) Finalmente, hechas las anteriores precisiones, me permito informarle que la única alternativa posible para la firma Colanta, sería utilizar la relación costo beneficio planteada por el Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, previa la certificación de no producción subregional de las máquinas que conforman la planta pulverizadora y tramitar ante este organismo los desdoblamientos arancelarios respectivos que le permitan especificar el diferimiento.

Atentamente,

HORACIO AYALA VELA

Director

Esta es pues otra frustración de abandono al agro colombiano.

Cuando estábamos en la edición de este informe, enviamos la siguiente comunicación al gobierno nacional, a nombre de la ministra de Agricultura Dra. Cecilia López M. Presidenta de la Junta Directiva del Fondo Nacional del Ganado y al doctor Jorge Visbal Martelo, Presidente Ejecutivo de dicho Fondo, con copias a: Dr. Ernesto Samper Pizano, Presidente de la República; Dr. Guillermo Perry Rubio, ministro de Hacienda; Dr. Rodrigo Marín Bernal, ministro de Desarrollo; Dr. Morris Harf Meyer, ministro de Comercio Exterior y al Dr. Alvaro Uribe Vélez, Gobernador de Antioquia, en la que ofrecemos en venta 200 mil litros diarios de leche pasteurizada en carrotanques puestos en cualquier ciudad del país, para que el Gobierno en su programa del Salto Social, en el «Tiempo de la Gente», le regale a los pobres, porque COLANTA no puede repetir las donaciones del año anterior, cuyo costo fue de 4.500 millones de pesos, por los 15 millones de litros donados.

El texto es el siguiente:



Cooperativa Lechera Colanta
Medellín: Calle 74 No. 64A-51.
Tel.: 441 41 41. Fax: 257 05 76.
Santafé de Bogotá: Calle 29 No. 35-39.
Tels.: 268 81 92 - 344 01 66 Fax: 269 42 25.
Armenia: Carrera 25 No. 16-06
Tel.: (967) 41 28 50 Fax: (967) 41 28 51.



49818

Medellín, 12 MAR. 1996

Doctora

Cecilia Lopez M, Ministra Agricultura y
Presidenta Junta Directiva
Dr. Jorge Visbal M, Presidente Ejecutivo
FONDO NACIONAL DEL GANADO
Santafé de Bogotá D.C.

La Cooperativa Lechera COLANTA, ofrece en venta al Fondo Nacional del Ganado, 200.000 (doscientos mil) litros diarios en carrotaques, de leche pasteurizada, puesta en Bogotá, Urabá, entidades de beneficencia, cuarteles, zonas deprimidas, etc. etc, a \$350 el litro.

La superabundancia de leche se presenta este año, con características más dramáticas que en los anteriores, porque ya el país tiene sobrantes para exportar por las siguientes razones:

1. Las perjudiciales importaciones de leche en polvo, que por ser subsidiadas compiten deslealmente, con la producción nacional.
2. El subconsumo de leche por falta de cultura láctea en el país y falta de capacidad adquisitiva.
3. La demora para la nacionalización de los equipos para las plantas de pulverización de COLANTA, que estuvieron pagando bodegaje en zona franca de Cartagena por 6 meses, esperando que el Ministerio de Hacienda y El Gobierno, cumplieran su promesa de nivelar los aranceles de estos equipos, que son del 15%, con los de la cerveza que son CERO.
4. Colombia continúa siendo país aftoso, lo que limita exportaciones de leche y derivados.
5. A la eficiencia del fertilizante Fertipastos, desarrollado por COLANTA, que genera excelente producción de pastos.

A l m a c e n e s A g r o p e c u a r i o s
Abejorral • Anallí • Angostura • Aragón • Arzobispo (Quindío) • Barbosa • Belmira • Carmen de Viboral • Carolina • Caucaías •
Cañas Gordas • Donmatías • Entreríos • Florencia (Cauca) • Frontino • Itagüí • Ituango • La Ceja • La Dorada • La Pintada •
La Unión • Liborina • Medellín Antioqueña • Medellín Caribe • Medellín Centro • Medellín San Diego • Montería • Planeta
Rica • Puerto Berrío • Puerto Boyacá • San Vicente • Santa Rosa de Osos • Sonsón • Urrao • Yarumal



Colanta
Sabe Más

Cooperativa Lechera Colanta
Medellín: Calle 74 No. 64A-51.
Tel.: 441 41 41. Fax: 257 05 76.
Santafé de Bogotá: Calle 20 No. 35-39.
Tel.: 268 81 92 - 344 01 66 Fax: 269 42 25.
Armenia: Carrera 25 No. 16-06
Tel.: (967) 41 28 50 Fax: (967) 41 28 51.



2

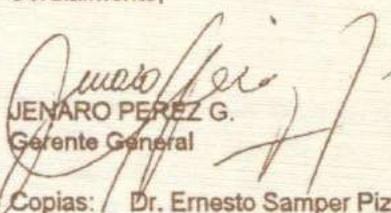
49818

Como es de público conocimiento, La Cooperativa COLANTA, regaló el año pasado en todo el país, 15 millones de litros de leche aproximadamente, afectando nuestro Fondo de Estabilización de los Precios de la Leche, pero este año es imposible repetir este aislado esfuerzo, ante la indiferencia de El Estado, además por las costosas inversiones en las 2 pulverizadoras de leche y suero.

Si El Estado no puede aceptar esta esencial oferta de COLANTA, continuaremos limitando las compras de leche a los campesinos productores de leche, con las graves consecuencias que irremediablemente repercutiran en el incremento del desempleo rural.

Dejamos constancia de que por las donaciones anotadas, ilógicamente, La Cooperativa tuvo que pagarle al Fondo del Ganado más de \$20 millones de pesos del impuesto parafiscal, mientras dicho Fondo ningún beneficio ha prestado a la zona de influencia de nuestra cooperativa, conformada por 11.000 pequeños y medianos productores de leche, por lo cual esperamos que sea esta la oportunidad para colaborar con la compra de los excedentes de leche de este año tal como lo consagra la Ley 89 de 1993, artículo 4°, numeral 9, que contempla el subsidio a los precios de la leche para los consumidores de bajos ingresos, y que además encaja en la filosofía del "PACTO SOCIAL".

Cordialmente,


JENARO PEREZ G.
Gerente General

Copias: Dr. Ernesto Samper Pizano, Presidente de la República
Dr. Guillermo Perry Rubio, Ministro de Hacienda
Dr. Rodrigo Marín Bernal, Ministro de Desarrollo
Dr. Morris Harf Meyer, Ministro de Comercio Exterior
Dr. Alvaro Uribe Vélez, Gobernador de Antioquia

Consuelo de T.

A l m a c e n e s A g r o p e c u a r i o s
Abelorrán • Amalfi • Angostura • Aragón • Armenia (Quindío) • Barbosa • Belmira • Carmen de Viboral • Carolina • Cauca •
Cañas Gordas • Donmatías • Entrerrios • Florencia (Cauca) • Frontino • Itagüí • Ituzango • La Ceja • La Dorada • La Piedad •
La Unión • Liborina • Medellín Autopiata • Medellín Caribe • Medellín Centro • Medellín San Diego • Montería • Planeta
Rica • Puerto Berrío • Puerto Boyacá • San Vicente • Santa Rosa de Osos • Sonsón • Urrao • Yarumal

Como se desprende de todos los aspectos analizados, la situación de las empresas del sector agropecuario especialmente el sector lechero es grave, y su futuro catastrófico, si no se toman medidas definitivas, pensando en los campesinos, quienes padecemos la crisis más grande de la historia de la república.



M.V.Z. Jenaro Pérez G.
Gerente General COLANTA

INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Apreciados asociados:

Para dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presentamos nuestro informe de actividades por la vigencia de 1995.

Procuramos durante el período, resolver las inquietudes que nos fueron planteadas, muchas de las cuales fueron resueltas por La Administración, y otras están en vía de solución:

·La necesidad de exigir cursos de cooperativismo a los nuevos asociados.

·La regularización del transporte de la leche en diferentes aspectos:

* Que se reconozca al asociado la leche que no pudo ser recogida, por problemas del transportador.

* Que los transportadores a quienes se les paga el flete por la carga de leche a su destino, sean más considerados en el sentido de permitir llevar de regreso algunos insumos.

* Que para evitar que las canecas de leche lleguen sucias y pasadas a olores desagradables, se aislen los terneros que se movilizan con la leche.

* Racionalizar los fletes a la planta de San Pedro.

* Que los transportadores no abusen de los productores, exigiendo que la leche debe estar lista en la carretera antes de las 4 de la mañana.

· Se insistió en que la reestructuración de la Asistencia Técnica debía arrancar, con el fin de mejorar el servicio a los asociados.

· En el tema de los almacenes:

* Se insistió en la regularidad que debe haber en las existencias de insumos y medicinas veterinarias; en su variedad; en la estabilidad de ciertas categorías de implementos o en caso de carecer de las

marcas acostumbradas, capacitar a los almacenistas para que puedan sugerir otros productos que reúnan las mismas o similares características. Esto debido a que el médico veterinario no siempre está en el almacén.

* Consideramos la presencia del veterinario en los almacenes, muy importante. Por esto insistimos en que debe procederse prontamente con la reestructuración del departamento de Asistencia Técnica.

* Reiteradamente, anotamos la escasez de algunos artículos que fueron retirados de los almacenes y no se repusieron por otro semejante.

* También nos preocupa que algunos productos se consigan más baratos en otras partes, porque varios insumos son adquiridos por mayoristas que cuando escasean en nuestros almacenes, ellos "hacen su agosto". La Junta de Vigilancia, considera que hay que limitar las ventas de determinados artículos a revendedores y a la vez, nosotros pedimos a los asociados que no se presten para estas prácticas, con las cuales los principales perjudicados somos nosotros.

. Estuvimos informados de los casos de asociados que fueron sometidos a proceso de exclusión, por causas que son explícitamente expuestas en los estatutos.

. Notamos que han disminuido las quejas por grasa de la leche, pero los faltantes se siguen presentando. Recomendamos que a los transportadores se les solicite que seleccionen a su personal, con el fin de evitar que las canecas sean saqueadas.

. También solicitamos se exija mejor presentación a los transportadores y ayudantes, ya que se trata de transporte de alimentos, bien sabemos que ellos también representan la imagen de La Cooperativa.

CONCLUSIONES:

. Administrativamente, estamos convencidos de que no podría estar en mejores manos el manejo de nuestra cooperativa, porque hemos seguido de cerca las grandes inversiones hechas en 1995.

. Los asociados tenemos que cuidar lo nuestro, y La Cooperativa COLANTA es nuestra. Por eso no nos hagamos trampas nosotros mismos. Cuidemos la calidad de la leche, la limpieza de las canecas, no estropeemos el funcionamiento normal de los diferentes frentes que nos proporcionan mejor servicio como es el caso de los almacenes. Si queremos un mejor servicio tenemos que denunciar a los infractores, porque aunque sean asociados, están desmejorando nuestra calidad de afiliados. Estamos en el momento de demostrar que queremos cuidar nuestros propios intereses.

Fabio Palacio P.
FABIO PALACIO P.

Mario Gómez V.
MARIO GÓMEZ V.

Mario Yepes B.
MARIO YEPES B.

Luis Hernando Giraldo J.
LUIS HERNANDO GIRALDO J.

SECRETARÍA GENERAL DE ASISTENCIA

El presente informe tiene por objeto informar a la Honorable Asamblea Nacional sobre el cumplimiento de las funciones de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1961 y el 31 de diciembre de 1961.

El presente informe se divide en tres partes: la primera, que describe el funcionamiento de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1961 y el 31 de diciembre de 1961; la segunda, que describe el funcionamiento de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1962 y el 31 de diciembre de 1962; y la tercera, que describe el funcionamiento de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1963 y el 31 de diciembre de 1963.

El presente informe se divide en tres partes: la primera, que describe el funcionamiento de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1961 y el 31 de diciembre de 1961; la segunda, que describe el funcionamiento de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1962 y el 31 de diciembre de 1962; y la tercera, que describe el funcionamiento de la Comisión de Asistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 1963 y el 31 de diciembre de 1963.

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
Cooperativa Lechera
COLANTA

Señores Asociados:

Como Revisor Fiscal de La Cooperativa Lechera y en cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, me permito presentarles el informe correspondiente al ejercicio contable de 1995.

El Balance General y sus correspondientes estados de excedentes y pérdidas, cambios en la posición financiera y excedentes retenidos, fueron examinados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, incluyendo pruebas a los registros contables y los procedimientos más aconsejables para una adecuada interventoría de cuentas para el cumplimiento de mis funciones.

Solicité y obtuve una estrecha colaboración de todas las áreas de La Cooperativa, en forma tal, que las labores de revisión se cumplieron mediante el aprovechamiento de adecuadas medidas de control interno que se tienen establecidas.

La contabilidad de La Cooperativa se lleva de acuerdo con las normas legales con base en los principios de contabilidad generalmente aceptados y a la reglamentación del Dancoop.

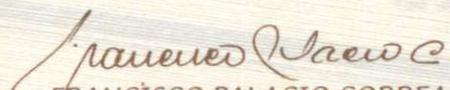
Las operaciones registradas se ajustan a los Estatutos, a las decisiones de la Asamblea General de Asociados y del Consejo de Administración.

En mi opinión, los estados financieros que fueron tomados fielmente de los libros, presentan en forma fidedigna la situación financiera de La Cooperativa en diciembre 31 de 1995.

Las actuaciones de los administradores de La Cooperativa, se ajustaron a los estatutos, a las decisiones de la Asamblea General de Asociados, del Consejo de Administración y de la Junta de Vigilancia.

La correspondencia, los comprobantes de contabilidad, los libros de actas y de registros se llevan y se conservan adecuadamente. En la custodia de los bienes de La Cooperativa y de terceros, cuando están bajo su responsabilidad, se cuenta con medidas eficientes de control.

Atentamente,


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal

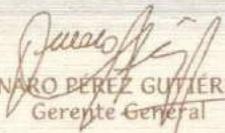
BALANCE GENERAL EN

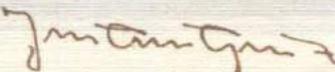
ACTIVO	1995	1994	Variación	%
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos	6.278.204	4.815.782	1.462.422	30
Inversiones Temporales	114.136	4.633	109.503	2.364
Cuentas por Cobrar				
Asociados	5.064.982	3.038.320	2.026.662	67
Empleados - Ahorro y Crédito	1.154.934	1.005.787	149.147	15
Particulares	7.690.070	4.597.645	3.092.425	67
	13.909.986	8.641.752	5.268.234	61
Menos: Reserva para Cuentas Dudosas	63.020	30.648	32.372	106
	13.846.966	8.611.104	5.235.862	61
Depósitos y Anticipos	785.660	612.906	172.754	28
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	5.013.571	7.366.189	(2.352.618)	(32)
Suministros	5.077.654	2.951.048	2.126.606	72
Planta Concentrados	383.050	445.763	(62.713)	(14)
Lácteos	1.269.943	772.574	497.369	64
Mercancías En Vía	275.121	119.128	155.993	131
	12.019.339	11.654.702	364.637	3
Menos: Provisión Protección Inventarios	493.966	979.802	(485.836)	(50)
	11.525.373	10.674.900	850.473	8
Gastos Pagados por Anticipado	0	76.188	(76.188)	(100)
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	32.550.339	24.795.513	7.754.826	31
ACTIVO A LARGO PLAZO				
Inversiones Permanentes	853.474	494.118	359.356	73
Menos: Provisión para Protección Inversiones	27.030	27.030	0	0
TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO	826.444	467.088	359.356	77
ACTIVO FIJO				
Propiedad Planta y Equipo	21.689.018	13.273.417	8.415.601	63
Menos: Depreciación	7.084.591	4.579.143	2.505.448	55
	14.604.427	8.694.274	5.910.153	68
Menos: Provisión Protección Activos	556.975	556.975	0	0
	14.047.452	8.137.299	5.910.153	73
Construcciones e Instalaciones en curso	7.264.759	2.205.747	5.059.012	229
TOTAL ACTIVO FIJO	21.312.211	10.343.046	10.969.165	106
OTROS ACTIVOS				
Diferidos	276.741	32.586	244.155	749
Reclamaciones Pendientes	121.227	4.258	116.969	2.747
Valorizaciones	1.102.430	1.094.783	7.647	1
TOTAL OTROS ACTIVOS	1.500.398	1.131.627	368.771	33
TOTAL ACTIVOS	56.189.392	36.737.274	19.452.118	53

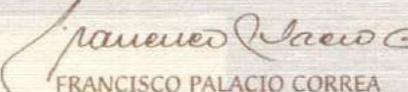
31 DE DICIEMBRE DE 1995

EN MILES \$

PASIVO	1995	1994	Variación	%
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones Financieras	13.865.725	5.414.340	8.451.385	156
Proveedores Nacionales	6.503.194	4.881.456	1.621.738	33
Proveedores Exterior	0	269.993	(269.993)	(100)
Impuesto a las Ventas por Pagar	102.260	74.516	27.744	37
Acreedores Ahorro y Crédito	2.384.972	1.822.246	562.726	31
Cesantías Consolidadas	451.413	393.770	57.643	15
Obligaciones Laborales	365.783	266.628	99.155	37
Otros Acreedores	152.082	6.590	145.492	2.208
TOTAL PASIVO CORRIENTE	23.825.429	13.129.539	10.695.890	81
PASIVO A LARGO PLAZO				
Obligaciones Financieras	7.159.259	1.490.767	5.668.492	380
Cesantías Consolidadas	677.119	481.276	195.843	41
Provisión Retroactividad Cesantías	327.645	327.645	0	0
Otros Acreedores	7.860	32.485	(24.625)	(76)
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	8.171.883	2.332.173	5.839.710	250
FONDOS SOCIALES				
Educación	379.722	41	379.681	926.051
Solidaridad	1.127.508	525.032	602.476	115
Seguro de Vida	40.311	13.563	26.748	197
TOTAL FONDOS SOCIALES	1.547.541	538.636	1.008.905	187
TOTAL PASIVO	33.544.853	16.000.348	17.544.505	110
PATRIMONIO				
CAPITAL Y SUPERÁVIT				
Aportes Sociales	5.612.200	2.940.061	2.672.139	91
Reservas	5.292.532	7.571.697	(2.279.165)	(30)
Superávit Donado	100	100	0	0
Valorizaciones	1.102.430	1.094.783	7.647	1
Revalorización del Patrimonio	3.626.317	1.937.118	1.689.199	87
Reserva por Exposición a la Inflación	3.778.940	0	3.778.940	0
Excedentes por Exp. Inflación presente ejercicio	885.918	656.951	228.967	35
Excedentes presente ejercicio	2.346.102	6.536.216	(4.190.114)	(64)
TOTAL PATRIMONIO	22.644.539	20.736.926	1.907.613	9
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	56.189.392	36.737.274	19.452.118	53


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Gerente General


IVÁN MARÍN GÓMEZ
 Contador
 T.P. 957 T.

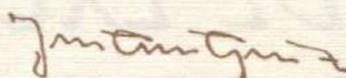

FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P. 3138 T.

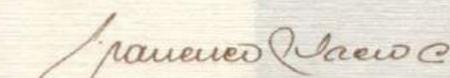
*ESTADO DE
RESULTADOS EN
31 DE DICIEMBRE
DE 1995*

EN MILES \$

	1995	1994	Variación	%
VENTAS NETAS				
Planta Procesadora	136.942.677	101.797.136	35.145.541	35
Insumos Agropecuarios	23.874.737	21.333.954	2.540.783	12
Planta Concentrados	6.956.314	8.000.707	(1.044.393)	(13)
Planta Fertilizantes	2.416.729	1.683.812	732.917	44
TOTAL VENTAS NETAS	170.190.457	132.815.609	37.374.848	28
COSTO DE VENTAS				
Planta Procesadora	112.551.777	82.215.085	30.336.692	37
Insumos Agropecuarios	21.860.371	17.975.428	3.884.943	22
Planta de Concentrados	5.492.655	6.123.708	(631.053)	(10)
Planta de Fertilizantes	2.191.467	1.489.790	701.677	47
TOTAL COSTO DE VENTAS	142.096.270	107.804.011	34.292.259	32
EXCEDENTES BRUTOS	28.094.187	25.011.598	3.082.589	12
OTROS INGRESOS	2.778.675	1.983.136	795.539	40
GASTOS				
Administración	17.033.361	12.862.385	4.170.976	32
Ventas	9.233.540	6.506.825	2.726.715	42
Financieros	2.259.859	1.089.308	1.170.551	107
TOTAL GASTOS	28.526.760	20.458.518	8.068.242	39
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	2.346.102	6.536.216	(4.190.114)	(64)
EXCEDENTES POR EXP. A LA INFLAC. DEL EJERCICIO	885.918	656.951	228.967	35
TOTAL EXCEDENTES DEL EJERCICIO	3.232.020	7.193.167	(3.961.147)	(55)


EMARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Gerente General


IVÁN MARÍN GÓMEZ
 Contador
 T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P. 3138 T.

*PROYECTO DE
DISTRIBUCIÓN
DE EXCEDENTES
DE 1995*

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

EN MILES \$

RESERVA ESPECIAL 694.432

EXCEDENTES A DISTRIBUIR 100.00% 1.651.670

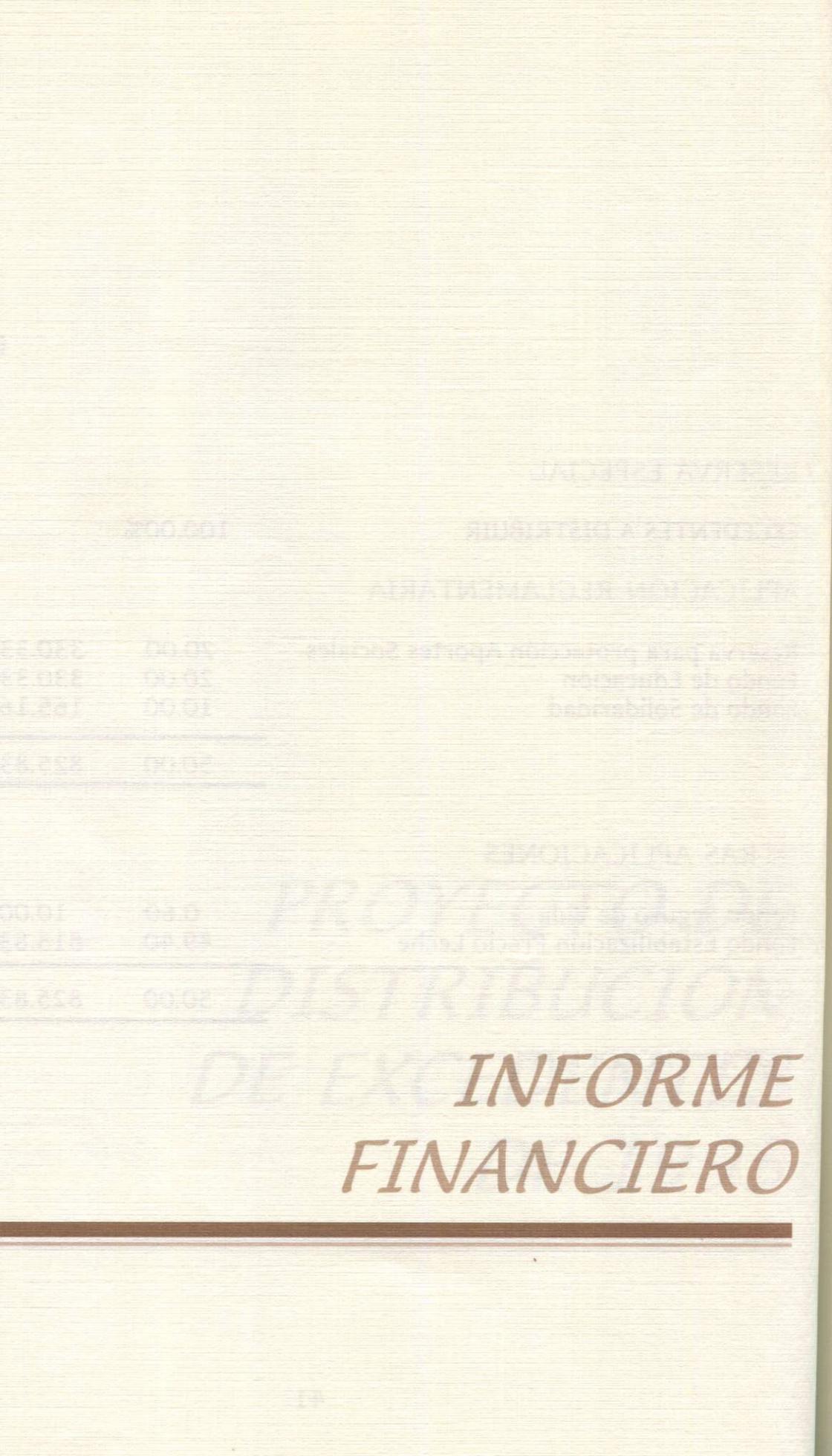
APLICACIÓN REGLAMENTARIA

Reserva para protección Aportes Sociales	20.00	330.334
Fondo de Educación	20.00	330.334
Fondo de Solidaridad	10.00	165.167
	<hr/>	<hr/>
	50.00	825.835

OTRAS APLICACIONES

Fondo Seguro de Vida	0.60	10.000
Fondo Estabilización Precio Leche	49.40	815.835
	<hr/>	<hr/>
	50.00	825.835

TOTAL EXCEDENTES 2.346.102



330.33	30.00
330.33	30.00
185.14	10.00
<hr/>	
855.83	30.00

10.00	0.00
818.83	30.00
<hr/>	
828.83	30.00

*INFORME
FINANCIERO*

A continuación presentamos a consideración de la Asamblea las cifras más destacadas del Balance correspondientes a las actividades de La Cooperativa durante el ejercicio de 1995.

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Su incremento durante el ejercicio fue de un 31% pasando de \$24.795 millones a \$32.550 millones, presentándose las variaciones más significativas en las siguientes cuentas:

Las Cuentas por Cobrar se aumentaron un 61% debido al incremento en las Ventas Totales que pasaron de \$132.816 millones a \$170.190 millones y los Inventarios de Productos Lácteos y Suministros que crecieron en un 64% y 72% respectivamente.

ACTIVO A LARGO PLAZO

Se aumentó en un 77% como consecuencia del incremento en las Inversiones Permanentes que pasaron de \$467 millones a \$826 millones.

ACTIVO FIJO

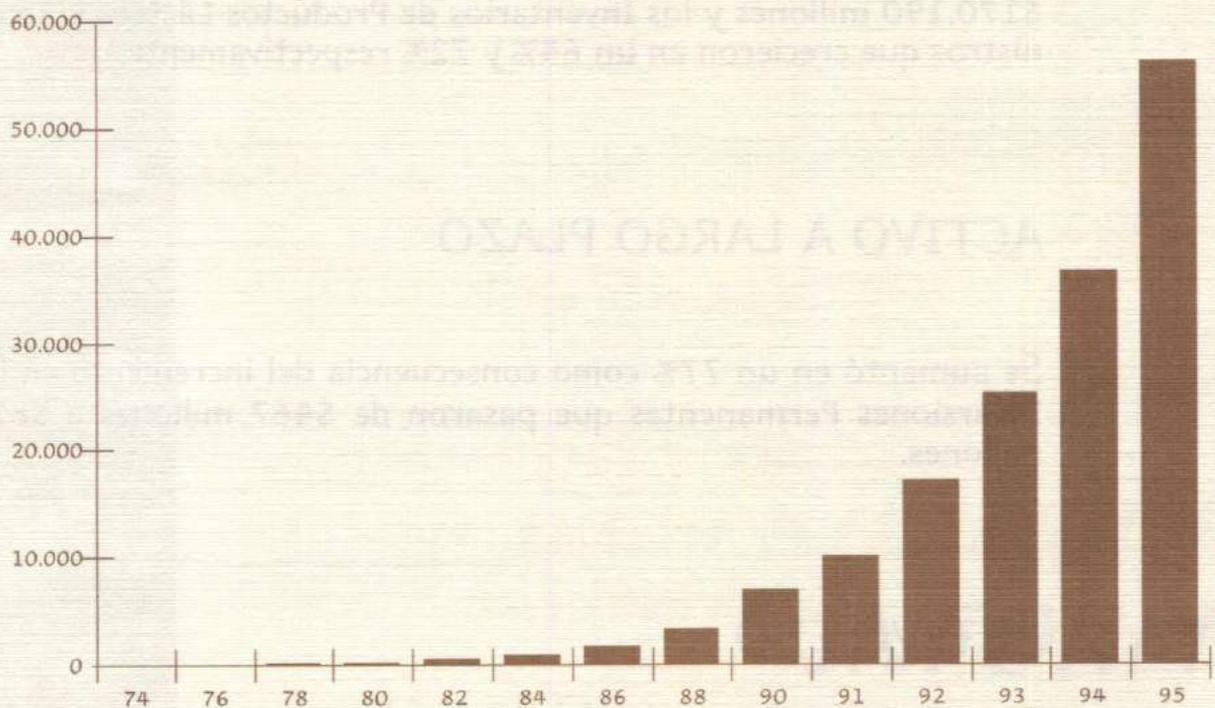
Se incrementó en 106% pasando de \$10.343 millones a \$21.312 millones. Los cambios más representativos se dieron en la cuenta Propiedad Planta y Equipo que creció en un 63% al pasar de \$13.273 millones a \$21.689 millones y la cuenta Construcciones e Instalaciones en Curso que creció en 229% pasando de \$2.205 millones a \$7.264 millones.

AÑO **MILLONES DE \$**

74	31
76	67
78	106
80	220
82	534
84	794
86	1.716
88	3.259
90	6.965
91	10.041
92	17.060
93	25.286
94	36.737
95	56.189



Millones de \$



**ACTIVO
TOTAL**

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Presentó un incremento durante el período de 81% al pasar de \$13.129 millones a \$23.825 millones. Los principales cambios se presentaron en las Obligaciones Financieras que crecieron en 156% al pasar de \$5.414 millones a \$13.865 millones con destino al Capital de Trabajo. Los Acreedores de Ahorro y Crédito aumentaron en 31% pasando de \$1.822 millones a \$2.384 millones y las Obligaciones Laborales se incrementaron en un 37% al pasar de \$266 millones a \$365 millones.

PASIVO A LARGO PLAZO

Su notable incremento de 250%, al pasar de \$2.332 millones a \$8.171 millones se debió a las Obligaciones Financieras contraídas por COLANTA para el montaje de la Planta Pulverizadora. Este rubro aumentó en un 380% al pasar de \$1.490 millones a \$7.159 millones. Cabe anotar que la cuenta Otros Acreedores disminuyó en un 76% al pasar de \$32 millones a \$8 millones.

PATRIMONIO

Su incremento fue apenas de un 9% debido principalmente a la sensible disminución de los Excedentes, que fue de un 64% al pasar de \$6.536 millones a \$2.346 millones. Se explica la disminución de éstos por la situación de "enlechada" que severamente ha castigado al país en los últimos años.

Los Aportes Sociales aumentaron en un 91% al pasar de \$2.940 millones a \$5.612 millones debido principalmente a la Revalorización de Aportes, en cabeza de los asociados que ascendió a \$1.505 millones.

ÍNDICES FINANCIEROS

1995 1994

RAZÓN CORRIENTE

Activo Corriente	=	\$ 32.550.339	=	\$ 1.37	1.88
Pasivo Corriente	=	\$ 23.825.429			

Esta razón nos indica que por cada \$1.00 que COLANTA debe a corto plazo dispone de \$1.37 para su cancelación. Disminuyó \$0.51 con respecto al año anterior.

PRUEBA ÁCIDA

Activo Corriente - Inventarios	=	\$ 21.024.966	=	\$ 0.88	0.99
Pasivo Corriente		\$ 23.825.429			

Nos indica que La Cooperativa dispone de \$0.88 sin tener que realizar sus Inventarios por cada \$1.00 que debe a muy corto plazo.

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente-Pasivo Corriente	=	\$ 8.724.910	\$ 11.665.974
\$ 32.550.339 - \$ 23.825.429			

Nos muestra el dinero con que cuenta COLANTA para la realización de sus operaciones corrientes. Se disminuyó en \$2.941 millones con respecto al período anterior debido a los créditos que fue necesario adquirir.

ÍNDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	=	\$ 22.644.539	=		
Activo Total	=	\$ 56.189.392	=	40%	56%

Significa que el 40% de los Activos de La Cooperativa son propiedad de los asociados. Su disminución se debe al aumento registrado en los Activos a Corto y Largo Plazo.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Excedentes Cooperativos	=	\$ 3.232.020	=		
Patrimonio - Excedentes	=	\$ 19.412.519	=	17%	53%

Nos indica la rentabilidad neta sobre la inversión. Su baja se debe a la disminución de los Excedentes ocasionada por la fuerte "enlechada" que sufrió el país durante el año.

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

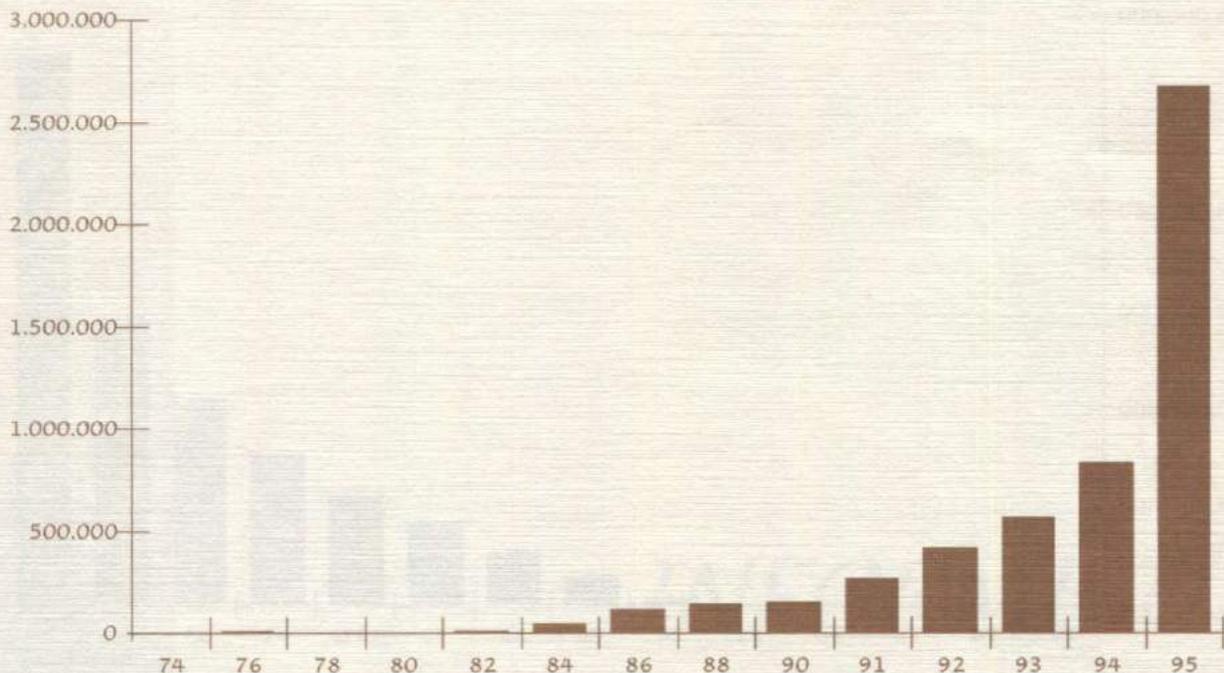
Excedentes Cooperativos	=	\$ 3.232.020	=		
Ventas Netas	=	\$ 170.190.457	=	2%	5%

También por efectos de la "enlechada" este índice sufrió una baja ostensible.

AÑO	MILES DE \$
74	865
76	6.335
78	974
80	1.360
82	5.470
84	48.225
86	116.095
88	138.355
90	146.886
91	269.283
92	419.261
93	566.603
94	832.591
95	2.672.139



Miles de \$

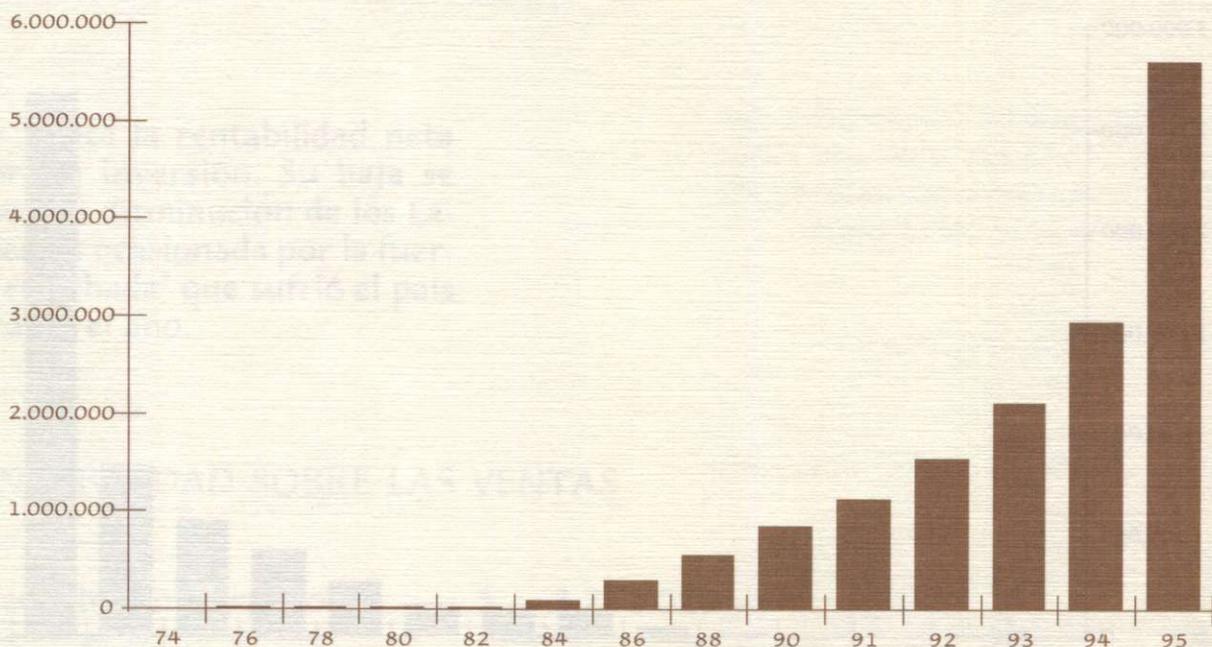


*CAPITALIZACIÓN
ANUAL*

AÑO	MILES DE \$
74	4.384
76	11.879
78	13.579
80	16.666
82	24.410
84	93.015
86	292.963
88	556.195
90	852.323
91	1.121.606
92	1.540.867
93	2.107.470
94	2.940.061
95	5.612.200



Miles de \$



*CAPITAL
SOCIAL*

*INFORME DE
EJECUCIONES*

VENTAS

En 1995 las ventas totales de La Cooperativa Lechera COLANTA fueron de \$170.190 millones con un incremento del 28%, significativo crecimiento si lo comparamos con la inflación del 19.5%.

Leche y Derivados

Las ventas de leche y derivados se incrementaron en un 35% con respecto a 1994, constituyéndose en el renglón de mayor crecimiento en La Cooperativa.

Fertilizantes

Las ventas de fertilizantes COLANTA: *Fertipastos*, *Ferti 15*, *Ferticafetero* y *Fertipapa* mostraron un repunte del 44% con respecto al año anterior. Se pasó de 4 mil toneladas a 9.000 en 1995. El éxito de los fertilizantes químicos de COLANTA se debe a que contienen los oligoelementos necesarios.

Durante 1995 se desarrolló la investigación para sacar el único fertilizante ecológico con el ciento por ciento de nutrición para los pastos, denominado *Biopasto*, el cual sale al mercado en 1996.



Insumos Agropecuarios

Durante 1995 se vendieron \$30.830 millones en nuestros 36 almacenes, ubicados en Antioquia, Córdoba, Quindío, Boyacá y Caquetá. Las ventas de insumos se subsidiaron en \$1.834 millones.

Sales Mineralizadas y Concentrados

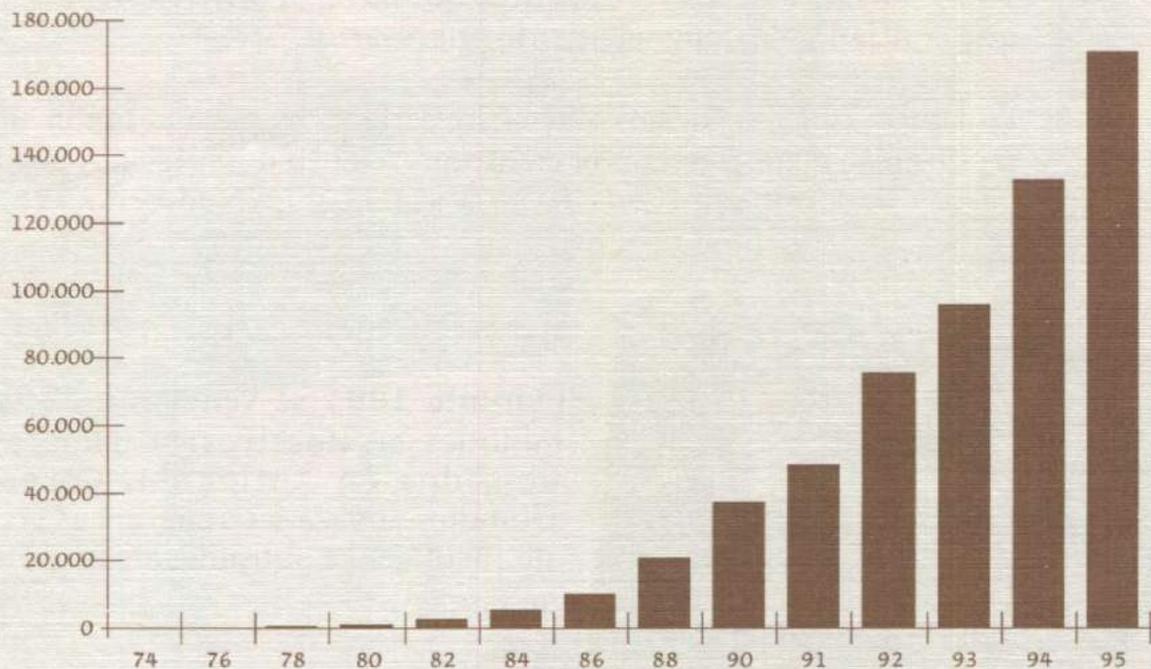
Gracias al sistema cooperativo se subsidiaron las ventas de sales mineralizadas y concentrados en \$653.3 millones, logrando así regular los precios del mercado.

AÑO MILLONES DE \$

74	8
76	57
78	486
80	1.157
82	2.549
84	5.238
86	10.246
88	20.803
90	36.958
91	48.112
92	75.295
93	95.770
94	132.816
95	170.190



Millones de \$



**VENTAS
TOTALES**

Es importante resaltar que los concentrados COLANTA son los únicos en el país con ácidos grasos sobrepasantes, lo que eleva el contenido energético para alimentación de las vacas de alta producción lechera.

CAPTACIÓN DE LECHE

Se recibieron 335 millones de kilogramos de leche en 1995, lo que significa un incremento del 15% aproximadamente comparado con 1994. Este exagerado crecimiento demuestra la gran labor del sistema cooperativo que ha logrado hacer de un país importador como Colombia, un exportador de leche. Desafortunadamente, este año como el anterior se presentó la famosa "enlechada", pero con mayor fuerza debido a las intensas lluvias y a las importaciones de leche en polvo.

En 1995 se regalaron 14.5 millones de litros de leche por un valor de \$4.440 millones en Medellín, Santafé de Bogotá, Armenia, Cali y Palmira, lo que explica la disminución de nuestros excedentes cooperativos.

CALIDAD DE LA LECHE

El departamento de Control Calidad realiza programas permanentes para evaluar la calidad de todos nuestros productos y materias primas, destacamos:

Participación en el desarrollo de nuevos productos, ensayos y cambios en las formulaciones.

Capacitación a los operarios como requisito para obtener el carnet de manipulación de alimentos.

Evaluación de los insumos y materias primas requeridas en todos los procesos.

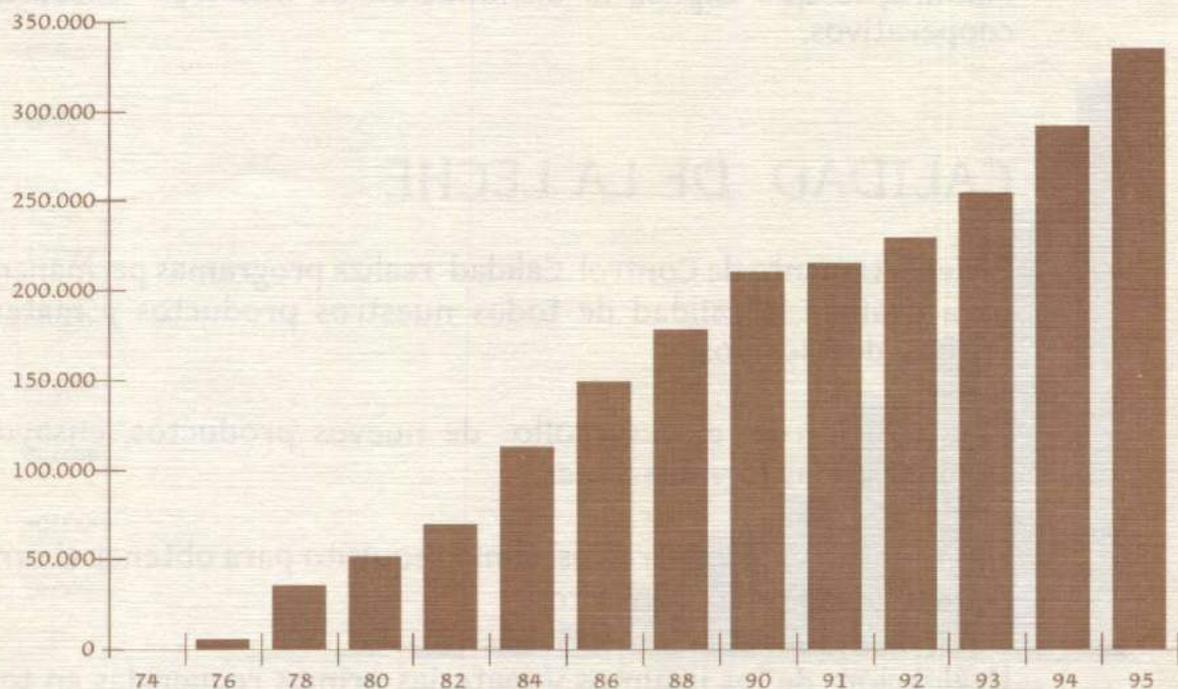
Control de los empaques para mejorar sus características, colores y textos legales.

Se inició el sistema de tratamiento de aguas residuales en Planeta Rica y San Pedro e inducción y entrenamiento a los operarios para el manejo y control del mismo.

AÑO	MILES DE KG.
74	0
76	4.741
78	35.431
80	50.957
82	69.677
84	112.453
86	148.974
88	178.039
90	210.669
91	125.149
92	229.714
93	254.311
94	292.052
95	334.951



Miles de Kg.



*CAPTACIÓN
DE LECHE*

Evaluación microbiológica de los concentrados para animales, de acuerdo con un sistema de muestreo preestablecido para materias primas y productos terminados.

Visitas a clientes, consumidores, almacenes e industrias para impartir instrucciones sobre el manejo y mejor aprovechamiento de la leche y productos lácteos.

Capacitación a mercaderistas, impulsadoras y tenderos de Medellín y Santafé de Bogotá.

Capacitación y entrenamiento a los conductores que se desempeñan como anotadores, evaluadores y muestreadores en las fincas que envían leche fría.

Visitas a las plantas donde se recibe leche fría para dar entrenamiento e instrucciones a todo el personal involucrado en el programa de Tanques de Frío.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

En 1995 el departamento de Mejoramiento de la Calidad de la Leche desarrolló en asocio con otros departamentos, los programas de Montaje de Tanques, Educación en Higiene y Calidad de la Leche, y Recolección y Transporte de la Leche Refrigerada. El trabajo realizado buscó llegar al máximo de productores con el objetivo final de mejorar la calidad de la leche, bajo el lema «La calidad de la leche comienza en el ordeño» y con miras a la exportación de leche en polvo y derivados.

Nos acercamos a los mil tanques, entre los que están en funcionamiento, proceso de montaje y trámite de importación, para unos 150 mil litros diarios.



CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

En Santafé de Bogotá

Las ventas de COLANTA en Bogotá crecieron con respecto al año anterior en un 40%, pero si se considera el tamaño del mercado de la capital de 7 millones de habitantes, nos falta mucho camino por recorrer.

COLANTA en el Eje Cafetero

Las ventas de La Cooperativa en el Eje Cafetero se aumentaron un 78% comparadas con 1994. Este significativo incremento se debe a que COLANTA inició la distribución directa de la leche y los derivados en

Pereira a partir de abril de 1995, también a la gestión desarrollada por la planta de Armenia y a la excelente aceptación de nuestros productos en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima y norte del Valle.



Nuevo Almacén de Insumos Agropecuarios

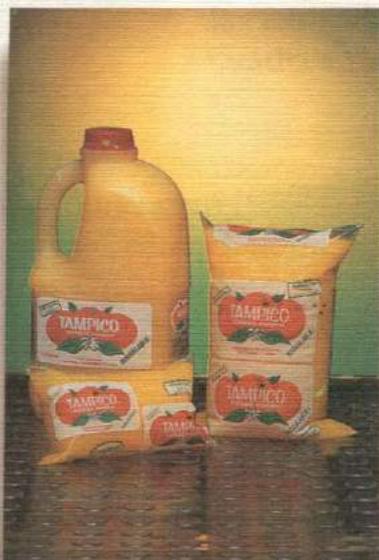


Se abrió al público de Medellín el almacén número 4 en esta ciudad, ubicado en San Diego, constituyéndose en uno de los de mayor crecimiento y en una vitrina permanente de La Cooperativa por su localización. COLANTA ajustó 36 almacenes de insumos agropecuarios, los cuales se han abierto a solicitud de la comunidad, de alcaldes y ganaderos.

MERCADEO DE PRODUCTOS COLANTA

Nuevos Productos

Refresco Tampico



COLANTA, mediante alianza estratégica con la multinacional MARBO INC., lanzó al mercado de Antioquia, Chocó, Córdoba y Sucre, el refresco TAMPICO CITRUS PUNCH, en el mes de agosto.

Procesamos y distribuimos el refresco con la fórmula internacional TAMPICO, producto líder en el mercado mundial, comercializado en 26 países, con exuberante crecimiento en ventas, por su sabor y excelente calidad.

TAMPICO es una mezcla de sabores de naranja, mandarina y limón, con una duración promedio de un mes sin refrigerar, en presentaciones de 1.000 y 250 c.c. en bolsa de polietileno y 2 litros en garrafa, de polietileno alta densidad.

Mantequilla Unipersonal

Se innovó con la nueva presentación de la mantequilla unipersonal de 10g. en cajas de 48 unidades con gran acogida en restaurantes, hoteles y líneas aéreas.



Apoyo Publicitario

Se editó el catálogo general de productos COLANTA, apoyo fundamental para la fuerza de ventas de leche y derivados.

Se publicó el recetario para el Club de Cocina, programa que este año se hizo extensivo a Armenia, Bogotá y Pereira, dirigido a los segmentos: amas de casa y mercado institucional.

Se editó el almanaque para 1996 con fotos de casas de fincas pertenecientes a asociados COLANTA, respondiendo a una iniciativa de los productores.

Se imprimieron volantes promocionales para *Fertipasto*, *Ferti 15*, *Ferticafetero* y *Fertipapa*.

Publicidad en Televisión

Durante 1995 se intensificó la campaña en televisión y radio para incentivar el consumo de yogur, Superboom, kumis, queso blanco y leche fresca. El comercial de leche, referencia «Gulliver» se emitió en Teleantioquia y Telecafé.



Eventos FERIALES

Se participó con stand de venta y degustación de leche y derivados en la Feria Degusto 95' en Medellín, evento que contó con una asistencia de 20 mil personas.

En Expofinca 95 en Medellín, se promocionó la cadena de almacenes de Insumos Agropecuarios con el montaje de un stand para venta de productos.

En Yarumal se estuvo presente con un stand promoviendo *Fertisal* y Concentrados COLANTA durante la II Feria Agro Industrial del Norte.

Imagen Corporativa

Se elaboraron los empaques para los nuevos productos: fertilizante *Biopastos* y concentrado *Equinos*.

Se cambió el diseño para el empaque de la leche líquida, aprovechando las fotoceldas en las máquinas empacadoras y se inició la remodelación de los puntos de venta con afiches, volantes y nuevos cuadros para la decoración.



Celebración Infantil

Como es tradicional se realizó la fiesta de los niños con un cubrimiento de unos 10 mil pequeños. Se celebró en Medellín, Bogotá, Armenia y Pereira.

SISTEMATIZACIÓN

Aplicaciones

Se desarrollaron programas para:

-*Liquidación de Leche*: para mejorar el recibo de leche en las plantas y la liquidación diaria de fletes.

-*Mejoramiento y Calidad de la Leche*: el cual permite programar diariamente los carrotanques que recogen leche fría o refrigerada en las diferentes fincas de los productores y que se encuentran ubicados en las plantas de Recibo de Leche. El sistema envía un archivo semanal a cada planta vía módem con dicha programación. Igualmente se efectúa la facturación de los tanques de enfriamiento.

-*Control de Calidad*: aplicación que permite generar un promedio ponderado semanal de la temperatura que se registra diariamente a cada productor en todas las plantas; para llevar un control por parte del departamento de Mejoramiento y Calidad de la Leche sobre las temperaturas mayores a 10°C.

-*Relaciones Industriales:* programa para manejo de lockers; hoja de vida y escarapelas de transportadores y distribuidores; cheques de los empleados; consolidado de ingresos y salario base, incapacidades y complemento de la aplicación que existe del ISS (DATAISS)

-*Comité de Educación:* se desarrolló la aplicación de capacitación que nos permite saber cuántos cursos se han asignado y a quiénes en un período de tiempo.

-*Promoción Cooperativa:* se desarrollaron dos aplicaciones, una de publicaciones y ediciones que nos da información sobre la publicación en que se escribió sobre algún tema determinado y la de fotografía que nos permite ubicar fácilmente una foto o diapositiva.

- *Sistema de Productores COLANTA:* se realizó con el fin de sistematizar los datos recolectados en la encuesta propuesta por Promoción Cooperativa y Ahorro y Crédito, entre otros; la cual se realizaría a los asociados productores, buscando sacar estadísticas que sirvan a La Cooperativa para formar un banco de datos con la información de los mismos.

-*Ventas:* Instalación de la aplicación de ventas y cartera en las Comercializadoras Pereira y Montería, y capacitación del personal.

-*Mercadeo:* Diseño de la base de datos de los clientes COLANTA. Se logró el ingreso de cerca de 10.000 registros de la ciudad de Medellín, es su primera etapa.

-*Almacenes de Insumos Agropecuarios:* se automatizó el proceso de intercambio de archivos entre Medellín y todos sus puntos remotos, en los cuales existe un computador y una línea telefónica, logrando una gran eficiencia en todo el proceso.

- *Asistencia Técnica:* Se elaboró el análisis y diseño de la aplicación integración de Cerdos.

Se consiguió el programa MONTY para cada uno de los profesionales de este departamento y el programa para el manejo de la vacunación contra aftosa.

-*Censo Agropecuario:* El objetivo de la aplicación es sistematizar la información recolectada en la encuesta propuesta por Asistencia Técnica, la cual se realizaría por zonas y municipios, tanto a los Productores asociados como los no asociados, lo que permitirá conocer el manejo de la finca por parte de los productores en cuanto al ganado, especialmente el vacuno.

Instalación de Equipos



En el año 1995 se adquirieron equipos de cómputo por 169 millones aproximadamente. Se compraron 64 computadores, 44 impresoras, 23 equipos de comunicaciones (modems), 3 Kit de Multimedia y 5 Lectores de Código de Barras. Así se completó 292 computadores con un incremento del 28%, y 205 impresoras con un crecimiento del 27.3%.

INVERSIONES REALIZADAS

Planta San Pedro



Entró en funcionamiento la nueva planta de quesos alemana, marca Shawarte, cuyo costo fue \$3.000 millones, incluyendo el valor de empacadora, módulo con control del ambiente o atmósfera positiva, para eliminar la contaminación y obtener los mejores derivados. Construcción de módulo de servicios industriales y edificio de personal: vestier, baños, cafetería, salones de conferencia y centro de documentación. Instalación de báscula camionera.

También se inició el montaje de las evaporadoras para suero de leche.

Pulverizadora en Planeta Rica

Se inició en 1995 la construcción de la más moderna planta pulverizadora del país, marca NIRO de Dinamarca para 400 mil litros de leche diarios con un costo de \$5.000 millones.



Planta Medellín

Se puso en funcionamiento la nueva planta telefónica duplicando su capacidad.

Instalación y puesta en marcha de una nueva empacadora holandesa para leche y jugo Tampico.

Se acondicionaron áreas y equipos: tanques, empacadoras de bolsas y garrafa. Adecuaciones locativas que permitieron iniciar la producción y distribución del refresco Tampico.

Instalación de equipos de codificación y fechado en las empacadoras de leche y jugo de Medellín y Armenia, colocándonos a la altura de las plantas más modernas y facilitando la utilización de diseños en los empaques.

Instalación de la empacadora de mantequilla para dosis personal.

La inversión en la planta de Medellín fue de \$200 millones.

Planta Armenia

Instalación de batidora continua para la fabricación de mantequilla. La inversión fue del orden de \$50 millones.

Plantas de Yarumal y Santa Rosa

Construcción del recibo para ingreso de leche fría en carrotanques procedentes de las fincas.

Se traslada el programa de alistamiento e instalación de los tanques de enfriamiento a la planta de Santa Rosa.

El costo fue de \$100 millones. En los restantes centros de acopio se invirtieron otros \$100 millones.

Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales

En las plantas de San Pedro, Planeta Rica y Armenia se construyeron las plantas de tratamiento de aguas residuales, mejorando ostensiblemente la calidad del medio ambiente.

En San Pedro también se amplió el sistema de agua potable.



BALANCE SOCIAL

RESUMEN BALANCE SOCIAL

EN MILES \$

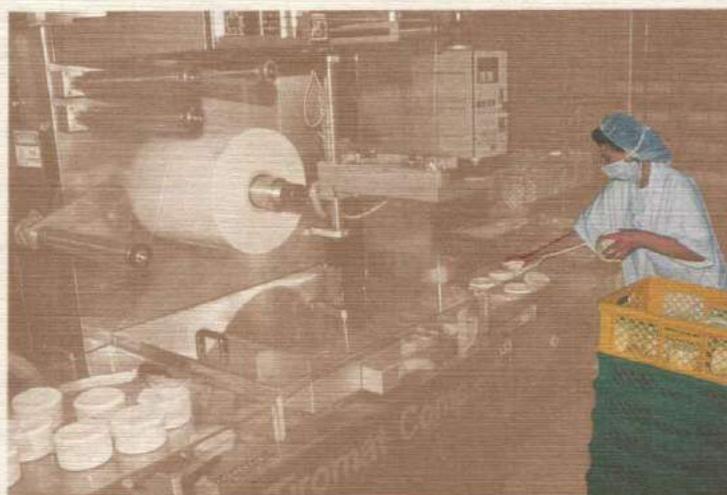
Subsidio al Consumidor de Leche *	5.000.000
Donaciones de Leche en Todo el País	4.500.000
Bonificación por Grasa	2.346.000
Bonificación por Temperatura	1.901.000
Subsidio en Ventas de Insumos	1.834.300
Subsidio en Ventas de Concentrados	653.300
Asistencia Técnica	454.400
Programas de Educación y Promoción Cooperativa, destacamos:	371.000
- Publicaciones Educativas	154.000
- Recreación y Deportes	64.000
- Capacitación Asociados Trabajadores	61.000
- Programa Radial	35.000
- Capacitación Asociados Productores	24.000
- Donación Cuadernos Escuela Rurales	19.000
- Ferias y Muestras Ganaderas	9.000
- Inducción	5.000
Financiación Venta Almacenes	107.200
Bonificación por Reductasa	61.500
Seguro de Vida	33.000
Costo Mantenimiento Tanques de Enfriamiento	29.800
Reparación de Canecas	7.700
TOTAL	17.299.200

* Nota: menor precio del litro de leche, ya que en Medellín se vendió a \$27 menos. Precio de la leche en: Medellín: \$425; Bogotá: \$440; Armenia, Pereira, Cali y Pasto: \$450; Barranquilla y Bucaramanga: \$460; Ibagué y Cúcuta: \$470. Ver anexo página 85.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Los empleos directos crecieron 11.2% al pasar de 1.487 asociados trabajadores a 1.652.

El índice de rotación de personal fue de un 8.56%, es decir que con respecto al año anterior se incrementó en un 1.55% por la cantidad de obras temporales que se realizaron.



Vacaciones

Un 95% de los trabajadores disfrutaron de sus vacaciones en 1995, acorde con nuestra política de motivación permanente de los asociados trabajadores.

Salarios, Prestaciones y Aportes

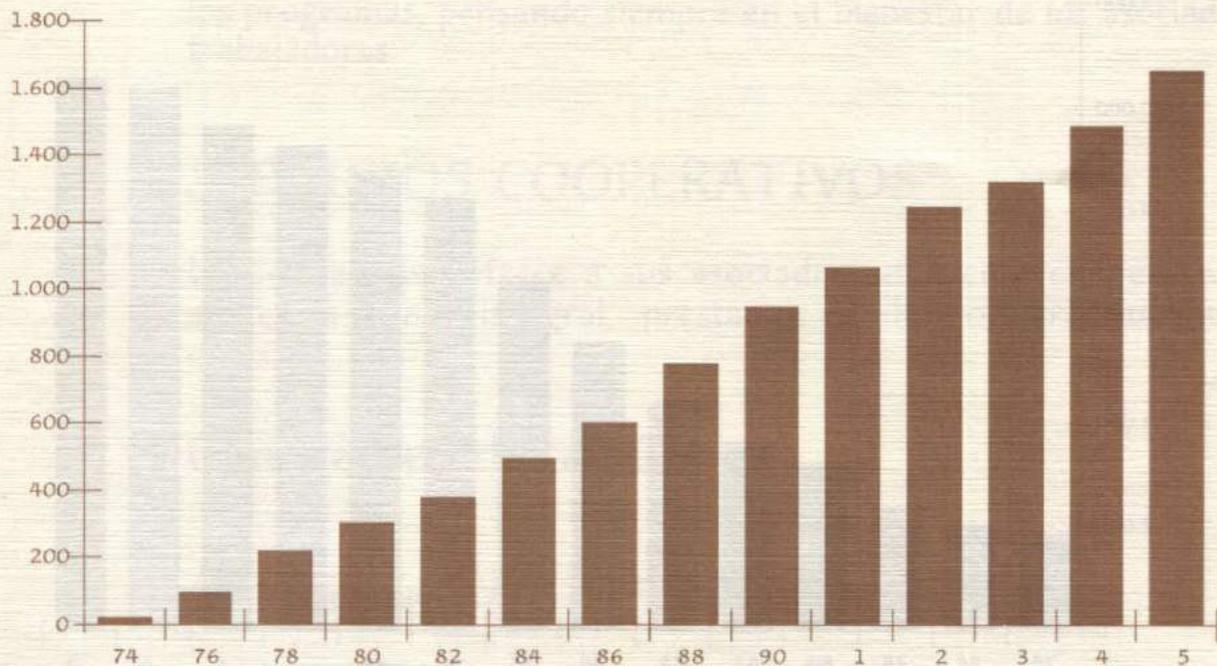
En Millones de \$

Salarios y Prestaciones	7.543
Aportes ISS	1.021
Aportes ICBF	179
Aportes SENA	119
Aportes Caja de Compensación Familiar	238
TOTAL	9.100

AÑO	PERSONAS
74	22
76	96
78	217
80	304
82	377
84	495
86	601
88	775
90	950
91	1.064
92	1.244
93	1.322
94	1.487
95	1.652



Personas



*GENERACIÓN
DE EMPLEO*

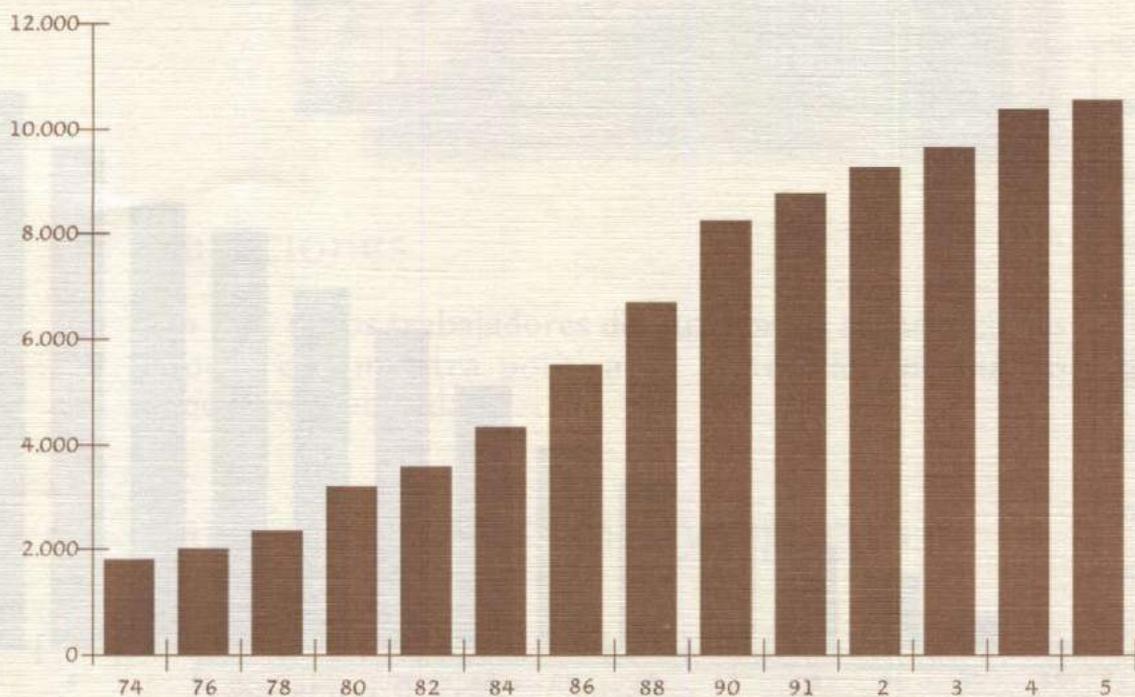
AÑO

PERSONAS

74	1.787
76	2.001
78	2.351
80	3.202
82	3.557
84	4.349
86	5.508
88	6.701
90	8.241
91	8.769
92	9.245
93	9.650
94	10.387
95	10.532



Personas



*PRODUCTORES
COLANTA*

SALUD OCUPACIONAL

Aparte de ser una obligación legal, la salud ocupacional nos enseña a utilizar las herramientas de trabajo adecuadamente, al igual que los sitios por los cuales nos movilizamos con el fin de disminuir los accidentes laborales, mediante la realización de actividades preventivas.

Se realizó capacitación en los programas de conservación auditiva, otoscopias, audiometrías, protección auditiva, lavados de oídos, prevención dolor lumbar, manipuladores de alimentos, tensión arterial, conservación pulmonar, primeros auxilios, control botiquines, vacunación, cáncer ginecológico, conservación visual, brigada de bomberos, control de extintores, entre otras actividades de apoyo.

Todos los programas de Salud Ocupacional los vigilan instituciones como el ISS, el Servicio Seccional de Salud y el Ministerio de Trabajo, pues por Ley e iniciativa de La Cooperativa debemos ejecutar todos los programas, pensando siempre en el bienestar de los asociados trabajadores.

SERVICIOS COOPERATIVOS

La Cooperativa ofrece a sus asociados educación cooperativa, asistencia técnica integral, préstamos de ahorro y crédito, entre otros.

Comité de Educación

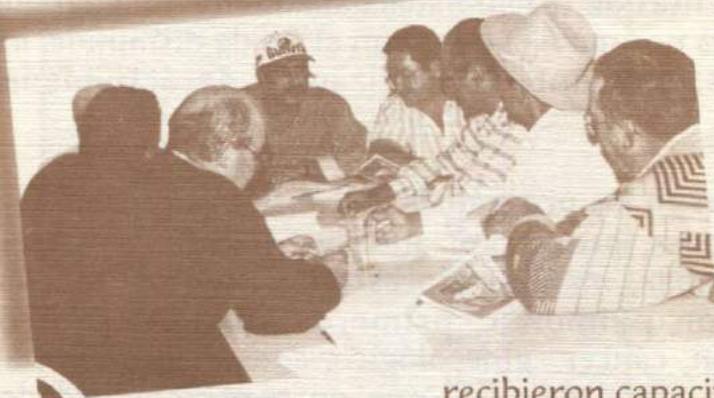
Se invirtieron \$825 millones

Una cooperativa sin educación estaría destinada a desaparecer, bajo este postulado el Comité de Educación de COLANTA realizó una intensa labor, buscando llegar a los asociados con programas que respondan a sus necesidades.

Encuentros Cooperativos en 3 niveles, la capacitación de los Subcomités, el programa de radio Educando al Campo, las publicaciones educativas, los boletines informativos, las carteleras, la sistematización del archivo audiovisual, la capacitación para las

familias de los asociados y la entrega de 33 mil cuadernos gratis a los hijos de los asociados productores y trabajadores.

Subcomités de Educación



Los Subcomités de Angostura, Belmira, Carolina, Donmatías, Entrerríos, Frontino, Planeta Rica, San José, San Pedro, Santa Rosa, Valle de Aburrá y Yarumal, realizaron diferentes actividades en cumplimiento de su papel de enlace entre los asociados y La Cooperativa. Durante el año

recibieron capacitación en 4 grupos de trabajo, para realizar mejor su gestión y efectuaron reuniones periódicas donde plantearon sugerencias para la buena marcha de La Cooperativa.

Durante el año, los Subcomités asistieron a dos reuniones generales donde se definieron los lineamientos en materia de educación y recibieron información sobre el desarrollo de COLANTA.

Educación y Promoción Cooperativa

Se efectuaron programas de educación integral cooperativa que les permitió a los asociados ser agentes partícipes del crecimiento y desarrollo de La Cooperativa. Esta labor conjunta posibilitó que los asociados comprendieran que todos estamos involucrados, con diferentes responsabilidades, en el proceso educativo y cimentó las bases para lograr los cambios de comportamiento requeridos para alcanzar la eficiencia que demanda las actuales circunstancias.

Publicaciones

Boletín El Despertar Lechero

En 1995 se editaron 6 boletines Despertar Lechero dirigidos a los asociados productores, a la prensa y público en general con secciones especializadas, unidas a las informativas. Se cambió el formato y se imprimió en papel reciclado, colaborando con la conservación del medio ambiente.

Revista Despertar Lechero

Publicación semestral especializada del sector agropecuario del país y público lechero. En sus ediciones, 11 y 12 se publicaron, temas de

nutrición animal, investigación, manejo de pastos, ganado, razas, la contaminación ambiental y la sostenibilidad, entre otros, de gran importancia para el sector. Su número de suscriptores aumentó un 20% por su excelente contenido y presentación.

Ecolanta

Mensualmente los asociados trabajadores recibieron el boletín Ecolanta con la información del acontecer de La Cooperativa. Su contenido educativo, informativo y cultural unido a las colaboraciones de los trabajadores lo convirtieron en una publicación de imprescindible lectura.

El boletín Leamos de nuestro Centro de Documentación continuó saliendo con el Ecolanta, cada dos meses.

Volantes

Se editaron 104 mil volantes educativos, promocionales y formativos, sobre los programas de La Cooperativa a sus diferentes públicos con información específica sobre los programas y la promoción de los productos y servicios.

Publicaciones Especiales

Se editó la cartilla de Concentrados COLANTA y se reimprimieron los Estatutos de La Cooperativa y las publicaciones requeridas como apoyo publicitario.



Educación

Cooperativismo para los asociados

Se realizaron 21 Encuentros Cooperativos, con una asistencia de 537 personas, lo que indica un cumplimiento del 70% de lo programado, pero se aumentó el cubrimiento en 105 personas, o sea un incremento del 24% con respecto al año anterior.

Se realizaron los encuentros en: Carolina; Rionegro; San Pedro, vereda Pantanillo; San José (2); Planeta Rica; Marinilla; El Salto; Santa Elena; San Antonio de Prado (2); Medellín; San Pedro (2); Santa Rosa; Frontino; Belmira; Entrerriós; Angostura; Donmatías y Boquerón.

Capacitación Subcomité de Asociados

En 1995 se efectuaron 12 talleres de capacitación para los miembros de los Subcomités de Educación de los diferentes municipios con el fin de brindarles herramientas que les permitan un mayor acercamiento con los asociados que representan.

Programa Radial



Educando al Campo continuó con su grupo de expertos ingresando a los hogares de los campesinos que lo han convertido en su guía, afianzando la institucionalización del ya obligado programa radial, cuyo costo al año fue de \$34.4 millones.

En 1995 se enriqueció con secciones como El Correo de los Asociados, Derivados Noticiosos, Mujer, Al Ritmo de los Jóvenes, Niños, Historias, Los Invitados, Viejos Queridos y Tolerancia.

Se emitieron 1.240 programas por 31 emisoras, de enero a octubre y 168 de octubre a diciembre, por 21 emisoras, esto último debido al cierre de las emisoras regionales por El Gobierno.

Archivo Audiovisual

En 1995 se inició la sistematización del archivo audiovisual de COLANTA compuesto por 20 mil fotografías para obtener una rápida recuperación de la información y máxima utilización de las fotografías.



Carteleras

Las 55 carteleras ubicadas en las diferentes dependencias, plantas, almacenes y comercializadoras fueron el canal por el cual se dieron a conocer las campañas institucionales, los programas y los servicios de La Cooperativa.

Promoción

Visitas

En 1995 nos visitaron 844 personas: 46% niños, 40.5% adultos y 13.5% jóvenes de Antioquia, Córdoba, Nariño,

Cundinamarca, Caldas, Tolima, Risaralda, entre otros. En su mayoría fueron niños de preescolar, estudiantes de bachillerato y carreras afines a nuestra actividad. Se aumentó el cubrimiento en 194 personas, o sea en un 30% más.

Martes del Tendero

Al Martes del Tendero asistieron 570 tenderos de las zonas: Sur, Centro y Noroccidente. De los 20 programados se realizaron 19, lo que indica un cumplimiento del 95% y un aumento del 26% con respecto al cubrimiento en 1994.

Cuadernos COLANTA

Un total de 33.000 cuadernos por valor de \$19 millones se distribuyeron a los niños de las escuelitas rurales de los municipios de Antioquia, Quindío y Córdoba, por parte del Comité de Educación General, a través de los miembros de los Subcomités de Educación Regionales.

Bienestar Social

En 1995 Bienestar Social continuó la descentralización de sus programas de capacitación, cultura, recreación, deporte, inducción, orientación y asesoría; teniendo de esta manera un cubrimiento mayor de los asociados trabajadores y productores de La Cooperativa y beneficiando además, al grupo familiar.

Inducción

Se realizó la inducción al personal que ingresó y la reinducción a los asociados trabajadores que llevan varios años de labor. En total asistieron 333 asociados trabajadores, quienes en dos días de integración conocieron y se actualizaron en la estructura organizacional y la forma de producción de La Cooperativa.

En 1995 asistieron a inducción la totalidad de trabajadores de las plantas de La Pintada, Frontino, Puerto Boyacá y todo el personal vinculado de la Comercializadora Santafé de Bogotá. El costo total de las inducciones realizadas fue de \$5 millones.

Capacitación para asociados trabajadores:

Capacitación Formativa

Con el propósito de generar en el grupo laboral, la interiorización y reflexión de los elementos de formación integral, valoración y crecimiento se dictaron los cursos de:

Formación personal, Calidad como valor humano, Humanización del servicio, Humanización gerencial y convivencia, Crecimiento personal. El total de asociados trabajadores capacitados fue de 180.

Curso de Cooperativismo Básico

Con el fin de dar a conocer al personal de La Cooperativa, la filosofía del cooperativismo y las bondades de este sistema económico, además de las garantías que se tienen al pertenecer a una cooperativa, se realizó el curso de Cooperativismo Básico. Tuvo una cobertura de 250 asociados trabajadores.

Capacitación para el Trabajador y su Familia

Durante el año 1995, se han realizado diferentes cursos de capacitación en artes y oficios, que atienden las necesidades de los participantes, estos fueron:

Modistería (Nivel I y II), electricidad (Nivel I y II), marquetería (Nivel I y II), peluquería (I y II), decoración romántica, arreglos navideños, culinaria, curso de belleza. En total se capacitaron 330 esposas de los asociados trabajadores de las plantas de Medellín, San Pedro, Frontino y Puerto Boyacá.

Se realizaron con los hijos de los trabajadores los siguientes programas: Talleres de autoestima para los niños de los trabajadores de Armenia, Planeta Rica y San Pedro, con

una asistencia de 100 niños. Taller de Salud

Oral con una asistencia de 100 niños entre los 7 y 12 años.

El costo total de la capacitación de los asociados trabajadores fue de \$61 millones.



Capacitación para el Asociado Productor y su Familia

Para fomentar la participación activa de la familia del asociado, en cursos de formación orientados a favorecer su crecimiento personal, así:

Cursos de Pequeñas Industrias en Santa Rosa (Veredas La Ruiz, Las Animas, Malambo, Mortiñal, El Chamizo y Hoyorrico); Belmira; Entrerriós (Vereda El Peñol); San Pedro (Vereda La Botija).

Curso de Peluquería en San Cristóbal (Vereda Boquerón); San Pedro (Vereda Pantanillo); Entrerriós; Yarumal; Santa Rosa (Vereda Hoyorrico).

En total se capacitaron 335 personas: asociados productores y sus familias con un costo de \$24 millones.



Auxilio Escolar

Contribuyendo a la educación de los trabajadores y a la de sus hijos se entregaron 8.527 cuadernos por valor de \$5 millones. Igualmente se organizó el concurso para premiar a aquellos alumnos con mejores notas con un auxilio educativo entregado por el Comité de Educación por un monto de \$1.038.000.

Programa de Notas y Colores

Primer y segundo nivel, asistieron 31 niños. El 50% del costo total del programa es asumido por COLANTA y el otro 50% lo asume el trabajador.

Encuentro de Parejas

Para fortalecer la estructura y funcionamiento familiar, resaltando la importancia de la sexualidad, la efectividad y la comunicación, como pilares fundamentales de la conservación de la vida conyugal se realizó el encuentro de parejas con una asistencia de 20 personas de Medellín y 36 de San Pedro.

Visitas Domiciliarias

Para conocer las condiciones socio-familiares en que se desarrolla el trabajador y con el fin de realizar una adecuada selección del personal, se efectuaron 324 visitas domiciliarias, con un valor de \$1.900.000.

Recreación y Deportes

Se realizaron dos ciclo-paseos, con una participación de 220 personas, una excursión a Cartagena, con la asistencia de 38 personas; tardes recreativas con 180 personas entre trabajadores y empleados.

Paseos de Integración para el Trabajador y su Familia

Para propiciar espacios de integración y esparcimiento al trabajador y su familia, por medio de actividades recreativas, que contribuyan a una adecuada utilización del tiempo libre y un mayor sentido de pertenencia a La Cooperativa. Participaron 723 trabajadores y sus familias.

Campamento para Hijos de Trabajadores

En el mes de diciembre, se realizó con motivo de las vacaciones, un campamento a Guatapé con hijos de trabajadores entre los 10 y 16 años de edad. Asistieron 27 jóvenes.

El total invertido en recreación, deportes y celebraciones especiales fue de \$63.6 millones.



Asistencia Técnica

La asistencia técnica integral es parte vital de la calidad total de nuestros productos, puesto que la controlamos desde el manejo del pasto, el ordeño hasta el producto final. En 1995 se enfatizó la asistencia técnica grupal para llegar a un mayor número de asociados productores. Se destacan los principales programas:

Sanidad y Medicina Preventiva

El mayor problema del sector lechero es la aftosa, para prevenirla al igual que a la estomatitis vesicular en los bovinos, de los asociados y productores de COLANTA, se emprendió una masiva campaña de vacunación, donde se logró aumentar la cobertura para Antioquia de un 46% a un 57% en el último ciclo.

En cuanto a la sanidad animal se recopiló y tabuló los casos clínicos reportados. De 1.041 casos clínicos reportados, las enfermedades digestivas ocuparon el primer lugar con el 33% de prevalencia, seguidas de las reproductivas (30%), hemoparásitos (17%), respiratorias (9%) y músculo-esqueléticas (7%).

Calidad e Higiene de la Leche

Con el propósito de obtener leche de óptima calidad en los hatos y conservarla hasta las plantas de recibo se realizó: inspección de tanques de frío en fincas, capacitación directa de productores y trabajadores en realización del CMT y prácticas de control de mastitis en 60 fincas con tanque (14.7% del total) de 9 municipios, con 1.907 vacas, donde se encontró una prevalencia de mastitis subclínica del 61% en vacas y 37% en cuartos. En general, se atendieron 8.407 animales para prevención de mastitis y se realizaron 14.452 pruebas de CMT.

Mejoramiento Genético

Para aumentar el número de crías nacidas en las fincas de asociados por medio de la inseminación artificial, con alto porcentaje de vacas evaluadas linealmente se desarrollaron 13 cursos de Inseminación Artificial con 140 asistentes, 4 charlas técnicas con 97 asistentes, 248 evaluaciones lineales en 5 municipios. Así mismo se realizaron 4 muestras lecheras municipales (San Pedro, San José de la M., Guarne y Abejorral), 5 muestras veredales (San Isidro, El Hato, Aragón, San José de la Ahumada y Santa Elena) y una exposición (Santa Rosa de Osos). Se inició el servicio de Inseminación Artificial en el almacén de San Pedro.



Nutrición y Alimentación

Se introdujeron las grasas sobrepasantes en el *Fertileche Selección* y se evaluó la somatotropina bovina y su efecto en condición corporal y producción de leche.

Pastos y Riegos

Con el fin de aumentar la producción de pasto por hectárea a menor costo y darlo al ganadero con eficiencia, se efectuaron 61 análisis de suelos y recomendaciones de fertilización y pastoreo, 3 cursos de pastos y forrajes y el análisis bromatológico de 13 muestras de pastos.

Avisos Clasificados

Se continuó en 1995 con la divulgación en el boletín *El Despertar Lechero* de las necesidades y ofertas de todos los elementos involucrados en la producción pecuaria. Este programa contó con gran acogida entre los asociados productores, si se considera el número de avisos y los negocios realizados gracias a este servicio.



ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDAD	1995	1994	VARIACIÓN %
Total visitas asociados	4.793	4.594	4
Visitas Monty	177	210	-16
Consultas	15.342	13.033	18
Animales bovinos atendidos	44.046	32.419	36
Animales porcinos atendidos	30.907	43.573	-29
Animales enfermos atendidos	2.748	3.415	-20
Chequeos ginecológicos	13.191	14.728	-10
Animales prevención mastitis	8.407	5.022	67
Cirugías	179	204	-12
No. de pruebas CMT	14.452	14.986	-4
Muestras de suelos	61	43	42
Muestras de pastos	13	12	8
Artículos publicados	10	11	-9
Hora agropecuaria escolar	34	27	26
Curso de pastos	3	12	-75
Cursos de inseminación A.	13	4	225
Reuniones veredales	115	80	44

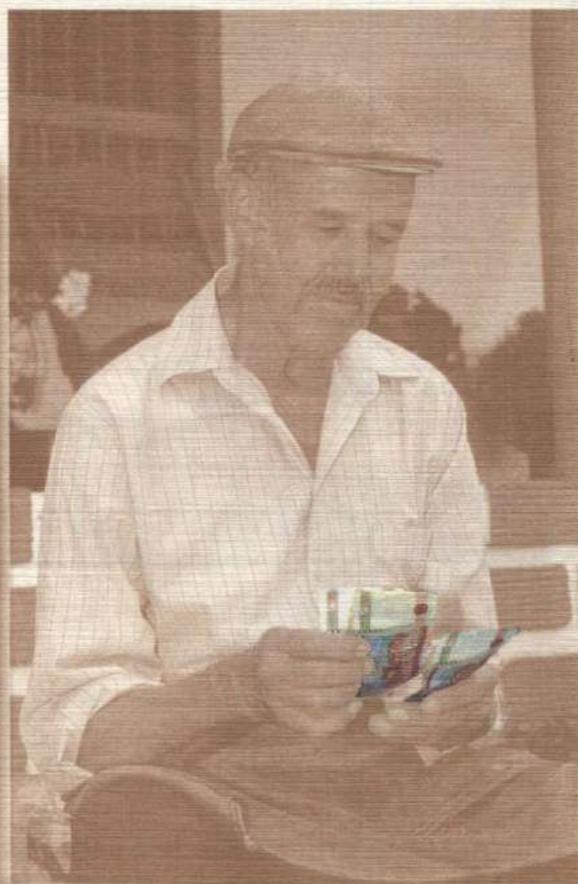
Ahorro y Crédito

Durante 1995 se aumentó el número de afiliados a la Sección en un 18.1%, al pasar de 4.391 a 5.187, quienes depositaron \$7.704 millones en diferentes formas de ahorro, lo que significó un aumento del 45% con respecto al año anterior.

Del total de ahorro depositado, \$6.788 millones, el 88%, correspondió al ahorro a la vista o corriente; \$88 millones, el 1.1%, representado en Plan de Ahorro Navideño y \$827 millones, el 10.9%, en certificado de Ahorro a Término (C.D.A.T - COLANTA).

Por los ahorros depositados la Sección reconoció a sus afiliados \$379.4 millones distribuidos así: \$275.8 millones, el 73%, por los ahorros a la vista; \$95 millones, el 25%, por los C.D.A.T - COLANTA y \$8 millones, el 2%, los intereses pagados a los ahorradores del Plan Navideño.

Es notorio el creciente interés de los afiliados por el Plan de Ahorro Navideño. Esta es una nueva modalidad de ahorro con excelente rentabilidad (28.1% efectivo anual) y la ventaja de que sólo puede retirarse la segunda semana de diciembre para cumplir con los pagos de fin de año.



Préstamos

En 1995 se concedieron 5.850 préstamos por valor de \$5.574 millones lo cual representa un incremento del 28.6% con respecto al año anterior.

El cuadro siguiente muestra la distribución del crédito de acuerdo al destino del mismo.

A diciembre 31 de 1995 la cartera de la Sección alcanzaba \$2.792 millones para un aumento del 18.4% respecto del período anterior.

Finalmente la Sección amplió considerablemente su servicio de seguros para los afiliados: Plan Integral (seguro para hospitalización y cirugía), Seguro de Accidentes Estudiantiles, Seguro de Accidentes Personales, Seguro de Vehículos y Seguro Funerario.

DISTRIBUCIÓN DE PRÉSTAMOS POR DESTINACIÓN

CONCEPTO	NÚMEROS DE PRÉSTAMOS	MILLONES \$	PARTICIPACIÓN %
Ganado Lechero	581	1.066	19.1
Vivienda	606	1.030	18.5
Tanques enfriamiento	183	1.029	18.4
Muebles y electrodomésticos	1.645	595	10.7
Integración y porcicultura	82	470	8.4
Insumos agropecuarios	923	433	7.8
Vestuario y hogar	1.258	282	5.1
Infraestructura de producción	77	165	3.0
Varios	163	142	2.5
Compra y reparación vehículos	59	134	2.4
Recreación y excursiones	82	73	1.3
Compra de terreno	22	59	1.0
Salud	53	31	0.6
Calamidad doméstica	60	26	0.5
Agricultura	18	21	0.4
Educación	40	18	0.3
TOTALES	5.850	5.574	100.0

BONIFICACIONES POR CALIDAD

Miles de \$

Grasa	2.346.000
Reductasa	61.500
Temperatura	1.901.000

En 1995 las bonificaciones ascendieron a \$4.308 millones.

La única forma de competir nacional e internacionalmente es con calidad, por ello COLANTA tiene establecido un sistema de bonificaciones para los asociados que produzcan la mejor leche. De esta manera los asociados se benefician al obtener mayores pagos y La Cooperativa produce excelentes derivados a la altura de los mejores del mundo.

La calidad debe controlarse desde el ordeño para poder obtener leche buena, apta para nuestros productos, por ello COLANTA Sabe Más.

Reparación de Canecas

Se repararon 1.600 canecas de leche para una atención de 155 asociados por un valor de \$8 millones aproximadamente.

SEGURO DE VIDA

Durante 1995 fallecieron 45 asociados, hacemos llegar nuestra voz de condolencia y apoyo a sus seres queridos. Se reconocieron por concepto de seguro de vida \$33.6 millones a los familiares de:

Rafael Enrique Arboleda V.
Margarita Atehortúa R.
Jesús Albeiro Cañas C.
Hernán Velásquez B.
Luis Rodríguez M.
Alonso Vásquez
Amado de Jesús Vásquez C.
Rosa Lina González S.
José David Muñoz R.
Amparo Roldán T.
Luis Alfonso Aguilar A.
María Enriqueta Bedoya de G.
Francisco Luis Correa A.
Rafael Angel Medina A.
Raúl Humberto Oyola A.

Libia Pérez de Calle
Carlos E. Torres T.
Gustavo Jaramillo R.
José Anibal Velásquez T.
Martín Alonso Granda A.
Orlando Hurtado R.
Luis Jaime Jiménez G.
Gildardo de Jesús Peña A.
Joaquín Emilio Rúa A.
Ovidio Arturo Taborda A.
Germán Argiro Avendaño H.
Guillermo León Múnera G.
Joaquín Emilio Rojas T.
Mercedes Bula viuda de Otero
Roberto Giraldo

José Luis Ochoa M.
Conrado Antonio Román B.
Luis Alberto Arroyave C.
María Ligia Mejía L.
Juan Bautista Pérez
Iván Darío Restrepo R.
Marco Fidel Suarez
Marío de Jesús Vásquez P.
Miguel A. Yepes A.
Mariano de Jesús Mesa R.
Virgelina Giraldo de Giraldo
José María Jiménez A.
Darío Palacio L.
Francisco Emilio Pérez
María Elena Uribe de Ochoa

PARTICIPACIÓN DE COLANTA EN OTRAS ENTIDADES COOPERATIVAS

EN MILLONES \$

ENTIDAD	ACTIVOS TOTALES	PATRIMONIO	CAPITAL SOCIAL	PARTICIPACION DE COLANTA	% DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL CAPITAL SOCIAL
CENCOBIP	2.483	1.578	813	90	11.1
EMPRESAGRO	900	400	623	33	5.3
CORPAVI	521.398	40.023	6.524	192	2.9
BANCOOP	423.623	50.962	31.630	473	1.5
LA EQUIDAD	28.700	12.600	7.468	52	0.7

ANEXO LECHE PASTERIZADA LITRO (1.000 c.c.) PRECIOS Y CONSUMOS PERCÁPITA

CIUDAD	PRECIO CONSUMIDOR \$/LT.	CONSUMO PERCÁPITA	CONSUMO DÍA MILES DE LT.	%
Medellín*	425	129	850	21.3
Cali	470	103	500	12.5
Bogotá	440	92	1.600	40.1
Pereira	450	76	80	2.0
Barranquilla	460	68	205	5.1
Armenia	450	63	40	1.0
Cartagena	460	47	75	1.9
Pasto	450	45	35	0.9
Manizales	450	39	40	1.0
Cúcuta	470	38	55	1.4
Ibagué	470	33	35	0.9
Bucaramanga	460	31	40	1.0
Resto del país	465**	8	435	10.9
TOTAL	446.06		3.990	100.00%

* Área Metropolitana

** Precio promedio otras ciudades del país (calculado)

Precio Litro Medellín \$ 425.00/Lt.

Precio promedio (Sin Medellín) \$ 451.78/Lt.

Menor precio Medellín \$ 26.78/Lt.

Ahorro al consumidor en leche pasterizada en Medellín a diciembre de 1995 = \$4.887 millones

(500.000 Lt./Día consumo casco urbano), beneficio gracias al sistema cooperativo.