

CONTENIDO

PAGINA

I. CUADRO DIRECTIVO 6
Organigrama 7

Informe y Balance 2001

II. INFORME DE ADMINISTRACIÓN Y LA JUNTA DIRECTIVA 8

III. INFORME JUNTA DE VIGILANCIA 23

IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL 27

V. BALANCE GENERAL 31

VI. VENTAS TOPIFICADAS 34

VII. LÁCTEOS 35

VIII. CARNICOS 36

IX. AGROPECUARIO 37

X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA 38

XI. BALANCE SOCIAL 39

AGROPECUARIOS COLANTA

ANEXOS 40



CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

CONTENIDO

	PÁGINA
I. CUADRO DIRECTIVO	5
Organigrama	7
II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA.....	11
III. INFORME JUNTA DE VIGILANCIA.....	33
IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL.....	35
V. BALANCE GENERAL	39
VI. VENTAS TOTALES AUMENTARON 29%.....	65
VII. LÁCTEOS COLANTA: Incremento 23%.....	69
VIII. CÁRNICOS COLANTA: 95%	87
IX. AGROPECUARIOS COLANTA: Aumentaron 34%....	93
X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA.....	99
XI. BALANCE SOCIAL	117
PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO	121
COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES	122
AGROPECUARIOS COLANTA	123
ANEXOS.....	124

CUADRO DIRECTIVO

Consejo de Administración

Principales

Guillermo Gaviria E.
Daniel Cuartas T.
Tulio Guillermo Ospina P. (+)
Gustavo Cano L.
Mario Yepes B.

Suplentes

Amílcar Tobón L.
Gabriel J. Moreno M.
Luis H. Giraldo T.
José Isaac Sepúlveda A.
Elkin Jaramillo C.

Secretaria

Consuelo Ramírez H.

Revisor Fiscal

C.P. Francisco Palacio C.

C.P. Jesús Guerra P.

Junta de Vigilancia

Fabio Palacio P.
Margarita Ruiz A.

Luis F. Balbín A.
Alvaro Botero C.

Gerente General

Jenaro Pérez G.

Comité de Educación

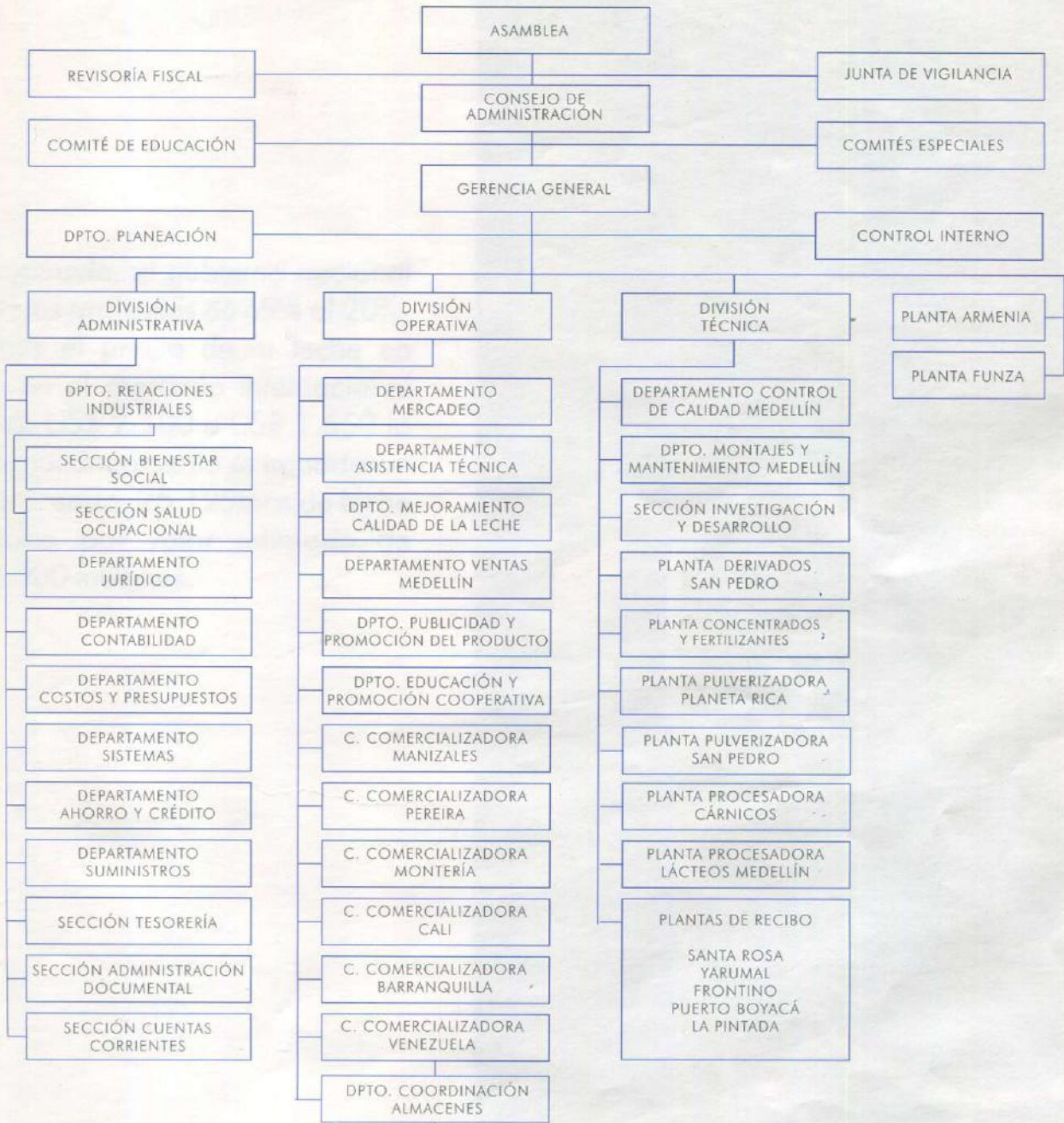
Principales

Mons. Gilberto Melguizo Y.
Humberto Roldán E.
Guillermo Velásquez U.

Suplentes

José Luis González G.
Luis Resián P.
Albeiro de J. Henao

ORGANIGRAMA



- | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. San Pedro de los Milagros | 13. Florencia | 25. Barbosa | 37. San Pedro de Urabá |
| 2. Santa Rosa | 14. San José de la Montaña | 26. Marinilla | 38. Angonstura |
| 3. Itagüí | 15. Belmira | 27. Abejorral | 39. Urrao |
| 4. Entreríos | 16. Planeta Rica Principal | 28. Puerto Berrio | 40. Salamina |
| 5. Donmatías | 17. Caucasia Principal | 29. San Juan de Pasto | 41. Amalí |
| 6. Medellín Caribe | 18. Cereté | 30. Carmen de Viboral | 42. Cañasgordas |
| 7. Yarumal | 19. Bogotá | 31. Carolina | 43. Arboletes |
| 8. Medellín Autopista | 20. Frontino | 32. La Dorada | 44. Feria de Ganado |
| 9. Medellín San Diego | 21. Aragón | 33. Ituango | 45. Funza |
| 10. Armenia | 22. Caucasia Centro | 34. Chigorodó | 46. Guarne |
| 11. La Ceja | 23. Sonsón | 35. La Pintada | 47. Facatativá |
| 12. La Unión | 24. Planeta Rica Centro | 36. Puerto Boyacá | 48. Sahagún |

II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA

Masivas Importaciones de Leche en Polvo: SECTOR LECHERO A LA DERIVA

Durante los últimos cuatro años, los ministerios de Comercio Exterior y Agricultura, peligrosamente, no han controlado las importaciones de leche en polvo, que se dispararon en el último año en el 118%, poniendo en grave peligro la costosa producción nacional. Mientras el país exitosamente en el 2001, aumentó su producción de leche, sosteniendo la autosuficiencia y convirtiendo al subsector lechero en importante generador de empleo rural, en contravía, el gobierno nacional rebajó los aranceles de 69% al 20%, mientras el precio de la leche en polvo en el mercado internacional cayó de US\$2.100 a US\$1.550 la ton. Simultáneamente se importaron el año pasado, 25.125 tons de leche en polvo por valor estimado de \$146.000 millones. (más de cincuenta millones de dólares) ¿Tiene esto alguna explicación?

AUMENTO EXAGERADO EN IMPORTACIONES DEL 118% DE LECHE EN POLVO EN EL 2001: 25.125 tons. LOS ARANCELES SE DEBIERON SUBIR AL 69% Y NO REBAJARLOS AL 20%

Las importaciones de leche en polvo el año anterior fueron 25.125 tons mientras en 2000 fueron 11.500 tons, lo cual equivale a un aumento masivo de 118%, consecuencia de la rebaja de los aranceles y de la reducción del precio de la leche internacional, afectando significativamente la comercialización de la abundante producción de leche nacional y como si esto fuera de poco monto, se rebajaron también los aranceles para importar leche en polvo en momentos en los cuales se presentaba abundancia de leche; son evidencias de que el sector lechero está a la deriva. -Ver gráfica 1 y 2. En la gráfica 3 se demuestra la estabilidad de los precios de la leche en Colombia.

Es insólito que mientras el país ha logrado su máxima productividad en la historia lechera, se disparen las importaciones de leche. Destacamos sorprendidos, que tres multinacionales, importaron el 65% de la leche en polvo, sin verificar cuánta leche líquida compraron el año inmediatamente anterior.

El fenómeno presentado se debe a lo errático de la política lechera en la que se sigue divagando entre los ministerios de Comercio Exterior y de Agricultura, con aberraciones como la de entregar indiscriminadamente, a quienes las soliciten, licencias para importar leche en polvo, lo que no ocurre con productos como el arroz, maíz o algodón, cuyas licencias se expiden de acuerdo con la absorción de la cosecha nacional.

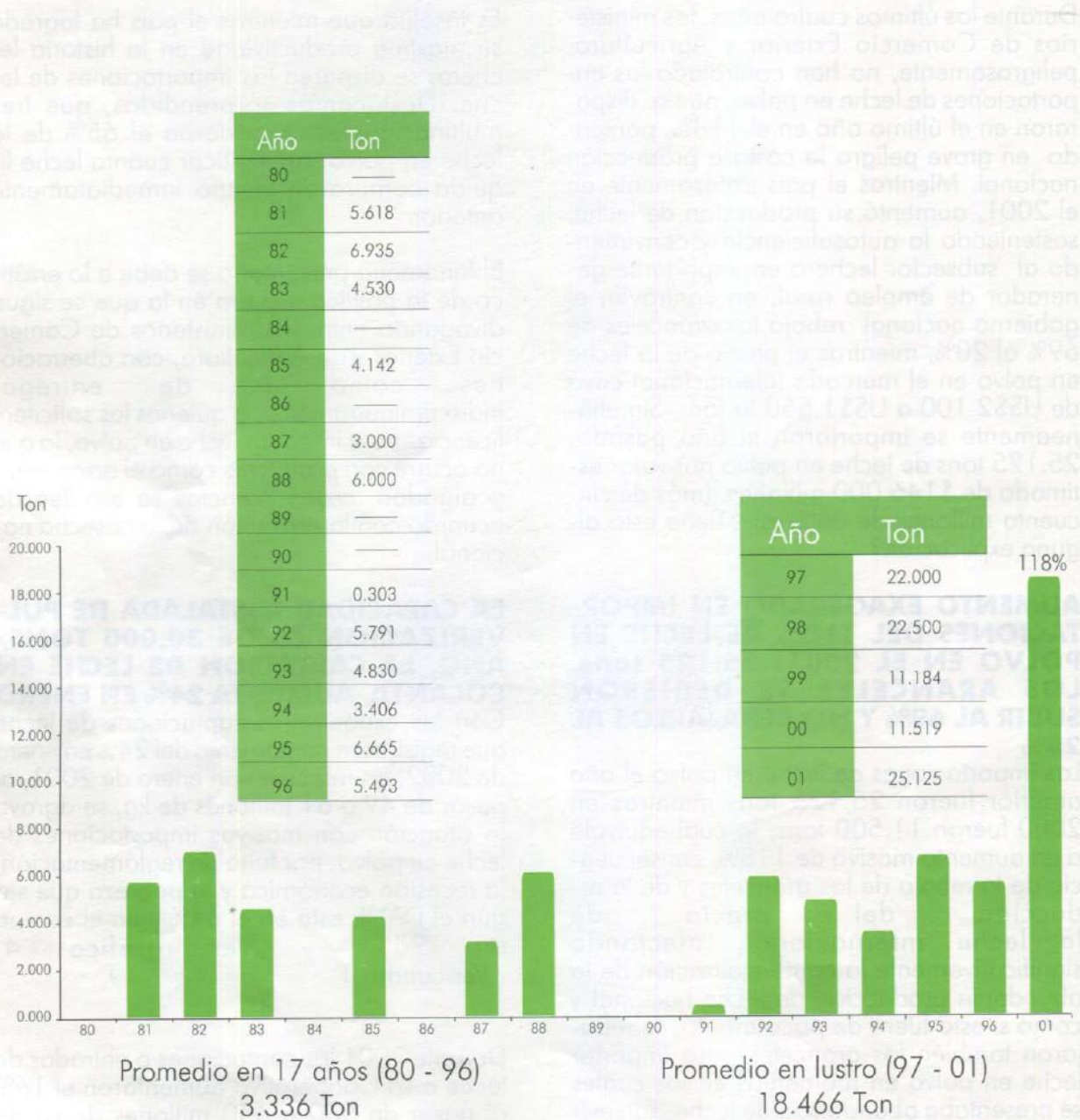
LA CAPACIDAD INSTALADA DE PULVERIZACIÓN ES DE 30.000 TONS/AÑO, LA CAPTACIÓN DE LECHE EN COLANTA, AUMENTA 24% EN ENERO

Con las exuberantes captaciones de leche que registraron un aumento del 24% en enero de 2002, en relación con enero de 2001, al pasar de 49 a 61 millones de kg, se agrava la situación con masivas importaciones de leche en polvo, por falta de reglamentación, la recesión económica y la pobreza que según el DANE está en el 64% y en el campo en 94%. - Ver gráfica 4. - Ver cuadro 1.

Durante 2001 las captaciones o entradas de leche a La Cooperativa aumentaron el 16% al pasar de 560 a 650 millones de kg de leche líquida; y aun cuando COLANTA logró exportar el equivalente a 60 millones de litros de leche en: Quesos - pecorino, parmesano y otros-, leche en polvo y evaporada, la operación dio pérdidas, porque hay que competir con los subsidios de los países industrializados y con la alta eficiencia de países como Australia, Nueva Zelanda, Argentina y Uruguay. - Ver gráfica 5.

Gráfica 1

LUSTRO CON SOSPECHOSAS IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO (1980 - 2001)

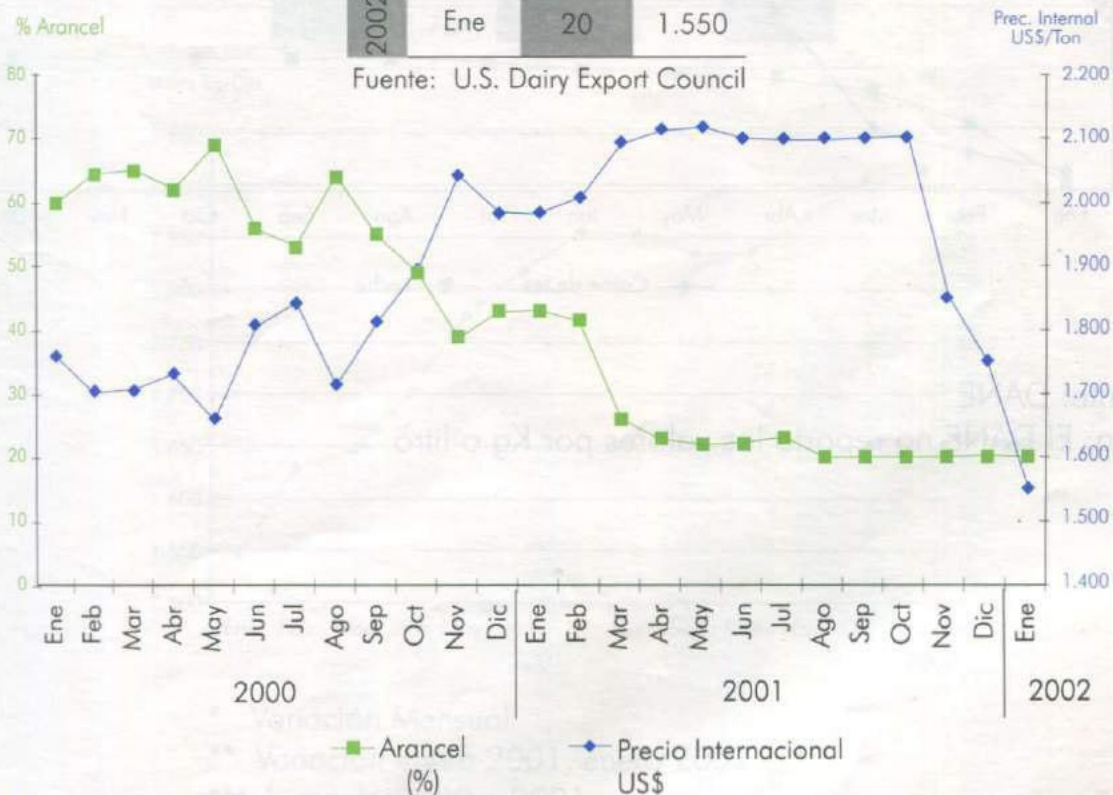


Gráfica 2

ARANCELES Y PRECIOS INTERNACIONALES IMPORTACIONES LECHE EN POLVO

Año	Mes	Arancel (%)	Precio Internacional US\$
2000	Ene	60	1.759
	Feb	65	1.703
	Mar	65	1.704
	Abr	62	1.731
	May	69	1.661
	Jun	56	1.807
	Jul	53	1.842
	Ago	64	1.714
	Sep	55	1.813
	Oct	49	1.895
	Nov	39	2.042
	Dic	43	1.983
2001	Ene	43	1.983
	Feb	42	2.008
	Mar	26	2.094
	Abr	23	2.115
	May	22	2.118
	Jun	22	2.100
	Jul	23	2.100
	Ago	20	2.100
	Sep	20	2.100
	Oct	20	2.100
	Nov	20	1.850
	Dic	20	1.750
2002	Ene	20	1.550

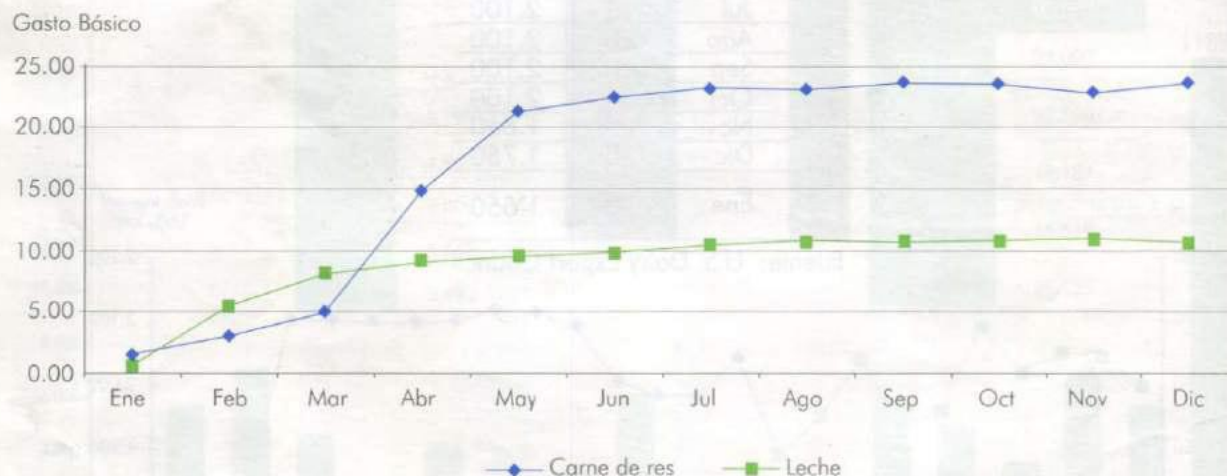
Fuente: U.S. Dairy Export Council



Gráfica 3

IPC CARNE DE RES Y LECHE AÑO 2001

		MES ACUMULADO											
ITEM		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Carne Res	1.66	3.11	5.09	14.97	21.41	22.55	23.29	23.22	23.76	23.64	23.03	23.76
2	Leche	0.61	5.41	8.18	9.17	9.55	9.81	10.46	10.69	10.73	10.82	10.86	10.65
TOTAL		1.05	2.96	4.48	5.69	6.12	6.17	6.28	6.57	6.96	7.16	7.28	7.65



Fuente: DANE

Nota: El DANE no reporta los valores por Kg o litro

Gráfica 4

CAPTACIONES LECHE COLANTA MILES kg/día 2001- 2002

Mes	2001	%Var *	2002	%Var **
Ene	1.546	0	1.915	24
Feb	1.629	5		
Mar	1.645	1		
Abr	1.701	3		
May	1.775	4		
Jun	1.819	2		
Jul	1.856	2		
Ago	1.854	0		
Sep	1.834	-1		
Oct	1.838	0		
Nov	1.873	2		
Dic	1.908	2		
TOTAL	1.784	16***		



Miles Kg/Día



* Variación Mensual

** Variación enero 2001, enero 2002

*** Aumento 2000 a 2001

Cuadro 1

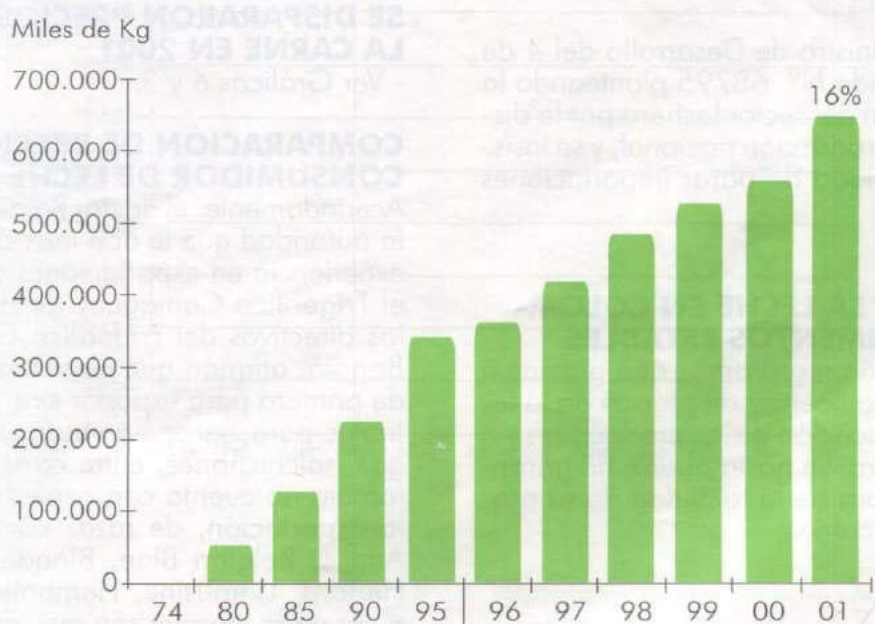
POBREZA EN COLOMBIA

DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN		POBREZA	
	Mill. Hab	%	Mill. Hab	%
URBANA	30	70	15.3	51
RURAL	13	30	12.2	94
TOTAL	43	100	27.5	64

Fuente: Revista Dinero No 139, agosto de 2001

Gráfica 5 CAPTACIÓN DE LECHE

AÑO	MILES DE KG	%
74	0	—
80	50.957	794
85	123.383	19
90	210.669	11
95	334.951	10
96	347.830	4
97	402.251	16
98	481.494	20
99	524.137	9
00	560.150	7
01	648.653	16



Ante la grave situación de los productores, La Cooperativa COLANTA envió cartas, que hasta la fecha de escribir este informe, no habían tenido ningún resultado positivo, porque no se tomaron medidas serias por los destinatarios de las comunicaciones que transcribimos a continuación, razón por la que el 13 de febrero se envió nueva comunicación al Minagricultura y Mincomercio Exterior - Ver anexos:

1. Carta de enero 24/2002, dirigida a: Dr. Juan Manuel Santos, Ministro de Hacienda; Dr. Eduardo Pizano de N., Ministro de Desarrollo; Dra. Marta Lucía Ramírez de R., Ministra de Comercio Exterior; Dr. Rodrigo Villalba M., Ministro de Agricultura; Dr. Santiago Rojas, Director Nacional DIAN; Dr. Ricardo Ramírez Acuña, Director Aduana, con copia al Presidente de La República, en la que se expone la disminución de los aranceles y el aumento de importaciones de leche en polvo, para lo cual sugerimos suspender importaciones de leche en polvo mientras se reglamentan y si es que se necesita importar, adjudicarlas según las compras de leche de producción nacional por parte de los importadores.

2. Al Presidente de la República: Radicado N° 68747, remitiendo la comunicación anteriormente anunciada y reiterando su intervención para la suspensión de las importaciones de leche en polvo por 30 días, mientras se estudia y se fijan cuotas para importar, si es necesario.

3. Al Señor Ministro de Desarrollo del 4 de febrero, radicado N°. 68795 planteando la crítica situación del sector lechero por la disparada de la producción nacional, y se insiste en la necesidad de parar importaciones de leche.

PRECIOS DE LA LECHE EN COLOMBIA CON AUMENTOS ESTABLES

Con satisfacción registramos que gracias a COLANTA, a la libertad de precios de la leche, a la tecnificación de los productores y a que La Cooperativa hasta ahora, ha garantizado la compra de la totalidad de su producción, destacamos:

a) En 1995 COLANTA regaló 15 millones de litros de leche en barrios marginados en capitales de departamentos, por valor de US\$4.5 millones de dólares.

b) La gran estabilidad de los precios de la leche a los proveedores de COLANTA y a los consumidores del país. - Ver gráfica 3.

Los hechos anotados, demuestran las bondades del sistema de la economía solidaria y obviamente, el manejo de La Cooperativa por parte de sus asociados trabajadores al igual que a la eficiencia y cultura logradas por los asociados productores que, gracias a los programas de Educación Integral Cooperativa y de Asistencia Técnica, no sólo se capacitan en conocer sus derechos y deberes con La Cooperativa, sino en su necesidad de tecnificarse en el manejo de sus hatos, cultivos y fertilización de pastos como también amplios conocimientos en genética y nutrición, que han alcanzado altos promedios de porcentaje de proteína en la leche, basados en selección de semen de toros y vacas de capa caseína tipo BB+. Medios por los cuales se logró no sólo el aumento significativo de la producción de leche, sino la estabilización de los precios de la leche al consumidor, los más bajos del mundo: a \$1.000 el litro de leche de 1.000 CC en 2001, equivalente a US\$0,43. -Ver anexo 5.

SE DISPARARON PRECIOS DE LA CARNE EN 2001

- Ver Gráficas 6 y 3.

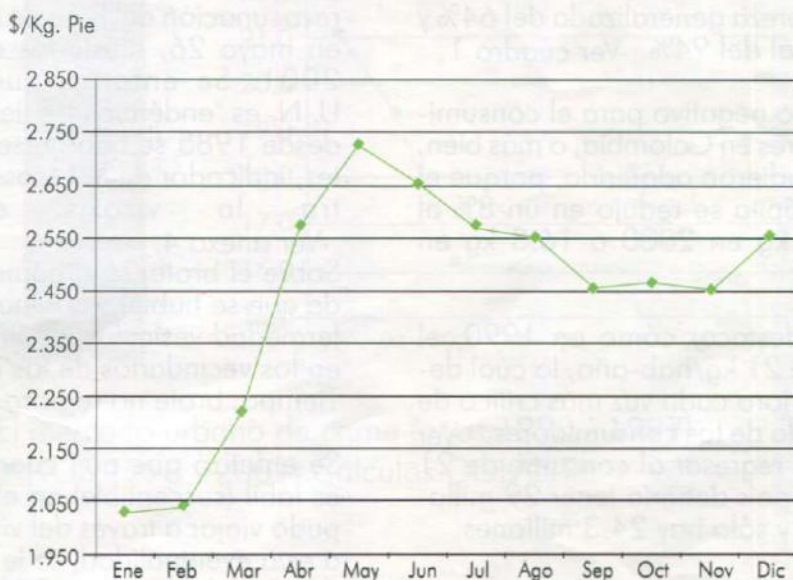
COMPARACIÓN DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LECHE Y CARNE

Acertadamente, el doctor Rafael Matera, con la autoridad que le dan más de 30 años de experiencia en exportaciones de carne, con el Frigorífico Camagüey de Barranquilla, y los directivos del Frigorífico Guadalupe en Bogotá, afirman que el país no tiene carne de primera para exportar sino carnes industriales para hacer hamburguesas, albóndigas, salchichones, entre otros, porque Colombia no cuenta con carnes blandas para la exportación, de razas como: Aberdeen Angus, Belgian Blue, Blonde D'Aquitaine, Herford, Limousine, Piemontese, Simental, entre otras, porque son muy delicadas para

Gráfica 6

PRECIOS FERIA DE GANADO DE MEDELLÍN 2001 (RESES)

Mes	\$/Kg Pie
Ene	2.026
Feb	2.039
Mar	2.218
Abr	2.570
May	2.725
Jun	2.650
Jul	2.573
Ago	2.550
Sep	2.453
Oct	2.463
Nov	2.450
Dic	2.554
% Var	26



nuestras tierras calientes, ya que en climas ardientes la usual ha sido la Cebú. Pero no sólo carecemos de las razas anunciadas sino que los precios de la carne en Colombia son supremamente altos; el año pasado en un mes, la carne subió en la Feria de Medellín un 40% y mientras en Argentina un kilo de Aberdeen Angus y Herford costaba US\$0,80 el kilo, en Medellín valía US\$1,13 en pie de Cebú. - Ver declaraciones Dr. Matera en Despertar Lechero, ed. 19 de 2001, pag. 145 a 149.

PRECIO DE LA CARNE SUBIÓ 26% EN EL 2001- Ver gráfica 6.

El exagerado aumento de precios se atribuyó a la verborrea del F.N.G. que creó falsas expectativas con la supuesta exportación de 40.000 tons de carne. En la Feria de Medellín, el precio promedio en enero de 2001, del kg de ganado en pie, era de \$2.026 y en diciembre cerró a \$2.554, o sea un incremento del 26%, uno de los más altos que afectó la canasta familiar y que por ser un producto de primera necesidad, repercutió en el bajo consumo.

En las actuales circunstancias, pretender exportar 40.000 tons, como propone FEDEGAN, es reducir el consumo per cápita en 1 kg e incrementar más los precios al consumidor, expresión más cruda del capitalismo con una pobreza generalizada del 64% y la del sector rural del 94%. -Ver cuadro 1.

2001 fue un año negativo para el consumidor de carne de res en Colombia, o más bien, para quienes pudieron adquirirla, porque el consumo per cápita se redujo en un 8% al pasar de 17.7 kg en 2000 a 16.3 kg en 2001.

Es importante destacar cómo en 1990, el consumo era de 21 kg/hab-año, lo cual demuestra el deterioro cada vez más crítico de la calidad de vida de los consumidores. - Ver gráfico 7. Para regresar al consumo de 21 kg/hab-año, el país debería tener 29 millones de cabezas y sólo hay 24.3 millones.

Otra cifra que reafirma que no hay suficiente carne para exportar, es la disponibilidad de 0.6 bovinos por habitante en Colombia frente a 1.4 de países como Argentina. Inclusive, en 1968 Colombia tenía 18 millones de cabezas de ganado, es decir, una disponibilidad de una cabeza/hab-año.

Mientras COLANTA exportó sobrantes de leche en polvo, subsidiándola con sus propios recursos, el F.N.G. presidido por el ministro de Agricultura Dr. Rodrigo Villalba M., exportó la deficitaria carne faltante en el país, subsidiándola con recursos oficiales del F.N.G. disminuyendo así el consumo de los colombianos.

COLOMBIA CONTINÚA SIENDO AFTOSO

Aftosa no se erradica con lobby, sino con vacunación

Con gran alharaca se pretende hacer creer a la opinión pública que se ha erradicado la Aftosa; pero la única zona libre es Urabá. Ni siquiera COLANTA ha podido exportar queso parmesano o mozzarella a compradores de Méjico y Panamá, porque mientras estamos vacunando contra Aftosa, seremos "país aftoso".

FORO SOBRE BROTE AFTOSO TIPO "O" EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL (U.N.) FACULTAD DE VETERINARIA DE BOGOTÁ

Se informó en el Foro de la U.N; organizado en junio por los profesores de Clínica, cátedráticos, estudiantes, universitarios de postgrado y funcionarios del ICA, que la revacunación del hato de La Facultad se hizo en mayo 26, ajustados al primer ciclo de 2001. Se enfatizó que la zona de la U. N, es "endémica de fiebre Aftosa" ya que desde 1985 se han presentado cuatro brotes, indicador de la escasa vacunación contra la virosis en Colombia.

-Ver anexo 4.

Sobre el brote, se argumentó la posibilidad de que se hubiera originado un foco de enfermedad vesicular de finales de diciembre en los vecindarios de las instalaciones de El Tiempo, brote no registrado por el ICA.

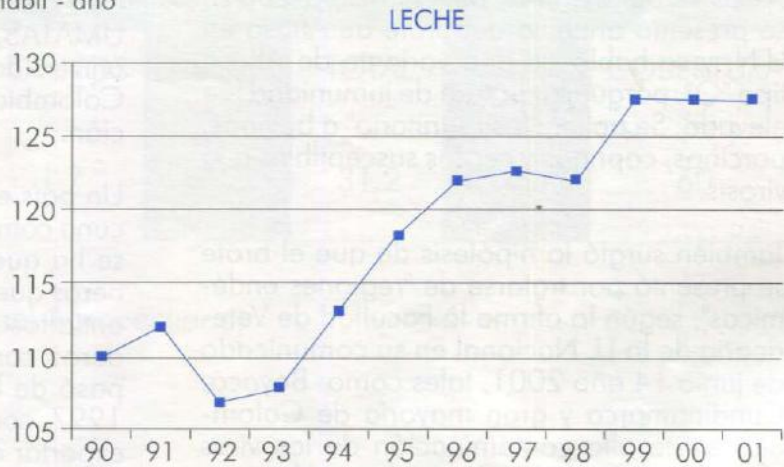
Se enfatizó que aun cuando el virus aftoso es lábil (susceptible) en el medio ambiente, pudo viajar a través del viento. En Inglaterra a esta eventualidad, se le atribuye la rápida difusión del brote de 2001, al igual que al presentado en dicho país en la década del 60.

Gráfica 7

CONSUMO PERCÁPITA LECHE Y CARNE BOVINA EN COLOMBIA (Kg/Habit. - Año)

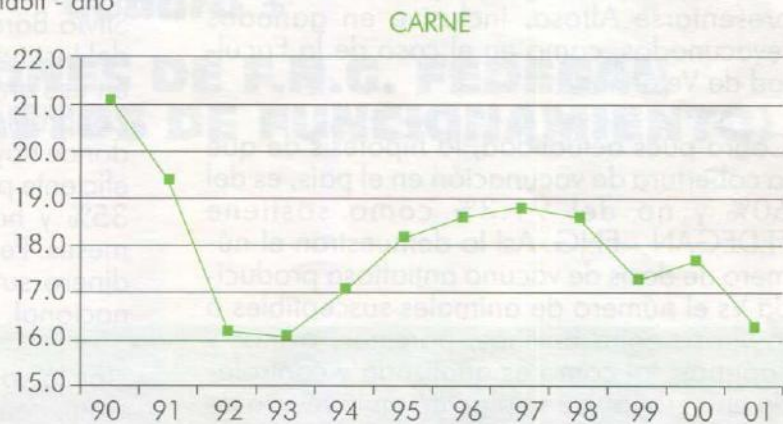
LECHE		
Año	Kg/Habit-año	% Var
90	110	
91	112	1.9
92	107	-4.6
93	108	1.0
94	113	4.8
95	118	4.5
96	122	3.1
97	123	0.6
98	122	-0.5
99	128	4.5
00	128	0.0
01	128	0.0
Crecimiento 12 años	18	15.9

Kg/Habit - año



LECHE		
Año	Kg/Habit-año	% Var
90	21.1	
91	19.4	-8.1
92	16.2	-16.5
93	16.1	-0.6
94	17.1	6.2
95	18.2	6.4
96	18.6	2.2
97	18.8	1.1
98	18.6	-1.1
99	17.3	-7.0
00	17.7	2.3
01	16.3	-7.9
Crecimiento 12 años	-4.8	-22.7

Kg/Habit - año



Fuente: CEGA El mercado urbano de carne (años 1990 - 1997)
DANE (AÑOS 1998 - 2001) Cálculos COLANTA

Es oportuno puntualizar que la U.N., está a menos de un kilómetro de AGROEXPO, por lo cual técnicamente La Universidad se abstuvo de participar; y no tiene lógica que se suspendiera la muestra de ganado organizado por UNAGA que se realizaría a más de 20 kilómetros de la U.N., corriendo un alto riesgo para la difusión del virus y no se suspendiera AGROEXPO.

Pocas semanas antes de "Agroexpo 2001", se presentó anuncio del brote de Aftosa en U.N. y se habló de una variante de Aftosa tipo "O", porque la ruptura de inmunidad fue elevada. Se aplicó "fusil sanitario" a bovinos, porcinos, caprinos y cerdos susceptibles a la virosis.

También surgió la hipótesis de que el brote se presentó por tratarse de "regiones endémicas", según lo afirma la Facultad de Veterinaria de la U. Nacional en su comunicado de junio 14 año 2001, tales como: Boyacá, Cundinamarca y gran mayoría de Colombia, existe alta contaminación de los virus aftosos "A" y también "O", por lo cual las rupturas de inmunidad se presentan por estrés, cambios bruscos de temperatura o cuando el pasto es escaso o de mala calidad, como en veranos prolongados y heladas. Puede presentarse Aftosa, inclusive en ganados revacunados, como en el caso de la Facultad de Veterinaria.

Cobra pues actualidad, la hipótesis de que la cobertura de vacunación en el país, es del 60% y no del 91.3% como sostiene FEDEGAN - FNG. Así lo demuestran el número de dosis de vacuna antiaftosa producida Vs el número de animales susceptibles a la virosis entre bovinos, porcinos, ovinos y caprinos, tal como es analizada y controlada en Europa, así se planteó en la revista de la Comunidad Europea "Asaja" N° 246 de 2001, pag. 30 que afirma: "Parece ser que la infección surgió a través del consumo por parte de los cerdos" (...) "Esta enfermedad es altamente contagiosa y además tiene el problema, de que en el ovino no es fácil de detectar". - Ver cuadro 2.

VERGÜENZA MUNDIAL

Si hay vacuna eficiente y recursos suficientes ¿por qué existe fiebre Aftosa en Colombia después de ocho años de existencia del Fondo Nacional del Ganado, creado para erradicar la Aftosa?

Y decimos que son recursos suficientes porque si sumamos los de: F.N.G., I.C.A., CORPOICA, Fondos Ganaderos, ministerio de Agricultura, gobernaciones, alcaldías, UMATAS, cooperativas, FEDECOLECHE, universidades, politécnicos, entre otros, ya Colombia sería libre de Aftosa sin vacunación.

Un país es libre de Aftosa cuando no se vacuna como en Europa, EE.UU. o Urabá; pero se ha querido justificar la desviación de dineros que deberían destinarse a la campaña antiaftosa, construyendo innecesarios mataderos como el de Villavicencio cuyo costo pasó de los \$16.000 millones de pesos en 1997, con la disculpa de infraestructura para exportar carne. - Ver cuadros 3 y 4.

Hace 50 años el país vacuna contra la Aftosa, "a medias". Es decir, desde la vacuna tipo Frenkel, fabricada en Colombia en epitelios linguales de bovinos, por el famoso Profesor Silvio Barei, autoridad mundial en virología del Instituto Zooprofiláctico de Brescia, Italia, en ese entonces en comisión con el Instituto Zooprofiláctico Colombiano, que funcionó donde hoy está el I.C.A. Esta vacuna era poco eficiente porque la inmunidad era apenas del 35% y había que revacunar cada cuatro meses. Pero además en esa época no había dinero suficiente para hacer la vacunación nacional.

Hoy la vacuna cultivada en células es excelente, con más del 99% de protección y dura más de 6 meses; además se cuenta con millonadas de pesos provenientes del F.N.G. Lo absurdo, es que no se destinan a la erradicación de la Aftosa como "prelación nacional", según las leyes 089 de 1993 y 395 del 97.

Con dos años de verdadera vacunación masiva de bovinos, ovinos, caprinos y porcinos, se erradicaría la Aftosa. Pero es una vergüenza para Colombia ante el mundo, que se incumpla la prelación de la Ley, con la complacencia del ministerio de Agricultura que preside la Junta del

Cuadro 2

VACUNACIÓN ANTIAFTOSA (MILLONES)

AÑO	ESPECIES A VACUNAR					VACUNAS BOVINOS	COBERTURA %
	BOVINOS	CERDOS	OVINOS	CAPRINOS	TOTAL		
2001	24.3 *	3.0	1.7	2.2	31.2	18.6	60

*Inventario de bovinos a 1999

Fuente: DANE (Encuesta Nacional Agropecuaria)

Cuadro 3

DESTINACIONES DE F.N.G. FEDEGAN (NO INCLUYE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO)

PROGRAMAS	1994		1995		1996		1997		1998		1999		2000		2001		TOTAL	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Sanidad Animal	0	1.347	16.5	2.378	24.4	4.230	36.4	14.467	65.8	10.032	45.0	12.445	58.2	12.770	49.1	57.669	47.6	
Comercialización	ND	4.082	50.1	3.682	37.8	4.085	35.1	4.496	20.4	10.008	44.9	5.783	27.0	9.074	34.9	41.210	34.0	
Fomento al consumo	ND	1.446	18.0	2.294	23.6	2.228	19.2	1.921	8.7	1.630	7.3	1.997	9.3	2.057	7.9	13.593	11.2	
Investigación	ND	701	8.6	1.030	10.6	332	2.9	539	2.5	222	1.0	500	2.3	800	3.1	4.124	3.4	
Capacitación	ND	545	6.7	352	3.6	751	6.5	565	2.6	417	1.9	672	3.1	1.297	5.0	4.599	3.8	
TOTAL	-	8.141	100	9.736	100	11.626	100	21.988	100	22.309	100	21.397	100	25.998	100	121.195	100	

Fuente: La Ganadería Bovina en Colombia

Cuadro 4

INVERSIONES EN SANIDAD ANIMAL SEGÚN F.N.G. (MILLONES DE PESOS)

INFORMES F.N.G.			
AÑO	2001	AÑOS ANTERIORES	DIFERENCIA
1994	0	0	0
1995	1.347	1.347	0
1996	2.378	2.378	0
1997	4.230	4.230	0
1998	22.113	14.467	7.646
1999	22.174	10.032	12.142
2000	24.204	12.445	11.759
2001	29.473	12.770	16.703
TOTAL	105.919	57.669	48.250

Nota 1: La diferencia entre el informe de 2001 con los anteriores, se debe a que en el último incluyen el valor de la vacuna pagado por el ganadero, como si fuera inversión del F.N.G., que para el 2001 fue de \$16.703 millones.

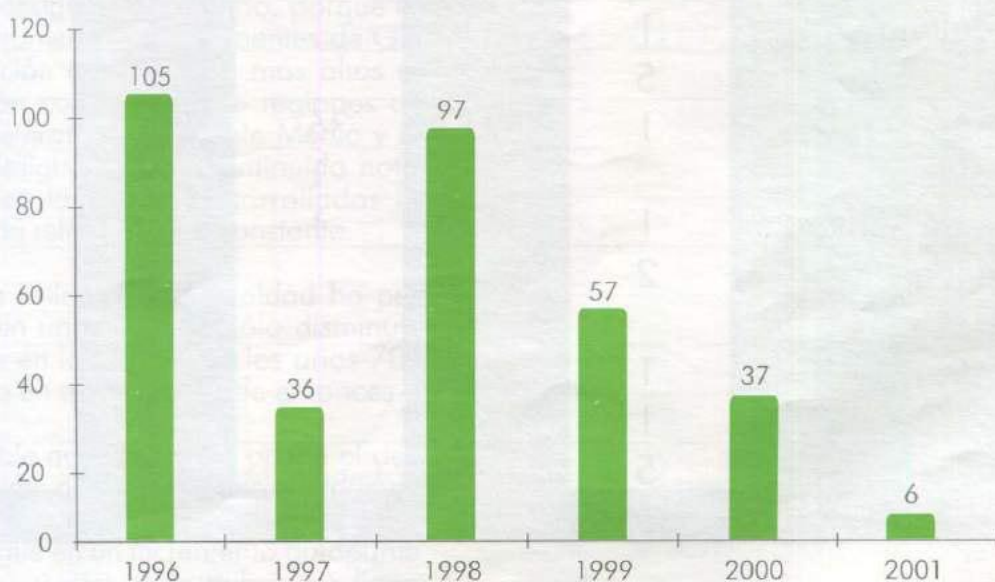
Nota 2: Los gastos totales reportados por el F.N.G. desde 1994 al 2001, son de \$121.195; a la Aftosa han dedicado sólo el 48%.

Gráfica 8

BROTOS AFTOSA A-O

AÑO	BROTOS
1996	105
1997	36
1998	97
1999	57
2000	37
2001	6
Promedio Anual	56

Nº Brotes



* Promedio Nacional: 56 Brotes

Cuadro 5

BROTOS AFTOSA A-O

DEPARTAMENTO	1997	1998	1999	2000	2001
Antioquia	4			1 **	
Atlántico					
Arauca		1		1	
Bolívar *			9 *		
Boyacá					1
Bogotá					1
Casanare	1	12	3		1
Caquetá				1	
Cauca		3			1
Cesar	1				
Córdoba	3				
Cundinamarca	10	3	6	4	
Huila				1	
Guajira					
Magdalena	1	1			
Meta	5	3			
Nariño	1	71	36	29	2
Risaralda			1		
Norte de Santander	1		1		
Santander	2				
Sucre		1			
Quindío	1				
Tolima	1				
Valle	5	2	1		
TOTAL	36	97	57	37	6

Fuente: ICA

* Aranceles: 3, Morales: 5, Santa Rosa de Bolívar: 1

** Necoclí

F.N.G., léase FEDEGAN, pero prefieren hacer "lobby" en París para obtener la certificación de "zona libre de Aftosa", a la revacunación.

¿Será honesto que con dineros parafiscales, numerosas comitivas, con Ministro, F.N.G., ICA, VECOL y otras personas, hagan lobby en París? Si estaban tan seguros de la certificación, ¿por qué tanto lobby con dos visitas tan numerosas en menos de dos meses? Según el periódico El Espectador de mayo 31 de 2001, también habría "turismo aftoso" a Estados Unidos a entrevistarse con el Secretario de Agricultura. ¿Acaso no hay Embajador de dicho país en Bogotá?

¿POR QUÉ SE COBRA LA VACUNA ANTIAFTOSA A LOS GANADEROS?

No se cumplió la promesa de vacunación gratis sino que el ganadero continúa comprándola con una intermediación que encarece los costos. Veamos: a) La producen los laboratorios Vecol, Laverlam, y otros. b) Estos laboratorios la venden a FEDEGAN. c) FEDEGAN la vende a los almacenes distribuidores autorizados por ellos. d) Estos distribuidores la venden finalmente al ganadero.

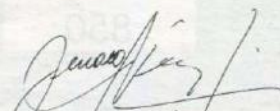
DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO MUNDIAL, AMÉRICA LATINA Y COLOMBIA

América Latina tiene la distribución del ingreso más desigual del mundo, porque ha tenido en promedio los coeficientes de Gini (Concentración del Ingreso), más altos en comparación con el resto de regiones del mundo. Mientras en el Oriente Medio y en África, la desigualdad ha disminuido notablemente, en los países desarrollados ha permanecido relativamente constante.

En América Latina, la desigualdad ha permanecido en un nivel alto; sólo disminuyó ligeramente en la década de los años 70 y se mantiene en este nivel desde entonces.

Es lamentable que Colombia ocupe el deshonroso quinto puesto de la desigualdad del ingreso de América Latina, y más preocupante es que sigue en un incremento galopante. Ver gráficas 9 y 10. Pues hubo una ligera disminución en los años 90, pero retomó su aumento en 2000. Una explicación al incremento del indicador de la desigualdad, es la

reducción de la clase media hacia la pobreza y que persista la riqueza en unos pocos; por esto es necesario dar un cambio a los sistemas de distribución del ingreso, respetando la propiedad privada, delineamientos en los que se establece el sistema cooperativo y que aplica COLANTA en su máxima expresión; pues todos los excedentes que genera, se reinvierten en fortalecer el proceso de acopio, procesamiento y la garantía de la comercialización de los productos resultantes del proceso de producción hasta la comercialización de leche, cárnicos e insumos agropecuarios, por parte de todos sus asociados por igual; razón por la que los excedentes de 2001, posibilitaron la inversión de \$24.785 millones, la más alta en la historia de COLANTA, - Ver gráfica 11. para poder recibir los continuos incrementos en las captaciones de leche y posibilitar el desarrollo de La Cooperativa y del sector agropecuario colombiano.



JENARO PÉREZ G.

Cuadro 6

IMPUESTO PARAFISCAL ENTREGADO POR COLANTA A F.N.G. FEDEGAN MILLONES \$

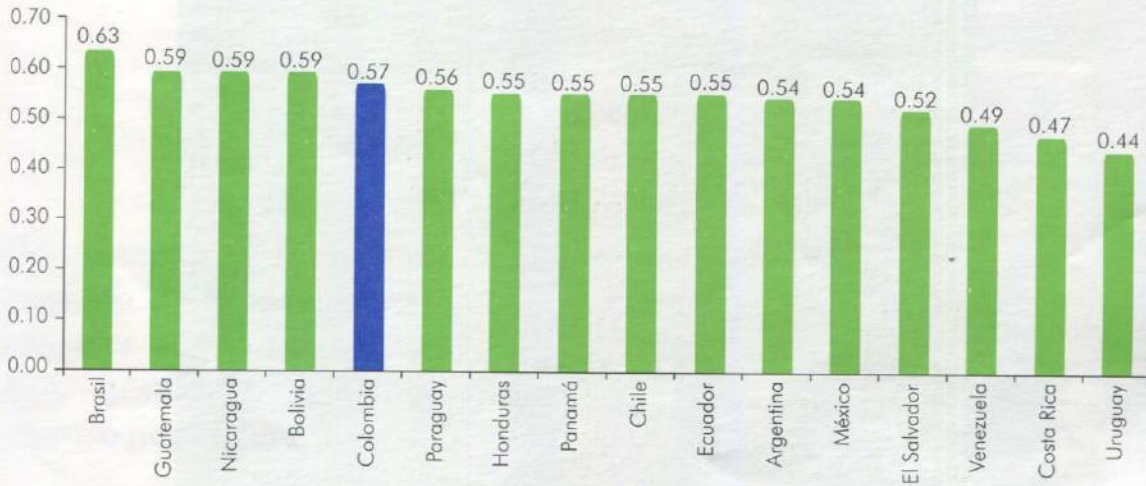
AÑO	LECHE	CARNE	TOTAL
1994	109	0	109
1995	192	59	251
1996	227	80	307
1997	252	111	363
1998	509	187	696
1999	452	255	707
2000	466	295	761
2001	675	347	1.022
Sub total	2.882	1.334	4.216
2002*	850	450	1.300
TOTAL	3.732	1.784	5.516

Fuente: Dpto. Contabilidad COLANTA

* Proyectado

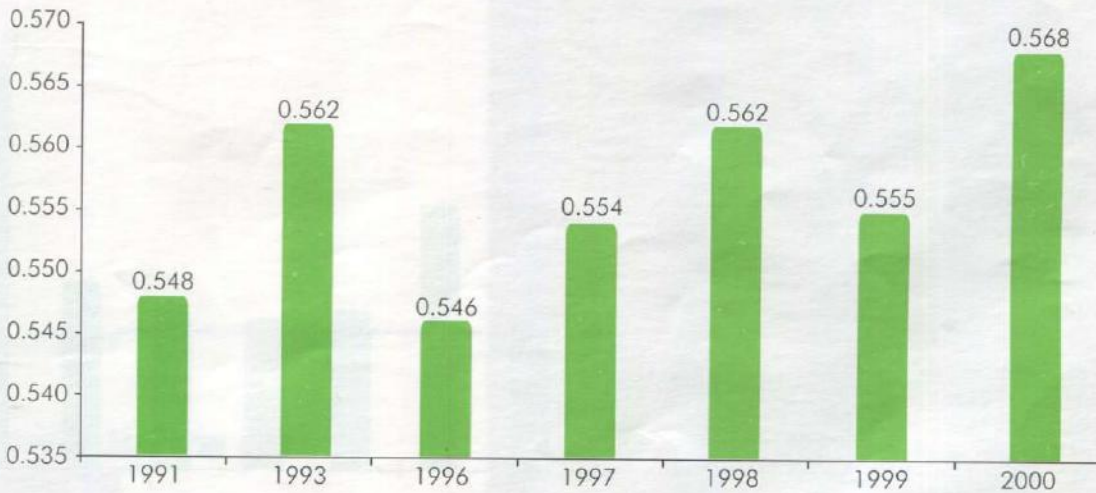
Gráfica 9

CONCENTRACIÓN DEL INGRESO - AMÉRICA LATINA (Coeficiente de GINE)



Gráfica 10

CONCENTRACIÓN DEL INGRESO - COLOMBIA (Coeficiente de GINE)



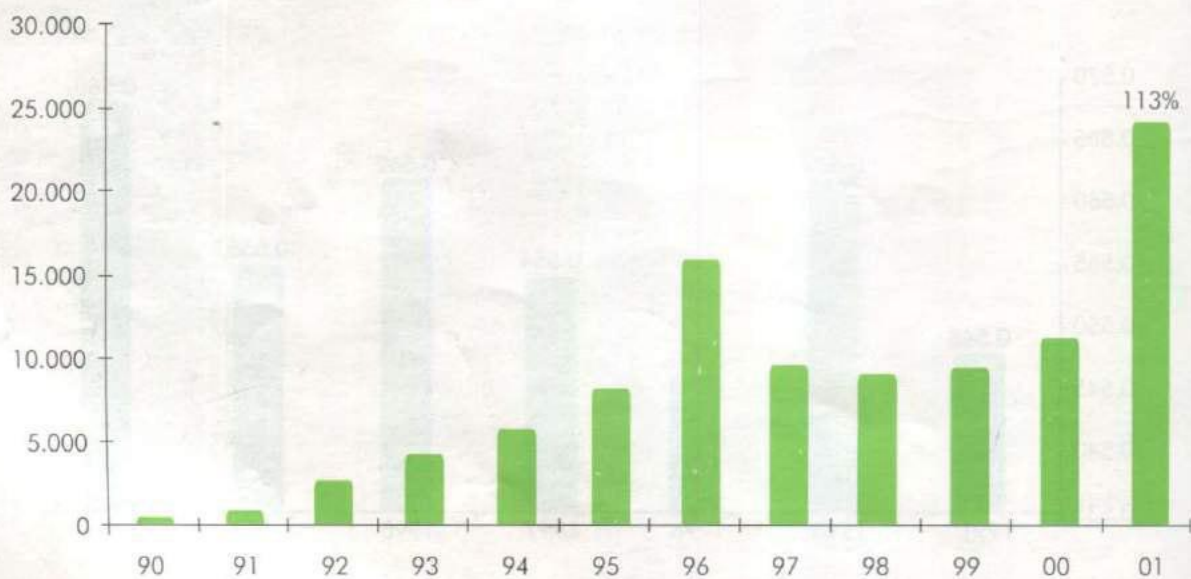
Fuente: Revista Banco de la República, No 885, julio de 2001

Gráfica 11

INVERSIONES EN PROYECTOS DE DESARROLLO

AÑO	MILLONES DE \$	%
90	330	-
91	448	48
92	1.868	283
93	3.578	92
94	6.087	70
95	8.619	42
96	15.300	78
97	9.541	-38
98	8.951	-6
99	9.068	1
00	11.646	28
01	24.785	113

Millones \$



III. INFORME JUNTA DE VIGILANCIA

Es para nosotros motivo de gran complacencia, al final del ejercicio económico de 2001, poder presentar el informe como miembros del organismo de Control Social. No obstante haber sido un año de importantes desafíos para el sector cooperativo y de grandes dificultades en la economía del país, COLANTA cumplió a cabalidad con el propósito de llevar bienestar a sus asociados y a la comunidad en general, aceptando que aún nos falta camino por recorrer.

Durante el período en mención, la Junta de Vigilancia se basó, para su trabajo, en las normas legales, siempre bajo la premisa del Control Social, inspeccionando en forma crítica, cada una de las actuaciones de los estamentos componentes de COLANTA, para comprobar que estos correspondían a los objetivos de la misma y planteando las sugerencias del caso.

El cronograma de reuniones se cumplió debidamente por lo cual siempre mantuvimos estrecha relación con la Administración y la Gerencia. Fuimos informados oportunamente de las decisiones tomadas por el Consejo de Administración e hicimos seguimiento al cumplimiento de las mismas.

Resaltamos con agrado algunas de las labores realizadas:

Seguimos con interés el programa de "Mejoramiento y Calidad de la Leche", con el cual se vienen captando un millón doscientos mil litros diarios, lo que hace de la leche COLANTA la de mejor calidad en Colombia. Algunas malas prácticas que han sido detectadas en ese programa, se han venido corrigiendo.

Se solicitó revisión al programa de inventarios de repuestos para tanques usados y nuevos, al igual que la calidad de los mismos, sugerencia que fue atendida de inmediato.

Se insistió en la revisión del monto de intereses y el sistema de cobro por parte de la sección de Ahorro y Crédito y Cuentas Corrientes, lo cual se está estudiando por parte de la Administración.

Aplaudimos el interés de La Gerencia en su empeño por mejorar la proteína para ubi-carnos competitivamente en el mercado internacional.

Fuimos informados de los distintos programas de educación y formación, días de campo y charlas técnicas, eventos recreativos y culturales, en los distintos municipios y veredas, en algunos de los cuales tuvimos participación activa. También se realizaron programas de capacitación para trabajadores y productores, asociados, encaminados a mejorar su nivel de vida.

Conocimos las inversiones en maquinaria, equipo y bienes raíces, realizadas para desarrollar proyectos como el de Funza en Cundinamarca y la planta pulverizadora de San Pedro en Antioquia.

En menor escala, las inversiones realizadas en las plantas de Armenia, Planeta Rica, Santa Rosa, Yarumal, Planta de Concentrados, Cárnicos, entre otros.

Hemos cumplido 25 años de haber producido el primer litro de leche y por lo tanto, de haber incursionado en la agroindustria colombiana y gracias al empeño y mística cooperativa tanto de los asociados trabajadores como de los asociados productores, COLANTA es hoy la primera cooperativa del país y una de las primeras en Latinoamérica.

Como ha sido el deber de la Junta de Vigilancia, fuimos voceros de los asociados con respecto a muchas de sus inquietudes, las cuales transmitimos con el objeto de obtener respuestas a cada una de ellas, particularmente en áreas como: Transporte, recibo de leche, atención de los almacenes, asistencia técnica, concentrados.

Creemos oportuno manifestar nuestra complacencia al Consejo de Administración, La Gerencia y demás asociados trabajadores y productores, y tomamos la vocería de todos los cooperados, por la obtención de la Certificación de Calidad ISO 9002, para el proceso de la línea de leche pasteurizada. Ello confirma que COLANTA sabe más.

Fabio Palacio P.
FABIO PALACIO PÉREZ

L. Fernando Balbín A.
L. FERNANDO BALBÍN A.

Margarita Ruiz A.
MARGARITA RUIZ A.

Alvaro Botero C.
ALVARO BOTERO C.

IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Señores
ASOCIADOS
COOPERATIVA COLANTA LTDA.
Medellín

Durante el período 2001 revisé y analicé permanentemente los estados financieros y los comparé con los del año 2000, obteniendo siempre los mejores resultados.

Dicho trabajo lo realicé de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, y se incluyeron bases selectivas que sirvieran de evidencia para respaldar las cifras financieras resultantes, producto de la gestión de los administradores.

Los resultados financieros de La Cooperativa son el reflejo de las decisiones tomadas por la administración, tal como lo exponen en su informe de gestión, acordes con la realidad económica y ajustadas a las normas vigentes.

Las autoliquidaciones de aportes al sistema de seguridad social, y en particular la relativa a los afiliados, correspondiente a sus ingresos base de cotización, es correcta con aportaciones puntuales.

Durante el período obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y poder expresar lo siguiente:

En mi concepto los estados financieros que fueron tomados fielmente de los libros presentan razonablemente la situación financiera de COLANTA, conforme a las normas contables generalmente aceptadas en Colombia y aplicadas uniformemente.

Es de anotar que los estados financieros no están afectados con los ajustes por inflación, ya que dicha norma fue derogada.

La contabilidad de La Cooperativa se lleva de acuerdo con las normas legales, las operaciones registradas en los libros incluyendo la debida provisión de cartera en la sección de Ahorro y Crédito y los actos de los admi-

nistradores se ajustan a los estatutos, a las decisiones del Consejo de Administración, la Asamblea General y la Ley.

La correspondencia, los comprobantes de cuentas y libros de actas se llevan y conservan debidamente.

COLANTA tiene un adecuado control en todas sus operaciones, su información se maneja en software propios y legales, conserva y custodia debidamente sus bienes y los de terceros que estén en su poder.

Atentamente,


FRANCISCO PALACIO C.
Revisor Fiscal
T.P. 3138 - T



V. BALANCE GENERAL

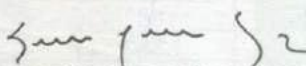
En 31 de diciembre de 2001 - En \$ miles


ACTIVO	2001	2000	Variación	%
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos Nota 2	15.074.594	16.721.851	-1.647.257	-10
Inversiones Temporales Nota 3	1.981.314	4.992.786	-3.011.472	-60
Fondo de Liquidez Nota 4	1.314.017	970.517	343.500	35
Cuentas por Cobrar Nota 5				
Asociados Productores de Leche	17.180.965	14.698.113	2.482.852	17
Empleados - Ahorro y Crédito	5.170.417	4.486.441	683.976	15
Particulares	38.837.117	28.364.383	10.472.734	37
Exportaciones	15.646.532	4.550.529	11.096.003	244
	76.835.031	52.099.466	24.735.565	47
Menos: Provisión para Cuentas Dudosas	3.735.089	2.444.799	1.290.290	53
	73.099.942	49.654.667	23.445.275	47
Depósitos y Anticipos Nota 6	9.239.056	873.737	8.365.319	957
Inventarios				
Insumos Agropecuarios	26.865.080	23.260.807	3.604.273	15
Consumo	648.992	822.581	-173.589	-21
Suministros	19.303.139	10.706.714	8.596.425	80
Planta de Concentrados	4.416.462	3.046.434	1.370.028	45
Planta de Fertilizantes	507.247	628.274	-121.027	-19
Planta de Cárnicos	840.217	83.434	756.783	907
Lácteos	30.154.953	21.049.574	9.105.379	43
Mercancías en Vía	1.208.347	254.418	953.929	375
	83.944.437	59.852.236	24.092.201	40
Menos: Provisión Protección Inventarios	493.966	493.966	0	0
	83.450.471	59.358.270	24.092.201	41
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	184.159.394	132.571.828	51.587.566	39
ACTIVO A LARGO PLAZO				
Inversiones Permanentes Nota 7	5.079.169	4.056.895	1.022.274	25
Menos: Provisión para Protección Inversiones	1.919.009	1.909.238	9.771	1
TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO	3.160.160	2.147.657	1.012.503	47
ACTIVO FIJO				
Propiedad Planta y Equipo Nota 8	120.926.276	120.095.811	830.465	1
Menos: Depreciación	55.455.637	51.340.166	4.115.471	8
	65.470.639	68.755.645	-3.285.006	-5
Menos: Provisión para Protección de Activos	1.140.829	1.205.405	-64.576	-5
	64.329.810	67.550.240	-3.220.430	-5
Construcciones e Instalaciones en Curso	22.945.502	2.217.224	20.728.278	935
TOTAL ACTIVO FIJO	87.275.312	69.767.464	17.507.848	25
OTROS ACTIVOS				
Diferidos Nota 9	529.758	426.708	103.050	24
Reclamaciones Pendientes Nota 10	368.844	231.386	137.458	59
Bienes Recibidos en Pago	232.435	288.074	-55.639	-19
Valorizaciones	1.582.545	2.095.644	-513.099	-24
TOTAL OTROS ACTIVOS	2.713.582	3.041.812	-328.230	-11
TOTAL ACTIVO	277.308.448	207.528.761	69.779.687	34

PASIVO Y PATRIMONIO	2001	2000	Variación	%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones Financieras Nota 11	47.128.645	31.931.272	15.197.373	48
Proveedores y Acreedores Nota 12	31.999.457	18.959.916	13.039.541	69
Impuesto a las Ventas por Pagar Nota 13	673.417	2.181.516	-1.508.099	-69
Acreedores Ahorro y Crédito Nota 14	13.158.784	10.780.841	2.377.943	22
Otros Acreedores Nota 15	10.764.443	5.484.751	5.279.692	96
Cesantías Consolidadas Nota 16	1.742.508	1.499.046	243.462	16
Obligaciones Laborales Nota 16	1.072.882	995.927	76.955	8
	106.540.136	71.833.269	34.706.867	48
Más: Provisión Otros	749.206	96.626	652.580	675
TOTAL PASIVO CORRIENTE	107.289.342	71.929.895	35.359.447	49
PASIVO A LARGO PLAZO				
Obligaciones Financieras Nota 11	40.461.186	25.380.141	15.081.045	59
	40.461.186	25.380.141	15.081.045	59
Más: Provisión para Contingencias	146.045	120.567	25.478	21
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	40.607.231	25.500.708	15.106.523	59
FONDOS SOCIALES				
Educación Nota 17	2.249.911	419.263	1.830.648	437
Solidaridad Nota 17	0	3.685.359	-3.685.359	-100
Seguro de Vida Nota 17	195.668	84.641	111.027	131
TOTAL FONDOS SOCIALES	2.445.579	4.189.263	-1.743.684	-42
TOTAL PASIVO	150.342.152	101.619.866	48.722.286	48
PATRIMONIO				
Aportes Sociales Nota 18	37.711.224	29.004.121	8.707.103	30
Reservas Nota 19	23.119.889	15.907.635	7.212.254	45
Superávit Donado	100	100	0	0
Revalorización del Patrimonio Nota 20	37.705.923	31.521.778	6.184.145	20
Reserva por Exposición a la Inflación	0	8.932.764	-8.932.764	-100
Excedentes Exp. Infl. Presente Ejercicio Nota 21	0	-1.016.703	-1.016.703	100
Excedentes Presente Ejercicio	26.846.615	19.463.556	7.383.059	38
	125.383.751	103.813.251	21.570.500	21
Valorizaciones	1.582.545	2.095.644	-513.099	-24
TOTAL PATRIMONIO	126.966.296	105.908.895	21.057.401	20
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	277.308.448	207.528.761	69.779.687	34

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T

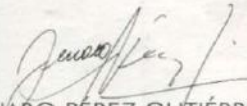

FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

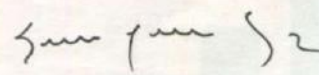
ESTADOS DE RESULTADOS

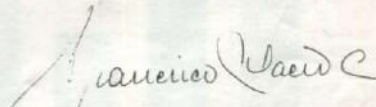
En 31 de diciembre de 2001 - En \$ miles

	2001	2000	Variación	%
VENTAS NETAS				
Leche y Derivados	468.634.253	381.505.201	87.129.052	23
Insumos Agropecuarios	75.572.256	59.789.358	15.782.898	26
Concentrados y Sales	65.549.267	45.246.925	20.302.342	45
Fertilizantes	9.356.560	7.352.862	2.003.698	27
Cárnicos	19.774.644	10.124.274	9.650.370	95
Artículos de Consumo	6.978.352	7.503.695	-525.343	-7
Tampico	7.654.344	6.133.803	1.520.541	25
Exportaciones	41.348.401	22.366.808	18.981.593	85
TOTAL VENTAS NETAS	694.868.077	540.022.926	154.845.151	29
INGRESOS POR SERVICIOS				
Ahorro y Crédito	3.832.232	3.582.372	249.860	7
Cárnicos	1.903.787	2.064.536	-160.749	-8
TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS	5.736.019	5.646.908	89.111	2
COSTO DE VENTAS				
Leche y Derivados	399.642.106	323.403.895	76.238.211	24
Insumos Agropecuarios	66.171.118	50.706.202	15.464.916	30
Concentrados y Sales	63.430.519	42.989.299	20.441.220	48
Fertilizantes	8.850.336	6.859.843	1.990.493	29
Cárnicos	17.484.783	8.684.211	8.800.572	101
Artículos de Consumo	7.151.018	7.053.045	97.973	1
Tampico	3.394.057	3.424.141	-30.084	-1
Exportaciones	40.335.669	24.500.194	15.835.475	65
TOTAL COSTO DE VENTAS	606.459.606	467.620.830	138.838.776	30
COSTO POR SERVICIO				
Ahorro y Crédito	1.409.173	1.280.782	128.391	10
Cárnicos	1.860.196	1.916.334	-56.138	-3
TOTAL COSTO POR SERVICIO	3.269.369	3.197.116	72.253	2
TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS	609.728.975	470.817.946	138.911.029	30
Excedentes Brutos en Ventas y Servicios	90.875.121	74.851.888	16.023.233	21
Gastos de Administración	5.117.136	4.540.664	576.472	13
Gastos de Ventas	44.937.751	37.589.839	7.347.912	20
Gastos Generales	10.282.286	7.002.810	3.279.476	47
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	1.096.396	3.414.648	-2.318.252	-68
Provisiones	1.968.477	1.519.542	448.935	30
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	63.402.046	54.067.503	9.334.543	17
EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL	27.473.075	20.784.385	6.688.690	32
Gastos Financieros	10.330.472	8.777.417	1.553.055	18
Otros Ingresos	9.876.520	7.636.951	2.239.569	29
Otros Egresos	172.508	180.363	-7.855	-4
EXCEDENTE O PÉRDIDA ANTES DE INFLACIÓN	26.846.615	19.463.556	7.383.059	38
EXCEDENTES POR EXP. A LA INFLACIÓN				
PRESENTE EJERCICIO	0	-1.016.702	1.016.702	100
EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA	26.846.615	18.446.854	8.399.761	46

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T


FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

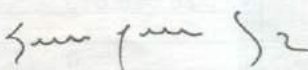
PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

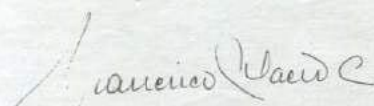
En \$ miles

CONCEPTO	%	VALOR
Reserva Especial		26.729
Excedentes a Distribuir	100	26.819.886
Aplicaciones Reglamentarias		
Reserva para Protección de Aportes Sociales	20	5.363.977
Fondo de Educación	20	5.363.977
Fondo de Solidaridad	10	2.681.989
	50	13.409.943
Otras Aplicaciones		
Fondo para Revalorización de Aportes Sociales	11	2.884.909
Fondo para Estabilización Precio de la Leche	39	10.525.034
	50	13.409.943
TOTAL EXCEDENTES		26.846.615

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T

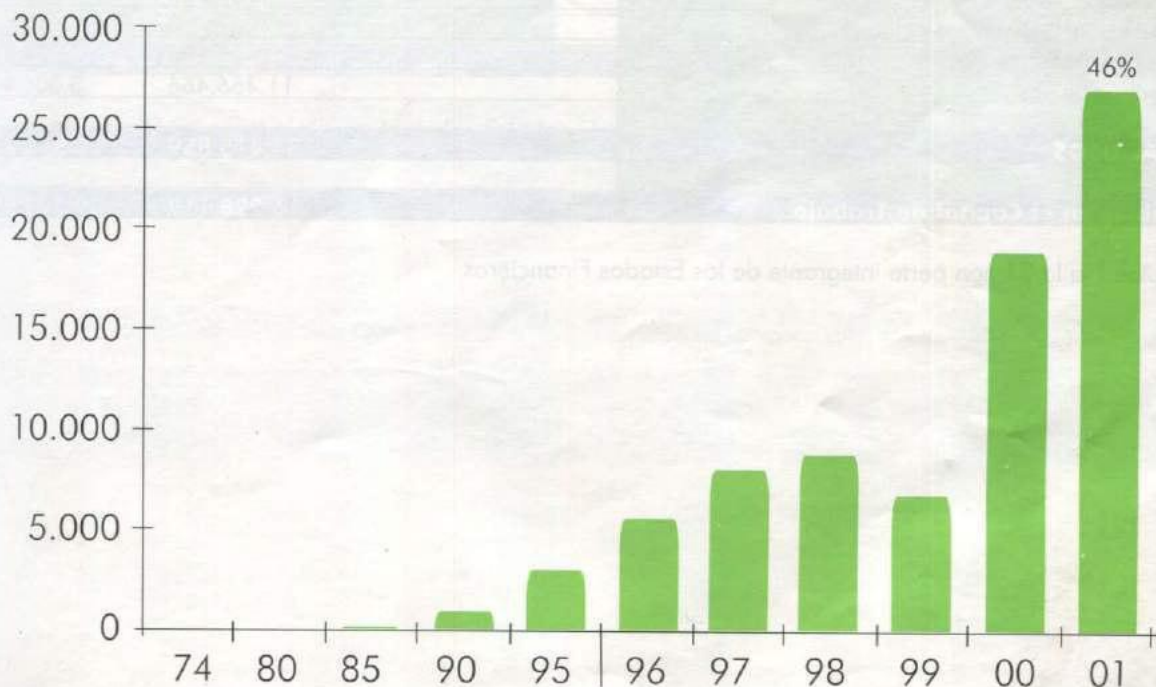

FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

Gráfica 12

EXCEDENTES COLANTA (Millones \$)

AÑO	MILLONES \$	% Var
74	0	—
80	10	423
85	55	40
90	351	45
95	3.232	56
96	5.162	60
97	8.470	64
98	9.792	16
99	6.579	-33
00	18.447	180
01	26.846	46

Millones \$



ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

En \$ miles

	2001	2000
Fuentes		
Excedentes Netos	26.846.615	19.463.557
Depreciaciones y Amortizaciones	4.115.471	12.976.604
Provisiones	1.180.228	668.121
Generación Interna de Recursos	32.142.314	33.108.282
Otras Fuentes		
Incremento Obligaciones Financieras	15.081.045	21.312.927
Incremento Aportes Sociales	6.169.241	4.866.361
Reservas	-2.748.622	6.765.902
Efectos de los Ajustes por Inflación:		
Propiedad Planta y Equipo	0	9.320.674
Patrimonio	0	-6.765.902
Depreciación Acumulada	0	-3.571.474
TOTAL OTRAS FUENTES	18.501.664	31.928.488
TOTAL FUENTES	50.643.978	65.036.770
Usos		
Inversiones Permanentes	1.022.274	1.297.958
Inversión en Activos Fijos	21.855.300	21.381.929
Incremento Reclamaciones Pendientes	137.458	102.588
Disminución Obligaciones Financieras	0	0
Bienes Recibidos en Pago	-55.639	74.332
Fondos Sociales	11.456.466	3.006.409
TOTAL USOS	34.415.859	25.863.216
Cambios en el Capital de Trabajo	16.228.119	39.173.554

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

En \$ miles

	2001	2000
Cambios en el Activo		
Caja y Bancos	-1.647.257	171.200
Inversiones Temporales	-3.011.472	4.348.994
Fondo de Liquidez	343.500	197.364
Cuentas por Cobrar	23.445.275	5.408.841
Depósitos y Anticipos	8.365.319	145.582
Inventarios	24.092.201	24.709.047
	51.587.566	34.981.028
Cambios en el Pasivo		
Obligaciones Financieras	15.197.373	-9.786.244
Proveedores	13.039.541	229.392
Impuesto a las Ventas por Pagar	-1.508.099	1.510.201
Acreedores Ahorro y Crédito	2.377.943	2.931.911
Cesantías Consolidadas	243.462	242.016
Obligaciones Laborales	76.955	146.278
Otros Acreedores	5.279.692	533.920
Provisión Otros	652.580	0
	35.359.447	-4.192.526
Aumento (Disminución) en el Capital de Trabajo	16.228.119	39.173.554

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVOS

En \$ miles

Inconexo

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVOS	2001	2000
1. Flujo de Efectivo por Actividades de Operación		
Utilidad Operacional	27.473.075	20.784.385
Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo		
Depreciación	4.115.471	12.976.601
Provisiones	1.260.963	1.668.658
Utilidad Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	32.849.509	35.429.644
Aumento en la Cuentas por Cobrar	-33.100.884	-6.554.961
Aumento en los Inventarios	-24.092.201	-24.709.047
Aumento en la Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	33.615.763	-3.216.176
Aumento en el Patrimonio	-14.496.317	1.736.703
Efectivo Generado por la Operación	-5.224.130	2.686.163
Otros Ingresos Recibidos	9.876.520	7.636.951
Efecto Neto de los Ajustes por Inflación	0	-1.016.702
Intereses Pagados	-10.330.472	-8.777.417
Otros Egresos Pagados	-172.508	-180.363
Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación	-5.850.590	348.632
2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	-1.022.274	-1.297.959
Pagos por Mejoras a Propiedades	-20.728.278	1.746.306
Pagos por Compra de Activos Fijos	-830.465	-22.929.861
Amortización de Diferidos	-103.050	-194.305
Otros Activos	431.280	-1.174.201
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión	-22.252.787	-23.850.020
3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Efectivo Recibido por Obligaciones a Largo Plazo	15.081.045	21.312.927
Efectivo Recibido por Aportes de Asociados	8.707.103	6.906.019
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación	23.788.148	28.218.946
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	-4.315.229	4.717.558
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a Principio de Año	22.685.154	17.967.596
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al Final del Año	18.369.925	22.685.154

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En \$ miles

CONCEPTO	SALDO 31-12-2000	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO 31-12-2001
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL				
Aportes Sociales	29.004.118	8.707.106	0	37.711.224
RESERVAS				
Reserva Protección Aportes Sociales	7.249.129	3.887.222	2	11.136.349
Reserva Especial	6.628.105	27.445	0	6.655.550
Reserva por Exp. a la Inflación	8.932.764	792	8.933.556	0
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA				
Fondo para Revalorización de Aportes	-12.798	2.537.861	2.525.063	0
Fondo para Infraestructura Física	132.639	0	0	132.639
Fondos Sociales Capitalizados	1.910.564	16.985.833	3.701.046	5.195.351
SUPERÁVIT DE PATRIMONIO				
Auxilios y Donaciones	100	0	0	100
Valorizaciones	2.095.644	0	513.099	1.582.545
Revalorización del Patrimonio	31.521.778	14.020.428	7.836.283	37.705.923
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES				
Excedentes y/o Pérdidas de Ejerc. Anteriores	0	19.463.556	19.463.556	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO				
Excedentes o Pérdidas del Ejercicio	19.463.557	25.817.334	18.434.276	26.846.615
Excedentes o Pérdidas por Exp. a la Inflación	-1.016.704	3.027.538	2.010.834	0
TOTALES	105.908.896	84.475.115	63.417.715	126.966.296

Las notas 1 a la 21 son parte integrante de los Estados Financieros.

INFORME FINANCIERO

SEÑORES ASOCIADOS:

COLANTA en su afán de proteger a sus asociados y consumidores y en vista de la situación económica del país, ha puesto todo su empeño y todos sus recursos económicos y financieros, en seguir comprando toda la producción de leche, y así no crear calamidad en nuestros hatos lecheros.

Conscientes de las implicaciones económicas y financieras que esto puede tener, hemos analizado y estudiado todas las herramientas legales, para poder cumplirle a nuestros asociados, convencidos que nuestras decisiones, son las más acertadas en el momento actual que vive la economía colombiana.

Fue este un año muy difícil por los cambios fundamentales que se dieron en el mercado de la leche, pero que hemos ido sorteando, para no afectar nuestra situación financiera, representando como siempre una responsabilidad muy grande para quienes manejamos los recursos generados por cada una de las diferentes actividades de La Cooperativa.

Presentamos a Ustedes el informe del año en mención, en donde se destacan situaciones como las que a continuación explicamos.

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Presentó un incremento del 39% al pasar de \$132.572 millones a \$184.159 millones. Los cambios más representativos están en las siguientes cuentas:

CAJA Y BANCOS

Su disminución fue del 10%, pasó de \$16.722 millones a \$15.075 millones.

INVERSIONES TEMPORALES

Su disminución fue del 60%, al pasar de \$4.993 millones a \$1.981 millones.

FONDO DE LIQUIDEZ

Se incrementó en un 35%, al pasar de \$971 millones a \$1.314 millones.

CUENTAS POR COBRAR

Su aumento fue del 47%, al pasar de \$49.655 millones a \$73.100 millones. Sigue teniendo su aumento una relación directa con el incremento en las ventas y la situación económica del país.

DEPÓSITOS Y ANTICIPOS

Se incrementaron en un 957%, al pasar de \$874 millones a \$9.239 millones. Este valor tiene que ver con el anticipo que se le da a proveedores y acreedores, por la compra de materias primas para cada una de nuestras actividades.

INVENTARIOS

Su aumento fue del 41%, al pasar de \$59.358 a \$83.450 millones. Su incremento tiene que ver en gran parte por las materias primas para las planta de concentrados, fertilizantes, cárnicos, la mercancía de los almacenes agropecuarios, los materiales y empaques de la leche y los derivados, y por el producto terminado almacenado, donde sigue la leche en polvo marcando un gran porcentaje.

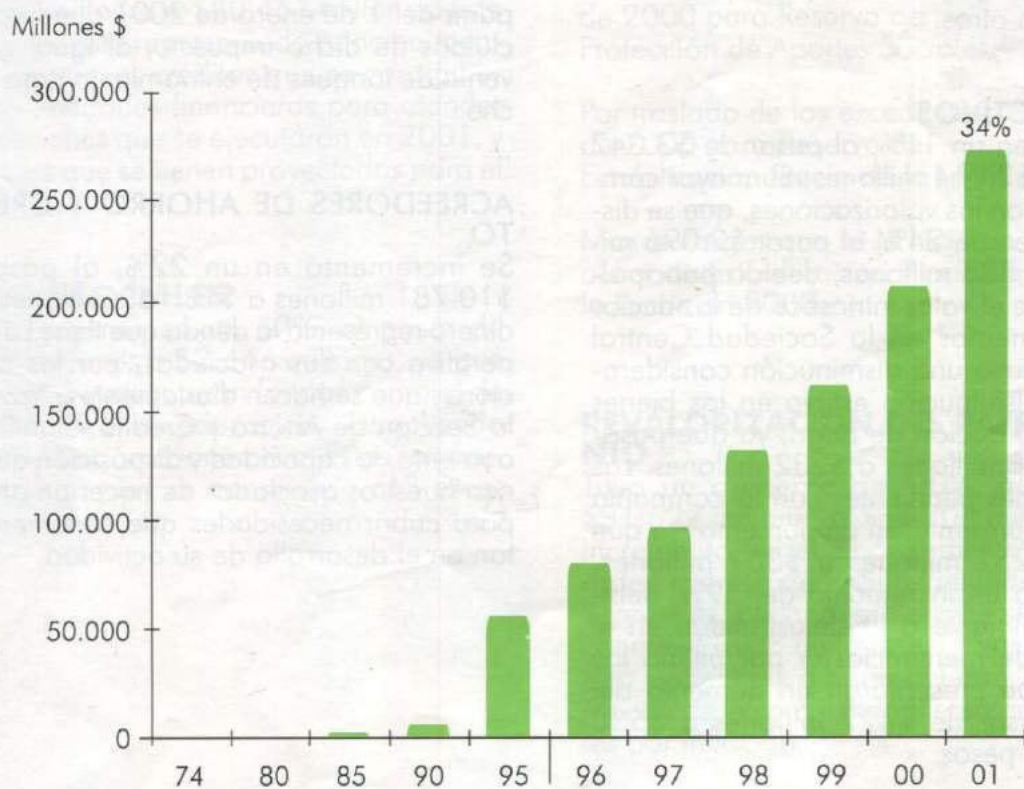
ACTIVO A LARGO PLAZO

Corresponden a las inversiones que se realizaron en entidades del sector cooperativo principalmente, donde se pretende incentivar el sector solidario y mantener la integración, beneficiándonos de todos sus servicios, y en la compra de acciones de empresas del sector pecuario, donde se pretende hacer la integración de diferentes actividades, que conforman nuestro objeto social.

Estas pasaron de \$2.148 millones a \$3.160 millones, presentando un incremento del 47%.

Gráfica 13 ACTIVO TOTAL

AÑO	MILLONES DE \$	%
74	31	-
80	220	39
85	1.241	41
90	6.965	41
95	56.189	52
96	81.294	45
97	97.893	20
98	132.294	35
99	162.321	23
00	207.528	28
01	277.308	34



ACTIVO FIJO

El grupo de cuentas que la conforman, tuvo una disminución del 5%, al pasar de \$67.550 millones a \$64.330 millones.

CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES EN CURSO

Se aumentó en un 935% al pasar de \$2.217 millones a \$22.946 millones, debido a que durante este año se iniciaron proyectos, como la adecuación y complemento de la planta de Funza, sistema de lavado CIP planta Armenia, Instalación planta de pasteurización en Planeta Rica, adecuación planta en Ubaté, producción heno en Sopetrán, nuevo punto de venta lácteos y cárnicos San Pedro, nuevo almacén de insumos agropecuarios en San Pedro, planta de procesamiento cárnicos en San Pedro y reforma planta de sacrificio en Santa Rosa. Se continuaron proyectos como la remodelación de las oficinas en Medellín, adecuación y reconstrucción planta de Armenia, sistema de tratamiento de aguas residuales en Planeta Rica, centro de distribución cárnicos, reforma almacén Arboletes, segundo evaporador de leche en planta San Pedro, segundo secador de leche en San Pedro, reubicación pasteurizadores de leche planta San Pedro, nuevo punto de venta Caribe, montaje torres de queso planta San Pedro, entre otros.

OTROS ACTIVOS

Disminuyó en un 11%, al pasar de \$3.042 millones a \$2.714 millones. Su mayor cambio lo tuvieron las valorizaciones, que se disminuyeron en un 24%, al pasar \$2.096 millones a \$1.583 millones, debido principalmente a que el valor intrínseco de las acciones que tenemos en la Sociedad Central Ganadera tuvo una disminución considerable. Otra disminución estuvo en los bienes recibidos en dación de pago, ya que pasaron de \$288 millones a \$232 millones. Las reclamaciones pendientes con la compañía de seguros presentaron un aumento, ya que pasó de \$232 millones a \$369 millones, presentando un incremento del 59%, debido principalmente a la siniestralidad en el transporte de mercancías, y por último los diferidos que presentaron un aumento del 24%, al pasar de \$427 millones a \$530 millones de pesos.

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tuvo un incremento del 49%, al pasar de \$71.930 millones a \$107.289 millones. Sus principales cambios son:

OBLIGACIONES FINANCIERAS

Se aumentaron en un 48%, al pasar de \$31.931 millones a \$47.129 millones. Este aumento se dio porque se consiguieron créditos para capital de trabajo, con el fin de atender las operaciones corrientes de La Empresa.

PROVEEDORES

Se aumentaron en un 69%, al pasar de \$18.960 millones a \$31.999 millones. Este incremento está basado en las deudas que tiene La Cooperativa con aquellos que la proveen de las materias primas necesarias para la fabricación de todos sus productos.

IMPUESTO A LAS VENTAS POR PAGAR

Se disminuyó en un 69% al pasar de \$2.182 millones a \$673 millones. Esta disminución obedece al impuesto que La Cooperativa recauda por los bienes y servicios que vende y que son gravados con dicho impuesto, y se destacan las ventas de leche en polvo que a partir del 1 de enero de 2001 quedaron excluidas de dicho impuesto, al igual que la venta de tanques de enfriamiento para la leche.

ACREEDORES DE AHORRO Y CRÉDITO

Se incrementó en un 22%, al pasar de \$10.781 millones a \$13.159 millones. Este dinero representa la deuda que tiene La Cooperativa con sus asociados, por las captaciones que se hacen diariamente a través de la Sección de Ahorro y Crédito. Significa su aumento, la capacidad y disposición que tienen nuestros asociados de hacer un ahorro, para cubrir necesidades que se les presentan en el desarrollo de su actividad.

CESANTÍAS CONSOLIDADAS

Su aumento fue del 16%, al pasar de \$1.499 millones a \$1.743 millones. Este valor representa el pasivo laboral que tiene La Cooperativa a corto plazo con sus asociados desde el punto de vista legal.

Para este caso las cesantías se deben consignar en el fondo elegido por cada uno de ellos, dentro de los dos primeros meses del año 2002.

OBLIGACIONES LABORALES

Tuvo un incremento del 8%, ya que pasó de \$996 millones a \$1.073 millones, valor este que corresponde al pasivo laboral que tiene La Cooperativa con sus asociados trabajadores por concepto de: Vacaciones, intereses a las cesantías y prima de vacaciones desde el punto de vista legal y extralegal.

Los intereses se deben cancelar en el primer mes del año y las vacaciones a medida que cada asociado trabajador va cumpliendo su periodo, junto con la prima de vacaciones.

PASIVO A LARGO PLAZO

OBLIGACIONES FINANCIERAS

Tuvo un incremento del 59%, al pasar de \$25.380 millones a \$40.461 millones. Este incremento está representado principalmente en los nuevos créditos que se consiguieron con entidades financieras para atender las inversiones que se ejecutaron en 2001, y las nuevas que se tienen proyectadas para el año 2002.

FONDOS SOCIALES

Se disminuyeron en un 42%, al pasar de \$4.189 millones a \$2.446 millones, ya que se agotaron y ejecutaron fondos como el de solidaridad y el de educación, cumpliendo con la legislación cooperativa. Estas son partidas que por ley se constituyen con excedentes del periodo.

PATRIMONIO

Aumentó en un 20%, pasando de \$105.909 millones a \$126.966 millones. Los principales cambios fueron:

APORTES SOCIALES

Tuvo un aumento del 30%, al pasar de \$29.004 millones a \$37.711 millones. Este incremento se explica así:

	Millones \$
Por Aportes Sociales Pagados:	6.169
Por Revalorización de Aportes Sociales	2.538

RESERVAS

Tuvo un aumento del 45%, al pasar de \$15.908 millones a \$23.120 millones. Este incremento se explica así:

	Millones \$
Por traslado de los excedentes de 2000 para Reserva Especial:	27
Por traslado de los excedentes de 2000 para Reserva de Protección de Aportes Sociales:	3.887
Por traslado de los excedentes de 2000 para Reserva de Estabilización Precio de la Leche:	6.986
Menos cargos que se le hicieron al Fondo Estabilización Precio de la Leche en 2000:	-3.688

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Tuvo un aumento del 20%, al pasar de \$31.522 millones a \$37.706 millones. Este incremento se debe básicamente, a que por orden expresa de la Superintendencia de la Economía Solidaria, se debía trasladar a esta cuenta el saldo de la reserva por exposición a la inflación, y a partir del año 2001, desmontar de la contabilidad, el sistema de ajustes por inflación.

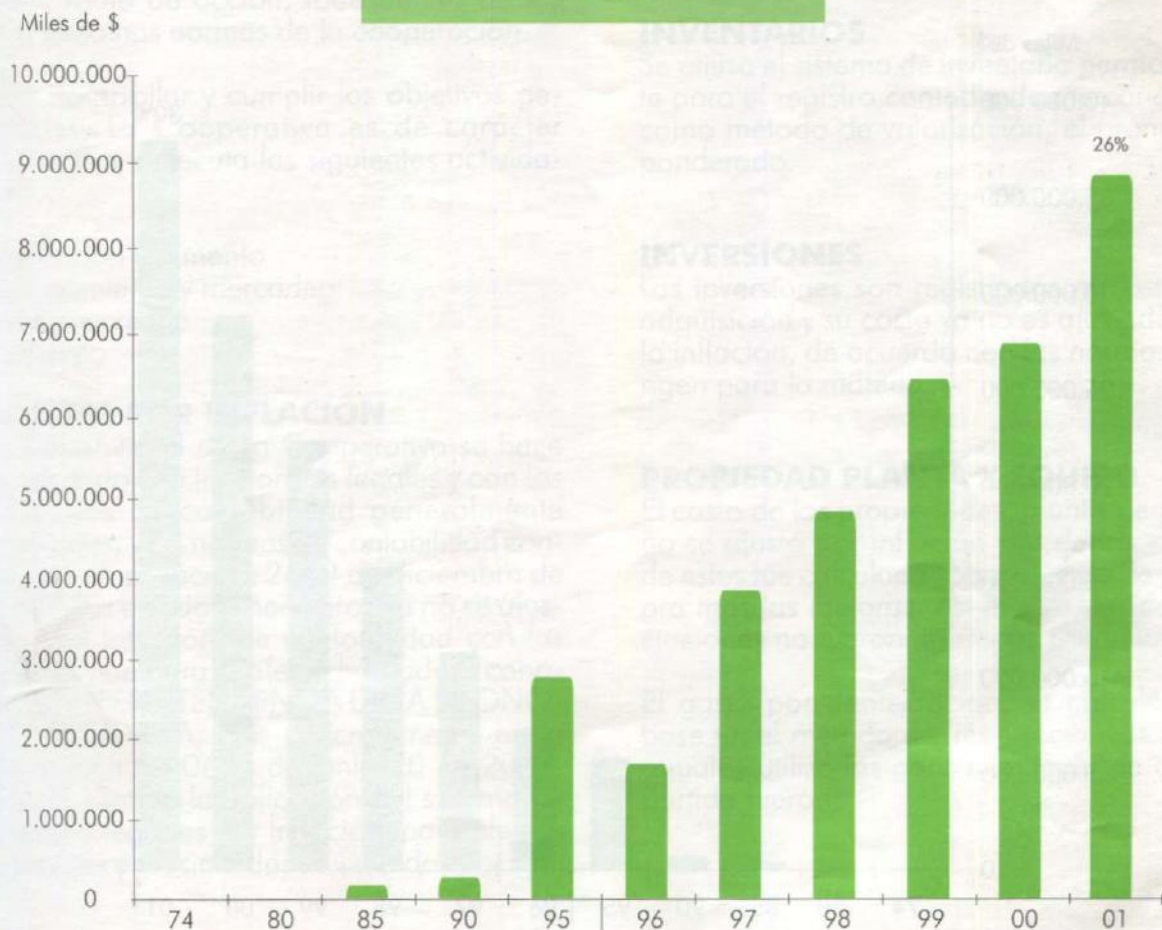
ÍNDICES FINANCIEROS

En \$ miles

		2001	2000
RAZÓN CORRIENTE			
Activo Corriente	184.159.394	\$1.72	\$1.84
Pasivo Corriente	107.289.342		
Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1.72 para su cancelación.			
PRUEBA ÁCIDA			
Activo Corriente - Inventarios	100.708.923	\$0.94	\$1.02
Pasivo Corriente	107.289.342		
Significa que disponemos de 0.94 centavos, para satisfacer cada \$1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios			
CAPITAL DE TRABAJO			
Activo Corriente - Pasivo Corriente	$184.159.394 - 107.289.342 =$	\$76.870.052	
	\$60.641.933		
Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa.			
ÍNDICE DE PROPIEDAD			
Patrimonio	126.966.296	46%	51%
Activo Total	277.308.448		
Significa que el 46% de los Activos de COLANTA, pertenecen a sus asociados.			
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO			
Excedentes Cooperativos	26.846.615	21%	17%
Patrimonio	126.966.296		
Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 21%.			
RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS			
Excedentes Cooperativos	26.846.615	4%	3%
Ventas Netas	694.868.077		
Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$4.00 son excedentes.			
ENDEUDAMIENTO			
Pasivo Total	150.342.152	54%	49%
Activo Total	277.308.448		
Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los acreedores.			

Gráfica 14 CAPITALIZACIÓN ANUAL

AÑO	Miles \$	%
74	865	-
80	1.360	8
85	83.853	128
90	146.886	12
95	2.672.139	79
96	1.567.839	(41)
97	3.884.297	148
98	4.634.286	19
99	6.399.481	38
00	6.906.019	8
01	8.707.103	26

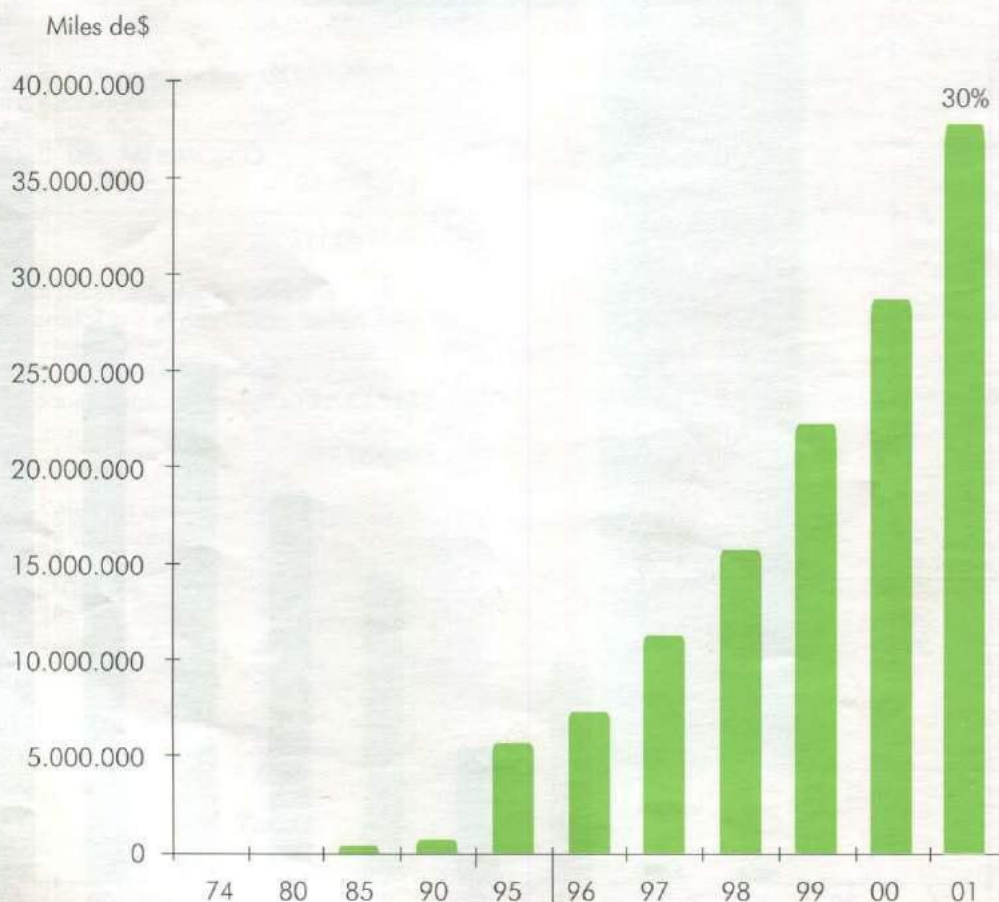


Gráfica 15

CAPITAL SOCIAL ACUMULADO

AÑO	MILES DE \$	%
74	4.384	—
80	16.666	25
85	176.868	60
90	852.323	37
95	5.612.200	46
96	7.180.039	28
97	11.064.336	54
98	15.698.622	42
99	22.098.102	41
00	29.004.121	31
01	37.711.000	30

Promedio capitalizado por asociado \$7.7 millones



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2001

NOTA 1

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.

COLANTA es una empresa del sector solidario constituida según resolución N°0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva y ejecuta las siguientes actividades:

- Producción y fomento
- Procesamiento y mercadeo
- Ahorro y crédito
- Consumo

AJUSTES POR INFLACIÓN

La contabilidad de La Cooperativa se hace de acuerdo con las normas legales y con los principios de contabilidad generalmente aceptados, y las normas de contabilidad contenidas en el decreto 2649 de diciembre de 1993. Sus estados financieros ya no se ajustan por inflación, de conformidad con las normas que para el efecto ha dado a conocer la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA, más concretamente en la Resolución N° 0632 de junio 20 de 2001, la cual eliminó la aplicación del sistema de ajustes integrales por inflación, para efectos contables en las entidades vigiladas por esta

Superintendencia y derogó todas las normas que le sean contrarias en especial, la resolución 1557 de junio 10 de 1994.

ESTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con la Resolución N° 1017 de abril de 1994, los estados financieros se presentan conforme al Plan Único de Cuentas emitido por el DANCOOP hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA.

Estos también se llevan conforme con las normas de contabilidad, establecidas en el decreto 2649 de 1993.

Para el año 2002, debe entrar en vigencia la Resolución N° 1515 de noviembre 27 de 2001, donde se expide el nuevo Plan Único de Cuentas para las entidades vigiladas por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA.

INVENTARIOS

Se utiliza el sistema de inventario permanente para el registro contable de mercancías y como método de valorización, el promedio ponderado.

INVERSIONES

Las inversiones son registradas al costo de adquisición y su costo ya no es ajustado por la inflación, de acuerdo con las normas que rigen para la materia.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

El costo de las propiedades, planta y equipo no se ajustó por inflación y la depreciación de estos fue calculada sobre el costo de compra más las mejoras. Así mismo, las depreciaciones no fueron ajustadas por inflación.

El gasto por depreciación, se calculó con base en el método de línea recta. Las tasas anuales utilizadas para el cálculo de dicha partida fueron:

Edificios	5 %
Maquinaria y Equipo Industrial	10 %
Muebles y enseres	10 %
Equipo de Cómputo	20 %
Equipo de Transporte	20 %

Los cargos por mantenimiento y reparaciones son llevados a gastos o a costos en la medida en que se incurren.

Los desembolsos por conceptos de mejoras, cuyo objeto es aumentar la eficiencia o incrementar la vida útil de los Activos, se capitalizan, al igual que las incorporaciones realizadas a partir del mes siguiente de su capitalización.

CARGOS DIFERIDOS

Los gastos pagados por anticipado que incluyen principalmente intereses, seguros y arrendamientos, se amortizan con base en su vigencia. Los cargos diferidos que incluyen publicidad y otros se amortizan con base en su vigencia y consumo real.

PRESTACIONES SOCIALES

Las provisiones por este concepto se realizan para cubrir las prestaciones legales que La Cooperativa debe a sus asociados trabajadores. Se causan mensualmente, se consolidan y se clasifican al finalizar cada periodo contable.

Estas se calculan de conformidad a las normas legales vigentes.

PROVISIONES

La provisión para protección de cartera corresponde a un estimativo sobre el total de las cuentas por cobrar, clasificando éstas de acuerdo con su vencimiento. Para el año 2001 se comenzó a dar aplicación a la resolución 1507 de noviembre de 2001, en la cual se establecen los criterios para la evaluación, clasificación y calificación y el régimen de provisiones de la cartera de crédito de las entidades vigiladas por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA que realicen operaciones activas de crédito, es decir, las de la sección de Ahorro y Crédito.

La provisión para protección de inversiones corresponde a un estimativo para cubrir pérdidas probables, así como para disminuir el valor de la inversión, cuando sea necesario.

FONDOS SOCIALES

Están constituidos por recursos tomados de los excedentes de La Cooperativa, de acuerdo con los estatutos y la ley 79 de 1988. Para su ejecución se dio cumplimiento a los estatutos, a la ley antes mencionada y a la circular externa número 0021 de diciembre de 2000, la cual da las pautas para la utilización y reglamentación del fondo de solidaridad. Para la ejecución del fondo de educación se siguieron los lineamientos establecidos en la directiva N° 31, emitida por el DANSOCIAL, el 7 de julio de 2000.

APORTES SOCIALES

Están conformados por los derechos de los asociados, los cuales son cancelados en dinero según los estatutos de La Cooperativa.

RESERVAS

RESERVA PARA PROTECCIÓN DE APORTES SOCIALES

Se constituye con el 20% de los excedentes operacionales de cada ejercicio (artículo 54 de la ley 79 de 1988).

RESERVA ESPECIAL

Representa el valor de la utilidad neta obtenida en la venta de propiedades, planta y equipo. Esta es apropiada sobre los excedentes al final del ejercicio contable exclusivamente cuando exista utilidad neta obtenida en la enajenación de propiedades planta y equipo.

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Se refleja el ajuste por inflación que se hace a las cuentas del patrimonio aplicando las disposiciones del decreto 2649 de 1993 y la ley 488 de 1998. A partir del año 2001, se elimina el sistema de ajustes integrales por inflación, como lo manda la Superintendencia de la Economía Solidaria, en su resolución N° 0632 de junio de 2001.

El valor de esta cuenta se debe someter a consideración de la Asamblea General de Asociados, para que ordene llevarlo a la Reserva para Protección de Aportes Sociales, según lo aclara la Superintendencia en la circular externa N° 0008 de noviembre 27 de 2001.

EXCEDENTE O PÉRDIDA POR EXPOSICIÓN A LA INFLACION

En este rubro se reflejaba el excedente obtenido por la aplicación del decreto 2649 de 1993, y la ley 488 de 1998, el cual no era susceptible de distribución de acuerdo con lo establecido en la resolución 1557 de 1994, emanada del DANCOOP (hoy DANSOCIAL Y SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA). A partir del año 2001, se elimina el sistema de ajustes integrales por inflación, de acuerdo con lo estipulado en la resolución N° 0632 de junio 20 de 2001.

INGRESOS COSTOS Y GASTOS

Los ingresos costos y gastos se contabilizan sobre la base de causación, de tal manera que se logre el adecuado registro de esta operación en el periodo correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto.

NOTA 2

CAJA Y BANCOS

Son los valores disponibles en efectivo para atender las operaciones inmediatas de la entidad. Este valor está representado en mayor porcentaje, por los saldos positivos en la cuenta de bancos, ya que los que tienen saldo negativo, se encuentran expresados en la cuenta de Sobregiros Bancarios, que para el efecto de este informe, se hace alusión a ellos en la Nota N°11 de Obligaciones Financieras a Corto Plazo.

NOTA 3

INVERSIONES TEMPORALES

Representa los valores que la entidad invierte de los excedentes de tesorería, con el objeto de obtener márgenes razonables de rentabilidad. Este valor se explica así:

En millones \$	
En el Banco Ganadero	1.619
En Conavi	60
En la Fiduciaria Ganadera S.A.	40
En Fontesoro Fondo de Inversión (Banco Ganadero)	262
Total	1.981

NOTA 4

FONDO DE LIQUIDEZ

Son los valores que La Cooperativa tiene en bancos cooperativos debidamente autorizados por la Superintendencia Bancaria, equivalente al 10% del total de las captaciones de ahorros a la vista y a término, como fondo de liquidez permanente. Este valor se encuentra en MEGABANCO S.A.

NOTA 5

CUENTAS POR COBRAR

Son generadas por la actividad normal de La Empresa y tiene en su totalidad respaldo real o personal.

Son a corto plazo y tiene, además, provisión para cuentas de dudoso recaudo calculada conforme a procedimientos legales.

NOTA 6

DEPÓSITOS Y ANTICIPOS

Estas partidas corresponden principalmente a desembolsos que se hacen por anticipado a proveedores y contratistas, para la compra de materias primas y realización de obras. Estos se explican así:

En millones \$	
Bodega General	4.236
Almacén de Suministros	2.680
Planta de Concentrados	3
Otros	2.320
TOTAL	9.239

NOTA 7

INVERSIONES PERMANENTES

Se encuentran principalmente en entidades del sector solidario, representadas en certificados de aportación que le dan a La Cooperativa la calidad de asociado, y en acciones en algunas empresas complementarias al objeto social que desarrolla COLANTA. Es de anotar que la inversión que La Cooperativa tenía en el Banco Cooperativo (en liquidación), y en Corpavi (en liquidación), están totalmente provisionadas.

En millones \$

En Banco Cooperativo (en liquidación)	1.342
En Banco Colpatria (antes CORPAVI)	378
En Megalmacén (antes Almacoop)	462
En Empresagro	1.057
En Central Ganadera S.A.	499
En Seguros La Equidad	110
En el Hipódromo los Comuneros	34
En Banco Coopdesarrollo (hoy Megabanco)	22
En Cooperativa de Porcicultores	3
En Confiar	2
En Asacoop	2
En Proleche (hoy PARMALAT)	1
En Corabastos	11
En Granahorrar	112
En Bolsa Ganadera S.A.	10
En Banco Ganadero	131
En Otras	2
En Fondo Ganadero de Antioquia S.A. (en liquidación)	717
En Nuevo Fondo Ganadero de Antioquia S.A.	184
	5.079
Menos: Provisión	1.919
TOTAL	3.160

NOTA 8

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Representada en:

En millones \$

Terrenos	4.450
Edificios	26.159
Menos: Depreciación	7.304
	18.855
Maquinaria y Equipo	71.139
Menos: Depreciación	37.356
	33.783

Muebles y Equipo de Oficina	5.645
Menos: Depreciación	3.776
	1.866
Equipo de Cómputo	5.096
Menos: Depreciación	5.534
	-438
Vehículos	1.632
Menos: Depreciación	1.486
	146
Construcciones e Instalaciones en Curso	22.946
Bienes en Tránsito	6.796
Bienes de Arte y Cultura	12
	88.416
Menos: Provisión para Protección de Activos Fijos	1.141
TOTAL ACTIVOS FIJOS	87.275

NOTA 9

DIFERIDOS

Son los gastos pagados y/o causados mediante desembolsos no recuperables, los cuales beneficiarán a La Cooperativa por más de un período de operación y cuyo costo es amortizado en varios ejercicios económicos. Su saldo se detalla así:

En \$ miles

Intereses	73.714
Seguros	366.807
Arrendamientos	89.238
TOTAL	529.758

NOTA 10

RECLAMACIONES PENDIENTES

Está representado por cobros pendientes con compañías de seguros y otros. Su saldo se detalla así:

	En \$ miles
Anproseguros	358.120
Otras	10.724
TOTAL	368.844

NOTA 11

OBLIGACIONES FINANCIERAS

Esta cifra está representada por los sobregiros bancarios y las obligaciones financieras de corto y largo plazo. Constituidas principalmente con bancos comerciales y con instituciones gubernamentales como el IFI, en condiciones de mercado para financiar nuevos proyectos. Tienen respaldo hipotecario.

	En \$ miles
Sobregiros Bancarios (contablemente)	25.746.964
De Corto Plazo	21.381.681
De Largo Plazo	40.461.186
TOTAL	87.589.831

NOTA 12

PROVEEDORES Y ACREEDORES

Ocasionados en compras de leche cruda, insumos agropecuarios para almacenes, materias primas para sales, concentrados, fertilizantes y cárnicos, materiales de suministros y en prestación de servicios. Estos se explican así:

	En \$ miles
Proveedores de Leche Cruda	5.419.598
Proveedores Almacén	
Suministros	7.059.540
Proveedores Bodega General	
Almacenes	7.310.025
Proveedores Planta de Concentrados	2.788.673
Proveedores Planta de Fertilizantes	87.609
Proveedores Mejoramiento y Calidad de Leche	23.748
Proveedores Artículos de Consumo	31.374
Proveedores Productos	

Cárnicos	490.619
Acreedores Ahorro y Crédito	242
Gastos Causados por Pagar	8.788.028
TOTAL	31.999.456

NOTA 13

IMPUESTOS A LAS VENTAS POR PAGAR

Corresponde al recaudo que La Cooperativa hace del IVA, en la venta y prestación de servicios gravados. Este valor es:

	En \$ miles
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 16%	524.042
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 10%	147.843
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 35%	1.532
TOTAL	673.417

NOTA 14

ACREEDORES AHORRO Y CRÉDITO

Son los acreedores por depósitos de asociados en nuestra sección de Ahorro y Crédito. Dicho valor se discrimina así:

	En \$ miles
Ahorros a la Vista Productores de Leche Asociados	6.330.673
Capitalización Préstamo Productores Asociados	791.600
Ahorro Navideño Productores Asociados	368.329
Ahorros a la Vista Asociados Trabajadores	1.503.114
Capitalización Préstamos Asociados Trabajadores	247.409
Ahorro Navideño Asociados Trabajadores	428.878
C.D.A.T Asociados Productores	2.742.404
C.D.A.T. Asociados Trabajadores	746.377
TOTAL	13.158.784

NOTA 15

OTROS ACREEDORES

Este valor está representado en acreencias que tiene La Cooperativa por otros conceptos como son:

	En \$ miles
Descuentos de Nómina y Aportes Laborales	1.710.445
Retención en la Fuente	1.107.963
Anticipos Recibidos (Comfama, FEDEGAN)	114.055
Ingresos Recibidos por Anticipado	1.340.966
Acreedores por Otros Servicios	6.491.014
TOTAL	10.764.443

NOTA 16

OBLIGACIONES LABORALES

Corresponde al pasivo adeudado a los trabajadores, consolidado de acuerdo con disposiciones legales vigentes, al 31 de diciembre y su saldo está constituido por:

	En \$ miles
Cesantías	1.742.508
Intereses a las Cesantías	199.560
Vacaciones	486.112
Prima de Vacaciones	387.210
TOTAL	2.815.390

NOTA 17

FONDOS SOCIALES

Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 20% para Fondo de Educación, 10% para Fondo de Solidaridad. El Fondo de Seguro de Vida se constituye libremente. El saldo de estos fondos se explica así:

	En \$ miles
Fondo de Educación	2.249.911
Fondo para Seguro de Vida	195.668
TOTAL	2.445.579

NOTA 18

APORTES SOCIALES

Se conforma de acuerdo con la leche comprada a los asociados a razón del 1.5% del precio al público, más las revalorizaciones aprobadas por la Asamblea General de Asociados. Dicho valor se explica así:

	En \$ miles
Saldo al 31 de diciembre de 2000	29.004.121
Más Aportes Efectivamente Pagados	6.169.242
Más Revalorización de Aportes	2.537.861
TOTAL	37.711.224

NOTA 19

RESERVAS

Se discriminan así:

	En \$ miles
Para Protección de Aportes Sociales	11.136.349
Reserva Especial	6.655.551
Fondo para Infraestructura Física	132.639
Otras Reservas	5.195.350
TOTAL	23.119.889

NOTA 20

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Corresponde al valor adicionado a las cuentas del Patrimonio, que se originan por la aplicación de los ajustes integrales por inflación al Patrimonio, de acuerdo con lo establecido en el decreto 2649 de 1993 y la Resolución 1557 de junio de 1994 emanada por el DANCOOP (hoy DANSOCIAL Y SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA).

A partir del año 2001, se elimina el sistema de ajustes integrales por inflación, como lo manda la Superintendencia de la Economía Solidaria, en su resolución N° 0632 de junio de 2001. El valor de esta cuenta se debe someter a consideración de la Asamblea General de Asociados, para que ordene llevarlo a la Reserva para Protección de Aportes Sociales, según lo aclara la Superintendencia en la circular externa N° 0008 de noviembre 27 de 2001.

NOTA 21

CORRECCIÓN MONETARIA

Es la cuenta que resume los ajustes integrales por inflación realizados a las cuentas no monetarias del Activo y Patrimonio.

El valor neto de Débitos y Créditos por corrección monetaria genera el **excedente o pérdida por exposición a la inflación**.

Para el año contable de 2001, no se hizo ajustes por inflación, por orden expresa de la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Resolución No. 0632 de junio 20 de 2001.

VI. VENTAS TOTALES AUMENTARON 29%

En 2001 las ventas de COLANTA fueron de \$694.868 millones, un incremento de \$154.845 millones, equivalentes al 29% comparadas con las de 2000. Crecimiento exuberante debido a la óptima calidad de los productos COLANTA en Colombia y en otros países.

VENTAS LÁCTEOS COLANTA: Incremento 23%

Las captaciones de leche aumentaron 16%, se recibieron en el año 649 millones de kilogramos de leche. Los sobrantes de leche líquida aumentaron la pulverización 56%.

Las ventas de lácteos en pesos crecieron un 23% en 2001 con respecto al año 2000, para un total de \$468.634 millones.

CÁRNICOS COLANTA: 95%

Durante 2001, las ventas de cárnicos en pesos crecieron un 95%. Se destacó el incremento de las carnes frescas y el chorizo de ternera. También se intensificó la compra de animales adultos y terneros neonatos, directamente a los asociados, en el frigomatadero de COLANTA en Santa Rosa (Ant.), eliminando los intermediarios, una de las razones de ser del cooperativismo.

AGROPECUARIOS COLANTA: 34%

Las ventas de insumos agropecuarios aumentaron un 34% con respecto al año anterior. Los grupos de mayor importancia fueron las semillas de pastos, especialmente los importados directamente por COLANTA de Nueva Zelanda como: Lotus Maku; Ryegrasses: Galaxy, Kington y Prestige; Trébol Rojo; Trébol Blanco y Plantein seguido de concentrados, pajillas para inseminación artificial, sales mineralizadas, suplementos, medicinas veterinarias, agroquímicos o abonos, urea y otros fertilizantes.

EN ENERO/02 LAS CAPTACIONES DE LECHE AUMENTARON 24%

En enero de 2001 se recibieron 49 millones de kilogramos de leche y en enero de 2002 se recibieron 61 millones, es decir 12 millones más, lo que equivale a un incremento del 24%.

VII. LÁCTEOS COLANTA: INCREMENTO 23%

Las ventas de lácteos en pesos crecieron un 23% en 2001 con respecto al año 2000, para un total de \$468.634 millones.

PRODUCCIÓN DE LECHE EN POLVO: 56%

El crecimiento de la producción de leche en polvo fue del 56% comparado con el año anterior debido al incremento de los sobantes de leche que han permitido aumentar las exportaciones, colocando a Colombia como el tercer país exportador de América Latina después de Argentina y Uruguay.

CAPTACIONES DE LECHE: AUMENTARON UN 16%

El incremento de las captaciones fue del 16% al pasar de 560 a 650 millones de kilogramos de leche, mayor crecimiento en los últimos tres años, debido a que nuestros asociados se han tecnificado en forma sorprendente y fundamentalmente a que los ganaderos prefieren entregarle a La Cooperativa porque se garantiza la compra de la totalidad de la leche, lo que no ocurre en otras empresas, que en las épocas de abundancia dejan de comprar y/o les disminuyen el precio y también porque pagamos los mejores precios, liquidados con base en la cantidad de proteína y en general por calidad, razón de su eficiencia.

EXPORTACIONES DE LECHE: AUMENTARON 57%

Durante el año exportamos lácteos equivalentes a 58 millones de litros, lo que significa un incremento del 57% comparado con 2000.

Leche en Polvo:

Las ventas de leche en polvo al exterior se incrementaron en un 10% con respecto al año anterior, destacándose la comercialización de leche en polvo en presentaciones en aluminio de 1.000 y 400g, que permitió un posicionamiento de la marca COLANTA en los mercados internacionales.

Leche Evaporada:

De los 58 millones de litros exportados, el 45% corresponde a leche evaporada.

Quesos:

Igualmente las exportaciones de quesos crecieron en un 115% comparado con el año anterior, destacándose el queso Parmesano de calidad extraordinaria, como también el queso pecorino y la mantequilla, cuya producción pasó de 1.295 toneladas en 2000 a 1.789 toneladas en 2001, por la producción de leche descremada para la elaboración de Bienestarina del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Nuevos Productos:

Durante 2001 salieron al mercado la leche deslactosada, la leche en polvo infantil, el yogur frutas rojas y el refresco COLANTA de mora y mango.

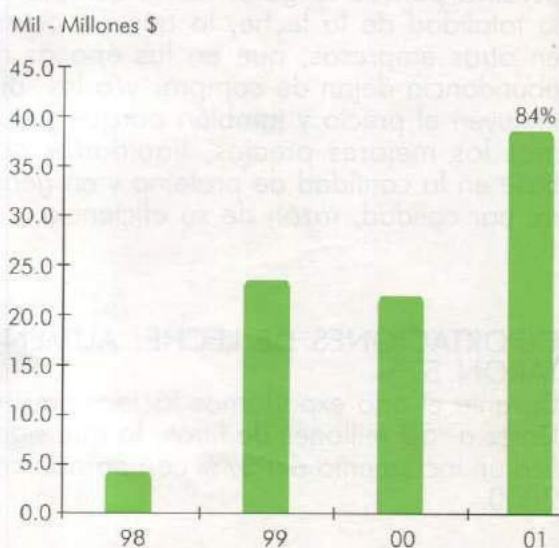
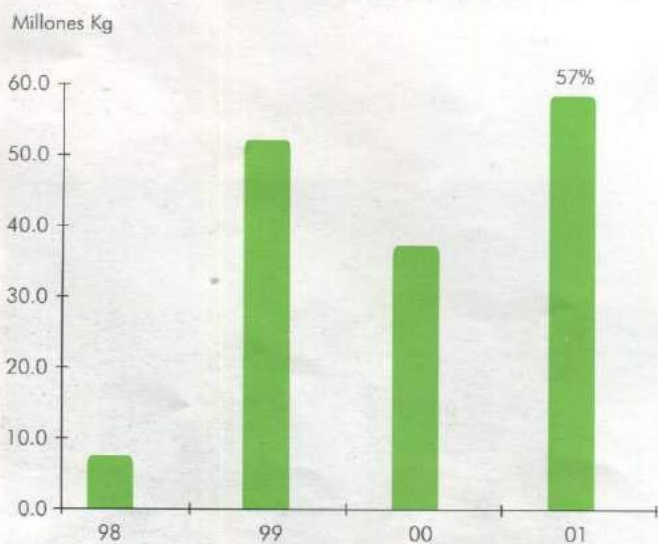


Gráfica 17

EXPORTACIONES COLANTA

EQUIVALENTE KILOS DE LECHE LÍQUIDA		
AÑO	Mill. Kg	%Var.
98	6.9	
99	53.6	677
00	38.1	-29
01	59.8	57

PESOS		
AÑO	Mil - Mill. \$	%Var.
98	3.0	
99	24.5	717
00	22.4	-9
01	41.3	84





Leche en Polvo Deslactosada

La leche en polvo deslactosada COLANTA, ideal para quienes sufren intolerancia a la lactosa porque reduce los trastornos intestinales, flatulencia y diarrea. La Intolerancia a la lactosa resulta de la incapacidad del organismo para digerir el azúcar de la leche, cuando el organismo no produce suficiente enzima lactasa.

La leche deslactosada devuelve la posibilidad de disfrutar el agradable sabor de la buena leche, sin temor y sin perder ninguna de sus propiedades, con las idénticas cantidades de proteína, vitamina A, riboflavina y minerales como el calcio, fósforo y magnesio. La leche en polvo deslactosada viene en presentación de 400g.

ISO 9002 PARA COLANTA

La certificación ISO 9002 fue para la pasterizadora de COLANTA Medellín el logro más significativo y para alcanzarlo, se trabajó con la Gerencia y con todo el personal de La Cooperativa, destacándose por su gran mística desde los asociados trabajadores hasta los tres Jefes de División y la Gerencia General. Merecen especial mención los departamentos de Planeación, Mantenimiento, Promoción Cooperativa, Asistencia Técnica, Suministros, Bienestar Social, Ventas y Control de Calidad.

Para ello se desarrollaron actividades, como:

- Coordinación de las actividades de capacitación en las normas ISO 9002.

- Preparación de planes de calidad.
- Preparación de procedimientos e instructivos de operación.
- Determinación de las especificaciones para leche, vitaminas, minerales y material de empaque.
- Documentación de los procedimientos para identificación y trazabilidad de la leche pasteurizada.
- Instructivos de calibración para los equipos de inspección, medición y ensayo.

Se elaboró un plan de buenas prácticas de manufactura, determinando las condiciones de limpieza, desinfección y seguridad del personal, instalaciones y equipos.

Se aplicaron las acciones correctivas para eliminar las causas de no conformidad y evitar su reincidencia y acciones preventivas para suprimir causas potenciales.

Se implementó un sistema de control de calibración de nuestros equipos como el MilkoScan para determinación de proteína y grasa, por medio de muestras estándar evaluadas por los métodos de referencia.

Se actualizó el manual de procedimientos, con toda la información correspondiente a los instructivos para la realización de pruebas físico-químicas de acuerdo con la normatividad ISO.

Se estandarizaron procedimientos para la realización de pruebas en los laboratorios de COLANTA para determinación de adulterantes, aplicadas en muestras de leche cruda almacenada y leche pasteurizada.



CONTROL A ANTIBIÓTICOS, MEDICAMENTOS Y SUSTANCIAS EXTRAÑAS EN LA LECHE

Como líder en calidad de leche, COLANTA impulsó en el país una exitosa campaña para evitar que la leche con residuos de medicamentos y sustancias extrañas llegara a las plantas de recibo y por ende al consumidor final. Se desarrollaron actividades de campo, capacitación y transferencia tecnológica que permitieron controlar la leche con residuos de antibióticos que ingresó a las plantas.

Las prácticas de manejo inadecuadas de productores y/o trabajadores en las fincas, es la principal causa del envío de leche con residuos de medicamentos o sustancias extrañas. Sobre estos puntos críticos se identificaron 200 fincas y el departamento de Asistencia Técnica capacitó a los ganaderos y ordeñadores para la eliminación de la leche con antibióticos, evitando su envío a las plantas de proceso.

PROTEÍNA AUMENTÓ A 3.12%

Con el objetivo de incrementar la concentración de sólidos totales y en especial de proteína, se definió la meta de aumentar a 3.15% la proteína captada por La Cooperativa al finalizar el año 2001.

La meta se cumplió parcialmente al pasar la proteína de 2.93% en 1999 a 3.12% en diciembre de 2001.

Variación Porcentaje de Proteína y Porcentaje de Leche Bonificada Última Semana de cada año

Año	% Proteína	% Leche Bonificada
1999	2.93	22
2000	3.05	58
2001	3.12	81

En el total de la leche captada por COLANTA se observa un repunte significativo en el porcentaje de proteína al pasar de 2.93% de proteína y 22% de leche bonificada al final de año 1999 a 3.12% y 81% en 2001, respectivamente.

Para alcanzar la meta propuesta se desarrollaron, entre otras, las siguientes actividades:

Brigadas de Proteína

Se realizaron dos brigadas en 38 fincas con proteína láctea inferior a 2.9%, donde se suministró a los productores la asistencia técnica necesaria para diagnosticar los factores que influyen sobre la baja concentración de proteína láctea, los principales hallazgos fueron:

Deficiencias en el aporte energético de la ración suministrada a vacas en producción. El consumo total de materia seca no alcanza a satisfacer los requerimientos nutricionales. Se observa especialmente bajo consumo de forrajes debido a un manejo inadecuado de las cercas eléctricas, baja producción de forraje en los potreros, monocultivo de kikuyo. Se inició la siembra de variedades de gramíneas, leguminosas y herbáceos, importados exclusivamente por La Cooperativa, y de venta en los agropecuarios COLANTA donde los ganaderos asociados y no asociados encuentran semillas Lotus Maku, con su respectivo risobium o inóculo, para que esta leguminosa que se adapta a suelos con exceso de aluminio, fije el nitrógeno del aire.

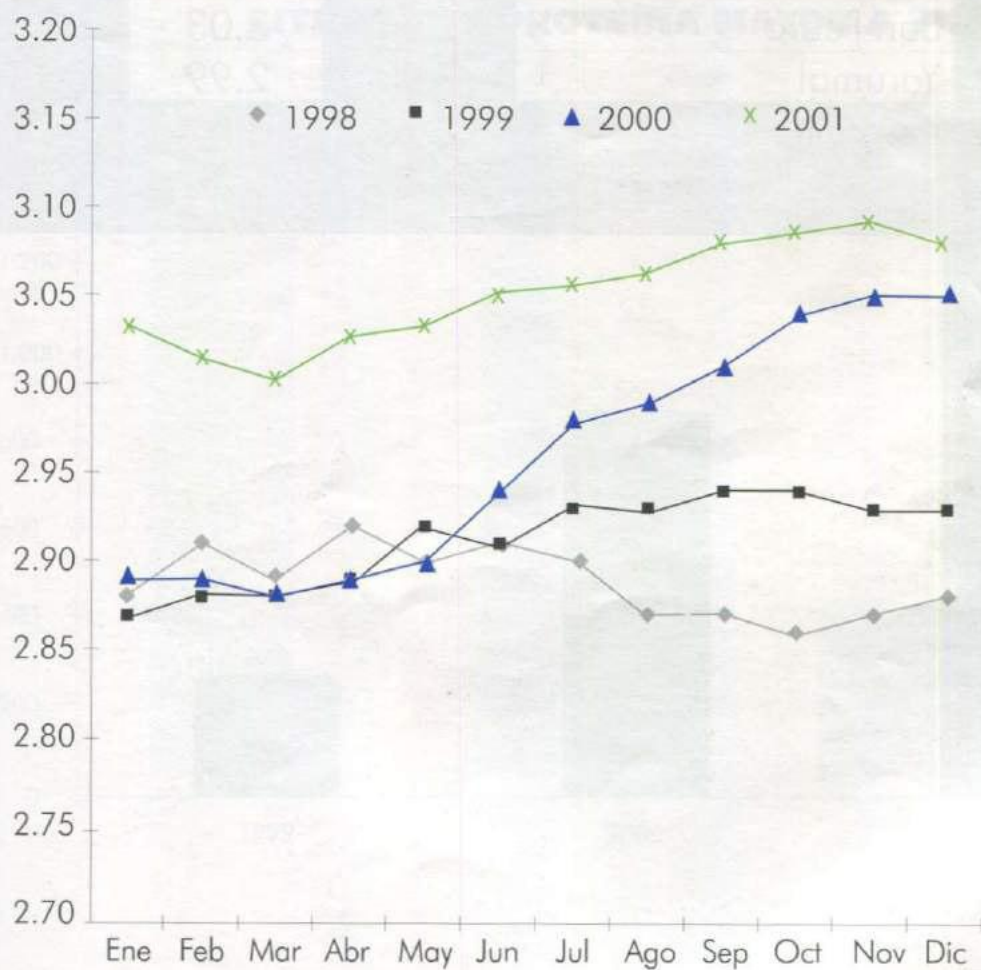
Nueva Zelanda economiza un billón de dólares anualmente con leguminosas como los tréboles o carretones.

Además del Lotus están a la venta en COLANTA los Ryegrasses: Galaxy, Kington y Prestige; Trébol Rojo y Trébol Blanco.



Gráfica 18 PROTEÍNA EN COLANTA

MESES	1998	1999	2000	2001
Ene	2.88	2.87	2.89	3.04
Feb	2.91	2.88	2.89	3.01
Mar	2.89	2.88	2.88	2.99
Abr	2.92	2.89	2.89	3.03
May	2.90	2.92	2.90	3.04
Jun	2.91	2.91	2.94	3.07
Jul	2.90	2.93	2.98	3.08
Agos	2.87	2.93	2.99	3.09
Sep	2.87	2.94	3.01	3.12
Oct	2.86	2.94	3.04	3.13
Nov	2.87	2.93	3.05	3.14
Dic	2.88	2.93	3.05	3.12
PROMEDIO	2.89	2.91	2.96	3.07



Cuadro 7

**PORCENTAJES DE PROTEÍNA POR PLANTA
2000 - 2001**

VARIACIÓN ANUAL POR PLANTA				
ITEM	PLANTA	2000	2001	% Var
1	Puerto Boyacá	3.24	3.51	8.3
2	Pintada	3.06	3.35	9.5
3	Planeta Rica	3.24	3.27	0.9
4	Armenia	2.99	3.13	4.7
5	Frontino	2.92	3.05	4.5
6	Medellín	2.92	3.05	4.5
7	Bogotá	2.97	3.05	2.7
8	Santa Rosa	2.90	3.05	5.2
9	San Pedro	2.94	3.03	3.1
10	Yarumal	2.90	2.99	3.1
PROMEDIO TOTAL		2.96	3.07	3.7
VARIACIÓN			+0.11	

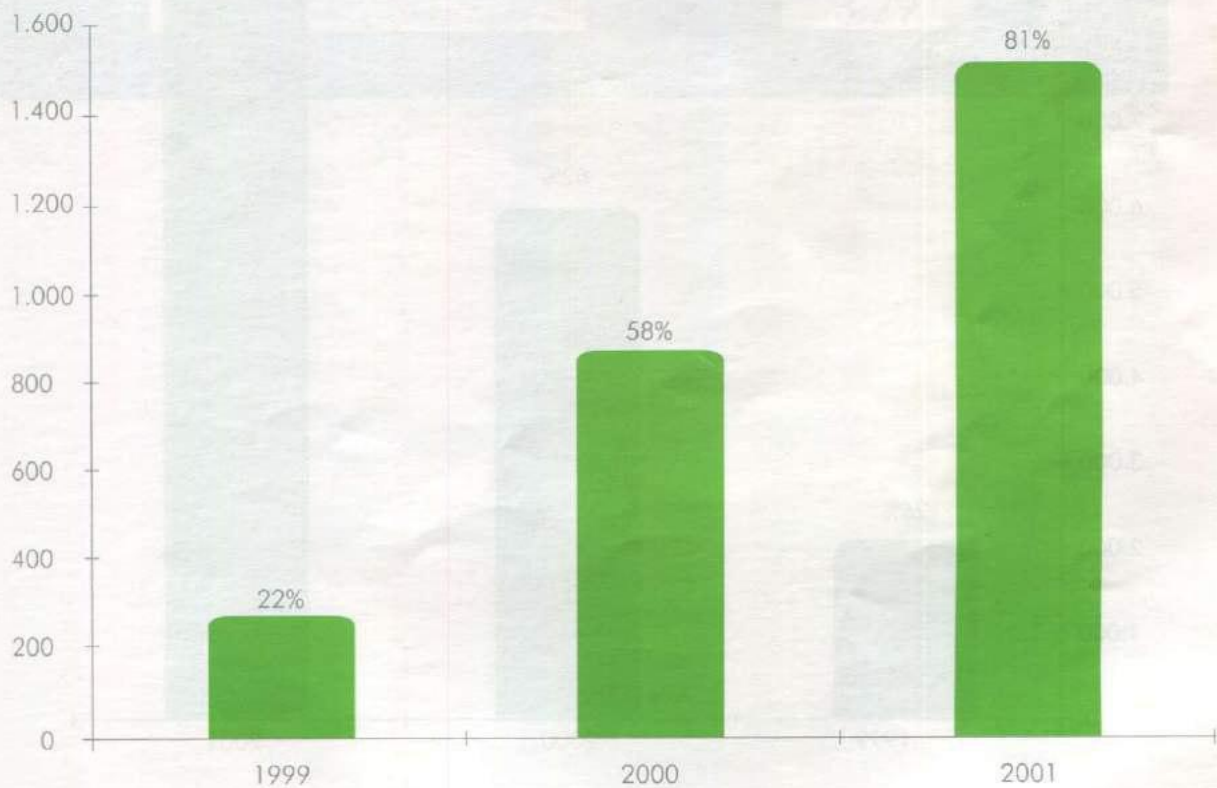
Gráfica 19

CAPTACIONES POR RANGO DE PROTEÍNA (SEMANA 52) Miles Lts/Día

PROTEÍNA	1999		2000		2001	
	Litros/Día	Part %	Litros/Día	Part %	Litros/Día	Part %
Proteína menor 3%	932	78	617	42	351	19
Proteína mayor 3%	265	22	860	58	1.499	81
TOTAL	1.197	100	1.477	100	1.850	100

Lts/Día

LITROS CON PROTEÍNA MAYOR A 3%

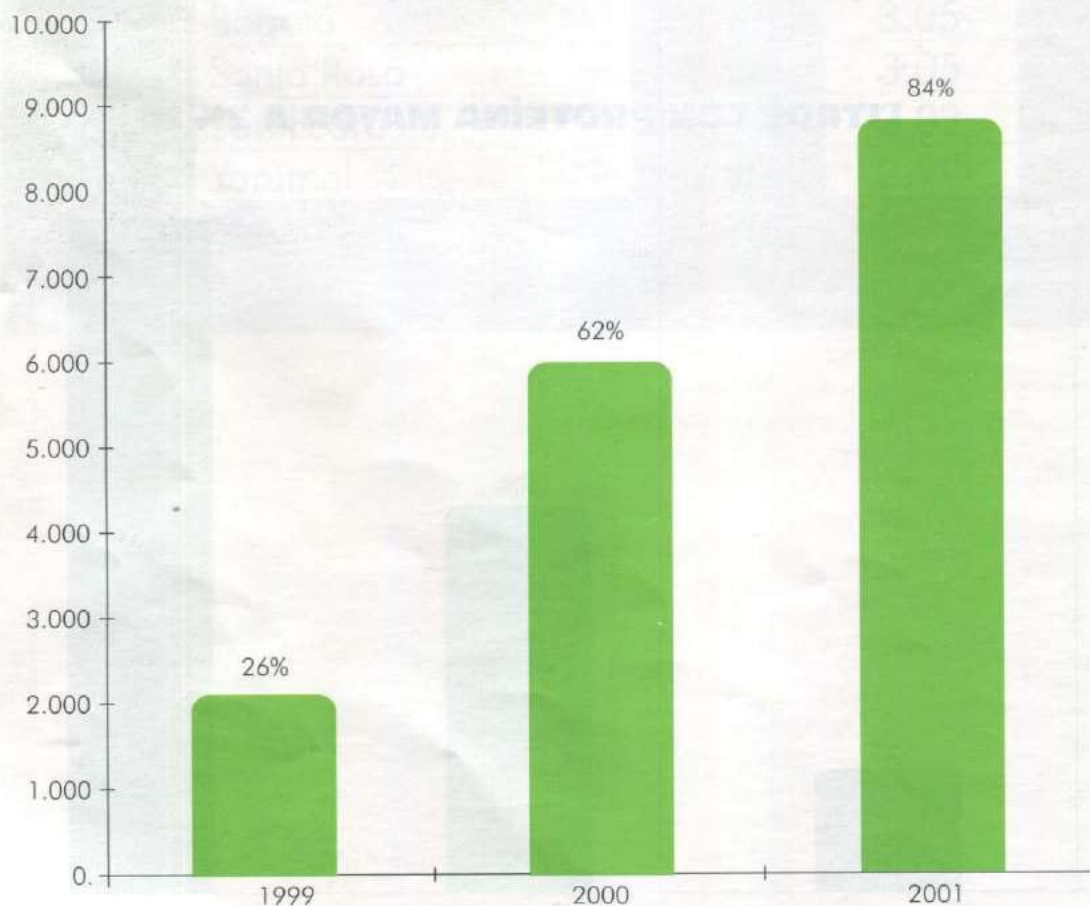


Gráfica 20

N° DE PRODUCTORES POR RANGO DE PROTEÍNA (SEMANA 52)

Proteína	1999		2000		2001	
	Productor	Part %	Productor	Par%	Productor	Par%
Proteína menor 3%	6.059	74	3.734	38	1.694	16
Proteína mayor 3%	2.131	26	6.074	62	8.810	84
TOTAL	8.190	100	9.808	100	10.504	100

Productores con proteína mayor a 3%



Cuadro 8

MEJORES PORCENTAJES DE PROTEÍNA 2000 - 2001

ITEM	PLANTA	2000	2001	% Var
1	Puerto Boyacá	3.72	4.02	8.06
2	Medellín	3.54	3.75	5.93
3	Planeta Rica	3.70	3.65	-1.35
4	Armenia	3.45	3.65	5.80
5	Pintada	3.52	3.64	3.41
6	Santa Rosa	3.39	3.54	4.42
7	San Pedro	3.37	3.41	1.19
8	Bogotá	3.17	3.39	6.94
9	Frontino	3.52	3.31	-5.97
10	Yarumal	3.19	3.29	3.13
PROMEDIO TOTAL		3.46	3.57	3.12

MEJORES PROTEÍNAS EN LAS 10 PLANTAS COLANTA 2000 - 2001

1. PUERTO BOYACÁ

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.84	4.29	11.72
2	3.76	4.10	9.04
3	3.75	4.07	8.53
4	3.74	4.05	8.29
5	3.71	4.01	8.09
6	3.71	3.95	6.47
7	3.71	3.94	6.20
8	3.67	3.94	7.36
9	3.66	3.92	7.10
10	3.64	3.92	7.69
TOTAL PROM.	3.72	4.02	8.07

2. MEDELLÍN

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.63	3.97	9.37
2	3.62	3.95	9.12
3	3.58	3.74	4.47
4	3.57	3.72	4.20
5	3.55	3.70	4.23
6	3.50	3.70	5.71
7	3.49	3.69	5.73
8	3.48	3.69	6.03
9	3.48	3.67	5.46
10	3.46	3.67	6.07
TOTAL PROM.	3.54	3.75	6.05

3. PLANETA RICA

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.86	4.25	10.10
2	3.73	3.98	6.70
3	3.71	3.63	-2.16
4	3.70	3.61	-2.43
5	3.69	3.53	-4.34
6	3.69	3.50	-5.15
7	3.67	3.49	-4.90
8	3.67	3.49	-4.90
9	3.65	3.49	-4.38
10	3.65	3.49	-4.38
TOTAL PROM.	3.70	3.65	-1.51

4. ARMENIA

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.53	4.25	20.40
2	3.47	3.98	14.70
3	3.46	3.63	4.91
4	3.46	3.61	4.34
5	3.46	3.53	2.02
6	3.44	3.50	1.74
7	3.43	3.49	1.75
8	3.43	3.49	1.75
9	3.42	3.49	2.05
10	3.41	3.49	2.35
TOTAL PROM.	3.45	3.65	5.65

MEJORES PROTEÍNAS EN LAS 10 PLANTAS COLANTA 2000 - 2001

5. PINTADA

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.77	3.77	0.00
2	3.71	3.70	-0.27
3	3.61	3.67	1.66
4	3.54	3.64	2.82
5	3.50	3.63	3.71
6	3.49	3.61	3.44
7	3.45	3.60	4.35
8	3.40	3.60	5.88
9	3.38	3.59	6.21
10	3.38	3.59	6.21
TOTAL PROM.	3.52	3.64	3.32

6. SANTA ROSA

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.55	3.73	5.07
2	3.48	3.68	5.75
3	3.47	3.52	1.44
4	3.37	3.52	4.45
5	3.37	3.51	4.15
6	3.34	3.51	5.09
7	3.33	3.51	5.41
8	3.32	3.49	5.12
9	3.32	3.48	4.82
10	3.32	3.48	4.82
TOTAL PROM.	3.39	3.54	4.61

7. SAN PEDRO

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.52	3.58	1.70
2	3.45	3.43	-0.58
3	3.45	3.42	-0.87
4	3.35	3.40	1.49
5	3.33	3.39	1.80
6	3.32	3.38	1.81
7	3.32	3.38	1.81
8	3.32	3.37	1.51
9	3.32	3.36	1.20
10	3.32	3.36	1.20
TOTAL PROM.	3.37	3.41	1.10

8. BOGOTÁ

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.38	3.58	5.92
2	3.27	3.53	7.95
3	3.21	3.51	9.35
4	3.20	3.38	5.62
5	3.18	3.35	5.35
6	3.11	3.35	7.72
7	3.09	3.34	8.09
8	3.09	3.28	6.15
9	3.09	3.27	5.83
10	3.07	3.27	6.51
TOTAL PROM.	3.17	3.39	6.85

MEJORES PROTEÍNAS EN LAS 10 PLANTAS COLANTA 2000 - 2001

9. FRONTINO

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.77	3.46	-8.22
2	3.56	3.37	-5.34
3	3.56	3.35	-5.90
4	3.52	3.31	-5.97
5	3.49	3.27	-6.30
6	3.49	3.27	-6.30
7	3.49	3.27	-6.30
8	3.49	3.27	-6.30
9	3.44	3.27	-4.94
10	3.42	3.27	-4.39
TOTAL PROM.	3.52	3.31	-6.02

10. YARUMAL

Nº	2000	2001	% Variación
1	3.22	3.34	3.73
2	3.22	3.31	2.80
3	3.20	3.29	2.81
4	3.18	3.29	3.46
5	3.18	3.28	3.14
6	3.18	3.28	3.14
7	3.18	3.28	3.14
8	3.18	3.28	3.14
9	3.18	3.27	2.83
10	3.18	3.26	2.52
TOTAL PROM.	3.19	3.29	3.07

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Para apoyar la labor de ventas se realizaron programas de mercadeo y publicidad con los tenderos, los niños a través del Club de Amiguitos Carlota que... nota! con las amas de casa con Hogar con Sabor COLANTA y Club de Cocina y se participó en varios eventos como:



Día del Niño

Conjuntamente con la Corporación Día del Niño y la Presidencia de La República, COLANTA participó en cada una de las actividades programadas durante el mes de abril en la ciudad de Bogotá. Allí se ofrecieron degustaciones de leche líquida a 15.000 niños que se congregaron en el parque Simón Bolívar.

Ferias

Con el propósito de dar a conocer la calidad del ganado tipo europeo y sus cruces, que utiliza COLANTA para el sacrificio, venta de carne y procesamiento de cárnicos Montefrío - COLANTA, se participó con un stand en Agroexpo 2001, en Corferias Bogotá, donde también se exhibió la gran variedad de carnes frescas, carnes frías y de temporada.

Para promocionar la exportación del dulce de leche o arequipe se participó en la Feria de Alimentos y Bebidas de Miami, organizada por la Confederación Latinoamericana de Cámaras de Comercio.

También se participó con un stand de ACINCA, Asociación Nacional de Industriales de la Carne, en la Feria de Alimentos, Alimentec 2001, en Corferias.

Identidad Visual

Se decoraron los nuevos Puntos de Ventas de Caldas - La Tablaza, y los minimercados COLANTA Caribe 1 y 2, lo mismo que el punto de comidas rápidas de la autopista Norte en Medellín. Se estandarizaron los avisos de fachada de la cadena de Puntos de Venta de Medellín y de Bogotá.



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Con el propósito de impulsar la venta de queso parmesano COLANTA, se realizó un comercial de televisión, evocando a Italia, en la Basílica de San Pedro (Ant.) y a la tradición y el sabor del queso tipo parmesano.

También, para apoyar la campaña de recolección de fondos para la reconstrucción de la Catedral de Manizales, se produjeron dos comerciales de leche líquida, informando que, por cada bolsa de leche vendida en el departamento de Caldas, COLANTA aportaría 100 pesos para La Catedral. En total se donaron 200 millones de pesos.

Se efectuó el relanzamiento del yogur con un diseño más atractivo en el empaque y con una campaña publicitaria dirigida a la juventud, que incluyó afiches, volantes y cuña de radio. El slogan fue "Sabes como eres, eres como sabes, COLANTA sabe más".

Se actualizó el catálogo de productos de La Cooperativa, tanto de lácteos como de cárnicos. También se elaboró el catálogo general de Fertilizantes COLANTA, concentrados y fertilizantes para el impulso de las ventas de estos productos.

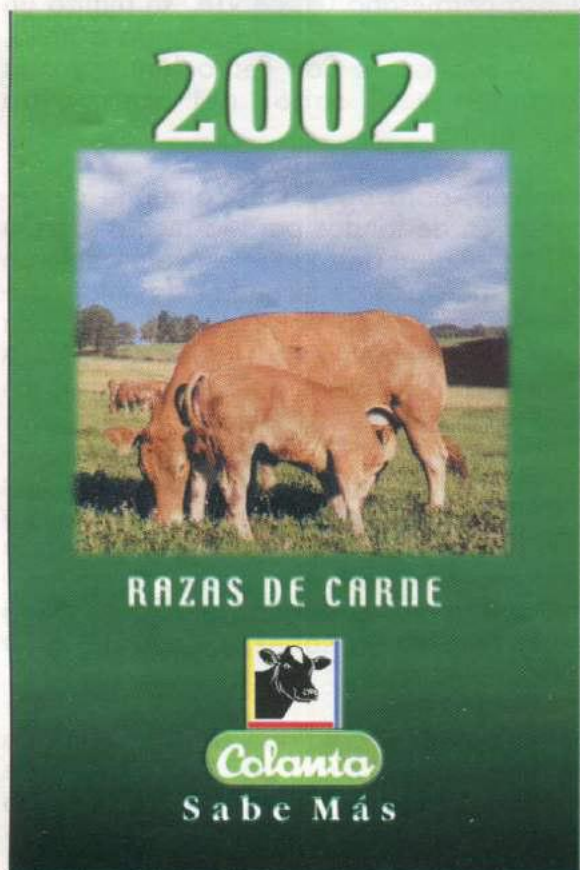
Apoyo al Deporte

Para apoyar a los equipos profesionales de fútbol, se contrataron vallas publicitarias en los estadios de Envigado y Manizales, promocionando el consumo de leche COLANTA.

A los equipos de fútbol aficionado de los barrios populares y municipios de Antioquia, Córdoba y Cundinamarca, se donaron uniformes de fútbol para 101 equipos, con el logotipo de COLANTA, cumpliendo con la política de La Cooperativa de apoyar a la juventud, el deporte y el sano esparcimiento, con una inversión de \$37 millones.

Almanaque 2002

Se editó el almanaque 2002 orientado al ganadero, sobre la importancia de los cruces de hembras Cebú (Bos indicus) con el Bos taurus para mejorar las razas de carne, se incluyeron fotos de toros de razas Bos taurus o ganado europeo como Belga Azul, Blonde de Aquitania, Braunvieh, Brangus, Herford, Piemontese, Black Angus, Red Angus, Limousine, Guzerat, ideales para optimizar la repoblación ganadera.

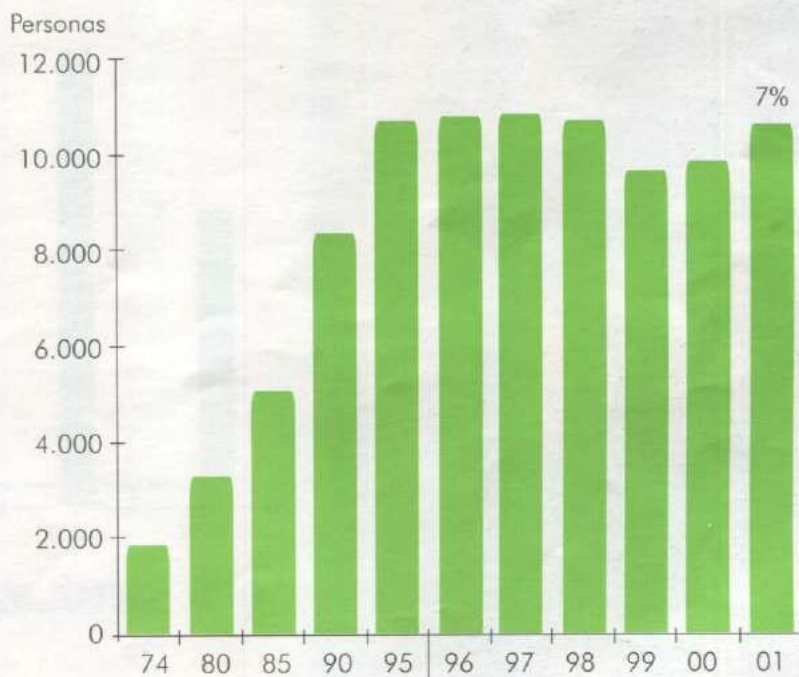


MERCADERO Y PUBLICIDAD
Para apoyar a los equipos profesionales de fútbol, se contrataron vallas publicitarias en los estadios de Envigado y Manizales, promocionando el consumo de leche COLANTA.
A los equipos de fútbol aficionado de los barrios populares y municipios de Antioquia, Córdoba y Cundinamarca, se donaron uniformes de fútbol para 101 equipos, con el logotipo de COLANTA, cumpliendo con la política de La Cooperativa de apoyar a la juventud, el deporte y el sano esparcimiento, con una inversión de \$37 millones.
Se editó el almanaque 2002 orientado al ganadero, sobre la importancia de los cruces de hembras Cebú (Bos indicus) con el Bos taurus para mejorar las razas de carne, se incluyeron fotos de toros de razas Bos taurus o ganado europeo como Belga Azul, Blonde de Aquitania, Braunvieh, Brangus, Herford, Piemontese, Black Angus, Red Angus, Limousine, Guzerat, ideales para optimizar la repoblación ganadera.
Con el propósito de dar a conocer a los ganaderos del ganado europeo y sus cruces que utiliza COLANTA para el mejoramiento genético de las razas de carne y proporcionarles información - COLANTA publicó el almanaque 'RAZAS DE CARNE' en agosto 2001 en Colombia. Este almanaque también se exhibió en la feria de la carne de carne fresca, carne seca y de temporada.
Para promover la explotación del ganado de leche o doble propósito en la zona de alimentos y bebidas de Miami, Colombia, toda por la Constitución Colombiana, en la Cámara de Comercio.
También se publicó con un título de AFINCA, Asociación Nacional de Industriales de la Carne, en la feria de Alimentos Alimentar 2001, en Colombia.

Gráfica 21

PRODUCTORES COLANTA

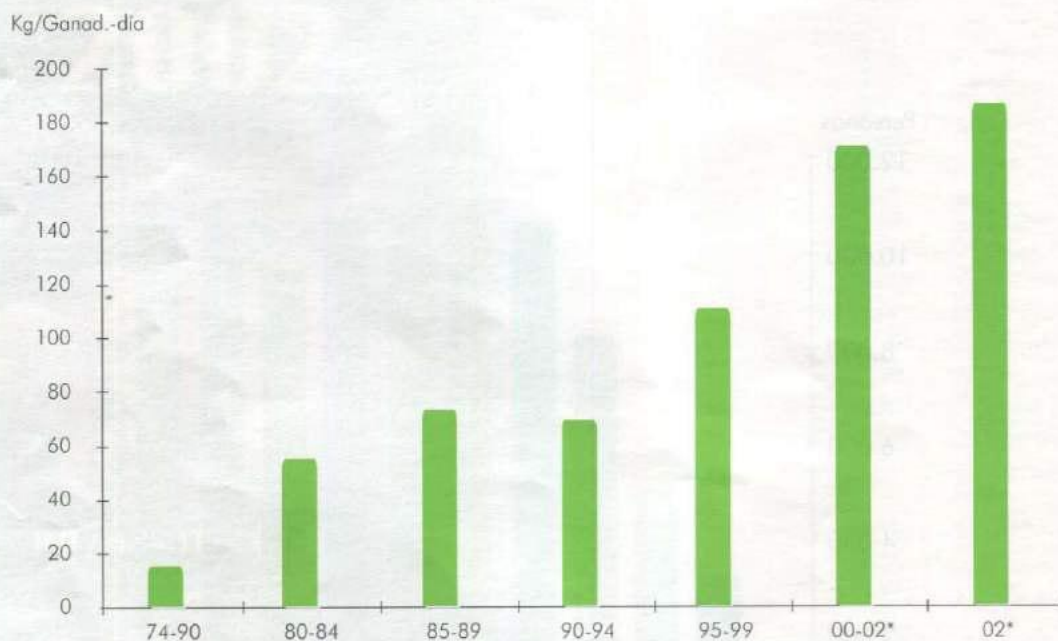
AÑO	PERSONAS	%
74	1.787	—
80	3.202	10
85	4.935	9
90	8.241	11
95	10.532	5
96	10.600	1
97	10.641	0
98	10.513	(1)
99	9.426	(10)
00	9.830	4
01	10.504	7



Gráfica 22

PRODUCCIÓN GANADEROS COLANTA

AÑO	KG/ GANAD. - DÍA	%
74-90	15	-
80-84	57	280
85-89	71	25
90-94	70	-1
95-99	111	59
00-02*	170	53
02*	187	10



* Proyectado

VIII. CÁRNICOS COLANTA: 95%

Durante 2001, las ventas de cárnicos en pesos crecieron un 95%. Destacamos el crecimiento de las carnes frescas y los chorizos de ternera. También se intensificó la compra de animales adultos y terneros neonatos directamente a los asociados, eliminando los intermediarios, una de las razones de ser del cooperativismo.

La carne de animales de descarte se destina a la planta de embutidos, la cual se trasladará de Santa Rosa a San Pedro, y en ese espacio se instalarán nuevas líneas de sacrificio para cerdos y porcinos.



Toretas Blanco Azul Belga 50%
Blanco Orejinegro (Bon) 50%



Blond'Aquitaine 50%
Blanco Orejinegro (Bon) 50%



Blanco Azul Belga 50%
Blanco Orejinegro 50%



Toretas Brangus

SACRIFICIO DE PORCINOS: AUMENTÓ 46%

El sacrificio para embutidos y otros cárnicos de COLANTA creció en un 46% en relación con 2000, explicable por el gran incremento de la demanda de carne COLANTA para puntos de venta de La Cooperativa y carne industrial para procesos de embutidos y mercado institucional.

SACRIFICIO DE BOVINOS: INCREMENTÓ 82% EN COLANTA. EN COLOMBIA DISMINUYÓ 6%

Contrasta el sacrificio exuberante de Cárnicos COLANTA del 82%, con el 6% de la disminución del sacrificio nacional, debido al exagerado incremento del precio del Kg en pie que aumentó de \$2.026 a \$2.554 en un año, con gran perjuicio para los consumidores de escasos recursos.

El sacrificio COLANTA en 2001 aumentó considerablemente en un 82% respecto a 2000, debido al incremento de la demanda de carne en los puntos de venta COLANTA, donde vendemos carne de novillas de 18-22 meses, de cruces de Cebú con Bos taurus como el Aberdeen Angus, Limosin, Blonde D'Aquitaine, Piemontese, Belga Azul. El sacrificio de los terneros se incrementó en un 127%.



Trihíbrido:
Limosin 50%
Cebú 25%
Black Angus 25%

COMERCIALIZACIÓN DE CARNE FRESCA

Durante el año 2001, la comercialización de carnes COLANTA aumentó considerablemente en nuestros 13 puntos de venta propios, con el fin de ofrecerle al consumidor la mejor carne, proveniente de cruces de Cebú con ganado europeo, tipo exportación, de sorprendente aceptación entre las amas de casa. Cárnicos COLANTA se ha impuesto en el mercado sacrificando novillos de 18 -22 meses con peso aproximado de 440k.

Es oportuno anotar la anécdota del señor Greg Misson de Nueva Zelanda, quien opinó que nunca en su vida había consumido carne tan blanda como la de COLANTA, refiriéndose a la carne asada de novillo de 20 meses, trihíbrido de Limousine: 50%, Aberdeen Angus: 25% y Cebú: 25%.



Punto de Venta COLANTA, Caribe 1.



Punto de Venta COLANTA, El Poblado.



Punto de Venta COLANTA, Maracaibo.

CONTROL DE CALIDAD

Se inició un programa de evaluación automatizada de microorganismos patógenos en el nuevo equipo Minividas recientemente adquirido, permitiendo garantizar la inocuidad de los productos cárnicos y lácteos, mediante técnicas modernas que proporcionan resultados rápidos y confiables.

Se configuró el software del equipo Lightning Tracks para interpretación inmediata y gráfica de los resultados, optimizando el manejo del Luminómetro, para evaluar efectividad de la limpieza en puntos críticos de control y garantizar el cumplimiento del programa de higienización.

GESTIÓN AMBIENTAL

Fue intensificado el control sobre los vertimientos sólidos y líquidos y el aprovechamiento de ellos como material orgánico de utilización en suelos y alimentación animal.

IX AGROPECUARIOS COLANTA: AUMENTARON 34%

Las ventas de insumos agropecuarios aumentaron un 34% con respecto al año anterior. Los grupos de mayor importancia fueron las semillas de pastos, especialmente los importados directamente por COLANTA de Nueva Zelanda como: Lotus Maku; Ryegrasses: Galaxy, Kington y Prestige; Trébol Rojo; Trébol Blanco y Plantein seguido de concentrados, pajillas para inseminación artificial, sales mineralizadas, suplementos, medicinas veterinarias, agroquímicos o abonos, urea y otros fertilizantes.

NUEVOS AGROPECUARIOS COLANTA

Durante el año 2001 se abrieron cuatro almacenes en: Funza, Facatativá, Guarne y Sahagún, lo que nos coloca como la cadena de agropecuarios más grande del país, con 48 almacenes, y una de las más importantes de Latinoamérica. El agropecuario de Montería se cerró por falta de apoyo del Alcalde y del Concejo de este municipio.

CONCENTRADOS Y SALES MINERALIZADAS COLANTA

Las ventas de concentrados tuvieron un espectacular crecimiento del 45% comparado con el año anterior, destacándose la línea de avicultura, ganadería, porcicultura y el Fertimín.

NUEVOS PRODUCTOS

Concentrados:

Novillas COLANTA:

Se introdujo al mercado de concentrados Novillas COLANTA en presentación de bulto x 40 kg.

Potros COLANTA:

Diseñado para potros y potrancas como complemento de la leche materna y/o pastos. Viene en bulto x 40kg, peletizado.

Maíz Molido COLANTA:

La planta de Concentrados está suministrando maíz molido en bultos de 40kg, para uso en todas las especies animales.

Salvado/Mogolla de Trigo COLANTA:

En bultos de 40kg, es una alternativa más para los productores de leche que buscan proveer una mayor cantidad de materia seca al ganado.



Fertilizantes

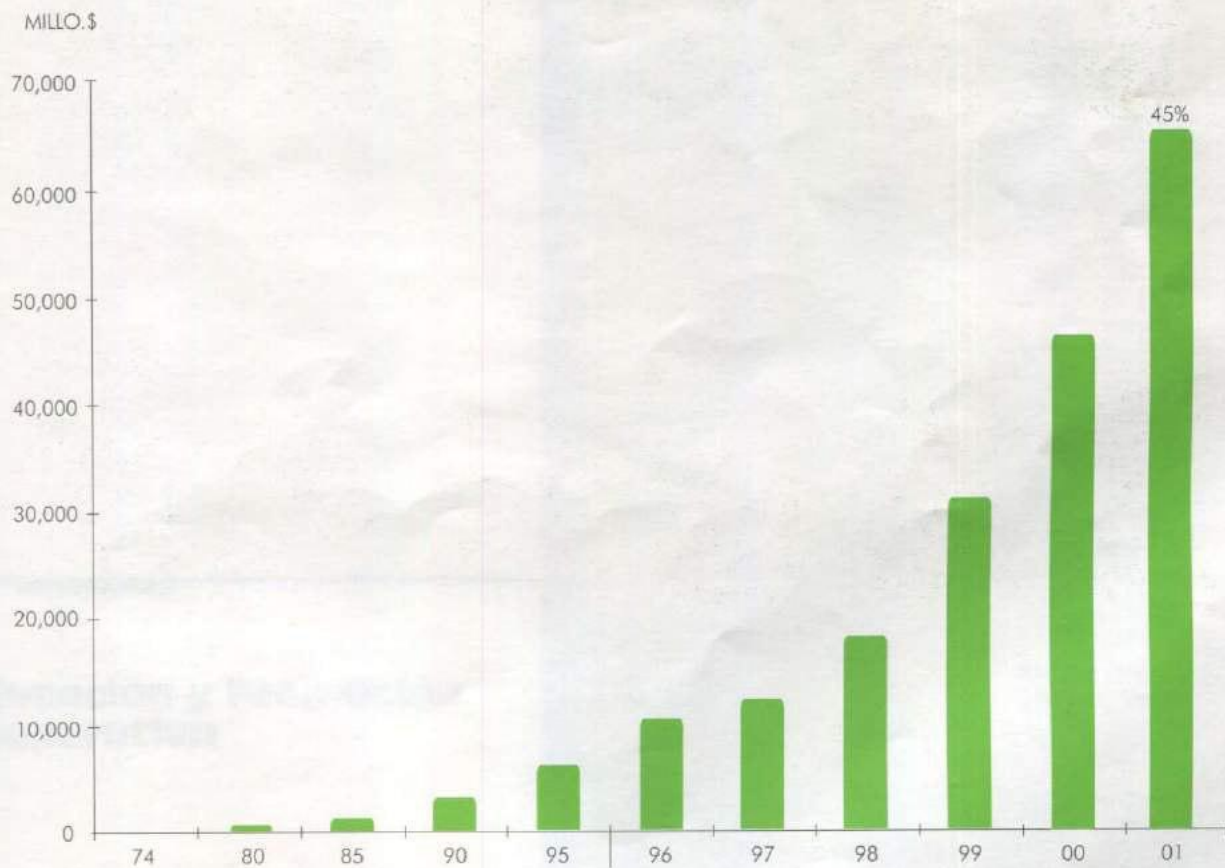
COMPOSICIÓN	USOS	OBSERVACIONES
10-20-20	Papa	Al aporque.
Ferti 18	Pastos, frutales, hortalizas	Para suelos deficientes en fósforo.
34-4-5-3	Pastos, frutales, hortalizas	Para cultivos que requieran nitrógeno, fósforo y potasio en igual cantidad.
Fertiorgánico	Pastos y cultivos varios	Con altos requerimientos de nitrógeno. Para suelos pobres en materia orgánica o poco activa.
Fertienmienda	Todos los cultivos	Para pastos: Cobre, boro, azufre, selenio y zinc.
25-5-4-3	Todos los cultivos, según análisis de suelos y pastos	Aplicar después del pastoreo.



Gráfica 23

VENTA DE CONCENTRADOS Y SALES (Millones \$)

AÑO	Millones \$	% Var
74	0	-
80	510	584
85	756	8
90	3.296	34
95	6.956	16
96	10.621	7
97	13.093	23
98	19.197	47
99	30.528	59
00	45.246	48
01	65.549	45



X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA

La educación es constitutiva por principio de las cooperativas y se convierte con la comunicación en la columna vertebral de todos los procesos realizados en beneficio de los asociados productores y trabajadores.

El departamento de Educación y Promoción Cooperativa trabajó en equipo con los departamentos de Asistencia Técnica, Mejoramiento de la Calidad de la Leche y Bienestar Social, entre otros, para desarrollar los diferentes programas dirigidos al cumplimiento de la responsabilidad social de COLANTA en concordancia con nuestra misión, así:

FONDO DE EDUCACIÓN

Cumpliendo las disposiciones legales y conscientes de que la educación integral cooperativa es la verdadera contribución al crecimiento del sistema cooperativo y/o de nuestros asociados como sujetos partícipes del desarrollo del país, el Fondo de Educación prestó \$66 millones para carreras tecnológicas y/o universitarias durante 2001.

COMITÉS DE EDUCACIÓN REGIONALES

Los Comités de Educación Regionales de los municipios donde COLANTA tiene el mayor número de asociados, asistieron durante el año a tres Encuentros Cooperativos de capacitación, donde se analizó el reglamento de los comités y el papel del asociado como dinamizador de los programas educativos en cada zona y como promotor de la tecnología de punta que distingue a COLANTA del sector lechero nacional. Igualmente participaron en talleres sobre el direccionamiento estratégico de La Cooperativa, producción más limpia, proteína, residuos de medicamentos y proposiciones para la asamblea general.

Atendiendo a la resolución del DANSOCIAL 194 del 30 de mayo de 2001 se actualizó el curso básico e intermedio de Formación en Economía Solidaria a todos los integrantes de los Comités Regionales, a los Directivos, Jefes de Departamentos y profesionales de Asistencia Técnica y Mejoramiento de la Calidad de la Leche.

INDUCCIÓN COOPERATIVA

El curso básico en Economía Solidaria es requisito para ingresar a la cooperativa COLANTA como asociado. Durante 2001 se realizaron 12 cursos de inducción cooperativa con la asistencia de 650 productores, disminuyendo los participantes en un 44% con respecto al año anterior y el número de inducciones en un 29%. Decremento explicable por las difíciles condiciones de orden público que obligaron a la cancelación de varios eventos programados.

Las inducciones efectuadas fueron en Medellín (4), Armenia (2), San Pedro (2), Bogotá, Santa Rosa, Planeta Rica y Yarumal.





REENCUENTROS COOPERATIVOS

Las campañas institucionales de residuos de medicamentos, la proteína, el programa de tanques de enfriamiento; los servicios de Ahorro y Crédito y Promoción Cooperativa y los proyectos de La Cooperativa fueron los temas alrededor de los cuales se convocaron los asociados en nueve reencuentros cooperativos durante 2001.

Se realizaron en Frontino, Yarumal, San Pedro, Donmatías, Planeta Rica, Santa Rosa, Armenia, Funza y Medellín, con la participación de 1.206 asociados, lo que representó un decremento en asistencia del 27% con respecto al año anterior y un aumento en el número de reencuentros del 50%.

CURSO DE COMPUTADORES

Con el fin de brindarle a los asociados productores y trabajadores de COLANTA, así como a sus familias, la posibilidad de manejar nuevas y efectivas herramientas de trabajo, La Cooperativa dictó cursos de "Introducción a los Computadores e Internet" con una intensidad de 20 horas.

El nivel uno se realizó en: San José de la Montaña (11 grupos), Planeta Rica (6), Yarumal (3), Santa Rosa (3), Donmatías (2), San Pedro (1) y Medellín (1). En total fueron 27 grupos con 429 asistentes.

Del nivel dos, Word y Excel, se efectuaron en Planeta Rica tres cursos con una asistencia de 53 personas.

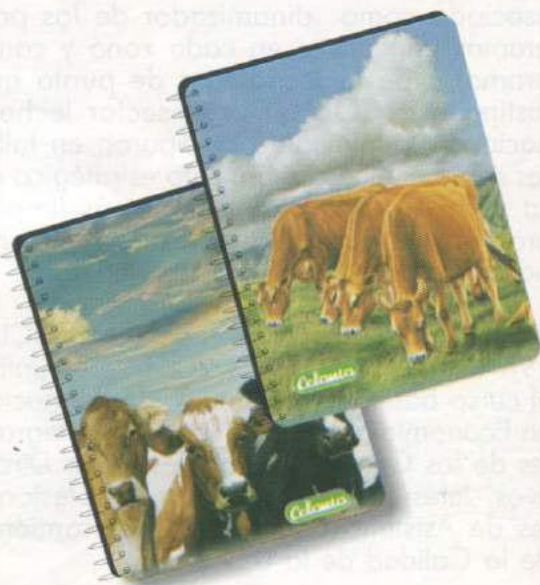
La inversión del Comité de Educación de COLANTA en el programa de informática fue de \$19 millones.



CUADERNOS COLANTA

Los cuadernos COLANTA ya han alcanzado un nivel de preferencia entre los estudiantes por sus llamativos diseños, diferentes cada año, y el precio más económico del mercado. Durante 2001 se fabricaron 160.000 cuadernos en siete motivos.

En las escuelas rurales de las regiones donde COLANTA desarrolla su gestión se regalaron 32.000 cuadernos para contribuir con la educación de los niños del campo, lo que representó un incremento del 7% con respecto al año anterior. A los asociados trabajadores se entregaron 15.000 para los hijos que estaban estudiando. La donación total fue de 47.000 cuadernos por un valor de \$69 millones. La venta al público en general, en nuestros agropecuarios, se hace al costo.





MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

La imagen corporativa es la idea que tienen los públicos de COLANTA, se forma a partir de lo que todos perciben de ella. La importancia de una imagen corporativa fuerte, radica en lograr que La Cooperativa ocupe un lugar positivo en la mente de todos.

Para obtener una sólida imagen es fundamental el manejo coherente de la identidad visual, con este objetivo se elaboró el manual, con las normas básicas para el manejo del logotipo y el logosímbolo, puesto que no se deben cambiar ni usar al arbitrio de cada uno. Es una guía práctica disponible para consulta y de obligatoria observancia.

EMISORA COLANTA RADIO MÁS 105.4 F.M. EN SANTA ROSA (ANT.)

La emisora de COLANTA Radio Más 105.4 FM sigue funcionando con el objeto de promover, recrear, educar e informar a los asociados y a los oyentes, razón por la que se localizó en el corazón geográfico de Antioquia, en torno a la filosofía del cooperativismo y de la economía solidaria, del desarrollo humano sostenible y del trabajo solidario, utilizando como estrategia una programación variada y conforme con los propósitos institucionales de La Cooperativa y con las expectativas de progreso sociocultural y económico de la región.

Para ello durante 2001, con el objetivo de lograr cobertura total y competitividad extendimos horarios de programación a 24 horas, con cuatro de ellas emitidas mediante sistematización entre las doce de la noche y las cuatro de la mañana.

Servicio Comunitario

El servicio comunitario se incorporó a la programación como un mecanismo de divulgación de avisos de servicio social, pérdida de documentos, programación institucional y cultural, deportes y recreación. El servicio comunitario se realiza en tres secciones matinales en el espacio de "El Despertar Lechero" y tres adicionales a las 9:55 a.m. 3:55 y 6:55 p.m.

Este servicio se complementa con una sección denominada "El bazar" consistente en la oferta de empleo, compra venta y permuta de bienes raíces y ganado de leche, carne y doble propósito. Las emisiones se realizan diariamente entre 7:00 y 7:15 de la mañana.

Colectivo de Comunicación Radio Más

El departamento de Educación y Promoción Cooperativa capacitó a través de este proyecto de Radio Más durante 2001 a un grupo de 15 jóvenes, estudiantes de últimos niveles de bachillerato de Santa Rosa. El Colectivo o taller con los jóvenes, consistió en una inducción cooperativa y cinco módulos formativos de radio comunitaria, técnica radial y producción de programas, redacción y expresión verbal para un total de 80 horas de intensidad aprobadas satisfactoriamente por 10 jóvenes que, a partir de



2002 se incorporarán como colaboradores de la emisora, generando así una mayor participación de este grupo de población en la programación general.

Programas Institucionales

Radio Más

Educando al Campo:

Es el programa emblemático de La Cooperativa y el principal canal de contacto con los asociados productores y con el sector campesino de Antioquia y Planeta Rica en Córdoba. Su cobertura se extendió en 2001 a 19 emisoras regionales con la realización de 52 programas.

El Despertar Lechero:

Su objetivo es divulgar los servicios de Asistencia Técnica de COLANTA, de extensión agrícola, pecuaria y educación integral cooperativa para la familia urbana y rural.

En el programa "El Despertar Lechero" se han emitido contenidos como: Salud animal, nutrición y manejo de concentrados, equipos de ordeño, calidad e higiene de la leche, fertilización y manejo de pastos, campaña de adquisición de tanques de frío con crédito FINAGRO, ciclos de vacunación contra la fiebre Aftosa, entre otros. Durante 2001 amplió su horario de emisión de lunes a sábado de 4:00 a 8:30a.m. para un total de 208 horas temáticas.

Gestión Ambiental:

Su objetivo general es divulgar la política de gestión ambiental de COLANTA en la zona de influencia de La Emisora, vinculando a personas y a entidades del sector público y privado, a través de una estrategia educativa en torno a la protección del medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales.

En 2001 se conformó un grupo de monitores ambientales juveniles provenientes de las instituciones educativas de Santa Rosa.

El espacio, que se transmite todos los lunes de 8:00 a 9:00a.m., se consolidó como el primer programa de educación ambiental en la región y contó con la participación de empresas y entidades que trabajan por el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente.

Buenas Noticias del Norte:

Es el principal referente informativo de la región y ha logrado un reconocimiento entre la comunidad, las entidades y las autoridades de la zona. Se ha logrado que las administraciones informen sobre su gestión y que La Emisora sea un puente entre ellos y las actividades que realizan en beneficio de la comunidad.

Auditorio Radio Más

Se han realizado un promedio de tres eventos por mes. Los departamentos de Mejoramiento de la Calidad de Leche y Asistencia Técnica, llevaron a cabo en 2001 sus reuniones técnicas e informativas para asociados. El auditorio funciona como sede de reuniones del Comité Regional de Educación y se alquila para eventos académicos y culturales de la zona.

REVISTA ECOLANTA

La periodicidad de la revista Ecolanta cambió de bimensual a mensual con un tiraje de seis mil ejemplares, con el fin de llegar a un 80% del público objetivo.

La Revista continuó con su filosofía de llevar información al asociado trabajador y productor para una visión más integral de La Cooperativa.

REVISTA DESPERTAR LECHERO

Edición semestral con dos mil ejemplares, los cuales llegan a suscriptores y se vende en los Agropecuarios COLANTA, también se comercializa en eventos del sector agropecuario como Agroexpo.





CARTELERAS

En 2001, se realizó el taller de carteleras en Medellín, con la asistencia del personal encargado de este medio de comunicación en las diferentes plantas y dependencias. El taller se centró en técnicas de diagramación, cómo y dónde fijar la información, el buen uso de los logos de La Cooperativa y la identidad con la organización. Además se hizo entrega a los asistentes del Manual de Carteleras, guía para el manejo de este medio de comunicación.

Durante el año, se fijó información en 45 carteleras de los almacenes agropecuarios, 22 carteleras de las plantas, comercializadoras, y puntos de venta, para un total de 67, los datos fijados en ellas fueron actualizados de forma periódica, cada 15 días.

TELEREVISTA COLANTA TV MÁS

Durante 2001 se emitieron siete telervistas con informes educativos sobre las diferentes campañas impulsadas por La Cooperativa y un registro del acontecer de COLANTA. Se destacó la gestión realizada por los asociados trabajadores y productores en diversos aspectos.

La Telervista se emite en los agropecuarios, plantas, comercializadoras y dependencias de La Cooperativa.



Colanta

VÍDEO INSTITUCIONAL "LA CADENA DE LA VIDA"

"La leche es la primera gota de vida", así comienza el nuevo video institucional de La Cooperativa: "La Cadena de la Vida", realizado a finales de 2001. El video presenta una visión moderna y actualizada de COLANTA, de sus unidades de negocios de lácteos, cárnicos, agropecuarios e insumos agropecuarios y de los servicios cooperativos. Está disponible en español e inglés.

CAMPAÑAS EDUCATIVAS

ISO 9002: Como parte de la responsabilidad gerencial contemplada por la norma ISO 9002, el departamento de Educación y Promoción Cooperativa fue el encargado de coordinar en COLANTA la comunicación de los fundamentos del sistema de aseguramiento de la calidad ISO 9002, para lograr la socialización de todo el proceso de normalización conducente a la obtención del certificado de la calidad.

Para comunicar los fundamentos del sistema de aseguramiento de la calidad ISO 9002 a los asociados trabajadores de la Planta Caribe y lograr que la política de calidad hiciera sentido en cada asociado trabajador para contribuir a la adopción de la cultura de la calidad, se realizaron diferentes estrategias como:

- Creación del personaje PasterISO para posicionar y legitimar toda la campaña.
- Edición de la cartilla con la síntesis de la norma y los fundamentos del sistema de calidad.
- Publicación de artículos en la revista Ecolanta.
- Diseño de habladores móviles, con textos alusivos a todo el proceso, ubicados en diferentes áreas de la planta.
- Realización del Rompecabezas tipo mural con la participación de cada asociado trabajador, mediante la colocación de una ficha-imán en el tablón diseñado como soporte para formar la política de calidad.
- Elaboración de la tarjeta carnet con la misión y la política de calidad.
- Elaboración de pendones con la misión y la política de calidad.
- Realización de notas para la tele revista COLANTA TV Más.



Residuos de Medicamentos:

La Cooperativa desarrolló la Campaña Respete el Tiempo de Retiro, dirigida a los productores asociados y no asociados a COLANTA.

Para ello se desarrollaron estrategias de comunicación-educación que se apoyaron con piezas tales como la Cartilla "Leche con Antibióticos no se recibirá", en la cual se publicó el Decálogo del BUEN PRODUCTOR COLANTA, artículos en la revista Ecolanta, información en las 67 carteleras, frase en el cheque, notas y cuñas radiales y notas en la Tele revista Colanta TV Más.

25 AÑOS PREFIRIENDO LECHE COLANTA

Hace 25 años, un domingo 25 de julio, a la planta de COLANTA, en el barrio Caribe, llegaron 8.304 litros de leche, de los cuales se vendieron 3.000.

En conmemoración de tan importante fecha para COLANTA, para Colombia y para el sector solidario, se realizó el Seminario Internacional de Microbiología Aplicada a la Nutrición Animal sobre Probióticos con la participación de los doctores Eladio Alvarado de Costa Rica, Antonio García, Enrique Arista Puigferrat y Alejandra Hidalgo de México, quienes hicieron sus aportes a nuestros veterinarios e invitados especiales de las plantas de concentrados de Colombia y se lanzó Biosaf, una nueva alternativa en nutrición animal.

Y para decirles GRACIAS, y a manera de recordación, obsequiamos a los asociados trabajadores un llavero; a los asociados productores una cinta bovinométrica; para las amas de casa rifamos anchetas a través de las emisoras de RCN y Caracol y a los tenderos entregamos un reloj de pared con el diseño de la botella en que envasaba la leche.





COLANTA SE PINTA DE COLORES

En la pared del Tránsito que da a la avenida Regional, en Medellín, se realizó un mural que adorna el barrio Caribe con bodegones que recuerdan que COLANTA Sabe Más de leches, yogures, insumos, carnes y quesos.

PÁGINA WEB: www.colanta.com.co

Durante 2001 se actualizó la página web de COLANTA con los nuevos productos y servicios. Los cambios fundamentales fueron el rediseño del home, el servicio de la llamada virtual gratuita a COLANTA desde cualquier parte del mundo y la biblioteca virtual, con el sistema de consulta de catálogo en línea.

SISTEMATIZACIÓN

CAPACITACIÓN

Para una mayor preparación del personal que maneja los programas de cómputo, con el fin de que tengan un mejor desenvolvimiento en sus áreas de trabajo, durante 2001 se capacitaron 88 asociados trabajadores en herramientas como Office, Internet, correo electrónico y Project.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Para continuar con el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor de software, realizamos una inversión de \$50 millones, con un incremento respecto al año anterior del 84%. Se compraron y actualizaron las licencias de sis-

temas operativos, programas antivirus, software para diseño de planos, herramientas de usuarios finales y herramientas para diseño gráfico.

COMPRA Y ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS Y PROGRAMAS

Adquirimos 22 computadores por un valor de \$43 millones, pasando de 633 a 655 equipos de cómputo, con un crecimiento del 4%. Además se compraron 15 impresoras por un valor de \$11 millones, pasamos de 435 a 450 impresoras con un crecimiento del 3%.

Realizamos actualizaciones a los programas de Mejoramiento y Calidad de la Leche para la facturación de repuestos de tanques y carrotanques de enfriamiento, al sistema de información de Mantenimiento para generar información que exige la Norma ISO 9002, al programa de Producción, a los inventarios en comercializadoras y al programa de excedentes de acuerdo con lo estipulado por Control Interno.

Se ejecutaron los desarrollos de los programas de Puntos de Venta, la digitación distribuida de las novedades de nómina, y la interface del Milkoscan con el programa de Control Calidad.

En cuanto a equipos de telecomunicaciones y redes para la Planta de San Pedro y Caribe en Medellín, se hizo una inversión por \$22 millones. Además se comenzó el montaje de la red en la Planta de Planeta Rica y se instalaron cuatro redes en los nuevos almacenes (Facatativá, Funza, Guarne y Sahagún). Debido al cierre del agropecuario de Montería, se clausuró la red de dicho almacén.

GESTIÓN AMBIENTAL

Durante 2001, la Coordinación de Gestión Ambiental realizó las siguientes actividades:

Se desarrollaron las metodologías ISO 14000, Sistemas de Gestión Ambiental, en las plantas de Medellín, Armenia, Planeta Rica, San Pedro y Sacrificio, con el objetivo de ejecutar acciones de prevención y reducción del impacto ambiental negativo de los procesos, productos y servicios de la organización.



Se realizaron seguimientos a los consumos de agua en las plantas de procesamiento de La Cooperativa que permitió un ahorro con respecto a 2000 del 4.5% en las plantas de recibo y un 15% en las plantas de pasteurización, representando ahorros de \$71 millones anuales.

En la generación, recuperación y disposición de residuos sólidos se disminuyó con respecto a 2000 en un 10% de los residuos dispuestos en rellenos sanitarios y un ahorro de \$3 millones anuales.

Se diseñaron, instalaron y optimizaron los sistemas de pre-tratamiento y tratamiento de aguas residuales en las plantas de Puerto Boyacá, Medellín, Planeta Rica, frigomatadero Santa Rosa y Cárnicos San Pedro con inversiones de \$755 millones de pesos.

Se efectuó el seguimiento al tratamiento de agua en sistemas de vapor y frío que permitió en 2001 un cumplimiento del 88% en los parámetros de control de calderas, condensadores evaporativos, acumuladores de hielo y torres de enfriamiento. El aumento de los costos fue del 2%.

Se obtuvo la autorización por parte del Instituto Nacional de Salud para que el laboratorio de aguas realice análisis fisicoquímicos y microbiológicos de agua potable. Esta autorización fue entregada por los satisfactorios resultados en el Programa Interlaboratorios de Control Calidad de Agua Potable (PICCAP).

SALUD OCUPACIONAL

En medicina preventiva y seguridad industrial se establecieron procesos para el control de los peligros con potencialidad de causar lesión, que contribuyeron a disminuir en un 18% los eventos de accidentalidad (42 eventos), un 36% en días de incapacidad (1.061 días) y en un 22% los costos, destacándose el desarrollo de los programas de ergonomía, máquinas y herramientas, equipo de protección personal y normas de seguridad. Además se logró una disminución del ausentismo en días del 13%.

Se efectuaron programas de: Conservación auditiva con controles de fuentes generadoras de ruido, factores de riesgos psicosociales, Festival de la Salud, atención a manipuladores de alimentos, desparasitación del 55% de la población. En vacunación se cubrió el 61% y se desarrolló el plan de emergencia en la planta Planeta Rica.

El cubrimiento con los diferentes programas fue del 95% de las plantas prioritarias por su accidentalidad y factores de riesgo críticos y en un 75% del resto de las plantas, con una inversión total en Salud Ocupacional de \$244 millones, lo que significó un incremento de la inversión del 5% con respecto al año anterior.



BIENESTAR SOCIAL

La sección de Bienestar Social y Capacitación contribuye con el mejoramiento de la calidad de vida del asociado trabajador y de su familia a través de programas educativos, de salud, culturales, recreativos, deportivos y de extensión.

Plan de Educación para Trabajadores:

El buen desempeño de los trabajadores se consolida con la adquisición y perfeccionamiento de conocimientos y habilidades que requiere para su ejercicio. Este año se dio cumplimiento al plan de educación, así:

Módulo Institucional: Asegura que el personal adquiera los conceptos que integran la cultura organizacional y el alcance de los estándares laborales con los siguientes logros:

- Inducción: Participaron 317 trabajadores que ingresaron a La Cooperativa lo que significó una disminución del 1.5%.
- Entrenamiento: Este procedimiento busca adaptar al asociado a su puesto de trabajo, se aplicó a 106 colaboradores, cumpliendo en un 100% con el personal que llegó nuevo o trasladado a la Planta Caribe.
- Educación Cooperativa: Se dictó a 184 trabajadores.
- Sistemas de Aseguramiento de Calidad: Se capacitó al personal generando más entendimiento y compromiso con el proceso de certificación en ISO 9002. Participaron 1.067 asociados trabajadores.
- Sistemas de Protección de Alimentos: se capacitaron 466 personas.
- Salud Ocupacional: Se capacitaron 339 asociados trabajadores.

Módulo Humano: Se dictó el "Servicio Integral para la Competitividad Organizacional" mediante convenio SENA-COLANTA. Se capacitaron 920 personas. Además se ofrecieron temas relacionados con el mejoramiento personal, familiar y laboral capacitando en total a 2.269 personas, 60% más que el año anterior.

Módulo Técnico: Se perfeccionaron los conocimientos y/o habilidades para mejorar el desempeño laboral de 1.511 asistentes. Se aumentó esta capacitación en un 51% más, en relación con el año anterior.

Auxilios Educativos para Asociados Trabajadores:

Para promover el desarrollo académico de los trabajadores y sus hijos, se otorgaron 96 auxilios, un 34% más que el año anterior.

Capacitación en Artes y Oficios Manuales:

Se capacitaron 213 trabajadores y sus familias y 387 asociados productores, en artes y oficios manuales para promover otra forma de mejorar el poder adquisitivo de las familias.

Programa Recreativo - Cultural:

Para sensibilizar a las personas sobre el adecuado aprovechamiento del tiempo libre se ofrecen actividades como: Teatro, música, pintura, campamentos ecológicos para adolescentes, vacaciones recreativas para niños, carreras de observación, excursiones, celebraciones especiales, entre otras con la participación de 1.172 asociados trabajadores y sus familias. Se aumentó 1.3% con respecto al año anterior.

Programa Famicolanta:

Con la participación de 4.486 personas se realizaron encuentros de pareja, talleres especializados para padres, asesoría por disfunción familiar, asesoría para adquisición de vivienda, asesoría en casos de farmacodependencia, celebración del día de la familia. En 2001, resaltamos el Festival de la Salud y el Bienestar realizado en coordinación con Salud Ocupacional en las plantas de Bogotá, San Pedro, Planeta Rica, Cali y Medellín.



Deportes:

En 2001 La Cooperativa impulsó las prácticas deportivas - recreativas con el ánimo de aumentar la participación de los asociados trabajadores en diferentes disciplinas deportivas, como una alternativa de descanso, de integración, salud física y mental. En total fueron 2.844 participantes, un 31% más que el año anterior.

- Torneos internos recreativos: En disciplinas como bolos, tejo, tenis de mesa, fútbol, natación, voleibol y microfútbol. Se contó con una participación de 1.000 asociados trabajadores.

- Microolimpiadas Nacionales: Se realizaron en Medellín en las instalaciones del Coliseo Iván de Bedout las XI Microolimpiadas Nacionales con la participación de 286 trabajadores de las plantas, comercializadoras y almacenes agropecuarios de La Cooperativa en disciplinas deportivas como microfútbol, baloncesto masculino y femenino, atletismo, ciclismo, tenis de mesa y ajedrez.

- Semilleros de fútbol para hijos de trabajadores: En las plantas de San Pedro, Armenia, Planeta Rica, Recibo y Cárnicos Santa Rosa y en Medellín. Se cuenta con 270 niños que cada sábado aprenden fundamentación técnica del fútbol.

- Deportes Representativos: Nuestros deportistas representan a La Cooperativa en eventos deportivos municipales y empresariales del país en deportes de conjunto e individuales: En 2001 fueron 468 deportistas que dejaron muy en alto la imagen de COLANTA.

- Deportes individuales: Se apoyaron 802 asociados trabajadores cuyo deporte de preferencia es el tejo, bolos, natación, ciclismo, atletismo, lucha libre, aeróbicos, sapo y caminatas ecológicas.



ASISTENCIA TÉCNICA

El departamento de Asistencia Técnica enfocó sus actividades sobre las áreas de composición láctea, con énfasis en la proteína en leche y el control de residuos de medicamentos y sustancias extrañas en leche, prioritarias para COLANTA, se analizaron en el capítulo de lácteos. Destacamos los principales programas:

ACTIVIDADES SANITARIAS EN FINCAS

ACTIVIDADES	2000	2001	% Variación
Total visitas	5.260	5.294	0.6
Asociados visitados al menos una vez	1.376	1.309	-5
Bovinos atendidos	74.690	38.425	-49
Porcinos atendidos	1.697	2.380	40
Chequeos ginecológicos	17.804	19.294	8
Consultas	2.850	4.468	57

El total de visitas a fincas aumentó sólo en 0.6% con respecto al año 2000, mientras que las visitas a los hatos bajaron en un 5%, por el problema de orden público en especial en los municipios de Angostura, Carolina, Gómez Plata, Sonsón, Abejorral, Frontino, Abriaquí, Cañasgordas, Yarumal, Cedeño y Campamento, lo que alteró la programación de actividades de los asistentes técnicos durante 2001, como: Visitas a las fincas de los asociados, y las actividades desarrolladas en las veredas.

ASISTENCIA TÉCNICA GRUPAL

ACTIVIDADES	2000	Asistentes	2001	Asistentes	% Variación Asistentes
Cursos inseminación artificial	15	176	19	196	11
Inducción cooperativa	17	1.171	12	648	-45
Charlas técnicas	276	9.658	369	11.100	15
Reuniones veredales	285	5.980	232	4.020	-33
Días de campo	15	910	20	518	-43
Reencuentros cooperativos	6	1.537	9	1.206	-22
Otras actividades	376	3.914	377	5.894	51
Total actividades	996	23.346	1.049	23.582	1

Las actividades de extensión y transmisión de tecnología comprenden artículos publicados, campañas divulgativas, capacitación a almacenistas, giras demostrativas, grabación de programas radiales, hora agropecuaria escolar, visitas a plantas, reuniones y talleres didácticos con productores positivos a residuos de medicamentos.

Las actividades grupales de extensión se incrementaron en 5% frente al año 2000, los asistentes aumentaron en 1%; como estrategia a la situación de orden público, se trasladaron algunas actividades de las veredas a la cabeceras municipales.

CALIDAD E HIGIENE DE LA LECHE

Se reportaron 3.278 vacas de 65 fincas en 15 municipios donde se encontró una prevalencia de mastitis del 39% en vacas y 21% en cuartos, con pérdidas estimadas del 5% en la producción diaria. En las visitas se impartieron recomendaciones directas sobre control de mastitis a 199 productores y ordeñadores.

MEJORAMIENTO GENÉTICO

El servicio de inseminación lo realizan: Los ganaderos en sus fincas, los asistentes técnicos contratados por la precooperativa GENYTEC con la orientación del Comité de Mejoramiento Genético de COLANTA y del departamento de Asistencia Técnica. Se realizaron 13.631 inseminaciones artificiales.

Durante el año, se presentó un incremento en la inseminación artificial en todos los municipios de influencia de COLANTA, con excepción de Donmatías. El crecimiento para el año 2001 en relación con 2000 fue del 86%. San Pedro es el municipio con mayor participación en el número de inseminaciones. En Yarumal no se prestó el servicio en 2001 por la poca demanda del mismo.

Para el año 2001 la raza Holstein presentó un aumento en el número de servicios realizados, pero porcentualmente bajó en la participación del total de las inseminaciones al pasar del 53% al 50%, mientras que la raza Jersey presenta un incremento significativo tanto en el número total de inseminaciones como en el porcentaje de participación al pasar de 16% a 26%.

Cursos de Inseminación:

Se dictaron 15 cursos de inseminación artificial con una intensidad de treinta horas cada uno, a 168 personas de 11 municipios. Adicionalmente, la precooperativa GENYTEC dictó cuatro cursos con 28 asistentes para un total de 19 cursos con 196 asistentes.

Programa Cruzamiento con Jersey:

Se regaló a los asociados productores 10.000 pajillas de semen de los toros Jersey, para utilizarlos en cruzamiento con vacas Holstein para producir mayor porcentaje de proteína.



Programa Mejoramiento del Holstein: Se subsidió el semen del toro Holstein francés FATAL, número uno en el mundo, para producción de proteína. El precio por pajilla en el mercado internacional es de \$80.000, La Cooperativa le está subsidiando a los asociados el 50.5% del valor, al venderlo a \$39.600 en los Agropecuarios COLANTA. De FATAL, COLANTA adquirió 10.000 pajillas.

Proyecto Evaluación de Mérito Genético para Proteína en Vacas:

Se han evaluado 1.159 vacas ubicadas en 25 fincas de 8 municipios. Se analizan los efectos medio ambientales que tienen incidencia en el porcentaje de proteína de la leche, tales como: Padre, raza, hato, producción de leche y días en lactancia; igualmente los parámetros genéticos como heredabilidad, repetibilidad y correlaciones, encontrándose que las variables reproductor, el hato y la producción de leche incidieron significativamente, y que la proteína láctea depende de la genética en un 45% y del ambiente en el 55% restante.



PASTOS Y RIEGOS

Se ofrecieron conferencias con 156 asistentes sobre nutrición y alimentación de vacas lecheras, con énfasis en los aspectos nutricionales y de manejo que inciden en la composición de la leche.

Se realizaron 1.862 actividades relacionadas con la asesoría a productores en todo lo referente a manejo de suelos, pastos y forrajes, destacamos el aforo de pastos, toma de muestras de suelo, interpretación de análisis de suelo y recomendaciones sobre fertilización.

ENFERMEDADES VESICULARES

Coberturas de vacunación Fiebre Aftosa

ZONA	1999		2000		2001
	% Ciclo 1	% Ciclo 2	% Ciclo 1	% Ciclo 2	% Ciclo 1
Colombia	81.23	82.27	85.44	85.0	85.40
Antioquia	86.4	87.9	87.6	88.94	94.1
Valle de Aburrá	93.7	94.52	89.38	92.73	95.72
Altiplano Norte de Antioquia	98.00	96.17	96.14	95.4	99.2

En los proyectos coordinados por COLANTA se obtuvo una cobertura por encima del 90% en los 3 años evaluados.

SANIDAD ANIMAL

En 2001 se reportaron un total de 3.041 casos clínicos en bovinos, con un aumento del 170% con respecto al año anterior. Las enfermedades reproductivas (se incluye la mastitis) ocuparon el primer lugar con 39% seguidas de las músculo esqueléticas con el 15%.

REPRODUCCIÓN ANIMAL

El incremento en la participación de los piómetras, metritis y ovarios estáticos se asocia con el aumento de enfermedades infecciosas, identificados en los estudios previos realizados por COLANTA y algunas entidades oficiales sobre infertilidad bovina en el Norte y Oriente de Antioquia, adicional al efecto de las enfermedades de tipo metabólico por desbalances nutricionales. En 2001 se registró disminución del 10% en los hallazgos totales debido a dificultades para el ingreso de los técnicos a fincas con problemas de orden público.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

Transferencia de Tecnología al Campo por Medio de Financiación con Recursos FINAGRO:

En asocio con los bancos Ganadero, Megabanco, Agrario, Bancolombia y Bogotá y la Cooperativa Financiera de Antioquia, y con el apoyo del departamento de Ahorro y Crédito de COLANTA, continuamos con el programa de financiación con recursos de FINAGRO de: Tanques de enfriamiento, equipos de ordeño, plantas de energía, construcción de obras civiles como casetas y salas de ordeño, cisternas para camiones y repoblamiento bovino. Este programa ha permitido alcanzar un incremento en el último año del 17% en la leche fría que ingresa diariamente a La Cooperativa, además de mejorar considerablemente los aspectos de calidad bacteriológicos.

El productor se ha visto beneficiado con el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), el cual le alivia la deuda en un 40% y le permite acceder a tecnologías nuevas, mejorar sus ingresos por bonificación, disminuir los costos de transporte y eliminar procesos que demandan mano de obra que podría dedicarse a otros aspectos de producción, esto a su vez, mejora su nivel de vida.

Los desembolsos de estos créditos alcanzan los \$9.000 millones, beneficiando a 570 productores, a los cuales se les ha pagado hasta el momento \$1.200 millones en I.C.R.



Resumen del Programa de Tanques

Concepto	2000	2001	Variación %
Tanques en inventario	2.070	2.819	36
Tanques en funcionamiento	1.722	2.323	26
Individuales	1.074	1.467	37
Asociativos	648	856	32
Solicitudes recibida	3.450	4.896	42
Recolección de leche fría	1.060.000	1.260.700	19
Recolección de leche caliente	440.000	540.300	23

El incremento de recolección de leche fría fue del 17% con respecto al año anterior. Del total de leche que llega a La Cooperativa, el 70% es fría.

Transporte de Leche

Actualmente el departamento de Mejoramiento de la Calidad de la Leche canaliza la recolección de leche de 11.048 productores, para lo cual cuenta con un equipo de 644 personas, distribuidas en 216 rutas de canecas y 170 de carrotanques.

AHORRO Y CRÉDITO

Durante el año el departamento de Ahorro y Crédito incentivó el espíritu de ahorro y amplió su portafolio de servicios a través de nuevas líneas de crédito, logrando así una mayor satisfacción e incremento de asociados, culminando con el 96% de los asociados productores como socios de Ahorro y Crédito.

Finalizamos el año 2001 con 6.821 afiliados de los cuales 4.712 son asociados productores y 2.109 asociados trabajadores.

Distribución de Créditos por Destinación

DESTINO	Valor (\$Millones)	Créditos Otorgados	% de Participación
Compra de ganado	6.975	1.331	33 %
Compra de tanques	4.154	1.068	20 %
Otros (salud, recreación, educación, hogar, electrodomésticos)	3.712	4.240	18 %
Vivienda (Incluye compra de terreno)	2.133	662	11 %
Infraestructura de producción	2.081	484	10 %
Insumos agropecuarios	716	518	3 %
Compra de vehículo	688	160	3%
Compra de computadores	427	148	2%
TOTAL	20.886	8.611	100 %

Durante el año se desembolsaron préstamos por valor de \$20.886 millones lo que significa un incremento del 23% respecto al año 2000, que fue de \$16.980 millones.

Las nuevas líneas de crédito que se impulsaron fue la financiación de computadores y celulares, concientizando a nuestros asociados de que la tecnología en el campo es una herramienta vital de trabajo. Se financiaron 148 computadores para un total de \$427 millones y 728 celulares para un total de \$187 millones. La meta de COLANTA es masificar estos servicios.

En el mes de diciembre obtuvimos alianza con cadenas de almacenes para el retiro de artículos de hogar en general, vestuario y juguetería alcanzando los \$402 millones en un mes.

En los créditos FINAGRO fueron financiados a los asociados el 20% del total de los proyectos.

Distribución de Ahorros

TIPO DE AHORRO	\$ MILLONES
A la vista asociado productor	6.389
A la vista asociado trabajador	1.503
C.D.A.T. asociado productor	2.742
C.D.A.T. asociado trabajador	746
Navideño asociado productor	368
Navideño asociado trabajador	428
Ahorro por capitalización asociado productor	791
Ahorro por capitalización asociado trabajador	247
TOTAL	13.214

Finalizamos el año 2001 con un total de depósitos de \$13.214 millones lo que representa un incremento del 22.5%.

El 78% de los depósitos corresponde a los asociados productores y el 22% a los asociados trabajadores.

A mediados de diciembre se liquidó el ahorro navideño por un total de \$2.515 millones y se inició nuevamente a finales del año, el cual ha tenido una gran acogida debido a su excelente rentabilidad.

Seguros

Continuamos ofreciendo bienestar en salud por medio de la póliza de hospitalización y cirugía, en la cual se encuentran asegurados 536 asociados con su núcleo familiar.

En la póliza colectiva de automóviles tenemos 350 vehículos asegurados.

En tanques de enfriamiento finalizamos con 1.800 tanques asegurados y 100 equipos de ordeño.

SEGURO DE VIDA

Elevamos una plegaria por los 44 asociados fallecidos en 2001. Se cancelaron \$83 millones por seguro de vida a sus beneficiarios, así:

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. Mario A. Álvarez | 23. José D. Patiño C. |
| 2. Manuel S. Amaya A. | 24. Víctor M. Pérez B. |
| 3. Rosa Amaya A. | 25. Argemiro Pérez R. |
| 4. José A. Arboleda R. | 26. Reynaldo Pulgarín M. |
| 5. Aurentina Bedoya M. | 27. Oscar E. Quiroz V. |
| 6. Samuel Borja P. | 28. Ramón Ramírez |
| 7. José Chavarría Ch. | 29. Oscar Rodríguez B. |
| 8. Paul E. Colorado C. | 30. Hernando Rojas T. |
| 9. Héctor de J. Gaviria B. | 31. Alfredo A. Ruiz R. |
| 10. Jesús A. Gil R. | 32. José A. Salas U. |
| 11. Jaime González L. | 33. Jaime Sepúlveda A. |
| 12. Jesús Gutiérrez | 34. Francisco Sierra S. |
| 13. Roberto Herrera P. | 35. José de J. Taborda |
| 14. Marco A. Hincapié A. | 36. Erasmo Taborda R. |
| 15. Evelio Londoño O. | 37. Gerardo Tamayo |
| 16. Manuel López A. | 38. Jesús Tamayo G. |
| 17. Eduardo López L. | 39. Horacio de J. Usuga U. |
| 18. Gabriel A. Martínez S. | 40. Ricardo Valencia M. |
| 19. Ofelia I. Mazo R. | 41. Heriberto Vásquez G. |
| 20. Francisco E. Mesa | 42. Blanca Velásquez de Pérez |
| 21. Jalife Musa Besaile | 43. Germán Villa G. |
| 22. Tulio G. Ospina P. | 44. Gerardo A. Zapata S. |

XI. BALANCE SOCIAL

Hablar de balance social en una cooperativa es hablar de toda la gestión que realiza en beneficio de sus asociados y de las comunidades donde desarrolla actividades.

En primer lugar, uno de nuestros principios rectores es ofrecer educación integral al asociado para que maneje su producción eficiente y competitivamente, máxime que la globalización de la economía así lo exige, más hoy que COLANTA compite internacionalmente.

Compra de leche y bonificaciones: Una de las ventajas de ser asociado a La Cooperativa es que COLANTA les garantiza la compra total de la leche que producen y les paga el mejor precio, unido a reconocimiento de bonificaciones por proteína, recuento bacteriano, temperatura, reductasa y grasa.

Subsidio de ventas de concentrados e insumos: La Planta de Concentrados, Sales y Fertilizantes entregó durante 2001 una línea de excelentes productos a precios por debajo de las marcas tradicionales, lo que le permitió a los consumidores de los productos de COLANTA un ahorro sustancial al comprar agroinsumos.

Diversificación: 2001 fue un año excelente porque logramos comprarle a los asociados los cerdos y las reses requeridas para nuestros expendios de carnes, lo que se constituye en una diversificación importante a la producción de leche. Les ofrecimos el mejor precio por los terneros, contribuimos a la salud pública al garantizar la sanidad de la carne y evitamos la proliferación de mataderos clandestinos.

El cuadro de Balance Social resume los programas realizados en beneficio de los asociados trabajadores y productores y la respectiva inversión.

GENERACIÓN DE EMPLEO

Comenzamos el año con 2.724 asociados trabajadores y lo finalizamos con 2.856, lo que significa un aumento del 5% con respecto al año anterior, se vincularon 132 personas. Los empleos indirectos se estiman en 120.000.

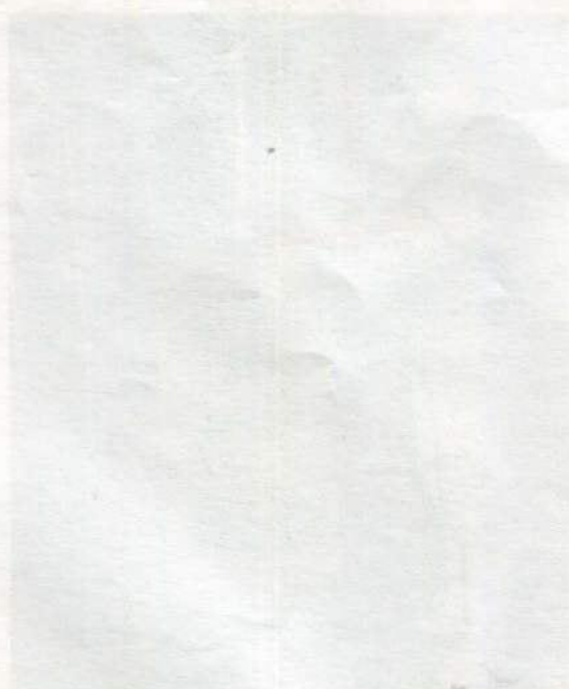


VACACIONES

Durante 2001, el 90% de los trabajadores disfrutaron de sus vacaciones, acorde con la programación establecida. Se liquidaron cesantías parciales por \$1.021 millones.

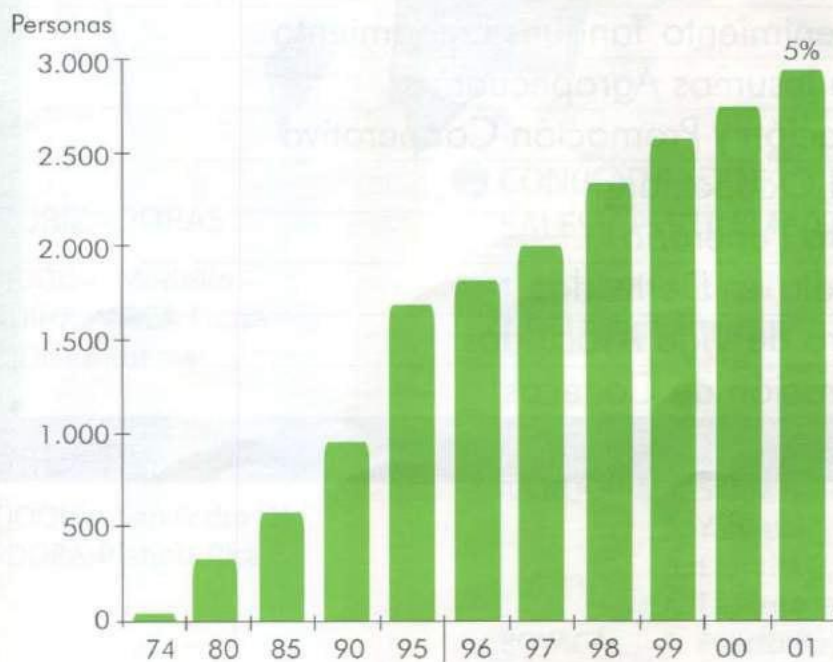
SALARIOS, PRESTACIONES Y APORTES EN 2001

	En Miles de \$
Salarios y Prestaciones	35.560.673
Fondo de Pensiones	3.044.026
Empresa Promotora de Salud	2.685.899
Caja de Compensación	937.855
Aportes I.C.B.F	701.065
Aportes SENA	464.009
Administradora de Riesgos Profesionales	378.825
TOTAL	43.775.352



Gráfica 24 GENERACIÓN DE EMPLEO

AÑO	PERSONAS	%
74	22	—
80	304	55
85	564	13
90	950	11
95	1.652	12
96	1.825	10
97	1.985	9
98	2.332	17
99	2.549	9
00	2.724	7
01	2.856	5

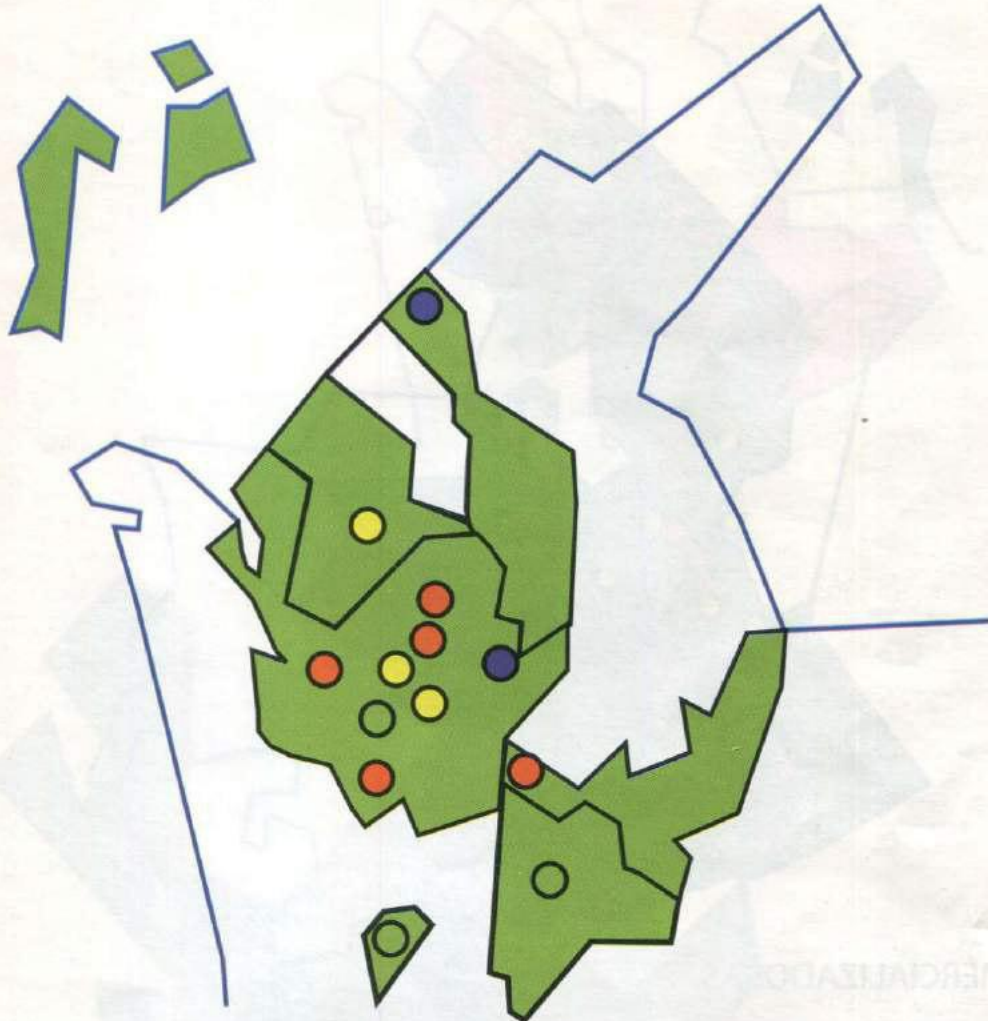


Cuadro 9
BALANCE SOCIAL

\$MILES

CONCEPTO	2001
BONIFICACIONES POR:	
Temperatura	12.498.294
Recuento Bacteriano	11.255.647
Proteína	10.203.313
Volumen	8.853.318
Grasa	6.126.184
Reductasa	886.959
TOTAL BONIFICACIONES	49.823.715
Subsidio de Leche Evaporada	6.188.000
Donaciones de Leche	4.800.000
Precio Concentrados y Sales	3.277.463
Impuesto Tres por Mil	2.153.729
Asistencia Técnica	1.432.442
Mantenimiento Tanques Enfriamiento	1.173.103
Venta Insumos Agropecuarios	1.000.000
Educación y Promoción Cooperativa	624.134
Salud Ocupacional	244.000
Seguro Funerario	200.618
Subsidio en Derivados	163.000
Seguro de Vida Asociados	82.950
Reparación de Canecas	4.249
TOTAL	71.167.403

PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO



● PASTEURIZADORAS

1. ANTIOQUIA: Medellín
2. CUNDINAMARCA: Funza
3. QUINDÍO: Armenia

● PULVERIZADORAS

1. ANTIOQUIA: San Pedro (2)
2. CÓRDOBA: Planeta Rica

● CONCENTRADOS
SALES Y FERTILIZANTES

1. ANTIOQUIA: Itagüí
2. BOLÍVAR: Cartagena

● CENTROS DE ACOPIO

- ANTIOQUIA: 1. Santa Rosa
2. Yarumal
3. Frontino
4. La Pintada
- BOYACÁ: 5. Puerto Boyacá

COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES



● COMERCIALIZADORAS

1. ANTIOQUIA: Medellín
2. ATLÁNTICO: Barranquilla
3. CALDAS: Manizales
4. CÓRDOBA: Cêreté
5. CUNDINAMARCA: Bogotá
6. QUINDÍO: Armenia
7. RISARALDA: Pereira
8. VALLE: Cali
9. VENEZUELA

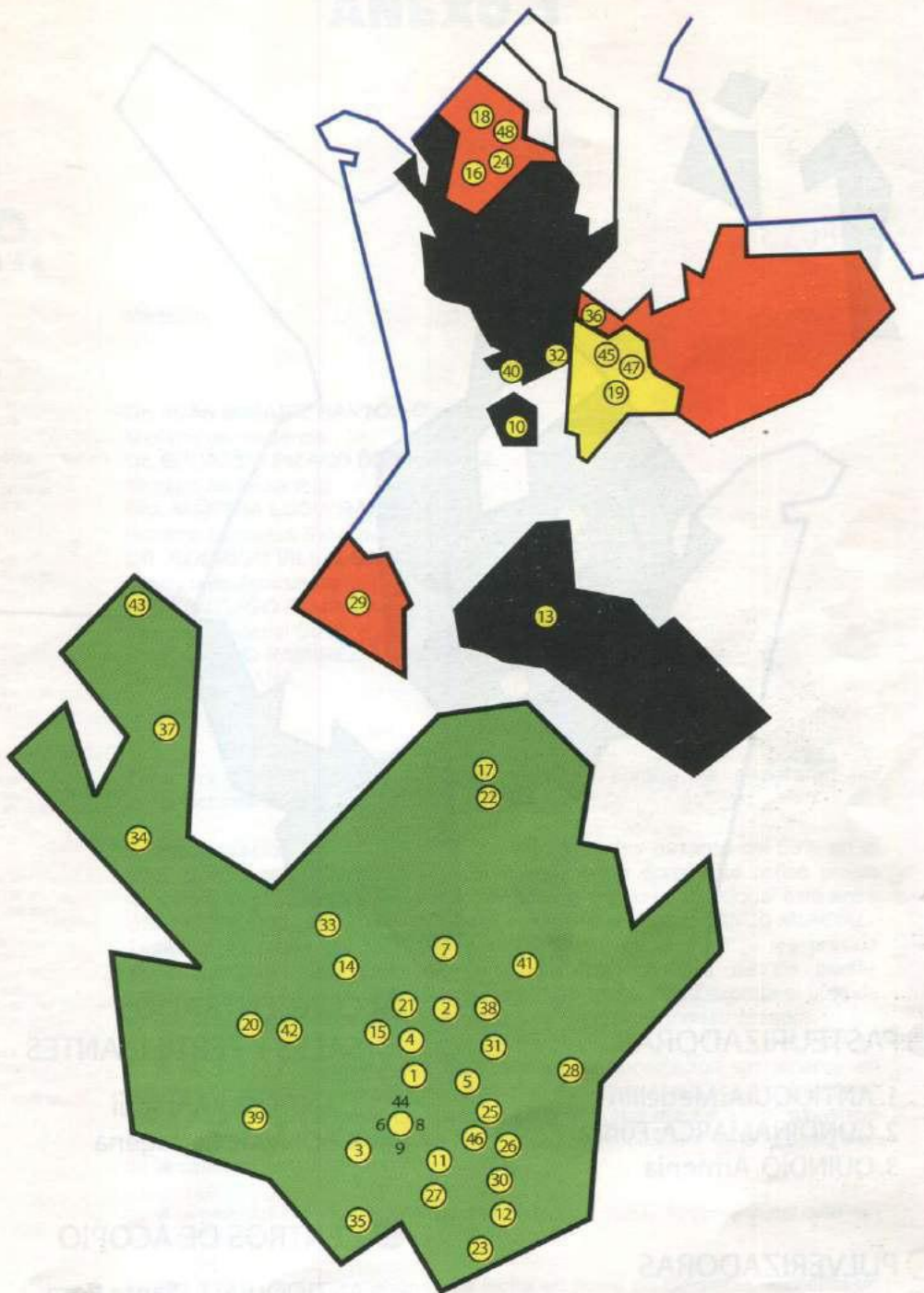
● DISTRIBUIDORES SALES Y CONCENTRADOS

5. Córdoba
6. Nariño
7. Meta
8. Risaralda

● DISTRIBUIDORES LÁCTEOS

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1. Amazonas | 11. Magdalena |
| 2. Antioquia | 12. Meta |
| 3. Atlántico | 13. Putumayo |
| 4. Bolívar | 14. Quindío |
| 5. Caldas | 15. Risaralda |
| 6. Casanare | 16. San Andrés |
| 7. Cauca | 17. Sucre |
| 8. Cundinamarca | 18. Tolima |
| 9. Córdoba | 19. Valle |
| 10. Huila | |

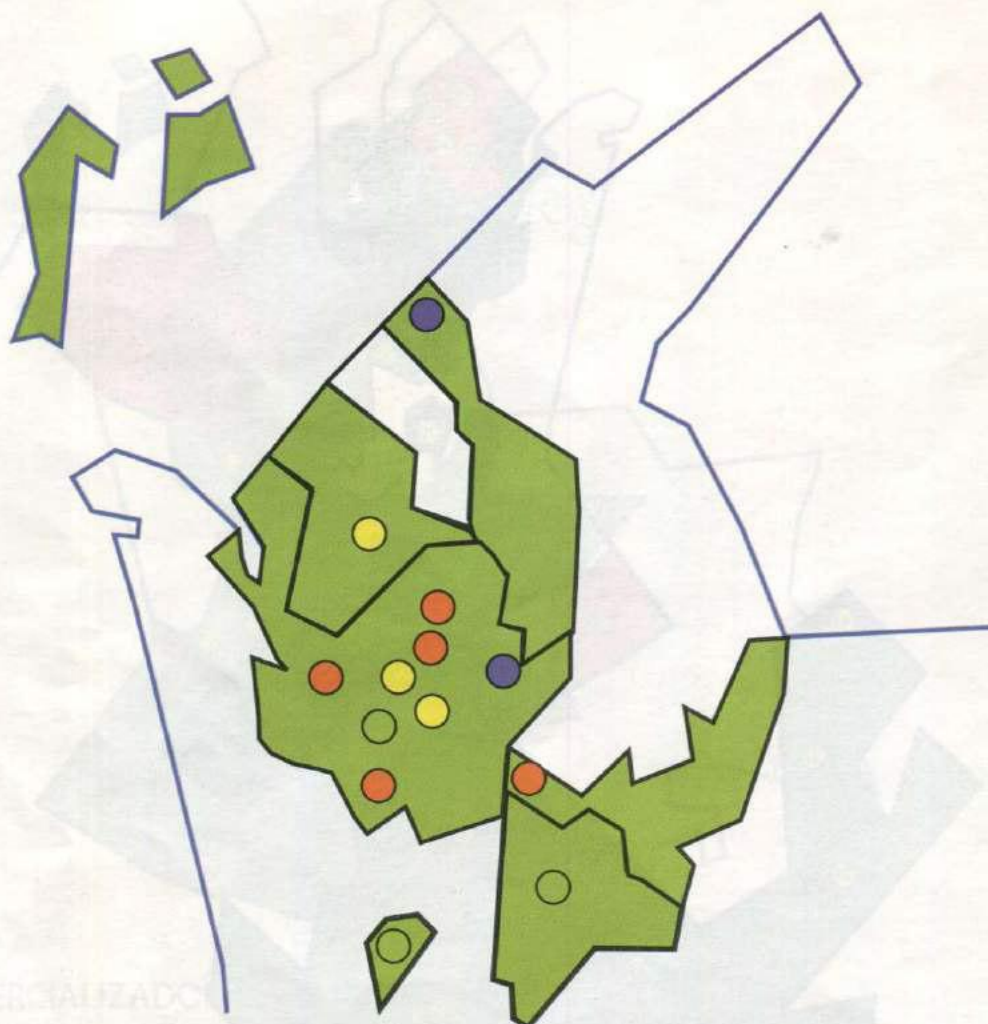
AGROPECUARIOS COLANTA



● AGROPECUARIOS COLANTA (48)

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| 1. San Pedro de los Milagros | 13. Florencia | 25. Barbosa | 37. San Pedro de Urabá |
| 2. Santa Rosa | 14. San José de la Montaña | 26. Marinilla | 38. Angonstura |
| 3. Itagüí | 15. Belmira | 27. Abejorral | 39. Urrao |
| 4. Entreríos | 16. Planeta Rica Principal | 28. Puerto Berrío | 40. Salamina |
| 5. Donmatías | 17. Caucasia Principal | 29. San Juan de Pasto | 41. Amalfi |
| 6. Medellín Caribe | 18. Cereté | 30. Carmen de Viboral | 42. Cañasgordas |
| 7. Yarumal | 19. Bogotá | 31. Carolina | 43. Arboletes |
| 8. Medellín Autopista | 20. Frontino | 32. La Dorada | 44. Feria de Ganado |
| 9. Medellín San Diego | 21. Aragón | 33. Ituango | 45. Funza |
| 10. Armenia | 22. Caucasia Centro | 34. Chigorodó | 46. Guarne |
| 11. La Ceja | 23. Sonsón | 35. La Pintada | 47. Facatativá |
| 12. La Unión | 24. Planeta Rica Centro | 36. Puerto Boyacá | 48. Sahagún |

COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES



● PASTEURIZADORAS

1. ANTIOQUIA: Medellín
2. CUNDINAMARCA: Funza
3. QUINDÍO: Armenia

● PULVERIZADORAS

1. ANTIOQUIA: San Pedro (2)
2. CÓRDOBA: Planeta Rica

● CONCENTRADOS SALES Y FERTILIZANTES

1. ANTIOQUIA: Itagüí
2. BOLÍVAR: Cartagena

● CENTROS DE ACOPIO

- ANTIOQUIA: 1. Santa Rosa
2. Yarumal
3. Frontino
4. La Pintada
- BOYACÁ: 5. Puerto Boyacá



08708

2

- MEDELLIN**
Calle 74 No. 84A - 51
Tel.: (4) 441 41 41
Fax: (4) 257 05 76
- SANTAFE DE BOGOTA**
Cra. 27 No. 9-59 Barrio Ricaurte
Tels.: (1) 247 07 00 - 247 34 09
Telefax: (1) 247 07 00
- ARMENIA**
Cra. 26 No. 16 - 06
Tels.: (6) 740 58 80 - 740 68 50
Fax: (6) 740 68 51
- CAJI**
Km. 1.5 Vía Cavasa
Plantación Industrial
La ... Bodega 58
Tels.: (2) 266 21 92 - 266 21 93
Fax: (2) 266 21 91
- PEREIRA**
Calle 105 No. 14A - 45
Urbanización Barlovento
Km 5 Vía Cerritos
PBX: (6) 320 47 47 - 320 42 13
320 45 20 - 320 41 87
Fax: (6) 320 47 47
- MONTERIA**
Cra. 3a. No. 18 - 52
Telefax: (4) 783 10 67 - 783 00 39
- MAHIZALES**
Estación Uribe Km. 1
Vía Panamericana
Bodegas Normandia
Telefax: (66) 89 31 30 - 89 17 45
89 30 93 - 89 30 94
- BARRANQUILLA**
Calle 60 No. 785-05
El Paraíso
Telefax: (137) 355 59 57 - 355 60 99
355 58 19

La producción lechera nacional pasa por exuberante crecimiento y las nacientes exportaciones de lácteos, tienen todas las posibilidades para ser significativo sector en creación de empleo rural.

COLANTA con sus 11.000 productores, cuyo promedio es apenas de 150 litros diarios, de los cuales 7.000 producen menos de 100, único sustento para sus hogares, pulverizó el año pasado 19.000 tons. La Cooperativa tiene capacidad instalada para pulverizar este año 35.000 tons. de leche en polvo, para lo cual hemos desarrollado tecnología eficiente para la producción primaria e infraestructura de pulverización. Nuestro inventario de leche en polvo en la actualidad es exagerado porque se acerca a las 5.000 tons. de producción nacional, hoy con dificultades para el mercadeo, razón por la que tendríamos que parar parte de las compras de leche a ganaderos y obviamente disminuir personal en las tres plantas de pulverización, con más de 500 trabajadores. Además hay que tener cuenta las cantidades producidas por las tradicionales plantas de pulverización.

Respetuosamente sugerimos suspender en forma inmediata las importaciones de leche en polvo por 30 días, mientras El Gobierno estudia y fija las cuotas para importar leche en polvo, si es necesario, teniendo en cuenta las cantidades compradas de leche de producción nacional el año inmediatamente anterior, por cada planta solicitante.

Gustosamente ampliaremos la información a nuestro alcance, en la seguridad de que en sus manos está la salvación en momento coyuntural de las nacientes exportaciones de lácteos y la recuperación de la diezmada ganadería del país.

Atentamente,

JENARO PÉREZ G.
Gerente General

Copia: Dr. Andrés Pastrana Arango, Presidente de la República ✓

Consuelo R.



ALMACENES AGROPECUARIOS

- Abejorral • Amali • Angostura • Aragón • Arbolétes • Armenia (Quindío) • Barbosa • Belmira • Carmen de Viboral • Carolina • Cauca • Cauca Centro • Cañasgordas • Cereté • Chigorodó • Domaticas • Entrerrios • Florencia (Cauca) • Frontino • Feria de Ganado • Facatativa (Cundinamarca) • Fusa (Cundinamarca) • Itagüí • Itango • La Ceca • La Dorada • La Pintada • La Unión • Liborina • Marinilla • Medellín Autopista Norte • Medellín San Diego • Montería • Montería Centro • Planeta Rica • Planeta Rica Centro • Puerto Berrio • Puerto Boyacá • Salamina (Caldas) • San José de La Montaña • San Juan de Pasto • San Pedro • San Pedro de Urabá • Bogotá • Santa Rosa de Osos • Sonsón • Trinito • Uribe • Yarumal

ANEXO 2



Medellín, 30 de enero de 2002

68747

Doctor
ANDRÉS PASTRANA ARANGO
Presidente de la República
Casa de Nariño
Bogotá D.C.

Respetado Señor Presidente:

Colombia enfrenta grave crisis lechera

Hoy la leche en polvo tiene el 20% de arancel, cuando estaba en 69% en el año 2000. Con el desplome de los precios de este producto en el mercado internacional (de US\$2.200 a US\$1.600), las importaciones se dispararon 118%, al pasar de 11.500 a 25.000 toneladas en el 2001.

Países industrializados que subsidian la leche, la rebajaron, pero en Colombia los aranceles disminuyeron 71%, en vez de subirlos.

¿Podrá haber paz cuando se dan esta clase de situaciones?

En ese sentido nos permitimos remitirle comunicaciones enviadas a los Ministros de Hacienda, Desarrollo, Agricultura, Comercio Exterior y Directores de DIAN y Aduana.

Respetuosamente sugerimos: Suspender en forma inmediata las importaciones de leche en polvo por 30 días, mientras El Gobierno estudia y fija las cuotas para importar leche en polvo (si es necesario), teniendo en cuenta las cantidades compradas de leche de producción nacional el año inmediatamente anterior, por cada planta solicitante.

Esperamos confiados en su acogida a este clamor.

Cordial saludo

JENARO PÉREZ G.
Gerente General

Patricia

ANEXO 3

68795



Medellín, 04 FEB 2002

Doctor
EDUARDO PIZANO DE N.
Ministro de Desarrollo Económico
Bogotá D.C.

Apreciado Señor Ministro y Amigo:

Profundamente preocupado porque las entradas de leche a COLANTA aumentaron en enero último 24%, lo que es exagerado porque demuestra que las multinacionales y otras plantas nacionales no están comprando leche a los ganaderos, porque es más barato importar leche en polvo.

Por lo anotado, es indispensable parar las importaciones de leche en polvo por treinta días, mientras El Gobierno fija las cuotas de importación de leche en polvo, **si es que se necesita**, teniendo en cuenta las compras de leche nacional el año anterior, como acertadamente se hace con los cupos para importación de arroz y maíz, los que se otorgan proporcionalmente a la absorción de la cosecha nacional.

En el siguiente cuadro comparativo de entradas de leche de los meses de enero desde 1994 hasta enero del 2002, se aprecia que el promedio de aumento anual en los últimos 8 años, es el 12,84 %:

ENTRADAS DE LECHE A COLANTA
EN MILES DE LITROS

AÑO	Enero		%
	DIA	MES	
1994	737	22.847	
1995	840	26.040	13.98
1996	954	29.576	13.57
1997	962	29.822	0.84
1998	1.112	34.470	15.59
1999	1.308	40.557	17.66
2000	1.466	45.444	12.05
2001	1.546	47.926	5.46
2002	1.910	59.210	23.54
TOTAL	1.204	335.890	

ANEXO A

68795



Esperamos su ayuda salvadora de la producción lechera colombiana,
reciba nuestro cordial saludo.

JENARO PÉREZ G.
Gerente General

Consuelo R.

ANEXO 4



COMUNICADO (sobre el fúsil sanitario en el hato de prácticas)

La Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia de la Universidad Nacional de Colombia reitera, una vez más, su acuerdo con que el plan de erradicación de la Fiebre Aftosa se haya convertido en una política prioritaria del Gobierno Nacional, y que sin excepción, tanto el Gobierno Nacional, como El Fondo Nacional del Ganado, los comités Departamentales de Ganaderos, las Asociaciones y Gremios, los Médicos Veterinarios y Zootecnistas y el conjunto de los ganaderos, hayan comprometido todos sus esfuerzos humanos y financieros en la concreción de ese objetivo.

Sin duda, la reciente declaratoria internacional de la zona norte del país como libre de Aftosa con vacunación, es un logro nacional que marca un hito en el proceso de consolidación de la ganadería colombiana. Este propósito nacional debe ser acompañado por la opinión pública y, principalmente, por la Academia a la que le corresponde no sólo su acompañamiento sino la responsabilidad en la formación de profesionales, la investigación y en la formulación de medidas que permitan avanzar cada día más en la política sanitaria nacional.

De otra parte, nos corresponde propiciar el reconocimiento de las entidades que actúan como autoridades sanitarias y el acatamiento de la legislación existente. Por esto, aceptamos la decisión del sacrificio sanitario del hato de nuestra Facultad que nos comunicó el Gerente General del ICA doctor Alvaro Abisambra el pasado 12 de junio, a pesar de algunas de las observaciones técnicas que a renglón seguido haremos.

- Nuestro hato ha venido siendo vacunado contra Fiebre Aftosa en forma periódica, como consta en los registros del Fondo Nacional del Ganado; precisamente el 26 de mayo, 2 días antes de la presentación del brote, se había dado cumplimiento al proceso de vacunación de la totalidad de los animales susceptibles (bovinos, caprinos, ovinos y porcinos).
- Desde el momento de la presentación del primer caso, se procedió a su aislamiento, se aplicaron las medidas de control internas sobre circulación de personas, desinfección de botas y overoles, asignación de personal exclusivo para atender el hato, medidas de la Universidad que posteriormente fueron avaladas por los funcionarios de ICA.

- Se aceptó y colaboró en el sacrificio de 16 animales del hato el día 1º de junio.
- Se ha respetado en forma ejemplar la restricción de circulación en amplias zonas de la Universidad Nacional.

Así que, hoy, cuando por primera vez en el país se ha ordenado el sacrificio sanitario de la totalidad de los animales susceptibles de un predio en una zona endémica de Fiebre Aftosa, como medida de control que ACATAMOS pero sobre la cual albergamos reservas dada su extemporaneidad y que tiene como explicación científica por parte de las autoridades sanitarias el hecho de que el foco permanece activo a pesar de las medidas tomadas, como Comunidad Académica nos corresponde hacer una serie de reflexiones que sirvan de enseñanza para el futuro cuando se deba aplicar el control de nuevos brotes en zona endémica y fundamentalmente en las declaradas zonas libres.

Haremos estas reflexiones siguiendo la cronología vivida en nuestro hato:

- Debe existir una oficina de atención al público en el ICA, donde se pueda reportar cualquier caso de Fiebre Aftosa las 24 horas durante 365 días del año, para que así se inicie en forma inmediata la aplicación de medidas. Nosotros no pudimos hacerlo el 28 de mayo, un día feñado.
- Nos asiste la preocupación de por qué, a pesar de haber vacunado consecutivamente por más de diez años, cuatro de los cuales han sido certificado por el ICA en comunicado de prensa, el foco continúa activo.
- Se debe dar a conocer a los Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Ganaderos y público en general el protocolo o protocolos que aplicará el ICA en casos de brote en zonas endémicas o libres. En nuestro caso, las medidas de control se fueron tomando en una forma escalonada, como si el riesgo fuera aumentando en el tiempo, en contravía del comportamiento epidemiológico del virus que exige que las medidas extremas como el sacrificio sanitario, se tomen en los primeros días de confirmado el brote y que la desinfección sea asumida en forma masiva e inmediata, y no 10 días después tal como ocurrió en nuestros predios.

Es indispensable dotar al ICA de los recursos humanos y económicos para que la logística durante el control de un brote sea inmediata, coherente, eficiente y con alto nivel de bioseguridad. En nuestro caso se observó que muchos de los funcionarios asignados no contaban con los implementos y medios para evitar que se convirtieran en vehículos diseminadores de la enfermedad.

Como se desprende de este sacrificio sanitario en zona endémica, los brotes que se presenten a partir de la fecha deben tener tratamiento similar al de nuestro hato. Por esto, es necesario que todos tengamos claridad acerca de lo que en el futuro se considerará como un brote activo y sobre el beneficio derivado de esta medida para salvaguardar la sanidad de la ganadería nacional.

Somos conscientes que como en cualquier Hospital veterinario, el ingreso de pacientes representa un mayor riesgo en la transmisión de enfermedades, por esto la rigidez de nuestro programa de vacunación debe continuarse.

El seguimiento que hemos hecho, o el que ha hecho el ICA después de conocer todas las historias clínicas de los ingresos en la Facultad en los últimos 30 días, no ha permitido establecer cuál fue el origen de la infección. No se debe cejar en el empeño de averiguar cuál fue este origen.

Al tratar de explicar por qué un hato vacunado sistemáticamente y con una última vacunación hace 17 días aún permanezca como foco activo, hemos encontrado una inconsistencia en la facturación expedida por el vacunador, el cual quien entregó y cobró 150 dosis pero que reporta al ICA de Chía únicamente 50. ¿De dónde salieron las 100 dosis restantes?, ¿Cómo habían sido conservadas?, ¿Qué garantía tiene el usuario de que el biológico que recibe mantiene la calidad del fabricante?, ¿Qué seguimiento debe hacer el Fondo del Ganado de los procesos de vacunación?, ¿Qué de cierto hay en que el vacunador, que regularmente ha visitado la Universidad durante el ciclo, no pertenece al Comité de ganaderos de Chía, de cuya zona dependemos para la vacunación?, de ser así, por que no hemos sido visitados por otros vacunadores de la misma zona?

En qué criterio epidemiológico se justifica el que otros animales presentes en el campus, como los de Ceisa-Ica, no hayan sido incluidos en la resolución y se diga que a estos previamente se les practicará un examen serológico. ¿Por que no se maneja igual criterio en el caso de nuestro hato?

Como hasta hoy 14 de junio de 2001, no se han sacrificado los animales de este brote activo, el cual se encuentra muy cercano físicamente a la zona donde se realizará AGROEXPO a partir del 13 de julio, y en tanto albergamos dudas acerca de si los factores de riesgo se han eliminado como para garantizar la realización de la feria bovina, porcina, caprina, y ovina; en aras de contribuir en la eliminación de posibles riesgos, los profesores y estudiantes de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia, nos abstenemos de participar en el evento ferial mencionado a pesar de todos los preparativos que ya habíamos realizado. Así mismo, hacemos un llamado muy especial a la comunidad de la Facultad y de la Universidad Nacional para que quienes asistan en forma independiente, tomen las medidas de bioseguridad como la de no visitar la Feria con ropa y zapatos que hayan utilizado en los predios de la Ciudad Universitaria y la de no entrar en contacto directo con animales susceptibles.

De otra parte, como nuestro hato nos ha permitido el proceso académico e investigativo, hoy entendemos más que nunca la desazón que para cualquier ganadero genera una decisión de esta naturaleza. Por esto, los invitamos a que pongan en práctica todas las medidas que contemple la Legislación Sanitaria para prevenir tan lamentable situación.

Por la necesidad que tiene la Facultad de disponer de un hato experimental para la docencia y la investigación, solicitamos, muy comedidamente, al Instituto Colombiano Agropecuario que nos permita repoblar en el menor tiempo posible, que contemple las normas para una zona endémica y al Fondo Nacional de Ganado para que la indemnización a que tiene derecho la Facultad se cancele rápidamente con el fin de reponer nuestro hato. Igualmente, esperamos que las autoridades sanitarias y los gremios colaboren en la aclaración de los probables equívocos que entre la opinión pública se hayan presentado respecto al comportamiento de la Universidad Nacional en el manejo del presente evento.

Hacemos una invitación a la Comunidad de nuestra Facultad y de la Universidad, para que se entienda que las medidas que se han tomado hacen parte de nuestro quehacer y van en beneficio de la Ganadería Nacional, y para que en ningún momento podamos ser implicados como difusores de nuevos focos de Fiebre Aftosa.

Profesores y estudiantes Facultad de Medicina
Veterinaria y de Zootecnia, Universidad Nacional
de Colombia
Asamblea General
Bogotá, D.C., junio 14 de 2001

ANEXO 4

Anexo 5

PAGOS AL PRODUCTOR Y PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LECHE POR PAÍS U.S. \$/LT 2001

ITEM	PAÍS	PAGO PRODUCTOR U.S. \$/LT	PRE. CONSUMIDOR U.S. \$/LT	P. PROD. /P. CONS. %
1	Colanta Asociados	0.27	0.43	62.8
2	Costa Rica	0.30	0.52	57.7
3	Ecuador	0.27	0.48	56.3
4	Alemania	0.38	0.68	55.9
5	Colombia	0.24	0.43	55.8
6	Francia	0.35	0.66	53.0
7	Suecia	0.39	0.74	52.7
8	Holanda	0.35	0.68	51.5
9	Estados Unidos	0.30	0.60	50.0
10	Perú	0.34	0.69	49.3
11	Paraguay	0.31	0.63	49.2
12	México	0.28	0.57	49.1
13	Brasil	0.24	0.52	46.2
14	Canadá	0.50	1.09	45.9
15	Dinamarca	0.43	0.98	43.9
16	Italia	0.54	1.28	42.2
17	Panamá	0.29	0.70	41.4
18	Uruguay	0.19	0.48	39.6
19	Argentina	0.22	0.56	39.3
20	Austria	0.47	1.28	36.7
21	Chile	0.22	0.61	36.1
22	República Dominicana	0.35	0.98	35.7
23	Japón	0.60	2.00	30.0
24	Nueva Zelanda	0.16	1.07	15.0
25	Australia	0.13	1.00	13.0
PROMEDIO TOTAL		0.33	0.78	42.0

Fuente: FUNESIL - Argentina