

---

**INFORME**  
Y BALANCE  
**1999**

---

# CONTENIDO



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

<b>CUADRO DIRECTIVO</b>	<b>7</b>
<b>ORGANIGRAMA</b>	<b>9</b>
<b>INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA</b>	<b>10</b>
<b>INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA</b>	<b>27</b>
<b>DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL</b>	<b>28</b>
<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>29</b>
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>32</b>
<b>PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES</b>	<b>33</b>
<b>ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA</b>	<b>34</b>
<b>ESTADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>35</b>
<b>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>36</b>
<b>ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>	<b>37</b>
<b>INFORME FINANCIERO</b>	<b>38</b>
<b>ÍNDICES FINANCIEROS</b>	<b>42</b>
<b>NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>45</b>
<b>INFORME DE EJECUCIONES</b>	<b>52</b>
<b>BALANCE SOCIAL</b>	<b>67</b>
<b>PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO</b>	<b>88</b>
<b>COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES</b>	<b>89</b>
<b>AGROPECUARIOS COLANTA</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>91</b>

---

# CUADRO DIRECTIVO

---



---

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

---

### Principales

Ing. Guillermo Gaviria E.  
Abo. Daniel Cuartas T.  
Ing. Tulio G. Ospina P.  
M.V. Gustavo Cano L.  
Ing. Amilcar Tobón L.

### Suplentes

Sr. Hernán Lopera G.  
Filo. Gabriel J. Moreno M.  
Sr. Isaac Sepúlveda A.  
Sr. Luis H. Giraldo T.  
Tec. Elkin Jaramillo C.

---

## SECRETARIA

Sra. Consuelo Ramírez de Tamayo

---

## REVISOR FISCAL

C.P. Francisco Palacio C.

C.P. Jesús Guerra P.

---

## JUNTA DE VIGILANCIA

Sr. Fabio Palacio P.  
Sr. Humberto Osorio R.

Sra. Margarita Ruíz A.  
Sr. Mario Yepes B.

---

## GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez Gutiérrez

---

## COMITÉ DE EDUCACIÓN

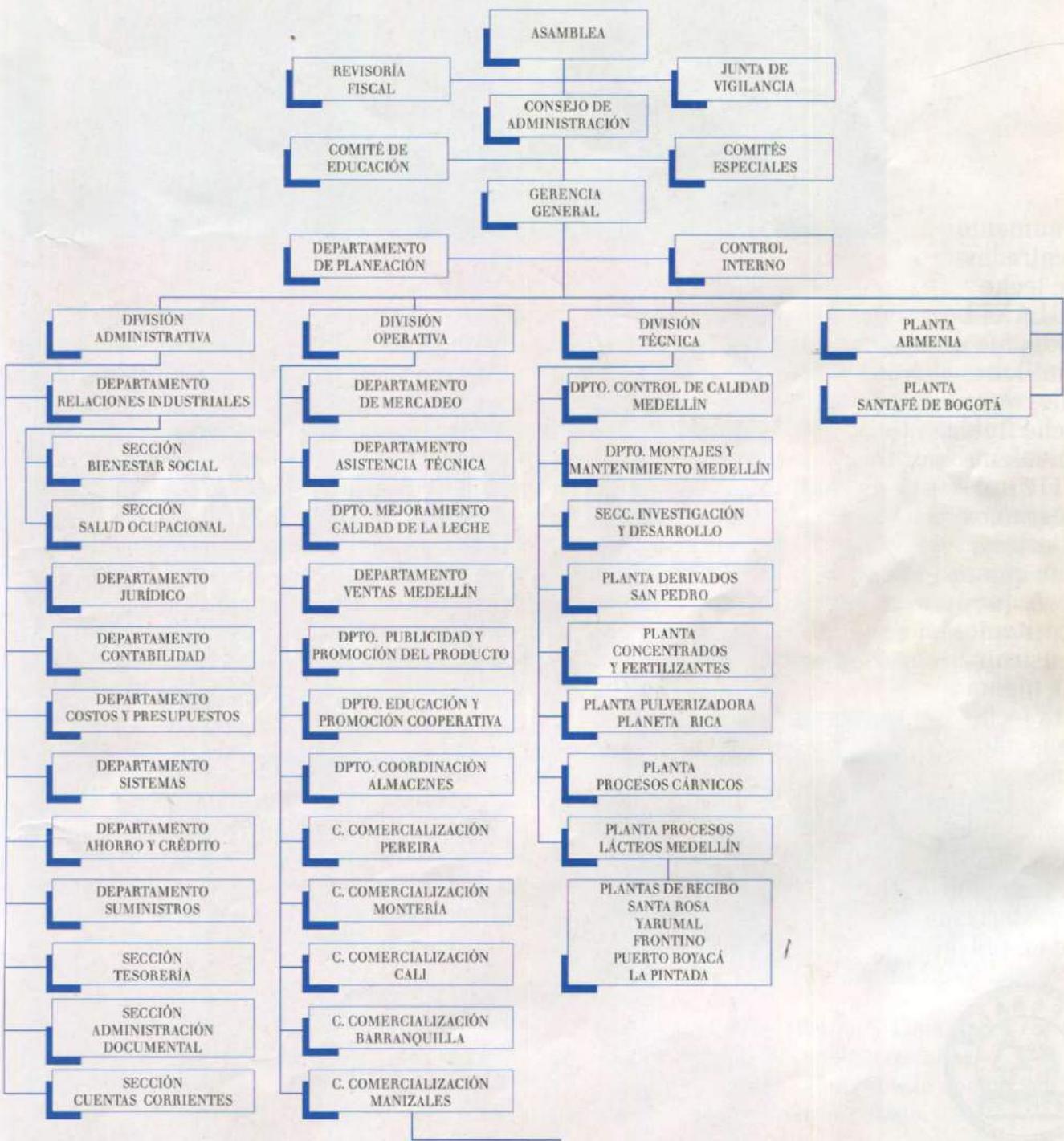
### Principales

Mons. Gilberto Melguizo Y.  
Sra. Betty González T.  
Sr. Humberto Roldán E.

### Suplentes

Fernando Ochoa G.  
Guillermo Velázquez T.

# ORGANIGRAMA



**AGROPECUARIOS**

- San Pedro • San José de la Montaña • Urrao • Liborina • Santa Rosa • La Ceja • Marinilla • Abejorral • Medellín San Diego • Planeta Rica • Ituango • Puerto Boyacá • Itagüí • Montería • Puerto Berrío • La Dorada • Medellín Autopista • La Unión • Caucaasia • Salamina • Donmatías • Frontino • Planeta Rica Centro • Cañasgordas • Entreríos • Sonsón • Caucaasia Centro • Amalfi • Yarumal • Belmira • La Pintada • Bogotá • Medellín Caribe • Montería Centro • Angostura • Arboletes • Florencia • Barbosa • Carmen de Viboral • Feria de Ganado • Armenia • Aragón • Carolina • San Pedro de Urabá •

# COLANTA COOPERATIVA EXPORTADORA

El año que terminó, pasará a la historia de la ganadería colombiana, porque Colombia se consolidó como exportador de leche en polvo y derivados lácteos, gracias a que La Cooperativa COLANTA, vendió al mercado internacional, el equivalente a 52 millones de litros de leche, por US\$15 millones de dólares, demostrando con hechos, que Colombia sí puede ser exportador de leche en polvo, y que era necesario hacer este gran esfuerzo, a cualquier costo, para defender la producción nacional de las "enlechadas", exportando los excedentes de leche que año tras año venían azotando especialmente a ganaderos no afiliados a COLANTA, pero que obviamente también afecta a los cooperados. *Gráfica 1.*

Demostramos al país que teníamos razón cuando solicitábamos que las jugosas ganancias del Idema en los años 80s, se destinaran a montar pulverizadoras de leche para garantizar al ganadero la compra de la totalidad de la producción en épocas de abundancia, creando empleo rural, pero no fuimos escuchados.

También propusimos inútilmente que el F.N.G.-FEDEGAN, montara pulverizadoras de leche en polvo; pero extrañamente y por su falta de visión o quién sabe por qué motivos, prefirió hacer cinco mataderos que no necesita el país, porque la capacidad de sacrificio de los mataderos existentes, se estima, está ociosa en un 60%. Habría sido más oportuno, mejorar los ya existentes, que montarles una competencia desleal con dineros parafiscales.

De paso demostramos lo equivocado que estaba el Viceministro de Agricultura Santiago Perry Rubio en 1994 y su falta de visión, cuando prácticamente descalificó el proyecto de la pulverizadora de COLANTA, que hoy felizmente funciona en Planeta Rica, la que hizo posible que Colombia, se convirtiera en el tercer país exportador de leche en polvo en América Latina, después de Argentina y Uruguay, *Ver informe y balance de COLANTA 1996, pag. 96 y anexo 1 de este informe con carta de Perry R., en este sentido.* Se aclarará que dicha carta se publicó en ese informe y en éste también la incluimos.

*En COLANTA continuaremos luchando contra las "enlechadas", pero los ganaderos tenemos que ser competitivos internacionalmente y para lograrlo, es indispensable aumentar el promedio del porcentaje de proteína de la leche que producimos por encima del 3,15%, en los próximos dos años, o sea para nuestra Asamblea del 2002.*

Hay países como Irlanda y Dinamarca con promedios de proteína superiores al 4.0%; y en Colombia el promedio general está apenas por el 2,9% que es supremamente bajo.

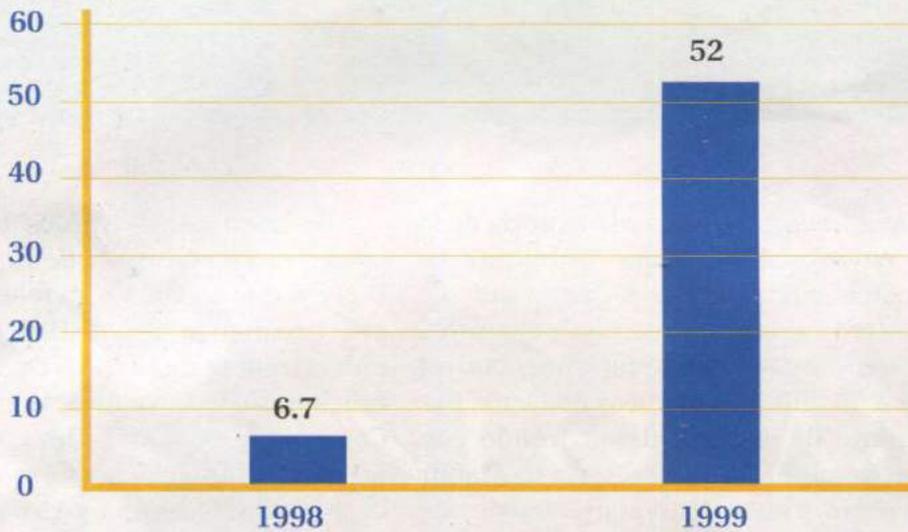
*Ver cuadro 2 sobre proteína en vacas blancas y negras en países europeos.* En él observamos que en Holanda la proteína es de 3,43%.

GRÁFICA 1

# EXPORTACIONES DE COLANTA 1999

EQUIVALENTES A 52 MILLONES DE LITROS

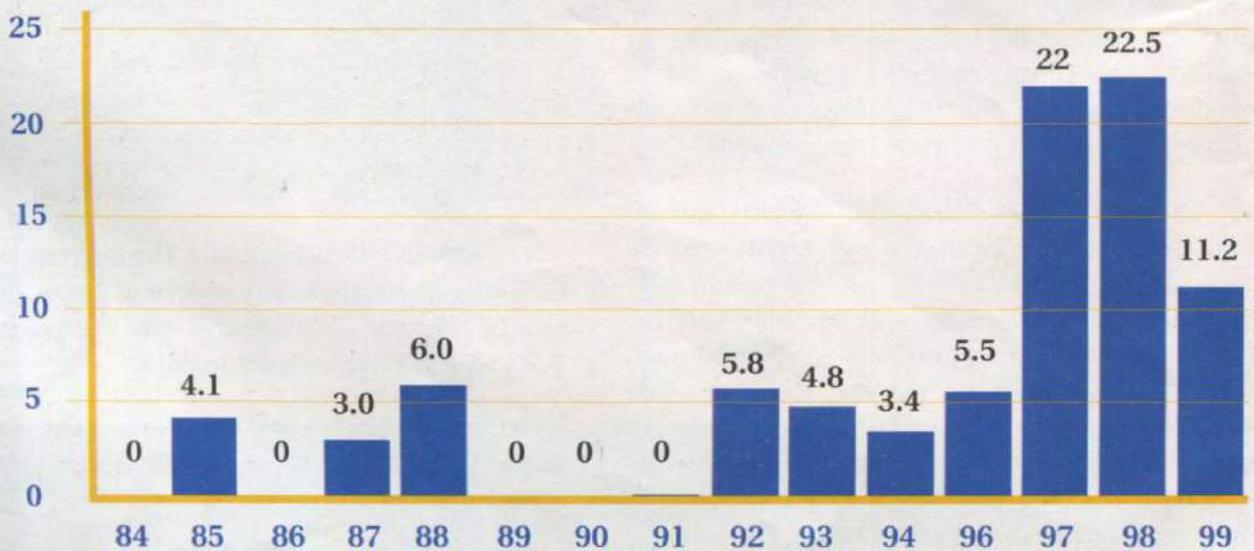
Millones Litros



# IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO

SIGUEN SIENDO ALTAS

Miles Ton



## CUADRO 1

## IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO

Toneladas/Mes  
1999

Nº	MES	TONELADAS	%
1	ENERO	475	4.2
2	FEBRERO	311	2.8
3	MARZO	543	4.9
4	ABRIL	339	3.0
5	MAYO	756	6.8
6	JUNIO	652	5.8
7	JULIO	439	3.9
	<b>SUB TOTAL</b>	<b>3,515</b>	<b>31.4</b>
1	AGOSTO	1,316	11.8
2	SEPTIEMBRE	1,253	11.2
3	OCTUBRE	876	7.8
4	NOVIEMBRE	863	7.7
5	DICIEMBRE	3,361	30.1
	<b>TOTAL</b>	<b>11,184</b>	

Fuente: Sobordo Cálculos: Colanta

## CUADRO 2

## PROTEÍNA VACAS EUROPEAS NEGRAS Y BLANCAS

Promedio de proteína en 505 días de vacas europeas negras y blancas en el Libro del Ganado Año 1997-1998

No.	CIUDAD	PROT. %	LECHE kg.	GRASA %	GRAS.+PROT. kgs.	EJEMP. REGISTRADOS
1	Holanda	3.43	8,003	4.37	624	715,191
2	Dinamarca	3.39	7,769	4.16	587	401,735
3	Bélgica	3.36	7,948	4.16	597	86,773
4	Luxemburgo	3.36	6,870	4.22	521	19,102
5	Hungría	3.35	6,605	3.69	466	247,320
6	Suecia	3.33	8,504	4.07	629	168,735
7	Alemania	3.31	7,438	4.21	559	1,516,625
8	Francia	3.30	7,610	4.10	559	415,051
9	Polonia	3.28	4,883	4.12	361	356,000
10	Checoslovaquia	3.26	5,851	4.23	437	81,642
11	Inglaterra	3.26	7,109	4.05	517	1,040,000
12	Finlandia	3.25	7,496	4.09	551	12,492
13	Lituania (Ant. Rusia)	3.24	3,931	4.15	291	19,168
14	Austria	3.23	6,674	4.21	497	20,827
15	Italia	3.21	8,134	3.64	557	958,155
16	Suiza	3.19	6,870	4.08	499	44,589
17	Portugal	3.14	6,941	3.58	467	85,640
18	España	3.10	7,710	3.61	517	432,000

Fuente: Veevro Holland Magazine, Dec. 1999, vol. 36, pag. 20. Alarnhem

En el cuadro 3, anotamos las diez mejores leches en proteína de cada una de nuestras 10 plantas, lo que demuestra que sí podemos producir leche con proteína superior al 3,15%.

### CUADRO 3

#### MEJORES PROTEÍNAS EN LAS DIEZ (10) PLANTAS COLANTA Semana 5 de 2000

##### 1. PLANETA RICA

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Coronado González Petrona Isabel	4,25	8,20
2	Hoyos Espinosa Reginaldo	3,98	3,40
3	Mesa de Hoyos Luis Alberto	3,91	3,50
4	Pérez Pineda Rosa Jeremías	3,73	3,30
5	Hoyos de Hurango Carmen María	3,66	2,60
6	Lozano Hoyos Pablo	3,63	2,80
7	Montiel Lobo Carlos Sebastián	3,62	2,10
8	Aldana Arelys	3,55	3,20
9	Calderón Rivera Máximo Manuel	3,55	3,70
10	Altamar Limitada	3,54	5,20

##### 2. PUERTO BOYACÁ

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	González Gregorio	3,52	3,90
2	Torres Alfonso	3,44	3,30
3	Arévalo Osorio Emiro	3,43	3,40
4	Sierra Luis	3,43	3,20
5	Botero Abel Ángel	3,42	3,80
6	Ardila Ardila Jorge Octavio	3,41	4,10
7	Tabares Orlando	3,41	3,40
8	Mendoza Víctor	3,40	3,30
9	Madrid Carlos	3,39	3,10
10	Gómez Luis Carlos	3,39	3,50

##### 3. PINTADA

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Valencia de Cardona Aura de Jesús	3,35	3,20
2	Jaramillo Estrada Octavio	3,30	4,20
3	López Villegas María Adelaida	3,26	4,20
4	Alvarez Mejía Héctor	3,24	3,70
5	Escobar Quijano Manuel	3,19	4,10
6	Sierra Martín	3,14	3,10
7	Inversiones Arango Ossa	3,12	3,60
8	Arango de Sierra Nury	3,12	3,50
9	Atehortúa E. Vicente	3,12	4,10
10	De La Cuesta Abad Iván	3,11	3,70

## 4. ARMENIA

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Barreto Barrera Campo Elías	3,39	3,50
2	Noreña Franco Alberto	3,33	3,70
3	Ceballos César Augusto	3,27	3,20
4	Mejía Sanín Ramiro	3,26	3,80
5	Palacio Jaramillo Jaime	3,26	3,50
6	Montoya Fernando	3,26	3,40
7	Alarcón Valencia José Joaquín	3,24	3,40
8	Cadavid De La Pava Juan Carlos	3,23	3,30
9	Soto Castaño José Otoniel	3,22	3,50
10	González Pineda Héctor	3,21	3,30



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

## 5. MEDELLÍN

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Echeverri Arango Alberto	3,32	3,60
2	Vargas Franco Lía	3,31	2,80
3	Gómez Gil Roque	3,25	3,80
4	Grajales Saldarriaga Héctor	3,24	3,90
5	Bernal Carlos Alberto	3,21	3,20
6	Ortega Saúl	3,20	3,00
7	Gómez García Plinio de Jesús	3,20	3,50
8	Betancur Hernando	3,19	3,90
9	Ramírez Acosta Antonio	3,18	3,80
10	Valencia Osorio Bertulio	3,18	3,60

## 6. SAN PEDRO

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Ortiz León Arturo	3,44	3,70
2	Gómez Múnera Gildardo	3,39	3,70
3	Lopera Gómez José Ignacio	3,32	3,70
4	Barrientos Gómez Eunice del Socorro	3,32	3,60
5	La Frontera (Finca)	3,31	3,70
6	Bedoya Giraldo César	3,29	3,60
7	Buriticá Giraldo Oliva Amparo	3,26	4,00
8	Martínez Monsalve José Hildebrando	3,25	3,60
9	Londoño Londoño José Ubaldo	3,25	3,20
10	Vélez Ignacio	3,21	4,00

## 7. YARUMAL

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Cataño Molina Fernando	3,42	3,80
2	Sánchez V. Horacio	3,32	3,60
3	Rúa Eduardo	3,26	3,40
4	Calle Zapata Ramiro	3,24	3,40
5	Mazo Nery José Milagros	3,22	3,60
6	Restrepo Vera Luz Marina	3,22	3,50
7	Arango Molina Darío de Jesús	3,21	3,90
8	Restrepo Velásquez Aicardo de J.	3,19	3,60
9	Giraldo Ríos Luis Alberto	3,19	4,00
10	Álvarez José Alirio	3,18	3,30

## 8. SANTA ROSA

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Henao Bedoya Hernando de J.	3,25	3,30
2	Zapata Correa María Rosmira	3,25	3,50
3	Pérez Guzmán Gloria Cecilia	3,22	3,40
4	Mazo José Tobías	3,21	3,60
5	Mesa P. Fernando A.	3,19	3,60
6	Tamayo Espinosa Fermín	3,18	3,60
7	Arboleda Vásquez Omar Darío	3,13	3,30
8	Fincas Ltda.	3,13	3,50
9	Lopera Arroyave Socorro	3,13	3,50
10	Arango Lopera Jaime N2	3,12	3,50

## 9. FRONTINO

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Monsalve Arias Rosmery	3,35	3,40
2	Moreno Hoyos Francisco Cristóbal	3,29	3,40
3	Vargas Alonso	3,21	3,50
4	Urrego de Carvajal María Franqueli	3,21	3,60
5	Castrillón Quiroz María Virgelina	3,18	3,70
6	López Correa Luis Fernando	3,18	3,40
7	Gómez Silva Dinael de Jesús	3,18	3,60
8	Ruiz López Juan Gabriel	3,14	4,00
9	López García Carlos E.	3,13	3,50
10	Moreno Muñoz Miguel	3,11	3,50

## 10. SANTAFÉ DE BOGOTÁ

No.	NOMBRE	PROTEÍNA %	GRASA %
1	Colega y Comité de Ganaderos del Guavio	2,94	3,52
2	Preciado Mariño Leonor (Tanque Precooperativo)	2,93	3,40
3	Rodríguez Martín Héctor Julio	2,93	4,00
4	Silva Nelson	2,90	3,80
5	Portilla Burbano Asociados	2,88	3,60
6	Coagroleche	2,87	3,36

Para lograr el aumento de la proteína en nuestras fincas, el primer paso fue el Seminario Internacional sobre Competitividad y Proteína.

El otro paso firme en este sentido fue aumentar en \$10 el premio por décima de proteína, por encima del 3%, que dicho sea de paso, COLANTA es la única empresa en Colombia que estimula el aumento de la proteína, premiando con: a) precio al productor y b) mejorando el manejo del hato lechero y la investigación genética, nutrición, entre otras iniciativas, con el departamento de Asistencia Técnica y otras entidades afines.

### CONCENTRADOS QUE AUMENTAN PROTEÍNA EN COLANTA

En nuestra planta de Concentrados de Itagüí, se vienen creando nuevas líneas para aumentar el porcentaje de proteína; una de ellas es el ALPROLAC, que se encuentra en el mercado.

También se investigan:

1. P + Azul
2. FÓRMULA ROJO "S"
3. FERTIPROT
4. FERTIPROTEÍNA

Se creó La Brigada de Proteína, integrada por los profesionales de Asistencia Técnica, quienes visitan tanto las fincas con bajo y alto porcentaje de proteína, para estudiar el manejo y reportar sus observaciones, para llevarlos al COMITÉ DE PROTEÍNA, el cual está integrado así: una Química Farmacéutica, Zootecnistas, Veterinarios, Agrónomos, Nutricionistas, y se invita periódica-

mente a las reuniones, diferentes especialistas en nutrición, tanto nacionales como extranjeros.

Conjuntamente: a) Comité de Proteína b) Comité de Investigación de Fincas de la Asociación de Granos de los Estados Unidos c) Brigadas de Proteína d) Departamento de Asistencia Técnica e) y con la División Técnica y Control de Calidad de COLANTA, trabajamos por recuperar tantos años perdidos en la orientación de nuestra producción de leche.

### CONVENIO DE COMPETITIVIDAD Cadena Láctea estimula producción ... de agua

Por fin, murió el obsoleto y dañino 70 y 30, de la Resolución 0427 de 1989, norma del ministerio de Agricultura, y que ningún Ministro se atrevió a modificar demostrándose su desconocimiento del tema, lo que no es raro, por lo erráticos que son los ministros, en esta cartera, quienes no alcanzan a permanecer el año. Pero lo más increíble, es que sectores que dicen representar a los productores de leche, defendieron la medida de pagar al ganadero el 70% del precio de la leche al consumidor, hasta cuando nadie lo cumplía porque era imposible de aplicar y lo que se consiguió fue estimular las importaciones en proporciones nunca antes conocidas, durante 1997/98, a 22.000 toneladas de leche en polvo anuales. Aquí se hicieron famosos los 3 "Atilas de la Lechería", tal como se denunció en El Despertar Lechero 271 de septiembre-octubre de 1996. Quede, pues, otra constancia histórica.

El Convenio de Competitividad, muy influenciado por "Los Atilas de la Lechería", ha perdido una hermosa oportunidad para hacer un verdadero acuerdo de competitividad, premian-do, **fomentando**, estimulando la **producción de proteína**; pero prefirieron estimular la **"producción de agua en la leche"**.

Más inexplicable aún, es que después de ocho meses de entrar en vigencia el mal llamado "Acuerdo de Competitividad de la Cadena Láctea", no se haya incluido la **proteína** como el principal factor de calidad a bonificar en el pago de la leche, por ser el aspecto proteínico, la mayor deficiencia de la producción de leche en Colombia.

No se entiende cómo se habla de **competitividad**, cuando lo único que nos puede hacer competitivos es exportar, para lo cual necesita el país estimular la producción de quesos y leche en polvo; y para ello debemos aumentar la proteína de la leche que actualmente está en 2,9%.

Los cálculos muestran que, por cada décima que logremos incrementar de proteína en la leche, mejoramos los rendimientos en la industria quesera y en la leche en polvo en \$15 por litro aproximadamente.

Si la leche en polvo que exportamos el año pasado hubiera sido fabricada en San Pedro, con leche del 3,15% de proteína, podríamos haber obtenido cuatrocientas toneladas más de leche en polvo, cuyo valor hoy equivale a dos mil millones de pesos.

Pero "El Acuerdo de Competitividad" se limitó a pagar el volumen de la leche y no los sólidos. En Colombia, el problema es más grave, porque tenemos la más baja proteína comparada con otros países. El Acuerdo de Competitividad, insólitamente, desconoció la importancia de la proteína, beneficiando las leches con escasos contenidos de sólidos y baja calidad bacteriológica; porque se sigue pagando un 10% por bonificaciones sobre el precio base así: 6% por reductasa, 3% sólidos totales y 1% calidad sanitaria, y **lo más increíble es que el 60% de la bonificación se le da a la reductasa, medición que además de inexacta, está mandada a recoger por obsoleta y fácil de adulterar.**

*En todas partes del mundo, se paga la calidad bacteriológica por recuento de bacterias o de células somáticas.*

Es verdaderamente lamentable que **El Acuerdo que rige el sistema de pagos de la leche en nuestro país, permita que del pago total de un litro de leche, sólo el 3%, (porcentaje pagado por sólidos totales), sea para incentivar la calidad de esa leche, y el 97% restante, sea para estimular la presencia del agua en ésta.**

*Así es absolutamente imposible llegar algún día a ser competitivos.*

Nuestra cooperativa seguirá luchando por hacer de la producción de leche un negocio productivo y eficiente y buscará día a día su mejor calidad composicional y bacteriológica.

**Por ello, en COLANTA, leche con 3,15% de proteína, 3,5% de grasa, menos de 200.000 ufc/ml y menos de 7°C de temperatura, se paga a \$578/litro, (al asociado) valor del cual el 25% son bonificaciones por calidad.**

*Si queremos ser competitivos se deben incrementar las bonificaciones, para incentivar el mejoramiento de la calidad composicional de la leche, pero con el sistema implantado, estamos pagando por la cantidad de agua y no por la cantidad de sólido como la proteína que es la que se requiere para ser competitivos en fabricación de leche en polvo, quesos y lo más importante, al consumidor, especialmente a los niños, les entregaremos leche con más proteína que si es verdadera justicia social.*

En resumen, se debe rebajar el precio base y aumentar el precio de los premios.

Nuestro departamento de Asistencia Técnica ha detectado en fincas que producen leche con menos de 5% de contenido de proteína, que son hatos con Mastitis Subclínica, pastos de mala calidad, sin fertilizar, vacas demasiado viejas, cercas eléctricas que debieron correrse 4 veces diarias en vez de dos, o dejar espacios mayores a mañana y tarde.

### COLANTA GARANTIZA LA COMPRA TOTAL DE LA LECHE

Como es costumbre, durante 1999, COLANTA hizo un gran esfuerzo para pulverizar más de 146 millones de litros de leche, en las plantas de COLANTA en Planeta Rica y San Pedro, equivalentes al 28% de la leche recibida, pero debido al gran volumen de ésta, tuvo que enviar más de 50 millones litros a otras pulverizadoras, razón por la cual se montará una tercera planta de pulverización durante el 2000. Estos volúmenes de pulverización, se lograron gracias a la entrada en funcionamiento de la segunda planta pulverizadora de COLANTA en San Pedro. La Cooperativa fue la única empresa de lácteos que garantizó la recepción de la totalidad de la leche de sus productores, a diferencia de otras empresas que dejaron de recibir entre el 10% y el 20% de la leche.

### TERREMOTO EN ARMENIA

Otro inconveniente que debió afrontar COLANTA, fue el lamentable terremoto en el Viejo Caldas, que dejó fuera de servicio nuestra planta de pasterización en Armenia, pero gracias al esfuerzo de La Cooperativa, se logró ponerla en funcionamiento en 30 días y los productores no dejaron de recibir el pago de su leche.

*Por esto COLANTA ha demostrado que sus excedentes se invierten en el desarrollo presente y futuro de sus asociados y su comunidad, ya que su objetivo no es entregar utilidades a unos pocos particulares como las empresas privadas, y sus activos son propiedad de sus asociados trabajadores, asociados productores, para beneficio de la comunidad en general, porque fiel a su filosofía de la Economía Solidaria, no tiene ánimo de lucro.*

### AUMENTO DE MÁS DE CIENTO MIL LITROS DIARIOS

El aumento de entradas de leche a COLANTA en 1999 fue de 42.645.000 kg de leche fluida, equivalente a 117.000 kg diarios, lo que quiere decir que necesitamos construir una planta para leche cada año y encontrar cómo vender más de cien mil kg de leche bien sea como leche pasterizada, o leche en polvo o en quesos.

Por esta razón, creemos indispensable entrar con mayor fuerza al mercado de Bogotá, ciudad de más de siete millones de habitantes.

### EXCEDENTES DE COLANTA

Los excedentes de COLANTA en 1999, fueron de \$6.579 millones, presentando una reducción de \$5.515 millones frente a los \$12.094 millones de 1998, lo que representa una disminución del 45.6%. Ello se debió especialmente al esfuerzo de La Cooperativa para comprar a sus asociados la totalidad de la producción de leche, incluso en época de abundancia; razón por la cual empezamos exportaciones con altos costos y así logramos exportar 52 millones de litros de leche, incurriendo en sobrecostos superiores a los \$4.500 millones. El sobrecosto o pérdida para COLANTA por la venta de 1.135 toneladas de leche en polvo al ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar), fue de \$1.371 millones.

Los excedentes se vieron también afectados por el ya conocido dos por mil, Impuesto a las Transacciones Financieras, de \$1.500 millones.

Las donaciones realizadas en 1999, tuvieron un costo superior a los \$800 millones.

Por estas razones, COLANTA ha demostrado que sus excedentes se invierten en servicios no sólo para sus asociados productores y trabajadores, sino para la comunidad en general. Esta última se beneficia especialmente con las donaciones en épocas de abundancia o "enlechadas".

### DISMINUCIÓN DE SUBSIDIOS: PAÍSES DESARROLLADOS INCUMPLEN ACUERDO

Los países desarrollados han incumplido los pactos de la OMC y continúan los subsidios tanto a la producción como a las exportaciones de la leche en polvo en los países de la UE (Unión Europea) y otros países industrializados. En Colombia, se abrieron las importaciones de la leche en polvo subsidiada, lo que se puede considerar como competencia desleal a la producción nacional; por ésto el gobierno ha mantenido los aranceles en un 52%, para tratar de defender la producción interna, pero siempre que haya diferencia de precios en los mercados internacionales, entre la producción subsidiada y la producción de Colombia, existirá el problema del contrabando, en las fronteras principalmente en Maicao.

*El Gobierno debería dar soporte financiero a las organizaciones agropecuarias que demuestren viabilidad económica e impacto social y utilizar las fortalezas competitivas antes de dar soporte a nuevos proyectos que impliquen riesgo.*

### COLANTA APORTÓ \$2.433 MILLONES PARA F.N.G.-FEDEGAN

COLANTA ha entregado por Impuesto Parafiscal al F.N.G.-FEDEGAN \$2.433 millones, dineros con los que se debería combatir la Aftosa, pero gran parte han ido a parar a mataderos para competir con los ya existentes, con el argumento que son malos. ¿Por qué no mejorarlos?

*Cuadro 4.*

### COBERTURA DE VACUNACIÓN REAL: 64% Y NO 82%

Según el DANE, en Colombia hay 26.5 millones de bovinos, pero el F.N.G.-FEDEGAN, olímpicamente desconoce las estadísticas oficiales y dice que el número de cabezas son 22 millones. *Gráfica 3.*

En 1999 se aplicaron 33.7 millones de dosis de vacunas antiaftosa. Si el país tiene 26.5 millones de bovinos como afirma el DANE, la cobertura de vacunación, es del 64%.

### ERRADICACIÓN DE LA AFTOSA: "INTERÉS SOCIAL NACIONAL" (Ley 395 del 97)

Desde 1995 y hasta 1999, F.N.G.-FEDEGAN, ha hecho inversiones en frigoríficos, mataderos y otros (diferentes a la sanidad animal), por más de \$37.000 millones que corresponden al 46% de los recursos asignados.

Con lo anterior F.N.G.-FEDEGAN, ha dilapidado recursos que de acuerdo con la normatividad vigente: Ley 89 de 1993 y 395 de 1997 **debió obligatoriamente dedicar, de manera prioritaria, a la erradicación de la fiebre Aftosa;** pero dicha actuación configura además actos de competencia desleal que condenan nuestra legislación según lo dispone la Ley 256 de 1996, que en su artículo 7° establece: "Prohibición general: Quedan prohibidos los actos de competencia desleal. Los participantes en el mercado deben respetar en todas sus actuaciones, el principio de la buena fe comercial".

**Cuadro 4**

IMPUESTO PARAFISCAL ENTREGADO A F.N.G. FEDEGAN Y RECIBIDO POR COLANTA

millones \$

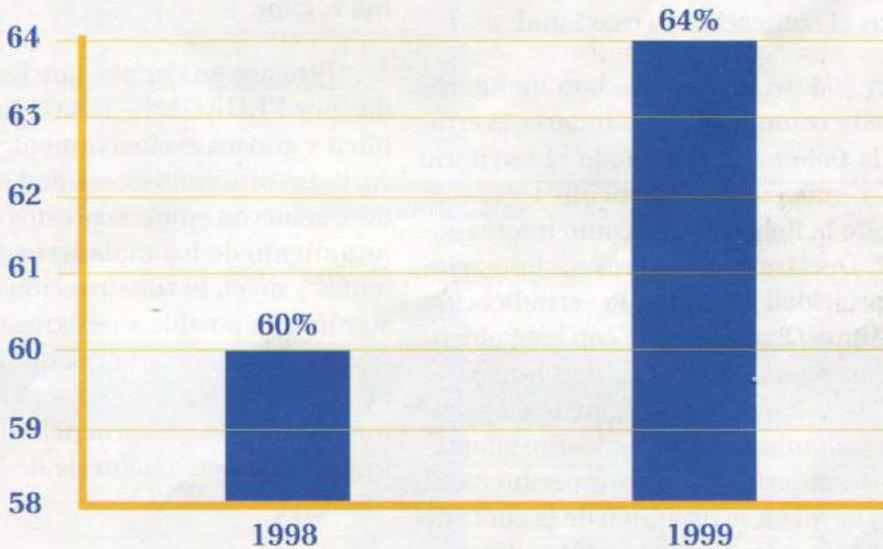
AÑO	ENTREGADO			ERRADICACIÓN AFTOSA	
	Leche	Carne	Total	\$	%
1994	109	0	109	0	0
1995	192	59	251	0	0
1996	227	80	307	0	0
1997	252	111	363	51	14
1998	509	187	696	227	32
1999	452	255	707	187	26
<b>TOTAL</b>	<b>1,741</b>	<b>692</b>	<b>2,433</b>	<b>465</b>	<b>19</b>

Fuente: Dpto. Contabilidad Colanta

**GRÁFICA 3**

**COBERTURA**  
ERRADICACIÓN AFTOSA 64%

% Cobertura



AÑO	Nº DOSIS (a)	INVENTARIO GANADO (b)	COBERTURA %
98	32,073,037	26,578,000	60
99	33,779,842	26,578,000	64

Fuentes: (a): Laboratorios productores vacuna antiaftosa (b): DANE

En concordancia con lo establecido por el numeral 2° del Artículo 10 bis, del Convenio de París, aprobado mediante Ley 178 de 1994, se considera que constituye competencia desleal, todo acto o hecho que se realice en el mercado con fines concurrenciales, cuando resulte contrario a las sanas costumbres mercantiles, al principio de la buena fe comercial, a los usos honestos en materia industrial o comercial, o bien cuando está encaminado a afectar o afecte la libertad de decisión del comprador o consumidor, o el funcionamiento concurrencial del mercado.

Lo expresado tiene fundamento en lo siguiente:

### **1. Dilapidación de Fondos por "Destinación Diferente"**

La Ley 89 de 1993, estableció la cuota de fomento ganadero y lechero y creó el Fondo Nacional del Ganado y señaló en el artículo 4° la financiación de programas y proyectos de Fomento Ganadero, lo cual necesariamente ha de iniciarse logrando erradicar totalmente la fiebre Aftosa obteniendo así, una sanidad animal con aceptación en el comercio internacional.

En la Ley 395 de 1997, se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria, la erradicación de la fiebre Aftosa en todo el territorio colombiano, y enfatiza en su artículo 1°: "De la erradicación de la fiebre Aftosa como interés social nacional. Declárase de interés social nacional y como prioridad sanitaria, la erradicación de la fiebre Aftosa. Para cumplir con este objetivo, el Gobierno Nacional a través del ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, particularmente el Instituto Colombiano Agropecuario, adoptará las medidas sanitarias que estime pertinentes". En este orden de ideas, la inversión de la cuota de fomento ganadero y lechero en asuntos diferentes de esta prioridad, constituye una distracción violatoria de la Ley y una dilapidación de tales recursos, como ocurrió con la destinación de \$37.000 millones en mataderos, frigoríficos y otros.

Ver cuadro 5. Competencia Mataderos con Fondos Parafiscales y anexo 2: Resolución 2237 de enero de 2000, de la Superintendencia de

Industria y Comercio, del ministerio de Desarrollo Económico, por la cual, se resuelve, Artículo Primero: "Abrir investigación para determinar si Fedegan-Fondo Nacional del Ganado y Frigorífico del Oriente S.A., actuaron en contravención del artículo 18 de la ley 256 de 1996 (...)" firmado: Mauricio Velandia Castro, Jefe División de Promoción de la Competencia.

### **2. Competencia desleal**

Los recursos del F.N.G, tienen su origen en la contribución parafiscal que los ganaderos pagamos por el sacrificio de ganado y/o producción de leche; estos dineros no pueden lícitamente emplearse por F.N.G.-FEDEGAN en beneficio de unos pocos y en desmedro del gran esfuerzo hecho por importantes comunidades del sector ganadero y entidades públicas (nación, municipios, departamentos) y menos en montar competencia desleal con dineros públicos, como el caso de los mataderos frigoríficos anotados, lo que constituye actos de competencia desleal, pues se atenta contra frigoríficos y mataderos existentes y establecidos tiempo atrás en la misma región.

Téngase en cuenta, que los recursos invertidos por FEDEGAN - F.N.G., tienen carácter público y gravan exclusivamente el sector ganadero, luego si alguna necesidad existía en este sentido, debieron emplearse estos recursos en el mejoramiento de los mataderos y frigoríficos existentes y no en la construcción de nuevos, lo cual significa la posible y peligrosa quiebra injustificada de aquellos, empleando dineros cobrados al mismo sector ganadero a través de la contribución parafiscal, práctica que consideramos, tipifica competencia desleal. *Cuadro 6.*

Cuadro 5

## COMPETENCIA A MATADEROS, CON FONDOS PARAFISCALES

## F.N.G. - FEDEGAN

No.	MATADERO	MCPIO.	DIRECTA	INDIRECTA
1	FRICOLSA Pintada	23	Abejorral, Amagá, Angelópolis, Caldas, Fredonia, Itaguí, La Pintada, La Estrella, Pto. Triunfo, S. Bárbara, Titiribí, Jericó, Palermo, Támesis, Valparaíso, Supía, Riosucio, Anserma y Chinchiná.	Medellín, Pereira, Armenia y Manizales.
2	FRIGORIENTE Villavicencio	20	Villavicencio, Acacias, Guamal, Restrepo, Guayabetal, Apiay, Cumaral, Pto. López.	Bogotá (2), Usme, Soacha, Facatativá, Funza, Chía, Zipaquirá, Fontibón, Cáqueza, Queteme, Chipaque.
3	FRIGOMEDIO La Dorada	19	Dorada, Pto. Salgar, Honda, Mariquita, Fresno, Victoria, Norcasia, Villeta, Pto. Boyacá, Villa M <sup>a</sup> , Chinchiná, S. Rosa de Cabal.	Bogotá (2), Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Manizales.
4	FRIGONORTE Cúcuta	18	El Zulia, Santiago, Gramaloto, Salazar, Castro, Arboledas, Bochalema, Cucutilla, Chinacota, Ragonvalia, La Bateca y Pamplonita.	Cúcuta, Pamplona, Bucaramanga, Montería.
5	FRIGOSABANA Corozal	16	Corozal, S. Juan de Betulia, Magangué, Dos Palmitos, Ovejas, Damasco, Carmen de Bolívar, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, Tolú, Tolú Viejo, Sampués y Chinú.	Montería, Cartagena y Sincelejo.
TOTAL MUNICIPIOS		96		

OBSERVACIONES: *Municipios con mataderos subutilizados*

Cuadro 6

## F.N.G. FEDEGAN DESTINACIONES

\$ Millones

PROGRAMAS	1994	1995	1996	1997	1998	1999	TOTAL	
							\$	%
ERRADICACIÓN AFTOSA	0	1,347	2,378	4,230	22,212	12,994	43,161	54
COMERCIALIZACIÓN	0	4,047	4,438	3,876	3,461	4,300	20,122	25
FOMENTO AL CONSUMO	0	1,466	2,294	2,228	1,921	1,630	9,539	12
CAPACITACIÓN	0	545	352	751	565	569	2,782	3
INVESTIGACIÓN	0	701	1,030	332	539	175	2,777	3
CRÉDITO	0	35	633	956	200		1,824	2
TOTAL	0	8,141	11,125	12,373	28,898	19,668	80,205	100

\* En 1994 el F.N.G. captó 3.319 millones, pero no hubo ninguna inversión.

\*\* Datos a noviembre 30 de 1999.

Fuente: *La Ganadería Bovina en Colombia (F.N.G.), 1998 - 1999*

## SIN PROTEÍNA NO PODEMOS COMPETIR

### 1999 Año de la Proteína

El año 1999, lo denominamos **Año de la Proteína**, porque cuando empezamos a exportar quesos y leche en polvo, nos encontramos con la sorpresa del poco rendimiento de la leche. En otras palabras, para fabricar un kilo de queso o un kilo de leche en polvo, necesitamos más litros que la utilizada por otros países, como Dinamarca, Irlanda, Australia, Nueva Zelanda, entre otros. En general, el promedio de proteína es demasiado bajo con menos del 3%, aunque hay fincas supremamente buenas con 4,25% de proteína. Ver cuadro 3, con los mejores 10 porcentajes de proteína en cada una de las diez plantas de COLANTA. Ver cuadro 2, en el que se demuestra que en Europa las razas blanco - negro, llamadas también Frisona, Holstein Frisian, tienen mejores promedios de proteína (3,45%) que la Holstein, su equivalente en Colombia.

Cuando nos encontramos con tan grave problema, decidimos llamar a **1999, el año de la proteína**, con miras a cambiar la orientación de nuestras ganaderías hacia el aumento en el contenido de la proteína en la leche, para corregir el error de seleccionar ganado por otras características tales como: el mejoramiento del tipo, el mayor tamaño, la cantidad de leche, descuidando lo más importante: **mayor cantidad de proteína en la leche**.

### COMPETITIVIDAD Y PROTEÍNA

Para la celebración, en 1999, de los 35 años de COLANTA, efectuamos el Seminario Internacional sobre Competitividad y Proteína, con la participación de 28 especialistas, de los cuales la mitad eran colombianos y los otros de nacionalidades como: Alemania, Argentina, Brasil, España, Italia, México, Suiza, Suecia, entre otras.

Durante este seminario, se presentó por primera vez, con gran éxito "El Salón Internacional del Queso y el Vino", con quesos madurados, hechos por COLANTA, como el Pecorino, Parmesano, Provolone, Fundido, Quartirolo, Ho-

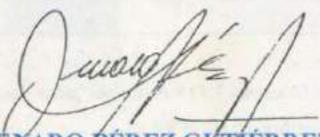
landés, Blanco, Doble Crema, Queso-crema, Dips, Quesillo, Ricota, entre otros. También se degustaron vinos de mesa chilenos, italianos, argentinos y franceses. La presentación de quesos y vinos hubo que repetirla exitosamente a petición de supermercados y almacenes de cadena.

En los Encuentros Cooperativos que realizamos mensualmente en los diferentes municipios, con los Comités de Educación de ganaderos asociados a COLANTA, se intensificó la capacitación sobre el manejo del ganado de leche, para evitar las bruscas caídas en el porcentaje de proteína.

La edición de la cartilla: "**Proteína**", se repitió por su gran acogida.

Con la Asociación de Productores de Granos de los Estados Unidos, bajo la dirección del Ph.D. Dr. Charles Staples, se están realizando investigaciones con diferentes raciones para concentrados de vacas lecheras, de acuerdo con el análisis de los pastos en las fincas. O sea completar con la ración de concentrados, los nutrientes ingeridos con el Kikuyo, Tréboles, Ray Grass, Poa, Andadora, o los pastos de cada finca.

Una vez analizadas todas las variables de la producción lechera y el entorno del sector agropecuario, queremos a manera de conclusión, invitarlos a seguir las recomendaciones de los técnicos de COLANTA, para obtener leche con mayor cantidad de proteína como única posibilidad, puesto que COLANTA no puede sustraerse a la realidad nacional e internacional. Para ello es necesario tener visión y saber exactamente cuál es la tendencia mundial para enmendar el error de seleccionar la ganadería de leche por las características diferentes a la proteína, y orientar así a COLANTA por la senda del éxito en el marco de la competitividad.

  
**JEXARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
 Gerente General

# INFORME

## DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

### Apreciados Cooperados:

Les presentamos el resumen de nuestra labor en las sesiones de la Junta de Vigilancia y sugerencias planteadas a La Administración durante 1999.

En el ejercicio del período que nos ocupa, 1999, no hallamos irregularidades en el funcionamiento de La Cooperativa. En todo momento estuvimos informados acerca de las decisiones importantes y estamos seguros de que nuestra Cooperativa, está siendo manejada con honestidad y respeto hacia los dueños de la misma que somos todos los asociados.

Como ha sido costumbre, recibimos informes de distintas Divisiones y Departamentos citando a la Junta a los responsables de cada área y haciendo recomendaciones para mejorar procedimientos.

Sintetizamos algunas de las inquietudes que a manera de sugerencias, planteamos a los directivos de COLANTA:

- Hemos reiterado que la atención por parte del personal de los almacenes y las plantas, que son quienes tienen el contacto directo entre La Cooperativa y sus asociados, sea más cordial y eficiente, que se les inculque la mística que deben tener en su atención al asociado, porque al fin y al cabo son los dueños de la empresa.
- Hemos recibido quejas de asociados en el sentido de que algunos, en forma fraudulenta, utilizando su calidad de asociados, envían leche de terceros que reciben en sus tanques de enfriamiento, perjudicando así al resto de asociados.
- Propusimos que en los almacenes se tenga un punto de venta tanto de productos lácteos

como de cárnicos y que se permita deducir de la colilla de pago de los productores y trabajadores, el valor de la compra.

- Insistimos en la capacitación mediante charlas técnicas, talleres o días de campo a los asociados y mayordomos sobre mantenimiento de tanques de enfriamiento, sobre todo en reparaciones menores que ellos mismos puedan realizar y prevenir por mal manejo.

Concluimos con lo anterior, que aún nos queda mucho por hacer, ya que todavía hay quienes no valoran lo que significa pertenecer a COLANTA y no han aprendido después de 35 años a distinguir qué es una cooperativa. No han podido asimilar que La Cooperativa es un bien común y que como tal, no podemos serle desleales, porque estamos faltando contra nosotros mismos. Ya es hora de que entendamos que si hacemos trampas y enredamos los sistemas de control existentes, nos recaerá tarde o temprano a todos, lo mismo que si La Cooperativa progresa, también progresamos todos.

Cooperativamente,

*Fabio Palacio P.*  
FABIO PALACIO PÉREZ.

*Humberto Osorio Restrepo*

HUMBERTO OSORIO RESTREPO

*Margarita Ruiz A.*  
MARGARITA RUIZ A.

*Mario Yepes Builes*  
MARIO YEPES BUILES

# DICTAMEN

## DEL REVISOR FISCAL

**Señores**  
**ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS**  
**Cooperativa Lechera "COLANTA" Ltda.**

He auditado los balances generales al 31 de diciembre de 1999 y 1998, y los correspondientes estado de resultados, cambios en el patrimonio, en la situación financiera y flujos de efectivo por los años terminados a esas fechas.

Ejecuté mi labor de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas. Incluí bases selectivas que sirvieran de evidencia para respaldar las cifras financieras.

También evalué, basado en la normatividad vigente, las estimaciones efectuadas por la administración para proporcionar una base razonable de la responsabilidad de su gestión.

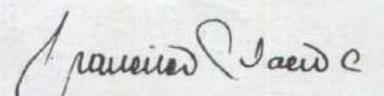
La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social, y en particular la relativa a los afiliados, y la correspondencia a sus ingresos base de cotización es correcta con aportaciones puntuales.

Los estados financieros del período 1999 no han sido afectados en su totalidad con los efectos de la inflación por modificaciones legales, lo que hizo necesario no mostrar los ajustes del período 1998 en los inventarios, compras y cuentas del estado de resultados; conservando así las normas de revelación plena y de la prudencia.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, ajustados como se indica en el párrafo anterior, presentan razonablemente la situación

financiera por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados uniformemente, excepto porque no reflejan la inflación total ocurrida hasta el 31 de diciembre de 1998 tal como se indicó anteriormente.

Además, en mi opinión, La Cooperativa ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea General; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente; y COLANTA ha observado medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los terceros que pueden estar en su poder.

  
 FRANCISCO E. PALACIO C.

Revisor Fiscal

T.P. 3138 - T

# BALANCE

## GENERAL

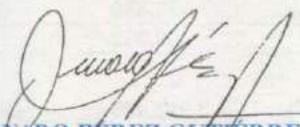
En 31 de diciembre de 1999

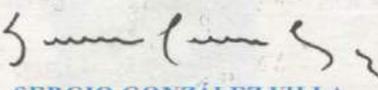
En \$ miles

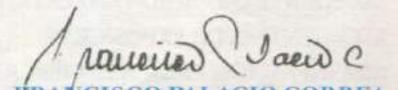
ACTIVO	1999	1998	Variación	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos Nota 2	16,550,651	10,849,693	5,700,958	53
Inversiones Temporales	643,792	1,215,191	-571,399	-47
Fondo de Liquidez Nota 3	773,153	550,031	223,122	41
Cuentas por Cobrar Nota 4				
Asociados	12,742,940	9,032,144	3,710,796	41
Empleados - Ahorro y Crédito	3,484,620	2,820,648	663,972	24
Particulares	27,575,260	19,576,076	7,999,184	41
Exportaciones	1,887,267	2,504,577	-617,310	-25
	<b>45,690,087</b>	<b>33,933,445</b>	<b>11,756,642</b>	<b>35</b>
Menos: Provisión para Cuentas Dudosas	1,444,261	479,648	964,613	201
	<b>44,245,826</b>	<b>33,453,797</b>	<b>10,792,029</b>	<b>32</b>
Depósitos y Anticipos Nota 5	728,155	1,689,559	-961,404	-57
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	11,750,093	9,021,738	2,728,355	30
Consumo	555,939	185,757	370,182	199
Suministros	7,332,333	6,761,128	571,205	8
Planta de Concentrados	1,816,158	912,853	903,305	99
Planta de Fertilizantes	360,537	214,254	146,283	68
Planta de Cárnicos	110,763	47,311	63,452	134
Lácteos	11,318,338	8,454,019	2,864,319	34
Mercancías en Vía	1,899,028	433	1,898,595	4,385
	<b>35,143,189</b>	<b>25,597,493</b>	<b>9,545,696</b>	<b>37</b>
Menos: Provisión Protección Inventarios	493,966	493,966	0	0
	<b>34,649,223</b>	<b>25,103,527</b>	<b>9,545,696</b>	<b>38</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>97,590,800</b>	<b>72,861,798</b>	<b>24,729,002</b>	<b>34</b>
<b>ACTIVO A LARGO PLAZO</b>				
Inversiones Permanentes Nota 6	2,758,936	2,129,359	629,577	30
Menos: Provisión para Protección Inversiones	1,262,929	1,152,017	110,912	10
<b>TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>1,496,007</b>	<b>977,342</b>	<b>518,665</b>	<b>53</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Propiedad Planta y Equipo Nota 7	97,165,950	82,736,659	14,429,291	17
Menos: Depreciación	38,363,565	27,571,736	10,791,829	39
	<b>58,802,385</b>	<b>55,164,923</b>	<b>3,637,462</b>	<b>7</b>
Menos: Provisión para Protección de Activos	1,205,405	1,204,046	1,359	0
	<b>57,596,980</b>	<b>53,960,877</b>	<b>3,636,103</b>	<b>7</b>
Construcciones e Instalaciones en Curso	3,963,530	1,795,977	2,167,553	121
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>61,560,510</b>	<b>55,756,854</b>	<b>5,803,656</b>	<b>10</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Diferidos Nota 8	232,403	1,413,097	-1,180,694	-84
Reclamaciones Pendientes Nota 9	124,729	43,531	81,198	187
Bienes Recibidos en Pago	213,744	139,182	74,562	54
Valorizaciones	1,102,430	1,102,430	0	0
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>1,673,306</b>	<b>2,698,240</b>	<b>-1,024,934</b>	<b>-38</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>162,320,623</b>	<b>132,294,234</b>	<b>30,026,389</b>	<b>23</b>

PASIVO Y PATRIMONIO	1999	1998	Variación	%
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Obligaciones Financieras Nota 10	41,717,516	25.9% 39,165,451	2,552,065	7
Proveedores Nacionales Nota 11	18,730,524	11.54% 13,016,585	5,713,939	44
Impuesto a las Ventas por Pagar	671,315	0.41% 80,644	590,671	732
Acreedores Ahorro y Crédito Nota 12	7,848,930	4.84% 5,849,390	1,999,540	34
Otros Acreedores Nota 13	4,950,831	3.05% 1,864,737	3,086,094	165
Cesantías Consolidadas Nota 14	1,257,030	0.77% 1,017,864	239,166	23
Obligaciones Laborales Nota 14	849,649	0.52% 450,099	399,550	89
	<b>76,025,795</b>	<b>46.84% 61,444,770</b>	<b>14,581,025</b>	<b>24</b>
Mas: Provisión Otros	96,626	0.06% 96,609	17	0
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>76,122,421</b>	<b>46.9% 61,541,379</b>	<b>14,581,042</b>	<b>24</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Obligaciones Financieras Nota 10	4,067,214	2.51% 7,032,450	-2,965,236	-42
	<b>4,067,214</b>	<b>2.51% 7,032,450</b>	<b>-2,965,236</b>	<b>-42</b>
Mas: Provisión para Contingencias	98,756	0.06% 82,000	16,756	20
<b>TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>4,165,970</b>	<b>2.57% 7,114,450</b>	<b>-2,948,480</b>	<b>-41</b>
<b>FONDOS SOCIALES</b>				
Educación Nota 15	285,358	0.18% 0	285,358	-
Solidaridad Nota 15	2,874,616	1.77% 2,053,801	820,815	40
Seguro de Vida Nota 15	52,939	0.03% 11,926	41,013	344
<b>TOTAL FONDOS SOCIALES</b>	<b>3,212,913</b>	<b>1.98% 2,065,727</b>	<b>1,147,186</b>	<b>56</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>83,501,304</b>	<b>51.49% 70,721,556</b>	<b>12,779,748</b>	<b>18</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Aportes Sociales Nota 16	22,098,102	13.61% 15,698,622	6,399,480	41
Reservas Nota 17	13,803,807	8.5% 8,640,750	5,163,057	60
Superávit Donado	100	0.0000% 100	0	0
Revalorización del Patrimonio Nota 18	24,755,875	15.25% 17,623,450	7,132,425	40
Reserva por Exposición a la Inflación	10,480,138	6.46% 8,715,016	1,765,122	20
Excedentes Exposición Inflación Presente Ejercicio Nota 19	-1,547,374	-0.95% 1,765,122	-3,312,496	-188
Excedentes Presente Ejercicio	8,126,241	5.01% 8,027,188	99,053	1
	<b>77,716,889</b>	<b>47.88% 60,470,248</b>	<b>17,246,641</b>	<b>29</b>
Valorizaciones	1,102,430	0.68% 1,102,430	0	0
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>78,819,319</b>	<b>48.56% 61,572,678</b>	<b>17,246,641</b>	<b>28</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>162,320,623</b>	<b>100% 132,294,234</b>	<b>30,026,389</b>	<b>23</b>

Las notas 1 a la 19 son parte integrante de los Estados Financieros

  
**JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
 Gerente General

  
**SERGIO GONZÁLEZ VILLA**  
 Contador  
 T.P.55517-T

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Revisor Fiscal  
 T.P.5158-T

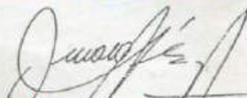
# ESTADO DE RESULTADOS

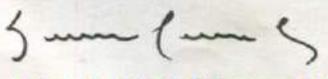
En 31 de diciembre de 1999

En \$ miles

	1999	1998	Variación	%
<b>VENTAS NETAS</b>				
Leche y Derivados	313,195,179	72.13% 276,057,942	37,137,237	13
Insumos Agropecuarios	46,056,363	10.61% 41,867,588	4,188,775	10
Concentrados y Sales	30,528,114	7.03% 19,197,041	11,331,073	59
Fertilizantes	3,974,256	0.92% 2,933,947	1,040,309	35
Cárnicos	5,882,278	1.36% 2,719,126	3,163,152	116
Artículos de Consumo	4,575,164	1.03% 2,917,675	1,657,489	57
Tampico	5,564,629	1.28% 5,801,653	-237,024	-4
Exportaciones	24,460,858	5.62% 3,082,520	21,378,338	694
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>434,236,841</b>	<b>100% 354,577,492</b>	<b>79,659,349</b>	<b>22</b>
<b>INGRESOS POR SERVICIOS</b>				
Ahorro y Crédito	3,532,032	0.81% 2,625,118	906,914	35
Cárnicos	1,754,979	0.40% 863,901	891,078	103
<b>TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS</b>	<b>5,287,011</b>	<b>1.22% 3,489,019</b>	<b>1,797,992</b>	<b>52</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
Leche y Derivados	263,100,867	60.54% 226,175,105	36,925,762	16
Insumos Agropecuarios	38,563,210	8.88% 38,166,458	396,752	1
Concentrados	28,586,027	6.58% 16,642,399	11,943,628	72
Fertilizantes	3,786,245	0.87% 2,491,263	1,294,982	52
Cárnicos	5,203,324	1.19% 2,495,690	2,707,634	108
Artículos de Consumo	4,085,806	0.94% 2,712,435	1,373,371	51
Tampico	2,750,826	0.63% 3,791,455	-1,040,629	-27
Exportaciones	29,962,929	6.9% 3,895,005	26,067,924	669
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>376,039,234</b>	<b>86.98% 296,369,810</b>	<b>79,669,424</b>	<b>27</b>
<b>COSTO POR SERVICIO</b>				
Ahorro y Crédito	1,170,811	0.27% 654,770	516,041	79
Cárnicos	1,495,219	0.34% 695,880	799,339	115
<b>TOTAL COSTO POR SERVICIO</b>	<b>2,666,030</b>	<b>0.61% 1,350,650</b>	<b>1,315,380</b>	<b>97</b>
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS</b>	<b>378,705,264</b>	<b>87.21% 297,720,460</b>	<b>80,984,804</b>	<b>27</b>
<b>Excedentes Brutos en Ventas y Servicios</b>	<b>60,818,588</b>	<b>14.00% 60,346,051</b>	<b>472,537</b>	<b>1</b>
Gastos de Administración	5,347,431	1.23% 8,048,794	-2,701,363	-34
Gastos de Ventas	31,063,086	7.15% 22,245,770	8,817,316	40
Gastos Generales	7,329,155	1.69% 13,727,327	-6,398,172	-47
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	3,470,842	0.8% 5,592,292	-2,121,450	-38
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>47,210,514</b>	<b>10.87% 49,614,183</b>	<b>-2,403,669</b>	<b>-5</b>
<b>EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL</b>	<b>13,608,074</b>	<b>3.13% 10,731,868</b>	<b>2,876,206</b>	<b>27</b>
Gastos Financieros	12,430,798	2.86% 8,311,351	4,119,447	50
Otros Ingresos	7,065,366	1.63% 5,750,553	1,314,813	23
Otros Egresos	116,402	0.03% 143,882	-27,480	-19
<b>EXCEDENTE O PÉRDIDA ANTES DE INFLACIÓN</b>	<b>8,126,240</b>	<b>1.87% 8,027,188</b>	<b>99,052</b>	<b>1</b>
<b>EXCEDENTES POR EXPOSICIÓN</b>				
A LA INFLACIÓN PRESENTE EJERCICIO	-1,547,374	-0.36% 1,765,122	-3,312,496	-188
<b>EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA</b>	<b>6,578,866</b>	<b>1.52% 9,792,310</b>	<b>-3,213,444</b>	<b>-33</b>

Las notas 1 a la 19 son parte integrante de los Estados Financieros

  
**JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
 Gerente General

  
**SERGIO GONZÁLEZ VILLA**  
 Contador  
 TP.53517-T

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Revisor Fiscal  
 TP.3158-T

# PROYECTO

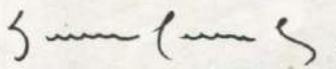
## DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

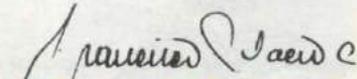
EN \$ MILES

Concepto	%	Valor
Reserva Especial		18,816
<b>Excedentes a Distribuir</b>	<b>100</b>	<b>8,107,425</b>
<b>Aplicaciones Reglamentarias</b>		
Reserva para Protección de Aportes Sociales	20	1,621,485
Fondo de Educación	20	1,621,485
Fondo de Solidaridad	10	810,743
	<b>50</b>	<b>4,053,713</b>
<b>Otras Aplicaciones</b>		
Fondo para Seguro de Vida	1	81,074
Fondo para Revalorización de Aportes Sociales	25	2,039,655
Fondo para Estabilización Precio de la Leche	24	1,932,983
	<b>50</b>	<b>4,053,713</b>
<b>TOTAL EXCEDENTES</b>		<b>8,126,241</b>

*Las notas 1 a la 19 son parte integrante de los Estados Financieros*

  
**JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
 Gerente General

  
**SERGIO GONZÁLEZ VILLA**  
 Contador  
 T.P.53517-T

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
 Revisor Fiscal  
 T.P.5138-T

# ESTADO

## DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN

### FINANCIERA

EN \$ MILES

	1999	1998
<b>Fuentes</b>		
Excedentes Netos	8,126,242	12,094,377
Depreciaciones y Amortizaciones	10,791,826	10,431,117
Provisiones	127,669	1,831,500
<b>Generación Interna de Recursos</b>	<b>19,045,737</b>	<b>24,356,994</b>
<b>Otras Fuentes</b>		
Incremento Obligaciones Financieras	0	0
Incremento Aportes Sociales	3,779,118	4,634,286
Fondos Sociales	0	559,132
Reservas	9,434,493	2,101,929
Efectos de los Ajustes por Inflación:		
Propiedad Planta y Equipo	8,441,338	-9,936,392
Patrimonio	-7,132,425	5,652,504
Depreciación Acumulada	-2,856,286	3,003,077
Disminución Reclamaciones Pendientes	0	27,840
<b>TOTAL OTRAS FUENTES</b>	<b>11,666,238</b>	<b>6,042,376</b>
<b>TOTAL FUENTES</b>	<b>30,711,975</b>	<b>30,399,370</b>
<b>Usos</b>		
Inversiones Permanentes	629,578	446,649
Inversión en Activos Fijos	15,412,083	21,907,456
Incremento Reclamaciones Pendientes	85,267	0
Cesantías Consolidadas	0	49,786
Disminución Obligaciones Financieras	2,965,239	4,365,384
Bienes Recibidos en Pago	74,560	139,182
Fondos Sociales	1,397,288	0
<b>TOTAL USOS</b>	<b>20,564,015</b>	<b>26,908,457</b>
<b>Cambios en el Capital de Trabajo</b>	<b>10,147,960</b>	<b>3,490,913</b>

Las notas 1 a la 19 son parte integrante de los Estados Financieros

# ESTADO

## DE CAMBIOS EN EL CAPITAL

### DE TRABAJO

EN \$ MILES

	1999	1998
<b>Cambios en el Activo</b>		
Caja y Bancos	5,687,223	1,432,490
Inversiones Temporales	-557,664	-514,045
Fondo de Liquidez	223,122	43,575
Cuentas por Cobrar	10,792,029	10,372,476
Depósitos y Anticipos	-961,404	1,135,047
Inventarios	9,545,696	13,971,396
	<b>24,729,002</b>	<b>26,440,939</b>
<b>Cambios en el Pasivo</b>		
Obligaciones Financieras	2,552,065	20,196,134
Proveedores Nacionales	5,713,939	967,945
Impuesto a la Ventas por Pagar	590,671	-52,476
Acreedores Ahorro y Crédito	1,999,540	1,426,435
Cesantías Consolidadas	239,166	281,674
Obligaciones Laborales	399,550	-61,446
Otros Acreedores	3,086,094	95,151
Provisión Otros	17	96,609
	<b>14,581,042</b>	<b>22,950,026</b>
<b>Aumento ( Disminución ) en el Capital de Trabajo</b>	<b>10,147,960</b>	<b>3,490,913</b>

*Las notas 1 a la 19 son parte integrante de los Estados Financieros*

# ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

EN \$ MILES

	1999	1998
<b>1. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Utilidad Operacional	13,608,074	12,876,516
Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo		
Depreciación	10,791,829	10,358,894
Provisiones	1,093,657	2,111,671
<b>Utilidad Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo</b>	<b>25,493,560</b>	<b>25,347,081</b>
Aumento en las Cuentas por Cobrar	-10,795,238	-11,691,085
Aumento en los Inventarios	-9,545,696	-13,971,396
Aumento en las Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	15,728,211	23,362,763
Aumento en el Patrimonio	4,268,295	821,118
<b>Efectivo Generado por la Operación</b>	<b>25,149,132</b>	<b>23,868,481</b>
Otros Ingresos Recibidos	7,065,366	5,968,635
Efecto Neto de los Ajustes por Inflación	-1,547,374	1,765,122
Intereses Pagados	-12,430,798	-8,366,686
Otros Egresos Pagados	-116,402	-149,210
<b>Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación</b>	<b>18,119,924</b>	<b>23,086,342</b>
<b>2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Inversiones	-629,577	-446,649
Pagos por Mejoras a Propiedades	-2,167,553	-673,351
Pagos por Compra de Activos Fijos	-14,429,291	-21,234,105
Amortización de Diferidos	1,180,694	72,223
Otros Activos	-155,760	-111,342
<b>Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión</b>	<b>-16,201,487</b>	<b>-22,393,224</b>
<b>3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Efectivo Recibido por Obligaciones a Largo Plazo	-2,965,236	-4,365,384
Efectivo Recibido por Aportes de Asociados	6,399,480	4,634,286
<b>Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación</b>	<b>3,434,244</b>	<b>268,902</b>
<b>Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo</b>	<b>5,352,681</b>	<b>962,020</b>
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a principio de año	12,614,915	11,652,895
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al final del año	17,967,596	12,614,915

# ESTADO

## DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

EN \$ MILES

CONCEPTO	SALDO 31-12-98	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO 31-12-99
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL SOCIAL</b>				
Aportes Sociales	15,698,622	6,821,806	422,326	22,098,102
<b>RESERVAS</b>				
Reserva Protección Aportes Sociales	3,986,011	1,648,885	7,254	5,627,642
Reserva Especial	4,488,190	2,121,099	0	6,609,289
Reserva por Exp. a la Inflación	8,715,016	1,765,122	0	10,480,138
<b>FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECIFICA</b>				
Fondo para Revalorización de Aportes	1	2,621,670	2,621,670	1
Fondo para Infraestructura Física	132,639	0	0	132,639
Fondos Sociales Capitalizados	33,909	1,400,326	0	1,434,235
<b>SUPERÁVIT DE PATRIMONIO</b>				
Auxilios y Donaciones	100	0	0	100
Valorizaciones	1,102,430	0	0	1,102,430
Revalorización del Patrimonio	17,623,450	7,132,425	0	24,755,875
<b>RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES</b>				
Excedentes y/o Pérdidas de Ejerc. Anteriores	0	10,329,254	10,329,254	0
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>				
Excedentes o Pérdidas del Ejercicio	10,329,255	8,126,241	10,329,255	8,126,241
Excedentes o Pérdidas por Exp. a la Inflación	1,765,122	0	3,312,496	-1,547,374
<b>TOTALES</b>	<b>63,874,745</b>	<b>41,966,828</b>	<b>27,022,255</b>	<b>78,819,318</b>

Las notas 1 a la 19 son parte integrante de los Estados Financieros

# INFORME

## FINANCIERO

### Señores Asociados:

Es ésta nuestra oportunidad de presentar el informe de la situación financiera y económica de La Cooperativa durante el año de 1999, año en el que Colanta tuvo cambios fundamentales que afectaron su situación financiera, pero que le dieron la posibilidad de abrir nuevos mercados en Colombia, y en el exterior, representando una enorme responsabilidad en el manejo de los recursos generados por estas actividades.

Fue necesario restarle a los estados financieros de 1998, el ajuste por inflación a las cuentas de Inventarios, Ingresos, Costos y Gastos, para que al compararlos con los de 1999, presenten un estudio real de la situación financiera de La Cooperativa en el presente año.

Esta situación es la que a continuación detallamos:

### ACTIVO

#### ACTIVO CORRIENTE

Tuvo un incremento del 34% al pasar de \$72.862 millones a \$97.591 millones. Los cambios más importantes se presentaron en las siguientes cuentas:

#### CAJA Y BANCOS

Su aumento fue del 52%, pasó de \$10.863 millones a \$16.551 millones.

#### INVERSIONES TEMPORALES

Se disminuyó en un 46%, al pasar de \$1.201 millones a \$644 millones.

#### FONDO DE LIQUIDEZ

Se incrementó en un 41%, al pasar de \$550 millones a \$773 millones.

#### CUENTAS POR COBRAR

Su aumento fue del 32%, al pasar de \$33.454 millones a \$44.246 millones. Este aumento tiene relación directa con el incremento en las ventas y la apertura de nuevos mercados.

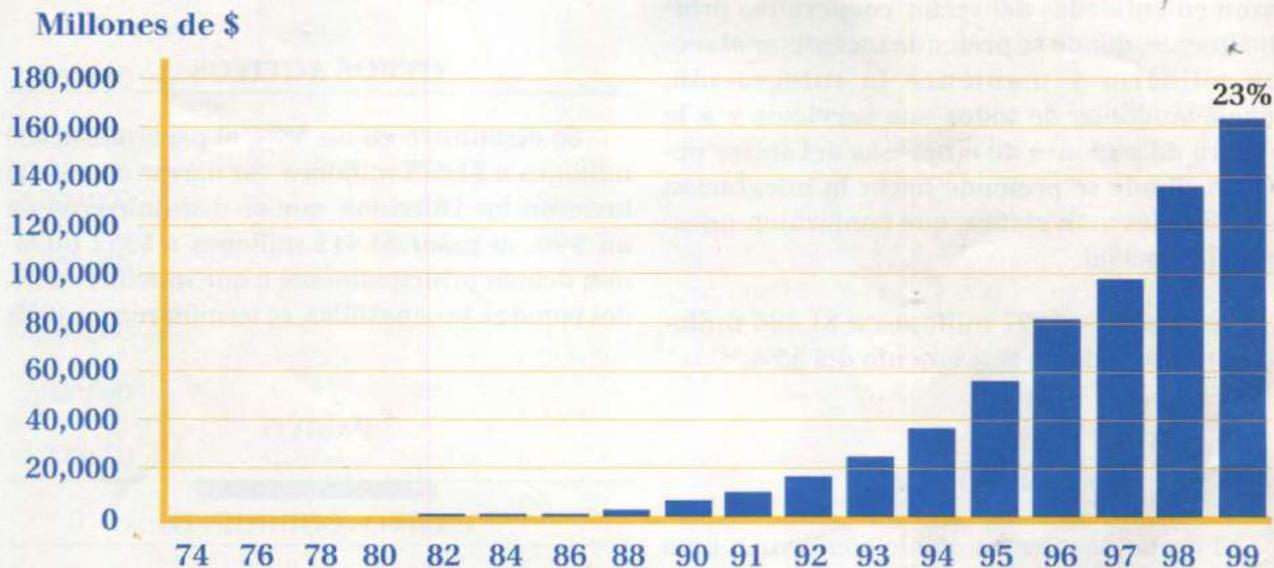
#### DEPÓSITOS Y ANTICIPOS

Se disminuyó en un 57%, al pasar de \$1.690 millones a \$728 millones. Este valor tiene que ver con el anticipo que se le da a proveedores y acreedores, por la compra de materias primas para la planta de concentrados y fertilizantes, para la compra de mercancías para los almacenes agropecuarios y para la construcción y reparaciones locativas.

#### INVENTARIOS

Su aumento fue del 38%, al pasar de \$25.104 millones a \$34.649 millones. Su incremento tiene que ver en gran parte con las materias primas para las planta de concentrados, fertilizantes y cárnicos, con la mercancía de los almacenes

# ACTIVO TOTAL



AÑO	MILLONES DE \$	%
74	31	
76	67	115
78	106	60
80	220	106
82	534	143
84	794	49
86	1,716	116
88	3,259	90
90	6,965	114
91	10,041	44
92	17,060	70
93	25,286	48
94	36,737	45
95	56,189	53
96	81,294	45
97	97,893	20
98	132,294	35
99	162,321	23

agropecuarios, con los materiales y empaques de la leche y los derivados, y con el producto terminado almacenado, donde gran parte lo conforma la leche en polvo.

### ACTIVO A LARGO PLAZO

Corresponde a las inversiones que se realizaron en entidades del sector cooperativo principalmente, donde se pretende incentivar el sector solidario y mantener la integración, beneficiándonos de todos sus servicios y a la compra de acciones de empresas del sector pecuario, donde se pretende hacer la integración de diferentes actividades, que conforman nuestro objeto social.

Este pasó de \$977 millones a \$1.496 millones, presentando un incremento del 53%.

### ACTIVO FIJO

El grupo de cuentas que lo conforman tuvo un incremento del 7%, al pasar de \$53.961 millones a \$57.597 millones. El crecimiento fue principalmente en Propiedad, Planta y Equipo, que se incrementó en un 17%, al pasar de \$82.737 millones a \$97.166 millones, debido principalmente a la compra de activos fijos necesarios para el desarrollo del objeto social.

### CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES EN CURSO

Se aumentó en un 121% al pasar de \$1.796 millones a \$5.964 millones, debido a que durante este año se continuaron proyectos, como la planta pulverizadora en San Pedro, sistema de lavado CIP en carrotanques, procesamiento crema y mantequilla en Planeta Rica, reubicación pasterizadores en San Pedro, tratamiento de aguas residuales en san Pedro, montaje planta de sales y concentrados, laboratorio planta de concentrados. Se iniciaron proyectos como la remodelación de las oficinas en Medellín, reparación tanques silos en la planta de Medellín,

adecuaciones varias planta de Armenia, sistema de tratamiento de aguas residuales en Planeta Rica entre otros.

También se cerraron algunos proyectos que ya estaban totalmente terminados, según comunicación interna enviada por el departamento de Montajes y Mantenimiento los cuales se trasladaron a activos fijos.

### OTROS ACTIVOS

Se disminuyó en un 38%, al pasar de \$2.698 millones a \$1.673 millones. Su mayor cambio lo tuvieron los Diferidos, que se disminuyeron en un 84%, al pasar \$1.413 millones a \$232 millones, debido principalmente a que muchos diferidos como el de canastillas, se terminaron en 1999.

### PASIVO

#### PASIVO CORRIENTE

#### OBLIGACIONES FINANCIERAS

Se aumentaron en un 7%, al pasar de \$39.165 millones a \$41.718 millones. Este incremento está basado en la consecución de capital de trabajo, para las operaciones corrientes de la empresa.

#### PROVEEDORES

Se aumentaron en un 44%, al pasar de \$13.017 millones a \$18.731 millones. Este incremento está basado en las deudas que tiene La Cooperativa con aquellos que la proveen de las materias primas necesarias para la fabricación de todos sus productos.

#### ACREEDORES DE AHORRO Y CRÉDITO

Se incrementó en un 34%, al pasar de \$5.849 millones a \$7.849 millones. Este dinero representa la deuda que tiene La Cooperativa con sus

asociados, por las captaciones que se hacen diariamente a través de la Sección de Ahorro y Crédito. Esto nos muestra cada vez más la vocación de ahorro que tienen nuestros asociados.

### CESANTÍAS CONSOLIDADAS

Su aumento fue del 25%, al pasar de \$1.018 millones a \$1.257 millones. Este valor representa el pasivo laboral que tiene La Cooperativa a corto plazo con sus empleados.

Para este caso las cesantías se deben consignar en el fondo elegido por cada uno de ellos, dentro de los dos primeros meses del año.

### OBLIGACIONES LABORALES

Tuvo un incremento del 89%, ya que pasó de \$450 millones a \$850 millones, valor que corresponde al pasivo laboral que tiene La Cooperativa con sus empleados por concepto de vacaciones, intereses a las cesantías y prima de vacaciones.

Los intereses se deben cancelar en el primer mes del año y las vacaciones a medida que cada empleado va cumpliendo su período.

### PASIVO A LARGO PLAZO

### OBLIGACIONES FINANCIERAS

Tuvo una disminución del 42%, al pasar de \$7.052 millones a \$4.067 millones, debido a que muchas obligaciones se vencen en el 2000, por lo tanto se trasladaron a obligaciones financieras a corto plazo.

### FONDOS SOCIALES

Se incrementaron en un 56%, al pasar de \$2.066 millones a \$3.215 millones, ya que son partidas que por ley se constituyen con excedentes del período.

## PATRIMONIO

Aumentó en un 28%, pasando de \$61.573 millones a \$78.819 millones. Los principales cambios fueron:

### APORTES SOCIALES

Aumentaron 41%, al pasar de \$15.699 millones a \$22.098 millones. Este incremento se explica así:

	Millones
Por Aportes Sociales Pagados	\$ 3.778
Por Revalorización de Aportes Sociales	\$ 2.622

### RESERVAS

Tuvieron un aumento del 60%, al pasar de \$8.641 millones a \$13.804 millones. Este incremento se explica así:

	Millones
Por traslado de los excedentes de 1998 para Reserva Especial	\$ 2.121
Por traslado de los excedentes de 1998 para Reserva de Protección de Aportes Sociales	\$ 1.642
Por traslado de los excedentes de 1998 para Reserva Estabilización Precio de la Leche	\$ 1.400.

### REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Tuvo un aumento del 40%, al pasar de \$17.623 millones a \$24.756 millones. Este incremento se debe básicamente, al ajuste por inflación que por Ley se le debe hacer a las cuentas del patrimonio.

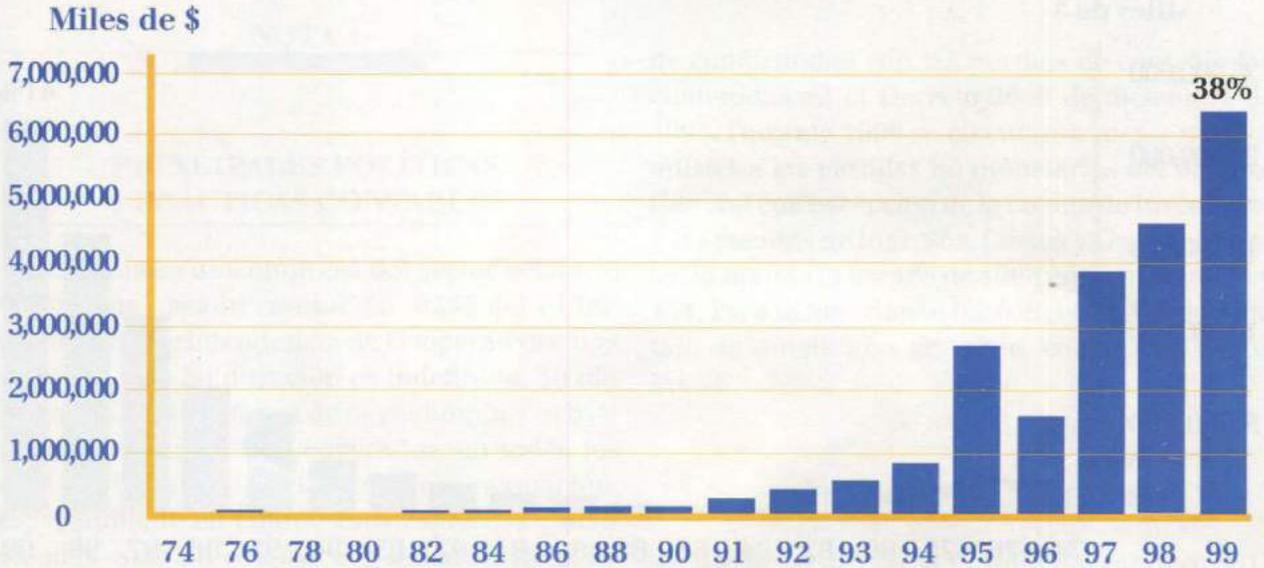
# ÍNDICES FINANCIEROS

( En \$ miles )

	1999	1998
<b>RAZÓN CORRIENTE</b>		
Activo Corriente = $\frac{97,590,800}{76,122,421}$ =	\$ 1.28	\$ 1.18
Pasivo Corriente		
Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1.28 para su cancelación.		
<b>PRUEBA ÁCIDA</b>		
Activo Corriente - Inventarios = $\frac{62,941,577}{76,122,421}$ =	\$ 0.83	\$ 0.78
Pasivo Corriente		
Significa que disponemos de 0.83 centavos, para satisfacer cada \$1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios.		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
Activo Corriente - Pasivo Corriente = $97,590,800 - 76,122,421$ =	\$ 21,468,379	\$ 11,320,419
Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa.		
<b>ÍNDICE DE PROPIEDAD</b>		
Patrimonio = $\frac{78,819,319}{162,320,623}$ =	49%	47%
Activo Total		
Significa que el 49 % de los Activos de Colanta, pertenecen a sus asociados.		
<b>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO</b>		
Excedentes Cooperativos = $\frac{6,578,867}{78,819,319}$ =	8%	16%
Patrimonio		
Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 8%.		
<b>RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS</b>		
Excedentes Cooperativos = $\frac{6,578,867}{434,236,841}$ =	2%	3%
Ventas Netas		
Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$2.00 son excedentes.		
<b>ENDEUDAMIENTO</b>		
Pasivo Total = $\frac{83,501,304}{162,320,623}$ =	51%	53%
Activo Total		
Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los acreedores.		

# CAPITALIZACIÓN

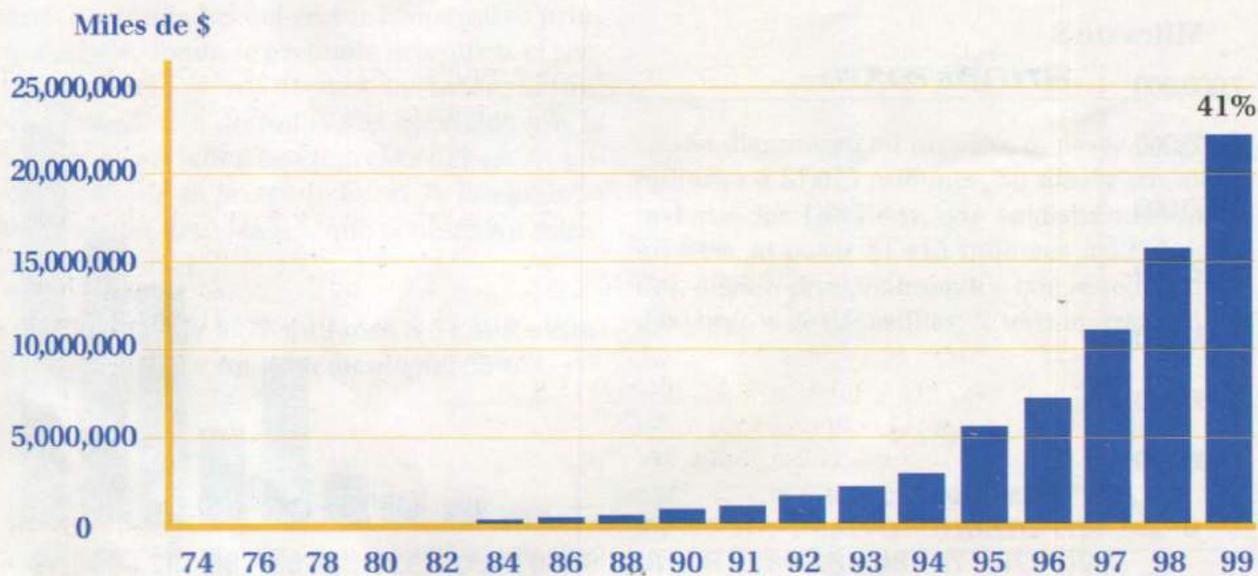
## ANUAL



AÑO	MILES DE \$	%
74	865	
76	6,335	632
78	974	(85)
80	1,360	40
82	5,470	302
84	48,225	782
86	116,095	141
88	138,355	19
90	146,886	6
91	269,283	83
92	419,261	56
93	566,603	35
94	832,591	47
95	2,672,139	221
96	1,567,839	(41)
97	3,884,297	148
98	4,634,286	19
99	6,399,481	38

# CAPITAL

## SOCIAL ACUMULADO



AÑO	MILES DE \$	%
74	4,384	
76	11,879	171
78	13,579	14
80	16,666	23
82	24,410	46
84	93,015	281
86	292,963	215
88	556,195	90
90	852,323	53
91	1,121,606	32
92	1,540,867	37
93	2,107,470	37
94	2,940,061	40
95	5,612,200	91
96	7,180,039	28
97	11,064,336	54
98	15,698,622	42
99	22,098,102	41

# NOTAS

## A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(31 de diciembre de 1999)

### NOTA 1

#### PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Colanta es una empresa del sector solidario constituida según resolución 0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy DANSOCIAL. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, especialmente en cuanto esos esfuerzos y actividades están vinculados a la industria de la leche en todos sus aspectos, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es multiactiva, ejecuta las siguientes actividades:

- Producción y Fomento
- Procesamiento y Mercadeo
- Ahorro y Crédito
- Consumo

#### AJUSTES POR INFLACIÓN

La contabilidad de La Cooperativa se hace de acuerdo con las normas legales y con los principios de contabilidad generalmente aceptados, sus estados financieros están ajustados por inflación,

de conformidad con las normas de contabilidad contenidas en el Decreto 2649 de diciembre de 1995. Durante 1999 se efectuaron mes a mes los ajustes a las partidas no monetarias del Balance General con excepción de la cuenta de Inventarios y las cuentas de Ingresos, Costos y Gastos, ya que así lo manda la ley 488 de 1998 en su artículo 11 y 154. Para lo anterior se basó en el PAAG, porcentaje de ajuste año gravable, certificado por el DANE.

#### ESTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con la Resolución numero 1017 de abril de 1994, los estados financieros se presentan conforme al Plan Único de Cuentas emitido por el DANCOOP (hoy DANSOCIAL).

Estos también se llevan conforme a normas e instrucciones contables de este departamento en su Resolución 1557 de 1994 y conforme a normas de contabilidad, establecidas en el Decreto 2649 de 1995.

#### INVENTARIOS

Se utiliza el sistema de inventario permanente para el registro contable de mercancías y como método de valorización, el promedio ponderado.

#### INVERSIONES

Las inversiones son registradas al costo de adquisición y su costo es ajustado por la inflación, de acuerdo con el PAAG.

## PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

---

El costo de las propiedades, planta y equipo se ajustó por inflación y la depreciación de éstos fue calculada sobre el costo ajustado. Así mismo, las depreciaciones fueron ajustadas por inflación, registrando estos valores en la cuenta de corrección monetaria.

El gasto por depreciación ajustado por inflación, se calculó con base en el método de línea recta. Las tasas anuales utilizadas para el cálculo de dicha partida fueron:

• Edificios	5 %
• Maquinaria y Equipo Industrial	10 %
• Muebles y enseres	10 %
• Equipo de Cómputo	20 %
• Equipo de Transporte	20 %

Los cargos por mantenimiento y reparaciones son llevados a gastos o a costos en la medida en que se incurren.

Los desembolsos por conceptos de mejoras, cuyo objeto es aumentar la eficiencia o incrementar la vida útil de los Activos, se capitalizan y ajustan por la aplicación del PAAG, al igual que las incorporaciones realizadas a partir del mes siguiente de su capitalización.

## CARGOS DIFERIDOS

---

Los gastos pagados por anticipado que incluyen principalmente intereses y seguros, se amortizan con base en su vigencia. Los cargos diferidos que incluyen propaganda, publicidad y otros se amortizan con base en su vigencia y consumo real.

## PRESTACIONES SOCIALES

---

Las Provisiones por este concepto se realizan para cubrir las prestaciones legales que La Cooperativa debe a sus trabajadores. Se causan mensualmente, se consolidan y se clasifican al finalizar cada período contable.

Estas se calculan de conformidad a las normas legales vigentes.

## PROVISIONES

---

La provisión para protección de cartera corresponde a un estimativo sobre el total de las cuentas por cobrar, clasificando estas de acuerdo con su vencimiento.

La provisión para protección de inversiones corresponde a un estimativo para cubrir pérdidas probables, así como para disminuir el valor de la inversión cuando sea necesario.

## FONDOS SOCIALES

---

Están constituidos por recursos tomados de los excedentes de La Cooperativa, de acuerdo con los estatutos y la ley 79 de 1988.

## APORTES SOCIALES

---

Están conformados por los derechos de los asociados, los cuales son cancelados en dinero según los estatutos de La Cooperativa.

## RESERVAS

---

### Reserva para Protección de Aportes Sociales

---

Se constituye con el 20% de los excedentes operacionales de cada ejercicio (artículo 54 de la ley 79 de 1988).

### Reserva Especial

---

Representa el valor de la utilidad neta obtenida en la venta de Propiedades, Planta y Equipo. Esta es apropiada sobre los excedentes al final del ejercicio contable exclusivamente cuando exista utilidad neta obtenida en la enajenación de propiedades planta y equipo.

## REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Se refleja el ajuste por inflación que se hace a las cuentas del patrimonio aplicando las disposiciones del Decreto 2649 de 1993 y la ley 488 de 1998.

## EXCEDENTE O PÉRDIDA POR EXPOSICIÓN A LA INFLACIÓN

En este rubro se refleja el excedente obtenido por la aplicación del Decreto 2649 de 1993 y la Ley 488 de 1998, el cual no es susceptible de distribución de acuerdo con lo establecido en la Resolución 1557 de 1994, emanada del DANCOOP (hoy DANSOCIAL y Superintendencia de la Economía Solidaria).

## INGRESOS COSTOS Y GASTOS

Los ingresos costos y gastos se contabilizan sobre la base de causación, de tal manera que se logre el adecuado registro de esta operación en el periodo correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto.

La Cooperativa no ajustó por inflación sus ingresos, costos y gastos a diciembre 31 de 1999, por normatividad expresa contemplada en el artículo 154 de la ley 488 de 1998.

## NOTA 2

## CAJA Y BANCOS

Son los valores disponibles en efectivo para atender las operaciones inmediatas de la entidad. Este valor está representado en mayor porcentaje, por los saldos positivos en la cuenta de Bancos, ya que quienes tienen saldo negativo, se encuentran expresados en la cuenta de Sobregiros Bancarios, que para el efecto de este informe, se hace alusión a ellos en la Nota 10 de Obligaciones Financieras a Corto Plazo.

## NOTA 3

## FONDO DE LIQUIDEZ

Son los valores que La Cooperativa tiene en bancos cooperativos debidamente autorizados por la superintendencia bancaria, equivalentes al 10% del total de las captaciones de ahorros a la vista y a término, como fondo de liquidez permanente. Este valor se encuentra en el Megabanco.

## NOTA 4

## CUENTAS POR COBRAR

Son generadas por la actividad normal de La Cooperativa y tiene en su totalidad respaldo real o personal.

Son a corto plazo y tienen, además, provisión para cuentas de dudoso recaudo, calculada conforme a procedimientos legales.

## NOTA 5

## DEPÓSITOS Y ANTICIPOS

Estas partidas corresponden principalmente a desembolsos que se hacen por anticipado a proveedores y contratistas, para la compra de materias primas y realización de obras. Éstos se explican así:

	En millones
Bodega General	\$ 16
Almacén de Suministros	\$ 34
Planta de Concentrados	\$ 10
Otros a Contratistas	\$ 668
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 728</b>

## NOTA 6

## INVERSIONES PERMANENTES

Se encuentran principalmente en entidades del sector solidario, representadas en certificados de aportación que le dan a La Cooperativa la calidad de asociado y en acciones en algunas empresas complementarias al objeto social que desarrolla La Cooperativa. Es de anotar que la inversión que La Cooperativa tenía en el Banco Cooperativo (en liquidación), está totalmente provisionada.

Estas inversiones son en:

	En millones
Banco Cooperativo (en liquidación)	\$ 1.233
Banco Colpatría (antes CORPAVI)	\$ 348
Almacoop	\$ 239
Empresagro	\$ 195
Central Ganadera S.A.	\$ 458
Seguros La Equidad	\$ 101
Hipódromo los Comuneros	\$ 31
Banco Coopdesarrollo (hoy Megabanco)	\$ 20
Serfinco	\$ 18
Bolsa Nacional Agropecuaria	\$ 10
Cooperativa de Porcicultores	\$ 3
Conavi	\$ 4
Confiar	\$ 2
Uconal	\$ 2
Asacoop	\$ 2
Proleche (hoy Parmalat)	\$ 1
Corabastos	\$ 10
Granahorrar	\$ 80
Otras	\$ 2
	\$ 2.759
Menos: Provisión	\$ 1.263
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.496</b>

## NOTA 7

## PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Representada en:

	En millones
Terrenos	\$ 3.667
Edificios	\$ 21.930
Menos: Depreciación	5.143
	16.787
Maquinaria y Equipo	\$ 56.807
Menos: Depreciación	24.543
	32.264
Muebles y Equipos de Oficina	\$ 4.384
Menos: Depreciación	2.601
	1.783
Equipos de Cómputo	\$ 4.080
Menos: Depreciación	3.752
	328
Vehículos	\$ 2.763
Menos: Depreciación	2.324
	439
Construcciones e Instalaciones en Curso	\$ 3.964
Bienes en Tránsito	\$ 2.402
Bienes de Arte y Cultura	\$ 26
Bienes Entregados en Comodato	\$ 141
Intangibles	\$ 965
	62.766
Menos: Provisión para Protección de Activos Fijos	\$ 1.205
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>\$ 61.561</b>

## NOTA 8

### DIFERIDOS

Son los gastos pagados y/o causados mediante desembolsos no recuperables, los cuales beneficiarán a La Cooperativa por más de un período de operación y cuyo costo es amortizado en varios ejercicios económicos. Su saldo se detalla así:

	En \$ miles
Intereses	\$ 26.368
Programas de Computador	\$ 73.544
Seguros	\$ 60.541
Otros	\$ 71.950
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 232.403</b>

## NOTA 9

### RECLAMACIONES PENDIENTES

Con compañías de seguros. Su saldo se detalla así:

	En \$ miles
Anproseguros	\$ 124.729

## NOTA 10

### OBLIGACIONES FINANCIERAS

Esta cifra esta representada por los sobregiros bancarios y las obligaciones financieras de corto y largo plazo. Constituidas principalmente con bancos comerciales y con instituciones gubernamentales como el IFI, en condiciones de mercado para financiar nuevos proyectos. Tienen respaldo hipotecario.

En \$ miles

Sobregiros Bancarios (contablemente)	\$ 18.133
De Corto Plazo	\$ 23.585
De Largo Plazo	\$ 4.067
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 45.835</b>

## NOTA 11

### PROVEEDORES Y ACREEDORES

Ocasionados en compras de leche cruda, insumos agropecuarios para almacenes, materias primas para sales, concentrados, fertilizantes y cárnicos, materiales de suministros y en prestación de servicios. Estos se explican así:

	En \$ miles
Proveedores de Leche Cruda	\$ 6.779.796
Proveedores Almacén	
Suministros	\$ 4.157.047
Proveedores Bodega	
General Almacenes	\$ 4.117.493
Proveedores Planta de Concentrados	\$ 1.063.437
Proveedores Planta de Fertilizantes	\$ 104.447
Proveedores Mejoramiento y Calidad de Leche	\$ 13.324
Proveedores Artículos de Consumo	\$ 38.948
Proveedores Productos Cárnicos	\$ 50.810
Acreedores Ahorro y Crédito	\$ 158
Gastos Causados por Pagar	\$ 2.238.296
Acreedores por otros servicios	\$ 166.768
<b>TOTAL</b>	<b>\$18.730.524</b>

**NOTA 12****ACREEDORES AHORRO Y CRÉDITO**

Son los acreedores por depósitos de asociados en nuestro departamento de Ahorro y Crédito. Dicho valor se discrimina así:

	En \$ miles
Ahorros a la vista asociados productores	\$ 4.089.650
Capitalización préstamo asociados productores	\$ 475.712
Ahorro navideño asociados productores	\$ 19.983
Ahorros a la vista asociados trabajadores	\$ 1.093.631
Capitalización préstamos asociados trabajadores	\$ 137.194
Ahorro navideño asociados trabajadores	\$ 55.727
C.D.A.T asociados productores	\$ 1.401.295
C.D.A.T. asociados trabajadores	\$ 575.738
<b>TOTAL</b>	<b>\$7.848.930</b>

**NOTA 13****OTROS ACREEDORES**

Este valor está representado en acreencias que tiene La Cooperativa por otros conceptos como son:

	En \$ miles
Descuentos de nómina y aportes laborales	\$ 1.025.183
Retención en la fuente	\$ 536.570
Anticipos recibidos (Comfama, FEDEGAN)	\$ 24.133
Ingresos recibidos por anticipado	\$ 1.317.340
Crédito Corrección Monetaria Diferida	\$ 269.020
Acreedores por otros servicios	\$ 1.778.585
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.950.831</b>

**NOTA 14****OBLIGACIONES LABORALES**

Corresponde al pasivo adeudado a los trabajadores, consolidado de acuerdo con disposiciones legales vigentes, al 31 de diciembre y su saldo está constituido por:

	En \$ miles
Cesantías	\$ 1.257.030
Intereses a las Cesantías	\$ 143.025
Vacaciones	\$ 427.977
Prima de Vacaciones	\$ 278.647
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.106.679</b>

**NOTA 15****FONDOS SOCIALES**

Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 20% para Fondo de Educación, 10% para Fondo de Solidaridad. El Fondo de Seguro de Vida se constituye libremente.

El saldo de estos fondos se explica así:

	En \$ miles
Fondo de Educación	\$ 285.358
Fondo de Solidaridad	\$ 2.874.616
Fondo para Seguro de Vida	\$ 52.939
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.212.913</b>

**NOTA 16****APORTES SOCIALES**

Se conforma de acuerdo con la leche comprada a los asociados a razón del 1.5% del precio al público, más las revalorizaciones aprobadas por la Asamblea General de asociados. Dicho valor se explica así:

	En \$ miles
Saldo al 31 de Diciembre de 1998	\$ 15.698.622
Más aportes efectivamente pagados	\$ 3.777.910
Más revalorización de aportes	\$ 2.621.570
<b>TOTAL</b>	<b>\$22.098.102</b>

## NOTA 17

### RESERVAS

Se discriminan así:

	En \$ miles
Para Protección de Aportes Sociales	\$ 5.627.642
Reserva Especial	\$ 6.609.289.
Fondo para Infraestructura Física	\$ 132.639
Otras Reservas	\$ 1.434.237
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.803.807</b>

## NOTA 18

### REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Corresponde al valor adicionado a las cuentas del Patrimonio, que se originan por la aplicación de los ajustes integrales por inflación al Patrimonio, de acuerdo con lo establecido en el Decreto 2649 de 1993 y la resolución 1557 de junio de 1994 emanada por el DANCOOP (hoy DANSOCIAL y Superintendencia de la Economía Solidaria).

## NOTA 19

### CORRECCIÓN MONETARIA

Es la cuenta que resume los ajustes integrales por inflación realizados a las cuentas no monetarias del Activo y Patrimonio.

El valor neto de Débitos y Créditos por corrección monetaria genera el **excedente o pérdida por exposición a la inflación**.

Para el año contable de 1999, se generó una pérdida por valor de \$1.547 millones de pesos.

# INFORME DE EJECUCIONES

## CAPTACIÓN DE LECHE

La captación de leche durante 1999 se incrementó en un 9% al pasar de 481 a 524 millones de kilogramos. Es un aumento muy significativo en unidades, puesto que equivale a 43 millones de kilogramos más de leche al año, es decir 117 mil kilogramos diarios de leche.

## VENTAS

Las ventas totales de La Cooperativa crecieron en 22% al pasar de \$354.577 millones a \$434.236 millones, significativo crecimiento, si tenemos en cuenta la gran recesión de 1999 en Colombia.

### Leche en Polvo

Las ventas nacionales se incrementaron un 39% pasando de 9.000 a 12.558 toneladas año.

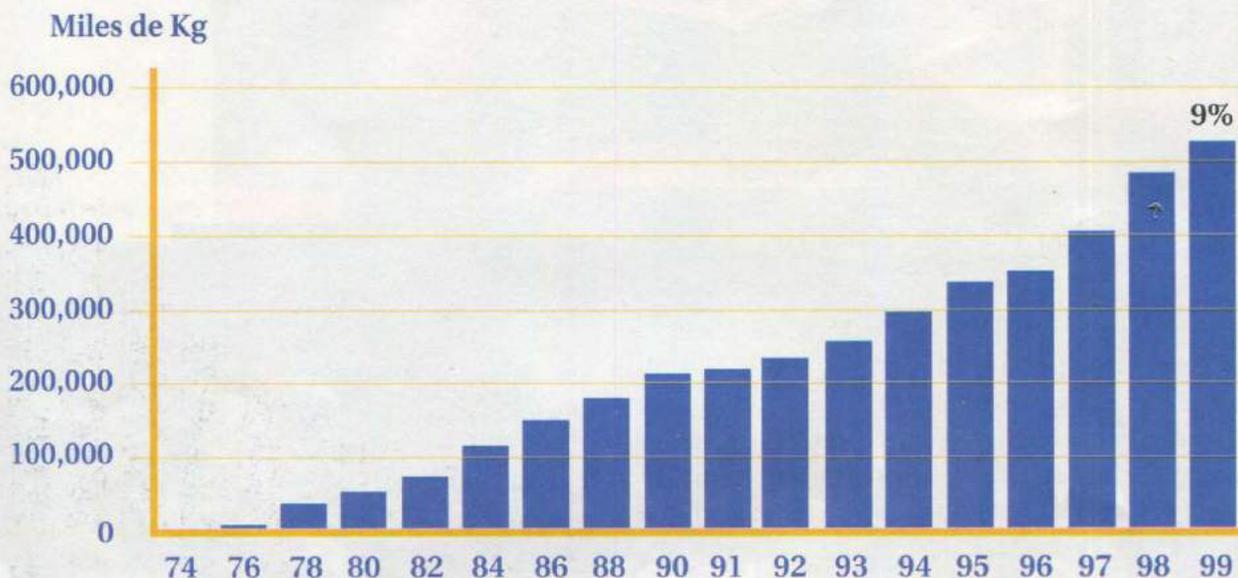
Arrancó Colombia como país exportador de lácteos. Las exportaciones aumentaron un 890% al pasar de 700 toneladas en 1998 a 6.370 toneladas de leche en polvo y evaporada en 1999. Ésta ha tenido gran acogida en el mercado internacional debido a nuestros modernos equipos de pulverización y a que nuestra leche es fresca, comparada con la leche en polvo del mercado mundial que generalmente no es tan recién fabricada.



### Quesos

El consumo de quesos creció un 40% aproximadamente, lo que indica la buena aceptación entre los consumidores debida a la calidad y a los precios accesibles. Es importante resaltar que los quesos se producen en la zona donde la leche es enfriada en tanques, inmediatamente después de ordeñada.

# CAPTACIÓN DE LECHE

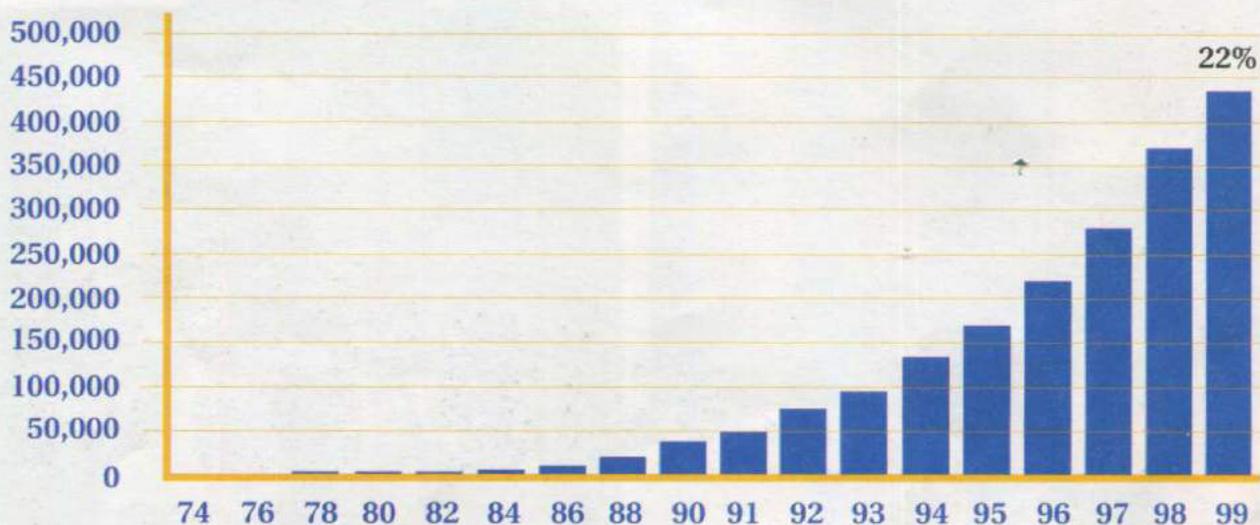


AÑO	MILES DE Kg	%
74	0	
76	4,741	
78	35,431	647
80	50,957	44
82	69,677	37
84	112,453	61
86	148,974	32
88	178,039	20
90	210,669	18
91	215,149	2
92	229,714	7
93	254,311	11
94	292,052	15
95	334,951	15
96	347,830	4
97	402,251	16
98	481,494	20
99	524,137	9

# VENTAS

## TOTALES

Millones de \$



AÑO	MILLONES DE \$	%
74	8	
76	57	613
78	486	753
80	1,157	138
82	2,549	120
84	5,238	105
86	10,246	96
88	20,803	103
90	36,958	78
91	48,112	30
92	75,295	56
93	95,770	27
94	132,816	39
95	170,190	28
96	220,811	30
97	280,335	27
98	354,577	26
99	434,237	22

Además, el total de quesos exportados fue muy significativo, con una participación del 8% de las ventas totales de Colanta.



### Arequipe

El crecimiento del mercado del arequipe fue de más del 50%, fundamentalmente por la apertura de nuevos mercados, lo que implicó una inversión en equipos de producción, aumentando la capacidad en un 25% para poder así atender las demandas de este producto.

### Yogur

También esta línea tuvo excelente aumento durante 1999 con un crecimiento superior al 30%, debido a su precio económico y a la buena calidad del yogur Colanta.



### Insumos Agropecuarios

Comparando las ventas de enero a diciembre de 1998 con 1999 aumentaron un 10%. El grupo de más significativo crecimiento fue Concentrados con 59%, lo siguen Fertilizantes con 35%, Inseminación Artificial con 17%, Suplementos con 11%, la Medicinas Veterinarias con 10% y los Agroquímicos un 5%.

### Concentrados, Sales Mineralizadas y Fertilizantes

Las ventas de los concentrados y las sales mineralizadas crecieron un 59% con respecto al año anterior.

Los fertilizantes aumentaron un 35% con respecto a 1998.

El incremento en despachos de toneladas durante 1999 comparado con 1998 fue del 39%. Las líneas de mayor crecimiento fueron: Porcicultura 105%, Equinos 67%; Ganadería 37%, Fertilizantes 24%; Sales Mineralizadas 7%.

El incremento en el precio de los concentrados durante 1999 fue del 16%.



### Cárnicos Colanta

Durante 1999 se consolidó la imagen de los productos Cárnicos Colanta y la marca Montefrío,

lo que se vio reflejado en el incremento de sus ventas en un 116%.



## EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Para garantizarle a los asociados la compra de la totalidad de la producción, utilizamos como estrategia exportar el equivalente a 52 millones de litros de leche líquida, en leche en polvo, quesos y otros derivados.

Comenzamos a importar directamente algunos insumos economizando un 30% en los costos de las mismos, así: Fertilizantes para pasto, urea, base Tampico, lactoreemplazadores, entre otros.

## CONTROL DE CALIDAD

El departamento de Control Calidad realizó la supervisión, control y asesoría de los diferentes procesos a su cargo para garantizar la calidad de los productos desde el origen hasta el consumidor, así:

- Para los campesinos productores de los tanques precooperativos se dictaron charlas de calidad complementadas con revisión de los ordeños, muestreo individual, permitiendo calificar la calidad de cada uno de los pequeños productores que comparten los tanques de enfriamiento.
- Se carnetizaron 1.946 personas como manipuladores de alimentos logrando el 100% de cobertura. Este programa fue evaluado y aprobado por las Secretarías de Salud de Antioquia, Valle, Cundinamarca, Atlántico y Caldas.
- Con el departamento de Mejoramiento de Calidad de la Leche se capacitó al ordeñador, como el primero y más importante eslabón en la cadena del manejo de la leche.
- Se desarrollaron en los programas Martes del Tendero, Clubes de Cocina, visitas a las fincas, conferencias y charlas técnicas a los asociados, profesionales del campo, productores tanto de Colanta como de otras plantas: Cooplevas, Sibundoy, Putumayo, Sol de los Pastos de Cumbal Nariño y Coodegar en Pereira.

- Montaje del laboratorio cárnicos en la Planta de Sacrificio, iniciando con las pruebas fundamentales de análisis físico-químicos: pH y nitritos para controlar los procesos.
- Igualmente se continuó con el análisis microbiológico de ambientes, agua, manipuladores, carnes frescas y productos cárnicos.
- Ante el INVIMA se diligenciaron y actualizaron todos los registros sanitarios tanto de los productos cárnicos tradicionales: Salchichón fino, mortadela, salchicha, chorizo de ternera y chorizo cóctel, como de los nuevos productos desarrollados: chorizo montañero, pernil de cerdo ahumado, lomo de cerdo ahumado, hamburguesa, lonchas de cerdo texturizados, jamonilla, salchicha tipo desayuno, tocineta y cábano.
- Al transporte de canales<sup>κ</sup> y derivados cárnicos, se aplicó las exigencias del INVIMA en cuanto a su estado, diseño, refrigeración y limpieza para los vehículos destinados a esta operación.
- Se realizó en Armenia, Quindío, el cubrimiento total de análisis microbiológico a la leche de los productores con tanques de enfriamiento, complementando con capacitación, visita a las fincas, muestreo directamente en la finca por la bacterióloga, charlas técnicas y circulares con información sobre las buenas prácticas de ordeño y manejo de la leche.
- Con la puesta en marcha de la línea continua de procesamiento de mantequilla en la Planta de Planeta Rica, se estandarizó el proceso y se unificaron las técnicas de evaluación, control de puntos críticos, acorde con el esquema de calidad establecido para este producto.
- El programa de recibo de leche refrigerada en finca se inició en la Planta de Bogotá con capacitación previa de productores, transportadores y personal encargado en planta.
- Se dio un paso importante en la Planta de Medellín en la detección y aislamiento de

microorganismos emergentes, con tecnología y aplicando los principios de seguridad biológica con la cabina de flujo laminar; se reiniciaron los estudios de investigación de *Lysteria Monocytógenes* en quesos y carnes.

- Se trabajó con Asistencia Técnica en campañas para mejorar el contenido de proteína en las leches de la región del norte antioqueño que presentan un bajo nivel de la misma.
- Se realizaron brigadas para supervisar el trabajo de los transportadores de leche, observar el procedimiento de muestreo, evaluación, transporte, manejo de las muestras y de la leche del tanque, información de volumen, características y temperatura con el fin de unificar criterios y revisar el estado de los tanques de enfriamiento en cuanto aseo, desinfección y manejo del sistema de enfriamiento en finca.
- Se realizó un estudio para establecer el método de referencia de evaluación de sólidos totales conjuntamente con el ICONTEC en la elaboración del proyecto: Normas Técnicas Colombianas.

### MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

El incremento de leche fría durante 1999 en comparación con 1998 fue de 31%. Del total de la leche recibida en La Cooperativa el 53% llega en tanques de frío.

Es importante resaltar que de los 1.431 tanques instalados, 408 pertenecen a grupos precooperativos conformados por pequeños productores. También se deben resaltar los proyectos asociativos municipales como: Carolina; Liborina; Cajamarca (Tolima); Puerto Triunfo; Abriaquí; Briceño; San Andres de Cuerquia; Santo Domingo y Santuario.

Con la colaboración del departamento de Ahorro y Crédito de Colanta se creó la línea de financiamiento "infraestructura", que comprende préstamos para adquirir equipos de ordeño

nuevos y ampliación de los existentes, también carpas para el ordeño bajo techo, tratamientos de agua, termos para inseminación y construcción de establos.

Teniendo en cuenta la gran acogida del sistema de enfriamiento en finca, se inició el programa de financiamiento de tanques nuevos a través de créditos Finagro, en convenio con los bancos Ganadero y Bancafé. Durante 1999 se gestionaron 56 créditos.



### CRECIMIENTO DE LA COOPERATIVA

#### Córdoba

La Comercializadora de Córdoba tuvo un crecimiento en sus ventas del 38% con respecto al año anterior.

#### Cali

Colanta continuó creciendo durante 1999 en Cali con un 34%.

## Bogotá

La Cooperativa creció en Bogotá un 24% comparado con el año anterior.

## Agropecuarios Colanta

Durante el año 1999 se abrieron los almacenes de Arboletes, Feria de Ganados y el de San Pedro de Urabá a petición de los respectivos alcaldes, concejales y ganaderos, quienes ven a los Agropecuarios de Colanta como eficientes polos de desarrollo agropecuario y dinamizadores de la economía de los municipios, ya que al aumentar la productividad de las tierras, incrementa el valor del catastro y por lo tanto las rentas del municipio.

## MERCADEO

Durante 1999 la gestión de mercadeo estuvo dirigida a fortalecer el posicionamiento de nuestros productos lácteos y cárnicos y al lanzamiento de los nuevos productos. Destacamos algunas de las actividades realizadas:

Participación en los programas promocionales en las cadenas de almacenes y supermercados del país, con actividades de impulso, degustaciones y promociones.

Igualmente se realizó la campaña "TOME COLANTA A ME A COLOMBIA" en la que se vinculó a los asociados trabajadores de Colanta como parte activa en el mejoramiento del servicio a los clientes. Participaron empleados de las comercializadoras de Medellín, Armenia, San Pedro y Pereira. Se consiguieron numerosos clientes nuevos y se dio solución a 310 problemas de servicio, en la distribución de cárnicos, leche y derivados lácteos.

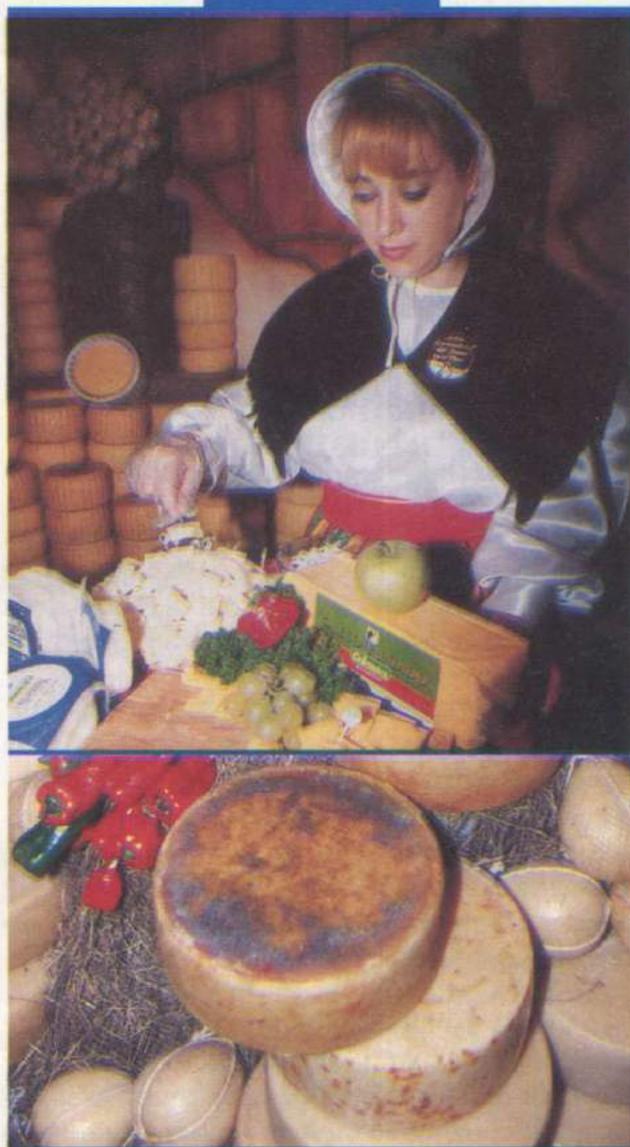
Se codificaron los nuevos productos en Medellín, Bogotá, Cali, Barranquilla y Armenia.

Se negoció con los almacenes de cadenas y supermercados para producirles marcas propias.

Participamos con degustaciones en diferentes ferias y montamos el Salón Internacional del Queso y el Vino en el Hotel Intercontinental. Igualmente en algunos almacenes de cadena se exhibió el Rincón del Queso como una pequeña réplica de este salón con excelente respuesta por parte de los consumidores.

Los manuales de productos lácteos y cárnicos fueron actualizados para ofrecer a toda nuestra fuerza de ventas herramientas para desarrollar su gestión.

Se efectuaron importantes alianzas estratégicas con diferentes empresas para promocionar conjuntamente los productos y se coordinó el lanzamiento de los nuevos productos.



## NUEVOS PRODUCTOS

### Lácteos

**Leche Fortificada con Hierro:** Colanta sacó al mercado la leche fortificada con hierro en bolsa de polietileno de 1.000 cc para satisfacer una necesidad sentida de la comunidad.



**Queso Parmesano:** es un queso duro de un pálido color dorado en su exterior y de sabor picante, cuando está joven es un queso de mesa y ya maduro suele rallarse y usarse para condimentar o gratinar.

**Queso Tipo Pecorino:** es un queso originario de Italia, tiene una pasta consistente de color blanco-grisáceo y de corteza dura. Se deja madurar durante un mínimo de ocho meses hasta que adquiere una consistencia seca y un sabor fuerte. Se usa para gratinar y condimentar diferentes platos de la cocina italiana.

**Queso Ricotta:** conocido como requesón es apreciado tanto por su consumo directo como por su aporte de proteínas de alto significado biológico como las albúminas. Se utiliza como ingrediente de numerosas preparaciones de comida italiana.

**Queso Fundido Untable:** Se ofrece en vaso de poliestireno de 200g.

**Dip de hierbas, jamón y carne:** Ideal para acompañar galletas, pasabocas y para la preparación de sandwiches y recetas culinarias, viene en presentación de 150g.



**Nuevos Sabores de Tampico:** Para complementar el abanico de sabores se incursionó en el mercado con Toronja y Durazno.

### CÁRNICOS

Se lanzaron al mercado nuevas líneas de productos como la jamonada, la salchicha manguera, el jamón sanduche, la mortadela y la salchicha por 500g y kilo, ofreciendo así un portafolio amplio de productos cárnicos.



## Concentrados, Sales y Fertilizantes

### Porcinos

**Cerdos Engorde 60-100:** Alimento completo para cerdos entre 60 y 100 kilogramos de peso vivo. Diseñado para cerdos de líneas genéticas magras; garantiza una excelente conversión a músculo. Producto creado pensando en una menor descarga de nutrientes (nitrógeno y fósforo) al medio ambiente. Peletizado por 40 kg.

### Equinos

**Pura Sangre Inglesa PSI Colanta:** Alimento concentrado para equinos de alta competencia y para aquellos ejemplares que requieren de un suplemento energético que ayude a mejorar o mantener su estado o condición corporal. Peletizado por 40 kg.

### Ganadería

**Fertibloque Colanta:** Suplemento alimenticio diseñado para proveer una continua fuente de energía al rumen, mejorando así los niveles de proteína en leche, lo mismo que posibilitan alternativas de formulación en épocas de carencia de materia seca (veranos o inviernos prolongados). Bloque en caja de cartón, apta para consumo animal, por 25 kg.

**Fertibloque-Urea Colanta:** Suplemento alimenticio creado para proveer una fuente adicional de energía/materia seca al ganado localizado en aquellas regiones donde habitualmente no se fertiliza con abonos orgánicos o químicos. Ideal para épocas de veranos o inviernos prolongados. Bloque en caja de cartón, apta para consumo animal, por 25 kg.

## PUBLICIDAD

Con el propósito de incentivar las ventas de leche y derivados se realizaron comerciales de televisión de 30 segundos, con la participación de "Tola y Maruja", quienes con humor

promocionaron la marca Colanta como garantía de productos de excelente calidad e inigualable sabor.

Para mejorar la calidad de la leche que llega a nuestras plantas, durante 1999 se realizaron comerciales animados, con la participación de "Don Casimiro" como personaje central, quien ofrecía instrucciones básicas sobre el ordeño higiénico. La campaña se apoyó con una cartilla educativa sobre la forma como se debe ordeñar con higiene.

Se participó en las ferias:

- **AGROEXPO:** En Corferias, Bogotá para promocionar la línea de sales, concentrados y fertilizantes a nivel nacional y el Agropecuario de Santa Fé de Bogotá.

- **EXPOCASA:** En el Palacio de Exposiciones de Medellín para impulsar los Cárnicos Colanta y posicionarlos con la marca Montefrío, en especial el salchicón, la mortadela, y el jamón. Igualmente se aprovechó el evento para el lanzamiento de los Dips con sabores a hierbas, carne a la parrilla y jamón.

- **EXPOSABORES:** En el Palacio de Exposiciones de Medellín con el queso fundido untado, y los quesos parmesano y pecorino, al igual que los paquetes navideños.

- **FERIA DE ALIMENTOS:** En Caracas, Venezuela con el apoyo de Proexport, Colanta participó en esta feria. Se promocionó la leche en polvo, el arequipe y el queso fundido, como labor de apoyo a los distribuidores de Colanta que ya operan en ese país.

- **FERIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS:** En Miami, Florida con el auspicio de la Cámara de Comercio de Medellín, La Cooperativa asistió para promocionar el arequipe y para adelantar gestiones ante el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, país que tiene vetada la entrada de lácteos provenientes de Colombia, como consecuencia de la no erradicación total de la fiebre Aftosa. Se hicieron los contactos pertinentes y se promocionó el arequipe, mediante degustaciones ofrecidas a los compradores interesados y al público en general.

## Club de Cocina

El programa llegó aproximadamente a 1.000 amas de casa en las ciudades capitales, convocadas por las principales cadenas de supermercados. Este año se inició en Santafé de Bogotá.

## Almanaque 2000

Se editó el Almanaque Colanta del año 2000, como un homenaje a la Virgen de la Leche, obras artísticas de diferentes autores del mundo, con presentación de Monseñor Darío Monsalve,

Obispo Auxiliar de Medellín y de Monseñor Gilberto Melguizo, Presidente del Comité de Educación de Colanta.

**La Virgen de la Leche de Colanta**, que se detalla en la carátula del almanaque, es una obra del maestro José Ignacio Vélez, en la cual el artista plasma una estampa de la Virgen María alimentando al hijo de Dios en la tierra, y en la parte inferior de la obra se aprecian las diferentes razas lecheras nodrizas, como alegoría a la importancia de la leche materna en la alimentación de los niños.



## SISTEMATIZACIÓN

Durante 1999 el objetivo principal del departamento de Sistemas fue finalizar las diferentes actividades iniciadas en 1997 con miras a preparar La Cooperativa para evitar el menor número de contratiempos que pudieran surgir con el cambio de milenio, finalidad ésta que no sólo cubrió el área de informática, tanto en software como en hardware, sino también maquinaria de control automático, equipos fechadores, y papelería en general. Además de tener cubierta cada una de las dependencias de Colanta con los planes de contingencia.

Adicionalmente las actualizaciones más representativas solicitadas por los usuarios en los diferentes sistemas de información fueron:

### Ventas

Se diseñó, desarrolló e implementó en la comercializadora de Medellín el toma pedido con la interface automática a facturación, incluyendo ésta los pedidos vía EDI.

Se creó un módulo adicional que permitirá que las diferentes comercializadoras envíen los pedidos de los diversos productos de Colanta para ser consolidados en Medellín o en San Pedro posteriormente.

### Cartera

Se realizó un nuevo módulo de cancelaciones, el cual permite que éstas se realicen en forma automática o manual, teniendo en cuenta los diferentes documentos que se manejan en cartera, es decir, notas débito, crédito y facturación.

### Información de Producción

Se realizó y se puso en ejecución el programa de producción, el cual tiene vínculos con los aplicativos de ventas y suministros.

## Control Calidad

Se adicionó al programa la captura de información de la proteína de los diferentes productos o asociados con el fin de pasarla al programa que realiza el pago a proveedores de leche.

Se diseñó un programa nuevo para el manejo de las variables de control calidad que son objeto de pago a los proveedores de leche.

### Pago de Leche

Se implementó el pago por proteína a los proveedores de leche porque es el más importante de los componentes de la leche. La proteína es el más importante y el que mejor se vende, bien en quesos, leche en polvo o líquida. Es más competitivo un litro de leche con 3.40% de proteína, que uno con sólo 2.90% de proteína.

### Suministros

Se elaboró un módulo de evaluación de proveedores de acuerdo con la encuesta planteada por la analista de inventarios de Suministros Medellín, se tabuló y se generaron los informes requeridos para su análisis

### Báscula

Como complemento al programa instalado desde 1998 en la báscula de Medellín, se automatizó este procedimiento, realizando las etiquetas con código de barras para la marcación de los vehículos que son pesados en la báscula de Medellín y se implementó su identificación mediante la lectura con un scanner.

### Red Corporativa

Considerando la necesidad de interconectar los edificios de la Planta Caribe y proyectar la red a un crecimiento futuro, se aprobó e inició la actualización tecnológica del cableado y equi-

pos de interconexión, permitiéndonos conectar los cinco edificios por medio de fibra óptica y a través de switches, que dan la posibilidad de incrementar la velocidad de 10 a 100 megabits/segundo en la transferencia de información, controlando y administrando inteligentemente el tráfico de la red. Dentro de este proyecto se realizó el cableado estructurado apantallado para voz y datos de acuerdo con la norma ISO 11801 para 82 puntos nuevos de la red. El total de esta inversión es de \$66 millones.

### **Campaña Antipiratería**

Se efectuó nuevamente la campaña antipiratería, realizándose un inventario de los programas instalados en cada equipo y comprometiendo a los usuarios a manejar de forma adecuada las herramientas informáticas que se les proporcionan para facilitar su trabajo y a no ingresar a los equipos de cómputo de La Cooperativa, software no autorizado por el departamento de Sistemas.

### **Actualización de Equipos de Cómputo**

De los 600 computadores que tiene Colanta, se adquirieron 70 durante el año por un valor de \$76 millones, lo que indica un crecimiento de 14.6%. Además, se compraron 53 impresoras por un valor de \$26 millones, para un total de 394 impresoras, con un crecimiento de 15.5%.

Para garantizar el buen funcionamiento y cumplimiento del proyecto Y2K de los equipos, se actualizaron 44 computadores y se mejoraron otros que así lo requerían por un valor de \$74 millones.

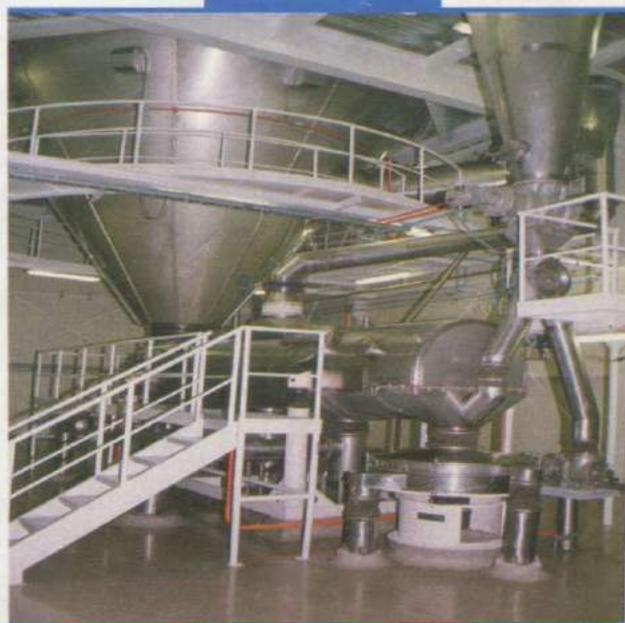
### **INVERSIONES REALIZADAS POR COLANTA**

AÑO	\$ EN MILLONES	%
1990	330	-
1991	488	48
1992	1,868	283
1993	3,578	92
1994	6,087	70
1995	8,619	42
1996	15,300	78
1997	9,541	-38
1998	8,951	-6
1999	9,068	1

Las inversiones realizadas por Colanta durante 1999 fueron \$9.000 millones. Destacamos:

### **Planta de Derivados y Pulverizadora San Pedro.**

Las inversiones en la Planta alcanzaron la suma de \$3.895 millones, donde se destaca la continuación de la siguiente etapa en el montaje de la planta pulverizadora, evaporador y cámara de secado. Se hicieron inversiones en maquinaria, equipo de comunicación y transporte por valor de \$1.794 millones y se terminaron otros proyectos.



NTACIÓN

### Planta Procesadora de Medellín

La inversión fue de \$2.345 millones, donde se destacan la reparación de los tanques silos de almacenamiento de leche, la ampliación y remodelación de las oficinas y del nuevo punto de ventas Caribe, la adecuación de la bodega de arroz y leche en polvo. Adicionalmente se hicieron inversiones en activos fijos por valor de \$2.075 millones.

### Planta de Sales y Concentrados

Esta planta tuvo una inversión de \$750 millones, donde se destaca el montaje de la nueva planta por valor de \$723 millones y el nuevo laboratorio por valor de \$27 millones.

### Planta Procesadora de Planeta Rica

Se hicieron inversiones por valor de \$1.100 millones, donde se destacan la construcción del sistema de tratamiento de aguas residuales y el sistema para crema de mantequilla.

### Planta de Cárnicos

Colanta realizó inversiones por valor de \$312 millones, donde se destaca la compra de maquinaria y equipo por valor de \$308 millones de pesos.



# BALANCE SOCIAL

§ Miles

CONCEPTO	1999
Bonificación por Temperatura	7,014,221
Bonificación por Volumen	5,898,975
Subsidio Leche Líquida, en Polvo y Derivados *	4,500,000
Bonificación por Recuento Bacteriano	4,958,520
Bonificación por Grasa	3,456,106
Subsidio de Ventas de Concentrados e Insumos	1,960,000
Asistencia Técnica	939,000
Bonificación por Reductasa	851,546
Donaciones de Leche	832,000
Costo Mantenimiento Tanques de Enfriamiento	554,518
Bonificación por Proteína	334,247
Financiación Venta Almacenes	249,600
Programas de Educación y Promoción Cooperativa	233,000
Seguro Funerario	125,879
Seguro de Vida Asociados	44,932
Bonificación de Navidad	39,307
Reparación de Canecas	3,388
<b>TOTAL</b>	<b>31,998,018</b>

\* Leche y derivados vendidos por debajo del costo

## GENERACIÓN DE EMPLEO

Cien mil empleos generó La Cooperativa Colanta entre directos e indirectos. 1999 inició con 2.552 trabajadores y culminó con 2.549, lo que representa un incremento del 9%, en relación con el año anterior. Este crecimiento fue muy inferior al presentado en 1998, producto de un estudio detallado de las requisiciones de personal para optimizar el recurso humano, contratando el personal estrictamente necesario para lograr competitividad.

### Practicantes

Buscando integración con las entidades docentes, es importante resaltar que durante 1999, La Cooperativa vinculó en las diferentes áreas del conocimiento a 30 aprendices del Sena y a 64 practicantes de diferentes universidades a nivel nacional.

### Vacaciones

Conforme a una programación acordada entre Relaciones Industriales y cada departamento un 90% de los trabajadores disfrutaron de vacaciones en 1999.



## SALARIOS, PRESTACIONES Y APORTES

	En millones de \$
Salarios y Prestaciones	27.616.539
Fondo de Pensiones	2.192.726
Fondo de Salud	1.939.376
Aportes Caja de Compensación Familiar	758.920
Aportes I.C.B.F.	569.193
Aportes SENA	377.044
Administradora de Riesgos Profesionales	275.724
<b>TOTAL</b>	<b>33.729.522</b>

## SALUD OCUPACIONAL

En Colanta el hombre es el centro de todo proceso que busca aprovechar su potencial, para producir bienes y servicios de una gran calidad, conservando la salud de su cuerpo como principal herramienta de subsistencia. Es aquí donde la Salud Ocupacional vela por mantener el equilibrio para permitir satisfacer los intereses de los trabajadores y de La Cooperativa y asegurar así su permanencia en el exigente mercado.

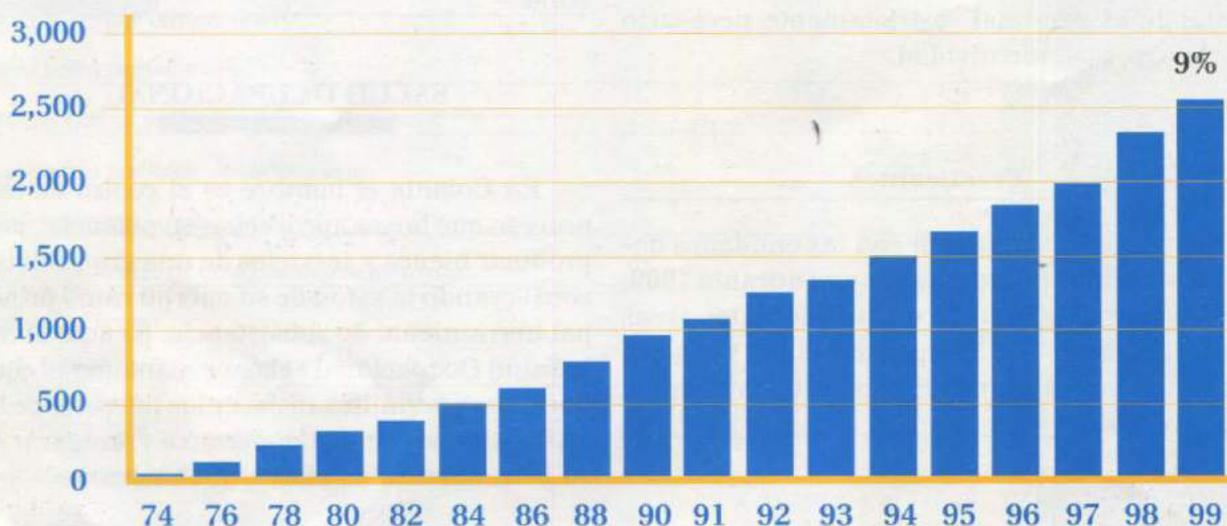
La sección de Salud Ocupacional en 1999 cubrió el 98% de la población laboral, en el área de medicina preventiva y del trabajo a través de un diagnóstico de su estado de salud. Se llevaron a cabo 2.253 historias médicas ocupacionales, cifra que representó el 104% de las historias programadas, éstas con sus respectivos exámenes complementarios como: Audiometrías 1.501, agudezas visuales y optometría 2.253, e igual número en glicemias, desparasitación, evaluaciones de estado nutricional, vacunación y chequeo médico.

Los hallazgos en general muestran un 60% de población sana, el resto con patologías y condiciones de salud de fácil manejo, relacionadas en gran medida con los estilos de vida, lo cual lleva a implementar programas nuevos para su control en el año 2000.

A su vez, se efectuaron estudios ambientales de ruido en las plantas de Puerto Boyacá, Frontino, Santa Rosa, Yarumal, San Pedro y puestos de trabajo en Medellín. Además se realizaron estudios de iluminación, ácido sulfúrico y

# GENERACIÓN DE EMPLEO

## PERSONAS



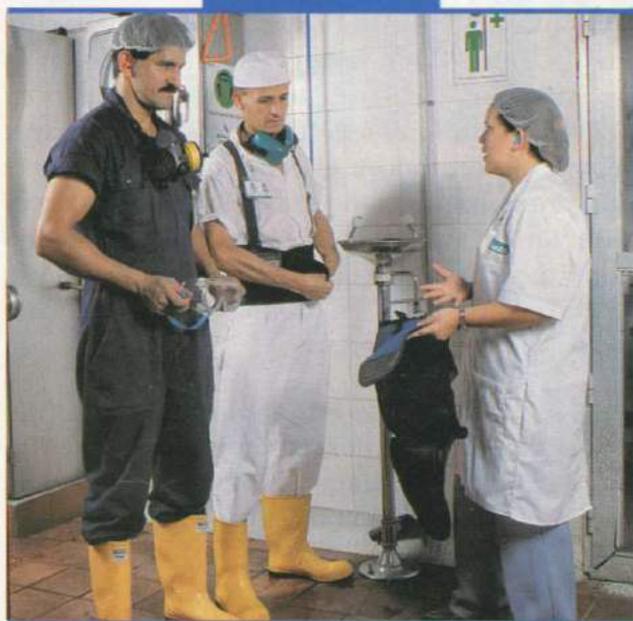
AÑO	PERSONAS	%
74	22	
76	96	336
78	217	126
80	304	40
82	377	24
84	495	31
86	601	21
88	775	29
90	950	23
91	1,064	12
92	1,244	17
93	1,322	6
94	1,487	12
95	1,652	11
96	1,825	10
97	1,985	9
98	2,332	17
99	2,549	9

*Nota: Adicional a la mano de obra administrativa y operativa, se generaron más de 300 empleos en la ejecución de nuevos proyectos, durante 1999.*

soda cáustica en las plantas de Medellín, Armenia y San Pedro y mediciones de material particulado en San Pedro y Concentrados.

Como medida de control de la accidentalidad se dio continuidad al programa preventivo TUTTAVA en la sección de devoluciones de la planta Medellín, el cual vincula un grupo interdisciplinario de La Cooperativa, incluyendo a los distribuidores. Se capacitó al 95% de la población involucrada. Además se estructuró el programa de ausentismo laboral.

Se logró implementar en el 72% de las plantas el programa de equipo de protección personal, suministrándose 44 manuales y capacitándose 58 líderes para su gestión y 670 trabajadores de todo el país.



Se realizaron dos encuentros de presidentes de comités paritarios como estrategia para el liderazgo de la salud ocupacional en cada una de las plantas logrando mayor efectividad en la gestión de los COPASOS. Se creó una nueva dinámica en su desempeño con sus funciones específicas, sistematizando su gestión e involucrando a gran parte de la población laboral. Cabe destacar la labor desarrollada por los COPASOS de las plantas de Planeta Rica, Santa Rosa, Concentrados y Bogotá.

Con respecto a la capacitación se benefició más del 50% del personal en temas de interés como manejo de químicos, plan de emergencia, equipos de protección personal, conservación auditiva, manejo de la columna, TUTTAVA, entre otros.

En las diferentes actividades se contó con el apoyo de la administradora de riesgos, la EPS del ISS y de algunos proveedores, generando un ahorro para La Cooperativa. La inversión total de salud ocupacional de acuerdo con las actividades y cubrimiento durante el año de 1999 fue de \$175 millones.

## GESTIÓN AMBIENTAL

En Colanta la protección del medio ambiente es factor decisivo para el éxito económico y social de La Cooperativa. Es por ello que consideramos el impacto ambiental generado por nuestras actividades de producción, procesamiento, transformación de alimentos y servicios como oportunidad para alcanzar una mayor eficiencia productiva y ambiental.

El continuo mejoramiento ambiental debe garantizar que nuestros asociados productores y trabajadores, clientes y comunidad en general reconozcan que nuestros productos e instalaciones son amigables con el medio ambiente.

Acorde con la misión de buscar el desarrollo integral de La Cooperativa, la Coordinación de Gestión Ambiental realizó durante 1999:

- Presentación de la política de protección Ambiental de Colanta.
- Aplicación de la metodología de la Norma ISO 14001, Sistemas de Gestión Ambiental, en las plantas de Medellín y San Pedro.
- Capacitación Ambiental al 70% de los asociados trabajadores de Colanta.
- Campaña de uso racional del agua, la cual logró la reducción general del 26% en los consumos de agua en las plantas de La Cooperativa.

- Estructuración con el departamento de Asistencia Técnica, Autoridades Ambientales y Gerencia Ambiental del Departamento de Antioquia de la "Encuesta Ambiental en Fincas Lecheras", la cual será aplicada en 250 fincas de productores el presente año.
- Implementación del Plan de Manejo Integral de Desechos Sólidos en la planta Medellín y recuperación de materiales excedentes.
- Discusión con las Autoridades Ambientales de Convenios de Concertación para una producción ambientalmente más limpia en las plantas procesadoras y fincas lecheras.
- Evaluación de las emisiones de material particulado y gases en las plantas de Medellín, Planeta Rica, San Pedro y Armenia, las cuales cumplen con las normas ambientales.
- Optimización de los sistemas de tratamiento de agua potable en las plantas de acopio de Frontino, Puerto Boyacá, y de Sacrificio Yarumal y San Pedro.
- Optimización, diseño y construcción de sistemas de tratamiento de aguas residuales en las plantas de acopio de San Pedro, Armenia, Planeta Rica, y de Sacrificio Medellín, Frontino y Puerto Boyacá.
- Reforestación de la cuenca de la Quebrada La Matica en la planta de Sacrificio.
- Optimización de los sistemas de producción con base en el seguimiento a descargas contaminantes.
- Campañas de uso racional de recursos en asocio con el Grupo AMA, Amigos del Medio Ambiente.

## SERVICIOS COOPERATIVOS

Las cooperativas son organizaciones representativas del ideal del Estado social de derecho, que Colombia quiere ser, ideal definido en la Constitución Nacional. Para conseguirlo tiene en el proceso comunico-educativo su columna vertebral, eje central en el cual confluyen esfuerzos, procesos y acciones, que atraviesan la organización en búsqueda de construir un sentido común que unifique la comunidad solidaria y la dirija hacia unos horizontes y objetivos compartidos de bienestar general.

La educación se ha identificado como un área estratégica de desarrollo en La Cooperativa. En ella se fundamenta la plataforma para la búsqueda de mejores niveles de vida de los asociados.

### Comité de Educación

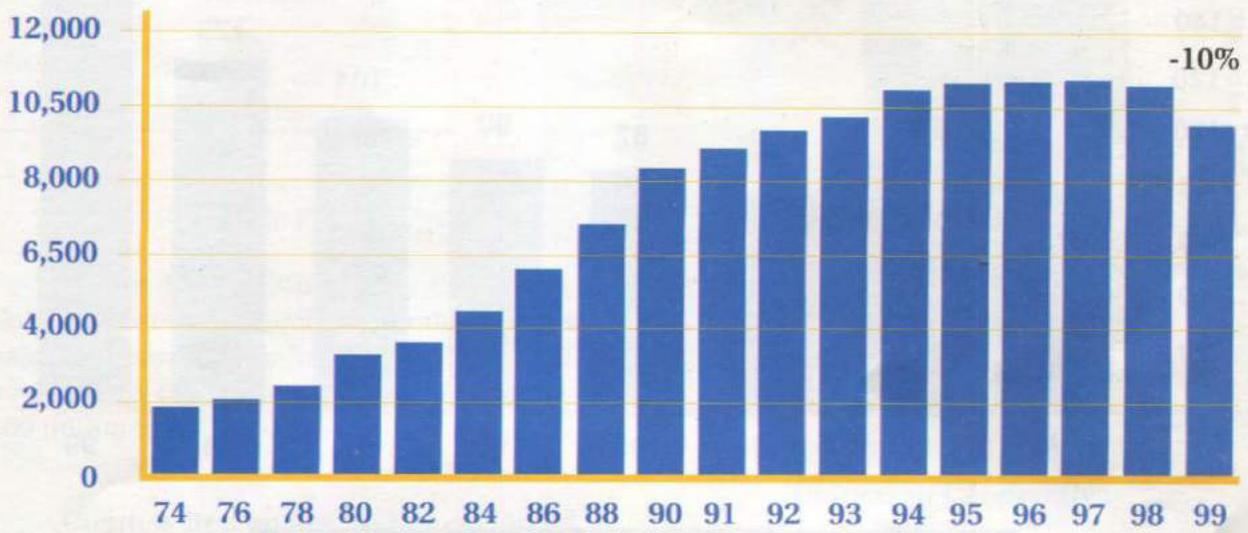
El Comité de Educación de Colanta es el encargado de la planeación, ejecución y control de los programas de educación y comunicación realizados para los diferentes públicos de La Cooperativa, en asocio con los diferentes Comités Regionales de Educación de los municipios de Abejorral, Angostura, Belmira, Carolina, Donmatías, Entreríos, Frontino, Marinilla, Planeta Rica, San José, San Pedro, Santa Rosa, Sonsón, Valle de Aburrá y Yarumal.



# PRODUCTORES

## COLANTA

### PRODUCTORES



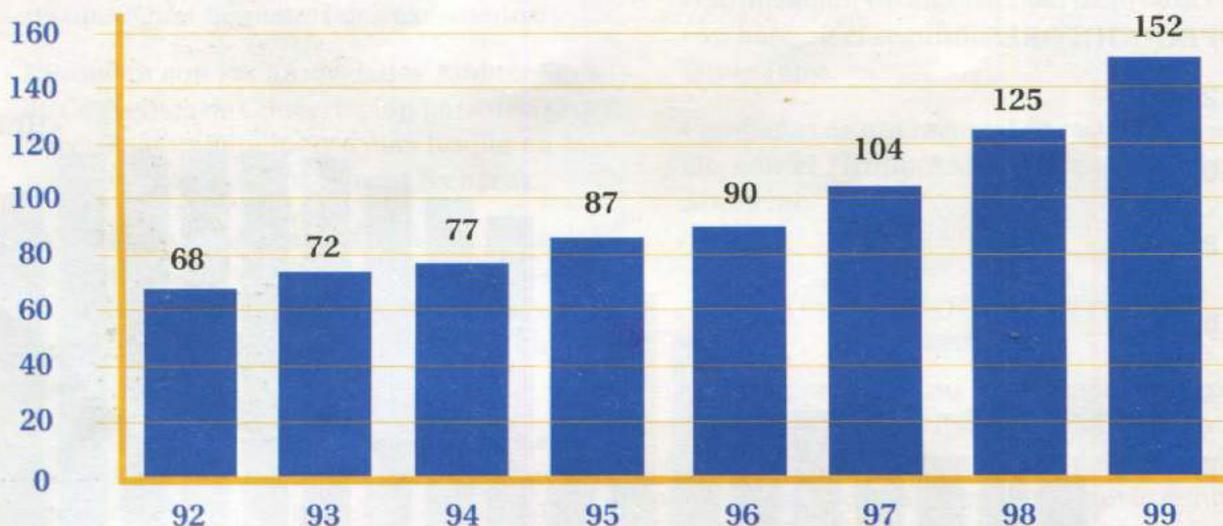
AÑO	PRODUCTORES	%
74	1,787	
76	2,001	12
78	2,351	17
80	3,202	36
82	3,557	11
84	4,349	22
86	5,508	27
88	6,701	22
90	8,241	23
91	8,769	6
92	9,245	5
93	9,650	4
94	10,387	8
95	10,532	1
96	10,600	1
97	10,641	0
98	10,513	(1)
99	9,426	(10)

*Nota: Disminución 10% en productores, y aumentaron 9% las captaciones 117.000 Kg día*

# PRODUCTIVIDAD

## GANADEROS DE COLANTA

Kg/Productor-Día



AÑO	Kg/Productor-Día	%
92	68	
93	72	6
94	77	7
95	87	13
96	90	3
97	104	15
98	125	21
99	152	21

### PRODUCTORES Y PRODUCCIÓN COLANTA

AÑO	ASOCIADO				NO ASOCIADO				TOTAL				
	Nº.	Miles	kg/ kg/Día	%	Nº.	Miles	kg/No kg/Día	%	Nº.	Miles	%	kg/ kg/Día	%
93	3,683	397	108		5,967	300	50		9,650	697		72	
94	3,866	460	119	10	6,521	340	52	4	10,387	800	15	77	7
95	4,097	551	134	13	6,435	367	57	9	10,532	918	15	87	13
96	4,226	623	147	10	6,374	330	52	-9	10,600	953	4	90	3
97	4,284	705	165	12	6,357	397	62	21	10,641	1,102	15	104	15
98	4,305	857	199	21	6,208	462	74	19	10,513	1,319	20	125	21
99	4,567	1,091	239	20	4,859	345	71	-5	9,426	1,436	9	152	21
<b>TOTAL</b>				<b>122</b>				<b>41</b>					<b>111</b>

## Educación y Promoción Cooperativa

En conjunto con otros departamentos, Educación y Promoción Cooperativa realizó programas acordes con la misión de optimizar las relaciones de servicio, sociales y comerciales con los diferentes públicos para fomentar el sentido de pertenencia a La Cooperativa y posibilitar momentos de encuentro a todos los asociados. La inversión en los programas de educación cooperativa fue de \$233 millones.

### Educación

#### Fondo de Educación

Durante 1999, el Comité de Educación de Colanta prestó a los asociados productores y trabajadores para el estudio de sus hijos, tanto de bachillerato como de universidad la suma de \$60 millones.

#### Comités Regionales de Educación

Con la asistencia de los 15 Comités de Educación Regionales se realizaron dos jornadas de capacitación e información sobre La Cooperativa, con el fin de actualizar a los líderes de Colanta sobre los aspectos fundamentales de su gestión y desarrollarles las destrezas necesarias para cumplir con su misión de ser puente entre Colanta y los demás asociados.

#### Reencuentros Cooperativos

Para fortalecer la relación de los asociados de diferentes municipios con La Cooperativa, durante 1999 se realizó el programa Reencuentro Cooperativo con excelentes resultados por la participación de los asociados y la importancia de los temas analizados. Su contenido fue: Video institucional, charla sobre proteína, servicios cooperativos y presentación cultural.

Se efectuaron 7 Reencuentros con una asistencia de 1.460 asociados en los municipios de San Pedro, Planeta Rica, La Unión, Donmatías,

Yarumal, Santa Rosa y Entreríos. Se cancelaron por orden público: Belmira, Angostura y San José.



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



#### Inducción Cooperativa

Para ser aceptado como asociado en Colanta es necesario realizar el curso de inducción cooperativa. Durante 1999 se realizaron 8 Inducciones Cooperativas con la asistencia de 1.142 productores. Se efectuaron en los municipios de Armenia, La Ceja, Medellín (2), Planeta Rica, Puerto Boyacá y Santa Rosa (2).

#### II Seminario Internacional sobre Calidad de Leche, Competitividad y Proteína

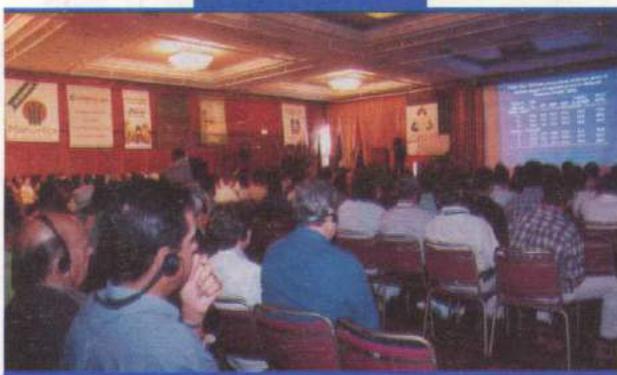
Para capacitar a nuestros asociados productores y celebrar los 35 años de Colanta, los días 4 y 5 de noviembre se realizó en Medellín el II Seminario Internacional de Calidad de Leche: Competitividad y Proteína. Nos acompañaron como conferencistas 28 expertos procedentes de 10 países y 500 asistentes.

El evento concientizó a los productores sobre la necesidad de obtener leche de calidad para el consumo y la industrialización con el fin de alcanzar altos niveles de competitividad en los

mercados nacionales e internacionales. Objetivo logrado con lujo de competencia por las excelentes exposiciones de los conferencistas y la participación del público asistente.

Como complemento se inauguró el Salón Internacional del Queso y el Vino donde los asistentes más los chefs, los jefes de alimentos y compras de hoteles, restaurantes y almacenes de cadena conocieron el exquisito mundo de los quesos, su historia, características especiales y degustaron deliciosas recetas elaborados a base de queso: blanco, doble crema, mozzarella, parmesano, provolone, pecorino, quartirollo, holandés, fundido, quesillo, queso crema, quesito, ricotta y dips.

También los participantes asistieron al Taller sobre Leche, Nutrición Animal y Calidad, donde se ofreció información sobre análisis bromatológico de pastos y concentrados; el método para obtener la materia seca del pasto y sobre calidad de leche.



### Colanta Crece Conmigo

Programa realizado con 56.803 niños de las escuelas de Medellín para promover el consumo de leche y sus derivados en la población infantil de la ciudad de Medellín, con el fin de contribuir al mejoramiento y adquisición de adecuados hábitos alimentarios. Se visitaron 148 escuelas de Itagüí, Manrique, San Javier, Centro, Florencia, Envigado, Poblado, Belén, Robledo, con una inversión de \$18.5 millones. El programa tuvo un incremento del 65% con respecto al año anterior.



### Hogar con Sabor Colanta

Con el fin de reafirmar la lealtad de las consumidoras de los productos Colanta, habituales compradoras en nuestros puntos de venta y resolver sus inquietudes se realizó el programa Hogar con Sabor Colanta con 96 amas de casa, clientas de los puntos de venta de Caribe, Bomboná, Avenida Oriental y Cárnicos Caribe.

El programa consiste en la proyección del video Institucional, Intervención de la nutricionista, participación del chef con la elaboración y degustación de una receta que él les enseña a preparar, exposición y visita a la planta procesadora.

### Programa Radial Educando al Campo

Durante 1999 se realizaron 52 emisiones del programa radial Educando al Campo retransmitidas a través de 21 emisoras de Antioquia y una de Planeta Rica, Córdoba. El programa fue reestructurado en sus contenidos para reforzar su finalidad educativa en temas como la salud, la participación comunitaria, el civismo, la tolerancia, entre otros y de esta forma, cubrir más franjas de público con énfasis en la familia campesina.

Las campañas institucionales que recibieron mayor difusión fueron: calidad e higiene de la leche, competitividad y proteína, ciclos de vacunación contra la fiebre Aftosa y manejo de recursos naturales en la finca.

Se realizaron tres emisiones descentralizadas en directo desde los municipios de Yarumal, Frontino y Concordia. Estas propiciaron un encuentro con los asociados y los oyentes en torno a sus inquietudes y a la asimilación de las campañas y los temas. La respuesta a esta iniciativa fue masiva y permitió constatar la sintonía y el posicionamiento del programa en las diversas regiones de Antioquia.

### Emisora Radio Más 105.4 F.M

En febrero de 1999 se inició el proceso de estudio técnico, compra de equipos, y adecuación de un local para estudios y otro para transmisores así como el diseño de programación y comercialización de espacios y publicidad de la emisora Radio Más 105.4 F.M., adjudicada por licitación a La Cooperativa en el municipio de Santa Rosa de Osos. La inversión fue 82 millones.

**Radio Más** tiene como propósito promover, educar, recrear e informar a los asociados y a los oyentes del sector de influencia de La Emisora en torno a los valores del cooperativismo, del desarrollo humano sostenible y del trabajo campesino utilizando como estrategia una programación variada y popular de acuerdo con los propósitos institucionales de Colanta y con las expectativas de progreso social, cultural y económico de la zona.

La emisora cubre los municipios de Santa Rosa, Donmatías, Entreríos, San José, Belmira y parte de la zona rural de San Pedro y Yarumal. Cuenta además con una variada programación de 16 horas diarias divididas en franjas educativas y de fomento, familiares, musicales, informativas y de opinión.



### Telerevista

En 1999 se inauguró La Telerevista Colanta TV Más, medio audiovisual para informar, capacitar y entretener a los asociados productores y trabajadores con el fin de fortalecer la cultura organizacional y posibilitar la circulación y apropiación de sentidos. Es un complemento a los demás medios de comunicación utilizados en Colanta. Esta posibilita el conocimiento de La Cooperativa en su conjunto. Es decir, las plantas, comercializadoras, agropecuarios, procesos productivos, servicios, campañas institucionales, eventos especiales y toda la información de interés para los diferentes públicos de La Cooperativa.

Así mismo, la Telerevista es un medio para manifestar inquietudes, mostrar logros trabajos e investigaciones y contribuye a reforzar los valores corporativos.

Las secciones de la Telerevista no son fijas para todas las emisiones, se incluyen de acuerdo con las necesidades del momento y con los temas. Ellas son: Desde la Gerencia, Nuestra Gente, Estamos en Contacto, Así lo Hacemos, El Que Sabe Enseña, En Servicio, Todas las Voces, Manos a la Obra, Agenda Colanta y Con el Sabor Colanta.

La Telerevista alterna cada dos meses, con la revista Ecolanta, se transmite en las dependencias de La Cooperativa, planta y almacenes.



## Promoción

### Martes del Tendero

Promoción Cooperativa en conjunto con el departamento de Ventas realizó durante 1999 el Martes del Tendero con la participación de 1.155 personas de Medellín y el área metropolitana. En Armenia se recibieron 275 tenderos para un total de 55 grupos y 1.430 tenderos.

### Colanta en Nuestra Tienda

Como una extensión del Martes del Tendero a los municipios, el departamento de Ventas con el apoyo de Promoción Cooperativa realizó en 66 municipios el programa Colanta en Nuestra Tienda. En Antioquia el programa contó con la participación de 2.884 tenderos, lo que significa un aumento del 95% con respecto al año anterior. Del Eje Cafetero nos acompañaron 435 tenderos para un total de 3.319.

## Comunicación

### Revista Ecolanta

A partir de junio, se unieron los boletines informativos Despertar Lechero, dirigido a los asociados productores y Ecolanta, orientado a los trabajadores. La nueva publicación es una revista que conserva el nombre de Ecolanta, destaca las fotografías y mantiene las secciones de los medios mencionados. Se publicaron 3 números de la revista, con 40 páginas, portada y contraportada a color y 4 páginas interior color, reservando 2 para publicidad.

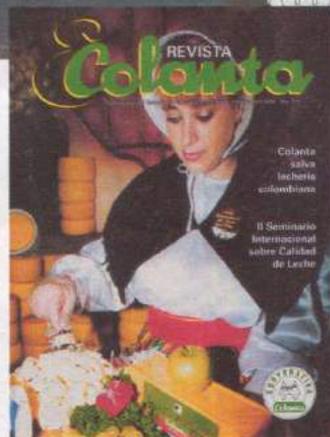
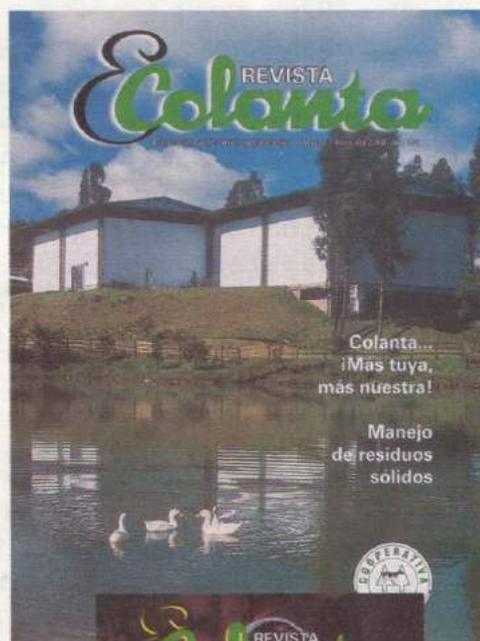
### Cartillas

Se editaron las cartillas de Aftosa, Calidad de Leche, Mastitis y Proteína como apoyo a las campañas institucionales desarrolladas durante el

año. Este material educativo es básico porque busca, de una manera sencilla y en el lenguaje de los asociados, capacitarlos en los aspectos determinantes de la producción lechera.

### Volantes

Durante el año se editaron volantes relativos a las campañas institucionales realizadas sobre proteína, calidad higiénica de la leche, Aftosa, entre otros con el fin de llegar a los asociados con mensajes claros y sugerencias de fácil aplicabilidad.



## Vía Láctea

La Vía Láctea, sistema de audio respuesta de Colanta recibió durante 1999 un total de 9.605 llamadas, lo que significa un incremento del 11% con respecto a 1998, destacándose la opción sobre leche y derivados con el 50% de las llamadas.

## Carteleras

Las carteleras son un medio de refuerzo para la comunicación en La Cooperativa. Durante 1999, con una periodicidad quincenal, se elaboraron 130 carteleras informativas para la planta de Medellín. Se realizaron para los almacenes agropecuarios, centros de acopio, plantas, puntos de venta y comercializadoras 1.690 envíos de material institucional para un total de 1.820 carteleras.

## Cuadernos Colanta

Colanta busca cada año que los niños de las escuelas rurales de las zonas donde Colanta tiene influencia aprendan a escribir en un cuaderno Colanta, por ello repartió 28.600 durante 1999 y 10.700 a los hijos de los asociados trabajadores para un total de 39.300 cuadernos entregados.

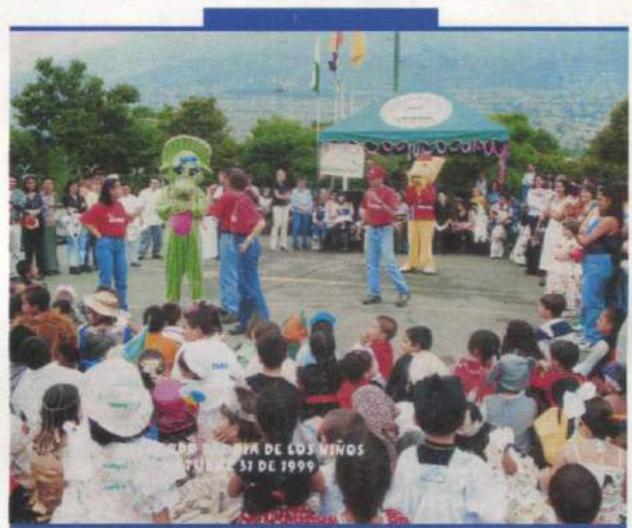
## Visitas Institucionales

Las visitas a La Cooperativa se han convertido en un programa multiplicador de nuestra imagen corporativa y en una estrategia para promover nuestros productos y servicios, a la par que se concientiza a los asistentes sobre la importancia del consumo de leche y derivados.

En 1999 Colanta atendió grupos de preescolar, primaria, bachillerato, universidad y adultos mayores en sus diferentes plantas, así: Medellín: 1.483 personas; San Pedro 270; Armenia 90; pulverizadora de Planeta Rica 374 y Bogotá 90. En total 2.307 personas conocieron nuestras plantas, lo que representó un incremento del 10% con respecto al año anterior.

## Bienestar Social

Trabajar por la calidad de vida laboral demanda diversas tareas y responsabilidades en un contexto integrador, que involucra toda la gestión administrativa para alcanzar efectos de fondo y duraderos sobre el desempeño y la productividad. Para ello es necesario la realización de programas y servicios para satisfacer las necesidades económicas, de salud, recreación, deporte, capacitación y cultura en un ambiente laboral armónico que genere en el trabajador sentido de pertenencia y crecimiento organizacional.



## Capacitación

El total de personas capacitadas en diferentes programas fue de 3.127, lo que representa un incremento del 11% comparado con el año anterior, así:

**Inducción:** De las diferentes plantas y comercializadoras participaron 653 trabajadores.

**Formación Humana:** Participaron 719 trabajadores de las plantas de Medellín y Cárnicos Santa Rosa en temas como: Autoestima, Comunicación, Trabajo en Equipo.

**Capacitación Técnica:** Mediante convenios con universidades, SENA e instructores internos se capacitaron 502 asociados trabajadores.

**Cooperativismo Básico:** Se capacitaron 160 asociados trabajadores de las comercializadoras: Barranquilla, Manizales, Pereira, Armenia y Cali.

**Artes y Oficios Manuales:** Se dictaron cursos de peluquería, modistería, pintura en óleo, culinaria, decoración del hogar, marquería a 383 asociados trabajadores, productores y sus familias.

### Salud Preventiva

Comprende actividades de: Crecimiento y desarrollo, inmunizaciones, salud oral, riesgo cardiovascular, planificación familiar, evaluación nutricional, citologías, examen de seno, examen de próstata, examen optométrico, asesoría psicológica, con los cuales se beneficiaron 1.400 trabajadores, esposas e hijos, con el apoyo de las E.P.S. y Cajas de Compensación Familiar.

### Acercamiento con el Personal de Distribuidores

Con el objetivo de integrar el personal de distribuidores con el personal de La Cooperativa, reconociéndolos como miembros importantes del equipo de trabajo de la misma, se realizaron las siguientes actividades: Estudio socioeconómico, visita de las familias a la planta Medellín, celebración del Día del Niño, programa "Nuevo Milenio", torneo interno de microfútbol, detalle en el cumpleaños y celebración de la Navidad. Se beneficiarios 320 tripulantes.

### Celebraciones Especiales

Colanta realizó un reconocimiento al trabajador y su familia en fechas especiales como: Día de la Secretaria, cumpleaños, día de la madre, día del padre, primeras comuniones, día del niño, fiesta de Navidad, con la participación de 5.019 personas.

### Visitas Domiciliarias

Se efectuaron 431 visitas para vinculación de personal y para liquidación de cesantías personas y se ofrecieron 400 asesorías individuales para casos de familia, vivienda y situación laboral.

### Programa Recreativo y Cultural

Para brindar un sano esparcimiento e integración al trabajador y su familia, se realizan paseos, tardes recreativas, talleres artísticos-recreativos para niños, vacaciones recreativas para niños, excursiones, carreras de observación, grupo de baile, grupo de danzas folclóricas, grupo musical, grupo de teatro y el programa "Nuevo Milenio" que comprende visitas a las plantas de San Pedro y Cárnicos Santa Rosa en el día de descanso del trabajador.

En estos eventos participaron 1.001 trabajadores y sus familias, personal de tripulación y sus familias.

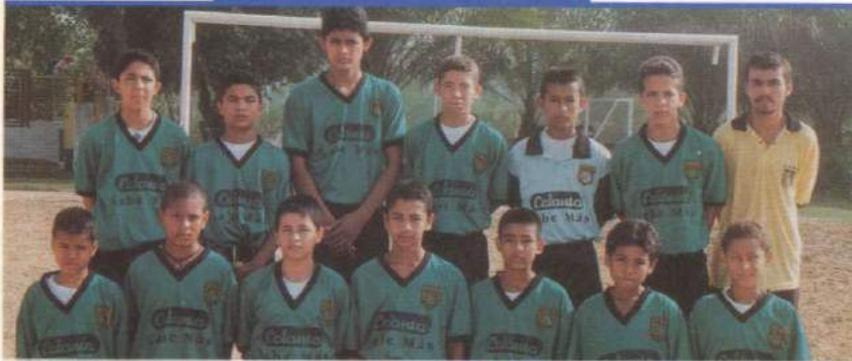
### Deportes

Comprende todas aquellas prácticas que permiten al trabajador tener cuerpo y mente sanas. Se ofreció para el trabajador y su familia: Fútbol, microfútbol, baloncesto, voleibol, tenis de mesa, ajedrez, a nivel competitivo y ciclopaseos y caminatas ecológicas para 564 asociados trabajadores.

**Semilleros de microfútbol** para hijos de trabajadores de las plantas: Armenia, Planeta Rica, Santa Rosa y Medellín, para un total de 280 niños deportistas.

**Torneo interplantas** con una participación de 250 deportistas en las disciplinas de microfútbol, tenis de mesa, baloncesto masculino y femenino, ajedrez y ciclismo.

**Torneos internos** con el personal de distribuidores y trabajadores de la comercializadora Medellín, Bogotá, planta San Pedro, Planeta Rica, Pereira con una participación de 464 deportistas y un total de 1.558 beneficiarios.



Colanta apoya a los futuros deportistas.  
Por esta razón donó \$32 millones en uniformes para equipos de corregimientos, veredas, comunas e instituciones educativas.

### Asistencia Técnica Grupal

Se continuó durante 1999 con las estrategias diseñadas para transferir tecnología y capacitar a los asociados, productores y público en general en aspectos relacionados con el mejoramiento de la calidad higiénica y composicional de la leche,

con especial énfasis en la proteína láctea. En relación con 1998 las actividades y asistentes aumentaron en un 36.5% y un 50.9% respectivamente. Las actividades más relevantes fueron:

ACTIVIDADES	Cantidad	Asistentes	Variación asistentes %
Reuniones Veredales	301	7.205	56.4
Charlas Técnicas	243	8.790	37.5
Curso Pastos y Forrajes	20	542	10.6
Cursos de Inseminación Artificial	12	89	20.3
Días de Campo	9	518	
Muestras Lecheras	8		
Cursos Ganadería	1	131	
<b>Total</b>	<b>811</b>	<b>23.267</b>	<b>50.9</b>



## Programas

**Calidad e Higiene de la Leche:** Se evaluaron 1.031 vacas en 42 fincas reportadas y se halló una prevalencia de mastitis del 42.8% en vacas y 21.8% en cuartos, con pérdidas estimadas del 6.5% de la producción diaria.

A pesar del incremento significativo en actividades de extensión, no se ha observado aún un mayor impacto en la reducción de las prevalencias de mastitis. Se espera que se adopten en las fincas las medidas higiénicas ampliamente difundidas para obtener y conservar leche de óptima calidad.

ACTIVIDAD	NÚMERO	ASISTENTES
Fincas Visitadas por Calidad	1.554	4.602
Charlas Técnicas	88	3.074
Reuniones Veredales	141	3.037
Fincas CMT	101	358
Seminarios Taller	2	62

**Pastos y Riegos:** Se realizaron 20 cursos de pastos y 15 charlas técnicas con 542 y 450 asistentes respectivamente. Se efectuaron además actividades anexas como días de campo y foros a los cuales asistieron 176 personas. Los principales temas tratados en las actividades de extensión fueron referentes al manejo de suelos, cultivo de pastos, alimentación de ganado, control de plagas, fertilización y programas de conservación de forrajes.

Adicionalmente se realizaron 98 análisis de suelo, 26 análisis foliares y 12 bromatológicos de pastos.

**Nutrición y Alimentación:** Se coordinaron proyectos de investigación tendientes a mejorar los sistemas de alimentación y aporte nutricional del ganado tales como:

- Comparación de dos concentrados y su relación con el incremento de proteína láctea.

- Comparación de dos fuentes de energía (harina de maíz y maíz extruído) y su relación con el incremento de la proteína láctea.

- Dirección de investigación sobre materia seca de los pastos.

- Evaluación de la hormona Somatotropina y su influencia en la producción de leche y calidad composicional de la misma.

Actividades relevantes relacionadas con este programa:

Actividad	Cantidad	Asistentes
Artículos Escritos	4	
Conferencias Seminario	1	500
Reencuentros Cooperativos	7	1.460
Días de Campo	4	230

**Sanidad Animal:** Se atendieron 1.473 casos clínicos por los Médicos Veterinarios. Las enfermedades detectadas fueron:

Grupo de Enfermedades	%
Reproductivas	28.8
Hemoparásitos	15.8
Respiratorias	12.8
Digestivas	11.9
Músculo Esqueléticas	9.5
Piel	9.5
Otras	3.3
Renal	1

**Control Parásitos:** Teniendo en cuenta que es la segunda causa de enfermedad en nuestro medio según el reporte de casos clínicos, se difundieron los sistemas de manejo preventivo a través de 38 charlas técnicas y 47 reuniones veredales con 1.029 y 866 asistentes respectivamente. Adicionalmente se vermifugaron 1.033 bovinos y se tomaron 376 muestras fecales para análisis coprológico.

**Reproducción Animal:** Durante el año se realizaron 16.059 chequeos ginecológicos en vacas, en los cuales se encontró que el 58.8% estaban preñadas, 17.8% vacías ciclando normal, 15% vacías con ovarios estáticos.

Estos datos presentan similitud con los encontrados en 1998, lo cual indica que siguen existiendo problemas de manejo y mala alimentación, además de problemas infecciosos como I.B.R., Leptospira y Trichomona entre otros.

Los parámetros reproductivos mejoraron en comparación con los reportados en años anteriores acercándonos a las metas propuestas por el programa, sin embargo, siguen existiendo problemas reproductivos que posiblemente están afectando la eficiencia productiva como resultado de prácticas de manejo no apropiadas entre otros factores.

**Mejoramiento Genético:** Se realizaron 15 charlas técnicas y 12 cursos de inseminación artificial con 341 y 89 asistentes respectivamente. En 1999 se efectuaron 4.068 inseminaciones comparadas con 3.131 realizadas en 1998, lo cual equivale a un incremento del 23%.

Se creó el grupo Precooperativo de Inseminadores INSEMINAR, el cual empezó prestando el servicio a los asociados y productores en los municipios de Belmira, Entrerriós, Santa Rosa, Yarumal y Valle de Aburrá.

**Enfermedades Vesiculares:** Colanta tiene a cargo la coordinación de los proyectos locales de erradicación de fiebre Aftosa en el Altiplano Norte de Antioquia y Valle de Aburrá, alcanzando coberturas de vacunación por encima del 95%

en las fincas de los asociados y productores de La Cooperativa, así:

	Ciclo 1/1999	Ciclo 2/1999
Colombia	81.23 %	81.75 %
Antioquia	86.4 %	87.9 %
Valle de Aburrá	93.7 %	94.7 %
Altiplano Norte de Antioquia	98 %	97.3 %

**Integración de Cerdos:** Se finalizó el año con 15 integraciones activas con un total de 1.257 cerdos. En 1998 el número de integraciones fue de 18 con 948 cerdos, lo cual indica que hubo una caída en el número de integrados ocasionada, entre otras razones, por los altos costos de producción y los bajos precios del cerdo durante gran parte del año, sin embargo, la cantidad de cerdos alojados aumentó.

**Administración y Registros de Lechería:** Este programa tiene como objetivo transmitir a los asociados las técnicas administrativas básicas para desarrollar en forma planificada cada una de las actividades relacionadas con la producción lechera.

Actividad	Cantidad	Asistentes
Charlas Técnicas	13	363
Reuniones Veredales	5	69
Curso - Taller sobre Administración y Registros de Lechería	4	41

**Comparativo de Evaluaciones Reproductivas**

AÑO	INTERVALO ENTRE PARTOS	DÍAS ABIERTOS	% NATALIDAD	EDAD PRIMER PARTO (MESES)	SERVICIOS POR CONCEPCIÓN
1997	420.3	144.8	72.8	34.6	1.7
1998	404.4	126.4	74.12	33.45	2.03
1999	394.5	111.87	80.24	31.61	1.73
METAS	400	100	80	30	1.6

## Proyectos Desarrollados

Los proyectos que se enuncian han sido realizados en asocio con entidades como el Consejo de Granos de Estados Unidos, Universidad de Antioquia y otras dependencias de La Cooperativa:

Determinación de los contenidos de proteína total, caseína, grasa y sólidos no grasos en leche de diferentes razas y cruces bovinos en las zonas de influencia de Colanta.

Suplementación de grano para vacas lecheras bajo diferentes sistemas de manejo.

Evaluación de las pérdidas económicas por mastitis subclínica en 7 fincas en el municipio de San Pedro de los Milagros.

Creación de una precooperativa de inseminadores de ganado bovino.

Levante de terneros Holstein alimentados con suero de quesería.

Evaluación de costos de producción en lechería.

Identificación de los alelos Beta de kappa caseína en leche de diferentes razas bovinas.

## Ahorro y Crédito

Las acciones de Ahorro y Crédito brindan bienestar al asociado, mediante servicios que satisfacen sus necesidades tanto de tipo social como económico. El número de afiliados para 1999 ascendió a 6.417, de los cuales 4.324 son asociados productores y 2.093 asociados trabajadores. Esto representa un incremento en el número de afiliados a Ahorro y Crédito del 5% respecto a 1998.

### Captaciones de Ahorros

Durante 1999 se captaron depósitos por valor de \$53.767 millones representados en Ahorro ordinario, ahorro navideño, ahorro por ca-

pitalización y C.D.A.T., lo que significa un incremento del 31.8% con respecto a 1998.

### Distribución de los Depósitos

Las captaciones en ahorro ordinario y ahorro navideño se registraron a una tasa promedio mensual del 1.9% y las captaciones en C.D.A.T. a una tasa promedio trimestral del 22.78%, ambas muy superiores a la tasa de interés promedio del mercado financiero tradicional, lo cual explica el notable incremento en los depósitos.

### Créditos

Nuestros asociados se beneficiaron con créditos durante 1999 por \$14.261 millones. Esta cifra representa un incremento del 25% respecto a 1998 cuando se colocaron créditos por valor de \$11.421 millones.

### Distribución del Crédito por Destino de Inversión

El 77.3% de los créditos colocados corresponde a compra de tanques, ganado, vivienda y terrenos. Con estas acciones contribuimos a mejorar el nivel de vida de nuestros asociados, promovemos tecnología, fomento y producción de leche de excelente calidad.

Finalizamos el año, con cartera en poder de nuestros asociados por valor de \$13.575 millones y depósitos por valor de \$7.848 millones.

### Gestión Social

Ahorro y Crédito continuó ofreciendo a los asociados bienestar en salud, por medio de la póliza de hospitalización y cirugía, que a bajos costos protege al grupo familiar. En 1999 ampliamos la cobertura en salud y en planes diferenciales que se acomodan al presupuesto de los asociados según su nivel de ingresos.

### Distribución del Crédito por Destino de Inversión

DESTINO DE INVERSIÓN	VALOR (\$MILLONES)	CRÉDITOS OTORGADOS	% PARTICIPACIÓN
Compra Tanques	4.495	662	31.5
Compra Ganado	4.050	1.418	28.4
Vivienda (Incluye compra terreno)	2.477	893	17.4
Otros: Salud, Educación, Recreación, Electrodoméstico	1.433	2.922	10.0
Insumos Agropecuarios	680	738	5.0
Compra Vehículo	460	141	3.1
Infraestructura de Producción de Leche	436	97	3.0
Agricultura	134	32	0.9
Porcicultura	96	11	0.7
<b>TOTALES</b>	<b>14.261</b>	<b>6.914</b>	<b>100</b>

### Distribución de los Depósitos

TIPO DE AHORRO	VR. (\$MILL)		% VARIACIÓN
	1998	1999	
C.D.A.T. Asociado Productor	1.386	1.826	31.7
C.D.A.T. Asociado Trabajador	542	775	43
A la Vista Asociado Productor	14.161	17.973	27
A la Vista Asociado Trabajador	8.808	12.196	38.4
Navideño Asociado Trabajador	397	542	36.5
Navideño Asociado Productor	322	455	41.3

En cuanto a capacitación y fomento se realizó la sexta gira técnica, con un grupo de 35 asociados productores, quienes viajaron a EE.UU, donde tuvieron la oportunidad de visitar fincas

lecheras, conocer tecnología y adquirir conocimientos acerca de la producción lechera a nivel mundial.

## BONIFICACIONES POR CALIDAD

	Millones de \$
Temperatura	7.014
Volumen	5.899
Recuento Bacteriológico	4.959
Grasa	3.456
Reductasa	854
Proteína	334
<b>TOTAL</b>	<b>22.516</b>

## SEGURO DE VIDA

Durante 1999 fallecieron 31 asociados productores. Se canceló por el seguro de vida correspondiente \$45 millones a sus respectivos familiares.

- Manuel Acevedo P.
- Rubén D. Alzate A.
- Francisco A. Arango P.
- Jairo Avendaño P.
- Francisco Á. Correa T.
- Isabel Cuartas M.
- José Gallo Alzate
- Susana Herrán de P.
- Gerardo López M.
- Pablo A. Martínez H.
- Miguel A. Mejía M.
- Laureano Mesa P.
- José Monsalve G.
- José Monsalve P.
- Juan J. Moreno C.
- Joaquín E. Múnera R.
- Héctor Noreña Yepes
- Ramón Osorio R.
- Jesús A. Palacio A.
- Humberto Palacio G.
- José L. Pérez A.
- Pedro D. Pérez P.
- Eudoro Quintero P.
- Francisco Ramírez P.
- Adan Ríos Rojas
- Juan G. Tamayo B.
- Raúl H. Tobón P.
- Jesús A. Yepes M.
- José G. Zapata Y.
- William I. Zapata G.
- Iván de J. Zapata P.

# ANEXO 1



REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE AGRICULTURA

1.1.

Santafé de Bogotá, D.C.,

26 MAYO 1994

COOPERATIVA LECHERA	
Recibido:	<i>[Firma]</i>
Fecha:	31 MAYO 1994, C6
Firma:	Consuelo R.T.
Hora:	11:00 AM

Doctor  
**JENARO PEREZ GUTIERREZ**  
 Gerente General  
 COLANTA  
 Medellín

05991

En atención a su comunicación del pasado 25 de abril, le manifiesto que en el Ministerio somos conscientes de que la producción de leche se caracteriza por presentar períodos de abundancia y escasez que dificultan su manejo y de los problemas que estas situaciones generan. Para lo anterior el Ministerio de Agricultura autorizó al IDEMA para intervenir el mercado de la leche, con el objeto de estabilizar su comercialización y precio.

De otra parte, es cierto que la actual política de crédito no contempla el establecimiento de subsidios vía tasas de interés, tal como usted lo solicitó inicialmente. La Ley 101 de 1993 consagró la posibilidad de otorgar estímulos a las inversiones que realicen los particulares en el sector, al crear el incentivo a la capitalización rural. Tal instrumento, sin embargo, supone que los proyectos de inversión sean rentables y que estén ligados a un crédito redescontado por FINAGRO.

Considerando que usted señala que el proyecto de la planta de pulverización no es rentable, le recomiendo crear un mecanismo que elimine esta restricción y, bajo esas condiciones estudie la posibilidad de solicitar el otorgamiento del incentivo.

Cordial saludo,

*[Firma]*  
**SANTIAGO PERRY RUBIO**  
 Viceministro



# ANEXO 2

REPÚBLICA DE COLOMBIA



No.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO  
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

RESOLUCIÓN NÚMERO 2237 DE 2000  
( 31 ENE 2000 )

Por la cual se abre una investigación

EL JEFE DE LA DIVISIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA

En uso de sus atribuciones legales, especialmente las contenidas en la resolución 99 del 2000 expedida por esta Entidad y,

## CONSIDERANDO:

**PRIMERO:** En virtud de lo dispuesto en los artículos 143, 144 y 147 de la ley 446 de 1998, la Superintendencia de Industria y Comercio tendrá respecto de las conductas constitutivas de competencia desleal, las mismas atribuciones señaladas en la ley en relación con las disposiciones sobre promoción de la competencia y prácticas comerciales restrictivas, a prevención. Estas atribuciones están consagradas en la ley 155 de 1959, en el decreto 2153 de 1992 y código contencioso administrativo. Las conductas constitutivas de competencia desleal están consagradas en la ley 256 de 1996.

**SEGUNDO:** En la norma básica de competencia desleal tenemos:

### 1. Violación de normas

En el artículo 18 de la ley 256 de 1996, se considera desleal la efectiva realización en el mercado de una ventaja competitiva adquirida frente a los competidores mediante la infracción de una norma jurídica. La ventaja ha de ser significativa.

**TERCERO:** Mediante solicitud radicada bajo el número 99019892 del 6 de abril de 1999, el apoderado especial de los Frigoríficos Guadalupe S.A. y San Martín de Porras LTDA., denunció ante esta Superintendencia al Fondo Nacional del Ganado y al Frigorífico del Oriente S.A., por la presunta comisión de prácticas comerciales restrictivas y competencia desleal.

**CUARTO:** A partir del análisis correspondiente a la averiguación preliminar adelantada por este Despacho De acuerdo con lo establecido en los artículos 11 numeral 1 y 52 del decreto 2153 de 1992, en concordancia con la ley 446 de 1998, se concluye que Fedegan-Fondo Nacional del Ganado y Frigorífico del Oriente S.A., pudieron haber contravenido las normas de competencia desleal con la realización de la siguiente conducta:

### 1. Violación de normas

La ley 89 de 1993, en concordancia con el decreto 696 de 1994, señala los parámetros a los que se debe ceñir el Fondo Nacional del Ganado al decidir el destino de los dineros provenientes de la cuota de fomento ganadero y lechero.

Señala el denunciante que "el escrito contiene los correspondientes fundamentos de derecho y la formulación específica de dos cargos: el primero, enunciado como "Actos propios del Fondo Nacional del Ganado", por destinar recursos públicos a actividades productivas, lo que constituye una infracción a la libre competencia". Más adelante señala: "Es claro pues, que cualquier intervención del estado

RESOLUCIÓN NÚMERO 2237 DE 2000 HOJA No. \_\_\_\_\_

Por la cual se abre una investigación

como operador económico en un mercado determinado y financiado con recursos públicos genera un efecto restrictivo sobre la competencia".

**QUINTO:** Conforme con el artículo 3 del código contencioso administrativo, la administración tomará las medidas pertinentes para evitar nulidades en los procesos que adelante.

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Abrir investigación para determinar si Fedegan-Fondo Nacional del Ganado y Frigorífico del Oriente S.A., actuaron en contravención del artículo 18 de la ley 256 de 1996.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Notifíquese personalmente el contenido de la presente resolución a los representantes legales de Fedegan-Fondo Nacional del Ganado y Frigorífico del Oriente S.A., entregándoles copia de la misma para que dentro de los quince (15) días hábiles siguientes, soliciten o aporten las pruebas que pretendan hacer valer dentro de la investigación.

**ARTÍCULO TERCERO:** Ordenar a los Frigoríficos de San Martín de Porras Ltda. y Guadalupe S.A., que informen a esta Superintendencia si por los mismos hechos y entre las mismas partes se ha iniciado acción de competencia desleal ante la justicia ordinaria.

**ARTÍCULO CUARTO:** En contra de la decisión contenida en esta resolución no procede recurso alguno, en los términos del artículo 49 del código contencioso administrativo, concordante con el decreto 2153 de 1992 y la ley 446 de 1998.

**ARTÍCULO QUINTO:** Publíquese la parte resolutive de esta providencia por una (1) vez en la gaceta del Ministerio de Desarrollo Económico, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 46 del código contencioso administrativo.

**NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE**Dada en Santa fe de Bogotá D.C., a los **31 ENE 2000**

EL JEFE DE LA DIVISIÓN DE PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA



**MAURICIO VELANDIA CASTRO**

**Notificaciones:**

Doctor  
**JORGE VISEIAL MARTELO**  
 Representante legal  
 Fedegan-Fondo Nacional del Ganado  
 Calle 37 no. 14-31  
 Ciudad

# ANEXO 3

PAGOS AL PRODUCTOR Y PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LECHE POR PAIS  
(U.S. \$/LT)  
1999

ITEM	PAIS	PAGO PRODUCTOR U.S.\$/LT	PRECIO CONSUMIDOR U.S.\$/LT	P.PROD. / P. CONS. %
1	Colanta Asociados	0.27	0.46	58.6
2	Costa Rica	0.27	0.46	58.5
3	Nicaragua	0.31	0.53	58.5
4	Honduras	0.25	0.43	58.1
5	Francia	0.35	0.62	56.5
6	Ecuador	0.18	0.32	56.3
7	Salvador	0.37	0.66	56.1
8	Alemania	0.38	0.68	55.9
9	Venezuela	0.29	0.53	54.7
10	Suecia	0.39	0.74	52.7
11	Colombia	0.21	0.46	45.6
12	Paraguay	0.31	0.63	49.2
13	México	0.28	0.57	49.1
14	Estados Unidos	0.28	0.60	46.7
15	Brasil	0.29	0.63	46.0
16	Canadá	0.50	1.09	45.9
17	Dinamarca	0.43	0.98	43.9
18	Italia	0.54	1.28	42.2
19	Panamá	0.29	0.70	41.4
20	Austria	0.47	1.18	39.8
21	Uruguay	0.19	0.48	39.6
22	Perú	0.34	0.90	37.8
23	Chile	0.22	0.61	36.1
24	República Dominicana	0.35	0.98	35.7
25	Argentina	0.19	0.56	33.9
26	Holanda	0.35	1.10	31.8
27	Japón	0.60	2.00	30.0
28	Nueva Zelanda	0.16	1.07	15.0
29	Australia	0.13	1.00	13.0
	PROMEDIO	0.32	0.77	41.3

Fuente: Funesil - Argentina

NOTA: Actualizado Colanta febrero del 2000

TRM= 1948.16