

**X X X I V
ASAMBLEA
GENERAL
ORDINARIA
FEBRERO
1 9 9 7**

| | Pág. |
|---|------|
| Cuadro Directivo | 6 |
| Organigrama | 10 |
| Informe del Consejo de Administración y la Gerencia | 11 |
| Informe de la Junta de Vigilancia | 25 |
| Informe del Revisor Fiscal | 29 |
| Balance General | 31 |
| Estado de Resultados | 34 |
| Proyecto de Distribución de Excedentes | 36 |
| Informe Financiero | 42 |
| Indices Financieros | 46 |
| Informe de Ejecuciones | 56 |
| Balance Social | 68 |
| Centros de Acopio, Plantas y Almacenes Agropecuarios | 87 |
| Anexos | 90 |



**CUADRO
DIRECTIVO**



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES

Ingo. Guillermo Gaviria E.
Abo. Daniel Cuartas T.
Ingo. Tulio Guillermo Ospina P.
Fil. Gabriel Jaime Moreno M.
Sr. Juan E. Olarte R.

SUPLENTES

Ingo. Amilcar Tobón L.
M.V. Gustavo Cano L.
Sr. Roberto Aguilar G.
Sr. Isaac Sepúlveda A.
Sr. Hernán Lopera G.

SECRETARIA

Sra. Consuelo Ramírez de T.

JUNTA DE VIGILANCIA

Sr. Fabio Palacio P.
Sr. Humberto Osorio R.

Sr. Luis Hernando Giraldo T.
Sr. Juan Carlos Velásquez V.

REVISOR FISCAL

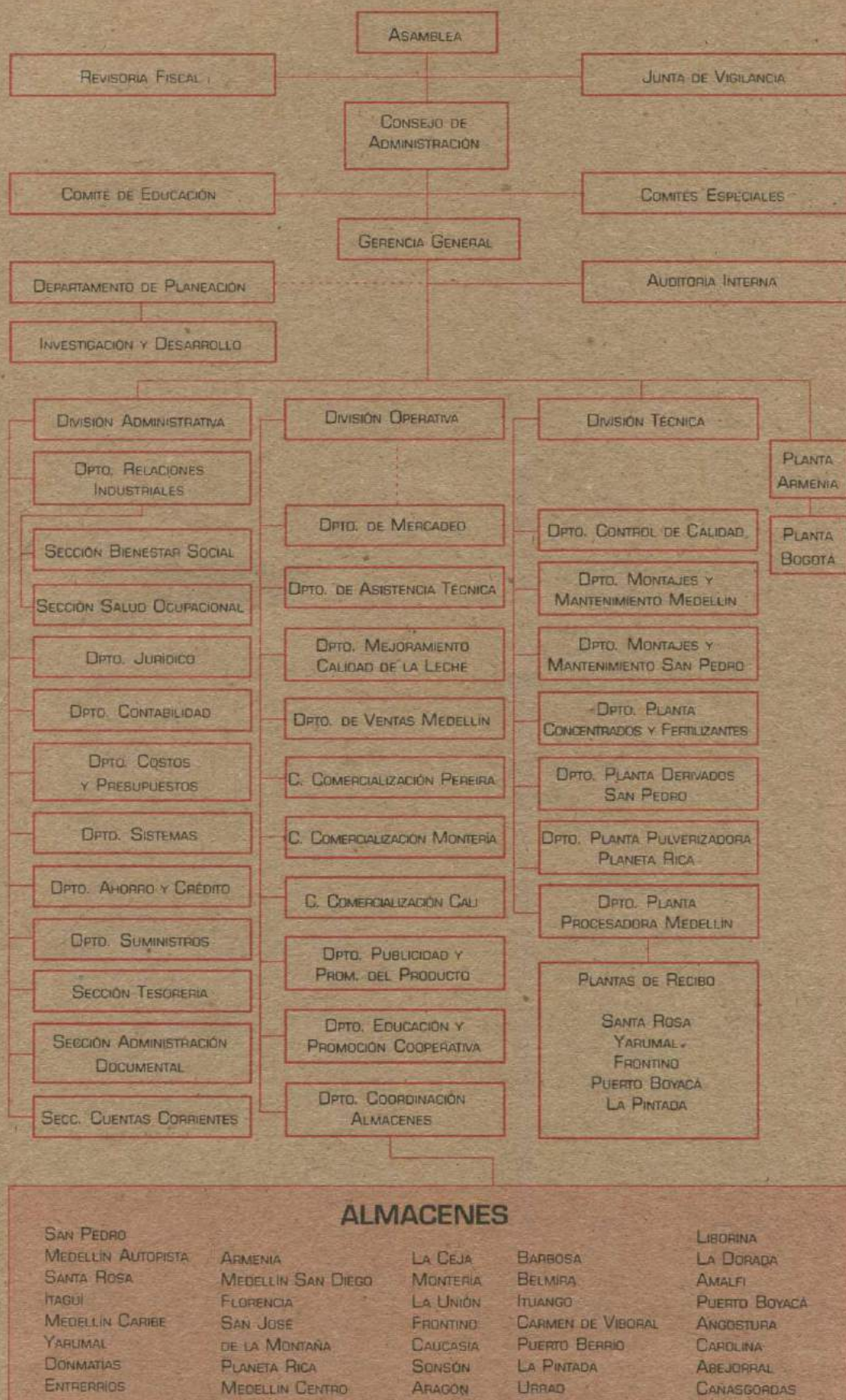
C.P. Francisco Palacio C.

C.P. Jesús Guerra P.

GERENTE GENERAL


M.V.Z. Jenaro Pérez G.

ORGANIGRAMA




ALMACENES

| | | | | |
|--------------------|--------------------|----------|-------------------|---------------|
| SAN PEDRO | ARMENIA | LA CEJA | BARBOSA | LIBORINA |
| MEDELLIN AUTORISTA | MEDELLIN SAN DIEGO | MONTERIA | BELMIRA | LA DORADA |
| SANTA ROSA | FLORENCIA | LA UNIÓN | ITUANGO | AMALFI |
| ITAGUI | SAN JOSE | FRONTINO | CARMEN DE VIBORAL | PUERTO BOYACA |
| MEDELLIN CARIBE | DE LA MONTAÑA | CAUCASIA | PUERTO BERRIO | ANGOSTURA |
| YARUMAL | PLANETA RICA | SONSÓN | LA PINTADA | CAROLINA |
| DONMATIAS | MEDELLIN CENTRO | ARAGÓN | URRAD | ABEJORRAL |
| ENTRERRIOS | | | | CANASGORDAS |



**INFORME
DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN
Y LA GERENCIA
XXXIV ASAMBLEA
GENERAL ORDINARIA**



EL SECTOR AGROPECUARIO A LA DERIVA

CRECE EL DESEMPLEO RURAL:

Por ausencia de políticas del ministerio de Agricultura, crece el desempleo rural alarmantemente y ésta es la principal causa de la inseguridad en el campo colombiano y probablemente, de los cultivos ilícitos.

Según el DANE, en 1991 el desempleo rural era del 4,2% equivalente a 260.000 personas y en 1996, llegó al 6,4%, elevando la cifra de desocupados a 400.000. La catastrófica situación en los campos colombianos es el crecimiento del desempleo rural, que aumenta a una tasa anual del 8,8%, lo que significa un desempleo de más del 50% en menos de 25 años. Este es el problema socioeconómico más grave de Colombia. Ver cuadro No. 1.

Para obtener un crecimiento socioeconómico adecuado de la población, se requiere tener un eficiente sector agropecuario, con mayor razón en un país como el nuestro, donde su bienestar depende en gran medida, del sector campesino. Para lograrlo, es necesario que en el campo exista seguridad social, mercadeo adecuado, salud, vivienda, educación, vías, crédito oportuno y servicios públicos eficientes.

La ministra Cecilia López dice que «se debe buscar hacer competitivo al sector rural para terminar con la competencia desleal de las importaciones y generar condiciones favorables para la producción nacional». Lo que es obvio, entre otras cosas, como una forma práctica de crear empleo rural, especialmente en personas de poca formación académica. Pero en otras oportunidades se contradice la controvertida Ministra, con desconcertantes afirmaciones como: «El Estado no puede ser paternalista», como si no fuera su función orientar la economía, tal como lo pretende hacer con la controvertida «emergencia económica». ¿Por qué el gobierno no decretó la «emergencia lechera» el año pasado o el antepasado cuando los ganaderos no tenían a quién vender la producción de sus vacas, único medio de subsistencia de la mayoría de los productores?

CUADRO 1

DESEMPLEO NACIONAL RURAL

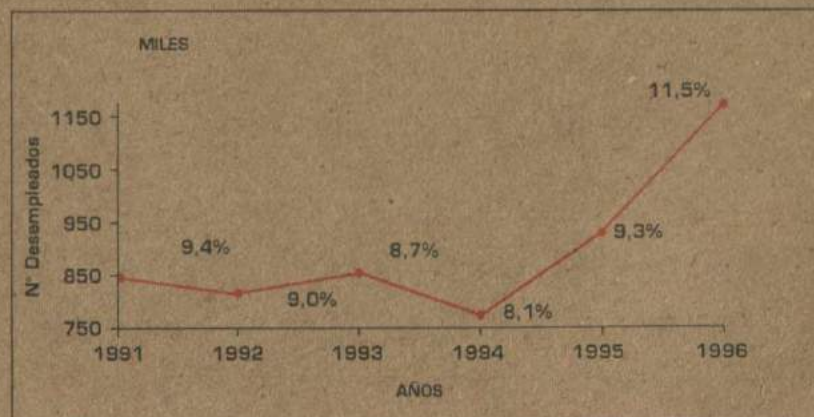
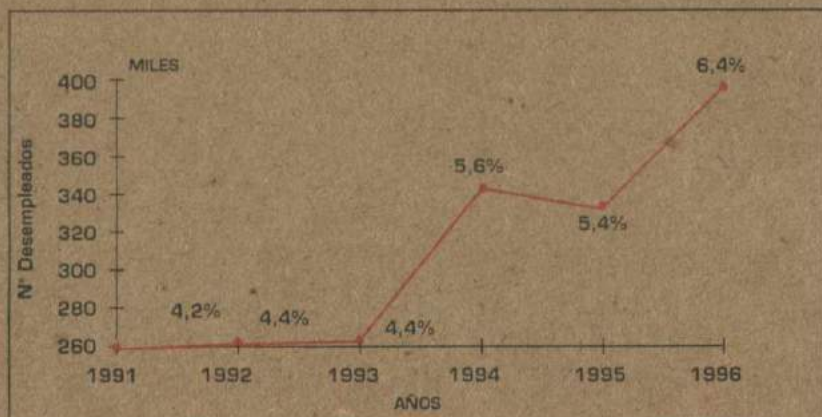
| Años | % Desempleo | Nº Desempleados |
|--------------|----------------|--------------------|
| 1991 | 4,2 | 260 319 |
| 1992 | 4,4 | 263 721 |
| 1993 | 4,4 | 266 428 |
| 1994 | 5,6 | 343 576 |
| 1995 | 5,4 | 336 642 |
| 1996 | 6,4 | 398 768 |
| TASA CRECIM. | 8,8 | — |

Fuente: DANE
Depto. Planeación Colanta, enero/97

DESEMPLEO NACIONAL URBANO

| Años | % Desempleo | Nº Desempleados |
|--------------|----------------|--------------------|
| 1991 | 9,4 | 849 200 |
| 1992 | 9,0 | 829 892 |
| 1993 | 8,7 | 855 608 |
| 1994 | 8,1 | 795 495 |
| 1995 | 9,3 | 950 432 |
| 1996 | 11,5 | 1 196 250 |
| TASA CRECIM. | 4,1 | — |

Fuente: DANE
Depto. Planeación Colanta, enero/97



TAMBIÉN ENLECHADA EN 1996

Con idénticas características a las de años anteriores, se presentaron los excedentes de leche en este año.

¡ Insólito ! Casi un año se quedaron los equipos de pulverización en zona franca, esperando inútilmente la promesa del Presidente Samper, de nivelar los aranceles de los pasterizadores para cerveza que son 0, con los equipos de pulverización de leche que tuvieron que pagar 15% de arancel.

Recordemos que durante 1995, COLANTA tuvo que regalar unos 15 millones de litros de leche por un costo de \$4.500 millones de pesos aproximadamente. Después de estas inmensas pérdidas, no teníamos forma de financiar donaciones en 1996 y compramos únicamente la leche que podíamos vender o que nos pulverizaran en otras plantas.

Ante la total ineptitud del Ministerio de Agricultura, nuevamente padecimos los sistemáticos sobrantes de leche, razón por la que muchas vacas de leche pararon en los mataderos, con la total indiferencia del gobierno. La Ministra, refiriéndose a los excedentes de leche calificó al sector como «la economía del pastorcito mentiroso», minimizando el grave problema.

La señora Ministra en varias reuniones con los gremios lecheros afirmó que «no creía en los sobrantes de leche», los que se estimaron en 600.000 litros diarios. Pero cuando se dejó de comprar algunos días en la semana, ante la negativa del Fondo del Ganado y de El Estado, de adquirir a \$100 el litro de leche en cualquier lugar del país, fue cuando exigió que si no se rebajaba \$50 en el litro de leche al consumidor, un día a la semana, «no ayudaría al sector lechero», como si alguna vez hubiese ayudado en lo más mínimo a los productores de leche.

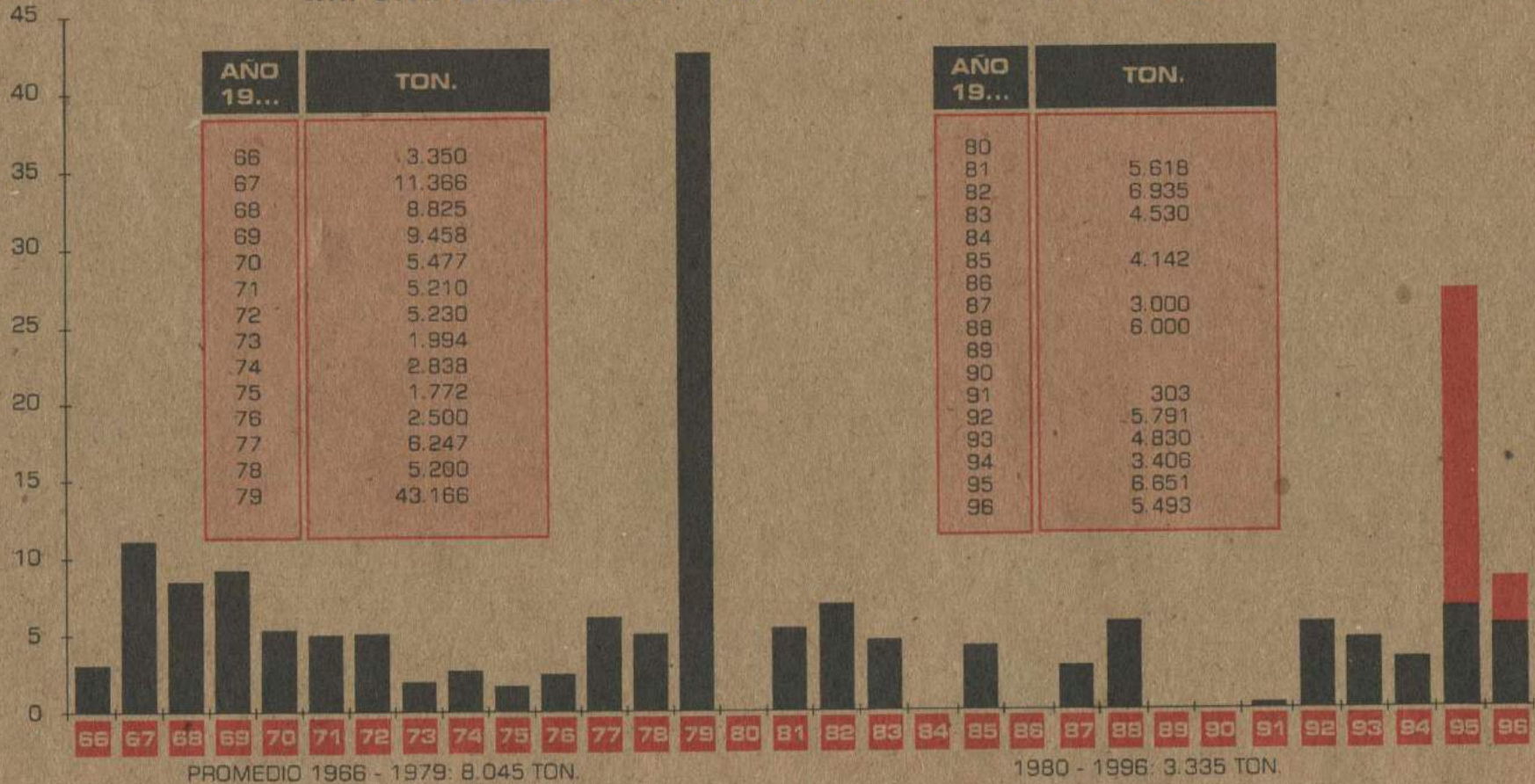
Los sobrantes de leche se estiman en 150 millones de litros anuales, equivalentes a 15.000 toneladas de leche en polvo. Sin embargo, en 1996 se expidieron licencias para importar 9.000 toneladas de leche en polvo, argumentando pactos internacionales firmados por el Exministro Juan M. Santos. Además, se importaron 5.500 toneladas legalmente. Ver cuadros No. 2 y 3.

CUADRO 2

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO

1966 - 1996

MILES TON.

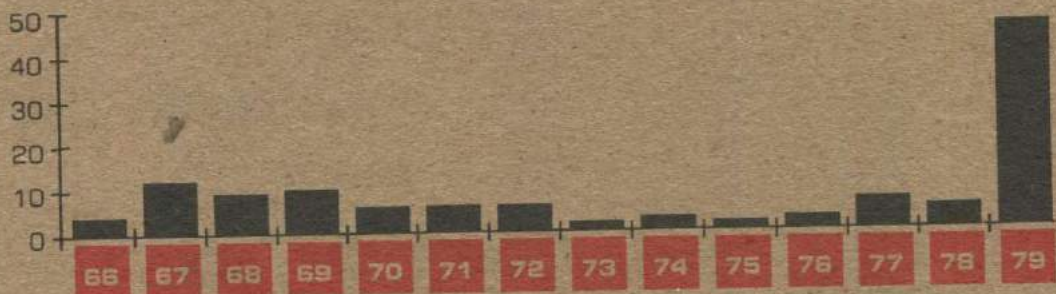


Licencias de Importación
 }
 1995: 27.000 Ton.
 1996: 8.700 Ton.

DEPTO. DE PLANEACIÓN COLANTA
ENERO DE 1997

CUADRO 3
IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO
1966 - 1979

MILES TON.



PROMEDIO 1966 - 1979: 8.045 TON.

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO
1980 - 1996

MILES TON.



Licencias de Importación
 }
 1995: 27.000 Ton.
 1996: 8.700 Ton.

PROMEDIO 1980 - 1996: 3.335 TON.

... NI RAJA NI PRESTA EL HACHA

El gobernador Alvaro Uribe V, ante la crisis lechera, convino con la ministra de Agricultura, Cecilia López, una reunión en Medellín. En agosto de 1996, se firmó un acuerdo, por medio del cual los ganaderos rebajaban el precio de la leche 5% y las plantas se comprometían a comprar la totalidad de la producción. Ver texto del acuerdo en el anexo No. 1, pág. 91.

Acuerdo apenas obvio, por decir lo menos, porque para guardar la leche, la forma más práctica es pulverizarla. Pero aquí sí es para ponerse a llorar: nunca la ministra de Agricultura respondió tan lógico acuerdo, porque «la Ministra ni raja ni presta el hacha».

DEBATE EN LA CÁMARA DE REPRESENTANTES

A la Comisión III de la Cámara de Representantes, fue citada la ministra de Agricultura en agosto de 1996, por el Representante Gabriel Zapata C., ante la grave situación del sector lechero. En dicha citación la Ministra reconoció que su cartera no tenía políticas para el sector.

Le atribuyó el caos del sector lechero, a productores, industriales y a los importadores de leche, pero nada resolvió, porque a la señora Ministra le interesa más el populismo que solucionar la crisis lechera. La única alternativa que quiso imponer fue la **muy simplista** de rebajar el precio del litro de leche en \$50 al consumidor un día a la semana. Algo imposible de cumplir matemáticamente, porque equivale a repartir la rebaja de \$5 por litro entre: productor, transportador de leche cruda, de leche pasteurizada; distribuidor y tienda o supermercado. ¿Será lógica tan simplista solución? No, no lo es, es solamente populismo.

El diario El Mundo, el 6 de septiembre del 96 tituló «Si no bajan la leche, no habrá más ayudas». ¿Cuáles ayudas?. Y el mismo diario el 24 de agosto expresó en un titular: «Antioquia, 'bañada' en leche». Ver titulares de prensa en el anexo No. 2, pág. 93.

«NO FUE LA COOPERATIVA QUIEN REGALÓ LA LECHE»: VISBAL

Se agravó la crisis lechera ante la negativa de FEDEGAN - Fondo del Ganado, a comprar a COLANTA leche a \$100/litro para regalarla a

las gentes pobres, con el argumento de que «[...] programa que estamos desarrollando en todo el país, al donar leche a los niños en 112 escuelas marginales y carne a personas de la tercera edad, en 46 ancianatos. Por la característica de este programa, en cada ciudad tenemos un proveedor para la leche y otro para la carne». Disculpa indolente y extraña por decir lo menos, ya que el proveedor más grande de leche pasteurizada y entidad sin ánimo de lucro como COLANTA, desconocía tal programa. Tampoco el gobierno, aceptó la oferta de leche a \$100 puesta en cualquier ciudad del país. Ver carta de Jorge Visbal Martelo del 15 de marzo de 1996 en el anexo No. 3, pág. 94.

Con esta cínica carta eludió el grave problema de enlechada, en forma descomedida, el señor Visbal.

DEFENDER EL 70 POR CIENTO ES ESTIMULAR LAS IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO

En 1989 con la resolución No. 0427 fue oportuna la libertad para el precio de la leche al consumidor propuesta por FEDECOLECHE y COLANTA. Los hechos demostraron que los precios no se dispararon; pero hoy es obsoleto apenas 30% para los industriales.

En países como Francia e Italia para un queso parmesano, cuya maduración es hasta de dos años, el valor de la leche es apenas del 15%; el resto es valor agregado. En los países ricos se subsidia: producción, industrialización y comercialización de la leche. Con un margen del 30%, es imposible ser competitivos en Colombia, porque con los precios actuales, hacer una tonelada de leche en polvo, cuesta \$3'600.000 y se vende por \$3'000.000. Entonces, lo lógico es rebajar el precio de la materia prima siquiera para pagar los costos y así poder garantizar la compra de toda la producción, incluyendo los sobrantes. Ver cuadro No. 4.

Por lo anotado, el boletín Despertar Lechero de octubre de 1996, calificó a Cecilia López, María Cristina Uribe y Jorge Visbal como los "Atilas de la Lechería", por la ilógica defensa de la resolución 0427 de 1989, que fija 30% de margen industrial. Ver cuadro No. 5.

A ésto se le suma la incapacidad de El Estado para controlar el contrabando de leche en polvo, que agudiza aún más la crisis lechera del país. Igualmente nótese el incremento de las importaciones de alimentos, ver anexo No. 5, pág. 97.

CUADRO 4
IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO
1996

| Nº | Importador | Toneladas | % |
|---------------|------------------------------------|--------------|---------------|
| 1 | Proleche | 2.084 | 37,94 |
| 2 | Cía. Col. de Alimentos Lácteos | 785 | 14,29 |
| 3 | A la Orden | 528 | 9,61 |
| 4 | Colombina S.A. | 351 | 6,39 |
| 5 | Laboratorio Wyeth | 216 | 3,93 |
| 6 | Lloreda Grasas S.A. | 179 | 3,26 |
| 7 | Molinos San Luis | 178 | 3,24 |
| 8 | Nestlé de Colombia | 169 | 3,08 |
| 9 | Cure Cure Luis Eduardo | 163 | 2,97 |
| 10 | Fábrica de Grasas y Ptos. Químicos | 127 | 2,31 |
| 11 | Grasas S.A. | 65 | 1,18 |
| 12 | Generoso Mancini y Cía. | 51 | 0,93 |
| 13 | Derivados del Maíz | 49 | 0,89 |
| 14 | Productos Naturales de Cajicá | 48 | 0,87 |
| 15 | Cop. Productos Lácteos Puracé | 48 | 0,87 |
| 16 | Neoquímica | 48 | 0,87 |
| 17 | Palomino Rojas | 33 | 0,60 |
| 18 | Cía. Cial. Curacao de Col. S.A. | 32 | 0,58 |
| 19 | Diócesis de Apartadó | 16 | 0,29 |
| 20 | Química Patrick Ltda. | 16 | 0,29 |
| 21 | Colcafé | 2 | 0,04 |
| 22 | Industrias del Maíz | 1 | 0,02 |
| 23 | Otros | 304 | 5,53 |
| TOTAL: | | 5.493 | 100,00 |

FUENTE: Sobordos de Importación, según información suministrada por la SAC.

- Nota 1: Las importaciones de leche en polvo decrecieron en un 17,4% respecto a 1995, año en el cual éstas ascendieron a 6.651 toneladas.
- Nota 2: Las licencias de importaciones para 1996 fueron de 8.700 toneladas.
- Nota 3: Proleche sobresale como el mayor importador de leche en polvo en Colombia, con el 38% del total. Destacándose además que de las 2.084 toneladas que importó, el 81% (1.682 toneladas) se hizo en el último trimestre del año.

Esta importación de Proleche en el último trimestre, equivale al 31% de las importaciones totales en Colombia.

CUADRO 5
PAGOS AL PRODUCTOR Y PRECIOS
AL CONSUMIDOR DE LECHE POR PAÍS
 (U.S. \$/LT)

| Item | País | Pago Productor U.S.\$/LT | Precio Consumidor U.S.\$/LT | P. Prod./ P. Cons. % |
|-----------------|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| 1 | Colombia | 0,35 | 0,50 | 70,0 |
| 2 | Ecuador | 0,29 | 0,42 | 69,0 |
| 3 | Bolivia | 0,30 | 0,45 | 66,7 |
| 4 | Nicaragua | 0,29 | 0,47 | 61,7 |
| 5 | Salvador | 0,38 | 0,63 | 60,3 |
| 6 | Costa Rica | 0,27 | 0,45 | 60,0 |
| 7 | Alemania | 0,38 | 0,68 | 55,9 |
| 8 | Suecia | 0,39 | 0,74 | 52,7 |
| 9 | Honduras | 0,22 | 0,45 | 48,9 |
| 10 | México | 0,27 | 0,57 | 47,4 |
| 11 | Paraguay | 0,26 | 0,55 | 47,3 |
| 12 | Estados Unidos | 0,28 | 0,60 | 46,7 |
| 13 | Canadá | 0,50 | 1,09 | 45,9 |
| 14 | Venezuela | 0,28 | 0,63 | 44,4 |
| 15 | Dinamarca | 0,43 | 0,98 | 43,9 |
| 16 | Uruguay | 0,19 | 0,45 | 42,2 |
| 17 | Italia | 0,54 | 1,28 | 42,2 |
| 18 | Austria | 0,47 | 1,18 | 39,8 |
| 19 | Panamá | 0,29 | 0,73 | 39,7 |
| 20 | Perú | 0,34 | 0,90 | 37,8 |
| 21 | República Dominicana | 0,28 | 0,84 | 33,3 |
| 22 | Brasil | 0,26 | 0,80 | 32,5 |
| 23 | Chile | 0,22 | 0,73 | 30,1 |
| 24 | Argentina | 0,20 | 0,68 | 29,4 |
| 25 | Nueva Zelanda | 0,16 | 1,07 | 15,0 |
| PROMEDIO | | 0,31 | 0,71 | 43,9 |

Fuente: FEPALE
 INTERNATIONAL DAIRY FEDERATION
 FAO

SANTIAGO PERRY SE OPUSO A LA PULVERIZADORA

Fue inútil la búsqueda de apoyo oficial para el montaje de la pulverizadora, ya que los intereses eran altos: DTF + 8 puntos, que para ese momento equivalían al 43% efectivo anual. Justo es reconocer que el entonces gerente de la Caja Agraria, Gustavo Castro Guerrero, siempre estuvo atento a conceder el crédito, que finalmente se adquirió con el IFI, cuyo gerente, dr. Carlos Wolf, apoyó el necesario proyecto, base para la Colombia exportadora de leche en polvo.

La negativa fue del Viceministro de Agricultura cuando en su carta de mayo/94, dijo NO a la pulverizadora, porque no era rentable. Ver carta de Santiago Perry Rubio del 26 de mayo de 1994 en el anexo No. 4, pág. 96. Según el doctor Perry, habría que cerrar hospitales, instituciones policivas y militares, Congreso de la República, asambleas, etc, porque «no son rentables». Para él, la conveniencia de un proyecto que normalizara los picos de producción, no cuenta.

¿CON LA PULVERIZADORA, COLANTA TERMINARÁ ENLECHADAS?

El gobierno no puede obligar a perder plata (Res. 0427/89)

En 1996 después de los sobrantes, se presentó escasez de leche durante octubre y noviembre, pero con sorpresa, el 26 de diciembre amanecimos nuevamente «enlechados». Nos vimos obligados a enviar tres ingenieros de nuestra planta de San Pedro para que a marchas forzadas, iniciaran la pulverización. Se trabajó 24 horas diarias y logramos salir con éxito. Lógicamente felicitamos a nuestros técnicos y a todo el personal de la planta de Planeta Rica.

La capacidad de pulverización en Planeta Rica, es de 400 mil litros diarios aproximadamente, lo que garantiza una capacidad suficiente para secar los sobrantes de leche.

EL FONDO NACIONAL DEL GANADO Y FEDEGÁN ÉLUDEN ERRADICACIÓN AFTOSA

El Fondo del Ganado-FEDEGÁN dice que durante 1995, recaudó \$8.483 millones y se estima que en 1996 recaudó \$12.000 millones. Estas cantidades sumadas a lo recibido desde su creación en

1994, darían un total estimado en cerca de \$30.000 millones.⁽¹⁾ Es inaudito que de estos recaudos se hayan destinado para la erradicación de la fiebre aftosa únicamente \$3.725 millones, lo que equivale al 12% de lo recaudado; cifra irrisoria, si tenemos en cuenta que la prioridad UNO-A en la ganadería mundial, es erradicar la aftosa. Demostramos así que FEDEGÁN y el Fondo del Ganado, debieron dedicar no sólo más del 80% de lo recaudado a la erradicación de esta enfermedad, o sea unos 24.000 millones de pesos, sino que además, se debió y se debe, recurrir al crédito, ya que Colombia no puede exportar carne ni derivados y menos ganado, debido a este flagelo. **Los hechos demuestran que el señor Jorge Visbal no cree en la importancia de la erradicación de la aftosa.**

SE DILAPIDAN RECURSOS DEL FONDO

La mayoría de los recursos del Fondo del Ganado se dilapidan en proyectos improvisados y sin objetivos claros:

Millonarias sumas en campañas inocuas por televisión

Por televisión y otros medios, se malgasta el dinero en comerciales insulsos como «No coma cuento, coma carne»; frase vacía y sin mensaje, en la cual se gastaron más de \$1.000 millones aproximadamente. Pero es que el Presidente de FEDEGÁN, seguramente por estar haciendo proselitismo, no se da cuenta de que el pueblo colombiano no come carne, no precisamente por falta de ganas, sino por falta de plata. Parece que el señor Visbal desconoce también que las cifras de pobreza en nuestro país, sobrepasan el 55% y que en el sector rural se acerca al 80%.

Mil millones de pesos para Cúcuta

FEDEGÁN destinó \$1.000 millones de pesos para un matadero en Cúcuta. ¿Será ésta prelación del Fondo del Ganado? Este matadero será la forma de «matar» a los ganaderos colombianos, trayendo carne en canal de ganado venezolano, a competir con los novillos colombianos.

(1). No fue posible conocer la información, porque se negaron a entregarla en las oficinas de FEDEGÁN, porque dicha información sólo la autoriza el sr. Jorge Visbal.

FEDEGÁN SE BURLA DE ANTIOQUIA

De los recaudos del Fondo del Ganado en 1995 por \$8.483 millones ya citados, Antioquia aportó \$1.533 millones, es decir el 18%. Sin embargo, para proyectos en esta región del país, sólo se destinaron \$219 millones, (\$100 millones para Lácteos del Camino en Santa Rosa de Osos, \$55 millones para Coolesa en Hispania y \$64 millones para la campaña contra la aftosa). Ésto quiere decir, que mientras Antioquia aporta el 18% de los recursos del Fondo del Ganado, sólo recibe el 2,5% de éstos. Caso contrario ocurre con Norte de Santander, que aporta menos del 1% por año (\$84 millones) y que como dijimos anteriormente, recibirá para un matadero \$1.000 millones, cifra equivalente a más del 10% del recaudo anual de dicho Fondo.

Así mismo podríamos citar otros casos tales como el de los departamentos de la Costa Atlántica, los cuales aportan cifras irrisorias al Fondo, pero a cambio reciben la mayor parte de los recursos de este recaudo parafiscal.

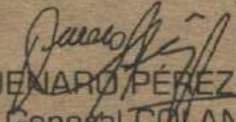
Desde la creación del Fondo del Ganado, FEDEGÁN ha recaudado en Antioquia, cerca de \$5.000 millones y únicamente ha «destinado» 64 millones para el «Plan Piloto de Aftosa», equivalente al 1,3%. Pero resulta que este «Plan Piloto», curiosamente aumenta el costo de la dosis de vacuna antiaftosa en casi el 20% porque cuesta \$510 y fuera del Plan Piloto \$430. Por este afán de lucro, FEDEGÁN recibió de los ganaderos del Norte de Antioquia, más de \$44 millones de pesos. ¡Cómo les parece lo «piloto del Plan», subir el costo de la dosis de vacuna, en lugar de subsidiarla! **¡Pero lo que pretende FEDEGÁN es dejarle a los ganaderos la campaña de aftosa!** Entonces ¿cuál es la prelación de los recursos del Fondo del Ganado si no es la sanidad animal?

El señor Visbal Martelo pretende que el agobiado ganadero, exhausto por el boleteo, extorsión, secuestro, impuestos, además del aporte al Fondo Nacional del Ganado, con el producido de este «mini-fondo», haga la erradicación de la aftosa, eludiendo la mayor responsabilidad de FEDEGÁN, que es la campaña antiaftosa.

Es importante anotar que apenas cuando COLANTA y FEDECOLECHE; denunciaron ante la opinión pública, la ausencia en la prelación para la ganadería, como lo es la erradicación de la aftosa, iniciaron esta tímida ayuda a la vacunación antiaftosa. Pero debe ser al contrario,

que FEDEGÁN realice la vacunación y solicite a las cooperativas y asociaciones ganaderas, ayuda para el manejo de esta campaña, base de la ganadería.

Finalmente, si El Gobierno quiere paz, no sólo debe prometer, sino que tiene que cambiar de actitud frente al desarrollo del campo, creando recursos y trabajo para sus gentes. Ésto permitirá hacer del sector rural, el eje del desarrollo patrio.


JENARO PÉREZ G.
Gerente General COLANTA



**INFORME
DE LA JUNTA
DE VIGILANCIA**

Apreciados Asociados:

Al igual que en años anteriores, nos complace presentarles breve informe sobre nuestras actividades en 1996:

Se efectuaron reuniones periódicas a través de todo el año, en las cuales se nos informó las diferentes decisiones tomadas por La Administración con el visto bueno del Consejo de Administración. Por ello podemos afirmar que en todo momento se manejaron las transacciones, inversiones, etc., con miras siempre a proteger los intereses de La Cooperativa.

La siguiente es una síntesis de los temas consultados con los directivos de las diferentes dependencias, basadas en quejas e inquietudes de los asociados de las diferentes regiones y que fueron atendidas debidamente:

1. Hay algunos asociados que iniciaron el tanque con 300 litros y hoy captan 1.000. Tanto el M.V. León Darío Peláez como el director de la División Operativa, dr. Bernardo Posada, explicaron que los incrementos significativos se están controlando al máximo y por ello es muy importante que se comuniquen los abusos que se presenten para aplicar los correctivos.

Se sugirió que a quien se le vaya a asignar tanque, también se le haga visita del médico veterinario como cuando se va a afiliar.

2. Se reiteró nuestra convicción de que es muy importante que cada asociado use los concentrados para animales que produce nuestra cooperativa, reconfirmando lo que en la asamblea anterior se decidió en ese sentido; pero para facilitar esta tarea, sugerimos se proporcione los medios, como ubicar en todos los municipios donde haya asociados, almacenes de insumos y concentrados, y puntos de ventas de lácteos.
3. Se solicitó a la Jefa de Ahorro y Crédito, se agilice y coordine el envío de la carta de aprobación de los créditos, pues los asociados se dan cuenta que les fue aprobado, cuando llega la deducción de los intereses, sin haber siquiera recibido el dinero.

4. La Junta de Vigilancia, felicita al equipo de trabajo del seminario que se efectuó en noviembre 20-21, sobre competitividad para el nuevo milenio, por su estupenda organización.
5. Se sugirió hacer promoción de los productos lácteos de COLANTA en la asamblea, ya que muchos de ellos no llegan a todas las zonas donde La Cooperativa tiene asociados. Esto con el fin de que todos los conozcan y compartan con sus familias. Sabemos que esta propuesta se está estudiando.

Con respecto al informe del año anterior, donde consta la propuesta de no cobro del flete de la tractomula a los productores de San Pedro, argumentando que su producción se queda en dicho municipio, se aclara que no se hizo efectiva la propuesta, porque de todas maneras viene a Medellín la leche, donde está el mercado, bien sea en derivados o bien como leche cruda, ya que parte se envía a Medellín para pasteurizarla.

Pendientes de estudio:

1. Hay algunos temas que requieren más tiempo de estudio, entre ellos la propuesta de carnetizar los asociados, como se propuso en la asamblea del año anterior. La Junta de Vigilancia, reiteró esta propuesta. Se nos informó que ya se adquirieron los equipos y se está elaborando el programa para iniciar la carnetización en 1997. Igualmente la reforma de la asistencia técnica.
2. Definir con los centros de salud de todos los municipios, un acuerdo por el cual se pueda atender a pacientes con póliza promovida por COLANTA para sus asociados. Esta proposición está pendiente de replantear a las aseguradoras, ya que esta modalidad no figura en sus cubrimientos.
3. Sugerimos destinar los centavos de cada cheque semanal, a un fondo por ejemplo, o hacer aproximaciones, porque siempre, al hacer efectivo el cheque, éstos quedan en poder de quien lo cambia.

4. Que no se desmonten los servicios que CENCOOBIP venía prestando, a los asociados de COLANTA.

En síntesis, para satisfacción de todos los que conformamos esta gran cooperativa que sigue siendo modelo para el país y el mundo, corroboramos que podemos estar tranquilos porque el manejo de nuestros intereses no podría estar en mejores manos.


Fabio Palacio P.
FABIO PALACIO P.

Luis Hernando Giraldo G.
LUIS HERNANDO GIRALDO G.


Humberto Osorio R.
HUMBERTO OSORIO R.

Juan Carlos Velásquez V.
JUAN CARLOS VELÁSQUEZ V.





**INFORME
DEL REVISOR
FISCAL**



Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
Cooperativa Lechera
COLANTA

Como Revisor Fiscal y en cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, les informo la situación operacional y administrativa en el período contable de 1996.

Durante el período he auditado el Balance General, el estado de excedentes, el estado de cambios en la situación financiera lo mismo que el estado de cambios en el patrimonio en el año terminado.

Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de La Cooperativa ya que reflejan su gestión.

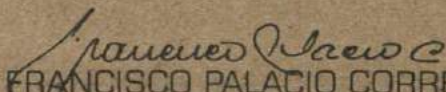
Examiné el control interno con base en principios de auditoría generalmente aceptados, sosteniendo una estrecha relación con todas las secciones y realizando en ciertos casos la técnica de interventoría de cuentas.

En consideración opino, que las normas legales y estatutarias se cumplieron debidamente; las decisiones de la Asamblea General de Asociados, las decisiones del Consejo de Administración y las recomendaciones de la Junta de Vigilancia siempre fueron acatadas oportunamente por La Administración.

Los estados financieros que fueron fielmente tomados de los libros presentan razonablemente la situación financiera de La Cooperativa al cierre del ejercicio de 1996, la contabilidad se lleva de acuerdo con las normas legales y la técnica contable requerida.

Así mismo concluyo que la correspondencia, los comprobantes de contabilidad, los libros de actas y de registros se llevan y conservan adecuadamente, y la custodia de bienes propios y de terceros tienen eficientes controles de seguridad.

Atentamente,


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal

**BALANCE
GENERAL**


BALANCE GENERAL EN

| ACTIVO | 1996 | 1995 | Variación | % |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | | |
| Caja y Bancos | 7.341.942 | 6.278.204 | 1.063.738 | 17 |
| Inversiones Temporales, Nota 2 | 30.485 | 114.136 | (83.651) | (73) |
| Cuentas por Cobrar | | | | |
| Asociados, Nota 3 | 9.699.217 | 5.064.982 | 4.634.235 | 91 |
| Empleados - Ahorro y Crédito, Nota 3- Particulares, Nota 3 | 1.693.682 | 1.154.934 | 538.748 | 47 |
| | 10.711.199 | 7.690.070 | 3.021.129 | 39 |
| | 22.104.098 | 13.909.986 | 8.194.112 | 59 |
| Menos: Reserva para Cuentas Dudosas | 111.696 | 63.020 | 48.676 | 77 |
| | 21.992.402 | 13.846.966 | 8.145.436 | 59 |
| Depósitos y Anticipos, Nota 4 | 579.283 | 785.660 | (206.377) | (26) |
| Inventarios | | | | |
| Insumos Agropecuarios | 6.035.062 | 5.013.571 | 1.021.491 | 20 |
| Suministros | 4.309.030 | 5.077.654 | (768.624) | (15) |
| Planta Concentrados | 1.015.244 | 383.050 | 632.194 | 165 |
| Lácteos | 1.513.240 | 1.269.943 | 243.297 | 19 |
| Mercancías en Vía | 597.105 | 275.121 | 321.984 | 117 |
| | 13.469.681 | 12.019.339 | 1.450.342 | 12 |
| Menos: Provisión Protección Inventarios | 493.966 | 493.966 | 0 | 0 |
| | 12.975.715 | 11.525.373 | 1.450.342 | 13 |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 42.919.827 | 32.550.339 | 10.369.488 | 32 |
| ACTIVO A LARGO PLAZO | | | | |
| Inversiones Permanentes, Nota 5 | 1.158.748 | 853.474 | 305.274 | 36 |
| Menos: Provisión para Protección Inversiones | 27.030 | 27.030 | 0 | 0 |
| TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO | 1.131.718 | 826.444 | 305.274 | 37 |
| ACTIVO FIJO | | | | |
| Propiedad Planta y Equipo, Nota 6 | 30.753.531 | 21.689.018 | 9.064.513 | 42 |
| Menos: Depreciación | 11.197.764 | 7.084.591 | 4.113.173 | 58 |
| | 19.555.767 | 14.604.427 | 4.951.340 | 34 |
| Menos: Provisión Protección Activos | 556.975 | 556.975 | 0 | 0 |
| | 18.998.792 | 14.047.452 | 4.951.340 | 35 |
| Construcciones e Instalaciones en Curso | 15.621.879 | 7.264.759 | 8.357.120 | 115 |
| TOTAL ACTIVO FIJO | 34.620.671 | 21.312.211 | 13.308.460 | 62 |
| OTROS ACTIVOS | | | | |
| Diferidos, Nota 7 | 1.481.150 | 276.741 | 1.204.409 | 435 |
| Reclamaciones Pendientes, Nota 8 | 38.548 | 121.227 | (82.679) | (68) |
| Valorizaciones | 1.102.430 | 1.102.430 | 0 | 0 |
| TOTAL OTROS ACTIVOS | 2.622.128 | 1.500.398 | 1.121.730 | 75 |
| TOTAL DEL ACTIVO | 81.294.344 | 56.189.392 | 25.104.952 | 45 |

31 DE DICIEMBRE DE 1996

EN \$ MILES

| PASIVO Y PATRIMONIO | 1996 | 1995 | Variación | % |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| PASIVO CORRIENTE | | | | |
| Obligaciones Financieras, Nota 9 | 17.980.013 | 13.865.725 | 4.114.288 | 30 |
| Proveedores Nacionales, Nota 10 | 13.398.416 | 6.503.194 | 6.895.222 | 106 |
| Impuesto a las Ventas por Pagar | 131.439 | 102.260 | 29.179 | 29 |
| Acreedores Ahorro y Crédito, Nota 11 | 2.997.717 | 2.384.972 | 612.745 | 26 |
| Otros Acreedores, Nota 10 | 967.162 | 152.082 | 815.080 | 536 |
| Cesantías Consolidadas, Nota 12 | 460.415 | 451.413 | 9.002 | 2 |
| Obligaciones Laborales, Nota 13 | 308.186 | 365.783 | (57.597) | (16) |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 36.243.348 | 23.825.429 | 12.417.919 | 52 |
| PASIVO A LARGO PLAZO | | | | |
| Obligaciones Financieras, Nota 9 | 11.368.917 | 7.159.259 | 4.209.658 | 59 |
| Cesantías Consolidadas, Nota 12 | 562.730 | 677.119 | (114.389) | (17) |
| Provisión Retroactividad Cesantías | 0 | 327.645 | (327.645) | (100) |
| Otros Acreedores | 14.581 | 7.860 | 6.721 | 86 |
| TOTAL PASIVO LARGO PLAZO | 11.946.228 | 8.171.883 | 3.774.345 | 46 |
| FONDOS SOCIALES | | | | |
| Educación, Nota 14 | 0 | 379.722 | (379.722) | (100) |
| Solidaridad, Nota 14 | 1.292.675 | 1.127.508 | 165.167 | 15 |
| Seguro de Vida, Nota 14 | 20.586 | 40.311 | (19.725) | (49) |
| TOTAL FONDOS SOCIALES | 1.313.261 | 1.547.541 | (234.280) | (15) |
| TOTAL PASIVO | 49.502.837 | 33.544.853 | 15.957.984 | 48 |
| PATRIMONIO | | | | |
| Aportes Sociales, Nota 15 | 7.180.039 | 5.612.200 | 1.567.839 | 28 |
| Reservas, Nota 16 | 6.571.695 | 5.292.532 | 1.279.163 | 24 |
| Superávit Donado | 100 | 100 | 0 | 0 |
| Revalorización del Patrimonio | 7.110.023 | 3.626.317 | 3.483.706 | 96 |
| Reserva por Exposición a la Inflación | 4.664.858 | 3.778.940 | 885.918 | 23 |
| Excedentes por Exp. Inflación Presente Ejercicio | 2.067.739 | 885.918 | 1.181.821 | 133 |
| Excedentes Presente Ejercicio | 3.094.623 | 2.346.102 | 748.521 | 32 |
| | 30.689.077 | 21.542.109 | 9.146.968 | 42 |
| Valorizaciones | 1.102.430 | 1.102.430 | 0 | 0 |
| TOTAL PATRIMONIO | 31.791.507 | 22.644.539 | 9.146.968 | 40 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 81.294.344 | 56.189.392 | 25.104.952 | 45 |

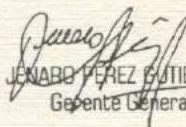

JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Gerente General


IVAN MARIN GÓMEZ
 Contador
 T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO-CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P. 3138 T.

**ESTADO
DE RESULTADOS
EN 31 DE DICIEMBRE
DE 1996**

| | 1996 | 1995 | Variación | % |
|---|--------------------|--------------------|-------------------|-----------|
| VENTAS NETAS | | | | |
| Leche y Derivados | 180.525.526 | 136.942.677 | 43.582.849 | 32 |
| Insumos Agropecuarios | 26.695.549 | 23.874.737 | 2.820.812 | 12 |
| Concentrados | 10.621.490 | 6.956.314 | 3.665.176 | 53 |
| Fertilizantes | 2.968.299 | 2.416.729 | 551.570 | 23 |
| TOTAL VENTAS NETAS | 220.810.864 | 170.190.457 | 50.620.407 | 30 |
| COSTO DE VENTAS | | | | |
| Leche y Derivados | 145.148.604 | 112.551.777 | 32.596.827 | 29 |
| Insumos Agropecuarios | 24.147.056 | 21.860.371 | 2.286.685 | 10 |
| Concentrados | 8.228.346 | 5.492.655 | 2.735.691 | 50 |
| Fertilizantes | 2.643.237 | 2.191.467 | 451.770 | 21 |
| TOTAL COSTO DE VENTAS | 180.167.243 | 142.096.270 | 38.070.973 | 21 |
| Excedentes Brutos | 40.643.621 | 28.094.187 | 12.549.434 | 45 |
| OTROS INGRESOS | 4.865.787 | 2.778.675 | 2.087.112 | 75 |
| GASTOS | | | | |
| De Administración | 24.619.544 | 17.033.361 | 7.586.183 | 45 |
| De Ventas | 13.108.696 | 9.233.540 | 2.875.156 | 42 |
| Financieros | 4.686.546 | 2.259.859 | 2.426.687 | 107 |
| TOTAL GASTOS | 42.414.786 | 28.526.760 | 13.888.026 | 49 |
| Excedentes del Ejercicio | 3.094.623 | 2.346.102 | 748.521 | 32 |
| Excedentes por Exposición a la Inflación del Período | 2.067.739 | 885.918 | 1.181.821 | 133 |
| EXCEDENTES DEL PERÍODO | 5.162.362 | 3.232.020 | 1.930.342 | 60 |


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Gerente General


IVÁN MARÍN GÓMEZ
Contador
T.P. 957 T.


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P. 3138 T.

| Artículo | Descripción | 1995 | 1996 |
|----------|-------------|------|------|
| 01 | ... | ... | ... |
| 02 | ... | ... | ... |
| 03 | ... | ... | ... |
| 04 | ... | ... | ... |
| 05 | ... | ... | ... |
| 06 | ... | ... | ... |
| 07 | ... | ... | ... |
| 08 | ... | ... | ... |
| 09 | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... |
| 21 | ... | ... | ... |
| 22 | ... | ... | ... |
| 23 | ... | ... | ... |
| 24 | ... | ... | ... |
| 25 | ... | ... | ... |
| 26 | ... | ... | ... |
| 27 | ... | ... | ... |
| 28 | ... | ... | ... |
| 29 | ... | ... | ... |
| 30 | ... | ... | ... |
| 31 | ... | ... | ... |
| 32 | ... | ... | ... |
| 33 | ... | ... | ... |
| 34 | ... | ... | ... |
| 35 | ... | ... | ... |
| 36 | ... | ... | ... |
| 37 | ... | ... | ... |
| 38 | ... | ... | ... |
| 39 | ... | ... | ... |
| 40 | ... | ... | ... |
| 41 | ... | ... | ... |
| 42 | ... | ... | ... |
| 43 | ... | ... | ... |
| 44 | ... | ... | ... |
| 45 | ... | ... | ... |
| 46 | ... | ... | ... |
| 47 | ... | ... | ... |
| 48 | ... | ... | ... |
| 49 | ... | ... | ... |
| 50 | ... | ... | ... |
| 51 | ... | ... | ... |
| 52 | ... | ... | ... |
| 53 | ... | ... | ... |
| 54 | ... | ... | ... |
| 55 | ... | ... | ... |
| 56 | ... | ... | ... |
| 57 | ... | ... | ... |
| 58 | ... | ... | ... |
| 59 | ... | ... | ... |
| 60 | ... | ... | ... |
| 61 | ... | ... | ... |
| 62 | ... | ... | ... |
| 63 | ... | ... | ... |
| 64 | ... | ... | ... |
| 65 | ... | ... | ... |
| 66 | ... | ... | ... |
| 67 | ... | ... | ... |
| 68 | ... | ... | ... |
| 69 | ... | ... | ... |
| 70 | ... | ... | ... |
| 71 | ... | ... | ... |
| 72 | ... | ... | ... |
| 73 | ... | ... | ... |
| 74 | ... | ... | ... |
| 75 | ... | ... | ... |
| 76 | ... | ... | ... |
| 77 | ... | ... | ... |
| 78 | ... | ... | ... |
| 79 | ... | ... | ... |
| 80 | ... | ... | ... |
| 81 | ... | ... | ... |
| 82 | ... | ... | ... |
| 83 | ... | ... | ... |
| 84 | ... | ... | ... |
| 85 | ... | ... | ... |
| 86 | ... | ... | ... |
| 87 | ... | ... | ... |
| 88 | ... | ... | ... |
| 89 | ... | ... | ... |
| 90 | ... | ... | ... |
| 91 | ... | ... | ... |
| 92 | ... | ... | ... |
| 93 | ... | ... | ... |
| 94 | ... | ... | ... |
| 95 | ... | ... | ... |
| 96 | ... | ... | ... |
| 97 | ... | ... | ... |
| 98 | ... | ... | ... |
| 99 | ... | ... | ... |
| 100 | ... | ... | ... |

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES DE 1996



EN \$ MILES

| | | |
|------------------------------|--|-----------|
| Reserva Especial | | 1.031.892 |
| Excedentes a Distribuir 100% | | 2.062.731 |

Aplicación Reglamentaria:

| | | |
|--|-----------|------------------|
| Reserva para Protección de Aportes Sociales | 20 | 412.546 |
| Fondo de Educación | 20 | 412.546 |
| Fondo de Solidaridad | 10 | 206.273 |
| | <u>50</u> | <u>1.031.365</u> |

Otras Aplicaciones

| | | |
|--|---------------|------------------|
| Fondo Seguro de Vida | 1.45 | 30.000 |
| Fondo para Revalorización de Aportes Sociales | 48.55 | 1.001.366 |
| | <u>50.000</u> | <u>1.031.366</u> |

TOTAL EXCEDENTES

3.094.623

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

EN \$ MILES

| | 1996 | 1995 |
|---|--------------------|--------------------|
| Fuentes | | |
| Excedentes Netos | 5.162.362 | 3.232.020 |
| Depreciaciones | 2.185.912 | 1.346.692 |
| Provisiones | 49.344 | 40.000 |
| Generación Interna de Recursos | 7.397.618 | 4.618.712 |
| Otras Fuentes | | |
| Obligaciones Financieras | 4.209.658 | 5.668.492 |
| Cesantías Consolidadas | (114.389) | 195.843 |
| Fondos Sociales | (234.280) | 1.008.905 |
| TOTAL OTRAS FUENTES | 3.860.989 | 6.873.240 |
| TOTAL FUENTES | 11.258.607 | 11.491.952 |
| Usos | | |
| Inversiones Permanentes | 305.274 | 359.356 |
| Inversión en Activos Fijos | 13.308.460 | 13.474.613 |
| Diferidos | (224.017) | 482.078 |
| Reclamaciones Pendientes | (82.679) | 116.969 |
| TOTAL USOS | 13.307.037 | 14.433.016 |
| Cambios en el Capital de Trabajo | (2.048.431) | (2.941.064) |

CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

EN \$ MILES

| | 1996 | 1995 |
|---|--------------------|--------------------|
| Cambios en el Activo | | |
| Caja y Bancos | 1.063.738 | 1.462.422 |
| Inversiones Temporales | (83.651) | 109.503 |
| Cuentas por Cobrar | 8.145.436 | 5.235.862 |
| Depósitos y Anticipos | (206.377) | 172.754 |
| Inventarios | 1.450.342 | 850.473 |
| Gastos Pagados por Anticipado | -0- | (76.188) |
| | 10.369.488 | 7.754.826 |
| Cambios en el Pasivo | | |
| Obligaciones Financieras | 4.114.288 | 8.451.385 |
| Proveedores Nacionales | 6.895.222 | 1.621.738 |
| Proveedores Exterior | -0- | (269.993) |
| Impuesto a las Ventas por Pagar | 29.179 | 27.744 |
| Acreedores Ahorro y Crédito | 612.745 | 562.726 |
| Cesantías Consolidadas | 9.002 | 57.643 |
| Obligaciones Laborales | (57.597) | 99.155 |
| Otros Acreedores | 815.080 | 145.492 |
| | 12.417.919 | 10.695.890 |
| Aumento (Disminución) en el Capital de Trabajo | (2.048.431) | (2.941.064) |

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

EN \$ MILES

| | 1996 | 1995 |
|---|---------------------|--------------------|
| FLUJO DE FONDOS DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | |
| Excedentes del Período | 5.162.362 | 3.232.020 |
| AJUSTES PARA CONCILIAR LA GANANCIA NETA AL EFECTIVO PROVISTO POR LAS OPERACIONES | | |
| Depreciaciones | 2.185.912 | 1.541.375 |
| Utilidad en Venta Propiedad Planta y Equipo | 599 | 30.264 |
| Provisión Cartera | 49.344 | 40.000 |
| Amortización de Diferidos | 284.133 | 97.536 |
| Efectivo Neto Generado por la Operación | 7.682.350 | 4.941.195 |
| Cambios en Partidas Operacionales | | |
| Deudores | (8.145.436) | (5.268.234) |
| Inventarios | (1.450.342) | (305.300) |
| Gastos Pagados por Anticipado | -0- | 76.188 |
| Depósitos y Anticipos | (206.377) | (172.754) |
| Proveedores | 6.895.222 | 1.351.745 |
| Cuentas por Pagar | 815.050 | 735.962 |
| Obligaciones Laborales | 57.597 | 99.155 |
| Efectivo Neto Provisto por las Operaciones | 5.648.064 | 1.457.957 |
| FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Adquisición de Propiedades Planta y Equipo | (13.308.460) | (7.600.370) |
| Producto Venta de Activos Fijos | 96.172 | 152.280 |
| Adquisición de Inversiones | 305.274 | 375.842 |
| Efectivo Neto Utilizado en Actividades de Inversión | (12.907.014) | (7.072.248) |
| FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | |
| Aumento de las Obligaciones Financieras | 8.239.037 | 7.186.216 |
| Efectivo Neto Provisto por Actividades de Financiación | 8.239.037 | 7.186.216 |
| Aumento Neto de Efectivo | 980.087 | 1.571.925 |
| Efectivo al Principio del Año | 6.392.340 | 4.820.415 |
| Efectivo al Fin del Año | 7.372.427 | 6.392.340 |

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

EN MILES DE PESOS

| | Aportes Sociales | Reservas | Superávit Donado | Valorizaciones | Revalorización del Patrimonio | Excedentes por Exp. a la Inflación | Reserva por Exp. a la Inflación | Excedentes | Totales |
|---------------------------|------------------|-----------|------------------|----------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------|------------|
| Saldos en 31-12-95 | 5.612.200 | 5.292.532 | 100 | 1.102.430 | 3.626.317 | 885.918 | 3.778.940 | 2.346.102 | 22.644.539 |
| Aportes Asociados en 1996 | 1.567.839 | | | | | | | | 1.567.839 |
| Aplicaciones | | -561.439 | | | | | | | -561.439 |
| Movimiento en 1996 | | 1.840.601 | | | 3.483.707 | -885.918 | 885.918 | -2.346.102 | 2.978.206 |
| Excedentes en 1996 | | | | | | 2.067.739 | | 3.094.623 | 5.162.362 |
| Saldos en 31-12-96 | 7.180.039 | 6.571.695 | 100 | 1.102.430 | 7.110.023 | 2.067.739 | 4.664.858 | 3.094.623 | 31.791.507 |



**INFORME
FINANCIERO**

Señores Asociados:

Resulta verdaderamente estimulante cumplir con el grato compromiso de dar cuenta a Ustedes, de los hechos más relevantes acaecidos a los largo de 1996, dentro de un ambiente de cambios profundos, tanto a nivel sectorial de la industria lechera, como general de la economía nacional.

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Su incremento durante el año fue de un 32% al pasar de \$32.550 millones a \$42.920 millones. Los cambios más importantes se presentaron en las siguientes cuentas:

CAJA Y BANCOS

Su incremento fue del 17%, pasó de \$6.278 millones a \$7.342 millones.

CUENTAS POR COBRAR

Su crecimiento fue del 59% al pasar de \$13.847 millones a \$21.992 millones. Lo anterior se originó principalmente a los créditos otorgados en tanques de enfriamiento para el programa de Calidad de Leche que asciende a \$2.200 millones y al incremento en las ventas totales, que fue de un 30%.

INVENTARIOS

Su aumento fue de un 13% al pasar de \$11.525 millones a \$12.976 millones.

ACTIVO LARGO PLAZO

Inversiones Permanentes. Corresponden a las inversiones realizadas principalmente en el sector cooperativo (Banco Cooperativo, Seguros La Equidad, Cencoobip, etc.), no sólo para mantener la integración, sino para beneficiarnos de sus servicios. Pasaron de \$826 millones a \$1.132 millones. Un incremento del 37%.

ACTIVO FIJO

Este grupo de cuentas creció en un 62%, pasaron de \$21.312 millones a \$34.621. El crecimiento fue principalmente, en:

Propiedad Planta y Equipo. Se incrementó en 35%, al pasar de \$14.047 millones a \$18.999.

Construcciones e Instalaciones en Curso. Su crecimiento del 115%, al pasar de \$7.265 millones a \$15.622 millones, se debe a la construcción y dotación de la Planta Pulverizadora de Leche y Suero en Planeta Rica y San Pedro.

ACTIVO TOTAL

| AÑO | MILLONES DE \$ |
|-----|----------------|
| 74 | 31 |
| 76 | 67 |
| 78 | 106 |
| 80 | 220 |
| 82 | 534 |
| 84 | 794 |
| 86 | 1.716 |
| 88 | 3.259 |
| 90 | 6.965 |
| 91 | 10.041 |
| 92 | 17.060 |
| 93 | 25.286 |
| 94 | 36.737 |
| 95 | 56.189 |
| 96 | 81.294 |

Millones de \$



PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Su crecimiento fue de un 52% al pasar de \$23.825 millones a \$36.243 millones, los cambios más importantes se registraron en las siguientes cuentas:

Obligaciones Financieras. Debido a la magnitud de las inversiones realizadas, esta cuenta tuvo un crecimiento del 30%, pues pasaron de \$13.866 millones a \$17.980 millones.

Proveedores. Su variación fue de 106%, necesario para atender al aumento en la producción y en las ventas. Pasamos de \$6.503 millones a \$13.398 millones.

Acreedores de Ahorro y Crédito. Se aumentaron en \$613 millones equivalentes a un 26%, lo que refleja la buena disposición de los asociados para incrementar sus ahorros.

PASIVO A LARGO PLAZO

Obligaciones Financieras. Al igual que en el pasivo a corto plazo, esta cuenta presenta un incremento del 59%, pasando de \$7.159 millones a \$11.369 millones.

Las cuentas, Cesantías Consolidadas y Provisión para Retroactividad de Cesantías, se disminuyeron en \$442 millones debido a conciliaciones laborales de los trabajadores que pasaron del régimen anterior a la Ley 50.

Fondos Sociales. Estos fondos nos muestran cambios importantes, pues son partidas que deben ser ejecutadas durante el período contable.

PATRIMONIO

Aumentó en un 40% debido principalmente al incremento en los aportes sociales que fue de \$1.568 millones y a las reservas que se aumentaron en \$1.279 millones.

A red dotted line graphic that starts at the top center, extends vertically down to the right, then turns 90 degrees to the right and extends horizontally across the top of the page.

**ÍNDICES
FINANCIEROS**

RAZÓN CORRIENTE

| | | 1996 | 1995 |
|------------------|------------|--------|------|
| Activo Corriente | 42.919.827 | | |
| | = | | |
| Pasivo Corriente | 36.243.348 | \$1.18 | 1.37 |

Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1.18 para su cancelación.

PRUEBA ÁCIDA

| | | | |
|--------------------------------|------------|--------|------|
| Activo Corriente - Inventarios | 29.944.112 | | |
| | = | | |
| Pasivo Corriente | 36.243.348 | \$0.83 | 0.88 |

Significa que disponemos de 83 centavos sin tener que realizar los inventarios para satisfacer cada \$1.00 que debemos a muy corto plazo.

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente - Pasivo Corriente

| | | | |
|-------------------------|---|-------------|-----------|
| 42.919.827 - 36.243.348 | = | \$6.676.479 | 8.724.910 |
|-------------------------|---|-------------|-----------|

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa

ÍNDICE DE PROPIEDAD

| | | | |
|--------------|------------|-----|-----|
| Patrimonio | 31.791.507 | 39% | 40% |
| | = | | |
| Activo Total | 81.294.344 | | |

Significa que el 39% de los activos de Colanta pertenece a sus asociados.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

| | | 1996 | 1995 |
|-------------------------|------------|------|------|
| Excedentes Cooperativos | 5.162.362 | 16% | 17% |
| <hr/> | | | |
| Patrimonio - Excedentes | 31.791.505 | | |

No presenta variación significativa y nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 16%.

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

| | | | |
|-------------------------|-------------|----|----|
| Excedentes Cooperativos | 5.162.362 | 2% | 2% |
| <hr/> | | | |
| Ventas Netas | 220.810.864 | | |

Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$2.00 son excedentes.



CAPITALIZACIÓN ANUAL

| AÑO | MILES DE \$ |
|-----|-------------|
| 74 | 865 |
| 76 | 6.335 |
| 78 | 974 |
| 80 | 1.360 |
| 82 | 5.470 |
| 84 | 48.225 |
| 86 | 116.095 |
| 88 | 138.355 |
| 90 | 146.886 |
| 91 | 269.283 |
| 92 | 419.261 |
| 93 | 566.603 |
| 94 | 832.591 |
| 95* | 2.672.139 |
| 96 | 1.567.839 |

Miles de \$



* Hubo revalorización de aportes.

CAPITAL SOCIAL

| AÑO | MILES DE \$ |
|-----|-------------|
| 74 | 4.384 |
| 76 | 11.879 |
| 78 | 13.579 |
| 80 | 16.666 |
| 82 | 24.410 |
| 84 | 93.015 |
| 86 | 292.963 |
| 88 | 556.195 |
| 90 | 852.323 |
| 91 | 1.121.606 |
| 92 | 1.540.867 |
| 93 | 2.107.470 |
| 94 | 2.940.061 |
| 95 | 5.612.200 |
| 96 | 7.180.039 |

Miles de \$



NOTAS AL BALANCE

LOS VALORES ESTÁN EXPRESADOS
EN \$ MILES

NOTA 1

Colanta es una empresa del sector solidario constituida según resolución No. 0255 del 26-06-64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy DANCOOP. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, especialmente en cuanto esos esfuerzos y actividades están vinculados a la industria de la leche en todos sus aspectos, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva y desarrolla las siguientes actividades:

- Producción y fomento
- Procesamiento y mercadeo
- Ahorro y crédito
- Consumo

La contabilidad de La Cooperativa se hace de acuerdo con las normas legales y con los principios de contabilidad de general aceptación, sus estados financieros están ajustados por inflación de conformidad con las normas legales sobre el particular.

NOTA 2

Inversiones Temporales. Se constituyen con excedentes de tesorería, colocados en instituciones financieras del sector cooperativo.

NOTA 3

Cuentas por Cobrar. Son generadas por la actividad normal de la empresa y tienen en su totalidad respaldo real o personal.

Son a corto plazo y tienen, además, provisión para cuentas de dudoso recaudo calculada conforme a procedimientos legales.

NOTA 4

Depósitos y Anticipos. Se hacen principalmente a contratistas para la realización de obras.

NOTA 5

Inversiones Permanentes. Hechas principalmente en el sector solidario, así:

| | |
|-------------------------|-----------|
| En Asacoop | 632 |
| En Cencoobip | 119.558 |
| En Coopdesarrollo | 13.450 |
| En Banco Cooperativo | 578.419 |
| En Seguros La Equidad | 63.379 |
| En Banco Uconal | 1.180 |
| En Coopetransa | 70 |
| En Empresagro | 130.901 |
| En Banco Mercantil | 2.723 |
| En Corpavi | 233.863 |
| En Proleche | 834 |
| Hipódromo Los Comuneros | 13.739 |
| | <hr/> |
| | 1.158.748 |
| Menos: Provisiones | 27.030 |
| | <hr/> |
| | 1.131.718 |

NOTA 6

Propiedad planta y equipo - representada en:

| | |
|---------------------|-----------|
| Terrenos | 1.998.244 |
| Edificios | 5.170.625 |
| Menos: Depreciación | 1.294.929 |
| | <hr/> |
| | 3.875.696 |

| | |
|--|-------------------|
| Maquinaria y Equipo | 17.707.324 |
| Menos: Depreciación | 6.550.279 |
| | <hr/> |
| | 11.157.045 |
| Muebles y Equipo de Oficina | 2.059.961 |
| Menos: Depreciación | 872.394 |
| | <hr/> |
| | 1.187.567 |
| Vehículos | 1.293.345 |
| Menos: Depreciación | 1.215.113 |
| | <hr/> |
| | 78.232 |
| Equipo de Cómputo | 1.945.522 |
| Menos: Depreciación | 1.265.049 |
| | <hr/> |
| | 680.473 |
| Construcciones e Instalaciones en Curso | 15.621.879 |
| Bienes y Equipo en Vía | 388.900 |
| Biblioteca | 16.934 |
| Marcas y Registros | 2.019 |
| Primas por Concesión de Mercados | 170.657 |
| | <hr/> |
| | 35.177.646 |
| Menos: Provisión para Protección de Activos | 556.975 |
| | <hr/> |
| TOTAL ACTIVO FIJO | <u>34.620.671</u> |

NOTA 7

Diferidos - así:

| | |
|-------------------------|-----------|
| Canastas y Canastillas | 1.387.879 |
| Intereses | 71.537 |
| Contratos Mantenimiento | 5.638 |
| Publicidad | 10.325 |
| Otros | 5.771 |
| | <hr/> |
| | 1.481.150 |
| | <hr/> |

NOTA 8

Reclamaciones Pendientes - con compañías de seguros .

NOTA 9

Obligaciones Financieras. De corto y largo plazo, constituidas principalmente con el sector financiero cooperativo y con el IFI, en condiciones de mercado. Tienen respaldo hipotecario.

NOTA 10

Proveedores y Acreedores. Ocasionados en compras de leche cruda, insumos agropecuarios, materias primas para concentrados, materiales de suministros, de servicios.

NOTA 11

Son los acreedores por depósitos de asociados en nuestra sección de Ahorro y Crédito.

NOTA 12

Cesantías Consolidadas - así:

| | |
|---------------------|-----------|
| Porción Corriente | 460.415 |
| Porción Largo Plazo | 562.730 |
| | <hr/> |
| | 1.023.145 |

NOTA 13

Obligaciones Laborales

| | |
|--------------------------|---------|
| Intereses Sobre Cesantía | 126.856 |
| Vacaciones | 181.330 |
| | <hr/> |
| | 308.186 |

NOTA 14

Fondos Sociales. Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 20% para Fondo de Educación y 10% para Fondo de Solidaridad. El Fondo de Seguro de Vida se constituye libremente.

NOTA 15

Aportes Sociales. Se conforman de acuerdo con la leche comprada a los asociados a razón del 1.5% del precio al público.

NOTA 16

Reservas - se discriminan:

| | |
|--|-----------|
| Para Protección de Aportes Sociales Especial | 2.547.769 |
| Fondo para Revalorización de Aportes | 2.096.849 |
| Fondo para Infraestructura Física | 966.187 |
| Fondo de Estabilización Precio de la Leche | 132.639 |
| Otras Reservas | 794.342 |
| | 33.909 |
| | <hr/> |
| | 6.571.695 |



**INFORME
DE EJECUCIONES**

VENTAS

Las ventas totales de La Cooperativa en 1996 fueron de \$220.811 millones con un notable crecimiento del 30%.

Leche y Derivados

La leche y los derivados lácteos crecieron durante 1996 en un 32% con unas ventas de \$180.525 millones.

Destacamos el incremento en la leche en polvo con un 52% de crecimiento, producto de la buena calidad de la nueva planta de Planeta Rica.

El segmento de los quesos: holandés, blanco, mozzarella, quesillo, doble crema mostró un notable crecimiento, explicable por la calidad y la penetración del mercado de Bogotá, Cali y otras ciudades del país, resultado de la ampliación de la planta de San Pedro, municipio en el corazón de la cuenca lechera del norte de Antioquia.

Fertilizantes

Las ventas de fertilizantes completos como Biopasto, Ferticafetero, Fertipapa y Ferti 15 aumentaron, consolidándose de esta manera el segmento de los fertilizantes producidos en nuestra planta de Itagüí. Destacamos el ingreso al mercado del Biopasto, fertilizante ecológico de gran proyección en el mercado.

Insumos Agropecuarios

Colanta vendió en su gran cadena de almacenes de insumos agropecuarios \$27.000 millones aproximadamente, en los departamentos de Antioquia, Córdoba, Boyacá, Quindío y Caquetá. Las ventas de insumos se subsidiaron en \$2.002 millones.

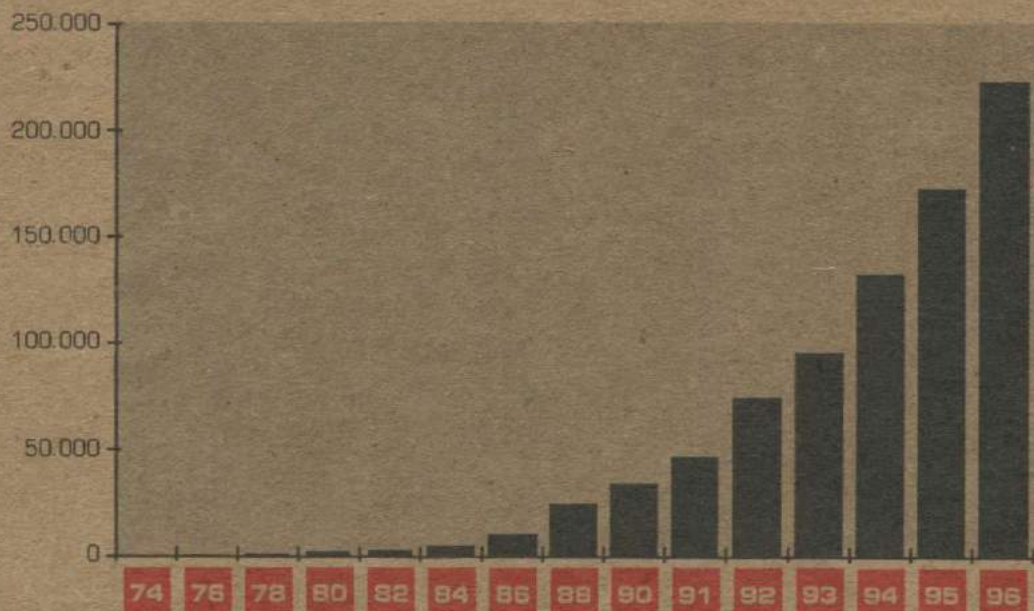
Sales Mineralizadas y Concentrados

Significativo repunte presentaron las ventas de sales mineralizadas y concentrados con un incremento del 53% con respecto al año anterior. Las ventas de sales mineralizadas y concentrados se subsidiaron en \$850 millones.

VENTAS TOTALES

| AÑO | MILLONES DE \$ |
|-----|----------------|
| 74 | 8 |
| 76 | 57 |
| 78 | 486 |
| 80 | 1.157 |
| 82 | 2.549 |
| 84 | 5.238 |
| 86 | 10.246 |
| 88 | 20.803 |
| 90 | 36.958 |
| 91 | 48.112 |
| 92 | 75.295 |
| 93 | 95.770 |
| 94 | 132.816 |
| 95 | 170.190 |
| 96 | 220.811 |

Millones de \$



CAPTACIÓN DE LECHE

En 1996 el incremento en la captación de leche fue del 4% con respecto al año anterior. Se recibieron 348 millones de kilogramos de leche aproximadamente.

CALIDAD DE LA LECHE

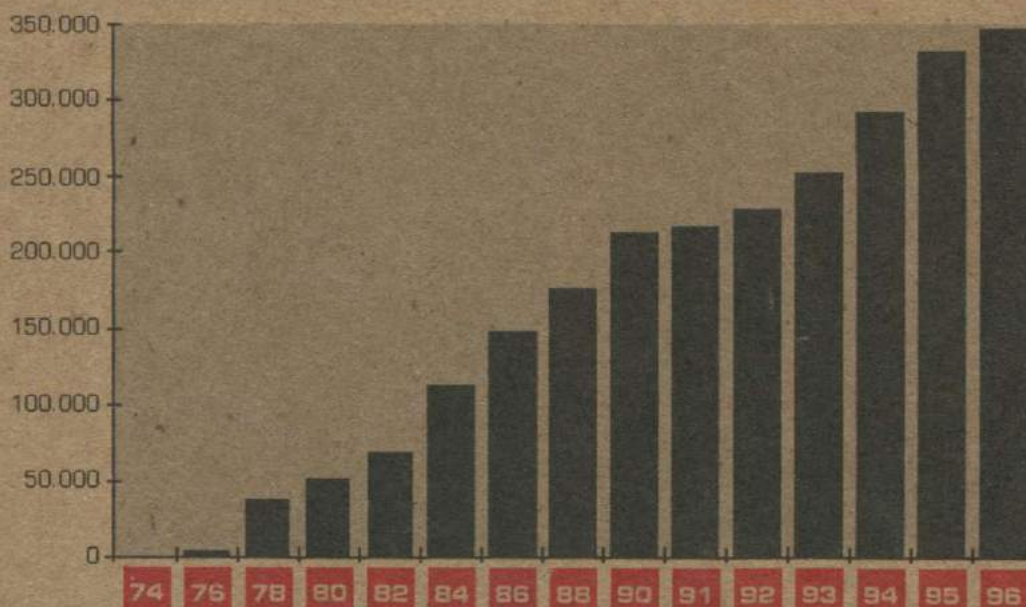
La indiscutible calidad Colanta se logra desde el hato, gracias al departamento de Asistencia Técnica más completo de Colombia y con el control sistemático del ordeño, procesos y producto terminado a través del departamento de Control Calidad. Destacamos algunos de los programas realizados durante 1996:

- Fijación de políticas de calidad para cada planta: Armenia, Bogotá, Medellín, Planeta Rica, San Pedro; Centros de Acopio: Frontino, La Pintada, Puerto Boyacá, Santa Rosa y Yarumal.
- Normalización de los procedimientos de evaluación en los laboratorios de todas las plantas.
- Evaluación y calificación de insumos y materias primas; fijación de normas para aceptación o rechazo; sistemas y métodos de muestreo de acuerdo con el tipo de producto y volumen recibido.
- Selección de posibles proveedores para exigencia de fichas técnicas y licencias vigentes.
- Asesoría técnica en cuanto a requisitos de insumos y productos químicos, de limpieza y desinfectantes.
- Asesoría a los distribuidores en puntos de venta, sobre el manejo de lácteos, y atención a los reclamos y observaciones de los consumidores, y capacitación a los mercaderistas, tenderos y distribuidores con charlas y conferencias sobre características y manejo de productos lácteos.
- Preparación y entrega de 50 mostrarios a Publicidad con todos los empaques de los productos Colanta para las secciones de Ventas en Medellín, Bogotá, Cali, Pereira y Armenia.
- Actualización a los conductores del Programa de Tanques de Enfriamiento sobre los procedimientos de selección, muestreo, manejo de las muestras y de la leche recibida.
- Normalización de textos, colores, recepción, defectos, análisis y medidas de los diferentes empaques de los productos.

CAPTACIÓN DE LECHE

| AÑO | MILES DE KG. |
|-----|--------------|
| 74 | 0 |
| 76 | 4.741 |
| 78 | 35.431 |
| 80 | 50.957 |
| 82 | 69.677 |
| 84 | 112.453 |
| 86 | 148.974 |
| 88 | 178.039 |
| 90 | 210.669 |
| 91 | 215.149 |
| 92 | 229.714 |
| 93 | 254.311 |
| 94 | 292.052 |
| 95 | 334.951 |
| 96 | 347.830 |

Miles de kg.



MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

Hoy Colanta muestra con orgullo 600 tanques refrigerados en los hatos despachando leche, lo que significa que el 25% de nuestra leche es enfriada, conformando la red de enfriamiento, más grande de Colombia, razón de la insuperable calidad Colanta.

CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

Córdoba y Sucre

El crecimiento en ventas fue del 350%, gracias a que Colanta es reconocida en los departamentos de Córdoba y Sucre como una marca de prestigio, prueba de ello es la demanda en otras ciudades de la costa que reclaman nuestros productos.

Santafé de Bogotá

A mediados de mayo iniciamos la pasterización de leche en Bogotá, superando las expectativas para el primer año de operaciones. La competencia arreció sus promociones rifando pasajes a Cartagena, San Andrés y Miami. Colanta respondió con calidad y con la promoción de pague dos y lleve tres litros.

Cali

En el mes de septiembre Colanta inició operaciones directamente en Cali con la distribución de leche, logrando unas ventas significativas que pronostican un crecimiento importante en esta ciudad para 1997.

Nuevos Productos

Kipe

Colanta innovó con Kipe, arequipe en presentación de 30g empacado en tubo colapsible, con alta barrera de gas y barrera aromática. Este producto es ideal para la lonchera de los niños.

Yogur en Bolsa de Polietileno

Para llegar a otro segmento de consumidores y ser más competitivos, Colanta incursionó con el yogur con pulpa de fruta, empacado en bolsa de polietileno de 200 y 1.000g.

Gelatina Colanta

Se lanzó al mercado la gelatina Colanta con sabores de fresa, naranja, mora, limón y uva en vaso transparente, impreso en colores con ilustraciones inherentes al sabor, en presentación de 120g con magnífica calidad y precios competitivos.

Biopastos

Fertilizante ecológico desarrollado por Colanta con un complemento orgánico que ayuda a mejorar la actividad microbial del suelo y la asimilación de nutrientes para aumentar la materia seca del pasto y la producción de leche por hectárea.

Pre-Lechón

Alimento balanceado, preparado para lechones de 5 a 10k con excelentes materias primas, de alta palatabilidad y reforzado con antibióticos y antidiarréicos para controlar las infecciones intestinales y promover el crecimiento.

Equinos

Alimento concentrado para suministrar a los caballos como complemento del pasto y/o heno. Este producto promueve un adecuado desarrollo motriz, evita los cólicos y le da al pelo del animal suavidad y brillo.

Apoyo Publicitario

Como herramienta de apoyo para el lanzamiento del nuevo empaque de leche pasteurizada se realizaron 4 comerciales de T.V. con una duración de 10 segundos cada uno. Se pautaron en Teleantioquia y Telecafé. La campaña se complementó con afiches y volantes.

Para reposicionar el queso blanco, se pautó comercial en T.V. nacional, apoyado con cuñas de radio y degustaciones en supermercados.

Para reforzar el lanzamiento de la leche Colanta en los mercados de Bogotá y Cali, se utilizaron estos mismos comerciales, con pauta en las cadenas nacionales y Telepacífico.

Se desarrolló la campaña de reposicionamiento del Superyur, yogur para niños.

Se elaboró el diseño para el yogur en bolsa de polietileno y la campaña de lanzamiento al mercado, con cuñas de radio, afiches y volantes.

Con el propósito de apoyar a las mercaderistas durante las degustaciones y como soporte a la labor de ventas, se imprimieron volantes de cada uno de los productos Colanta. Igualmente se elaboró un folleto institucional sobre qué es Colanta; productos y servicios.

Como estrategia publicitaria para el lanzamiento del Kipe (Arequipe en tubo colapsable), se participó con un stand en Expofinca en Medellín, exclusivamente para la venta de este producto. La salida al mercado se complementó con afiches, stickers, volantes y con un comercial de 15 segundos, para Teleantioquia.

Se apoyó el lanzamiento de los productos, Biopastos y Equinos con volantes promocionales y con la participación en la Feria Equina de Asdesilla.

Se desarrolló el empaque para los nuevos productos Colanta: Prelechón y P.S.I., concentrado para caballos de carrera.

Se concluyó con la remodelación externa e interna de los puntos de venta Colanta, a los cuales se les modernizó la fachada de acuerdo con la nueva imagen corporativa de Colanta. Igualmente se concluyó la pintura de toda la flota de vehículos de Colanta, propios y particulares, con los nuevos emblemas, tanto en Medellín como en las demás Plantas y Comercializadoras.

Se elaboró el Almanaque 1997 Colanta, utilizando las panorámicas y un detalle significativo de pueblos donde tenemos asociados productores.

Celebración Infantil

Como reconocimiento y agradecimiento al vecindario de la Planta de Medellín, y con motivo de los 20 años en que Colanta sacó al merca-

do su primer litro de leche, se realizó la Fiesta de los Niños en la Escuela del Barrio Caribe, con un cubrimiento de 400 pequeños.

Club de Cocina

Se efectuaron 24 charlas del Club de Cocina Colanta, con una asistencia de 600 amas de casa en Medellín y se consolidó el programa en Armenia.

SISTEMATIZACIÓN

Aplicaciones

Durante el año se desarrollaron aplicaciones para las diferentes dependencias de La Cooperativa, así:

Tesorería de Medellín: La sistematización del área de tesorería incluye: La elaboración computarizada de recibos de ingreso, recibos por consignación, recibos de caja, notas crédito y notas débito.

La generación de informes tanto de los diferentes bancos que se manejan, como de flujo de caja, entre otros y la contabilización de cada uno de los documentos que se elaboran en La Sección.

Concentrados: La sistematización de la Planta de Concentrados incluye:

La elaboración computarizada de IRM's y de traslados a almacenes, el manejo en la aplicación de los consumos de la materia prima requerida para la elaboración de cada uno de los productos que allí se producen y la contabilización de las operaciones que se realizan en La Planta.

Relaciones Industriales: Se desarrolló el módulo de Hojas de vida, el cual les permitirá manejar toda la información de los asociados trabajadores.

Recibo de Leche: Se automatizó las líneas de recibo lo que permite leer de la báscula, el peso de la leche contenida en las canecas y generar el consecutivo del productor en un display, esto con el fin de

realizar las muestras para el departamento de Control Calidad con rapidez y exactitud.

Seminario de Calidad de la Leche

El programa de cómputo incluyó no sólo el desarrollo del módulo de inscripciones, sino también informes estadísticos, la generación de la facturación y contabilización de las mismas y la realización de un programa adicional que permitiera el manejo de los reclamos por parte de los asistentes o la anulación o generación de facturas adicionales. Igualmente tuvo a su cargo la realización de las memorias.

Programa SI- Plus

Este permite la decodificación de las órdenes de compra que envían nuestros clientes vía EDI (Intercambio Electrónico de Información) mediante la red TENET, y también realiza la codificación del mismo tipo de documentos para enviar a nuestros proveedores, en el momento en que estos estén preparados para recibir los pedidos mediante el intercambio electrónico.

Capacitación:

En el Centro de Información del Departamento de Sistemas se inició la capacitación a 132 asociados trabajadores de La Cooperativa en los programas que son utilizados en ambiente Windows, los cuales comenzaron con el curso básico de sistemas operativos Dos y Windows y continuaron con Word, Excel y Power Point

Se modificaron programas para: Liquidación a productores, Nómina, Contabilidad, Suministros, Control de Calidad, Bodega, Coordinación de Almacenes, Ahorro y Crédito, Cartera y Ventas.

Instalación de Equipos

Durante el año 1996 se adquirieron equipos de cómputo que ampliaron y actualizaron la capacidad de soporte para nuevas aplicaciones y servicios de La Cooperativa. Se dio especial importancia a la adquisición de tecnología que permita a la empresa estar a la vanguardia de desarrollos computacionales en nuestro medio. Con una inversión de aproximadamente 174 millones se compraron 54 computadores, 39 impresoras, 11 equipos de comunicaciones (módems), 1 Scanner a color, 6 Concentradores, 10 UPS y se contrató Internet.

Con la adquisición de estos nuevos equipos, pasamos de poseer 292 microcomputadores instalados a un total de 346, un incremento del 18.4%, de 205 impresoras a 244, lo que significa un aumento del 19%, de 37 módems a 48 con un crecimiento del 29% y de 26 UPS e inversores a 36, para un aumento del 38%.

INVERSIONES REALIZADAS

Las inversiones realizadas por Colanta en 1996 fueron del orden de \$15.300 millones.

Pulverizadora de Leche en Planeta Rica

En 1996 entró en operación la moderna planta de pulverización de leche marca Niro de 400 mil litros diarios. Complementariamente se realizaron trabajos de urbanismo, obras civiles: edificio administrativo, comedores, dormitorios, oficinas, punto de venta de lácteos. Montaje de equipos: caldera, sistema de refrigeración tipo Chiller, torres de enfriamiento, equipo de recibo de leche en carrotanques y sistema de limpieza automática.

La inversión total en la pulverizadora fue de \$12.000 millones durante 1995 y 1996.

Planta de Derivados, Leche y Suero en Polvo en San Pedro:

Se continúa con el montaje del equipo especializado marca APV Anhidro de 15 mil litros hora para evaporación, secado de suero y leche. Igualmente se realizaron obras civiles: edificio de proceso, ampliación del lago: fuente de recurso hídrico para los procesos de la Planta; modernizaciones en pasterización, recibo y limpieza de carrotanques recolectores de leche en fincas; cambio de pisos en los edificios de proceso.

Planta Pasterizadora en Santafé de Bogotá

Entró en operación la planta procesadora de leche de Santafé de Bogotá y se fusionó en un solo local la producción y la comercialización de productos, lo que generó mejoras y acondicionamiento en edificios y equipos: Pavimento de patios, construcción y ampliación de

cuartos fríos, instalación de sistemas de transportes para recibo y despacho de lácteos.

Comercializadoras de Cali, Pereira y Montería

Comenzó a funcionar a mediados del 96 la comercializadora de Cali con la adecuación de una bodega, dotación de oficinas e instalación de una cava y los equipos de recibo y despacho de leche.

De la misma manera ampliaron operaciones las comercializadoras de Pereira y Montería, con lo que se aumentó la infraestructura de ventas.

Planta de Medellín:

Para optimizar la operación se concluyeron trabajos de instalación de sistemas de fechado y codificación en las envasadoras de leche; se ampliaron la zona de proceso y equipos de Tampico; se modernizó el empacado de crema de leche con la instalación de una moderna máquina de llenado de bolsas; se mejoraron los sistemas de recibo y pesaje de leche en canecas, con la automatización y manejo computarizado de la información.

Centros de Acopio de Yarumal y Santa Rosa

En los centros de acopio de Yarumal y Santa Rosa se ampliaron su capacidad de recibo y enfriamiento de leche, mediante el cambio de refrigerantes al F-22, contribuyendo de esta manera a mejorar el medio ambiente. Para ello se adquirieron equipos de refrigeración: condensadores evaporativos, motores, transformador y se realizaron las obras civiles pertinentes.



**BALANCE
SOCIAL**



RESUMEN BALANCE SOCIAL

EN MILES \$

| | |
|---|-------------------|
| Subsidio al Consumidor de Leche.* | 5.600.000 |
| Bonificación por Grasa | 2.484.408 |
| Subsidio en Ventas de Insumos | 2.002.166 |
| Bonificación por Temperatura | 1.956.341 |
| Subsidio en Ventas de Concentrados | 849.719 |
| Asistencia Técnica | 354.384 |
| Programas de Educación y Promoción Cooperativa | 350.708 |
| Bonificación por Reductasa | 243.976 |
| Costo Mantenimiento Tanques de Enfriamiento | 147.745 |
| Financiación Venta Almacenes | 120.000 |
| Seguro de Vida | 31.000 |
| Reparación de Canecas | 2.000 |
| TOTAL | 14.142.447 |

*Nota: Menor precio del litro de leche, ya que en Medellín se vendió a \$24 menos. Precios de la leche en Medellín: \$500; Bogotá: \$510; Armenia, Pereira, Manizales y Bucaramanga \$525; Villavicencio: \$535; Cali, Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Cúcuta: \$540; Ibagué y Sincelejo: \$550; Neiva: \$570.

GENERACIÓN DE EMPLEO

1996 inició con 1.652 asociados trabajadores y finalizó con 1.825, lo que significa un incremento del 10.5%.

El índice de rotación fue de 12.5%, explicable por las obras temporales y la reestructuración planeada.

Vacaciones

Disfrutaron de sus vacaciones en 1995 el 95% de los trabajadores con base en la programación establecida por el departamento de Relaciones Industriales.

Salarios, Prestaciones y Aportes

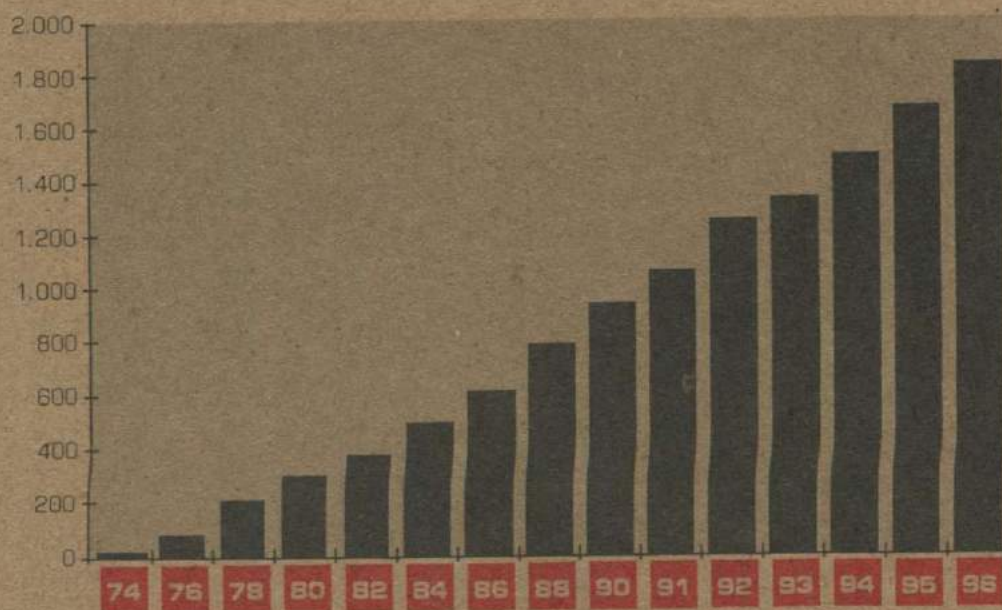
EN MILLONES DE \$

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Salarios y Prestaciones | 13.273.369 |
| Aportes ISS | 1.237.102 |
| Aportes ICBF | 230.446 |
| Aportes SENA | 160.291 |
| Aportes Caja de Compensación Familiar | 295.838 |
| Fondos Pensiones | 129.017 |
| Fondos Salud | 113.299 |
| TOTAL | 15.439.362 |

GENERACIÓN DE EMPLEO

| AÑO | PERSONAS |
|-----|----------|
| 74 | 22 |
| 76 | 96 |
| 78 | 217 |
| 80 | 304 |
| 82 | 377 |
| 84 | 495 |
| 86 | 601 |
| 88 | 775 |
| 90 | 950 |
| 91 | 1.064 |
| 92 | 1.244 |
| 93 | 1.322 |
| 94 | 1.487 |
| 95 | 1.652 |
| 96 | 1.825 |

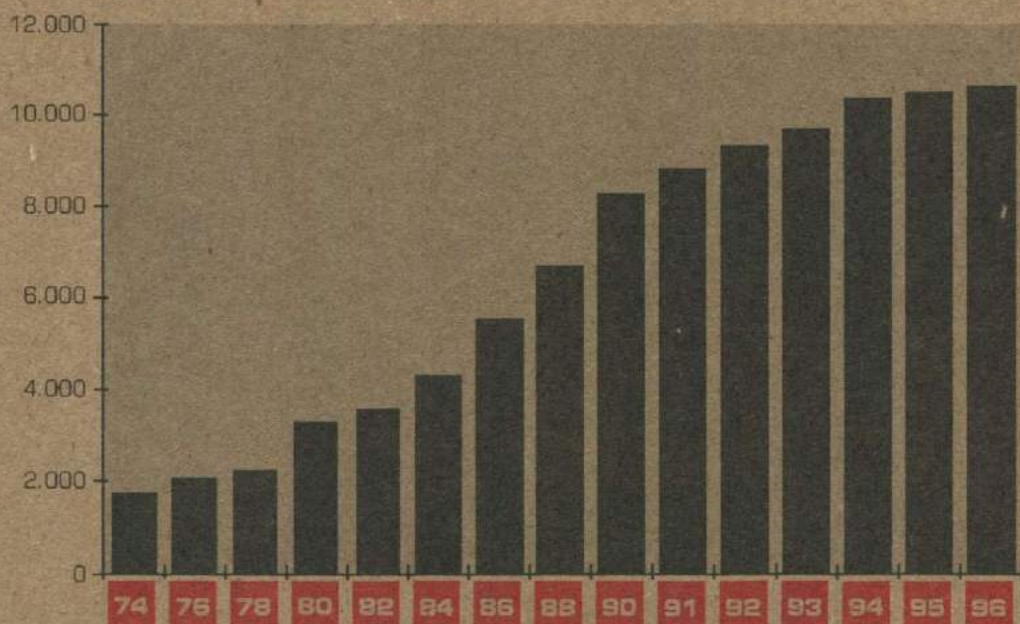
Personas



PRODUCTORES COLANTA

| AÑO | PERSONAS |
|-----|----------|
| 74 | 1.787 |
| 76 | 2.001 |
| 78 | 2.351 |
| 80 | 3.202 |
| 82 | 3.557 |
| 84 | 4.349 |
| 86 | 5.508 |
| 88 | 6.701 |
| 90 | 8.241 |
| 91 | 8.769 |
| 92 | 9.245 |
| 93 | 9.650 |
| 94 | 10.387 |
| 95 | 10.532 |
| 96 | 10.600 |

Personas



SALUD OCUPACIONAL

En nuestra cooperativa la gestión social interna en salud se orientó a la prevención y control de los factores de riesgo prioritarios: ergonómicos y biológicos, el ruido y el manejo de químicos. Para el efecto se realizaron estudios antropométricos y de puestos de trabajo con un cubrimiento del 70% de la población expuesta, control auditivo y evaluación personal del 90.25%, la desparasitación de los manipuladores de alimentos, con su respectivo control médico en un 80% y se inició el programa de manejo de químicos.

En el área de medicina preventiva se conformaron las brigadas de Primeros Auxilios en 6 plantas, se cubrió el programa cardiovascular con su respectivo control al 91.42 % de los trabajadores, el de glicemia con el 77.42%, colesterol con el 77.33% de las personas con mayor riesgo y vacunación según demanda con el 42%.

En el área de seguridad e higiene se estructuró el plan de emergencias, realizándose el primer simulacro de evacuación y se capacitó a las 3 brigadas de bomberos y los 8 comités paritarios.

Se llevó a cabo la Primera Jornada de la Salud y Seguridad, vinculándose en su participación la mayoría de las plantas, con concurso de afiches, carrera de observación, concurso de solución de riesgos y capacitación fundamentalmente.

La accidentalidad fue del 17% con respecto al ausentismo total cuya mayor severidad estuvo dada por los accidentes deportivos. En cuanto al ausentismo general los índices se mantuvieron en relación con el incremento del personal en La Cooperativa.

GESTIÓN AMBIENTAL

Colanta como empresa líder en el sector lechero en Colombia, ha entendido que su compromiso social va más allá de producir leche y derivados lácteos de excelente calidad, y ha puesto en marcha en sus plantas de recibo y procesamiento programas de reducción de contaminantes al agua, suelo y aire de acuerdo con la filosofía de moderna "hacer compatible la producción y el bienestar social con la conservación del medio ambiente".

En lo referente a la reducción de contaminantes al agua, se pusieron en funcionamiento 3 sistemas de tratamiento de aguas residuales

industriales en las plantas de San Pedro (Antioquia), Planeta Rica (Córdoba) y Armenia (Quindío); con una inversión superior a los \$400 millones de pesos y que permitirán que las cargas contaminantes de las aguas de desecho se reduzcan por lo menos en un 80%.

En la reducción de contaminantes al suelo, se continuó con el programa de recuperación y reciclaje de las basuras, actividad que evitó el deterioro del medio ambiente y generó ingresos para La Cooperativa.

En la reducción de contaminantes al aire, se cuenta con sistemas de control de material particulado y se ha cambiado en algunos equipos de generación de vapor el crudo de castilla por gas propano, un combustible más limpio y más amigable con el medio ambiente. De igual forma se han cambiado algunos refrigerantes que destruyen la capa de ozono por otros que no la degradan.

Para crear una conciencia de respeto y cuidado por la naturaleza en La Cooperativa se constituyó el grupo Amigos del Medio Ambiente para impulsar las diferentes campañas de tipo ambiental.

SERVICIOS COOPERATIVOS

Comité de Educación

SE INVIRTIERON \$705 MILLONES.

La educación integral es determinante para el desarrollo de una cooperativa. Con esta premisa el Comité de Educación de Colanta realizó diferentes programas para responder a las necesidades de los asociados.

Los Comités Regionales de Educación en Angostura, Belmira, Carolina, Donmatías, Enterríos, Frontino, Planeta Rica, San José, San Pedro, Santa Rosa, Valle de Aburrá y Yarumal fueron soporte fundamental para el desarrollo exitoso de todos los programas. Además, continuaron con la capacitación en liderazgo para poder cumplir con la misión de voceros de los demás asociados.

Educación y Promoción Cooperativa

En el marco de la competitividad, el departamento de Educación y Promoción Cooperativa en unión con otros Departamentos realizó

diferentes programas, como parte del proceso educativo liderado por el Comité de Educación, para posibilitarle a todos los asociados parte del conocimiento requerido para afrontar el nuevo milenio. Destacamos:

Educación

Cooperativismo para los Asociados

Con una asistencia de 1.876 personas, los departamento de Educación y Promoción Cooperativa y Asistencia Técnica realizaron 57 Encuentros Cooperativos, lo que significa un incremento en el número de encuentros del 171% y un aumento del cubrimiento del 249% en relación con 1995.

La Inducción Cooperativa se dictó en 2 niveles, buscando facilitar a todos los productores cumplir con este requisito estatutario.

Se realizaron en: Abejorral (1); Angostura (4); Aragón (1); Belmira (2); Boquerón (3); Briceño (3); Carolina (1); Donmatías (3); Enterríos (3); Frontino (3); La Gabriela, Yarumal (1); La Unión (2); Medellín (2); Rionegro (1); Rosarito, Yarumal (2); Santa Elena (2); San José (3); San Pedro (7); Santa Rosa (5); Sonsón (1); Yarumal (5); Yarumalito, Santa Rosa (2).

Capacitación Subcomités de Asociados Productores

Continuando con la capacitación en liderazgo a los integrantes de los Comités Regionales de Educación se realizaron 10 talleres en 1995.

Seminario Taller sobre Servicio al Cliente

Los ayudantes y conductores de los distribuidores de leche y derivados de La Cooperativa participaron en el seminario taller Servicio al Cliente con el fin posibilitarles las herramientas necesarias para que brinden el mejor servicio a todos nuestros clientes. Asistieron 103 personas a los 4 talleres organizados en 1996.

Transportadores de Leche

Con los transportadores de leche cruda de La Cooperativa se realizaron talleres buscando un mayor acercamiento de este grupo de

colaboradores, al cual se le brindó los conocimientos necesarios para que ofrezcan un mejor servicio.

Se efectuaron talleres en Frontino, Medellín, Planeta Rica, San Pedro, Santa Rosa y Yarumal, con una asistencia de 210 ayudantes y conductores.

Programa Radial

"Educando al Campo", programa radial institucional de Colanta que ha ganado espacio en los hogares campesinos por su práctico contenido, dirigido a mejorar la calidad de vida de toda la familia. Durante este año, el grupo de expertos que lo hacen posible logró consolidarse para el beneplácito de sus oyentes.

Se emitieron 1.300 programas por 21 emisoras de los diferentes municipios donde Colanta desarrolla actividad. Durante este año se logró constatar, por el reporte de sintonía a través de cartas, la enorme acogida del programa.

Cartelera

Las 55 cartelera existentes en La Cooperativa contribuyeron a reforzar la comunicación de La Cooperativa con sus asociados a través de un diseño ágil y llamativo.

Publicaciones

Boletín Despertar Lechero

| | | | |
|------------------|--------------------------------------|--|----------------------|
| Realizados 10 | Dirigido a: Asociados Productores | Cubrimiento (Tiraje) 5.000 Ejemplares | Cumplimiento 100% |
|------------------|--------------------------------------|--|----------------------|

Ecolanta

| | | | |
|------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Realizados 12 | Dirigido a: Asociados Trabajadores | Cubrimiento 1.700 Ejemplares | Cumplimiento 100% |
|------------------|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------|

Revista Despertar Lechero

| | | | |
|-----------------|---|---------------------------------|---------------------|
| Realizadas 1 | Dirigida a: Profesionales Agropecuarios y Suscriptores | Cubrimiento 3.000 Ejemplares | Cumplimiento 50% |
|-----------------|---|---------------------------------|---------------------|

Promoción

Martes del Tendero

Conjuntamente con el departamento de Ventas, Promoción Cooperativa realizó el programa Martes del Tendero con la asistencia de 414 tenderos de las zonas: Sur, Sur occidente, Norte y Centro del Valle de Aburrá, lo que representa un disminución del 27% con respecto al año anterior.

Cuadernos COLANTA

Cumpliendo con nuestra responsabilidad social se repartieron 25.850 cuadernos a los niños de las escuelas rurales ubicadas en las veredas donde se produce leche de Antioquia, Quindío y Córdoba y 9.500 cuadernos a hijos de los trabajadores Colanta. En total se entregaron 35.350 cuadernos.

20 AÑOS DEL PRIMER LITRO DE LECHE DE COLANTA: SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE CALIDAD DE LECHE COMPETITIVIDAD NUEVO MILENIO

Fieles a nuestro propósito de fomentar la educación y la capacitación como alternativa para enfrentar los retos de la globalización y competitividad, Colanta celebró los 20 años con la realización del Seminario Internacional sobre Calidad de Leche, Competitividad Nuevo Milenio. Nos acompañaron 500 personas de diferentes ciudades del país y contamos con las disertaciones de conferencistas de Argentina, Cuba, España, Perú y Colombia.

El evento contó con secciones teóricas y prácticas de gran utilidad para que los productores de leche puedan hacer el cambio tecnológico, necesario para obtener leche de óptima calidad. En la encuesta a los asistentes, la organización general y el contenido del Seminario lo calificaron con nueve, en una escala de uno a diez.

Bienestar Social

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de los asociados trabajadores y productores, Bienestar Social realizó los siguientes programas:

Visitas Domiciliarias

Para conocer el medio socio-económico en que vive el trabajador y la interrelación entre el individuo, su grupo familiar y la comunidad, se realizaron 298 visitas domiciliarias para vinculación, cesantías y préstamos.

Inducción y Reinducción

Con el propósito de dar a conocer a las personas que laboran en La Cooperativa, las políticas, estructura organizativa, los servicios y las normas que la rigen, a fin de facilitar una rápida y adecuada adaptación y motivación para el trabajo se realizó la inducción y reinducción con 126 trabajadores de La Cooperativa.

Capacitación para Asociados Trabajadores:

Cooperativismo

Con el fin de que los asociados trabajadores, conozcan los derechos y deberes como asociados se dictó el curso de cooperativismo en las plantas de Armenia, Yarumal, Concentrados y Fertilizantes de Itagüí, con una asistencia de 80 personas.

Crecimiento Personal y Calidad como Valor Humano

Para fortalecer actitudes positivas en las relaciones interpersonales y promover las relaciones humanas, como pilar de la satisfacción laboral, se dictaron cursos en este sentido, en Armenia, Pereira, Planeta Rica, Santa Rosa y Medellín con una asistencia de 168 personas.

También se realizó el taller sobre estrés laboral en las plantas de Caribe, Concentrados y Fertilizantes, con 166 asociados trabajadores.

Vida Sexual Sana y Planificación Familiar

Para que nuestros asociados trabajadores conserven una buena salud física y mental, se realizó el curso sobre vida sexual sana y planificación familiar con 135 personas.

Igualmente se dictaron charlas sobre salud oral y prevención del tabaquismo.

Capacitación para el Trabajador y su Familia

Con el objetivo de posibilitar al trabajador y su familia el fortalecimiento de habilidades y destrezas, mediante el aprendizaje de oficios manuales que le permitan obtener ingresos adicionales y mejorar su calidad de vida, se dictaron cursos sobre: Decoración de Hogar (35 personas) en Medellín y San Pedro; Encuadernación: (13); Peluquería (38 esposas de trabajadores); Modistería (26); Pintura al Óleo(32); Electricidad, nivel I y II (26 trabajadores); Marquetería (23); Cerámica, Técnica Secretarial, Mecanografía, Inglés y Modistería en Puerto Boyacá y Culinaria (20) en Planeta Rica.

Actividades Fami-Colanta

Con el propósito de mejorar la calidad de vida y fortalecer la unidad familiar, mediante procesos participativos, llevando a la familia a ser gestores de su propio desarrollo, se efectuó el programa de Fami-Colanta con 380 personas.

Notas y Colores:

Para motivar y fortalecer en los niños, habilidades artísticas que les posibilite su enriquecimiento personal y una adecuada utilización del tiempo libre se realizó un taller con 35 hijos de trabajadores entre los 5 y 10 años.

Auxilio Escolar

Para hijos de asociados trabajadores de buen rendimiento académico, se entregaron 35 becas por un valor de \$2 millones.

Recreación para el Trabajador y su Familia

Para fomentar actividades recreativas y/o deportivas, que conlleve a mejorar las relaciones informales entre quienes laboran en ella, a fin de lograr una mejor participación y confianza entre los diferentes niveles de la organización, para disminuir conflictos de carácter grupal, 1.047 trabajadores y sus familias participaron de los paseos, tardes recreativas y excursiones.

Actividades Culturales

Para estimular y fortalecer en los trabajadores, sus habilidades de expresión corporal y artística, se fortalecieron los grupos de danzas y teatro, quienes realizaron diferentes presentaciones para asociados y familiares.

Capacitación para Asociados Productores:

Para los asociados productores y sus familias se brindó capacitación en artes y oficios, que le permitan mejorar su calidad de vida, así:

- Culinaria en Donmatías y Miraflores a 20 esposas de asociados.
- Pequeñas Industrias en Santa Rosa (veredas: Santa Ana, El Roble, Dos Quebradas, Cejita) con 84 asistentes.
- Primeros Auxilios en Donmatías (Vereda Ramasón) para 25 familiares de asociados.
- Peluquería en Santa Elena, Barbosa y San Pedro con 57 personas.
- Repostería a 16 señoras de Entrerrios.
- Conservación de Alimentos en Donmatías y San Pedro con 75 personas.
- Mimbre a 18 personas de Bello (San Félix).
- Culinaria en Yarumalito para 20 personas.
- Decoración de Hogar en Entrerrios para 17 personas.
- Modistería en Donmatías (Vereda Las Animas) a 18 personas.
- Pequeñas Industrias en las vereda Cucurucho, Montañita, San Isidro, San Francisco, Aragón con 117 asistentes.
- Danzas a 20 niños de Entrerrios y Cursos varios en Frontino.

Asistencia Técnica

Asistencia Técnica Grupal

Las actividades de Asistencia Técnica Grupal se intensificaron en 1996 con el fin de educar a mayor número de asociados, productores y trabajadores, lográndose un incremento del 70% en las actividades, y del 66% en asistentes.

| Actividades | Total 1995 | Total 1995 | Total 1996 | Total 1996 | Variación | Variación |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|
| | Actividad | Asist. | Actividad | Asist. | Actividad % | Asist. % |
| Reunión Veredal | 115 | 2210 | 253 | 6606 | 45.5 | 33.5 |
| Charlas Técnicas | 224 | 6889 | 258 | 7683 | 86.8 | 89.7 |
| Cursos Inseminación Artificial | 13 | 140 | 7 | 71 | 185.7 | 197.2 |
| Cursos Ganadería | 5 | 128 | 3 | 82 | 166.7 | 156.1 |
| Cursos de Pastos | 3 | 45 | 3 | 81 | 100.0 | 55.6 |
| Giras Demostrativas | 43 | 672 | 43 | 416 | 100.0 | 161.5 |
| Encuentros | 9 | 134 | 16 | 438 | 56.3 | 30.6 |
| Total | 412 | 10218 | 583 | 15377 | 70.7 | 66.4 |
| % en Asistencia Técnica Grupal | 24 | | 37 | | 64.9 | |

Nutrición y Alimentación

Se evaluaron consumos de sales mineralizadas, se desarrolló un trabajo sobre efectos de la suplementación de vacas en producción con ácidos grasos sobrepasantes. En coordinación con la planta de Concentrados se ha detectado la necesidad de elaborar dos tipos de suplementos de acuerdo con la calidad de pastos: -De alta energía de lactancia, alta cantidad y calidad de proteína. -De alta energía y baja cantidad de proteína.

Pastos y Riegos

Para aumentar la producción de pasto por hectárea a menor costo se realizaron 98 análisis de suelos y recomendaciones de fertilización y pastoreo eficiente, 3 cursos de pastos y forrajes con 81 asistentes. Análisis bromatológico de 46 muestras de pastos, 9 reuniones veredales con 357 asistentes y 8 charlas técnicas a nivel de cabeceras municipales con 297 asistentes.

Se realizaron mediciones de fincas, se repartieron semillas de mani forrajero para encontrar variedades que se adapten a alturas de 2.000-2.500 m. s. n. m., se continuó con la observación de parcelas de alfalfa para aprender las exigencias de su cultivo, se inició el estudio técnico del suministro de caña de azúcar como suplemento para el ganado de leche, y se realizaron giras con los propietarios de las fincas piloto para observar manejo de praderas, manejo de la cerca eléctrica, efectos de la enmienda mineral del suelo, y levante de terneras con heno.

Calidad e Higiene de la Leche

Para obtener leche de óptima calidad en los hatos y conservarla hasta las plantas de recibo se visitaron 912 fincas para recomendaciones de higiene de la leche instruyéndose directamente a 1.962 personas. Igualmente se capacitaron 353 productores y trabajadores en la realización del C. M. T. En las prácticas de control de mastitis en 144 fincas, con 4.010 vacas se encontró una prevalencia de mastitis subclínica del 44.5% en vacas y 22.5% en cuartos, que arrojaron pérdidas diarias en producción del 6%.

Sanidad Animal y Enfermedades Vesiculares

Con el propósito de erradicar la fiebre aftosa y controlar la estomatitis vesicular en los bovinos de los asociados y productores de Colanta. Se logró aumentar la cobertura de vacunación contra aftosa para Antioquia en un 57% en 1995 y en un 72% en el ciclo de junio- julio de 1996.

Se identificaron y sancionaron 700 proveedores de La Cooperativa que no acreditaron la vacunación, se coordinó por parte del Departamento la ejecución del plan piloto de erradicación de aftosa en 17 municipios del Altiplano Norte de Antioquia, el cual está en evaluación.

De 948 casos, las enfermedades hemoparasitarias ocuparon el primer lugar con el 24% de prevalencia, seguidas de las reproducidas 23%, digestivas 17%, respiratorias 12%, músculo-esqueléticas 9%, enfermedades de piel 8%, y otras patologías 7%.

Mejoramiento Genético

Para aumentar el número de crías por Inseminación Artificial de vacas evaluadas linealmente, se efectuaron 7 cursos de inseminación artificial con 71 asistentes, 17 charlas técnicas con 508 asistentes, 957 evaluaciones lineales en 46 fincas. Así mismo, se realizaron 4 muestras veredales (El Hato, El Peñol, San Antonio de Prado y La Salazar) y 1 exposición (Guarne). Se inició el servicio de inseminación artificial desde los almacenes de San Pedro, La Unión y Donmatías, realizándose 840 inseminaciones.

Reproducción

Para mejorar parámetros reproductivos de las fincas de asociados, actualizando la información en aspectos reproductivos. Se coordinó un proyecto interinstitucional sobre estudio de la infertilidad bovina en el municipio de San Pedro, en el cual se muestrearon 294 hembras y 27 toros de 69 fincas para análisis de enfermedades infecciosas como brucelosis, leptospirosis, leucosis, campilobacteriosis, rinotraqueítis bovina infecciosa, tricomoniasis, y algunas pruebas de química sanguínea.

De 9.000 chequeos ginecológicos reportados, el hallazgo más frecuente en las vacas vacías fue ovarios estáticos (18%), seguido de

ciclando normal (13%), quistes foliculares (1.4%), catarros genitales (0.76%) y retenciones de placenta (0.36%).

Programa de Integración de Cerdos:

Se atendieron 79 fincas con integraciones de cerdos con un total de 3.058 cerdos en cría, levante y ceba.

Fincas Piloto:

Actualmente se tienen 20 fincas piloto distribuidas en 15 municipios, en las cuales se desarrollan y aplican diferentes tecnologías y programas del departamento de Asistencia Técnica con el fin de aumentar la eficiencia en la producción de leche.

Avisos Clasificados

Cada mes, los asociados contaron con la publicación en el boletín Despertar Lechero, de los avisos clasificados gratuitos, donde se divulgaron las ofertas y necesidades, tanto de personal como de elementos necesarios para la producción agropecuaria.

ACTIVIDADES REALIZADAS

| Actividades | 1995 | 1996 | Variación |
|-----------------------------|--------|--------|-----------|
| Total Visitas Asociados | 4,793 | 4,064 | -15.2 |
| No. Fincas Atendidas | | 4,222 | |
| Visitas A.T.I. | 168 | 122 | -27.4 |
| Urgencias | 171 | 254 | +48.5 |
| Visitas Monty | 177 | 266 | +50.3 |
| Consultas | 15,342 | 15,359 | +0.1 |
| Bovinos Atendidos | 44,046 | 47,439 | +7.7 |
| Porcinos Atendidos | 30,907 | 22,390 | -27.6 |
| Total Animales Atendidos | 75,828 | 69,481 | -8.4 |
| Animales Enfermos Atendidos | 2,748 | 2,968 | +8.0 |
| Chequeos Ginecológicos | 13,191 | 8985 | -21.2 |
| Cirugías | 179 | 165 | -7.8 |
| Nó. Pruebas C.M.T. | 14,452 | 13,369 | -7.5 |
| Artículos Publicados | 10 | 7 | -30.0 |
| Hora Agropecuaria Escolar | 34 | 44 | +29.4 |
| Asistentes | | 2,668 | |

Reparación de Canecas

Se repararon 440 canecas de leche por un valor de \$2 millones.

Ahorro y Crédito

Las actividades de Ahorro y Crédito representadas en captaciones y colocaciones de nuestros afiliados arrojaron los siguientes resultados, durante el año 1996:

Ahorro

Concluimos 1996 con un total de depósitos en ahorro por valor de \$9.550 millones, lo que representa un incremento respecto a 1995 del 24% cuando los depósitos ascendieron a la suma de \$7.704 millones. El total de depósitos, se distribuyó así:

| Depósitos | \$ Millones | Incremento % |
|--|-------------|--------------|
| - Ahorro a la Vista o Corriente (Incluye datos de asociados productores y asociados trabajadores) | 8.827.3 | 30% |
| - Ahorro Navideño (Asociados productores) | 56.3 | 36% |
| - Ahorro Navideño (Asociados trabajadores) | 107.4 | 131% |
| - C.D.A.T. (Certificados de Depósitos de Ahorro a Término Fijo) | 559.0 | -32% |

Por los ahorros depositados se reconoció a sus afiliados la suma de \$453.6 millones.

Créditos

Durante 1996 se concedieron 6.247 créditos por valor de \$8.588 millones, lo que representa un incremento del 54% respecto a 1995 cuando se concedieron 5.850 créditos por valor de \$5.574 millones.

DISTRIBUCIÓN DEL CRÉDITO POR DESTINACIÓN

| Destinación | Número de Créditos | Monto (\$millones) | Participación (%) |
|---|--------------------|--------------------|-------------------|
| Tanques de Enfriamiento | 278 | 1.603 | 18.6 |
| Vivienda | 668 | 1.385 | 16.1 |
| Compra Ganado Lechero | 495 | 1.079 | 12.6 |
| Insumos Agropecuarios | 1.031 | 1.074 | 12.5 |
| Muebles y Electrodomésticos | 1.546 | 595 | 6.9 |
| Integración de Cerdos | 130 | 699 | 8.3 |
| Almacén Navideño | 1.048 | 334 | 3.9 |
| Infraestructura de Producción de Leche | 100 | 325 | 3.8 |
| Compra y Reparación Vehículos | 98 | 284 | 3.4 |
| Otros (Seminarios, excursiones y otros no clasificados) | 250 | 280 | 3.2 |
| Recreación | 183 | 266 | 3.0 |
| Compra de Lechones | 99 | 204 | 2.4 |
| Agricultura | 33 | 96 | 1.2 |
| Compra de Terreno | 36 | 104 | 1.2 |
| Planta Tratamiento Aguas | 25 | 79 | 0.9 |
| Salud | 60 | 64 | 0.7 |
| Calamidad Doméstica | 78 | 62 | 0.7 |
| Educación | 72 | 36 | 0.5 |
| Gastos Familiares | 7 | 9 | 0.1 |
| Capitalización | 7 | 2 | - |
| Inversión | 3 | 8 | - |
| TOTALES | 6.247 | 8.588 | 100.0 |

El total de la cartera a diciembre 31 de 1996 ascendió a la suma de \$5.932 millones, de los cuales \$4.957 millones, el 83.5% corresponden a créditos otorgados a los asociados productores y \$975.0 millones, es decir el 16.5% restante es cartera en poder de los asociados trabajadores.

En el campo de seguros el Departamento tiene distribuidos sus servicios de acuerdo con el número de usuarios y modalidades de seguros así:

| | | |
|---|-----|----------|
| -Plan Integral de Salud (servicio médico hospitalización y cirugía) | 876 | Usuarios |
| -Seguro Funerario | 464 | Usuarios |
| -Seguro de Accidentes Estudiantiles | 764 | Usuarios |
| -Seguro de Accidentes Personales | | |
| -Seguros de Vehículos | 126 | Usuarios |

Finalmente, concluimos 1996 con un total de afiliados al Departamento de Ahorro y Crédito de 5.200 usuarios, de los cuales 3.733, el 72% son asociados productores y 1.467, el 28% son asociados trabajadores.

BONIFICACIONES POR CALIDAD


MILLONES DE \$

| | |
|-------------|-----------|
| Grasa | 2.484.408 |
| Temperatura | 1.956.341 |
| Reductasa | 243.976 |

SEGURO DE VIDA

Durante 1996 se reconocieron \$31 millones por el fallecimiento de 36 asociados a los familiares de:

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| 1. Jacinto Aguirre Arango | 19. Luis Javier Agudelo Tamayo |
| 2. Luis Ángel Arango Gómez | 20. Humberto Arango Restrepo |
| 3. Benjamín Bedoya Rodríguez | 21. Abraham Barrientos |
| 4. Joaquín G. Botero Barrera | 22. Jairo Betancur Gil |
| 5. Virgilio Díez Escobar | 23. José Ángel Carvajal Quiroz |
| 6. Teresita de J. Gómez Builes | 24. Darío Giraldo Zuluaga |
| 7. Juan Pablo González Bravo | 25. Lázaro de J. Gómez Múnera |
| 8. Jaime Jaramillo Roldán | 26. Arnoldo Henao Marín |
| 9. Carmen Lopera | 27. Alfonso Londoño Álvarez |
| 10. Gabriel Ángel Monsalve Orrego | 28. Gabriel Martínez M. |
| 11. Ernesto de J. Ortiz Ortiz | 29. Carlos Alberto Ochoa |
| 12. Eduardo Osorio Pérez | 30. Alberto Ortiz Sierra |
| 13. Pedro Nel Ospina Garcés | 31. Jesús Emilio Osorio |
| 14. Hernán Palacio Restrepo | 32. José Valentín Oyola Aldana |
| 15. María Irene Pino Lezcano | 33. Delio Pérez |
| 16. Julio César Tobón Correa | 34. Delio Antonio Ríos |
| 17. Pompilio León Vásquez | 35. Jesús Antonio Tobón Arango |
| 18. Sergio Vélez Arango | 36. Jaime Jorge Velásquez Sierra |



**CENTROS DE ACOPIO
PLANTAS
Y ALMACENES
AGROPECUARIOS**



ANEXOS

ANEXO 1

PROPUESTA SECTOR LECHERO

En la ciudad de Medellín, a las once de la mañana, por iniciativa del Señor Gobernador de Antioquia, doctor Alvaro Uribe Vélez, en las oficinas de la Secretaría de Agricultura se reunieron las siguientes personas:

*Doctor Federico Vélez Ortiz
En representación del Ministerio de Agricultura*

*Doctor Roberto Hoyos Ruiz
En representación del Señor Gobernador de Antioquia*

*Doctor Jaime Tobón Villegas
En representación de Fadegán*

*Doctor Augusto Castaño Ocampo
En representación del Fondo Ganadero de Antioquia*

*Doctor Jorge Alonso Pérez Mejía
En representación de Proleche*

*Doctor Jenaro Pérez Gutiérrez
En representación de Colanta*

*Doctor Luis Carlos Celis Marín
En representación de Leche San Martín*

*Doctor Francisco Uribe Ramírez
Director Operativo de la Secretaría de Agricultura*

*Doctor Daniel Cuartas Tamayo
Vicepresidente Consejo de Administración de Colanta*

Después de analizar la difícil situación por la que atraviesa el sector lechero, se acordó presentar una propuesta de solución por parte de los productores, industriales, cooperativas y gremios avalada por el representante de la Gobernación de Antioquia, en los siguientes términos:

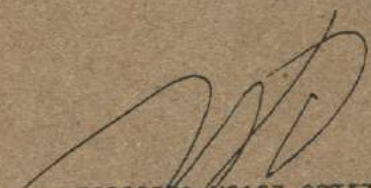
- 1. Modificación del Artículo Primero, de la Resolución 0427, del 10 de julio de 1989, en los siguientes términos:*

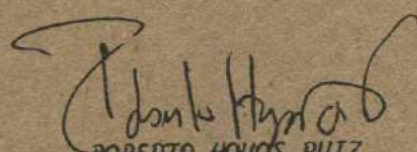
Los industriales y cooperativas de Antioquia y Córdoba, pagarán a los productores un precio mínimo por la leche cruda, puesta en planta, equivalente a un 65% del precio de venta de la leche pasteurizada al consumidor, calculado con base en el precio de la bolsa de 1.000 c.c.

de leche entera, ajustado según la calidad de la leche. Cada comprador deberá tener registros del valor ponderado de compra que garantice que este precio no sea inferior al 65%.

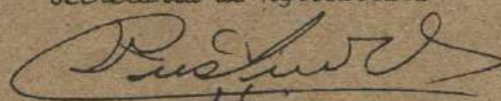
2. Este porcentaje se modificará al 60% en el próximo reajuste de precios de la leche.
3. Los industriales y cooperativas se comprometen a adquirir la totalidad de la producción de sus proveedores habituales.
4. Del presente acuerdo se harán evaluaciones periódicas sobre su desarrollo y eficacia.

Siendo la una de la tarde se dio por terminada la reunión.


FEDERICO VELEZ ORTIZ
Ministerio de Agricultura

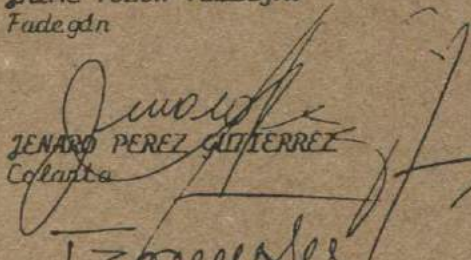

ROBERTO HOYOS RUIZ
Secretaría de Agricultura

JAIIME TOBON VILLEGAS
Fadegdn

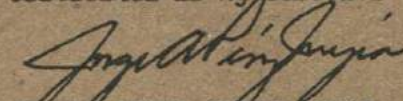

AUGUSTO CASTAÑO OCAMPO
Fondo Ganadero de Antioquia

JENARO PEREZ GUTIERREZ
Colanta

MILS CARLOS CELIS MARIN
Leche San Martín


FRANCISCO URIBE RAMIREZ
Secretaría de Agricultura


DANIEL CARTAS TAMAYO
Colanta


JORGE ALONSO PEREZ NIETO
Proleche

ANEXO 2

EL ESPECTADOR

30 de Junio de 1996

La economía del pastorcito
mentiroso

EL MUNDO

6 de Septiembre de 1996

Si no bajan la leche,
no habrá más ayudas

EL TIEMPO

31 de Julio de 1996

Fracasó otra negociación
lechera

EL MUNDO

11 de Julio de 1996

Gobierno sí comprará
excedentes

Según Minagricultura: en año y medio se gastarán \$13.000 millones en la compra de 100.000 litros diarios de leche, para regalarlos a los escolares más pobres en las grandes ciudades.

EL MUNDO

6 de Septiembre de 1996

EL AGRO
no es de beneficencia

EL COLOMBIANO

4 de Junio de 1996

Ministra reconoce crisis lechera

EL COLOMBIANO

27 de Julio de 1996

No habrá baja en el
precio de la leche

LA REPUBLICA

9 de Julio de 1996

Definen continuidad de
importaciones de leche

ANEXO 3



FEDERACION COLOMBIANA DE GANADEROS - FEDEGAN
FONDO NACIONAL DEL GANADO

«Santafé de Bogotá, D.C., 15 de marzo de 1996

Doctor
JENARO PEREZ G.
Gerente General
COLANTA
Medellín - Antioquia

Apreciado doctor Pérez:

Agradezco su comunicación del pasado 12 de marzo dirigida a la señora Ministra de Agricultura y al suscrito, en la cual ofrece en venta al Fondo Nacional del Ganado, la cantidad de 200.000 litros diarios de leche y hace otras consideraciones.

Como bien dice usted en su carta, la Ley 89 de 1993 establece destinar un 10% de los ingresos del Fondo a campañas de acción a la comunidad, programa que estamos desarrollando en todo el país, al donar leche a los niños en 112 escuelas marginales y carne a personas de la tercera edad, en 46 ancianatos. Por la característica de este programa, en cada ciudad tenemos un proveedor para la leche y otro para la carne».

-Comentario: Así eludió el señor Visbal ayudar a solucionar en parte la «enlechada» y evitar que muchas vacas fueran vendidas para carne.

Sigue la carta de FEDEGAN: (el resaltado es nuestro) «Con relación a su comentario referente al pago por parte de Colanta sobre leches donadas el año pasado, debo aclararle que quienes realmente cancelaron al Fondo esos recursos, fueron los ganaderos productores de leche y no la Cooperativa».

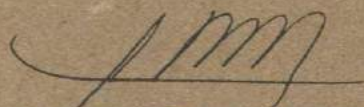
-Preguntamos: *¿No fue COLANTA quien absorbió los costos de las donaciones por más de 44.500 millones de pesos? ¿Por qué el Fondo del Ganado no compró parte de estos sobrantes para evitar que las vacas fueran sacrificadas?*

Sigue la carta: «Respecto a los programas del Fondo Nacional del Ganado en el Departamento de Antioquia, participamos con recursos en la Campaña Contra la Fiebre Aftosa, a través de Fadegán; apoyamos a dos empresas productoras de leche y estamos a la espera de iniciar varios proyectos los cuales deben ser presentados por la Gobernación de Antioquia, para su estudio y posterior aprobación por parte de la Junta Directiva».

-Réplica nuestra: *Falso. Por qué no demuestra a cuánto ascendieron tales recursos?*

«Este es el mecanismo para acceder a los recursos del Fondo: presentar proyectos avalados por la agremiación regional, para que cursen su trámite normal hasta lograr su aprobación definitiva.

Cordialmente,



JORGE VISBAL MARTELO
Presidente Ejecutivo

Copias: Dr. Ernesto Samper Pizano, Presidente de la República
Dra. Cecilia López Montaña, Ministra de Agricultura
Dr. Guillermo Perry Rubio, Ministro de Hacienda
Dr. Rodrigo Marín Bernal, Ministro de Desarrollo
Dr. Morris Harf Meyer, Ministro de Comercio Exterior
Dr. Alvaro Uribe Vélez, Gobernador de Antioquia «

ANEXO 4



REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE AGRICULTURA

«Santafé de Bogotá, D.C.,

Doctor
JENARO PEREZ G.
Gerente General
COLANTA
Medellín - Antioquia

26 MAYO 1994

| | |
|---------------------|----------------------|
| COOPERATIVA LECHERA | |
| Recibido: | <i>[Firma]</i> |
| Fecha: | 31 MAYO 1994, c6 |
| Firma: | <i>Caruvelo R.T.</i> |
| Hora: | 11:00 AM |

05991

En atención a su comunicación del pasado 25 de abril, le manifiesto que en el Ministerio somos conscientes de que la producción de leche se caracteriza por presentar períodos de abundancia y escasez que dificultan su manejo y de los problemas que estas situaciones generan. Para lo anterior el Ministerio de Agricultura autorizó al IDEMA para intervenir el mercado de la leche, con el objeto de estabilizar su comercialización y precio.

De otra parte, es cierto que la actual política de crédito no contempla el establecimiento de subsidios vía tasas de interés, tal como usted lo solicitó inicialmente. La Ley 101 de 1993 consagró la posibilidad de otorgar estímulos a las inversiones que realicen los particulares en el sector, al crear el incentivo a la capitalización rural. Tal instrumento, sin embargo, supone que los proyectos de inversión sean rentables y que estén ligados a un crédito redescontados por FINAGRO.

Considerando que usted señala que el proyecto de la planta de pulverización no es rentable, le recomiendo crear un mecanismo que elimine esta restricción y, bajo esas condiciones estudie la posibilidad de solicitar el otorgamiento del incentivo.

Cordial saludo,

[Firma]
SANTIAGO PERRY RUBIO
Viceministro

ANEXO 5

IMPORTACIONES DE ALIMENTOS 1990 - 1996 TONELADAS/AÑO

| Descripción | Años | | | |
|--------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 1990 | 1992 | 1994 | 1996 |
| Aceite de Soya | | 56.383 | 58.184 | 133.449 |
| Aceite de Girasol | | 6.565 | 12.285 | 25.471 |
| Aceite de Maíz | | 579 | 299 | 411 |
| Aceite de Linaza | | 961 | 251 | 1.145 |
| Aceite de Pescado | | 39 | 8.120 | 2.032 |
| Aceite Vegetal | | 42 | 27 | 416 |
| Aceite de Palma | | 1.000 | 1.028 | 2.803 |
| Aceite de Algodón | | | | 2.000 |
| Algodón | | 7.151 | 33.017 | 22.317 |
| Arveja | 40.277 | 50.521 | 48.088 | 41.780 |
| Arroz | | 25.070 | 149.165 | 61.176 |
| Alpiste | | | 523 | 1.260 |
| Avena | | 15.624 | 14.357 | 13.262 |
| Cebada | 95.794 | 171.958 | 175.500 | 242.422 |
| Frijol | | 18.752 | 23.217 | 16.972 |
| Frijol Soya | 7.089 | 112.074 | 175.843 | 204.302 |
| Garbanzos | | 4.242 | 3.400 | 5.185 |
| Harina de Soya | | 78.404 | 214.101 | 393.527 |
| Harina de Trigo | 1.607 | 3.210 | 21 | 20 |
| Harina de Pescado | 3.715 | 688 | 5.991 | 19.515 |
| Harina de Carne | | | | 33 |
| Leche | 1.208 | 5.791 | 3.360 | 5.493 |
| Lactosa | | 1.806 | 1.161 | |
| Lentejas | 18.687 | 62.787 | 49.198 | 30.752 |
| Maíz | 26.206 | 541.375 | 1.002.681 | 1.475.973 |
| Derivados del Maíz | | 11.234 | 7.994 | 15.793 |
| Malta | | | | 22.840 |
| Trigo | 625.975 | 890.111 | 946.718 | 997.584 |
| Carne de Pollo | | 3.574 | 2.328 | 4.948 |
| Carne de Res | | | 355 | 3.871 |
| Hígado de Res | | | 1.142 | 641 |
| Carne de Cerdo | | | | 2.476 |
| Piel de Cerdo | | | 252 | 1.030 |
| Suero de Leche | | 1.110 | 1.159 | 2.471 |
| Suplementos | | | | |
| Alim/Animales | | 1.206 | 1.407 | 2.185 |
| Alimentos | | | | |
| para Animales | | | 529 | 3.761 |
| Torta de Soya | | 8.506* | 10.579 | 57.741 |
| Sorgo | | | | 56.177 |
| Otros | | | 39.708 | 46.368 |
| TOTAL | 820.558 | 2.080.763 | 2.991.988 | 3.919.602 |

ANEXO 6

LECHE PASTERIZADA LITRO (1.000 c.c) PRECIOS Y CONSUMOS PERCÁPITA 1996

| Ciudad | Precio Consumidor \$ / LT. | Consumo Percápita | Consumo Día Miles de LTS | % Participación |
|---------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------|
| Medellín* | 500 | 122 | 900 | 22,1 |
| Cali | 540 | 99 | 550 | 13,5 |
| Bogotá | 510 | 93 | 1600 | 39,2 |
| Pereira | 525 | 85 | 100 | 2,5 |
| Armenia | 525 | 73 | 50 | 1,2 |
| Barranquilla | 540 | 70 | 220 | 5,4 |
| Villavicencio | 535 | 58 | 50 | 1,2 |
| Manizales | 525 | 56 | 60 | 1,5 |
| Santa Marta | 540 | 53 | 50 | 1,2 |
| Sincelejo | 550 | 51 | 30 | 0,7 |
| Cartagena | 540 | 48 | 90 | 2,2 |
| Pasto | 500 | 47 | 40 | 1,0 |
| Ibagué | 550 | 42 | 45 | 1,1 |
| Cúcuta | 540 | 40 | 60 | 1,5 |
| Bucaramanga | 525 | 40 | 50 | 1,2 |
| Neiva | 570 | 36 | 30 | 0,7 |
| Otros | 540** | 3 | 155 | 3,8 |
| Total | 518 | 38 | 4.080 | 100,0 |

* Valle del Aburrá

** Precio promedio otras ciudades del país (Calculado)

Precio litro Medellín \$ 500.00 / Lt.

Precio promedio (Sin Medellín) \$ 523.58 / Lt.

Menor precio Medellín \$ 23.58 / Lt.

Ahorro al consumidor en leche pasterizada en Medellín a diciembre de 1996 = \$5.600 millones (650.000 Lts/Día consumo casco urbano), beneficio gracias al sistema cooperativo.