

# INFORME Y BALANCE 2000



**Colanta**

**S a b e M á s**

# CONTENIDO

	PÁGINA
<b>I. CUADRO DIRECTIVO .....</b>	<b>5</b>
Organigrama .....	7
<b>II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>III. INFORME JUNTA DE VIGILANCIA .....</b>	<b>25</b>
<b>IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL .....</b>	<b>27</b>
<b>V. BALANCE GENERAL .....</b>	<b>30</b>
Estado de Resultados .....	32
Proyecto Distribución de Excedentes .....	33
Estado de Cambios en la Situación Financiera .....	34
Estado de Cambios en el Capital de Trabajo .....	35
Estado de Flujo de Efectivo .....	36
Estado de Cambios en el Patrimonio .....	37
Informe Financiero .....	38
Indíces Financieros .....	42
Notas a los Estados Financieros .....	45
<b>VI. LÁCTEOS COLANTA .....</b>	<b>55</b>
Captación de Leche y Nuevos Productos .....	57
Control Calidad .....	60
Residuos de Antibióticos .....	60
Bonificaciones al Ganadero .....	61
Incremento Proteína .....	61
<b>VII. CÁRNICOS COLANTA .....</b>	<b>73</b>
Frigomatadero, Centros de Acopio de Terneros .....	73
Nuevos Productos .....	74
Asoc. Colombiana de Industriales de la Carne-ACINCA ....	76

<b>VIII. AGROPECUARIOS COLANTA.....</b>	<b>79</b>
Nuevos Agropecuarios .....	79
Nuevos Productos Alprolac Colanta .....	79
<b>IX. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA .....</b>	<b>83</b>
Comité de Educación y Gestión Ambiental .....	83
Fondo de Educación .....	84
Emisora Radio Más .....	86
Telerevista COLANTA T.V. Más .....	87
Bienestar Social .....	88
Asistencia Técnica .....	89
Mejoramiento Genético .....	92
Mejoramiento de la Calidad de la Leche .....	95
Resumen Programa de Tanques .....	96
Ahorro y Crédito .....	97
Seguro de Vida .....	99
<b>X. BALANCE SOCIAL .....</b>	<b>101</b>
Generación de Empleo .....	101
Salarios, Prestaciones y Aportes .....	102
Balance Social - Cuadro Resumen .....	103
<b>PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO .....</b>	<b>104</b>
<b>COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES.....</b>	<b>105</b>
<b>AGROPECUARIOS COLANTA .....</b>	<b>106</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>107</b>

# I. CUADRO DIRECTIVO

## Consejo de Administración

### Principales

Guillermo Gaviria E.  
Daniel Cuartas T.  
Tulio Guillermo Ospina P. (+)  
Gustavo Cano L.  
Mario Yepes B.

### Suplentes

Amílcar Tobón L.  
Gabriel J. Moreno M.  
Luis H. Giraldo T.  
José Isaac Sepúlveda A.  
Elkin Jaramillo C.

---

### Secretaria

Consuelo Ramírez H.

---

### Revisor Fiscal

C.P. Francisco Palacio C.

C.P. Jesús Guerra P.

---

### Junta de Vigilancia

Fabio Palacio P.  
Margarita Ruiz A.

Luis F. Balbín A.  
Alvaro Botero C.

---

### Gerente General

Jenaro Pérez G.

---

## Comité de Educación

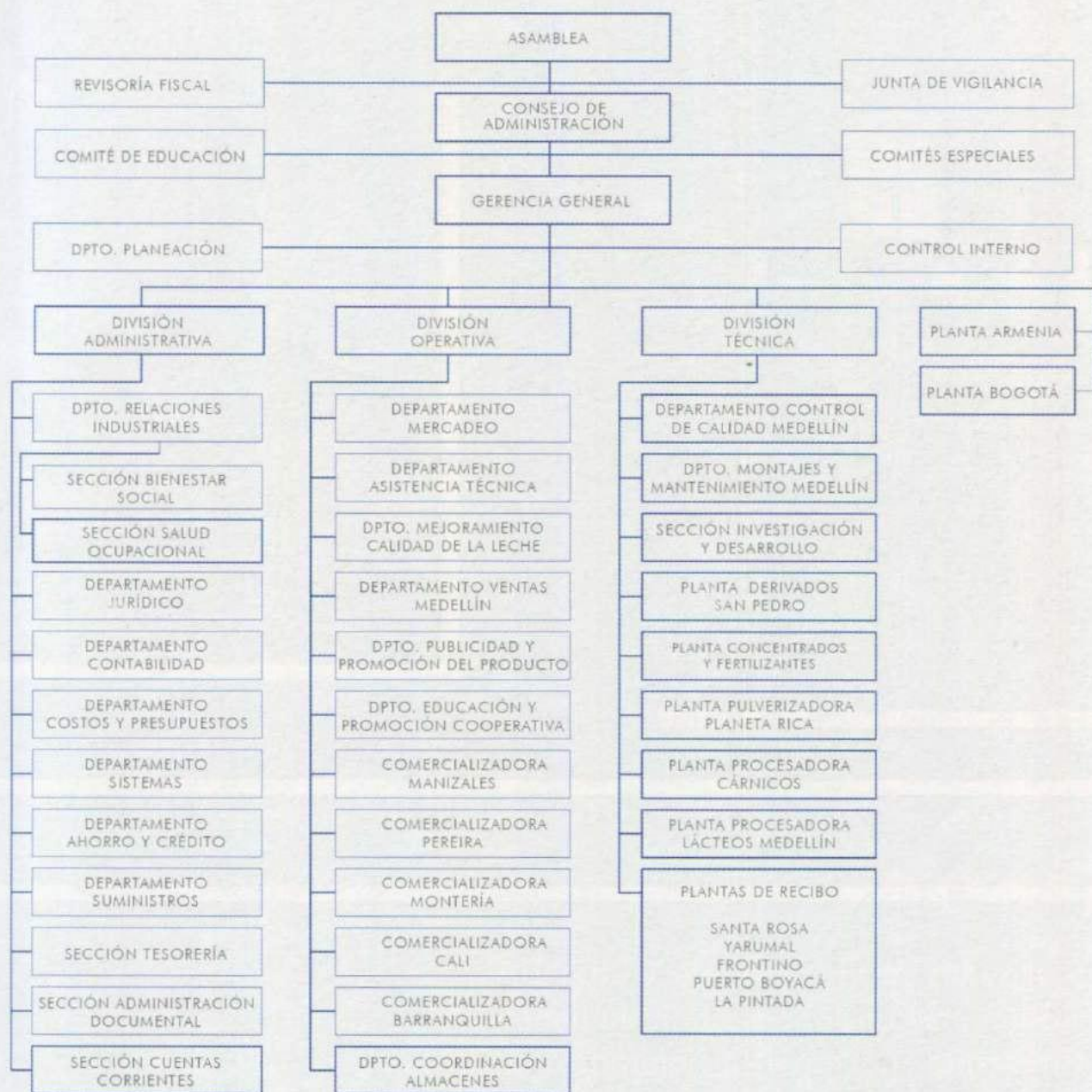
### Principales

Mons. Gilberto Melguizo Y.  
Humberto Roldán E.  
Guillermo Velásquez T.

### Suplentes

José Luis González G.  
Luis Restán P.  
Albeiro de J. Henao

# ORGANIGRAMA



- |                              |                            |                         |                       |                        |
|------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. San Pedro de los Milagros | 10. Florencia              | 19. Belmira             | 28. Caucaia Centro    | 37. Salamina           |
| 2. Santa Rosa                | 11. Armenia                | 20. Barbosa             | 29. La Pintada        | 38. Cañasgordas        |
| 3. Medellín San Diego        | 12. San Juan de Pasto*     | 21. Aragón              | 30. Angostura         | 39. Amalfi             |
| 4. Itagüí                    | 13. San José de la Montaña | 22. Urrao               | 31. Carmen de Viboral | 40. Bogotá             |
| 5. Medellín Autopista        | 14. La Ceja                | 23. Marinilla           | 32. Carolina          | 41. Arboletes          |
| 6. Donmatías                 | 15. Planeta Rica           | 24. Ituango             | 33. Liborina          | 42. Feria de Ganado    |
| 7. Entreríos                 | 16. La Unión               | 25. Puerto Berrio       | 34. Abejorral         | 43. San Pedro de Urabá |
| 8. Yarumal                   | 17. Frontino               | 26. Caucaia             | 35. Puerto Boyacá     | 44. Chigorodó*         |
| 9. Medellín Caribe           | 18. Sonsón                 | 27. Planeta Rica Centro | 36. La Dorada         | 45. Cereté*            |

## II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA

### Terminó el Drama de las Enlechadas en Colombia Gracias al Cooperativismo

Lo más difícil en cualquier empresa es manejar los excedentes y cuando se trata de productos tan perecederos como la leche, el caso es más grave porque es fácil para una pasterizadora llegar a la quiebra.

En Colombia, 50 años atrás, se presentaban las enlechadas año tras año por los meses de abril, mayo y junio principalmente. Era la época en la que se dejaba de comprar leche a los campesinos. Había también abundancias en enero por las vacaciones de los colegios y algunas empresas en ciudades como Medellín y Bogotá.

Por todos los medios suplicamos que el IDEMA montara pulverizadoras como solución a las enlechadas. Este instituto era muy solícito para importar leche en polvo, porque entre otras cosas el monopolio para importarla, era de El Estado por intermedio de dicho instituto, consolidándose así la olla podrida de la corruptela. También se importaba buter oil para adicionar a la leche en polvo descremada. Recuérdese la tristemente célebre leche en polvo polaca que por su alto contenido de neutralizantes alcalinos, era apta sólo para fabricar concentrados para animales, pero el IDEMA la importó y la vendió a las pasterizadoras para consumo humano.

En 1979, el gobierno por intermedio del IDEMA, importó 43.000 tons, cuando el promedio de las importaciones era de 5.000 tons/año. – Ver gráfica 1. El IDEMA en ese entonces secaba granos que compraba: maíz y sorgo, pero nunca se preocupó por comprar los sobrantes de leche, y siempre se negó a hacerlo porque era un negocio muy jugoso. ¡Gran error histórico y foco de corruptela!

COLANTA trató de montar una pulverizadora porque La Cooperativa tenía que afrontar las enlechadas de los meses de abril, mayo y junio de cada año, y para los faltantes de febrero y marzo, había que correr a importar leche en polvo.

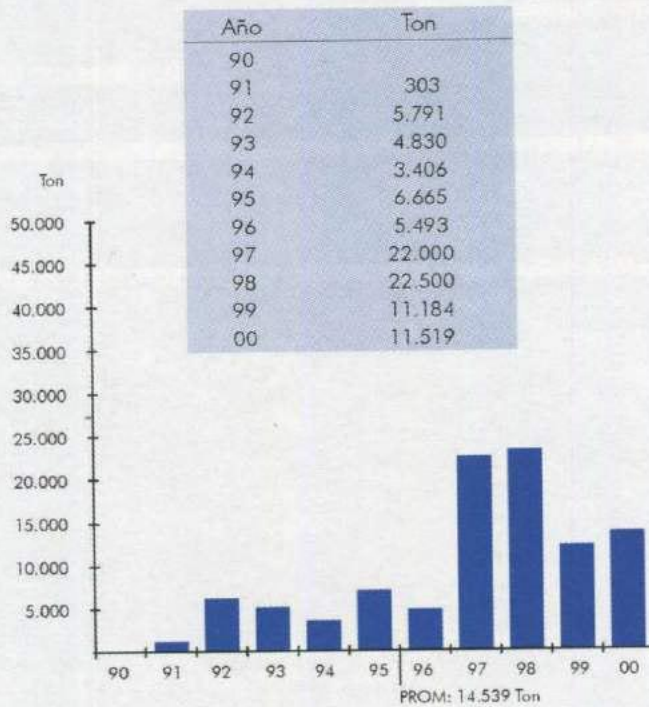
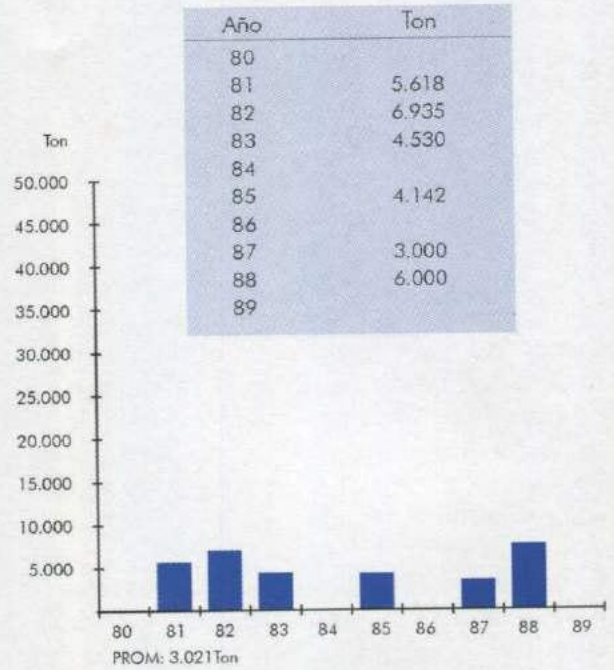
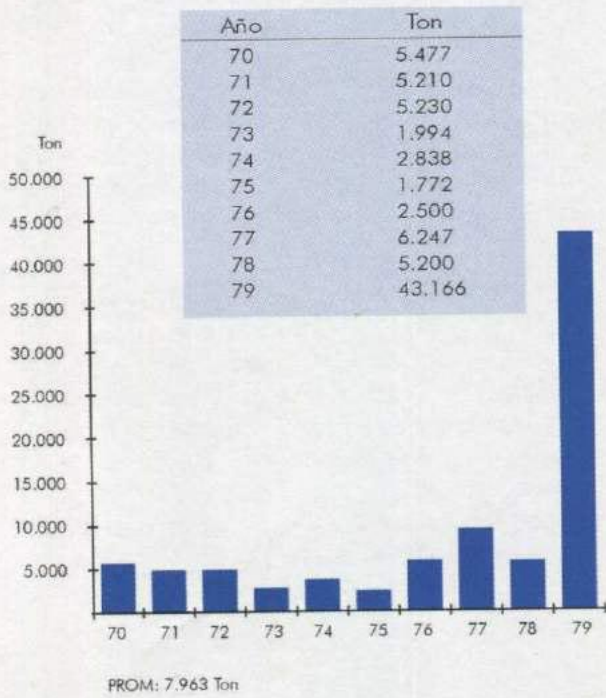
Un viceministro de Agricultura en carta dirigida a La Cooperativa, se opuso a la pulverizadora porque la pulverización no era rentable. En verdad, no era rentable porque en los países desarrollados subsidian al productor y al exportador de leche. Pero ¿cómo salir entonces de las enlechadas, si no era El Estado quien debería montar pulverizadoras de leche para secar los excedentes de abril, mayo y junio?

COLANTA entonces se empeñó, y por su cuenta y riesgo, montó la primera pulverizadora, para “perder plata” en 1996 y el año pasado montamos la segunda para secar suero de queso en San Pedro de los Milagros, y así se acabaron las “enlechadas”: haciendo quesos y leche en polvo, ambos negocios a pérdida, pero de esta forma La Cooperativa ha sido la única en Colombia que ha podido garantizar la compra de toda la producción a sus ganaderos.

Hoy los productores de COLANTA están en los gloriosos porque tienen mercado nacional e internacional con leche en polvo de óptima calidad. En el 2000 el equivalente a litros de leche exportados disminuyó, porque el mercado nacional se disparó por la óptima calidad de la leche en polvo; los consumidores prefieren leche en polvo COLANTA, razón por la que estamos montando la tercera pulverizadora. ¿Qué dirá hoy el viceministro de Agricultura que no creía viable el montaje de una pulverizadora, cuando se informe de que hemos montado 3 pulverizadoras para “perder plata”?

# IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1970 - 2000

PROMEDIO ANUAL 7.830 TON



La inversión de las tres pulverizadoras pasa de los \$40.000 millones, para eliminar los picos de producción y acabar con las enlechadas; esfuerzo de los asociados de COLANTA, quienes hicieron un préstamo a La Cooperativa, que ya se les canceló. Es mejor vender esta leche barata en quesos o pulverizada, que regalarla; y es mejor regalarla que dejar de recibirla al ganadero.

Tres cámaras de secado con tecnología de punta, tienen al país con las tres plantas de pulverización que han salvado el sector lechero, haciendo de Colombia un país potencial como exportador de leche. Cada uno de nosotros tiene que aumentar la producción, tenemos la tecnología para producir leche, tenemos cómo procesarla y tenemos el mercado. Entonces ¿qué esperamos?

En 1995 COLANTA regaló 15 millones de litros por un valor de US\$4 millones y medio de dólares, los que hoy serían más de \$9.000 millones de pesos. En sólo un año ¿cuánto perdió La Cooperativa por donaciones de leche? Es un esfuerzo hecho por COLANTA gracias a las bondades del sistema cooperativo.

#### COLANTA con el sistema cooperativo, redimió a los lecheros de las enlechadas.

Cuando comprábamos leche y vendíamos leche líquida, estaba bien económicamente, porque se compraba leche y se vendía leche. Pero cuando empezamos a cuajar leche para hacer quesos o a fabricar leche en polvo para salir de los sobrantes, nos encontramos con el gravísimo problema de que las vacas de Colombia producen la proteína más baja del mundo. Esta alarma ya la habíamos dado y estamos aumentando la proteína.

#### **Proteína a \$15 la décima**

En 1999 cuando dimos la alarma de la baja proteína en la leche, teníamos más de 6.000 ganaderos en COLANTA con menos del 3% de proteína equivalentes al 74% de los proveedores de leche. Esta gravísima situación se ha corregido en parte.

En el 2000 fueron 3.734 los ganaderos con menos de 3% de proteína equivalentes al 38% del total de los ganaderos. – Ver gráfica 2.

Desde el 2000, COLANTA está pagando por proteína mayor de 3% a quince pesos la décima.

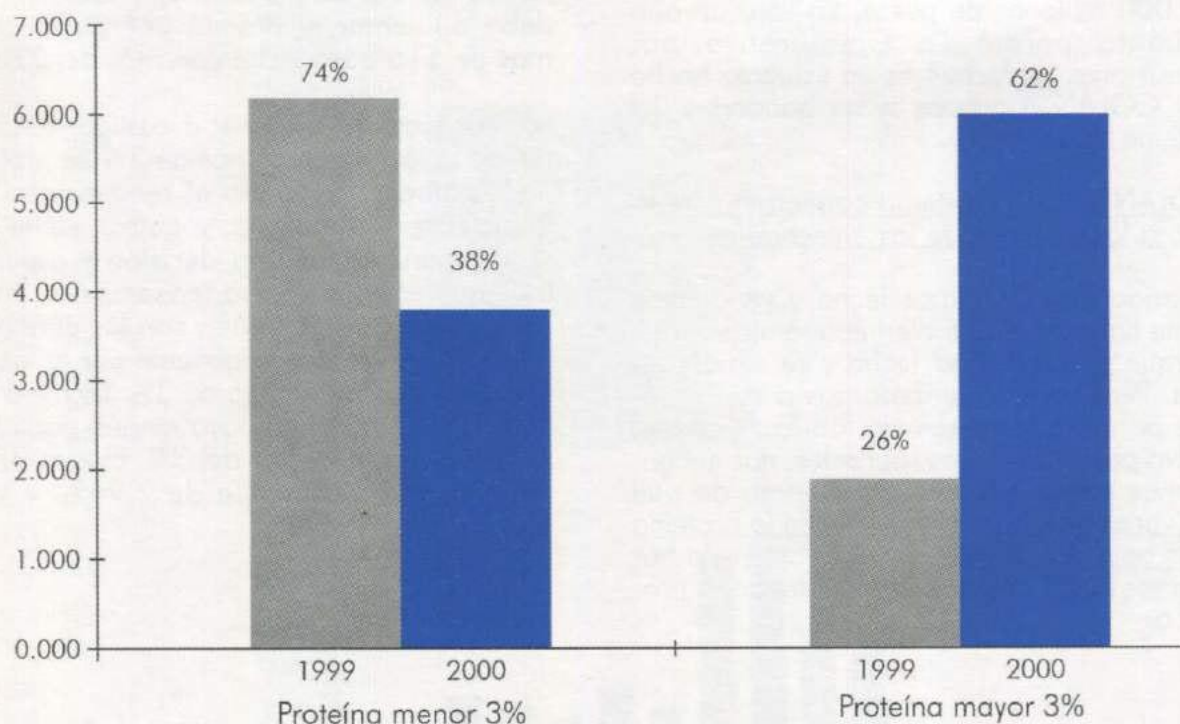
Todos tenemos que intensificar la campaña para aumentar el porcentaje de proteína, en 3,15% en promedio de los ganaderos que mandamos leche a COLANTA, para la Asamblea del año entrante, y también se debe aumentar el premio por proteína a más de \$15 para leche con más del 3%.

Lo más justo es empezar a castigar el precio de la leche con menos de 3% de proteína. Estamos estudiando el rendimiento en la producción de queso, yogures, leche en polvo, para tomar esta decisión y esperamos que en este año ya tengamos un concepto más claro de cuáles son las pérdidas que obtenemos industrialmente por la leche con proteína por debajo de 3%. La meta es que para el 2002 no haya ningún ganadero con proteína menor del 3%. El promedio general en el 2000 fue de 2,96%. – Ver gráfica 3.



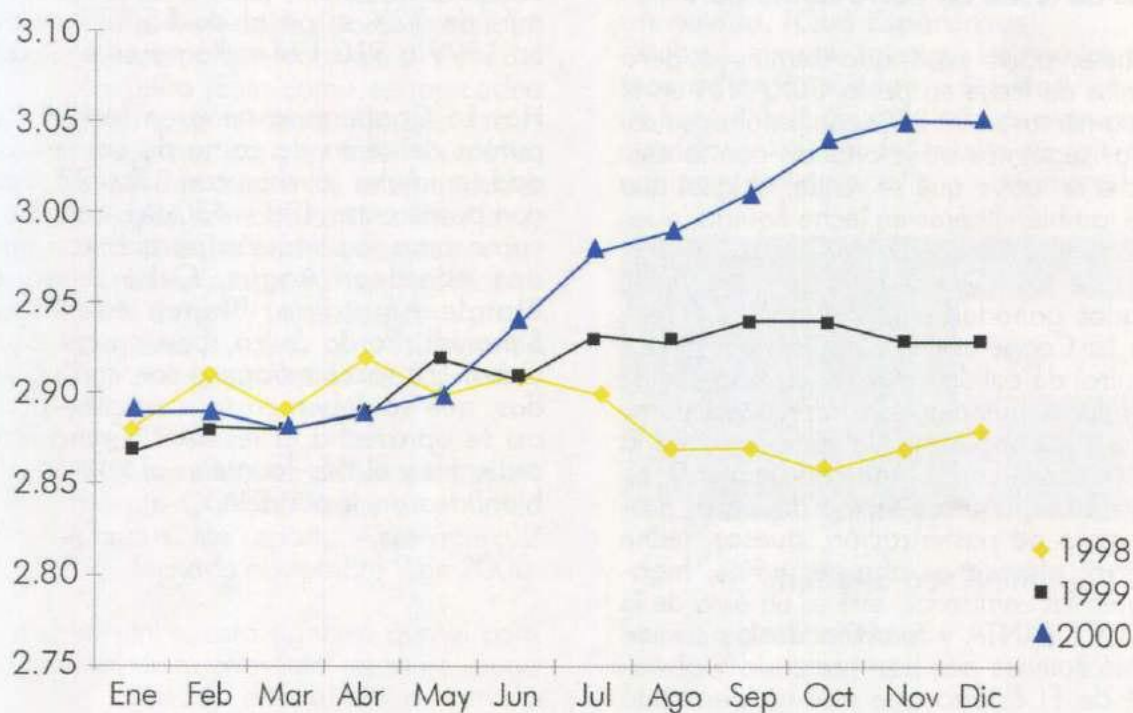
# PROTEÍNA POR RANGO EN LOS PRODUCTORES

PROTEÍNA	1999		2000		% Var
	Productores	Part %	Productores	Part %	
Proteína menor 3%	6.059	74	3.734	38	-38
Proteína mayor 3%	2.131	26	6.074	62	185
TOTAL	8.190	100	9.808	100	-



# PROTEÍNA EN COLANTA

MESES	1998	1999	2000
Ene	2.88	2.87	2.89
Feb	2.91	2.88	2.89
Mar	2.89	2.88	2.88
Abr	2.92	2.89	2.89
May	2.90	2.92	2.90
Jun	2.91	2.91	2.94
Jul	2.90	2.93	2.98
Agos	2.87	2.93	2.99
Sep	2.87	2.94	3.01
Oct	2.86	2.94	3.04
Nov	2.87	2.93	3.05
Dic	2.88	2.93	3.05
PROMEDIO	2.89	2.91	2.96



## Tanques Comunitarios

Con más de 2.000 tanques, somos líderes en la cadena, tanto de tanques comunitarios como individuales para enfriar leche, lo que ha contribuido a que la calidad de la leche COLANTA, tanto la pasteurizada como leche en polvo y la utilizada en quesos, sea de óptima calidad.

En control de calidad hemos hecho una significativa inversión en 10 Milko Scan, equipos de origen danés, para medir la proteína; Crioscopios que miden el agua adicionada, y se espera la llegada de equipos que distinguen el tipo de antibióticos y otros inhibidores.

Las bonificaciones por calidad en COLANTA pasaron de \$22.550 millones a más de \$31.000 millones en el 2000, lo que significa un aumento del 38%, equivalente a más de \$60 por litro, gracias a la filosofía de pago por calidad.

## Ventas de leche en polvo aumentan 20%

La leche en polvo exportada disminuyó, pero las ventas de leche en polvo COLANTA en el país, aumentaron un 20% confirmándose así que nos seguimos posicionando con la mejor leche en polvo que se vende, al igual que somos también líderes en leche líquida, quesos y estamos muy cerca del liderazgo en el campo de los yogures. Ello se debe a los asociados ganaderos en general, que venden a La Cooperativa y cumplen las normas de control de calidad que se les exige; a los trabajadores quienes con mística cooperativa viven las bondades del sistema y ven la importancia de capacitarse cada vez más en sus funciones, llámese recibo de leche, procesamiento de pasterización, quesos, leche en polvo, almacenes agropecuarios, frigorífico y en las carnicerías; este es un éxito de la familia COLANTA y también de los consumidores quienes nos han preferido y obviamente de El Estado que nos ha permitido que el sistema cooperativo continúe su mar-

cha. No como quisiéramos, pero sí tenemos que mostrar ejemplos muy significativos del éxito del sistema de la economía solidaria.

Para la racionalización de la economía, necesitamos cooperativizar el país si queremos salir de la pobreza. Necesitamos presidentes de la República que crean en el sistema cooperativo, que haya ministros que lo conozcan, gobernadores, alcaldes, concejales, diputados, parlamentarios, que crean en él para que haya justicia social y podamos llegar a imitar a países como Dinamarca, Israel, Suecia, Inglaterra, cuna este último, del cooperativismo.

## Cárnicos COLANTA

Ha sido otro éxito de COLANTA. Las cifras lo revelan. Cuando recibimos a CENCOOBIP, se vendía una tonelada diaria de carnes frías y hoy vendemos siete tons diarias.

El aumento en la venta de cárnicos fue de más de 72% al pasar de \$5.882 millones en 1999 a \$10.124 millones en el 2000.

Hoy La Cooperativa tiene en Medellín seis puntos de venta de carne de primera calidad, animales jóvenes con 18 y 22 meses, con pesos entre 400 y 430 Kg, con tipo de carne para exportación porque son ganados Aberdeen Angus, Cebú, Limousin, Blonde Aquitaine, Blanco Azul Belga, Simental, Pardo Suizo, con cruces con el Cebú. Las razas europeas son carnes blandas, que se deben cruzar con cebú porque así se aprovecha la resistencia para climas ardientes y el Bos Taurus es el tipo de carne blanda o de exportación.

## Continúa la injusticia de FEDEGAN - FNG

### Y se atenta contra el medio ambiente

No ha habido forma de que entren en razón los señores de FEDEGAN, monopolio en el manejo del FNG, de que es inequitativo cobrar \$7.150 por un ternero que pesa 30 Kg y vale \$30.000 y los mismos \$7.150 por un novillo de 600 Kg y que cuesta \$1'200.000 (precio, de un novillo en la Feria de Ganado de Medellín, en el momento de escribir este informe). Esta es otra forma de violencia. En otras palabras: Si un novillo de 600 Kg paga \$7.150, el ternero de 30 kg debería pagar \$357. Siguiendo con el mismo ejemplo, el novillo de 1'200.000 paga \$7.150 y el ternero que vale \$30.000, debería pagar \$179. Si promediamos el valor con la relación precio y kilogramos daría \$268 por ternero.

Ello llevó a la clandestinidad el sacrificio de los terneros neonatos, en casas campesinas y caminos veredales, para evadir un impuesto injusto porque equivale al 24% del precio del ternero. Esta carne se mercadea como foránea y sin controles; lo que es sumamente peligroso para la salud humana, porque se pueden transmitir enfermedades zoonóticas como salmonelosis, colibacilosis, tifo y botulismo, entre otras; además producen contaminación ambiental por la descomposición de la sangre y otros desechos orgánicos. -Ver anexo 1, carta al Presidente de la República del señor Alcalde de San Pedro, Ant.

El DANE no tiene reportes de terneros sacrificados, excepto COLANTA que es el único en el país que sí los reporta. -Ver anexo 2 Carta DANE, fechada noviembre 9 de 2000.

En otros términos, esto significa que el consumidor final de la carne del neonato, paga 20 veces o más, en relación con la parafiscalidad aludida, que el consumidor

final del novillo de 600 Kg, porque la base gravable es absolutamente diferente; lo que rompe con un principio vertebral de la tributación en el mundo: La equidad, porque paga los mismos \$7.150 el novillo de \$1'200.000 que el ternero de \$30.000.

### Debate en La Cámara

En el debate en La Cámara, los Representantes Luis Fernando Duque y Oscar Darío Pérez, se refirieron con gran objetividad a las injusticias de FEDEGAN, convenciendo a otros parlamentarios.

El Representante a la Cámara, doctor Luis Fernando Duque, con gran dominio del tema contable, criticó la forma como se están manejando los recursos del Fondo Nacional del Ganado, por las inconsistencias en las cifras y el informe financiero, acogiendo las observaciones y críticas que en el mismo sentido hizo la Contraloría General de la República.

### FEDEGAN Confunde un ternero con un novillo. ¡Qué Esperanzas!

Es absolutamente injusto y lesiona los principios de progresividad y equidad, el cobro de la contribución parafiscal de manera igual cuando el objeto del tributo es tan disímil equiparando un novillo a un ternero.

DEGÜELLO LEY 8 DE 1909				PARAFISCAL		
				F.N.G	Porcícola	
Vaca	Novillo	Ternero	Cerdo	Novillo	Ternero	Cerdo
3.100	1.600	800	575	7.150	7.150	1.907

### Impuesto por Animal

#### Servicio de Sacrificio

Res	\$21.300
Ternero	\$9.000
Cerdo	\$8.800

- En este cuadro podemos observar cómo se ha hecho diferencia entre lo que es vaca, novillo, ternero o cerdo, desde la ley de degüello de 1909, por la cual el ternero paga \$800 y el novillo \$1.600. En dicho cuadro observamos también que los cerdos pagan al Fondo de la Porcicultura \$1.907, mientras que FEDEGAN - FNG cobra \$7.150 tanto por el novillo como por el ternero.

En la discusión de la reforma tributaria en El Congreso, que terminó como Ley 633 de 2000, el doctor Óscar Darío Pérez, Representante a la Cámara por el departamento de Antioquia, propuso que se corrigiera la injusticia tributaria que se viene cometiendo con los aportes parafiscales a FEDEGAN - FNG.

Su propuesta establecía que las contribuciones tuviesen relación con el valor de los animales sacrificados, para evitar que un neonato con un valor ínfimo en relación con el valor de un novillo de \$1.200.000 por ejemplo, pagasen la misma contribución. Esta propuesta fue aceptada por funcionarios de FEDEGAN - FNG y fue aprobada por la plenaria de La Cámara de Representantes; lamentablemente un misterioso lobby hizo que esta justa iniciativa se perdiese en el trámite que tuvo el proyecto en El Senado de la República, afirma el ponente de la ley de presupuesto en el 2000, Representante Óscar Darío Pérez.

De todas maneras, es indispensable legislar sobre los Fondos Parafiscales, para evitar que ellos vulneren los principios generales de la tributación y establecer con muchísima claridad cuáles deben ser los beneficios del sector aportante, pues muchos de estos fondos tienen unos altos niveles de gastos de funcionamiento y algunas inversiones muy discutibles, en relación con la prioridad de las mismas, que se deben dar para beneficio de los contribuyentes, conceptuó el ponente de la reforma tributaria, doctor Óscar Darío Pérez.

### ¿Por qué FEDEGAN - FNG destina más plata para objetivos diferentes a la erradicación de la Aftosa?

Según publicación de FEDEGAN - FNG, las destinaciones para erradicación de la Aftosa en números redondos, han sido \$45.000 millones y para otros gastos \$50.000 millones. Si la ley 395 de 1997 establece la erradicación de la Aftosa como "prelación nacional", ¿por qué FEDEGAN - FNG no cumple la ley? ¿Por la improvisación o falta de planeación? Desconocemos las razones por las cuales, los recursos no se han destinado al principal objetivo de la ley.

FEDEGAN - FNG se mete caprichosamente en miniproyectos de todo, sin haber terminado con la Aftosa. Con la vacuna extraordinaria existente, en tres años se podría haber terminado la fiebre Aftosa en Colombia. - Ver gráfica 4 y cuadro 1, donde se aprecia la falta de interés para erradicar la Aftosa y cómo los otros gastos sí tienen una inversión constante.

Para exportar carne tenemos limitaciones por la fiebre Aftosa. Colombia, debido al pésimo manejo de la campaña antiaftosa, continúa vergonzosamente siendo un país aftoso. - Ver gráfica 5 y cuadro 2. En el 2000 se presentaron 37 brotes de fiebre Aftosa: 36 de tipo O y 1 tipo A. Se afirma que hay 5 departamentos totalmente libres de Aftosa y 28 endémicos. De 1.084 municipios, 267 estarían libres de Aftosa con vacunación, equivalentes apenas al 25% de los municipios.

En los próximos tres años, es decir del 2001 al 2003, se estima que FEDEGAN - FNG recibirá más de \$100.000 millones. Si hay voluntad se podrá erradicar la Aftosa en todo el país y no sólo en el 25% de los municipios.

En el cuadro 3 podemos apreciar el porcentaje de cobertura de vacunación antiaftosa.

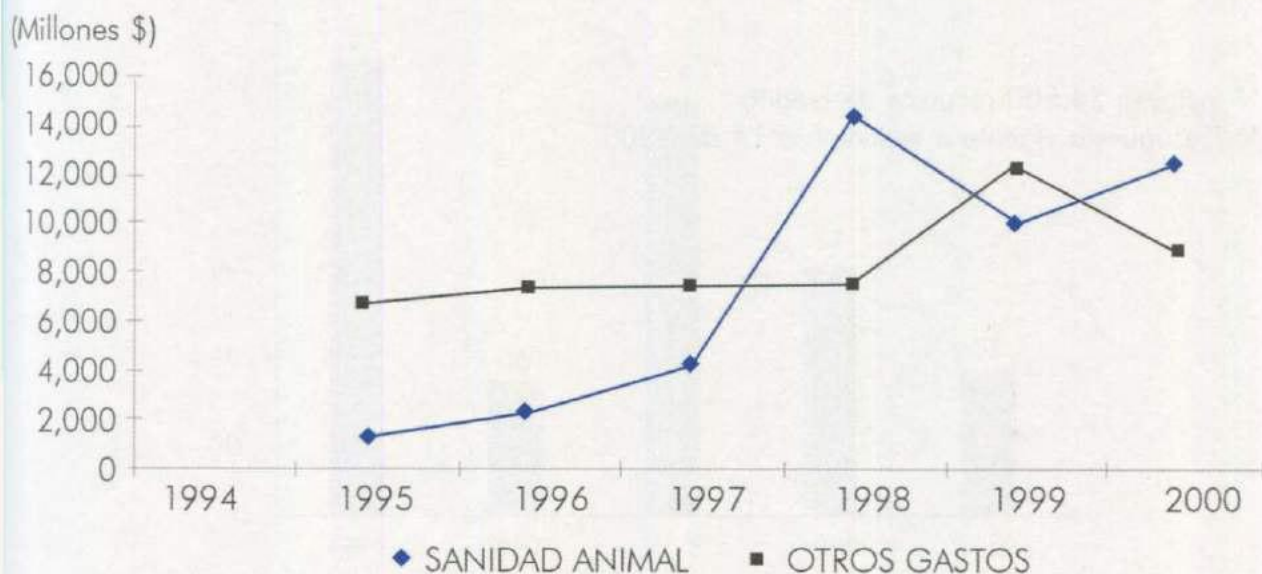
Si la Aftosa toca a su fin ¿para qué \$70.000 millones adicionales del presupuesto nacional?

# ASIGNACIÓN TOTAL VS SANIDAD ANIMAL (F.N.G)

Millones \$

PROGRAMAS	1994*	1995	1996	1997	1998	1999	2000	TOTAL	
								\$	%
Sanidad Animal	0	1,347	2,378	4,230	14,467	10,032	12,445	44,899	47
Otros Gastos	ND	6,794	7,358	7,396	7,521	12,277	8,952	50,298	53
TOTAL	ND	8,141	9,736	11,626	21,988	22,309	21,397	95,197	100

\* En 1994 se recaudó \$3.318 millones pero no hubo asignación para la Aftosa.



( No incluye gastos de funcionamiento)

PROGRAMAS	1995		1996		1997		1998		1999		2000**		Total Presupuestado	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
SANIDAD ANIMAL	1,347	16.5	2,378	24.4	4,230	36.4	14,467	65.8	10,032	45.0	12,445	58.2	44,899	47.1
COMERCIALIZACIÓN	4,082	50.1	3,682	37.8	4,085	35.1	4,496	20.4	10,008*	44.9	5,783	27.0	32,280	33.8
FOMENTO AL CONSUMO	1,466	18.0	2,294	23.6	2,228	19.2	1,921	8.7	1,630	7.3	1,997	9.3	11,605	12.1
INVESTIGACIÓN	701	8.6	1,030	10.6	332	2.9	539	2.5	222	1.0	500	2.3	3,348	3.5
CAPACITACIÓN	545	6.7	352	3.6	751	6.5	565	2.6	417	1.9	672	3.1	3,321	3.5
<b>TOTAL</b>	<b>8,141</b>	<b>100</b>	<b>9,736</b>	<b>100</b>	<b>11,626</b>	<b>100</b>	<b>21,988</b>	<b>100</b>	<b>22,309</b>	<b>100</b>	<b>21,397</b>	<b>100</b>	<b>95,197</b>	<b>100</b>

Fuente: La ganadería bovina en Colombia, 1999 - 2000

\* Incluyen \$4.500 recursos de crédito

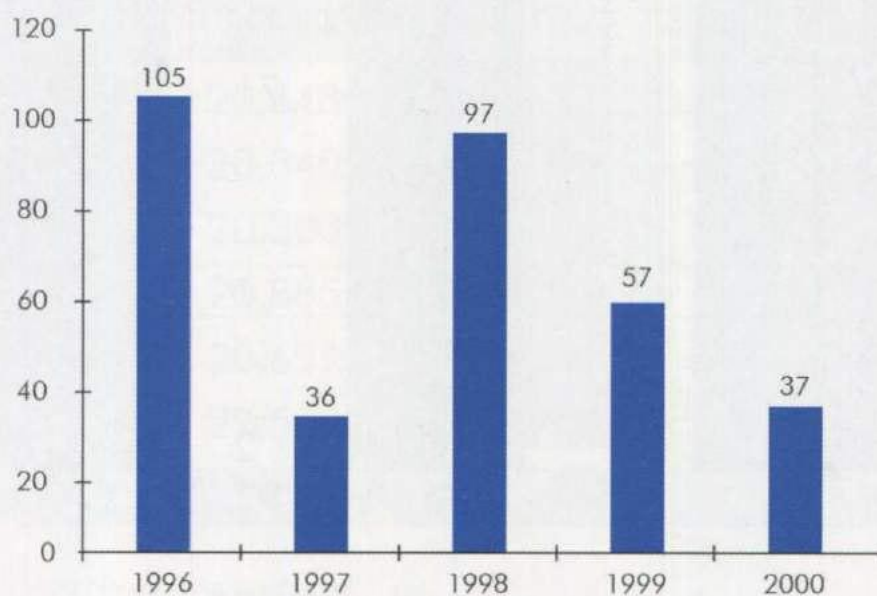
\*\* Presupuesto vigente a septiembre 14 de 2000

# BROTOS DE AFTOSA A-O

## 5 AÑOS\*

AÑO	BROTOS
1996	105
1997	36
1998	97
1999	57
2000	37
Promedio Anual	66

Nº Brotes



\* Promedio Nacional: 66 Brotes



## BROTOS AFTOSA A-O

DEPARTAMENTO	1996	1997	1998	1999	2000
Antioquia	12	4			1 **
Atlántico	1				
Arauca			1		1
Bolívar *	3			9 *	
Boyacá	2				
Casanare	4	1	12	3	
Caquetá					1
Cauca			3		
Cesar	4	1			
Córdoba	18	3			
Cundinamarca	30	10	3	6	4
Huila	1				1
Guajira	1				
Magdalena	10	1	1		
Meta	1	5	3		
Nariño	8	1	71	36	29
Risaralda				1	
Norte de Santander	1	1		1	
Santander	3	2			
Sucre	6		1		
Quindío		1			
Tolima		1			
Valle		5	2	1	
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>36</b>	<b>97</b>	<b>57</b>	<b>37</b>

Fuente ICA

\* Arenales: 3, Morales: 5, Santa Rosa de Bolívar: 1

\*\* Necoclí

# CUADRO 3 VACUNACION CONTRA LA AFTOSA (NACIONAL)

SEGÚN DANE			
AÑOS	BOVINO	VACUNAS	COBERTURA
1995	25,256 *	10,943	43%
1996	26,186 *	11,450	44%
1997	26,578 **	11,415	43%
1998	ND	16,036	-
1999	24,363 *	16,889	69%
2000	24,363 *	17,044	70%

SEGÚN FEDEGAN			
AÑOS	BOVINO	VACUNAS	COBERTURA
1995	20,648	10,943	53%
1996	20,040	11,450	57%
1997	20,300	11,415	56%
1998	20,885	16,036	77%
1999	20,659	16,889	82%
2000	22,500	17,044	85.4% (76%) <sup>***</sup>

\* = DANE (Encuesta Nacional Agropecuario)

\*\* = DANE (Dr. Edgar Sardi Subdirector de Información DANE)

\*\*\* = El porcentaje de cobertura reportada por Fedegan en el 2000 es de 85.4%; pero al hacer el cálculo con sus propios datos de vacunación e inventario da el 76%= 17,044/22,500

No entendemos por qué FEDEGAN se atreve a solicitar al gobierno nacional que destine \$70.000 millones para erradicar la Aftosa y gran parte de la plata que recibe de la exagerada contribución parafiscal, la dilapidada en mataderos innecesarios, porque la capacidad instalada de los mataderos del país está ociosa en un 60% y si es verdad que algunos no cumplen las normas sanitarias, se pueden adecuar sin mucho costo.

En países como Argentina se están desmontando los laboratorios de producción de la vacuna porque se terminó la Aftosa, en cambio en Colombia se debe inyectar dinero a VECOL para modernizar sus instalaciones y equipos para la producción de vacunas, pero insólitamente "un mico" en la ley No. 395 estableció que de la venta de VECOL se entregará \$10.000 millones de pesos a FEDEGAN - FNG. ¡Increíblemente absurdo!

No vemos lógico tampoco que FEDEGAN - F.N.G. también reciba \$3.000 millones del Congreso Nacional, con las leyes de adición presupuestal de los años 1999 y 2000.

Pero como si esto fuera de poca monta, se pretendió que el 2 x 1.000 también fuera para FEDEGAN ¿Habrás visto tamaño despropósito?

### Fondo para Estabilización de Carne y Leche

Es verdad que existe el fondo para subsidiar exportaciones, el que se estima en unos \$12.000 millones de pesos, de los que se dice, dos millones de dólares reposan en un banco de Estados Unidos, pero desconocemos el funcionamiento de dicho fondo de estabilización de los precios de leche y carne. Esperamos que la Contraloría General

de la República, informe a la opinión pública, el paradero de los recursos económicos de dicho fondo, los que pretendían destinar a los quebrados mataderos del FNG; pero afortunadamente el ministro de Agricultura, doctor Rodrigo Villalba, se opuso con gran valor civil.


### Exportaciones de leche

COLANTA es el mayor exportador de leche en el país, pero lo hacemos para salir de los excedentes, los exportamos por debajo del costo de producción y somos los únicos que garantizamos la compra de la totalidad de la producción a nuestros asociados y proveedores en general. En el 2000 exportamos US\$12 millones de dólares.

### Importaciones de leche

En los últimos cinco años, las importaciones promediaron 14.539 tons/año. En el período 2000, se importaron 11.519 tons de leche en polvo. - Ver gráfico 1.

Esperamos que en el 2003, Colombia no importe leche en polvo.



JENARO PÉREZ G.  
Gerente General

### III. INFORME JUNTA DE VIGILANCIA

Cumpliendo las disposiciones legales y estatutarias, presentamos informe de actividades por la vigencia de 2000:

En las reuniones programadas durante el año pudimos enterarnos suficientemente sobre la marcha de La Cooperativa, según las decisiones tomadas en el Consejo de Administración. Destacamos algunos puntos que creemos van dirigidos directamente a los asociados y que contribuyen a mejorar su nivel de vida:

1. La labor educativa que hace COLANTA con investigación permanente, es el factor más valioso y digno de resaltar.

La persistencia de La Cooperativa en la necesidad de mejorar la proteína, es un aspecto en el que nos debemos esforzar con urgencia. Este es otro paso en el proceso de educación que hemos logrado. Recordemos cuando apenas empezábamos a aprender a lavar las ubres de las vacas, a vermifugar, a entender la necesidad de las vacunas, al uso de lactorreemplazadores, a la necesidad de mejorar reductasa, frío, grasa. Ahora necesitamos mejorar la proteína.

2. También es una labor educativa muy loable, la que se ha hecho con respecto a leche en tanques, porque nos está educando para que produzcamos leche de buena calidad.

Qué bueno sería que los asociados productores, por pura convicción, sintieran la necesidad de manejar el tema con rectitud y honestidad, sin que hubiera que recurrir a sanciones por actitudes deshonestas. Somos dueños de una cooperativa y como miembros de una entidad solidaria, debemos dar ejemplo. Con manejos alevosos no nos beneficiamos y sí perjudicamos al gran conglomerado de La Cooperativa.

3. Hemos sugerido que, continuando con la tarea educativa de COLANTA, se publique una cartilla de cooperativismo y que eventualmente se hagan concursos sobre la Economía Solidaria, para que quienes aún no comprenden bien el tema, aprendan qué es una cooperativa y como tal se comporten.

4. Con respecto a los balances e inversiones de La Cooperativa, no creemos que haya que escribir mucha literatura al respec-

to, basta ver los hechos: Una imponente planta de pulverización en Planeta Rica; una planta de Cárnicos que ya funciona con sentido práctico buscando la eficiencia; la planta de San Pedro, ejemplo de tecnología y desarrollo; la planta de Concentrados, que ya tiene otra cara. En fin, en todas partes donde tiene presencia COLANTA, se puede apreciar el fruto del esfuerzo de todos: primero de los asociados productores y segundo, gracias al empeño y buen trabajo de los asociados trabajadores.

De allí la importancia de informar por cualquiera de los medios de comunicación de La Cooperativa, las anomalías que percibamos para remediarlas.

5. Informados sobre las afiliaciones y retiros, nos hemos permitido sugerir que cuando se vaya a afiliar algún productor, se tenga como requisito, presentar una carta de recomendación de otro asociado, igualmente se puede aplicar cuando se va a efectuar un traspaso. Ello con el fin de que los asociados de COLANTA sean personas de bien, porque no creemos que un asociado honesto, sea tan irresponsable de recomendar a un individuo de baja reputación moral y social.

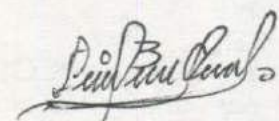
Tuvimos comunicación directa con los Comités Regionales con el fin de trabajar unidos para despejar dudas, transmitir inquietudes y buscar soluciones.

En fin, nos corresponde informarles con la garantía de la verdad, que COLANTA sigue con empuje su desarrollo y brillo gracias a una administración trabajadora y honesta. La otra parte nos corresponde a los asociados: Dejémonos educar, aprovechemos las oportunidades que nos da La Cooperativa para aprender cada día más y mejorar.

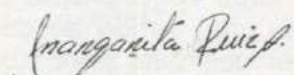
Cooperativamente,



FABIO PALACIO PÉREZ L.



FERNANDO BALBÍN A.



MARGARITA RUIZ A.



ALVARO BOTERO C.

# IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Señores  
ASOCIADOS  
Cooperativa COLANTA Ltda.

En el período 2000 revisé en forma oportuna los estados financieros de propósito general y los comparé con el año 1999.

El trabajo realizado lo ejecuté de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, incluyendo bases selectivas que sirvieran de evidencia para respaldar las cifras financieras resultantes, producto de la gestión de los administradores.

Las decisiones tomadas por La Administración, expuestas en su informe de gestión, fueron acertadas, concordadas con la realidad económica y ajustadas a las normas vigentes.

La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social, y en particular la relativa a los afiliados, y la correspondiente a sus ingresos base de cotización es correcta con aportaciones puntuales.

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y poder expresar lo siguiente:

En mi concepto, los estados financieros tomados fielmente de los libros presentan razonablemente la situación financiera de COLANTA, de conformidad con las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia y aplicadas uniformemente.

Además, La Cooperativa ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los Estatutos y a las decisiones de la Asamblea General; la correspondencia, los comprobantes de cuentas y libros de actas se llevan y conservan debidamente.

COLANTA tiene un adecuado control en todas sus operaciones como en la conservación y custodia de sus bienes y de los terceros que pueden estar en su poder.

  
FRANCISCO PALACIO C.  
Revisor Fiscal  
T.P. 3138 - T


# V. BALANCE GENERAL

En 31 de diciembre de 2000 - En \$ miles

ACTIVO	2000	1999	Variación	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos Nota 2	16.721.851	16.550.651	171.200	1
Inversiones Temporales Nota 3	4.992.786	643.792	4.348.994	676
Fondo de Liquidez Nota 4	970.517	773.153	197.364	26
Cuentas por Cobrar Nota 5				
Asociados	14.698.113	12.742.940	1.955.173	15
Empleados - Ahorro y Crédito	4.486.441	3.484.620	1.001.821	29
Particulares	28.364.383	27.575.260	789.123	3
Exportaciones	4.550.529	1.887.267	2.663.262	141
	52.099.466	45.690.087	6.409.379	14
Menos: Provisión para Cuentas Dudosas	2.444.799	1.444.261	1.000.538	69
	49.654.667	44.245.826	5.408.841	12
Depósitos y Anticipos Nota 6	873.737	728.155	145.582	20
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	23.260.807	11.750.093	11.510.714	98
Consumo	822.581	555.939	266.642	48
Suministros	10.706.714	7.332.333	3.374.381	46
Planta de Concentrados	3.046.434	1.816.158	1.230.276	68
Planta de Fertilizantes	628.274	360.537	267.737	74
Planta de Cárnicos	83.434	110.763	-27.329	-25
Lácteos	21.049.574	11.318.338	9.731.236	86
Mercancías en Vía	254.418	1.899.028	-1.644.610	-87
	59.852.236	35.143.189	24.709.047	70
Menos: Provisión Protección Inventarios	493.966	493.966	0	0
	59.358.270	34.649.223	24.709.047	71
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>132.571.828</b>	<b>97.590.800</b>	<b>34.981.028</b>	<b>36</b>
<b>ACTIVO A LARGO PLAZO</b>				
Inversiones Permanentes Nota 7	4.056.895	2.758.936	1.297.959	47
Menos: Provisión para Protección Inversiones	1.909.238	1.262.929	646.309	51
<b>TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>2.147.657</b>	<b>1.496.007</b>	<b>651.650</b>	<b>44</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Propiedad Planta y Equipo Nota 8	120.095.811	97.165.950	22.929.861	24
Menos: Depreciación	51.340.166	38.363.565	12.976.601	34
	68.755.645	58.802.385	9.953.260	17
Menos: Provisión para Protección de Activos	1.205.405	1.205.405	0	0
	67.550.240	57.596.980	9.953.260	17
Construcciones e Instalaciones en Curso	2.217.224	3.963.530	-1.746.306	-44
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>69.767.464</b>	<b>61.560.510</b>	<b>8.206.954</b>	<b>13</b>
<b>OTROS ACTIVOS</b>				
Diferidos Nota 9	426.708	232.403	194.305	84
Reclamaciones Pendientes Nota 10	231.386	124.729	106.657	86
Bienes Recibidos en Pago	288.074	213.744	74.330	35
Valorizaciones	2.095.644	1.102.430	993.214	90
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	<b>3.041.812</b>	<b>1.673.306</b>	<b>1.368.506</b>	<b>82</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>207.528.761</b>	<b>162.320.623</b>	<b>45.208.138</b>	<b>28</b>

PASIVO Y PATRIMONIO	2000	1999	Variación	%
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Obligaciones Financieras Nota 11	31.931.272	41.717.516	-9.786.244	-23
Proveedores y Acreedores Nota 12	18.959.916	18.730.524	229.392	1
Impuesto a las Ventas por Pagar Nota 13	2.181.516	671.315	1.510.201	225
Acreedores Ahorro y Crédito Nota 14	10.780.841	7.848.930	2.931.911	37
Otros Acreedores Nota 15	5.484.751	4.950.831	533.920	11
Cesantías Consolidadas Nota 16	1.499.046	1.257.030	242.016	19
Obligaciones Laborales Nota 16	995.927	849.649	146.278	17
	71.833.269	76.025.795	-4.192.526	-6
Mas: Provisión Otros	96.626	96.626	0	0
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>71.929.895</b>	<b>76.122.421</b>	<b>-4.192.526</b>	<b>-6</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>				
Obligaciones Financieras Nota 11	25.380.141	4.067.214	21.312.927	524
	25.380.141	4.067.214	21.312.927	524
Mas: Provisión para Contingencias	120.567	98.756	21.811	22
<b>TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>25.500.708</b>	<b>4.165.970</b>	<b>21.334.738</b>	<b>512</b>
<b>FONDOS SOCIALES</b>				
Educación Nota 17	419.263	285.358	133.905	47
Solidaridad Nota 17	3.685.359	2.874.616	810.743	28
Seguro de Vida Nota 17	84.641	52.939	31.702	60
<b>TOTAL FONDOS SOCIALES</b>	<b>4.189.263</b>	<b>3.212.913</b>	<b>976.350</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>101.619.866</b>	<b>83.501.304</b>	<b>18.118.562</b>	<b>22</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Aportes Sociales Nota 18	29.004.121	22.098.102	6.906.019	31
Reservas Nota 19	15.907.635	13.803.807	2.103.828	15
Superávit Donado	100	100	0	0
Revalorización del Patrimonio Nota 20	31.521.778	24.755.875	6.765.903	27
Reserva por Exposición a la Inflación	8.932.764	10.480.138	-1.547.374	-15
Excedentes Exp. Infl. Presente Ejercicio Nota 21	-1.016.703	-1.547.374	530.671	34
Excedentes Presente Ejercicio	19.463.556	8.126.241	11.337.315	140
	103.813.251	77.716.889	26.096.362	34
Valorizaciones	2.095.644	1.102.430	993.214	90
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>105.908.895</b>	<b>78.819.319</b>	<b>27.089.576</b>	<b>34</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>207.528.761</b>	<b>162.320.623</b>	<b>45.208.138</b>	<b>28</b>

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

  
**JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ**  
Representante Legal

  
**SERGIO GONZÁLEZ VILLA**  
Contador  
T.P.53517-T

  
**FRANCISCO PALACIO CORREA**  
Revisor Fiscal  
T.P.3138-T

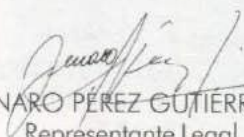


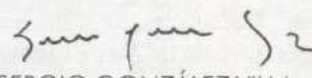
# ESTADO DE RESULTADOS

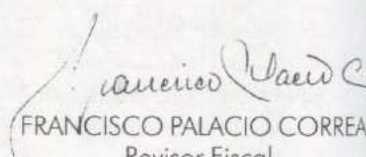
En 31 de diciembre de 2000 - En \$ miles

	2000	1999	Variación	%
<b>VENTAS NETAS</b>				
Leche y Derivados	381,505,201	313,195,179	68,310,022	22
Insumos Agropecuarios	59,789,358	46,056,363	13,732,995	30
Concentrados y Sales	45,246,925	30,528,114	14,718,811	48
Fertilizantes	7,352,862	3,974,256	3,378,606	85
Cárnicos	10,124,274	5,882,278	4,241,996	72
Artículos de Consumo	7,503,695	4,575,164	2,928,531	64
Tampico	6,133,803	5,564,629	569,174	10
Exportaciones	22,366,808	24,460,858	-2,094,050	-9
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>540,022,926</b>	<b>434,236,841</b>	<b>105,786,085</b>	<b>24</b>
<b>INGRESOS POR SERVICIOS</b>				
Ahorro y Crédito	3,582,372	3,532,032	50,340	1
Cárnicos	2,064,536	1,754,979	309,557	18
<b>TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS</b>	<b>5,646,908</b>	<b>5,287,011</b>	<b>359,897</b>	<b>7</b>
<b>COSTO DE VENTAS</b>				
Leche y Derivados	323,403,895	263,100,867	60,303,028	23
Insumos Agropecuarios	50,706,202	38,563,210	12,142,992	31
Concentrados y Sales	42,989,299	28,586,027	14,403,272	50
Fertilizantes	6,859,843	3,786,245	3,073,598	81
Cárnicos	8,684,211	5,203,324	3,480,887	67
Artículos de Consumo	7,053,045	4,085,806	2,967,239	73
Tampico	3,424,141	2,750,826	673,315	24
Exportaciones	24,500,194	29,962,929	-5,462,735	-18
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>467,620,830</b>	<b>376,039,234</b>	<b>91,581,596</b>	<b>24</b>
<b>COSTO POR SERVICIO</b>				
Ahorro y Crédito	1,280,782	1,170,811	109,971	9
Cárnicos	1,916,334	1,495,219	421,115	28
<b>TOTAL COSTO POR SERVICIO</b>	<b>3,197,116</b>	<b>2,666,030</b>	<b>531,086</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS</b>	<b>470,817,946</b>	<b>378,705,264</b>	<b>92,112,682</b>	<b>24</b>
Excedentes Brutos en Ventas y Servicios	74,851,888	60,818,588	14,033,300	23
Gastos de Administración	6,060,206	5,347,431	712,775	13
Gastos de Ventas	37,589,839	31,063,086	6,526,753	21
Gastos Generales	7,002,810	7,329,155	-326,345	-4
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	3,414,648	3,470,842	-56,194	-2
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>54,067,503</b>	<b>47,210,514</b>	<b>6,856,989</b>	<b>15</b>
<b>EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL</b>	<b>20,784,385</b>	<b>13,608,074</b>	<b>7,176,311</b>	<b>53</b>
Gastos Financieros	8,777,417	12,430,798	-3,653,381	-29
Otros Ingresos	7,636,951	7,065,366	571,585	8
Otros Egresos	180,363	116,402	63,961	55
<b>EXCEDENTE O PÉRDIDA ANTES DE INFLACIÓN</b>	<b>19,463,556</b>	<b>8,126,240</b>	<b>11,337,316</b>	<b>140</b>
<b>EXCEDENTES POR EXP. A LA INFLACIÓN</b>				
PRESENTE EJERCICIO	-1,016,702	-1,547,374	530,672	34
<b>EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA</b>	<b>18,446,854</b>	<b>6,578,866</b>	<b>11,867,988</b>	<b>180</b>

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

  
JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ  
Representante Legal

  
SERGIO GONZÁLEZ VILLA  
Contador  
T.P.53517-T

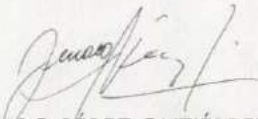
  
FRANCISCO PALACIO CORREA  
Revisor Fiscal  
T.P.3138-T

# PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

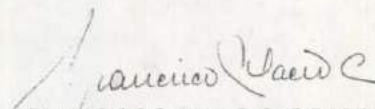
En \$ miles

CONCEPTO	%	VALOR
Reserva Especial		27,446
Excedentes a Distribuir	100	19,436,110
Aplicaciones Reglamentarias		
Reserva para Protección de Aportes Sociales	20	3,887,222
Fondo de Educación	20	3,887,222
Fondo de Solidaridad	10	1,943,611
	50	9,718,055
Otras Aplicaciones		
Fondo para Seguro de Vida	1	194,361
Fondo para Revalorización de Aportes Sociales	13	2,537,861
Fondo para Estabilización Precio de la Leche	36	6,985,833
	50	9,718,055
<b>TOTAL EXCEDENTES</b>		<b>19,463,556</b>

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

  
 JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ  
 Representante Legal

  
 SERGIO GONZÁLEZ VILLA  
 Contador  
 T.P.53517-T

  
 FRANCISCO PALACIO CORREA  
 Revisor Fiscal  
 T.P.3138-T

# ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

En \$ miles

	2000	1999
<b>Fuentes</b>		
Excedentes Netos	19,463,557	8,126,242
Depreciaciones y Amortizaciones	12,976,604	10,791,826
Provisiones	668,121	127,669
<b>Generación Interna de Recursos</b>	<b>33,108,282</b>	<b>19,045,737</b>
<b>Otras Fuentes</b>		
Incremento Obligaciones Financieras	21,312,927	0
Incremento Aportes Sociales	4,866,361	3,779,118
Reservas	6,765,902	9,434,493
Efectos de los Ajustes por Inflación:		
Propiedad Planta y Equipo	9,320,674	8,441,338
Patrimonio	-6,765,902	-7,132,425
Depreciación Acumulada	-3,571,474	-2,856,286
<b>TOTAL OTRAS FUENTES</b>	<b>31,928,488</b>	<b>11,666,238</b>
<b>TOTAL FUENTES</b>	<b>65,036,770</b>	<b>30,711,975</b>
<b>Usos</b>		
Inversiones Permanentes	1,297,958	629,578
Inversión en Activos Fijos	21,381,929	15,412,083
Incremento Reclamaciones Pendientes	102,588	85,267
Disminución Obligaciones Financieras	0	2,965,239
Bienes Recibidos en Pago	74,332	74,560
Fondos Sociales	3,006,409	1,397,288
<b>TOTAL USOS</b>	<b>25,863,216</b>	<b>20,564,015</b>
<b>Cambios en el Capital de Trabajo</b>	<b>39,173,554</b>	<b>10,147,960</b>

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

# ESTADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

En \$miles

	2000	1999
<b>Cambios en el Activo</b>		
Caja y Bancos	171,200	5,687,223
Inversiones Temporales	4,348,994	-557,664
Fondo de Liquidez	197,364	223,122
Cuentas por Cobrar	5,408,841	10,792,029
Depósitos y Anticipos	145,582	-961,404
Inventarios	24,709,047	9,545,696
	34,981,028	24,729,002
<b>Cambios en el Pasivo</b>		
Obligaciones Financieras	-9,786,244	2,552,065
Proveedores	229,392	5,713,939
Impuesto a la Ventas por Pagar	1,510,201	590,671
Acreedores Ahorro y Crédito	2,931,911	1,999,540
Cesantías Consolidadas	242,016	239,166
Obligaciones Laborales	146,278	399,550
Otros Acreedores	533,920	3,086,094
Provisión Otros	0	17
	-4,192,526	14,581,042
<b>Aumento (Disminución) en el Capital de Trabajo</b>	<b>39,173,554</b>	<b>10,147,960</b>

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

# ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVOS

En \$ miles

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVOS	2000	1999
<b>1. Flujo de Efectivo por Actividades de Operación</b>		
Utilidad Operacional	20.784.385	13.608.074
<b>Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo</b>		
Depreciación	12.976.601	10.791.829
Provisiones	1.668.658	1.093.657
Utilidad Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	35.429.644	25.493.560
Aumento en la Cuentas por Cobrar	-6.554.961	-10.795.238
Aumento en los Inventarios	-24.709.047	-9.545.696
Aumento en la Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	-3.216.176	15.728.211
Aumento en el Patrimonio	1.736.703	4.268.295
<b>Efectivo Generado por la Operación</b>	<b>2.686.163</b>	<b>25.149.132</b>
Otros Ingresos Recibidos	7.636.951	7.065.366
Efecto Neto de los Ajustes por Inflación	-1.016.702	-1.547.374
Intereses Pagados	-8.777.417	-12.430.798
Otros Egresos Pagados	-180.363	-116.402
<b>Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación</b>	<b>348.632</b>	<b>18.119.924</b>
<b>2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Inversiones	-1.297.959	-629.577
Pagos por Mejoras a Propiedades	1.746.306	-2.167.553
Pagos por Compra de Activos Fijos	-22.929.861	-14.429.291
Amortización de Diferidos	-194.305	1.180.694
Otros Activos	-1.174.201	-155.760
<b>Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión</b>	<b>-23.850.020</b>	<b>-16.201.487</b>
<b>3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Efectivo Recibido por Obligaciones a Largo Plazo	21.312.927	-2.965.236
Efectivo Recibido por Aportes de Asociados	6.906.019	6.399.480
<b>Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación</b>	<b>28.218.946</b>	<b>3.434.244</b>
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	4.717.558	5.352.681
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a Principio de Año	17.967.596	12.614.915
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al Final del Año	22.685.154	17.967.596

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

# ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En \$ miles

CONCEPTO	SALDO 31-12-99	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO 31-12-2000
<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL SOCIAL</b>				
Aportes Sociales	22,098,102	6,906,016	0	29,004,118
<b>RESERVAS</b>				
Reserva Protección Aportes Sociales	5,627,642	1,621,487	0	7,249,129
Reserva Especial	6,609,289	18,816	0	6,628,105
Reserva por Exp. a la Inflación	10,480,138	0	1,547,374	8,932,764
<b>FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA</b>				
Fondo para Revalorización de Aportes	1	2,026,856	2,039,655	-12,798
Fondo para Infraestructura Física	132,639	0	0	132,639
Fondos Sociales Capitalizados	1,434,235	1,945,785	1,469,456	1,910,564
<b>SUPERÁVIT DE PATRIMONIO</b>				
Auxilios y Donaciones	100	0	0	100
Valorizaciones	1,102,430	993,214	0	2,095,644
Revalorización del Patrimonio	24,755,876	6,815,289	49,387	31,521,778
<b>RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES</b>				
Excedentes y/o Pérdidas de Ejerc. Anteriores	0	8,126,241	8,126,241	0
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>				
Excedentes o Pérdidas del Ejercicio	8,126,241	17,483,995	6,146,679	19,463,557
Excedentes o Pérdidas por Exp. a la Inflación	-1,547,374	1,993,285	1,462,615	-1,016,704
<b>TOTALES</b>				
	78,819,319	47,930,984	20,841,407	105,908,896

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

## Señores Asociados:

La situación económica y financiera de La Cooperativa durante el año 2000, si se enmarca dentro del sector agrario, fue particularmente buena, ya que este año fue de incertidumbre económica para las empresas del sector, y en general para todas las empresas partícipes de esta economía colombiana tan cambiante en muchos aspectos y a veces tan poco dinámica en otros.

Fue el 2000 un año difícil que le presentó a COLANTA cambios fundamentales que afectaron y a la vez robustecieron su situación financiera, representando una enorme responsabilidad para quienes manejamos los recursos generados por cada una de las diferentes actividades de La Cooperativa.

Presentamos a ustedes el informe del año en mención:

## Activo

### Activo Corriente

Presentó un incremento del 36% al pasar de \$97.591 millones a \$132.572 millones. Los cambios más representativos están en las siguientes cuentas:

### Caja y Bancos

Su aumento fue del 1%, pasó de \$16.551 millones a \$16.722 millones.

### Inversiones Temporales

Se incrementó en un 676%, al pasar de \$644 millones a \$4.993 millones.

### Fondo de Liquidez

Se incrementó en un 26%, al pasar de \$773 millones a \$971 millones.

### Cuentas por Cobrar

Su aumento fue del 12%, al pasar de \$44.246 millones a \$49.655 millones. Sigue teniendo su aumento una relación directa con el incremento en las ventas.

## Depósitos y Anticipos

Se incrementaron en un 20%, al pasar de \$728 millones a \$874 millones. Este valor tiene que ver con el anticipo que se le da a proveedores y acreedores, por la compra de materias primas para la planta de concentrados y fertilizantes, para la compra de mercancías para los almacenes agropecuarios y para la construcción y reparaciones locativas.

## Inventarios

Su aumento fue del 71%, al pasar de \$34.649 a \$59.358 millones. Su incremento tiene que ver en gran parte con las materias primas para las plantas de concentrados, fertilizantes y cárnicos, para la mercancía de los almacenes agropecuarios, para los materiales y empaques de la leche y los derivados, y por el producto terminado almacenado, donde gran parte lo conforma la leche en polvo.

## Activo a Largo Plazo

Corresponden a las inversiones que se realizaron en entidades del sector cooperativo principalmente, donde se pretende incentivar el sector solidario y mantener la integración, beneficiándonos de todos sus servicios, y en la compra de acciones de empresas del sector pecuario, donde se pretende hacer la integración de diferentes actividades, que conforman nuestro objeto social. Estas pasaron de \$1.496 millones a \$2.148 millones, presentando un incremento del 44%.

## Activo Fijo

El grupo de cuentas que la conforman, tuvo un incremento del 17%, al pasar de \$57.597 millones a \$67.550 millones. El crecimiento fue principalmente en Propiedad Planta y Equipo, que se incrementó en un 24%, al pasar de \$97.166 millones a \$120.096 millones, debido principalmente a la compra de activos fijos necesarios para el desarrollo del objeto social.

## Construcciones e Instalaciones en Curso

Se disminuyó en un 44 % al pasar de \$ 3.964 millones a \$ 2.217 millones, debido a que durante este año se cerraron proyectos, como la planta pulverizadora en San Pedro, sistema de lavado CIP carrotaques planta San Pedro, tratamiento de aguas residuales en San Pedro, bodega de arroz, mejoramiento proceso yogur planta San Pedro, mejora proceso queso crema San Pedro, traslado proceso arequipe planta San Pedro, sistema de tratamiento de aguas planta de recibo Frontino, reparación tanques silos Medellín, caldera planta de San Pedro, ampliación recibo de leche Santa Rosa y ampliación edificio # 4 Medellín. Se continuaron proyectos como la remodelación de las oficinas en Medellín, adecuaciones varias planta de Armenia, sistema de tratamiento de aguas residuales en Planeta Rica, centro de distribución cárnicos, reforma almacén Arboletes, segundo evaporador de leche en planta San Pedro, reubicación pasterizadores de leche planta San Pedro, nuevo punto de venta Caribe, montaje torres de queso planta San Pedro, entre otros.

## Otros Activos

Se incrementó en un 82%, al pasar de \$1.673 millones a \$3.042 millones. Su mayor cambio lo tuvieron las valorizaciones, que se aumentaron en un 90%, al pasar \$1.102 millones a \$2.096 millones, debido principalmente a que el valor intrínseco de las acciones que tenemos en la Sociedad Central Ganadera tuvo un incremento considerable. Otro aumento estuvo en las reclamaciones pendientes con la compañía de seguros, ya que pasó de \$125 millones a \$232 millones, presentando un incremento del 86%, debido principalmente al alto índice de siniestralidad en el transporte de mercancías.

## Pasivo

### Pasivo Corriente

Tuvo una disminución del 6%, al pasar de \$76.122 millones a \$71.930 millones. Sus principales cambios son:

### Obligaciones Financieras

Se disminuyeron en un 23%, al pasar de \$41.718 millones a \$31.931 millones. Esta disminución se dio porque se cancelaron créditos que se habían conseguido para capital de trabajo, con el fin de atender las operaciones corrientes de La Cooperativa y se refinanciaron créditos que se tenían a corto plazo por largo plazo.

### Proveedores

Se aumentaron en un 1%, al pasar de \$18.731 millones a \$18.960 millones. Este incremento está basado en las deudas que tiene La Cooperativa con aquellos que la proveen de las materias primas necesarias para la fabricación de todos sus productos.

### Impuestos a las Ventas por Pagar

Se incrementó en un 225% al pasar de \$671 millones a \$2.182 millones. Este incremento obedece al impuesto que La Cooperativa recauda por los bienes y servicios que vende y que son gravados con dicho impuesto. Aquí se destacan las ventas de leche en polvo que hasta el 31 de diciembre del año 2000 estaban gravadas con IVA del 15%.

### Acreedores de Ahorro y Crédito

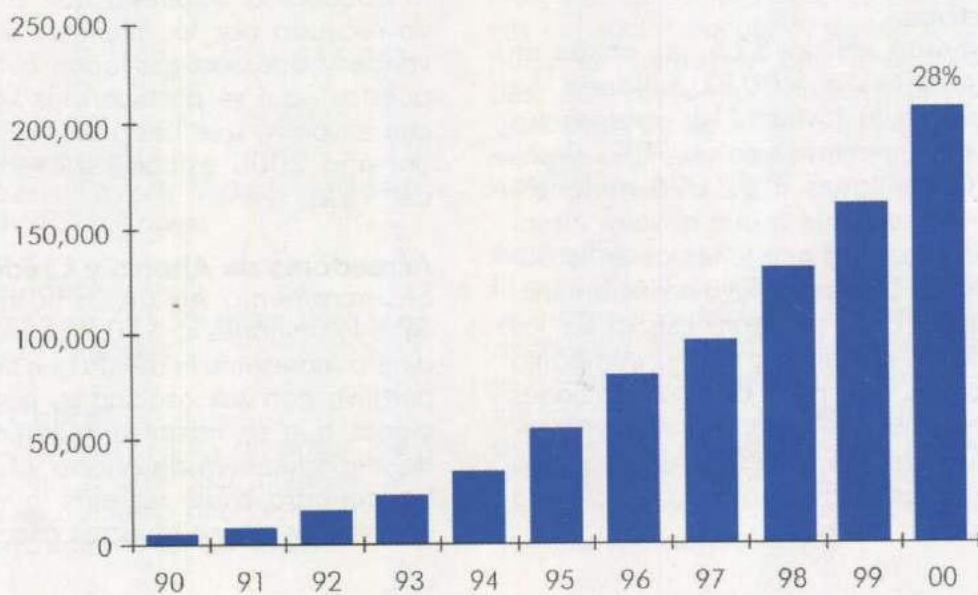
Se incrementó en un 37%, al pasar de \$7.849 millones a \$10.781 millones. Este dinero representa la deuda que tiene La Cooperativa con sus asociados, por las captaciones que se hacen diariamente a través del departamento de Ahorro y Crédito. Esto nos muestra cada vez más la vocación de ahorro que tienen nuestros asociados.



## ACTIVO TOTAL

AÑO	MILLONES DE \$	%
90	6,965	-
91	10,041	44
92	17,060	70
93	25,286	48
94	36,737	45
95	56,189	53
96	81,294	45
97	97,893	20
98	132,294	35
99	162,321	23
00	207,528	28

Millones \$



### Cesantías Consolidadas

Su aumento fue del 19%, al pasar de \$1.257 millones a \$1.499 millones. Este valor representa el pasivo laboral que tiene La Cooperativa a corto plazo con sus asociados trabajadores. Para este caso las cesantías se deben consignar en el fondo elegido por cada uno de ellos, dentro de los dos primeros meses del año.

### Obligaciones Laborales

Tuvo un incremento del 17%, ya que pasó de \$850 millones a \$996 millones, valor que corresponde al pasivo laboral que tiene La Cooperativa con sus empleados por concepto de vacaciones, intereses a las cesantías y prima de vacaciones.

Los intereses se deben cancelar en el primer mes del año y las vacaciones a medida que cada asociado trabajador va cumpliendo su período.

### Pasivos a Largo Plazo

#### Obligaciones Financieras

Tuvo un incremento del 524%, al pasar de \$4.067 millones a \$25.380 millones. Este incremento está representado principalmente en dos aspectos que son:

Por los nuevos créditos que se consiguieron con entidades financieras para atender las inversiones que tiene proyectadas La Cooperativa para el año 2001, y por la refinanciación que se hizo de créditos que se tenían a corto plazo y se pasaron a largo plazo.

#### Fondos Sociales

Se incrementaron en un 30%, al pasar de \$3.213 millones a \$4.189 millones, ya que son partidas que por ley se constituyen con excedentes del período.

#### Patrimonio

Aumentó en un 34%, pasando de \$78.819 millones a \$105.909 millones. Los principales cambios fueron:

### Aportes Sociales

Tuvo un aumento del 31%, al pasar de \$22.098 millones a \$29.004 millones. Este incremento se explica así:

	Millones \$
Por Aportes Sociales Pagados:	4.866
Por Revalorización de Aportes Sociales	2.040

### Reservas

Tuvo un aumento del 15%, al pasar de \$13.804 millones a \$15.908 millones.

Este incremento se explica así:

	Millones \$
Por traslado de los excedentes de 1999 para Reserva Especial:	19
Por traslado de los excedentes de 1999 para Reserva de Protección de Aportes Sociales:	1.621
Por traslado de los excedentes de 1999 para Reserva de Estabilización Precio de la Leche:	1.933
Menos cargos que se le hicieron al Fondo Estabilización Precio de la Leche en el 2000:	1.469

### Revalorización del Patrimonio

Tuvo un aumento del 27%, al pasar de \$24.756 millones a \$31.522 millones. Este incremento se debe básicamente, al ajuste por inflación que por ley se le debe hacer a las cuentas del patrimonio.

# ÍNDICES FINANCIEROS

En \$ miles

		2000	1999
<b>RAZON CORRIENTE</b>			
Activo Corriente	132,571,828	\$1.84	\$1.28
=			
Pasivo Corriente	71,929,895		

Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1.84 para su cancelación.

<b>PRUEBA ÁCIDA</b>			
Activo Corriente - Inventarios	34,981,028	\$0.49	\$0.83
=			
Pasivo Corriente	71,929,895		

Significa que disponemos de 0.49 centavos, para satisfacer cada \$1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>			
Activo Corriente - Pasivo Corriente =	132.571.828-71.929.895 =	\$60,641,933	\$21,468,379

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa.

<b>ÍNDICE DE PROPIEDAD</b>			
Patrimonio	105,908,895	51%	49%
=			
Activo Total	207,528,761		

Significa que el 51% de los Activos de Colanta, pertenecen a sus asociados.

<b>RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO</b>			
Excedentes Cooperativos	18,446,853	17%	8%
=			
Patrimonio	105,908,895		

Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 17%.

<b>RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS</b>			
Excedentes Cooperativos	18,446,853	3%	2%
=			
Ventas Netas	540,022,926		

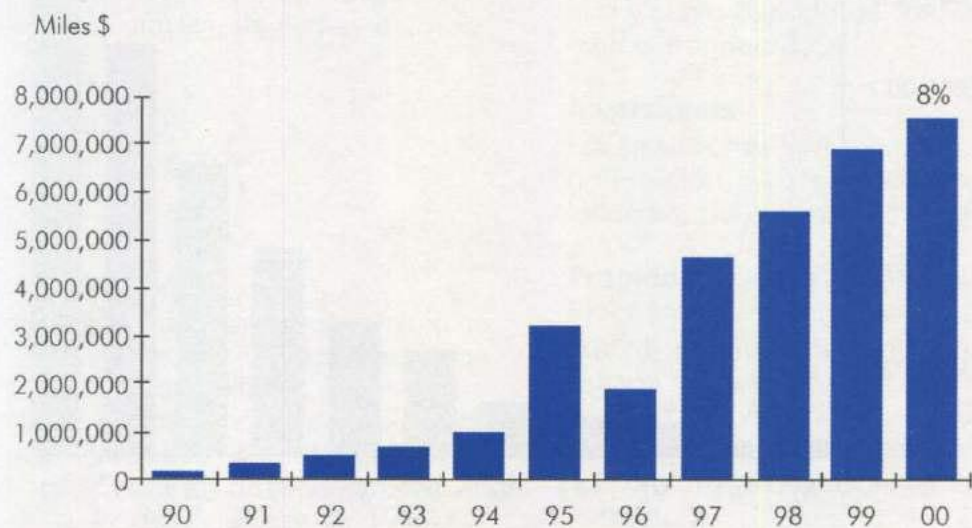
Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$3.00 son excedentes.

<b>ENDEUDAMIENTO</b>			
Pasivo Total	101,619,866	49%	51%
=			
Activo Total	207,528,761		

Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los acreedores.

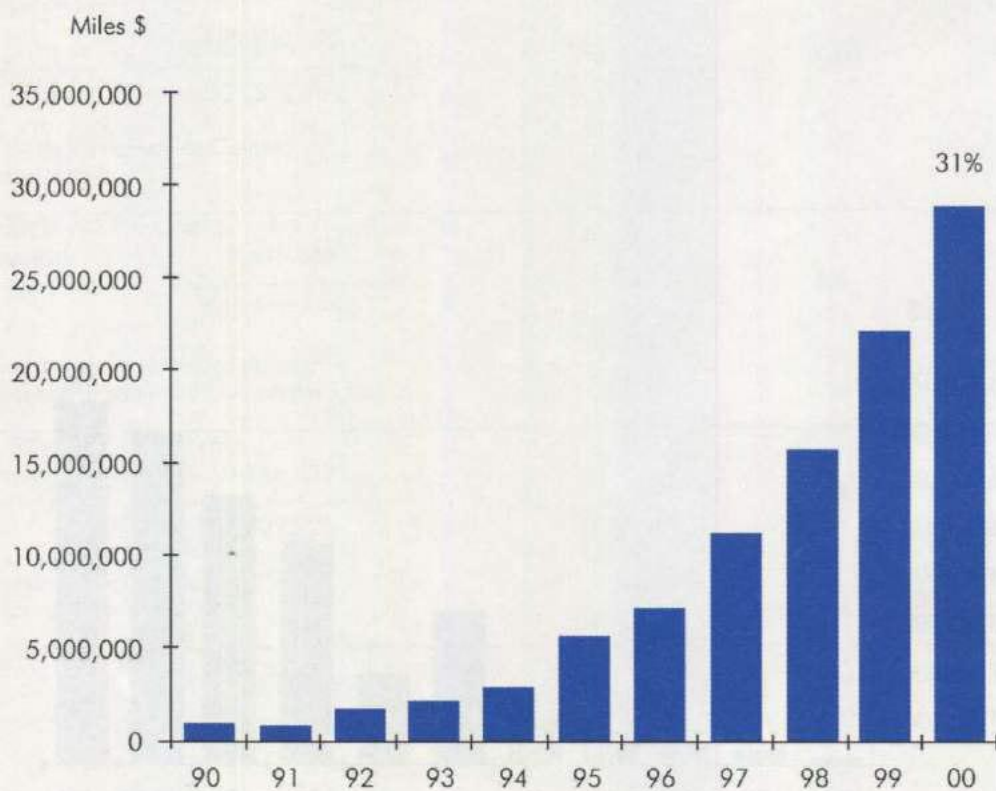
## CAPITALIZACIÓN ANUAL

AÑO	MILES DE \$	%
90	146,886	-
91	269,283	83
92	419,261	56
93	566,603	35
94	832,591	47
95	2,672,139	221
96	1,567,839	(41)
97	3,884,297	148
98	4,634,286	19
99	6,399,481	38
00	6,906,019	8



## CAPITAL SOCIAL ACUMULADO

AÑO	MILES DE \$	%
90	852,323	-
91	1,121,606	32
92	1,540,867	37
93	2,107,470	37
94	2,940,061	40
95	5,612,200	91
96	7,180,039	28
97	11,064,336	54
98	15,698,622	42
99	22,098,102	41
00	29,004,121	31



31 DE DICIEMBRE DE 2000

## NOTA 1

### Principales Políticas y Prácticas Contables

COLANTA es una empresa del sector solidario constituida según resolución # 0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva, ejecuta las siguientes actividades:

- Producción y Fomento
- Procesamiento y Mercadeo
- Ahorro y Crédito
- Consumo

### Ajustes por Inflación

La contabilidad de La Cooperativa se hace de acuerdo con las normas legales y con los principios de contabilidad generalmente aceptados, sus estados financieros están ajustados por inflación, de conformidad con las normas de contabilidad contenidas en el Decreto 2649 de diciembre de 1993.

Durante el año 2000 se efectuaron mes a mes los ajustes a las partidas no monetarias del Balance General con excepción de la cuenta de Inventarios y las cuentas de Ingresos, Costos y Gastos, ya que así lo manda la ley 488 de 1998 en sus artículos 11 y 154. Para lo anterior se basó en el PAAG, porcentaje de ajuste año gravable, certificado por el DANE.

### Estados Financieros

De acuerdo con la Resolución número 1017 de abril de 1994, los estados financieros se presentan conforme al Plan Único de Cuentas emitido por el DANCOOP (hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA).

Estos también se llevan conforme a normas e instrucciones contables de este departamento en su Resolución 1557 de 1994 y conforme a normas de contabilidad, establecidas en el Decreto 2649 de 1993.

### Inventarios

Se utiliza el sistema de inventario permanente para el registro contable de mercancías y como método de valorización, el promedio ponderado.

### Inversiones

Las inversiones son registradas al costo de adquisición y su costo es ajustado por la inflación, de acuerdo con el PAAG.

### Propiedad Planta y Equipos

El costo de las propiedades, planta y equipo se ajustó por inflación y la depreciación de estos fue calculada sobre el costo ajustado. Así mismo, las depreciaciones fueron ajustadas por inflación, registrando estos valores en la cuenta de Corrección Monetaria.

El gasto por depreciación ajustado por inflación, se calculó con base en el método de línea recta. Las tasas anuales utilizadas para el cálculo de dicha partida fueron:

Edificios	5%
Maquinaria y Equipo Industrial	10%
Muebles y Enseres	10%
Equipo de Cómputo	20%
Equipo de Transporte	20%

Los cargos por mantenimiento y reparaciones son llevados a gastos o a costos en la medida en que se incurren.

Los desembolsos por conceptos de mejoras, cuyo objeto es aumentar la eficiencia o incrementar la vida útil de los Activos, se capitalizan y ajustan por la aplicación del PAAG, al igual que las incorporaciones realizadas a partir del mes siguiente de su capitalización.

### **Cargos Diferidos**

Los gastos pagados por anticipado que incluyen principalmente intereses, seguros y arrendamientos, se amortizan con base en su vigencia. Los cargos diferidos que incluyen propaganda, publicidad y otros se amortizan con base en su vigencia y consumo real.

### **Prestaciones Sociales**

Las Provisiones por este concepto se realizan para cubrir las prestaciones legales que La Cooperativa debe a sus trabajadores. Se causan mensualmente, se consolidan y se clasifican al finalizar cada período contable.

Estas se calculan de conformidad con las normas legales vigentes.

### **Provisiones**

La provisión para protección de cartera corresponde a un estimativo sobre el total de las cuentas por cobrar, clasificando éstas de acuerdo con su vencimiento.

La provisión para protección de inversiones corresponde a un estimativo para cubrir pérdidas probables, así como para disminuir el valor de la inversión cuando sea necesario.

### **Fondos Sociales**

Están constituidos por recursos tomados de los excedentes de La Cooperativa, de acuerdo con los Estatutos y la Ley 79 de 1988.

### **Aportes Sociales**

Están conformados por los derechos de los asociados, los cuales son cancelados en dinero según los Estatutos de La Cooperativa.

### **Reservas**

#### **Reserva para Protección de Aportes Sociales**

Se constituye con el 20% de los excedentes operacionales de cada ejercicio (artículo 54 de la Ley 79 de 1988).

#### **Reserva Especial**

Representa el valor de la utilidad neta obtenida en la venta de propiedades, planta y equipo. Ésta es apropiada sobre los excedentes al final del ejercicio contable exclusivamente cuando exista utilidad neta obtenida en la enajenación de Propiedades Planta y Equipo.

#### **Revalorización del Patrimonio**

Se refleja el ajuste por inflación que se hace a las cuentas del patrimonio aplicando las disposiciones del Decreto 2649 de 1993 y la Ley 488 de 1998.

#### **Excedente o Pérdida por Exposición a la Inflación**

En este rubro se refleja el excedente obtenido por la aplicación del Decreto 2649 de 1993, y la Ley 488 de 1998, el cual no es susceptible de distribución de acuerdo con lo establecido en la resolución 1557 de 1994, emanada del DANCOOP (hoy DANSOCIAL Y SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA).

## Ingresos, Costos y Gastos

Los ingresos, costos y gastos se contabilizan sobre la base de causación, de tal manera que se logre el adecuado registro de esta operación en el período correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto.

## NOTA 2

### Caja y Bancos

Son los valores disponibles en efectivo para atender las operaciones inmediatas de la entidad. Este valor está representado en mayor porcentaje, por los saldos positivos en la cuenta de Bancos, ya que los que tienen saldo negativo, se encuentran expresados en la cuenta de Sobregiros Bancarios, que para el efecto de este informe, se hace alusión a ellos en la Nota # 11 de Obligaciones Financieras a Corto Plazo.

## NOTA 3

### Inversiones Temporales

Representa los valores que la entidad invierte de los excedentes de tesorería, con el objeto de obtener márgenes razonables de rentabilidad. Este valor se explica así:

	En millones \$
En la Corporación Financiera del Valle S.A.	4.933
En Conavi	60
Total	<u>4.993</u>

## NOTA 4

### Fondo de Liquidez

Son los valores que La Cooperativa tiene en bancos cooperativos debidamente autorizados por la superintendencia bancaria, equivalente al 10% del total de las captaciones de ahorros a la vista y a término,

como fondo de liquidez permanente. Este valor se encuentra en MEGABANCO S.A.

## NOTA 5

### Cuentas por Cobrar

Son generadas por la actividad normal de La Cooperativa y tienen en su totalidad respaldo real o personal.

Son a corto plazo y tienen, además, provisión para cuentas de dudoso recaudo calculada conforme a procedimientos legales.

## NOTA 6

### Depósitos y Anticipos

Estas partidas corresponden principalmente a desembolsos que se hacen por anticipado a proveedores y contratistas, para la compra de materias primas y realización de obras.

Estos se explican así:

	En millones \$
Bodega General	13
Almacén de Suministros	15
Otros	846
TOTAL	<u>874</u>

## NOTA 7

### Inversiones Permanentes

Se encuentran principalmente en entidades del sector solidario, representadas en certificados de aportación que le dan a La Cooperativa la calidad de asociado, y en acciones en algunas empresas complementarias al objeto social que desarrolla La Cooperativa. Es de anotar que la inversión que La Cooperativa tenía en el Banco Cooperativo (en liquidación), y en Corpavi (en liquidación), están totalmente provisionadas. Estas inversiones son:



En millones \$

En Banco Cooperativo (en liquidación)	1.342
En Banco Colpatría (antes CORPAVI)	378
En Megalmacen (antes Almacoop)	462
En Empresagro	1.058
En Central Ganadera S.A.	499
En Seguros La Equidad	110
En el Hipódromo los Comuneros	34
En Banco Coopdesarrollo (hoy Megabanco)	22
En Serfinco	19
En Cooperativa de Porcicultores	3
En Confiar	2
En Asacoop	1
En Proleche (hoy PARMALAT)	1
En Corabastos	11
En Granahorrar	102
En Balsa Ganadera S.A.	10
En Otras	3
	4.057
Menos: Provisión	1.909
<b>TOTAL</b>	<b>2.148</b>

## NOTA 8

### Propiedad Planta y Equipo

Representada en:

En millones \$

Terrenos	4.463
Edificios	26.716
Menos: Depreciación	6.810
	19.906
Maquinaria y Equipo	69.282
Menos: Depreciación	34.271
	35.011
Muebles y Equipo de Oficina	5.115
Menos: Depreciación	3.389
	1.726

Equipo de Cómputo	4.748
Menos: Depreciación	4.362

386

Vehículos	3.128
Menos: Depreciación	2.509

619

Construcciones e Instalaciones en Curso	2.217
---	-------

Bienes en Tránsito	5.479
--------------------	-------

Bienes de Arte y Cultura	28
--------------------------	----

Bienes Entregados en Comodato	133
-------------------------------	-----

Intangibles	1.004
-------------	-------

70.972

Menos: Provisión para Protección de Activos Fijos	1.205
---	-------

<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	<b>69.767</b>
----------------------------	---------------

## NOTA 9

### Diferidos

Son los gastos pagados y/o causados mediante desembolsos no recuperables, los cuales beneficiarán a La Cooperativa por más de un período de operación y cuyo costo es amortizado en varios ejercicios económicos. Su saldo se detalla así:

En \$ miles

Intereses	20.103
Programas de Computador	28.349
Seguros	199.549
Arrendamientos	85.199
Otros	93.508
<b>TOTAL</b>	<b>426.708</b>

## NOTA 10

### Reclamaciones Pendientes

Está representado por cobros pendientes con compañías de seguros y otros. Su saldo se detalla así:

	En \$ miles
Anproseguros	219.707
Otras	11.679
<b>TOTAL</b>	<b>231.386</b>

## NOTA 11

### Obligaciones Financieras

Esta cifra está representada por los sobregiros bancarios y las obligaciones financieras de corto y largo plazo. Constituidas principalmente con bancos comerciales y con instituciones gubernamentales como el IFI, en condiciones de mercado para financiar nuevos proyectos. Tienen respaldo hipotecario.

	En \$ miles
Sobregiros Bancarios (contablemente)	14.621.848
De Corto Plazo	17.309.424
De Largo Plazo	5.380.141
<b>TOTAL</b>	<b>57.311.413</b>

## NOTA 12

### Proveedores y Acreedores

Ocasionados en compras de leche cruda, insumos agropecuarios para almacenes, materias primas para sales, concentrados, fertilizantes y cárnicos, materiales de suministros y en prestación de servicios. Estos se explican así:

	En \$ miles
Proveedores de Leche Cruda	3.378.812
Proveedores Almacén	
Suministros	6.653.279
Proveedores Bodega General	
Almacenes	4.420.326
Proveedores Planta de Concentrados	816.015
Proveedores Planta de Fertilizantes	289.493
Proveedores Mejoramiento y Calidad de Leche	9.029
Proveedores Artículos de Consumo	17.242
Proveedores Productos Cárnicos	168.461
Acreedores Ahorro y Crédito	158
Gastos Causados por Pagar	3.207.101
<b>TOTAL</b>	<b>18.959.916</b>

## NOTA 13

### Impuestos a las Ventas por Pagar

Corresponde al recaudo que La Cooperativa hace del IVA, en la venta y prestación de servicios gravados. Este valor es:

	En \$ miles
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 15%	2.085.566
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 10%	95.950
<b>TOTAL</b>	<b>2.181.516</b>

## NOTA 14

### Acreedores Ahorro y Crédito

Son los acreedores por depósitos de asociados en nuestro departamento de Ahorro y Crédito. Dicho valor se discrimina así:

En \$ miles

Ahorros a la Vista Productores de Leche Asociados	4.888.981
Capitalización Préstamo Productores Asociados	609.336
Ahorro Navideño Productores Asociados	589.863
Ahorros a la Vista Asociados Trabajadores	1.404.467
Capitalización Préstamos Asociados Trabajadores	195.895
Ahorro Navideño Asociados Trabajadores	213.372
C.D.A.T Asociados Productores	2.335.952
C.D.A.T. Asociados Trabajadores	542.975
<b>TOTAL</b>	<b>10.780.841</b>

#### NOTA 15

##### Otros Acreedores

Este valor está representado en acreencias que tiene La Cooperativa por otros conceptos como son:

En \$ miles

Descuentos de Nómina y Aportes Laborales	1.185.705
Retención en la Fuente	697.368
Anticipos Recibidos (Comfama, FEDEGAN)	29.978
Ingresos Recibidos por Anticipado	1.179.247
Crédito Corrección Monetaria Diferida	150.010
Acreedores por Otros Servicios	2.242.443
<b>TOTAL</b>	<b>5.484.751</b>

#### NOTA 16

##### Obligaciones Laborales

Corresponde al pasivo adeudado a los trabajadores, consolidado de acuerdo con disposiciones legales vigentes, al 31 de diciembre y su saldo está constituido por:

En \$ miles

Cesantías	1.499.046
Intereses a las Cesantías	171.526
Vacaciones	499.247
Prima de Vacaciones	325.154
<b>TOTAL</b>	<b>2.494.973</b>

#### NOTA 17

##### Fondos Sociales

Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 20% para Fondo de Educación, 10% para Fondo de Solidaridad. El Fondo de Seguro de Vida se constituye libremente.

El saldo de estos fondos se explica así:

En \$ miles

Fondo de Educación	419.263
Fondo de Solidaridad	3.685.359
Fondo para Seguro de Vida	84.641
<b>TOTAL</b>	<b>4.189.263</b>

#### NOTA 18

##### Aportes Sociales

Se conforma de acuerdo con la leche comprada a los asociados a razón del 1.5% del precio al público, más las revalorizaciones aprobadas por la Asamblea General de Asociados. Dicho valor se explica así:

En \$ miles

Saldo al 31 de diciembre de 1999	22.098.102
Más Aportes Efectivamente Pagados	4.866.364
Más Revalorización de Aportes	2.039.655
<hr/>	
TOTAL	29.004.121

## NOTA 19

### Reservas

Se discriminan así:

En \$ miles

Para Protección de Aportes Sociales	7.249.127
Reserva Especial	6.628.105
Fondo para Infraestructura Física	132.639
Otras Reservas	1.897.764
<hr/>	
TOTAL	15.907.635

## NOTA 20

### Revalorización del Patrimonio

Corresponde al valor adicionado a las cuentas del Patrimonio, que se originan por la aplicación de los ajustes integrales por inflación al Patrimonio, de acuerdo con lo establecido en el decreto 2649 de 1993 y la Resolución 1557 de junio de 1994 emanada por el DANCOOP (hoy DANSOCIAL Y SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA).

## NOTA 21

### Corrección Monetaria

Es la cuenta que resume los ajustes integrales por inflación realizados a las cuentas no monetarias del Activo y Patrimonio.

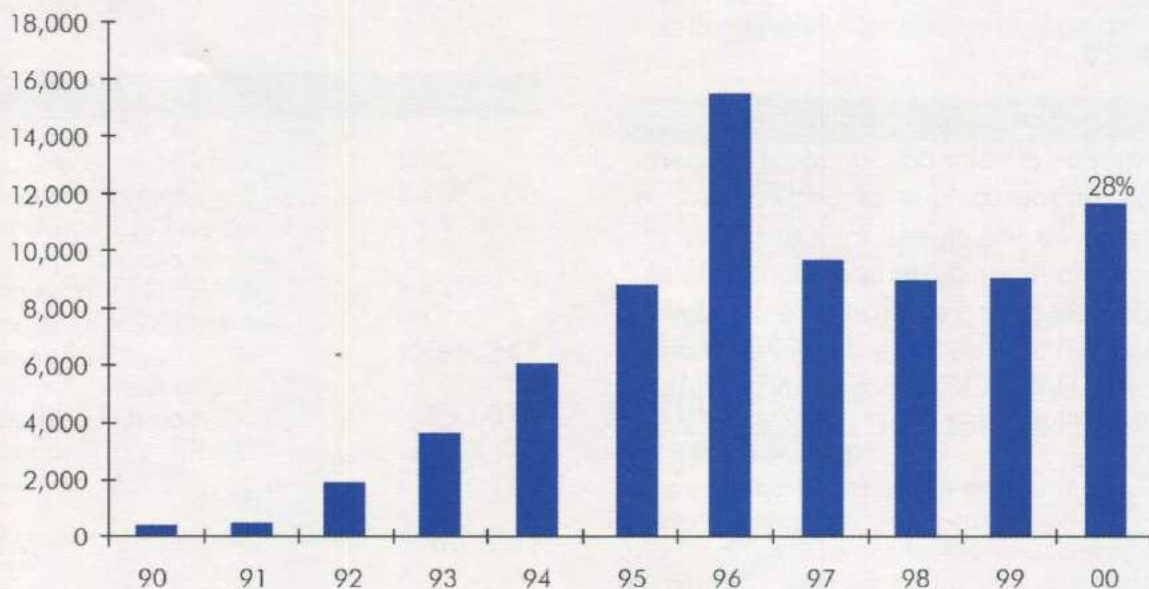
El valor neto de Débitos y Créditos por corrección monetaria genera el excedente o pérdida por exposición a la inflación.

Para el año contable de 2000, se generó una pérdida por valor de \$1.017 millones de pesos.

# INVERSIONES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

AÑO	MILLONES DE \$	%
90	330	-
91	448	48
92	1,868	283
93	3,578	92
94	6,087	70
95	8,619	42
96	15,300	78
97	9,541	-38
98	8,951	-6
99	9,068	1
00	11,646	28

Millones \$



# PRINCIPALES PROYECTOS EN EL 2000

Inversión Total \$11.646

DESCRIPCIÓN	PULVERIZADORA SAN PEDRO	PLANTA CÁRNICOS	ALMACENES AGROPECUARIOS	PLANTA CONCENTRADOS	Total
Terreno	-		421	-	421
Edificio	1,525		983	-	2,508
Equipos	5,629	635		788	7,052
TOTAL	7,154	635		788	8,577

Nota: Las inversiones realizadas por COLANTA en el 2000, tuvieron un incremento del 28% con respecto a 1999. Los proyectos mencionados en el cuadro representan el 86% del total.

Las ventas totales de COLANTA fueron \$540.023 millones, lo que significa un crecimiento del 24% con respecto a 1999. Incremento significativo, especialmente si se considera la situación de recesión del país y del sector agroindustrial, acentuada con un desempleo del 20%.

## VI. LÁCTEOS COLANTA

Las ventas de lácteos COLANTA crecieron en un 22% en el 2000 comparado con 1999. Destacamos las líneas de mayor crecimiento:

### Leche en Polvo

Sorprendentemente la leche en polvo se destacó como una de las líneas más importantes de nuestro portafolio de productos, con un crecimiento del 5%, gracias a su excelente aceptación en el mercado; por su óptima calidad, resultante de: a) Leche controlada desde los hatos, por el departamento de Asistencia Técnica de COLANTA, proveniente de vacas sanas; b) La mayor cadena de tanques de enfriamiento en los hatos, nunca antes vista en Colombia y c) Las dos plantas de pulverización más modernas del país, con la entrada en operación de la segunda pulverizadora de COLANTA en San Pedro (Ant), lo que permite disponibilidad de leche en polvo durante todo el año.

### Quesos

De nuestro variado portafolio de quesos, se destacaron el tipo Holandés con un crecimiento del 25%, y los hilados como el Mozzarella y el Quesillo. Se lanzó al mercado el queso Pecorino y el Parmesano rallado, en cuñas y en bloques.

El Queso Blanco se consolidó durante el 2000 como el queso más vendido en todos los supermercados en Colombia.

### Yogur

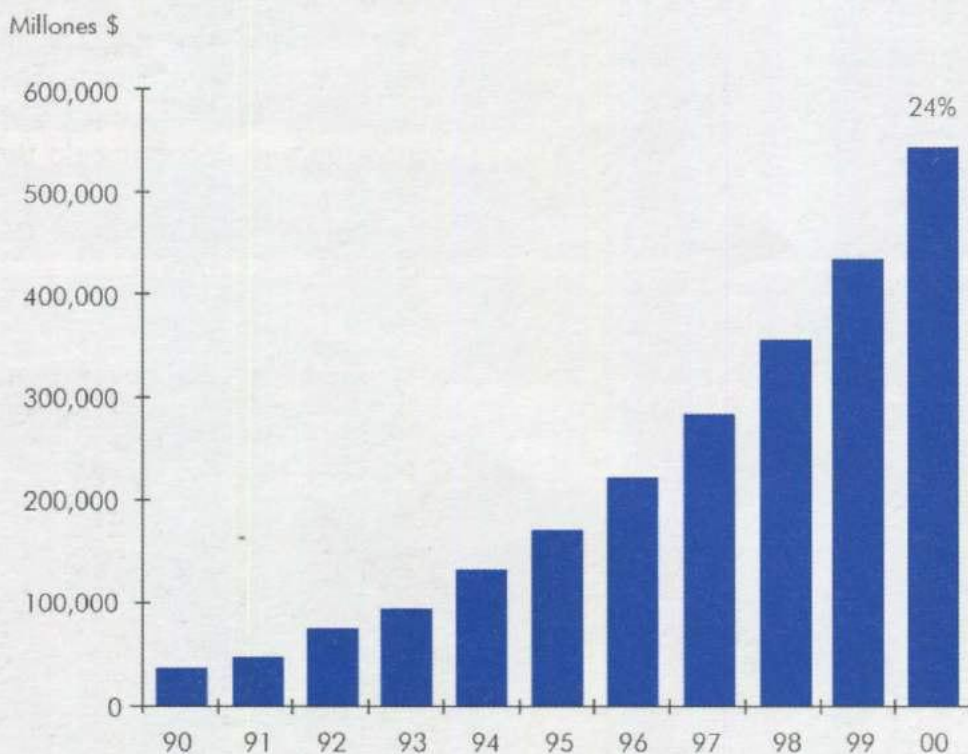
Las líneas de Yogur y Kumis presentaron un crecimiento del 22%.

El exuberante crecimiento de las ventas de quesos, yogures y kumis se atribuye a la óptima calidad bacteriológica de la leche, debida a la educación integral de los asociados productores de La Cooperativa, lograda a través del departamento de Educación Cooperativa, de los Comités Regionales de Educación y el departamento de Asistencia Técnica y a la mística de todo el personal directivo, ejecutivo, trabajadores, que son asociados a COLANTA.



## VENTAS TOTALES

AÑO	MILLONES DE \$	%
90	36,958	-
91	48,112	30
92	75,295	56
93	95,770	27
94	132,816	39
95	170,190	28
96	220,811	30
97	280,335	27
98	354,577	26
99	434,237	22
00	540,023	24





También influyó positivamente en tan alto aumento de las ventas de quesos, yogures, leche fluida y leche en polvo el sistema de pago por calidad, que estimula a los productores para entregar a COLANTA leche LIMPIA o HIGIÉNICA y con MÁS PROTEÍNA.

### **Captación de Leche**

El incremento de la captación de leche en unidades fue un 7% durante el 2000, al pasar de 524 a 560 millones de kilogramos de leche fluida. - Ver gráfica 11.

### **Exportaciones**

En el año 2000 se exportaron productos equivalentes a 37 millones de litros, comparados con 1999, cuando se exportaron 52 millones de litros, presentó una disminución del 28.5% en relación con el año anterior, generada por el aumento de las ventas de leche en polvo en el país, gracias a las modernas pulverizadoras de COLANTA, las únicas cámaras de secado nuevas montadas en Colombia en los últimos 20 años.

Entre los productos de exportación se destacan leche en polvo, suero en polvo, arequipe, mantequilla, quesos madurados como el Parmesano y el Pecorino, entre otros. -Ver gráfica 12.

### **Nuevos Productos**

#### **Zuquileche**

El Zuquileche se lanzó al mercado como golosina para el consumo de los niños, consiste en leche en polvo azucarada con sa-

bores de fresa y caramelo, entre otros, es rica en calorías, proteínas, carbohidratos y vitaminas como A, D3 y C. Es ideal para el consumo directo y especial en las loncheras de los niños en edad escolar.



### **Queso Parmesano Rallado y Queso en Polvo**

Con el fin de satisfacer las necesidades de la industria y de los consumidores, COLANTA adquirió una moderna ralladora y pulverizadora para quesos como el parmesano y otros. Este tipo de queso es ideal para darle un sabor especial a las comidas y para platos de la cocina italiana.

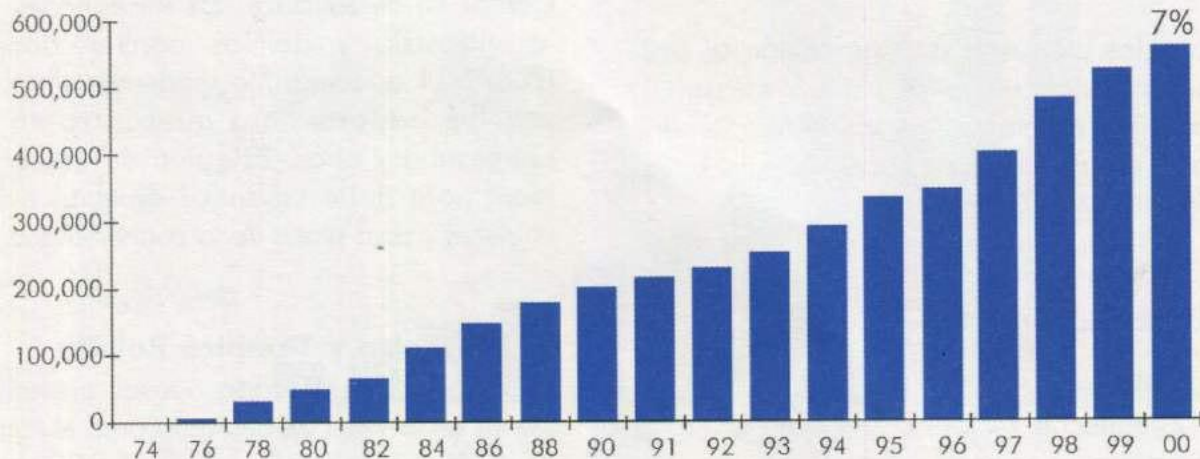
### **Kumis Bolsa y Tampico Botella**

Se lanzaron al mercado nuevas presentaciones en la línea de bebidas como el kumis en bolsa de polietileno de 1.000 cc y Tampico en botella plástica por 240cc.

## CAPTACIÓN DE LECHE

AÑO	MILES DE Kg	%
74	0	
76	4,741	
78	35,431	647
80	50,957	44
82	69,677	37
84	112,453	61
86	148,974	32
88	178,039	20
90	210,669	18
91	215,149	2
92	229,714	7
93	254,311	11
94	292,052	15
95	334,951	15
96	347,830	4
97	402,251	16
98	481,494	20
99	524,137	9
00	560,150	7

Miles de Kg

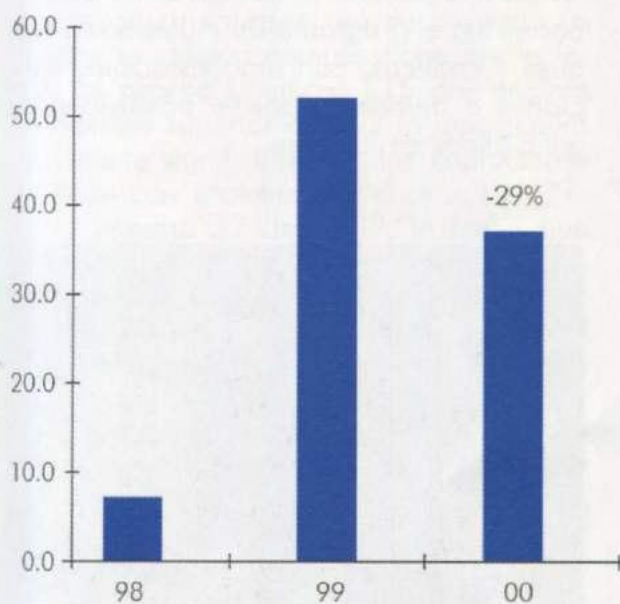


## EXPORTACIONES

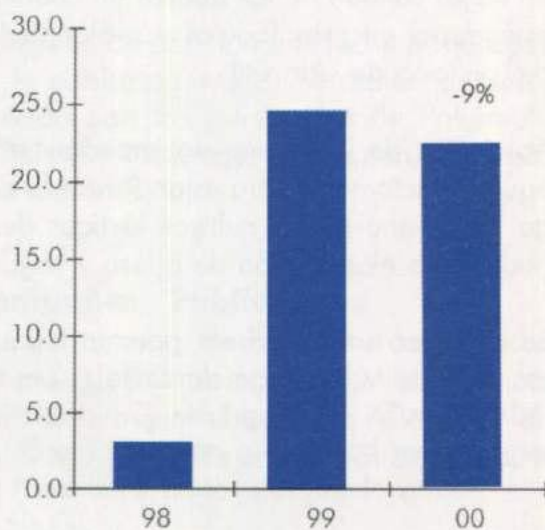
LITROS		
AÑO	Mill. Lt	%Var.
98	6.7	
99	52.0	676
00	37.0	-29

PESOS		
AÑO	Mil - Mill. \$	%Var.
98	3.0	
99	24.5	717
00	22.4	-9

Millones Lt



Mil - Millones \$



## **Control de Calidad en Lácteos**

Se realizó la normalización de los laboratorios, para la evaluación del programa de tanques de frío, actualización de metodología en evaluación composicional, enzimática y determinación indirecta de la calidad higiénica en las fincas, para 2.070 tanques entre comunitarios e individuales.

Control y supervisión a los laboratorios de nuestras 10 plantas de acopio y de producción a través de encuentros y reuniones, intercambio de muestras, programas interlaboratorios y visitas de inspección para dar garantía de precisión, exactitud, confiabilidad a los resultados de laboratorio por la metodología de trabajo.

Se estructuró un mejor sistema de aplicación de métodos de conservación para quesos sometidos a salmuera, lo que se reflejó en mejor calidad de los quesos en cuanto a estándares microbiológicos y prolongación del período de vida útil.

Aplicación de la técnica de impedancia en equipo Bactometer para estandarizar la carga bacteriana en los cultivos lácticos destinados a la elaboración de queso y yogur.

Se organizó un programa para la calibración de los Milko Scan de las 10 plantas de COLANTA para medir la proteína, con muestras patrón en los equipos.

## **Residuos de Antibióticos en la Leche**

Para mejorar la calidad de leche, proteger la salud de nuestros consumidores, aumentar la eficiencia de los procesos y evitar pér-

didias en la fabricación de lácteos fermentados, se trabajó conjuntamente con otros departamentos de COLANTA en el tema de Residuos de Antibióticos, Pesticidas, Garrapaticidas y Vermífugos en la Leche para controlar su presencia y eliminarlos totalmente de ésta.

Se realizaron campañas de divulgación del problema con los productores sobre las graves consecuencias que conlleva la presencia de antibióticos en la leche, concientizándolos para retirar la leche de vacas tratadas con antibióticos.

Se implementó la técnica de análisis en las 10 plantas de COLANTA, se capacitó al personal, se divulgó el procedimiento y se dotaron los laboratorios con los implementos para la realización adecuada de la prueba; se fijó el programa de muestreo en tanques y canecas, con amonestación y sanciones a quienes reporten positividad de antibióticos en la leche.



## Bonificaciones al Ganadero por Calidad: En el 2000 pasaron de 31 mil millones de pesos

	Millones de \$
Temperatura	9.275
Recuento Bacteriológico	7.105
Volumen	7.034
Grasa	3.683
Proteína	3.182
Reductasa	889
TOTAL	31.168

### Incremento de la Proteína de 2.92 a 3.04%

Los programas de Asistencia Técnica, Planta de Concentrados y Control de Calidad estuvieron orientados, en su mayoría, a mejorar la calidad composicional de la leche. Se acordó bonificar \$15 por décima de proteína superior al 3%, lo que generó un repunte significativo en las captaciones de leche con proteína por encima del 3%. En la semana 52 de 1999, la leche que alcanzaba bonificación de proteína representaba el 22%, mientras que en la semana 52 de 2000 esta participación alcanzó el 58%. - Ver gráfica 13.

Igualmente, en la planta de San Pedro, la leche captada en la semana 52 de 1999 presentaba un promedio de proteína de 2.85%, en la semana 52 del año 2000, el promedio fue de 3.01% de proteína.

### **Comité de Proteína**

Se organizó el "Comité de Proteína" para estudiar la forma de aumentar el porcenta-

je de proteína y el rendimiento en quesería y leche en polvo en las respectivas plantas de Planeta Rica y San Pedro. - Ver cuadros 5 y 6.

### **Mercadeo y Publicidad**

El departamento de Mercadeo durante el año 2000 apoyó la gestión de ventas de La Cooperativa, para responder a las exigencias de los consumidores y cumplir con los objetivos comerciales de aumentar las ventas y la participación en el mercado de nuestros productos, para ello se realizaron diferentes programas.

Se participó en los programas promocionales de las cadenas de almacenes y supermercados del país, con actividades de impulso, degustaciones y paquetes promocionales, para consolidar el liderazgo logrado en los supermercados y ganar imagen de marca.

Con el fin de posicionar la leche pasteurizada en la población infantil, se realizó una promoción con los personajes de Pokémon: COLANTA Poképega - Pokémon, campaña que fue un éxito.

### **Campañas Publicitarias**

El departamento de Publicidad se orientó a estimular el consumo de la leche en los niños al igual que el Zuquileche, Miniarequipe, con publicidad en el metro de Medellín y en los puntos de venta.

Para estimular las ventas nacionales y en otros países, COLANTA asistió a eventos y ferias en Estados Unidos, México, Venezuela, Perú y Bolivia, entre otros.

## MEJORES PORCENTAJES DE PROTEÍNA

1999 - 2000

ITEM	PLANTA	1999	2000	% Var
1	Pintada	3.20	3.52	10.00
2	Frontino	3.20	3.52	10.00
3	Medellín	3.23	3.54	9.60
4	Bogotá	2.91	3.17	8.93
5	Puerto Boyacá	3.42	3.72	8.77
6	Santa Rosa	3.18	3.39	6.60
7	Armenia	3.27	3.45	5.50
8	San Pedro	3.30	3.37	2.12
9	Planeta Rica	3.74	3.70	-1.07
10	Yarumal	3.25	3.19	-1.85
PROMEDIO TOTAL		3.27	3.46	5.72

MEJORES PORCENTAJES DE PROTEÍNA  
EN LAS DIEZ PLANTAS

## 1. PUERTO BOYACÁ

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.52	3.84	9.09
2	3.44	3.76	9.30
3	3.43	3.75	9.33
4	3.43	3.74	9.04
5	3.42	3.71	8.48
6	3.41	3.71	8.80
7	3.41	3.71	8.80
8	3.40	3.67	7.94
9	3.39	3.66	7.96
10	3.39	3.64	7.37
TOTAL PROM.	3.42	3.72	8.62

## 2. PLANETA RICA

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	4.25	3.86	-9.18
2	3.98	3.73	-6.28
3	3.91	3.71	-5.12
4	3.73	3.70	-0.80
5	3.66	3.69	0.82
6	3.63	3.69	1.65
7	3.62	3.67	1.38
8	3.55	3.67	3.38
9	3.55	3.65	2.82
10	3.54	3.65	3.11
TOTAL PROM.	3.74	3.70	-1.07

## 3. MEDELLÍN

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.32	3.63	9.34
2	3.31	3.62	9.37
3	3.25	3.58	10.15
4	3.24	3.57	10.19
5	3.21	3.55	10.59
6	3.20	3.50	9.38
7	3.20	3.49	9.06
8	3.19	3.48	9.09
9	3.18	3.48	9.43
10	3.18	3.46	8.81
TOTAL PROM.	3.23	3.54	9.54

## 4. FRONTINO

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.35	3.77	12.54
2	3.29	3.56	8.21
3	3.21	3.56	10.90
4	3.21	3.52	9.66
5	3.18	3.49	9.75
6	3.18	3.49	9.75
7	3.18	3.49	9.75
8	3.14	3.49	11.15
9	3.13	3.44	9.90
10	3.11	3.42	9.97
TOTAL PROM.	3.20	3.52	10.16

#### 5. PINTADA

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.35	3.77	12.54
2	3.30	3.71	12.42
3	3.26	3.61	10.74
4	3.24	3.54	9.26
5	3.19	3.50	9.72
6	3.14	3.49	11.15
7	3.12	3.45	10.58
8	3.12	3.40	8.97
9	3.12	3.38	8.33
10	3.11	3.38	8.68
TOTAL PROM.	3.20	3.52	10.27

#### 6. ARMENIA

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.39	3.53	4.13
2	3.33	3.47	4.20
3	3.27	3.46	5.81
4	3.26	3.46	6.13
5	3.26	3.46	6.13
6	3.26	3.44	5.52
7	3.24	3.43	5.86
8	3.23	3.43	6.19
9	3.22	3.42	6.21
10	3.21	3.41	6.23
TOTAL PROM.	3.27	3.45	5.63

#### 7. SANTA ROSA

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.25	3.55	9.23
2	3.25	3.48	7.08
3	3.22	3.47	7.76
4	3.21	3.37	4.98
5	3.19	3.37	5.64
6	3.18	3.34	5.03
7	3.13	3.33	6.39
8	3.13	3.32	6.07
9	3.13	3.32	6.07
10	3.12	3.32	6.41
TOTAL PROM.	3.18	3.39	6.48



#### 8. SAN PEDRO

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.44	3.52	2.33
2	3.39	3.45	1.77
3	3.32	3.45	3.92
4	3.32	3.35	0.90
5	3.31	3.33	0.60
6	3.29	3.32	0.91
7	3.26	3.32	1.84
8	3.25	3.32	2.15
9	3.25	3.32	2.15
10	3.21	3.32	3.43
TOTAL PROM.	3.30	3.37	2.00

#### 9. YARUMAL

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	3.42	3.22	-5.85
2	3.32	3.22	-3.01
3	3.26	3.20	-1.84
4	3.24	3.18	-1.85
5	3.22	3.18	-1.24
6	3.22	3.18	-1.24
7	3.21	3.18	-0.93
8	3.19	3.18	-0.31
9	3.19	3.18	-0.31
10	3.18	3.18	0.00
TOTAL PROM.	3.25	3.19	-1.69

#### 10. BOGOTÁ

Nº	1999 %	2000 %	% Variación
1	2.94	3.38	14.97
2	2.93	3.27	11.60
3	2.93	3.21	9.56
4	2.90	3.20	10.34
5	2.88	3.18	10.42
6	2.87	3.11	8.36
7	0.00	3.09	
8	0.00	3.09	
9	0.00	3.09	
10	0.00	3.07	
TOTAL PROM.	2.91	3.17	8.96

## PORCENTAJE PROTEÍNA

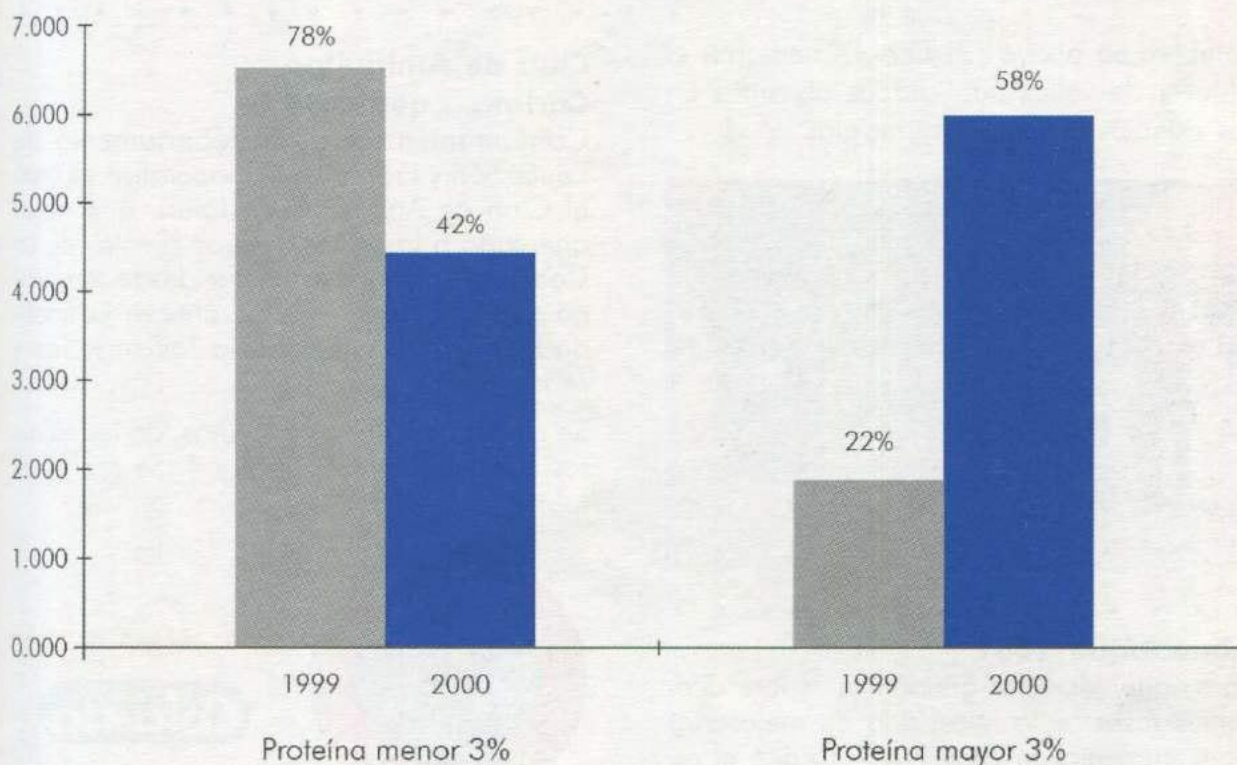
VARIACIÓN Semana 52				
No.	PLANTA	1999	2000	% Var.
1	Frontino	2.83	3.02	6.7
2	Pintada	3.02	3.19	5.6
3	San Pedro	2.85	3.01	5.6
4	Puerto Boyacá	3.23	3.41	5.6
5	Medellín	2.89	3.03	4.8
6	Santa Rosa	2.96	3.03	2.4
7	Armenia	3.02	3.08	2.0
8	Bogotá	2.93	2.96	1.0
9	Yarumal	2.92	2.94	0.7
10	Planeta Rica	3.25	3.27	0.6
PROMEDIO		2.92	3.04	4.1
VARIACIÓN		+0.12		

VARIACIÓN Anual por Planta				
No.	PLANTA	1999	2000	% Var.
1	Frontino	2.82	2.92	3.5
2	San Pedro	2.86	2.94	2.8
3	Pintada	3.00	3.06	2.0
4	Medellín	2.87	2.92	1.7
5	Bogotá	2.93	2.97	1.4
6	Puerto Boyacá	3.20	3.24	1.3
7	Yarumal	2.87	2.90	1.0
8	Planeta Rica	3.21	3.24	0.9
9	Armenia	2.99	2.99	0.0
10	Santa Rosa	2.94	2.90	-1.4
PROMEDIO		2.91	2.96	1.7
VARIACIÓN		+0.05		

# PROTEÍNA POR RANGOS EN LA LECHE

Miles Lts

PROTEÍNA	1999		2.000		% Var.
	Litros	Part %	Litros	Part %	
Proteína menor 3%	6.526	78	4.319	42	-34
Proteína mayor 3%	1.855	22	6.017	58	224
TOTAL	8.381	100	10.337	100	-



## Día del Niño

Para apoyar los programas de la Primera Dama de la Nación, en pro de la niñez menos favorecida, COLANTA participó activamente en la celebración del Día del Niño en Colombia. En virtud de esto, se reconoció un porcentaje sobre las ventas de la leche, a la Oficina del Niño, dinero con el cual se dotaron varias ludotecas en el país.

## Uniformes Deportivos

Para apoyar el deporte y hacer presencia dentro de las clases menos favorecidas del país se obsequiaron uniformes deportivos a 200 equipos de fútbol, microfútbol y baloncesto, con el logotipo de La Cooperativa COLANTA.

También se apoyó el fútbol, mediante el alquiler de vallas publicitarias ubicadas en los estadios de varios municipios.



## Almanaque 2001

Para orientar a los ganaderos sobre diferentes razas y la necesidad de mejorarlas para aumentar la proteína, se editó el almanaque del año 2001 con las "Nodrizas del Mundo", tales como la Jersey, Holstein

Negra, Holstein Roja, Ayshire, Guernesey, Pardo Suizo, Normando, Piamontese, Rojo Sueco y Blanco Orejinegro. Las obras son óleos originales de los artistas antioqueños: Diomer Estrada, Iván Darío Bernal, Hailer Rincón, Rangel Gutiérrez, Jaime Carmona y Juan José Ruiz.



## Club de Amiguitos Carlota... qué nota !

Conjuntamente con el departamento de Educación y Promoción Cooperativa se creó el Club de Amiguitos Carlota... qué nota! orientado a los niños, futuros clientes de La Cooperativa, para fomentar desde temprana edad vínculos que garanticen la fidelidad de este público hacia los servicios y productos de COLANTA.

Se carnetizaron unos mil niños, de los estratos socioeconómicos 2, 3 y 4. Se realizó el lanzamiento del Club.



Club de Amiguitos

Colanta

## **Marcas Propias**

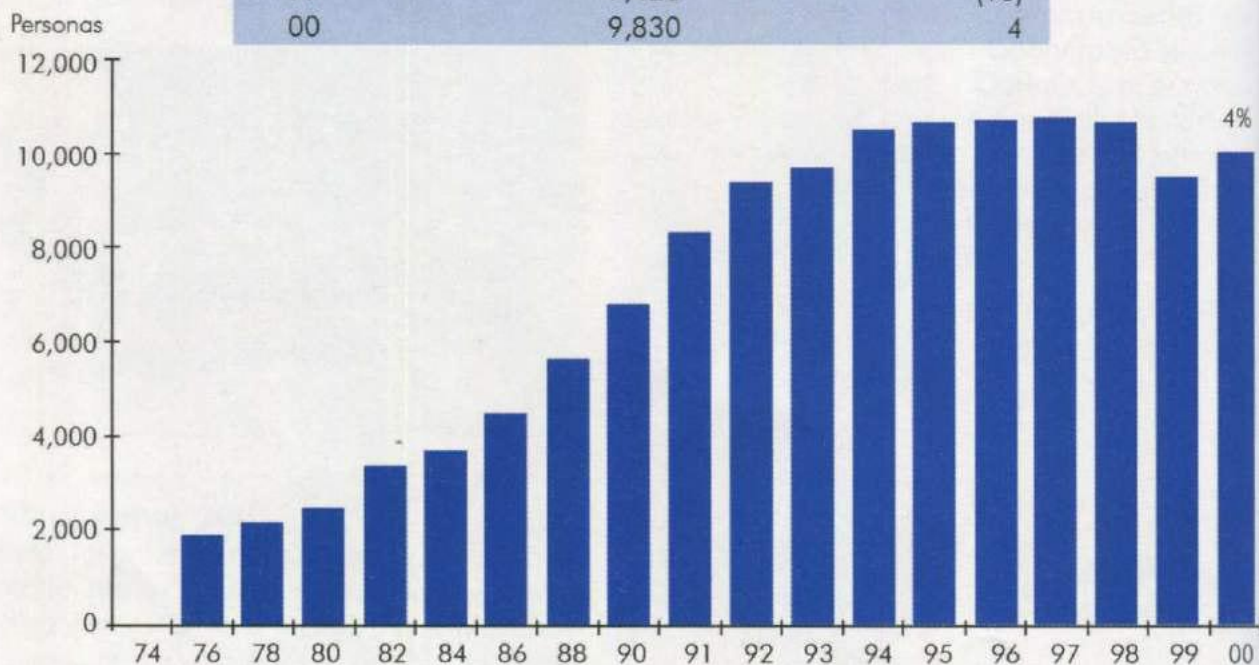
Se realizaron alianzas estratégicas para la elaboración de productos con sus marcas propias a las cadenas de supermercados tales como la Cooperativa de Consumidores de Antioquia, CONSUMO, con sus 12 supermercados y a otras organizaciones.

## **FEDECOLECHE**

COLANTA preside la Federación Nacional de Cooperativas de Productores de Leche, que agrupa la mayor producción de leche del país con más de 2 millones de litros diarios.

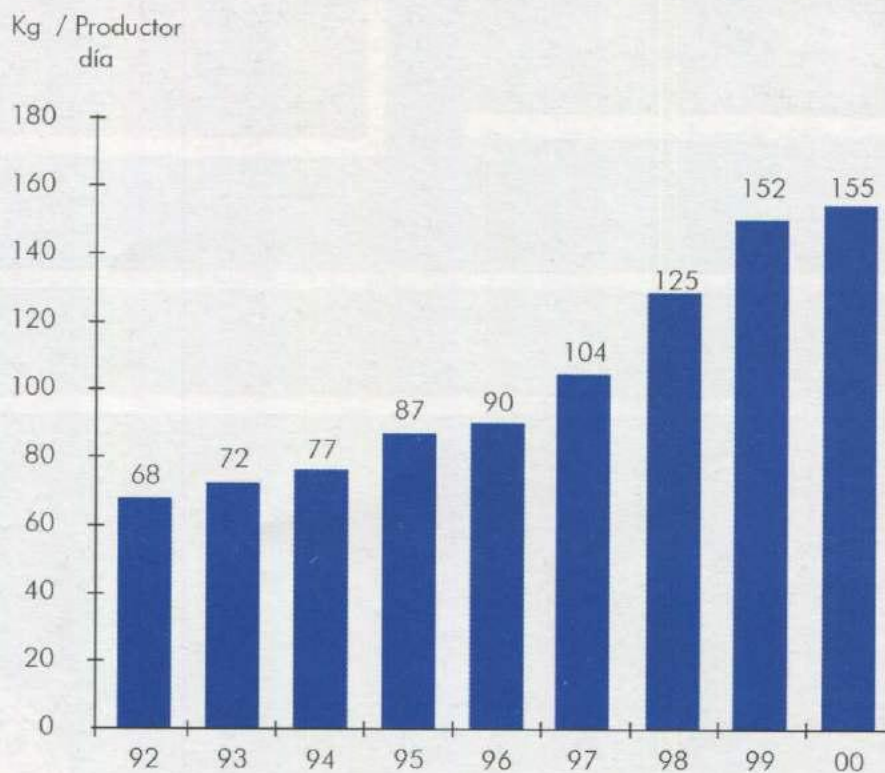
## PRODUCTORES

AÑO	PERSONAS	%
74	1,787	
76	2,001	12
78	2,351	17
80	3,202	36
82	3,557	11
84	4,349	22
86	5,508	27
88	6,701	22
90	8,241	23
91	8,769	6
92	9,245	5
93	9,650	4
94	10,387	8
95	10,532	1
96	10,600	1
97	10,641	0
98	10,513	(1)
99	9,426	(10)
00	9,830	4



# PROMEDIO Kg PRODUCTOR DÍA

AÑO	Kg / PRODUCTOR DÍA	%
92	68	-
93	72	6
94	77	7
95	87	13
96	90	3
97	104	15
98	125	21
99	152	21
00	155	2



# VII. CÁRNICOS COLANTA



Las ventas de cárnicos en pesos crecieron un 72%, resultado excelente para ser una marca nueva, con poderosos competidores. Durante los próximos años se esperan aumentos similares porque se está en el proceso de apertura de mercados, con precios competitivos y la calidad COLANTA.

## **Frigomatadero**

En el frigomatadero de COLANTA, en Santa Rosa de Osos, se sacrificaron bovinos y cerdos para expendio de carne en COLANTA y para la venta de embutidos, destacándose el chorizo de ternera.

## **Sacrificio de Cerdos**

En el 2000, el sacrificio de cerdos presentó un crecimiento en unidades del 6%, en comparación con 1999. Se destaca que el sacrificio de cerdos para los productos de COLANTA tuvo un incremento del 17%.

## **Sacrificio de Reses**

Presentó en el 2000, un crecimiento del 5% y un 104% en el sacrificio de reses para productos de COLANTA.

## **Sacrificio de Terneros**

Aumentó un 2% en unidades. Destacamos que nuestro frigomatadero es el único en Colombia que reporta al DANE el sacrificio de terneros.

## **Centros de Acopio de Terneros**

Con el fin de lograr la compra directa de terneros, se montaron 3 centros de acopio en Yarumal, Santa Rosa y Donmatías para beneficiar al asociado productor con las políticas de compra de La Cooperativa.

## **Comercialización de Carne Fresca**

Se han montado en Medellín 6 puntos de venta de carne fresca y derivados cárnicos, también se venden lácteos COLANTA, expendios propios para comercializar nuestros productos. La carne que vendemos es de primera calidad porque es carne de cruces de Cebú y razas europeas como el Aberdeen Angus, Limusin, Blon de Aquiten, cruces de Normando, entre otros.







.....

### Producción y Comercialización de Subproductos

Se instalaron 3 cooker para el aprovechamiento integral y cíclico de los subproductos orgánicos, generados en el sacrificio de reses y cerdos. Se comercializaron: cálculos biliares, bilis concentrada, tráqueas de bovino y tendones, entre otros.

Igualmente se elaboró un abono compuesto, producto del contenido ruminal, con un proceso de agregación de valor que conllevará también a utilizarlo como materia prima básica en un fertilizante orgánico creado por la Planta de Sales y Fertilizantes de COLANTA.

### Nuevos Productos

#### Cábano

Producto elaborado a partir de carne de res y de cerdo, de excelente calidad, es rico en proteínas. Ideal para consumir solo o acompañado de salsa Barbecue, es útil en la preparación de diversos platos como arroz, ensaladas y comidas rápidas. Es empacado al vacío en paquete de 150g y de 1.000g.

#### Hamburguesas

Producto elaborado con auténtica carne de res, sin mezcla de soya, rico en proteínas. Útil en la preparación de comidas rápidas como sánduches, hamburguesas y para consumirlas asadas. Paquete de 500g y 2.000g para el mercado institucional.

#### Tocineta Ahumada

Es ideal como complemento en la preparación de comidas rápidas, huevos, asados y pasabocas. Empacada al vacío en 1.000g, 500g, 250g y 150g.



## Carnes de Temporada

Con el fin de ofrecer alternativas de consumo de productos en épocas especiales, se lanzaron al mercado las «carnes de temporada» como el Lomo de Cerdo Ahumado, Pernil de Cerdo Ahumado, Chuleta de Cerdo Ahumada, Jamón Ahumado y Pancetta.



## Control de Calidad

Se realizó la evaluación de microorganismos patógenos, emergentes en la carne fresca, para confirmar el cumplimiento de las normas sanitarias internacionales, para futuros proyectos de exportación.

Cubrimiento total en la evaluación microbiológica de los productos cárnicos con un cumplimiento del 100% de acuerdo con la legislación oficial para productos cárnicos procesados.

Se efectuó la estandarización y validación de procedimientos para evaluación composicional de los cárnicos, el método de Gerber modificado, es rápido, económico y presenta muy buena precisión en la medición del contenido de materia grasa.

Se controló el transporte de cárnicos mediante el seguimiento y evaluación de los vehículos contratados para el transporte de canales y derivados lácteos de acuerdo con los requerimientos del INVIMA.

## Montefrío

Se consolidó la imagen de la marca Montefrío COLANTA, mediante el rediseño del logo y de todos los empaques de carnes frías. El despliegue de la nueva imagen se efectuó con una campaña publicitaria en los carros distribuidores, al igual que con afiches y volantes en los puntos de venta y con el obsequio de recetarios a las amas de casa. Para apoyar la fuerza de ventas de COLANTA se editó el catálogo general de productos lácteos y cárnicos.

## **Asociación Colombiana de Industriales de la Carne, ACINCA**

COLANTA preside la Asociación Colombiana de Industriales de la Carne, ACINCA, entidad que agrupa a los principales y más antiguos frigomataderos del país y traza las políticas del sector cárnico de Colombia. Entre las entidades que hacen parte de ACINCA se encuentra los frigoríficos Camaguey, Guadalupe y Agroandes, la Central Ganadera de Medellín y COLANTA, entre otros.

# VIII. AGROPECUARIOS COLANTA



Las ventas de insumos agropecuarios aumentaron un 30%, con respecto al año anterior. Los grupos de más significativo crecimiento fueron: Fertilizantes completos, concentrados y medicinas veterinarias.

## **Nuevos Agropecuarios COLANTA**

A solicitud de alcaldes y ganaderos durante el año 2000 se abrieron 3 agropecuarios en: Chigorodó, San Juan de Pasto y Cereté, conformándose así la cadena de agropecuarios más grande del país con 45 almacenes.

## **Concentrados y Sales Mineralizadas COLANTA**

Las ventas de sales mineralizadas y concentrados presentaron un incremento en pesos del 48% con respecto al año anterior. Se destaca la línea de porcicultura y ganadería como las de mayor crecimiento.

## **Fertilizantes**

Los fertilizantes COLANTA crecieron en pesos un 85% comparado con el año anterior. Se destacan por su incremento: Fertipastos, Fertiquince y Ferticafeto.



## **Nuevos Productos**

### **Fertibloque Balde**

En enero 2000 fue introducido al mercado el Fertibloque en presentación de balde por 15 kg. El balde puede ser utilizado para diversas labores en la finca, una vez los animales hayan consumido el bloque.

### **Alprolac COLANTA**

Concentrado en harina, o diseñado para suplementar vacas con producciones superiores a 20 litros por animal/día, en donde se busca mejorar la composición de proteína en la leche. Contiene semilla de algodón y altos niveles de grano. Este producto fue lanzado al mercado durante la Asamblea General de COLANTA en marzo 2000. Presentación: Bulto x 40 kg.

## Gallinas COLANTA

Producto para gallinas en pastoreo y jaula. Se recomienda suministrar a partir de la semana 18 de vida, momento en el cual las aves comienzan su fase productiva. Presentación: Bultos de 20 y 40 kg en peletizado.



## Fertisal 4% x 10 Kg

Sal mineralizada para ganado bovino en general. Se recomienda suministrar a libre voluntad, en saladeros cubiertos como complemento mineral.



## Pollo Engorde COLANTA

Producto para pollos de engorde (broiler) en todas las etapas de crecimiento. Fue introducido a los puntos agropecuarios en presentación harinas y peletizado, por 20 y 40kg.

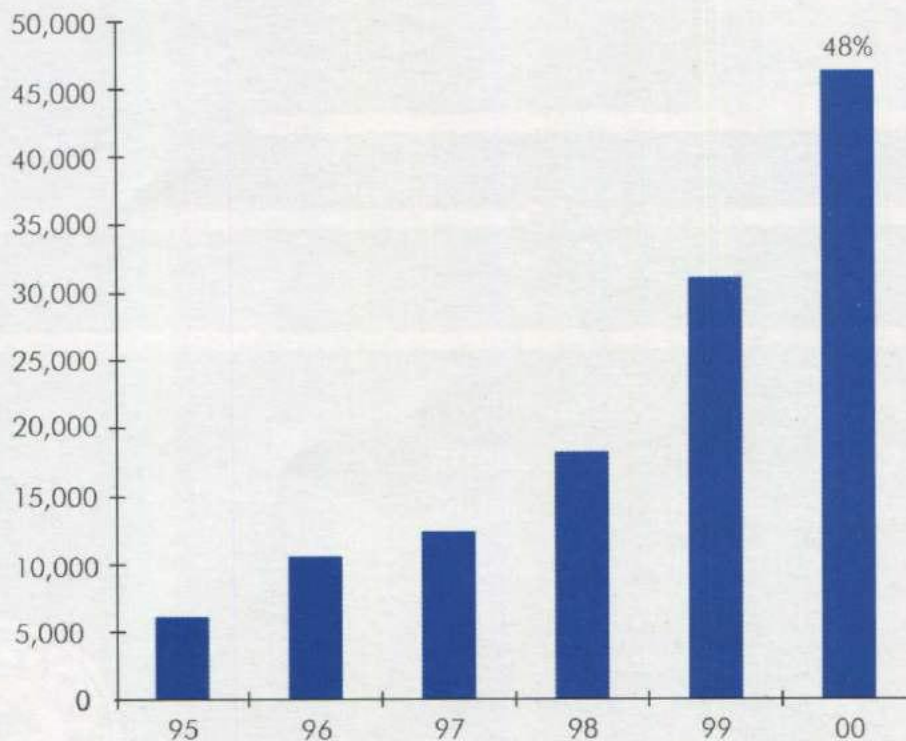


# EXUBERANTES VENTAS DE CONCENTRADOS

\$ Millones

AÑO	\$ Millo.	%Var.
95	6,956	
96	10,621	53
97	13,093	23
98	13,197	47
99	30,528	59
00	45,246	48

\$ MILLO.



# IX. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA



## **Comité de Educación**

El Comité de Educación de COLANTA para cumplir con la responsabilidad de planear y desarrollar los programas de educación y comunicación contó con el apoyo de los Comités de Educación Regionales de los municipios de Abejorral, Angostura, Armenia (Quindío), Carolina, Donmatías, El Retiro, Entreríos, Frontino, La Unión, Planeta Rica, Puerto Boyacá, San José, San Pedro, Santa Rosa, Valle de Aburrá y Yarumal.

## **Gestión Ambiental**

En COLANTA estamos convencidos de que el crecimiento económico debe llevar a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar los recursos naturales, ni deteriorar el medio ambiente y a garantizar el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo, para la satisfacción de sus propias necesidades.

Destacamos los principales logros de la gestión del medio ambiente:

Reducción del 10% en el consumo de agua en las 10 plantas de COLANTA con respecto a 1999, que representa un

ahorro por pago de agua (incluido alcantarillado) de \$118 millones/año.

Se mejoró el tratamiento químico de los sistemas de vapor y frío alcanzando una disminución del 32% en los costos, equivalentes a \$56 millones, con respecto al año 1999, superando la meta de reducción del 30% propuesta para el año 2000.

Desarrollo de sistemas de gestión ambiental con base en la norma ISO 14001 en las plantas de Medellín, Armenia, Planeta Rica y San Pedro con el objeto de realizar acciones que reduzcan el impacto negativo en los procesos, productos y servicios.

Protocolización del Convenio de Producción Más Limpia entre autoridades ambientales del Valle de Aburrá (Cortioquia y Área Metropolitana) y las empresas socias de la Corporación Pro Aburrá Norte tendientes a prevenir, minimizar y controlar la contaminación en la zona norte del Valle de Aburrá.

## **Educación y Promoción Cooperativa**

La educación en las cooperativas se concreta en las prácticas sociales y éstas se logran mediante procesos comunicacionales. Así la comunicación es insustituible, puesto que no hay educación sin comunicación. Los agentes educativos se revelan en la interacción que se da entre las personas, lo que permite la negociación de significados para posibilitar la construcción colectiva de los mismos.

La educación cooperativa es fundamental para el desarrollo y crecimiento de los asociados y así lo hemos entendido en COLANTA en cumplimiento de nuestra misión.

Educación y Promoción Cooperativa, conjuntamente con los departamentos de Bienestar Social, Mejoramiento de la Calidad de la Leche y Asistencia Técnica, realizó programas para cumplir con la responsabilidad social de La Cooperativa en las comunidades con las cuales tiene relación, así:

### **Fondo de Educación**

Los asociados productores y trabajadores se beneficiaron con los créditos del Comité de Educación por un valor de \$85 millones para bachillerato y universidad.

### **Reencuentros Cooperativos**

El mejoramiento genético, la calidad higiénica y composicional de la leche, así como la información sobre los créditos Finagro fueron los temas que congregaron a los asociados productores en los 6 Reencuentros Cooperativos realizados con la asistencia de 1.537 personas, lo que significó un incremento del 5% con respecto a 1999.

Se efectuaron en Donmatías, Entreríos, Medellín, Planeta Rica, San Pedro y Santa Rosa. Se cancelaron los reencuentros de Frontino y La Unión por orden público.

### **Inducción Cooperativa**

Como requisito para ingresar como asociado a COLANTA se requiere realizar un curso de cooperativismo, para el efecto se realizaron 17 inducciones cooperativas con asistencia de 1.171 personas, lo que significó un incremento del 3%.

Se efectuaron en Armenia, Quindío (5); Cañasgordas, Carolina, La Pintada, Medellín (4); Santuario, San José del Nus; Planeta Rica (2) y Puerto Boyacá.

### **COLANTA Crece Conmigo**

Generar cultura láctea es uno de los propósitos de COLANTA y para lograrlo durante el 2000 realizamos con 48.115 personas el programa COLANTA Crece Conmigo. Participaron 28.843 niños de Medellín y 7.085 de Armenia, 10.022 adolescentes y 2.165 padres de familia con una inversión de \$27 millones.

COLANTA Crece Conmigo logró que los niños, los padres y los maestros comprendieran la importancia de una adecuada nutrición y la necesidad de adquirir buenos hábitos alimenticios.



### **Hogar con Sabor COLANTA**

Las consumidoras de los productos COLANTA disfrutaron del programa Hogar con Sabor COLANTA, en Medellín asistieron 259 amas de casa, lo que significó un incremento del 63% con respecto al año anterior. En San Pedro se inició el programa con una participación de 184 personas.

Las asistentes constataron la calidad de nuestros productos y aprendieron a preparar diferentes platos, utilizando el recetario económico en compañía de un chef. También participaron en un panel con Mercadeo y la asesoría de una nutricionista para



resolver las inquietudes sobre los lácteos y los cárnicos COLANTA. La inversión fue de \$4 millones.

### Capacitación en Sistemas

Contribuyendo con la filosofía de La Cooperativa de encaminar los proyectos hacia el logro del bienestar de los asociados, en el departamento de Sistemas se realizaron capacitaciones, a 526 asociados trabajadores, en el manejo de herramientas de usuario final, específicamente el Office. Se realizó entrenamiento en el aplicativo de ventas y fastmarket en las ciudades de Bogotá, Manizales y Pereira.

Se ajustó e instaló el Programa de Inventarios, capacitándose al personal de la bodega de arroz, bodega de leche en polvo, producción y producto terminado de San Pedro y Medellín.

### Visitas

Con el fin de que la comunidad conozca a COLANTA como cooperativa generadora de empleo y como procesadora de productos de excelente calidad, visitaron nuestras plantas 3.662 personas para un incremento del 44% comparado con el año anterior. Conocieron la planta de Medellín 1.751, entre preescolares, adolescentes, universitarios y adultos mayores. En la planta de San Pedro estuvieron 860 personas. La planta de Armenia la recorrieron 640 y la pulverizadora de Planeta Rica fue visitada por 411.

### Martes del Tendero

Promoción Cooperativa conjuntamente con los departamentos de Mercadeo y Ventas realizó el Martes del Tendero en Medellín con la asistencia de 1.190 personas para un aumento del 3% con respecto a 1999. El Programa fue reestructurado para darle un mayor énfasis a la promoción de nuestros productos.

En Armenia se replicó el programa con una asistencia de 2.053 tenderos, lo que representó en esta ciudad un incremento del 66%.

En total, el programa presentó un aumento del 60%, con una inversión de \$52 millones.

### COLANTA en Nuestra Tienda

Se apoyó el programa COLANTA en Nuestra Tienda realizado por el departamento de Ventas, en 27 municipios de Antioquia, con la asistencia de 1.349 tenderos.

### Cuadernos COLANTA

Continuando la tradición, se fabricaron 80 mil cuadernos COLANTA, entre sencillos y argollados para venta al costo y dotación gratis a escuelas rurales.

Como uno de los programas, de singular importancia de nuestro balance social, destacamos la entrega de 30.000 cuadernos a los niños de las escuelas rurales donde COLANTA desarrolla actividades, lo que representó un incremento del 12.5% comparando con los donados en 1999. A los asociados trabajadores se les entregaron 14.200 para contribuir con los útiles de estudio de los hijos. La inversión fue de \$66 millones.



## Emisora Radio Más

Durante el año 2000 la emisora Radio Más consolidó su programación educativa, de extensión, servicios e información a la comunidad de Santa Rosa de Osos, Llanos de Cuvá, San Pedro de los Milagros, Entreríos, Donmatías, San José de la Montaña y Belmira.

La emisora comenzó emisiones, de 16 horas diarias, el 26 de enero de 2000. Desde entonces el proceso administrativo ha consistido en consolidar la programación, desarrollar una labor de mercadeo que garantice su autosuficiencia y completar la infraestructura técnica para lograr eficacia en la cobertura y ahorro de recursos en mantenimiento.

## Programación:

- **Educando al Campo:** Programa Institucional del Comité de Educación de COLANTA, realizado por el departamento de Educación y Promoción Cooperativa con el fin de sostener e incrementar los vínculos con los asociados productores y con la población campesina de Antioquia y Planeta Rica, Córdoba.

Se realizaron 52 programas durante el año, en los estudios de la emisora Radio Más en Santa Rosa de Osos. Esto permitió el ahorro de recursos por \$155 millones en pago de estudios para grabación y edición. El programa fue retransmitido por 17 emisoras regionales de Antioquia y Planeta Rica, Córdoba.

- **El Despertar Lechero:** Programa de extensión agrícola y pecuaria con énfasis en los temas de la actividad ganadera y de la producción de leche. Se transmite de lunes a sábado en el horario de 6:00 a 8:00 a.m.

Durante el año 2000 se emitieron en este espacio 288 horas temáticas con contenidos como: Salud animal, nutrición y manejo de concentrados, equipos de ordeño, calidad e higiene de la leche, fertilización y manejo de pastos, campaña de adquisición de tanques de frío con crédito FINAGRO, ciclos de vacunación contra la fiebre Aftosa, entre otros.

En el campo agrícola se efectuaron ciclos de programas en convenio con Corpoica, sobre cultivos alternativos, plantas aromáticas, diversificación, papa, tomate de árbol, uso de agroquímicos y fertilizantes. También se realizó la campaña "Póngale cuidado al manejo de recursos naturales en su finca", un miniprograma ilustrado con datos sobre uso del agua, el suelo, los bosques y el aire en la finca y el hato lechero.

- **Agua que has de Beber:** Programa educativo y recreativo realizado en convenio con la empresa Acueductos y Alcantarillados Sostenibles A.A.S.S.A, con el propósito de ilustrar en torno al cuidado y el manejo del recurso hídrico.
- **Buenas Noticias del Norte:** Espacio informativo con contenidos de interés nacional, departamental, regional y local. Durante el año se transmitieron 208 emisiones para un total de 108 horas de información.
- **Contacto, Salud y Algo Más:** Programa de educación, prevención y consulta en temas de salud a cargo del personal de hospital San Juan de Dios de Santa Rosa. Todos los viernes de 8:30 a 9:00 a.m. Generó la participación de la comunidad por medio de llamadas y cartas de consulta.



### **COLANTA en Línea**

El sistema audiorespuesta de COLANTA, llamado Vía Láctea, cambió su nombre por COLANTA en Línea con el fin reestructurar su contenido adicionándole información sobre cárnicos. Recibió un 35% menos de llamadas durante el año 2000. El próximo año el Programa, será relanzado para fomentar su uso en la comunidad como una alternativa para saber más acerca de cómo alimentarse sanamente y sobre los productos COLANTA. Además se puede consultar el estado de la cuenta de ahorro de los asociados y toda la información sobre Ahorro y Crédito. Igualmente los proveedores encuentran disponible la información de Tesorería.

### **Revista ECOLANTA**

Se publicaron seis números de la revista ECOLANTA, con 40 páginas, portada y contraportada en policromía. El contenido informó sobre los diferentes eventos realizados por La Cooperativa y ofreció artículos que posibilitaron un mejor desarrollo organizacional y una educación integral del asociado trabajador y productor buscando fomentar el sentido de pertenencia a COLANTA.

### **Revista Despertar Lechero**

Durante el año 2000 se editaron dos revistas Despertar Lechero con artículos inéditos, de interés para el sector agropecuario.

### **Telerevista COLANTA TV Más**

Se realizaron dos emisiones de la Telerevista COLANTA TV Más con informes educativos de beneficio para los asociados. Se emitió en los almacenes agropecuarios, plantas y dependencias de La Cooperativa.

### **Campañas Educativas**

Se realizaron las campañas de vacunación de la fiebre Aftosa, proteína, calidad de leche y créditos Finagro a través de volantes, afiches, cuñas radiales y comunicación cara a cara, con el fin de educar a los asociados para que produzcan una leche de mejor calidad higiénica y composicional, lo que les representará mayores ingresos.

### **Cartelera**

Para informar al público interno y externo sobre temas de interés, actualidad de La Cooperativa y afines sobre nuestra actividad agroindustrial se preparó material para 67 cartelera distribuidas en la diferentes dependencias, plantas y agropecuarios COLANTA.

### **Sistematización**

#### **Actualización Tecnológica de Equipos de Cómputo**

Durante el año 2000, se actualizaron los equipos AS/400 de producción y respaldo que nos permiten:

- Mejorar el tiempo de respuesta
- Operación simultánea para un gran número de usuarios
- Mejoras en las comunicaciones
- Implementación de Internet e Intranet más eficiente en el AS/400
- Tener más informes en un menor tiempo y a un menor costo

- Mejorar tecnología y disminuir costos de arrendamiento, entre otros.

La Cooperativa al realizar la actualización tecnológica, no sólo mejoró su velocidad de procesamiento, sino que también amplió en un 300% aproximadamente su capacidad de almacenamiento.

Adicionalmente se obtuvo una disminución en la cuota del nuevo contrato de arrendamiento de US\$1.055 mensuales durante 24 meses.

### **Cumplimiento sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**

Continuamos con la política de licenciamiento de software, con una inversión de \$27 millones en compra o actualización de sistemas operativos, programas antivirus, puntos de venta, software para diseño de planos y herramientas de desarrollo, análisis y seguimiento.

### **Compra y Actualización de Equipos de Cómputo**

Se adquirieron 33 computadores por un valor de \$57 millones, pasando de 600 a 633 equipos de cómputo, lo que indica un crecimiento de 6%. Además, se compraron 41 impresoras por un valor de \$28 millones, para un total de 435 impresoras con un crecimiento de 10%.

Para garantizar el buen funcionamiento de los equipos se actualizaron 70 computadores y se mejoraron otros por un valor de \$91 millones.

### **Salud Ocupacional**

Una fuerza de trabajo saludable es uno de los bienes más preciados con que cuenta cualquier empresa y en general cualquier

comunidad. No sólo contribuye a la productividad y desarrollo del país sino a la motivación, satisfacción y calidad de vida.

Con base en los diagnósticos, Salud Ocupacional realizó en el año 2000 programas con un cubrimiento del 89% del personal de las plantas y comercializadoras de La Cooperativa, con temas como: Estilos de vida sana, Medicina Preventiva y del Trabajo, Programa Osteomuscular y Seguridad.

La inversión total en salud ocupacional fue de \$232 millones.

### **Bienestar Social**

La gestión de Bienestar Social responde al concepto de responsabilidad social, implícito en la doctrina cooperativa. Por ello durante el año 2000 realizamos programas para beneficiar a los asociados trabajadores, asociados productores, sus familias y a la comunidad, buscando la satisfacción de sus necesidades, así:

**Inducción:** Participaron 332 asociados trabajadores, de todas las plantas, comercializadoras y almacenes agropecuarios, que ingresaron a La Cooperativa.

**Formación Humana:** Con el fin de generar cambios de conducta que tengan un impacto positivo en la calidad de vida laboral, se dictaron talleres de comunicación efectiva, trabajo en equipo, valores personales, motivación laboral y proyecto de vida, con una asistencia de 915 asociados trabajadores, lo que significa un incremento del 79% con respecto al año anterior.

**Formación Técnica:** Con el fin de actualizar el talento humano para que se desempeñe de manera integral y eficiente, se capacitaron 739 asociados trabajadores en diferentes temas de interés para La Coope-

rativa, lo que significó un incremento, con respecto al año anterior, del 68%.

**Educación Cooperativa:** Se capacitaron 483 asociados trabajadores de las comercializadoras de Montería y Barranquilla y de las plantas de San Pedro, Planeta Rica, Santa Rosa, Cárnicos y Concentrados, con un crecimiento del 33%.

**Artes y Oficios Manuales:** Se capacitaron 279 asociados trabajadores, 499 asociados productores y sus familias en: Modistería, peluquería, pintura al óleo, culinaria, marquería, mimbre, croché, perlas, decoración del hogar, entre otros. Lo que representa un incremento del 49% con respecto al año anterior.

### **Auxilios Educativos**

Se otorgaron 63 auxilios educativos en dinero para asociados trabajadores e hijos, que presentaron los mejores promedios académicos.

### **Deportes**

En el 2000, la Oficina de Deportes orientó su apoyo hacia las prácticas deportivas individuales, lo cual amplió la posibilidad de que los asociados trabajadores practicaran el deporte de su preferencia. En total, fueron 1.971 deportistas, con respecto al año anterior, presentó un incremento del 79%.

**Semilleros de Fútbol:** Se contó con la participación de 230 niños de la Pulverizadora Planeta Rica; planta Medellín; planta de Recibo y Cárnicos Santa Rosa; planta y comercializadora Armenia.

**Interplantas:** Con la asistencia de 318 deportistas de todas las plantas, comercializadoras y almacenes, se llevó a cabo un encuentro que congregó deportistas en: Ciclismo, microfútbol, baloncesto femenino y

masculino, ajedrez, tenis de mesa y atletismo.

**Deportes Representativos:** Nuestros deportistas son portadores de la imagen de La Cooperativa en torneos empresariales en cajas de compensación y eventos deportivos realizados en diferentes municipios del país. Se participó en disciplinas como: Microfútbol, fútbol, baloncesto masculino, baloncesto femenino y voleibol mixto, con la participación de 500 asociados trabajadores.

**Deportes Individuales:** Se apoyaron disciplinas deportivas tales como: Tejo, ciclismo, sapo, natación, atletismo, bolos, aeróbicos, gimnasia laboral, caminatas ecológicas, ciclopaseos, entre otros. Participaron 703 personas.



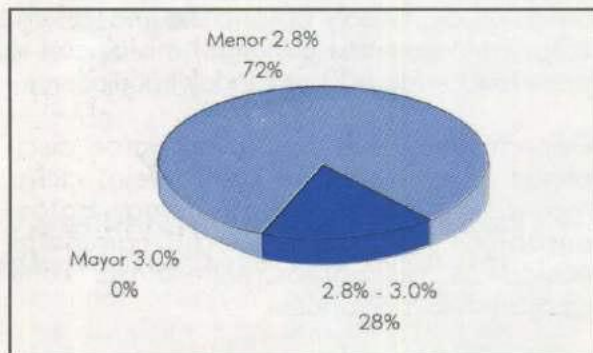
### **Asistencia Técnica**

#### **Brigadas de Proteína**

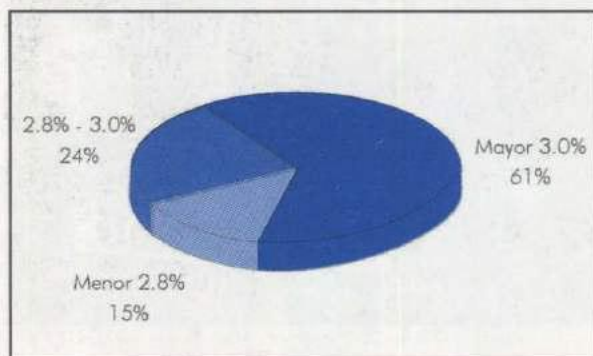
Se realizaron 3 brigadas de visitas interdisciplinarias a fincas, especialmente en los municipios de San Pedro y Entreríos, de donde proviene la leche para la elaboración de los derivados lácteos. Las visitas a 56 asociados y productores de leche tenían como objetivo determinar las causas por las cuales

se presentaba baja concentración de proteína en leche y recomendar las medidas correctivas en alimentación, manejo y mejoramiento genético de los hatos.

### Distribución porcentual contenido proteína en leche de las fincas visitadas



Primera visita  
Semana 52 de 1999



Tercera visita  
Semana 52 de 2000

En los gráficos se observa que en la primera visita el 72% de las fincas se encontraba con proteína en leche menor a 2.8%; en la tercera visita la proporción bajó a 15% y el 61% de las fincas alcanzó valores de proteína en leche mayores a 3%.

Los factores que más influyeron en el incremento de proteína láctea fueron:

- Mayor consumo de materia seca.
- Cambios de manejo en fincas visitadas como: mayor oferta de forraje, oferta de alimento adicional al mediodía, manejo adecuado de la cerca eléctrica, entre otros.
- Mayor cantidad de animales en los últimos días de lactancia.

### Transferencia de Tecnología

Las herramientas tecnológicas transferidas fueron: Metodología de aforo de pastos y evaluación del contenido de materia seca del pasto (Muestreo o Doble Muestreo, Microondas, Grass Master) útiles para la evaluación del forraje disponible en las fincas y para el cálculo adecuado del consumo de materia seca.

El corte de forraje para deshidratación y suministro posterior a los animales (estabulados o en pastoreo) contribuye a incrementar el consumo de materia seca por parte de las vacas.

El suministro de heno de pasto y alfalfa peletizada aumenta el consumo de materia seca.

El suministro de fuentes de energía como la melaza aumenta la proporción de carbohidratos no estructurales en la ración.

Fraccionar el suministro de suplementos alimenticios varias veces en el día disminuye la incidencia de acidosis ruminal y favorece aumentos de consumo de materia seca.

Evaluación del balance de nutrientes de la ración. Para ello fue necesario desarrollar la metodología de perfiles metabólicos, particularmente en lo referente a la evaluación de BUN (Urea en sangre) y MUN (Urea en leche).

Aumento poblacional de individuos que tengan la capacidad genética de producir

mayor concentración de proteína en la leche. Para el efecto se desarrollaron las siguientes acciones específicas:

- **Inseminación artificial.** Se recomendó el uso de la inseminación artificial con semen de toros Holstein con pruebas de progenie y desviación positiva para proteína en leche; igualmente, se recomendó la inseminación con toros de raza Jersey, Sueca Roja y Blanca y Ayrshire, entre otras, para la obtención de cruces F1 los cuales tienen mayor habilidad para la producción de proteína en leche.
- **Evaluación de mérito genético en proteína.** Se elaboró un programa para ser desarrollado en los hatos de los productores de leche, con el fin de orientarlos sobre cuáles son los individuos del hato que tienen mayor potencial genético para la producción de proteína láctea.
- **Transferencia de Embriones.** Permite en forma rápida y económica aumentar la población de razas altas productoras de proteína. Se capacitaron 6 profesionales del departamento de Asistencia Técnica, esperando ofrecer en un futuro cercano este servicio a los productores.



## Calidad e Higiene de la Leche

Prevalencia de Mastitis Bovina.

Año	No. Fincas	No. Vacas	Vacas Afectadas (%)	Cuartos Afectados (%)
1996	71	2.682	44	23
1997	28	863	47	26
1998	74	2.243	50	26
1999	42	1.031	43	22
2000	172	6.015	31	16

En 6.015 vacas chequeadas de 172 fincas, se halló una prevalencia de mastitis del 31% vacas y 16% en cuartos, con pérdidas estimadas del 5% de la producción diaria.

La prevalencia de mastitis disminuyó en 12% y 6% para vacas y cuartos respectivamente en el 2000 con respecto a 1999. Estos valores se acercan a las metas propuestas por el Consejo Nacional de Mastitis de los Estados Unidos, (menos del 20% en vacas y 12%

para cuartos afectados). Se considera importante establecer en el sistema de pagos por calidad, los recuentos de células somáticas como medio para incentivar el mejoramiento de la calidad, y disminuir la prevalencia de mastitis en los hatos.

### **Mejoramiento Genético**

El servicio de inseminación es prestado por técnicos de la Precooperativa GENYTEC (antes INSEMINAR), con la orientación del Comité de Mejoramiento Genético de COLANTA. Comparando las inseminaciones realizadas en 1999 con las efectuadas en el 2000, se presentó un incremento del 77% en el número de inseminaciones.

La variación de la participación por razas se sintetiza en que la raza Holstein presentó un aumento en el número de servicios realizados, pero porcentualmente rebajó en la participación del total de inseminaciones realizadas, pasando del 65% al 53%.

En la raza Jersey se incrementó el número de servicios de 436 a 1.158 inseminaciones; la participación porcentual pasó de 11% a 16% del total.

La participación porcentual de toros Ayrshire ha permanecido estable durante los tres años analizados. Se aumenta para el año 2000 si le sumamos el número de servicios correspondientes a la raza Sueca Roja y Blanca (S.R.B.) la cual es considerada como raza Ayrshire por la Asociación Mundial.

Los productores que utilizaban semen de raza Pardo Suizo, durante el año 2000 utilizaron semen de Jersey, razón por la cual no se presentaron inseminaciones con semen de toros Pardo Suizo.

### **Cursos de Inseminación Artificial**

Se dictaron 15 cursos de Inseminación Artificial con una intensidad de 30 horas. Participaron 176 personas de 16 municipios: El Retiro, La Unión, La Ceja, El Carmen de Viboral, San Pedro de los Milagros, Angostura, Carolina del Príncipe, Donmatías, Santa Rosa de Osos, Planeta Rica, San José de la Montaña, Barbosa, Girardota, Bello, Medellín y Manizales (Caldas).





## Enfermedades Vesiculares

### Coberturas de Vacunación

ZONA	1999		2000	
	% Ciclo 1	% Ciclo 2	% Ciclo 1	% Ciclo 2
Colombia	81.23	82.27	85.44	85.40
Antioquia	86.40	87.90	87.60	90.11
Valle de Aburrá	93.70	94.52	89.38	92.04
Altiplano Norte de Antioquia	98.00	96.17	96.14	95.09

En los proyectos coordinados por COLANTA se obtiene una cobertura por encima del 90% en los dos años evaluados.

## Actividades de Extensión

### Actividades Grupales de Extensión

ACTIVIDADES	1999	Asistentes	2000	Asistentes	% Variación Asistentes
Cursos Inseminación Artificial	12	89	15	176	98
Cursos Ganadería	1	131	29	208	59
Curso Pastos y Forrajes	20	542	6	296	-45
Cursos Cooperativismo	8	1,142	17	171	3
Reuniones Veredales	301	7,205	285	5,980	-17
Charlas Técnicas	243	8,790	276	9,658	10
Días de Campo	9	518	15	910	76
Muestras Lecheras	8		6		-25
Otras Actividades	179	5,009	376	3,914	-22
Total Actividades	811	23,267	1,027	22,207	-5

Las actividades grupales de extensión se incrementaron en 27% frente a 1999, sin embargo, los asistentes disminuyeron en 5%. Las alteraciones de orden público afectaron especialmente las actividades veredales, algunas se cancelaron y el número de asistentes disminuyó en las realizadas.

En el año 2000 se implementó como nueva metodología de extensión los días especializados sobre nutrición, calidad e higiene de la leche, proteína láctea y sanidad, para profundizar sobre cada tema.

## Investigaciones

### 1. EFECTO DE CONSUMO DE DIFERENTES NIVELES DE MATERIA SECA DE PASTO KIKUYO SOBRE LA PROTEÍNA LÁCTEA.

Primera etapa: Se está evaluando el consumo voluntario de pasto kikuyo de 6 vacas Holstein en pastoreo, suplementadas con Selección Estrella, acompañadas de 2 animales con fístula ruminal, desarrollado bajo la técnica de marcadores de FND en las heces. El trabajo de campo se encuentra desarrollado en el 90%.

Segunda etapa: Se evaluará el consumo de pasto kikuyo de 6 vacas Holstein estabuladas por la técnica de oferta y rechazo; se evaluará la concentración de proteína en la leche para diferentes niveles de consumo de materia seca. Esta etapa se inició en enero de 2001.

### 2. ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS GENÉTICOS Y VALORES DE CRÍA DE TOROS NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA EL PORCENTAJE DE PROTEÍNA LÁCTEA.

Se tomaron 732 muestras de leche para evaluar componentes lácteos a 152 vacas Holstein, hijas de padres conocidos (nacionales y extranjeros), donde se encontró:

1. El porcentaje de proteína depende en 66% de la genética aditiva y 34% del medio ambiente (alimentación+manejo).
2. La interacción genotipo-ambiente observada en los toros extranjeros fue alta. La mayoría de los toros presentaron valores de cría (Habilidad Predicha de

Transmisión) muy diferentes a los presentados por catálogos de casas de genética comercial.

El reproductor, el hato y los días en lactancia, fueron las variables de mayor efecto sobre el porcentaje de proteína de la leche.

### 3. COMPARACIÓN DEL EFECTO DEL GENOTIPO PARA KAPPA CASEÍNA SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LA PROTEÍNA LÁCTEA EN DIFERENTES RAZAS LECHERAS.

Se evaluaron 62 vacas de razas, Holstein, Jersey, Ayrshire y Normando, con genotipo conocido para Kappa caseína durante 4 meses. No se encontró diferencia estadísticamente significativa para porcentaje de Kappa caseína, proteína, y caseína total entre los genotipos (AA), (AB) y (BB).

### 4. ESTABLECIMIENTO DE CULTIVOS DE MAÍZ EN CLIMA FRÍO CON DESTINO A LA ALIMENTACIÓN DE VACAS LECHERAS.

Se establecieron 2 hectáreas de maíz híbrido ICA V402 en zona de ladera en el municipio de Donmatías con un período de crecimiento de 140 días. La producción de maíz a escala industrial se dificulta por no poder mecanizar la siembra, control de malezas, cosecha y transporte del forraje; labores que se deben realizar manualmente, incrementándose los costos de producción. Parte del cultivo se picó y almacenó en silo de trinchera durante 60 días. La cantidad restante se ofreció en fresco a las vacas. En ambos casos, los productos presentaron buena palatabilidad y consumo de hasta 10 kg vaca/día.

### 5. PREVALENCIA DE MASTITIS EN VACAS EN PRODUCCIÓN, IDENTIFICACIÓN DE PATÓGENOS Y FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS A LA PRESENTACIÓN DE MASTITIS CLÍNICA Y SUBCLÍNICA EN EL ALTIPLANO NORTE DE ANTIOQUIA.

En total se analizaron 625 animales y 2.500 cuartos mediante la prueba de CMT. COLANTA tiene como meta de prevalencia de mastitis en cuartos un 12% máximo. El 58% de las fincas visitadas cumplen esta meta. El 42% de hatos presentaron una prevalencia igual o mayor a 12%.

Se aisló *Streptococcus dysgalactiae* (25.4%), y *Staphylococcus epidermidis* (19.4%). Se reporta en la literatura un incremento de las mastitis causadas por estos microorganismos, debido a la presión por higiene del ordeño.

#### 6. ANÁLISIS DE LA RELACIÓN DEL CONTEO DE CÉLULAS SOMÁTICAS CON LA PROTEÍNA, CASEÍNA, LACTOSA, GRASA Y SÓLIDOS TOTALES DE LA LECHE.

Altos recuentos de células somáticas incrementan la proteína láctea total debido al paso de albúmina sérica e inmunoglobulinas a la glándula mamaria, como respuesta al proceso inflamatorio. La caseína disminuye por presencia de enzimas proteolíticas provenientes de torrente sanguíneo. La correlación entre recuento de células e incrementos de proteína láctea total se está evaluando actualmente.

#### 7. EVALUACIÓN DE LA SUPLEMENTACIÓN CON MAÍZ EXTRUÍDO COMO FUENTE DE ENERGÍA PARA VACAS LECHERAS EN PASTOREO.

Trabajo realizado con el Consejo de Granos de los Estados Unidos. Se evaluaron 106 vacas Holstein en producción en 4 fincas. No se encontró diferencia significativa en producción de leche, proteína, grasa, condición corporal y reproducción entre las vacas suplementadas con maíz extruido y maíz molido.

#### 8. EFECTO DE LA SUPLEMENTACIÓN CON GRASAS SOBREPASANTES EN LA PROTEÍNA DE LA LECHE.

Se evaluaron 34 vacas Holstein con lactancias entre 1 y 149 días en la finca el Pantano (Belmira) durante 3 meses, suplementadas con 1Kg de concentrado (Alprolac Vs. Enerjet) por cada 3.5 litros de leche en promedio.

No se encontró diferencia en ambos concentrados sobre el porcentaje de proteína y grasa de la leche.

#### 9. EVALUACIÓN DEL USO DE LEVADURAS (*SACHAROMICES CERVICIAE*) SOBRE LA PROTEÍNA DE LA LECHE.

10 vacas Holstein con lactancias inferiores a 20 días fueron suplementadas con 100 gm/día de levadura durante 13 semanas. No se encontró incrementos en producción de leche, condición corporal, grasa y proteína de la leche con respecto a las vacas control.

#### 10. EVALUACIÓN DE UNA RACIÓN TOTAL MEZCLADA (TMR) SOBRE LA PROTEÍNA DE LA LECHE.

Se está evaluando 3 vacas Holstein en producción, con un consumo promedio de 14.5Kg de concentrado y 5Kg de heno, hasta el momento se ha encontrado persistencia en la producción de leche (20 litros/vaca/día con 140 días de lactancia). La proteína se incrementó en 0.56% en promedio.

### Mejoramiento de la Calidad de la Leche

En asocio con los departamentos de Control de Calidad y Asistencia Técnica, se realizaron las brigadas de calidad. Los productores de tanques de frío de cada planta fueron visitados, en su totalidad, con el fin de verificar las vías de acceso a los tanques y brindarles asesoría en los aspectos higiénico-sanitarios de las explotaciones. Otros programas desarrollados fueron:

## “Transferencia de tecnología al campo por medio de financiación con recursos FINAGRO”

En asocio con entidades bancarias como el Banco Ganadero, Megabanco, Banco Agrario, Bancolombia y Banco de Bogotá, se tramitaron 1.154 créditos para el financiamiento de tanques de enfriamiento, equipos de ordeño, plantas de energía y construcción de obras civiles como casetas y salas de ordeño.

Este programa pretende mejorar el nivel de vida del productor, aumentando sus ingresos por nuevas bonificaciones, disminuyendo costos de transporte y eliminando procesos que demandan mano de obra que podría dedicarse a otros aspectos de producción.



### Resumen del Programa de Tanques

CONCEPTO	1999	2000	%
Tanques en Inventario	1.431	2.070	45
Tanques en Funcionamiento	1.226	1.722	40
Tanques Individuales	818	1.074	31
Tanques Asociativos	408	648	59
Solicitudes Recibidas en el año	2.481	3.450	39
Recolección Leche Fría (Litros)	700.000	1.060.000	51
Recolección Leche Caliente (Litros)	620.000	440.000	-29

El incremento de leche fría durante el 2000 en comparación con 1999 fue de 51%. En la actualidad la leche fría representa un 62.5% de la totalidad de leche recibida por día en plantas. El ingreso de leche en canecas tuvo una disminución del 29%.

Los pequeños productores de leche han visto en el programa de tanques asociativos una respuesta al problema de almacenamiento y transporte de su leche, esto se ve claramente representado en el incremento del 59% durante el año 2000.

### Ahorro y Crédito

El objetivo principal del departamento de Ahorro y Crédito durante el año 2000 fue optimizar las relaciones de servicio a los asociados productores y trabajadores. El número de afiliados ascendió a 6.835, de los cuales 4.523 son asociados productores y 2.312 asociados trabajadores. Esto representa un incremento del 6% respecto al año anterior.

### Créditos

Nuestros asociados se beneficiaron con créditos durante el año 2000 por \$16.980 millones lo que significa un incremento del 16% respecto al año 1999 cuando se colocaron \$14.261 millones.

#### Distribución de Créditos por Destinación

DESTINO	Valor \$ Millones	Créditos Otorgados	% de Participación
Compra de Ganado	4.181	1.018	25
Compra de Tanques	3.996	637	24
Otros (salud, recreación, electrodomésticos, hogar, educación)	3.208	3.299	19
Vivienda (Incluye compra de Terreno)	2.495	841	15
Infraestructura de Producción de Leche	1.803	488	11
Insumos Agropecuarios	797	624	5
Compra de Vehículo	466	130	3
Agricultura	34	7	0.2
Totales	16.980	7.154	100

Se resalta una alta participación en los créditos para compra de ganado y tanques de enfriamiento del 49% con respecto a la totalidad. Lo que afirma el impulso y apoyo de Ahorro y Crédito a las actividades productivas de los asociados.

### Captaciones

Durante el año 2000 se captaron depósitos por valor de \$44.803 millones representados en Ahorro Ordinario, Ahorro Navideño, Ahorro por Capitalización y C.D.A.T, con un incremento del 33% con respecto a 1999.

## Distribución de los Depósitos

TIPO DE AHORRO	\$ Millones	\$ Millones	Variación %
	1999	2000	
A la Vista Asociado Productor	17.973	22.323	24
A la Vista Asociado Trabajador	12.196	16.602	36
C.D.A.T. Asociado Productor	1.826	2.494	36
C.D.A.T. Asociado Trabajador	775	688	-12
Navideño Asociado Productor	455	1.692	271
Navideño Asociado Trabajador	542	1.002	84

El notable incremento del Ahorro Navideño se debe al espíritu de ahorro que se fomentó, brindando una excelente rentabilidad y con el condicionamiento de retirarlo sólo a mediados de diciembre.

### Modificación Tasas de Interés

A partir del 1 de agosto del año 2000, conjuntamente con el departamento de Costos y Presupuestos, se ajustaron las tasas de interés de las captaciones y colocaciones.

CAPTACIONES	Interés Anual	Período de Aplicación
Ahorro Ordinario	8.09%	Mensual, sobre promedio diario
Ahorro por Capitalización	8.09%	Saldo trimestral
Ahorro Navideño	25%	Mensual, sobre promedio de las últimas 4 semanas
C.D.A.T.	D.T.F + 3	Mensual, bimestral o trimestral

CRÉDITOS	Tasa	Interés Equivalente	Período de Aplicación
Crédito Ordinario	D.T.F+7	22.4 %	Semanal
Crédito por Capitalización	D.T.F+7	22.4 %	Semanal
Crédito Libre Inversión	D.T.F+7	22.4 %	Semanal
Crédito Tanques, Infraestructura de producción, Integración de Cerdos	D.T.F+3	18.4 %	Semanal

Los créditos quedaron ligados al D.T.F.

Se reliquidaron los préstamos otorgados a partir del 1 de diciembre de 1999, valor que ascendió a \$22 millones.

Se disminuyó la tasa de interés de todos los créditos vigentes de acuerdo con el D.T.F., disminuyendo así las cuotas de los préstamos.

### Seguro de Vida

Una voz de condolencia y apoyo para las familias de los 30 asociados que fallecieron en el 2000. Se canceló por seguro de vida \$49 millones.

- |                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. Bernardo Arango G.     | 16. Francisco Restrepo A.     |
| 2. Gildardo Avendaño G.   | 17. María Rodríguez de Bedoya |
| 3. Jesús Gómez L.         | 18. Jesús Rojas               |
| 4. Carlos Gutiérrez G.    | 19. Juan Rojas                |
| 5. Julian Hincapié        | 20. Luis Santamaría           |
| 6. Daniel Londoño         | 21. Ligia Sierra de Vélez     |
| 7. Jorge Lopera R.        | 22. Manuel Soto G.            |
| 8. Luz Machado            | 23. Ubaldo Tabares            |
| 9. Saulo Mesa A.          | 24. Manuel Torres T.          |
| 10. Blanca Múnera         | 25. Bernardo Valencia         |
| 11. José Osorio G.        | 26. Ernesto Vergara           |
| 12. Luis Palacio          | 27. Alberto Vieira P.         |
| 13. Lacidez Pineda M.     | 28. Francisco Yepes           |
| 14. Francisco Quintero A. | 29. Ramón Zapata              |
| 15. Luis Ramírez A.       | 30. Jaime Zuluaga             |

## X. BALANCE SOCIAL

El balance social de una cooperativa es todo lo que hace:

**Educación Integral:** En el caso de COLANTA, tanto asociados trabajadores como asociados productores se capacitan para producir más eficientemente.

**Al Ganadero:** Se le garantiza la compra de la totalidad de la producción de leche, al igual que su producción de carne, mercadeándole a los asociados el ganado que sale de producción y novillos, resultado de su diversificación en la producción de leche como actividad principal, con la producción de ganado de carne.

**Mercadeo de Insumos:** COLANTA ha demostrado sus bondades rebajando significativamente los costos de producción de leche con los Almacenes Agropecuarios, en los que se mercadea a los precios más racionales del país; medicinas veterinarias, fertilizantes, sales mineralizadas, concentrados para ganado, cerdos, aves y mascotas, gracias a nuestras plantas de Fertilizantes y Concentrados para animales, actualmente ubicadas en el municipio de Itagüí (Ant).

**Cadena de Frío:** Para producir, transportar y distribuir el alimento más perecedero que existe, como es la leche, COLANTA ha sido la primera empresa en Colombia en contar con una significativa red de tanques de enfriamiento en fincas; razón por la que todos sus productos: leche fluida y en polvo, quesos y yogures, entre otros, son los de mejor calidad en el país.

A manera de resumen presentamos el cuadro 7 que llamamos "Balance Social". En una cooperativa todo lo que se hace es balance social porque no tiene ánimo de lucro, y es por esta razón que no se distribuyen utilidades.

Esperamos que algún día las autoridades nacionales, departamentales y municipales, comprendan las bondades del Sistema

Cooperativo, el que ha demostrado en sus más de 150 años de existencia, el equilibrio para una justa redistribución del ingreso y medio preciso para democratizar y evitar la concentración de capitales, que tan funestas consecuencias trae a la paz nacional.

### Generación de Empleo

COLANTA inició el año con 2.549 asociados trabajadores y lo finalizó con 2.724 presentándose un incremento del 6.8%.





### **Practicantes y Aprendices**

Vinculamos 25 aprendices del SENA y 30 practicantes de diferentes universidades del país.

Así continuamos fortaleciendo el vínculo entre el asociado productor y La Cooperativa al brindarle oportunidad a sus hijos y familiares de realizar sus prácticas profesionales en COLANTA.

### **Vacaciones**

Conforme a la programación acordada entre Relaciones Industriales y cada departamento un 95% de los asociados trabajadores disfrutaron de vacaciones y se liquidaron cesantías parciales por \$160 millones.

### **Salarios, Prestaciones y aportes en el 2000**

	En miles de \$
Salarios y Prestaciones	30.267.702
Fondo de Pensiones	2.967.272
Empresas Promotoras de Salud	2.621.830
Cajas de Compensación	909.211
Aportes I.C.B.F.	681.909
Aportes SENA	450.683
Administradora de Riesgos Profesionales	257.205
<b>TOTAL</b>	<b>38.155.812</b>

**BALANCE SOCIAL**

\$ Miles

CONCEPTO	2000
BONIFICACIONES POR:	
Temperatura	9,275,370
Recuento Bacteriano	7,105,558
Volumen	7,034,074
Grasas	3,683,525
Proteínas	3,182,187
Reductasa	889,410
Navidad	30,599
<b>TOTAL BONIFICACIONES</b>	<b>31,200,723</b>
Subsidio de Ventas de Concentrados e Insumos	2,800,000
Subsidio Leche en Polvo y Derivados	2,205,569
Impuesto Dos por Mil	1,100,000
Costos Mantenimiento Tanque de Enfriamiento	742,603
Donaciones de Leche	553,461
Asistencia Técnica	496,836
Venta Almacenes	444,979
Programa de Educación y Promoción Cooperativa	290,836
Salud Ocupacional	232,000
Seguro Funerario	158,115
Seguro de Vida	49,372
Reparación de Canecas	3,939
<b>TOTAL</b>	<b>40,278,433</b>

# PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO



## ▲ PASTERIZADORAS

1. ANTIOQUIA: Medellín
2. CUNDINAMARCA: Bogotá
3. QUINDÍO: Armenia

## ▲ PULVERIZADORAS

1. ANTIOQUIA: San Pedro
2. CÓRDOBA: Planeta Rica

## ▲ CONCENTRADOS SALES Y FERTILIZANTES

1. ANTIOQUIA: Itagüí
2. BOLÍVAR: Cartagena

## ▲ CENTROS DE ACOPIO

- ANTIOQUIA: 1. Santa Rosa  
2. Yarumal  
3. Frontino  
4. La Pintada
- BOYACÁ: 5. Puerto Boyacá



## ▲ COMERCIALIZADORAS

1. ANTIOQUIA: Medellín
2. ATLÁNTICO: Barranquilla
3. CALDAS: Manizales
4. CÓRDOBA: Montería
5. CUNDINAMARCA: Bogotá
6. QUINDÍO: Armenia
7. RISARALDA: Pereira
8. VALLE: Cali

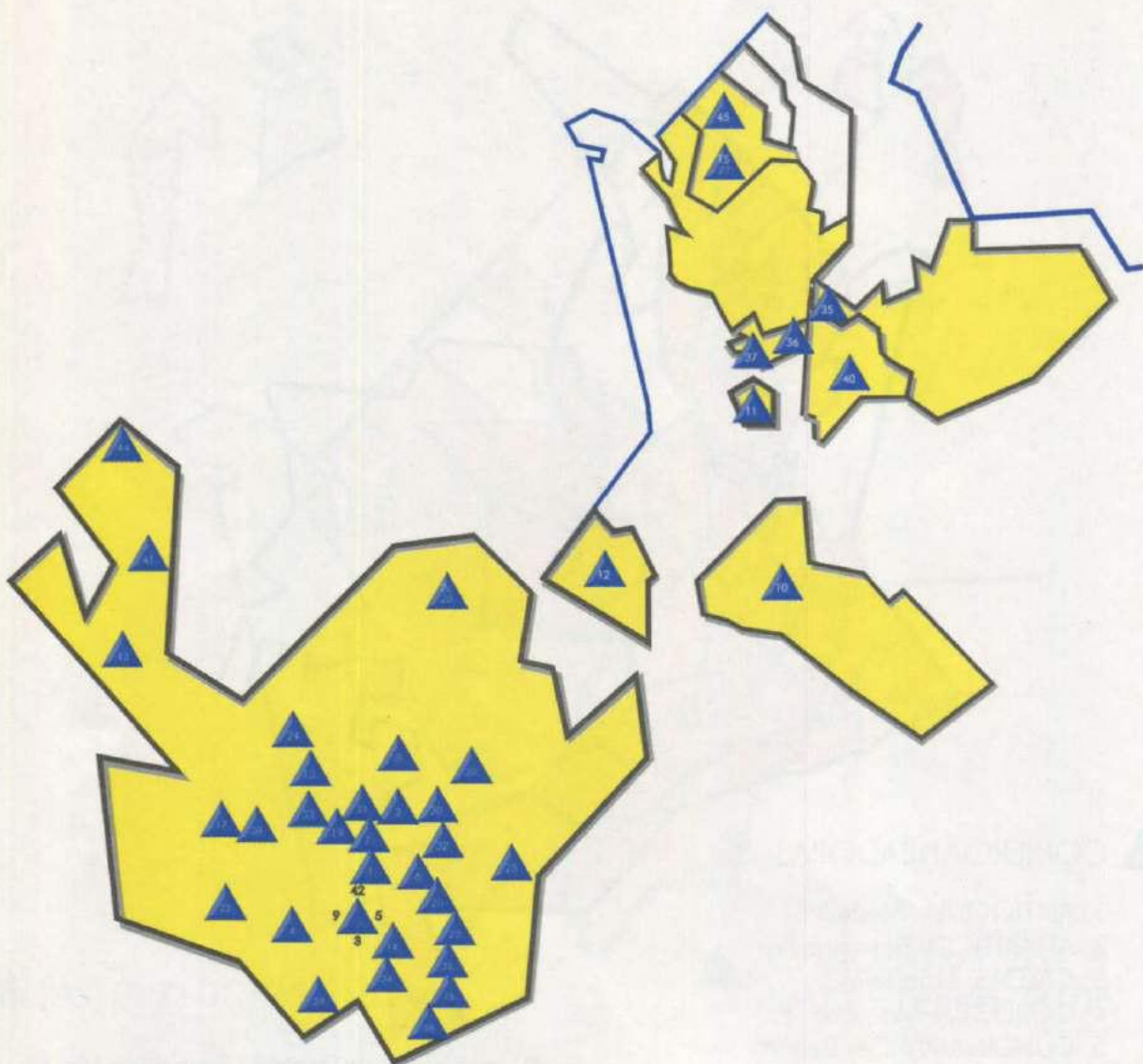
## ▲ DISTRIBUIDORES SALES Y CONCENTRADOS

- |              |              |
|--------------|--------------|
| 1. Antioquia | 5. Córdoba   |
| 2. Boyacá    | 6. Nariño    |
| 3. Caldas    | 7. Meta      |
| 4. Caquetá   | 8. Risaralda |

## ▲ DISTRIBUIDORES LÁCTEOS

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. Amazonas     | 10. Meta       |
| 2. Antioquia    | 11. Putumayo   |
| 3. Atlántico    | 12. Quindío    |
| 4. Caldas       | 13. Risaralda  |
| 5. Casanare     | 14. San Andrés |
| 6. Cauca        | 15. Sucre      |
| 7. Cundinamarca | 16. Tolima     |
| 8. Córdoba      | 17. Valle      |
| 9. Huila        |                |

# AGROPECUARIOS COLANTA



## ▲ AGROPECUARIOS COLANTA (45)

- |                              |                            |                       |                        |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. San Pedro de los Milagros | 12. San Juan de Pasto      | 23. Marinilla         | 34. Abejorral          |
| 2. Santa Rosa                | 13. San José de la Montaña | 24. Ituango           | 35. Puerto Boyacá      |
| 3. Medellín San Diego        | 14. La Ceja                | 25. Puerto Berrío     | 36. La Dorada          |
| 4. Itagüí                    | 15. Planeta Rica           | 26. Caucasia          | 37. Salamina           |
| 5. Medellín Autopista        | 16. La Unión               | 27. Planeta Rica      | 38. Cañasgordas        |
| 6. Donmatías                 | 17. Frontino               | 28. Caucasia Centro   | 39. Amalfi             |
| 7. Entreríos                 | 18. Sonsón                 | 29. La Pintada        | 40. Bogotá             |
| 8. Yarumal                   | 19. Belmira                | 30. Angostura         | 41. San Pedro de Urabá |
| 9. Medellín Caribe           | 20. Barbosa                | 31. Carmen de Viboral | 42. Feria de Ganado    |
| 10. Florencia                | 21. Aragón                 | 32. Carolina          | 43. Chigorodó          |
| 11. Armenia                  | 22. Urrao                  | 33. Liborina          | 44. Arboletes          |
|                              |                            |                       | 45. Cereté             |

ALCALDÍA  
MUNICIPAL



Municipio San Pedro

San Pedro Antioquia, 7 de febrero de 2001

AM/015-1

Doctor  
ANDRÉS PASTRANA A.  
Presidente de la República  
Bogotá D.C.

Respetado Señor Presidente:

En mi calidad de Alcalde Popular de San Pedro Antioquia, recorro ante el Señor Presidente de la República por la grave situación de contaminación creada por el sacrificio clandestino de terneros, generado esta por el Fondo Nacional del Ganado, con el injusto e inequitativo cobro de impuestos parafiscal de terneros (neonatos) que se sacrifican ilegalmente, provocando problemas de salubridad por la sangre y desechos orgánicos que se descomponen en 24 horas, y olores, que ponen en grave riesgo la salud de la población infantil, quienes son los más susceptibles a enfermedades como: Salmonelosis, colibacilosis, botulismo, tifo, entre otros, según informe de los Médicos del Hospital Local.

La Ley 395 de 1997 fijó impuesto parafiscal de \$7.150.00 por "CABEZA DE GANADO" refiriéndose a novillos que pesan 500 Kg y valen \$800.000.00 pero, FEDEGAN lo aplica a terneros neonatos que pesan 30Kg y cuyo valor es \$30.000.00, equivalente al 25% de su precio, lo que es contradictorio e inequitativo, según Artículo 363 de la Constitución Nacional.

A escala nacional, el DANE no posee estadísticas sobre el sacrificio de terneros, otra prueba de que se sacrifican clandestinamente.

El Decreto 624 reglamentario de la Ley 223 de 1995, Estatuto Tributario, en su Artículo 45, dispone que: "Para el ganadero, el valor de los terneros nacidos y

Administración Municipal - Telefax: 868 78 50 - 868 78 50 - San Pedro (Ant.)



Oficio AM-015-1 de 2001.


Pág. 2.

enajenados dentro del mismo año gravable no constituye renta; "Al no constituir renta, menos podría predicarse que sean objeto de un tributo parafiscal, por eso la Ley 223 de 1995 establece y hace diferencia entre lo que es un ternero y un novillo.

Esta problemática se solucionaría con un decreto reglamentario Presidencial a la Ley 395 de 1997, que defina acorde con los principios de "Equidad, Eficiencia y Progresividad" contenidos en el Artículo 363 de la Constitución Nacional, que el cobro de la contribución parafiscal por sacrificio de "cabezas de ganado", se refiera a bovinos adultos y no terneros, ni a especies menores como cerdos y ovejas.

Señor Presidente, esta es otra forma de violencia; por esta razón respetuosamente solicito su intervención inmediata.

Atentamente,

  
HÉCTOR DARIÓ PÉREZ PIEDRAHITA  
Alcalde Municipal San Pedro Antioquia

Copia: Dr. Rodrigo Villalba M., Ministerio de Agricultura  
Dr. Juan Manuel Santos, Ministro de Hacienda  
Dra. Sara Ordóñez N., Ministra de Salud Pública  
Dr. Juan Myr Maldonado, Ministro del Medio Ambiente  
Dr. Edgardo J. Maya V., Procurador General de la Nación  
Dr. Alfonso Gómez M., Fiscal General de la Nación  
Dr. Carlos Ossa E., Contralor de la República  
Dr. Miguel G. Rueda S., Director INVIMA  
Dr. Alvaro Abisambra A., Gerente General ICA

ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL - TEL.: 868 78 50 - TELEFAX: 868 70 39 SAN PEDRO (ANT.)

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
NACIONAL DE ESTADISTICA



952-000

Medellin, noviembre 9 de 2000

Doctor

**LUIS BERNARDO ARIAS VALDES**

Jefe del Departamento de Planeación

Colanta

Medellin

Cordial saludo.

Le informo de acuerdo con su solicitud, que en la regional, la única fuente que nos suministra información sobre Sacrificio de Ganado de Terneros es Cármicos Colanta en Santa Rosa de Osos y sobre el particular no disponemos de ningún otro tipo de cifras.

Atentamente,

**DORA MERCEDES MARULANDA OROZCO,**

Coordinadora Operativa – Dane Medellín

Adriana P.

Calle 44 65-23 - Conmutador 260 59 70 Fax 260 59 46

Email: [damed@medellin.cetcol.net.co](mailto:damed@medellin.cetcol.net.co)



PAGOS AL PRODUCTOR Y PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LECHE POR PAIS  
(U.S. \$/LT)  
2000

ITEM	PAIS	PAGO PRODUCTOR U.S.\$/LT	PRECIO CONSUMIDOR U.S.\$/LT	* P.PROD. /P. CONS. %
1	Colanta Asociados	0.26	0.42	61.9
2	Costa Rica	0.27	0.46	58.5
3	Francia	0.35	0.62	56.5
4	Ecuador	0.18	0.32	56.3
5	Alemania	0.38	0.68	55.9
6	Venezuela	0.29	0.53	54.7
7	Suecia	0.39	0.74	52.7
8	Paraguay	0.31	0.63	49.2
9	México	0.28	0.57	49.1
10	Estados Unidos	0.28	0.60	46.7
11	Brasil	0.29	0.63	46.0
12	Canadá	0.50	1.09	45.9
13	Dinamarca	0.43	0.98	43.9
14	Colombia	0.21	0.42	43.0
15	Italia	0.54	1.28	42.2
16	Panamá	0.29	0.70	41.4
17	Austria	0.47	1.18	39.8
18	Uruguay	0.19	0.48	39.6
19	Perú	0.34	0.90	37.8
20	Chile	0.22	0.61	36.1
21	República Dominicana	0.35	0.98	35.7
22	Argentina	0.19	0.56	33.9
23	Holanda	0.35	1.10	31.8
24	Japón	0.60	2.00	30.0
25	Nueva Zelanda	0.16	1.07	15.0
26	Australia	0.13	1.00	13.0
	PROMEDIO	0.32	0.79	40.1

Fuente: Funesil - Argentina

TRM= 2,141.8