

INFORME Y BALANCE 2002

I. CONVENIO DIRECTIVO	5
II. PROGRAMA	7
III. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA	9
IV. COMISIÓN DE VIGILANCIA	43
XL ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2002	48
V. BALANCE GENERAL	51
VI. CUENTAS TOTALES	91
VII. CÁRNICOS COLANTA	93
VIII. LÁCTEOS COLANTA	99
IX. AGROPECUARIOS COLANTA	103
X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA	104
XI. BALANCE SOCIAL	105
XII. MAPAS	111
XIII. ANEXOS	156



I. CUADRO DIRECTIVO	5
Organigrama	7
II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA	9
III. JUNTA DE VIGILANCIA	43
IV. DICTAMEN DE REVISOR FISCAL	48
V. BALANCE GENERAL	51
VI. VENTAS TOTALES	91
VII. CÁRNICOS COLANTA	93
VIII. LÁCTEOS COLANTA	99
IX. AGROPECUARIOS COLANTA	113
X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA	117
XI. BALANCE SOCIAL	145
XII. MAPAS	151
XIII. ANEXOS	156

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES

Guillermo Gaviria E.
Daniel Cuartas T.
Amílcar Tobón L.
Fabio Palacio P.
Humberto Roldán E.

SUPLENTES

Gabriel J. Moreno M.
Gustavo Cano L.
Mario Yepes B.
Elkin Jaramillo C.
Luis H. Giraldo T.

SECRETARIA

Consuelo Ramírez H.

REVISOR FISCAL

C.P. Francisco Palacio C.

C.P. Jesús Guerra P.

JUNTA DE VIGILANCIA

Albeiro Henao
Margarita Ruíz A.

Guillermo Velásquez U.
Álvaro Botero C.

GERENTE GENERAL

Jenaro Pérez G.

COMITÉ DE EDUCACIÓN

PRINCIPALES

Mons. Gilberto Melguizo Y.
Jairo Madrid G.
Alfonso Salas C.

SUPLENTES

Martín Yepes S.
Juan J. Palacio S.
José L. González G.

ORGANIGRAMA



- | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1. S. Pedro de los Milagros | 13. Florencia | 25. Barbosa | 37. S. Pedro de Urabá |
| 2. S. Rosa de Osos | 14. S. José de la Montaña | 26. Marinilla | 38. Angonstura |
| 3. Itagüí | 15. Belmira | 27. Abejorral | 39. Salamina |
| 4. Entrerriños | 16. Planeta Rica Principal | 28. Puerto Berrío | 40. Amalfi |
| 5. Donmatías | 17. Caucasia Principal | 29. San Juan de Pasto | 41. Cañasgordas |
| 6. Medellín Caribe | 18. Cereté | 30. Carmen de Viboral | 42. Arboletes |
| 7. Yarumal | 19. Bogotá | 31. Carolina | 43. Feria de Ganado |
| 8. Medellín Autopista | 20. Frontino | 32. La Dorada | 44. Funza |
| 9. Medellín San Diego | 21. Aragón | 33. Itúango | 45. Guarne |
| 10. Armenia | 22. Caucasia Centro | 34. Chigorodó | 46. Facatativá |
| 11. La Ceja | 23. Sonsón | 35. La Pintada | 47. Sahagún |
| 12. La Unión | 24. Planeta Rica Centro | 36. Puerto Boyacá | 48. Ovejas |

II. INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA

CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA VIOLENCIA: EDUCACIÓN, EMPLEO, SOLIDARIDAD Y JUSTICIA

Se siente frustración, al percibir en sectores de la sociedad, la corrupción que corroe como un mal, peor que la propia violencia, que existe lamentablemente en el país desde la época de la conquista, con el atropello a nuestros nativos para quitarles el oro y sus tierras. Luego las guerras de la independencia no fueron menos cruentas y se continuó con las guerras civiles, "la chusma" y las guerrillas del siglo XX.

La organización Transparencia Internacional, T.I., -Ver página web: www.tilac.org.ipc_2001.htm, afirma que en América Latina dan el ejemplo como países menos corruptos: Costa Rica, Chile y Uruguay. Los ejemplos de transparencia en el mundo son: Finlandia, Dinamarca, Nueva Zelanda, Islandia, Singapur, Suecia, Canadá, Países Bajos, Luxemburgo, Noruega, Australia, Suiza, Reino Unido, entre otros.

Colombia ostenta el vergonzoso segundo lugar en corrupción en América Latina, únicamente superado por Bolivia y el tercer lugar entre 52 países, según la organización Transparencia Internacional, T.I.

Lamentablemente, en Colombia se avanza poco en combatir la corrupción, porque campea la impunidad del Estado y de la sociedad misma como un "cáncer social". En el citado informe de T.I., se afirma que "los países más corruptos son aquellos que están en vía de desarrollo. Sin embargo, el público debe reconocer, -continúa el T.I.-, que gran parte de la corrupción es producto de empresas multinacionales que realizan grandes sobornos y dan comisiones ilegales para conseguir contratos en los países en desarrollo, aunque tampoco escapan a este cáncer los países desarrollados como Japón y EEUU. Uno de los procedimientos más comunes es la inclinación de las empresas occidentales a usar sobornos en las economías de mercados emergentes. Es tan corrupto quien toma el soborno como el que paga".

El caso colombiano es más doloroso porque la corrupción permanece antes que aliviarse. Definitivamente, es la carencia de equidad, solidaridad y justicia, valores estos del cooperativismo, lo que mueve a los corruptos a actuar dolosamente, porque no les importa a quiénes perjudican, sólo persiguen el lucro.

Con acierto, el Presidente del Brasil, L. Ignacio Lula D'A Silva tomó como bandera de su gobierno la guerra..., pero la guerra contra el hambre. Para lo cual es indispensable educación y empleo que deben canalizarse a través de la solidaridad cooperativa y la justicia.

VÍACRUCIS DE LA CRISIS LECHERA 2002

En el informe anual de COLANTA 2001, Pág. 11, denunciarnos: "Sector Lechero a la Deriva".

Desde 1998 divulgamos los desaciertos de la política lechera, que tocó fondo con la CRISIS LECHERA 2002, causada por masivas importaciones de más de 25.000 ton en 2001. En los últimos cinco años, de 1997 - 2001, se importó un promedio de 18.400ton contra 3.300 en casi dos lustros, partiendo de 1980. -Ver gráfica 1.

Con la rebaja del arancel, mientras caían los precios internacionales, se inundó el país de leche en polvo.

CAUSAS DE LA CRISIS

I. SE REBAJA ARANCEL AL 20% POR 12 MESES

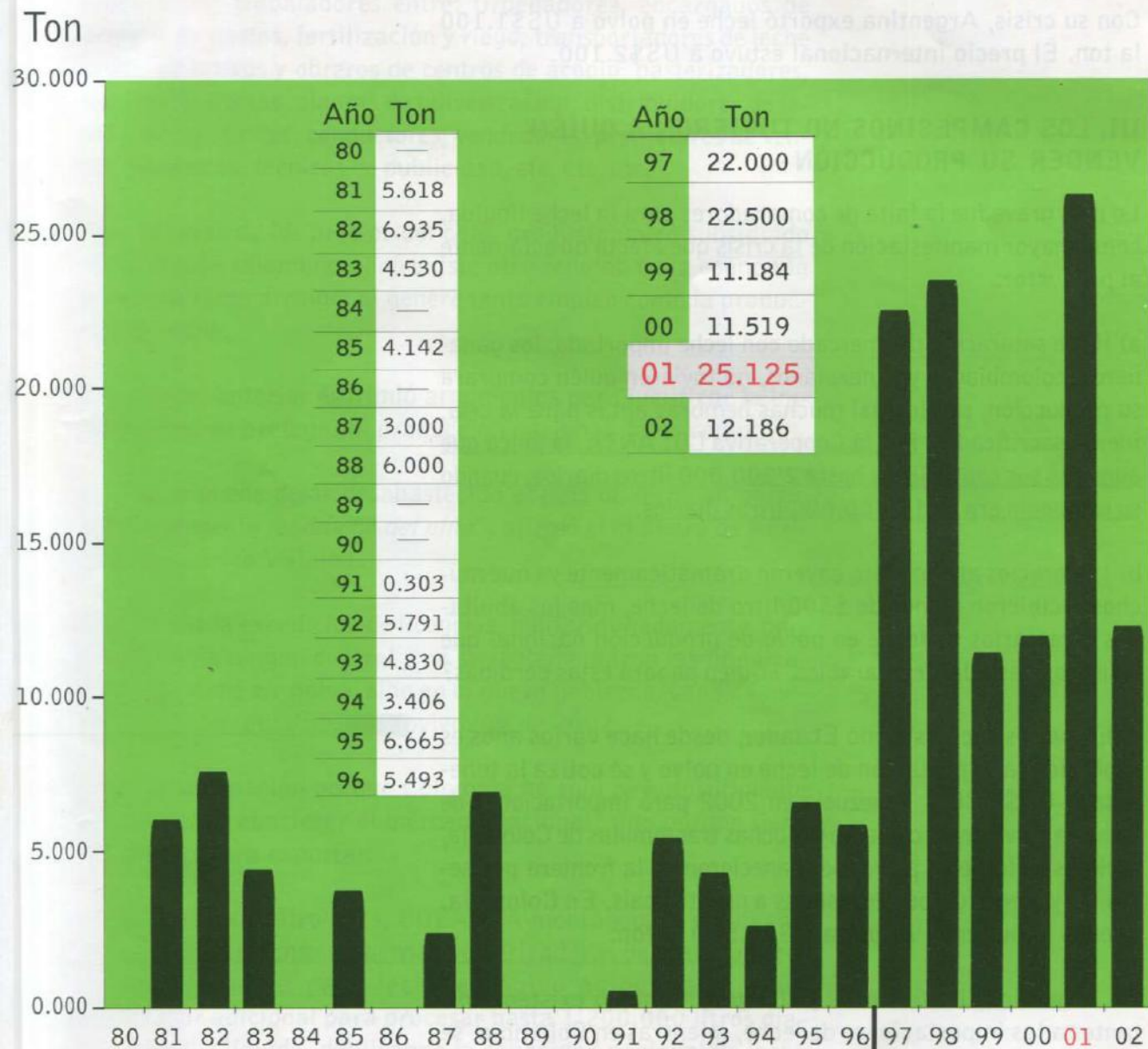
El arancel para la leche en polvo, que en abril de 2000 estuvo en el 59%, fue rebajado al 20% en marzo de 2001 y permaneció en el 20% durante 12 meses, hasta febrero de 2002.

Esto generó la crisis lechera 2002, que incubó en 2001 con alcance incierto para el futuro de la lechería colombiana. - Ver gráfica, retiro de carátula.

- Se agravó la situación porque cualquier comerciante podía importar leche en polvo. ¿Cómo se explica que un producto percedero e indispensable para la población infantil, ancianos, enfermos, madres lactantes, no tuviera ninguna reglamentación para importarlo, en cambio sí existe para productos como algodón, maíz, arroz, entre otros? Esto ocasionó que tanto Colombia como Venezuela se saturaran de leche en polvo importada y obviamente, colapsaron el sector lechero de ambos países.

Gráfica 1

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1980 - 2002



PROMEDIO:
3.336 Ton/año

PROMEDIO:
17.419 Ton/año

Fuente: Sobordos

Pero guardamos la esperanza de que el Presidente Álvaro Uribe, con el **Decreto 2551, de noviembre de 2002, que estableció licencia previa, y el incremento del arancel al 78% en diciembre del mismo año, organizara nuevamente este sector.**

II. CAEN PRECIOS INTERNACIONALES DE LECHE EN POLVO

Con su crisis, Argentina exportó leche en polvo a US\$1.100 la ton. El precio internacional estuvo a US\$2.100.

III. LOS CAMPESINOS NO TUVIERON A QUIÉN VENDER SU PRODUCCIÓN

Lo más grave fue la falta de compradores para la leche líquida, como mayor manifestación de la crisis que afectó directamente al productor:

a) Hubo saturación del mercado con leche importada; los ganaderos, colombianos y venezolanos, no tuvieron quién comprara su producción, por lo cual muchas hembras aptas para la cría, fueron sacrificadas. Fue la Cooperativa COLANTA, la única que aumentó sus captaciones hasta 2'200.000 litros diarios, cuando su promedio era de \$1'500.000 litros diarios.

b) Los precios al ganadero cayeron dramáticamente ya que muchos recibieron menos de \$300/litro de leche, mas los abultados inventarios de leche en polvo de producción nacional que causaron pérdidas irreparables. ¿Quién pagará estas pérdidas?

c) En países vecinos como Ecuador, desde hace varios años es prohibida la importación de leche en polvo y se cotiza la tonelada a US\$3.800; Venezuela en 2002 paró importaciones de leche en polvo drásticamente y muchas tractomulas de Colombia, repletas de leche en polvo, permanecieron en la frontera por semanas y luego fueron regresadas a nuestro país. En Colombia, apenas la pudimos vender a US\$1.500 la ton.

En Argentina, Perú, Brasil y Uruguay también existen limitantes a las importaciones de leche, mientras en Colombia, se cruzaron de brazos durante la crisis lechera a presenciar el espectáculo de la catástrofe, **colocando el arancel en el 20% durante 12 meses**, argumentando que por los pactos internacionales no se podían reglamentar tales importaciones. **¿Por qué en noviembre de 2002 sí se estableció licencia previa según el Decreto 2551?**

RESPUESTA OFICIAL A LA CRISIS 2002

Es lamentable la falta de voluntad política en solucionar tan alarmante crisis, porque la ganadería de leche tiene gran incidencia en la estabilidad económica y social del sector rural del país, ya que se estima que más de cinco millones de colombianos dependen directamente o indirectamente de esta actividad: Ganaderos productores; trabajadores entre: Ordeñadores, encargados de arreglos de pastos, fertilización y riego; transportadores de leche cruda, directivos y obreros de centros de acopio, pasterizadores, fábricas de quesos, plantas de pulverización, distribuidores de leche y sus ayudantes, conductores, vendedores, promotores de ventas, mecánicos, técnicos de publicidad, etc, etc, etc.

Ante la caída de los precios del café, producto único subsidiado por el estado colombiano, no existe otro renglón de la economía que tenga tanto arraigo, ni genere tanto empleo como la producción de leche.

El gobierno anterior esgrimió argumentos para justificar la imposibilidad de proteger la producción nacional, tales como:

1. "No se puede dejar desabastecido el país de leche en polvo, por el inminente *fenómeno del niño*", afirmó el ministro de Agricultura Rodrigo Villalba.

Se continuó la expedición de licencias, indiscriminadamente, porque no había ningún control y no se reglamentaron las importaciones de leche en polvo, sino en el nuevo gobierno, **con la expedición del decreto 2551 de noviembre de 2002.**

Absurda afirmación porque Colombia no sólo es autosuficiente de leche para abastecer el mercado nacional, sino porque tiene excedentes para exportar.

En los últimos cuatro años, COLANTA montó y puso en funcionamiento las tres más modernas pulverizadoras del país con tecnología de punta para leche en polvo aglomerada, y un evaporador adicional para procesar hasta 1'200.000 litros diarios de leche líquida, duplicando la capacidad nacional de leche en polvo.

2. "Los industriales de la leche calcularon mal", afirmó el Ministro Villalba. -*El Colombiano*, 03-10/2002-. Y agregó: "La industria lechera nacional es víctima de su propio invento". Pero El Estado no controló las importaciones, porque como ya se anotó, no había ninguna reglamentación.

Lo más inaudito es que en enero de 2002, se importaron 3.000ton, lo que sugería un estimativo de importaciones para el año, de 36.000ton y a pesar de nuestras manifestaciones y de las denuncias del "país lechero", se completaron 12.200ton, aproximadamente el año pasado, sin necesitarse y con el grave perjuicio para los productores, por la saturación del mercado que no permitió hacer reajustes de precios a los productores, por el contrario, se les rebajó el precio; tampoco hubo incremento salarial a los asociados trabajadores de COLANTA. - Ver cuadro 1 y 2.

3. "No es cuando los lecheros digan", afirmó el ministro de Agricultura, Rodrigo Villalba a los medios de comunicación -Ver artículo de La República, marzo 8/2002.

Los ministros de Agricultura y Comercio Exterior del pasado gobierno, con la disminución del arancel para leche en polvo al 20% durante 12 meses, motivaron importaciones de más de 25.000ton en 2001 contra el promedio anual de 3.300ton en casi dos lustros, partiendo de 1980.

SÍ SE PUDO: El Presidente Álvaro Uribe Vélez y sus ministros de Agricultura y Comercio Exterior, controlaron, con justicia, las desmedidas importaciones de leche en polvo **con la firma del Decreto 2551 de noviembre 7 de 2002, por el cual se estableció licencia previa para tales importaciones y el aumento del arancel al 78% en diciembre de 2002.**

Existen argumentos para defender la producción nacional, que hubieran permitido impedir un colapso lechero como el que ocasionó la crisis lechera 2002:

1. Tratado Internacional OMC:

"De acuerdo con la decisión del 28 de noviembre de 1979, por parte de los ministros miembros del la Organización Mundial de Comercio, OMC, los países en vía de desarrollo, así hayan aceptado las negociaciones con la OMC, sólo deberán asumir compromisos y hacer concesiones en la medida compatible con las necesidades de cada uno de ellos en materia de desarrollo, finanzas y comercio".

2. Constitución Nacional:

El Art. 64 consagra como derechos del campesino, entre otros, la comercialización de los productos de su sector, para que con ello, como la misma disposición lo consagra, accedan a los bienes y servicios indispensables para una vida digna.

Cuadro 1

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO (TON / MES)

No.	MES	2001	2002	%	PROM./ MES
1	Enero	599	3.027	405	1.146
2	Febrero	951	1.548	63	
3	Marzo	2.585	1.289	-50	
4	Abril	2.099	678	-68	
5	Mayo	734	717	-2	
6	Junio	3.243	510	-84	
7	Julio	2.390	935	-61	
8	Agosto	844	465	-45	
9	Septiembre	3.034	982	-68	754
10	Octubre	4.075	325	-92	
11	Noviembre	1.823	1.144	-37	
12	Diciembre	2.748	566	-79	
TOTAL		25.125	12.186	-51	

Fuente: Sobordos

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 2002

Cuadro 2

No.	IMPORTADOR	TONELADAS	%
1	Cicolac-Nestle	4.032	33.09
2	Proleche-Parmalat	3.245	26.63
3	Lab. Wyeth Inc.	1.516	12.44
4	Cia Nal. de Chocolates	486	3.99
5	A La Orden	424	3.48
6	Refres Gaffel	421	3.45
7	Alpina	366	3.00
8	Ind. del Maíz Maizena	343	2.81
9	Colombina S.A.	239	1.96
10	Carlos Valecilla Borrero	151	1.24
11	Meals Merc. de Alim.	106	0.87
12	Vimar	102	0.84
13	Super de Alimentos	102	0.84
14	Friesland de Col.	92	0.75
15	Novartis Ciba G.	84	0.69
16	Fca. de Grasa y Qcos.	76	0.62
17	Nztu Venezuela S.A.	71	0.58
18	Soc. Col. de Comercio	51	0.42
19	Prolácteos	51	0.42
20	Palomino Rojas Carlos N.	50	0.41
21	Prod. Láct. Robin Hood	42	0.34
22	Soc Bol. de Comercio	25	0.21
23	Distri. Sanar de Col.	23	0.19
24	Bermudez García Edgar	20	0.16
25	Insulac E A T	16	0.13
26	Quala S.A.	16	0.13
27	Unired Qca. y Cia.	15	0.12
28	Bristol Myers Squibb	12	0.10
29	Cia. de Galletas Noel	7	0.06
30	Colcafé	2	0.02
TOTAL		12.186	100

Fuente: Sobordos

El Art. 65 consagra un claro deber estatal: La protección del alimento, mediante la prioridad en el desarrollo, entre otros, del sector agrícola y pecuario.

Artículos concordados con el 1, 13, 25 y 38, que trae la Carta Fundamental como son los postulados mínimos y los fines superiores esenciales del Estado, contemplados igualmente en el Art. 2.

3. Leyes Nacionales

La Ley 101 de 1993, en su artículo 3: Tributos aplicables frente a competencia desleal.

“Salvo las previsiones contempladas en el artículo anterior, el Gobierno Nacional establecerá tarifas arancelarias, mecanismos para arancelarios o sistemas compensatorios con el fin de que en la importación de bienes agropecuarios y pesqueros se garantice la adecuada protección a la producción nacional”.

Agrega al artículo 5: Régimen de Salvaguardias

El gobierno nacional impondrá medidas de salvaguardia cuando la producción nacional de bienes agropecuarios o pesqueros sufra un perjuicio o cuando exista una amenaza de perjuicio a causa de un incremento significativo de las importaciones o de una caída sustancial de los precios internacionales. **La petición de imposición de una medida de esta naturaleza podrá ser presentada por representantes de la producción doméstica.**
- *El resaltado es nuestro.*

4. Por estar sujeta la leche al Sistema Andino de Franjas de Precios, “el arancel que se aplica a las importaciones no es de su competencia”, sino del comportamiento del precio del mercado internacional que se toma como precio de referencia”, afirmó El viceministro de Agricultura, Luis Arango, y en *declaraciones a El Tiempo de febrero 16/2002*, afirmó que “es imposible aplicar los V^oB^o a las importaciones, porque la leche no es un producto que Colombia tiene inscrito ante la Organización Mundial del Comercio, OMC”.

Se contradice el ministerio de Agricultura, porque **sí se pudo obtener una prórroga de los V^oB^o en diciembre 1998, cuando en carta a FEDECOOLECHE por intermedio del Director Pecuario, Dr. Alfredo Cuello B., anunció prórroga del régimen de V^oB^o para las importaciones de leche en polvo por tres meses; y también se pudo en noviembre de 2002, con la expedición del Decreto 2551, que establece licencia previa,**

firmado por el Presidente de la República, Dr. Álvaro Uribe Vélez, el ministro de Agricultura, Dr. Carlos G. Cano S., y ministro de Comercio Exterior, Jorge H. Botero A.

5. La Viceministra de Comercio Exterior, Claudia Uribe, tratando de minimizar la gravedad de las masivas importaciones que colapsaron al sector lechero, en comunicación dirigida a COLANTA, fechada en agosto 23/02, anotó que "las importaciones de leche durante 2001, convertidas a leche líquida, representaron tan sólo 3.6% de la producción nacional".

Absurda afirmación, porque es desconocer que estas importaciones tienen grave impacto negativo en el mercado. Ese "ínfimo 3.6%", representa 200 millones de litros de leche líquida que equivalen al 30% de la producción de los ganaderos de COLANTA en un año. Es algo comparable con lo que pasa con un vaso lleno de agua, que con una sola gota se rebosa, y eso le ocurrió al sector lechero por la importación de las 25.000 toneladas de leche en polvo en 2001.

6. El Ministerio de Agricultura, subestimando los desastres de la CRISIS LECHERA 2002, por intermedio del Director de Cadenas Productivas, de dicho ministerio, Luis Eduardo Quintero, afirmó en marzo 6/2002 en carta a COLANTA y a FEDECOOLECHE: "Quedan en el mercado unas 10.050ton de leche que representan el consumo normal de más o menos 3 a 5 días".

Esto confirma una insólita defensa de las nocivas importaciones de leche. Sólo COLANTA tenía en inventarios en ese momento, 7.000 toneladas; el estimativo del inventario nacional era de 25.000ton de leche en polvo, que con una exuberante producción, crearon el caos en el mercado de la leche entre la producción y las masivas importaciones.

Estos son hechos y "contra los hechos no valen argumentos".

LA HISTORIA SE REPITE CON IMPORTACIONES DE LECHE

Los hechos expuestos son el fundamento de nuestro permanente rechazo a las innecesarias importaciones de leche en polvo, que compiten deslealmente con el trabajo de nuestros campesinos, quienes ya aprendieron a producir leche.

Las importaciones de 2002, nos recuerdan la tristemente célebre historia de las 14.000 toneladas de leche en polvo polaca de tercera categoría, es decir, para consumo animal, que

en 1979 importó el IDEMA para dos años: 1979 y 1980, a pesar de que el país en ese entonces era deficitario de leche. En 1980 no hubo importaciones.

Cabe aclarar que en 1979 - 80, el único autorizado para importar era el gobierno, a través del IDEMA.

En 2001, hubo masiva importación de 25.000ton de leche en polvo, las que salieron al mercado para 2001, 2002 y 2003, y en 2002 se importaron 12.000ton a pesar de que Colombia aprendió a producir leche para abastecer el consumo interno y también para exportar.

Interrogantes:

- a. ¿Fue negligencia no haber inscrito la leche en polvo oportunamente ante la OMC -como se afirmó en el punto 4-?
- b. ¿Dónde estaban los funcionarios responsables de expedir las licencias cuando en 2001 se importaron más de 25.000 toneladas, contra el promedio histórico de 3.300ton?
- c. ¿Por qué se argumentó que no se podían reglamentar las importaciones ni modificar el arancel, y **el gobierno actual sí lo pudo hacer con el decreto 2551 que estableció licencia previa?** ¿Por qué sí se pudo hacer en 1998, y también en diciembre 2002 y no se podía en 2001, cuando permaneció el arancel en el 20%? ¿Sería nesciencia, mala fe o negligencia?
- d. ¿Los altos funcionarios de las carteras de Agricultura y de Comercio Exterior del gobierno anterior, fueron negligentes para lograr subir el arancel y controlar las licencias de importación? Se hubiera evitado la catástrofe que arruinó el sector lechero, no sólo de Colombia sino también de Venezuela; porque "Colombia y Venezuela son un mismo potrero".

La oportuna intervención en el **Senado -noviembre 22-**, y en la **Cámara de Representantes, - Debate de octubre 23-**, sobre la crisis lechera 2002, motivó la **expedición del decreto 2551 de noviembre 7 que estableció licencia previa para las importaciones de leche en polvo firmada por los ministros de Agricultura, Comercio Exterior y Presidente de la República. -Ver decreto 2551 anexo 1.**

Gracias al gobierno que preside el doctor Álvaro Uribe, **al establecer licencia previa para las importaciones de leche y con un arancel del 78% a partir de diciembre de 2002**, está cumpliendo su promesa de proteger el empleo rural.

Mientras aumentan subsidios internacionales en Colombia, aumentan los impuestos al agro.

Se estima que los países industrializados, además de limitaciones arancelarias, destinan US\$1.000 millones diarios en subsidios a sus agricultores. Japón tiene aranceles del 200% para el arroz, el que cuesta entre seis y ocho veces más que el precio internacional y contrasta con los bajos precios para la leche al consumidor en Colombia que es uno de los más reducidos del mundo, US\$0.36 equivalente a \$1.100 (mil cien pesos colombianos). Muchos campesinos han tenido que vender el litro de leche a \$300 equivalente a US\$0.10.

En un documento titulado "*Revisión de las Políticas Comerciales de Algunos Países del Hemisferio Americano en Cadenas Agroindustriales de Interés para Colombia*", elaborado por el IICA para el ministerio de Agricultura, donde se anota que sólo en Estados Unidos, en el año 2000, los productores de leche recibieron apoyos por US\$11.000 millones y la reciente ampliación de la Ley Agraria de 1996, fijó los subsidios en US\$190.000 millones (ciento noventa mil millones de dólares) para los próximos seis años. También los países de la Unión Europea subsidian el sector agropecuario.

En Colombia, el único producto que recibe subsidios es el café. ¿Por qué no se subsidia también al productor por cada litro de leche que entregue a las plantas de pasterización, siquiera mientras se terminan los inventarios de leche en polvo importada que aún quedan en el mercado nacional?

O ¿por qué El Estado no subsidia la producción nacional de cada tonelada de leche en polvo como forma de garantizar la compra de la totalidad de la producción al campesino y de crear empleo rural?

IMPORTACIONES Y SUPERPRODUCCIÓN

Consumo de leche cayó 5%

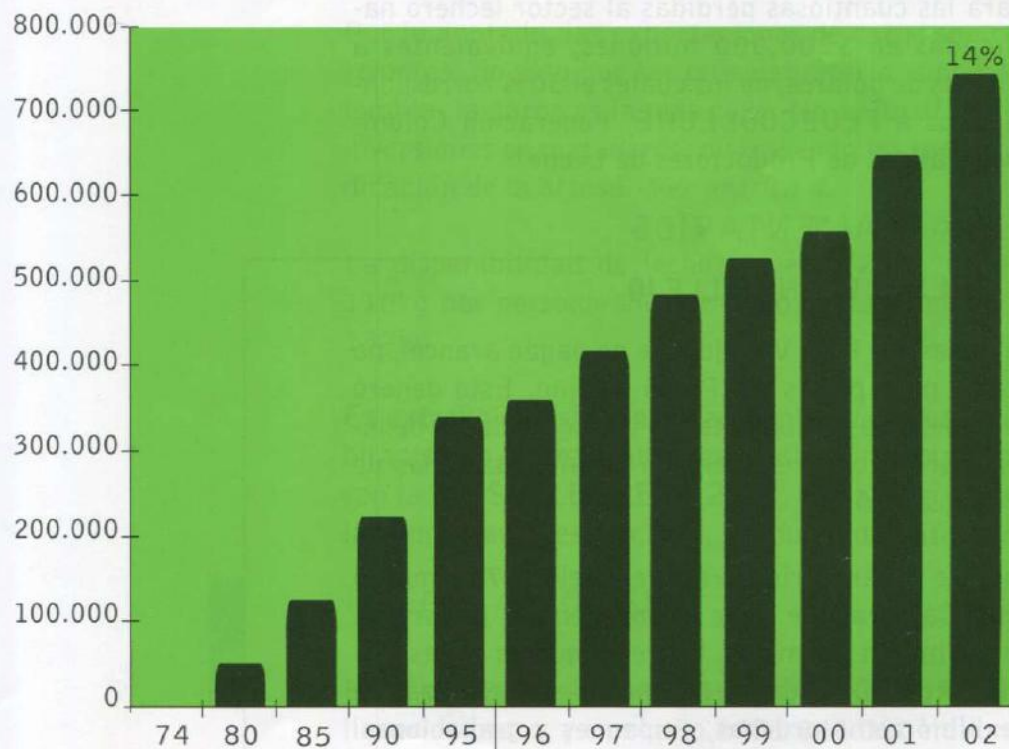
Incremento en captaciones: La Cooperativa registró incremento en sus captaciones el último año en 14%, al pasar de 649 a 740 millones de kilogramos de leche líquida; muchas procesadoras dejaron de comprar leche a los productores, razón por la cual COLANTA asumió tales captaciones. -Ver gráfica 2.

Gráfica 2

CAPTACIÓN DE LECHE EN KG

AÑO	MILES	%	PROM/DÍA
74	0	—	—
80	50.957	794	140
85	123.383	19	338
90	210.669	11	577
95	334.951	10	918
96	347.830	4	953
97	402.251	16	1.102
98	481.494	20	1.319
99	524.137	9	1.436
00	560.150	7	1.535
01	648.653	16	1.777
02	740.113	14	2.028

Miles de Kg



Superproducción: El gobierno anterior, irresponsablemente, desconoció que los ganaderos colombianos aprendieron a producir leche, lo que ocasionó elevados inventarios de leche en polvo con un valor superior a \$120.000 millones y obviamente, con un costo financiero ruinoso para las cooperativas.

Reducción del consumo en 5%: Se estima que el consumo nacional de leche, se redujo de 132 a 125 litros por persona/año en el 2002, equivalente al 5%, por el desempleo y la falta de programas oficiales de suministro de leche para las clases marginadas; aunque mucho se habla de suministrar leche a los niños, alimento indispensable para el normal desarrollo del cerebro de los niños, pero no hay programas concretos.

A pesar de que la leche en Colombia es de las más económicas del mundo, porque el litro al consumidor cuesta US\$0,36 (treinta y seis centavos de dólar), -Ver anexo, contrasta con el porcentaje pagado al productor que es de los más altos en el mundo: Para el caso de los asociados de COLANTA 67%, equivalentes a US\$0.24 cuando en Australia, Nueva Zelanda, Argentina y Uruguay, es de US\$0.15.

¿Quién pagará las cuantiosas pérdidas al sector lechero nacional, estimadas en \$300.000 millones, equivalentes a US\$100 millones de dólares, de los cuales el 30% corresponde a los afiliados a FEDECOOLECHE, Federación Colombiana de Cooperativas de Productores de Leche?

DEBATES PARLAMENTARIOS

IMPORTACIONES Y PLAN VALLEJO

Las importaciones por Plan Vallejo, que no pagan arancel, no deberían existir para países del Pacto Andino. Esto generó protestas de Venezuela, argumentando triangulaciones de leche que culminaron con la suspensión de importaciones de Colombia en agosto 2002.

El Representante Oscar Darío Pérez, denunció el 7 de marzo en debate en la Cámara, que leche en polvo entera importada de Uruguay con marca Parmalat, fue reempacada en las instalaciones de PROLECHE de Cereté, posiblemente para exportarla y exhibió como pruebas, empaques y grabaciones. Según informó el Parlamentario, estos hechos estaban bajo investigación de la Fiscalía.

Posteriormente en Armenia se decomisaron 200 toneladas de leche en polvo, según lo informó el periódico La Crónica del Quindío, del 24 de noviembre de 2002.

Los Congresistas, Senadores y Representantes a la Cámara, tienen la palabra como foro del control político de la democracia.

COLOMBIA DISMINUYE 27% CONSUMO DE CARNE Y SE SUBSIDIAN SUS EXPORTACIONES CON DINEROS PARAFISCALES

Es injusto que con dineros oficiales de la contribución parafiscal del F.N.G, se subsidie carne para exportar, con dineros que deberían subsidiar la carne para consumo de desplazados, entidades benéficas y clases menos favorecidas colombianas.

Entre siete países latinoamericanos, Colombia es el último en consumo per cápita de carne, con 15.4 kg por habitante/año. Pero lo más grave es que en 1990, el consumo era de 21.1kg y ha rebajado en los últimos 12 años a 6kg /persona/año, es decir una disminución del 27%. - Ver cuadro 3 y gráfica 3.

Por lo anotado, las exportaciones de carne son cada día más remotas, no sólo por ser país deficitario sino porque en Colombia, la carne es la más cara. No se justifican tan grandes inversiones en mataderos, distraendo los recursos para erradicación de la aftosa. - Ver gráfica 4.

La disponibilidad de leche aumentó 20%: En 1990 era de 110kg por persona/año y en 2002 esta disponibilidad fue de 132kg.

Es extraño que si la leche aumenta su disponibilidad por habitante/año, se realizaran tan masivas importaciones que crearon la CRISIS LECHERA 2002, en cambio no se dispararon las importaciones de carne, producto deficitario en el país.

EXPORTACIONES

En el año 2002, COLANTA exportó un valor de \$39.100 millones de pesos, y en el año 2001 \$41.300 millones, es decir, una disminución del 5%. En dólares equivale a US\$16'000.000 y US\$18'000.000 respectivamente, para una reducción del 11%. - Ver gráfica 5.

CONSUMO PERCÁPITA DE CARNE KG/HAB - AÑO

PAÍS	BOVINO	POLLO	CERDO	TOTAL
Uruguay	85	16	9	110
Argentina	68	27	7	102
Brasil	38	30	10	78
Chile	21	24	16	61
México	17	21	12	50
Venezuela	15	22	5	42
Colombia	15	13	2	30

Fuente: FAO - Revista Industria Alimenticia No. 12, diciembre 2002

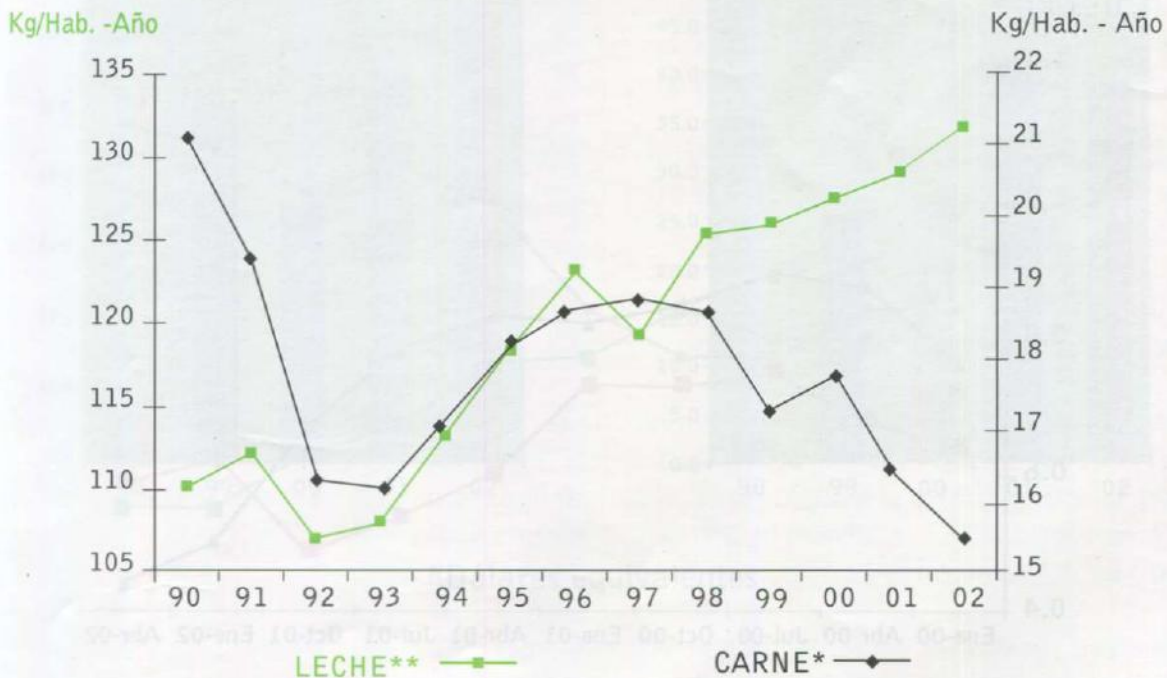
Gráfica 3

DISPONIBILIDAD PERCÁPITA LECHE Y CARNE BOVINA EN COLOMBIA KG/HAB. - AÑO

Año	LECHE**		CARNE*	
	Kg/Hab.-Año	% Var	Kg/Hab.-Año	% Var
90	110	-	21.1	-
91	112	1.9	19.4	-8.1
92	107	-4.6	16.2	-16.5
93	108	1.0	16.1	-0.6
94	113	4.8	17.1	6.2
95	118	4.5	18.2	6.4
96	123	3.8	18.6	2.2
97	119	-3.3	18.8	1.1
98	125	5.0	18.6	-1.1
99	126	0.8	17.3	-7.0
00	128	1.4	17.7	2.3
01	129	0.8	16.3	-7.9
02	132	2.3	15.4	-5.5
Crecimiento 12 años	22	20	-6	-27

** Leche, aumentó 20% = 22 Kg/Hab. -Año

* Carne, disminuyó 27% = -6 Kg/Hab. -Año



Fuente: CEGA El mercado urbano de carne (años 1990 - 1997).
DANE (AÑOS 1998 - 2001) Cálculos COLANTA.

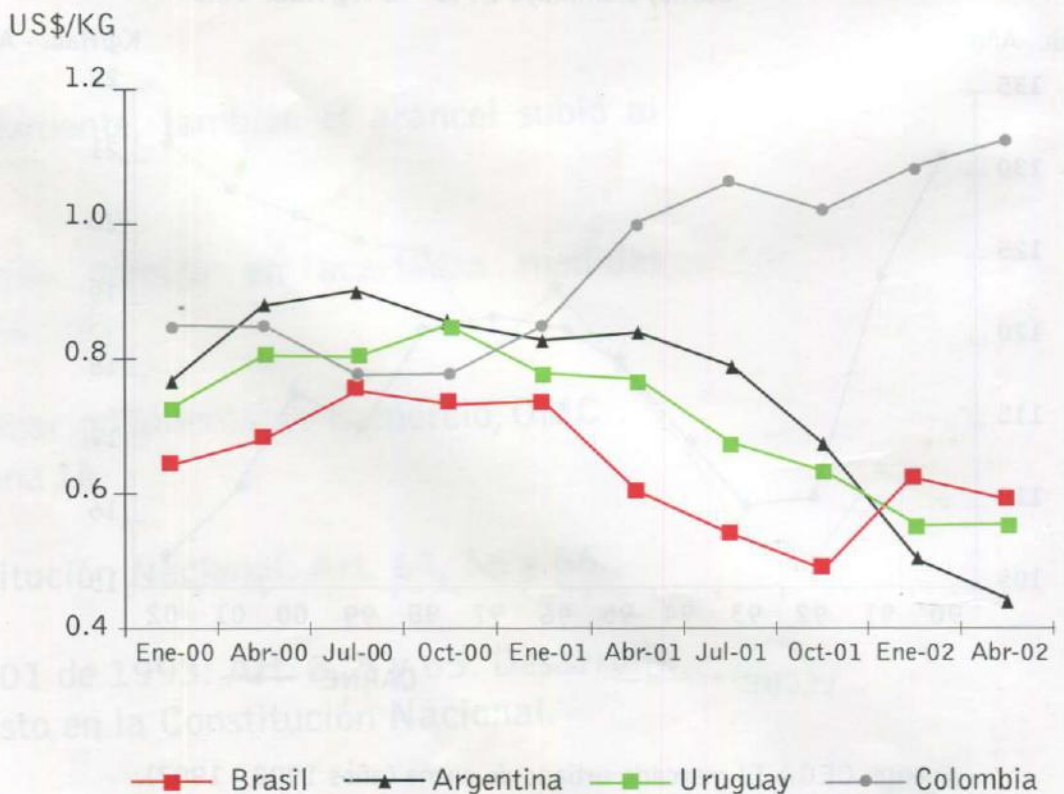
PRECIO DEL NOVILLO US\$/KG

Gráfica 4

PROMEDIO 2000 - 2002

Brasil	0.60
Argentina	0.70
Uruguay	0.69
Colombia	0.91

Fuente: FAO - Revista Industria Alimenticia No.12, diciembre 2002.



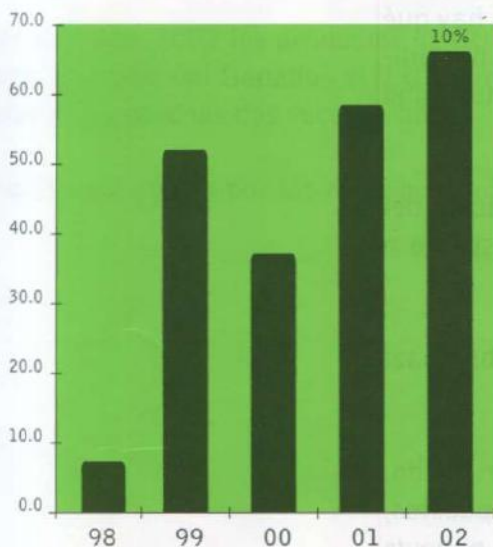
Gráfica 5

EXPORTACIONES COLANTA

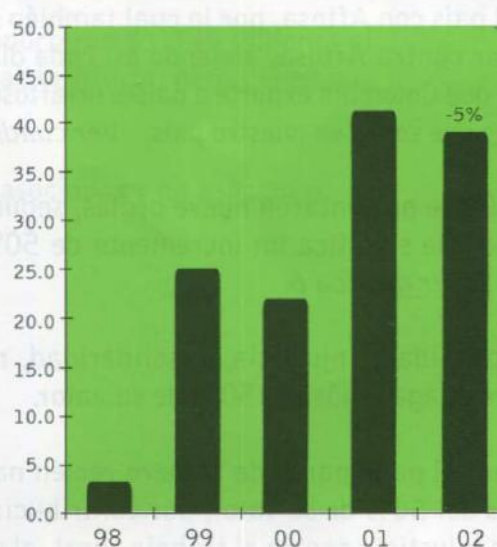
EQUIVALENTE
KG DE LECHE LÍQUIDA

AÑO	Mill. Kg	%Var.	AÑO	Mil-Mill. \$	%Var.	Mill-US\$*	%Var.
98	6.9	-	98	3.0	-	1	-
99	53.6	677	99	24.5	717	15	1.400
00	38.1	-29	00	22.4	-9	11	-27
01	59.8	57	01	41.2	84	18	64
02	66.0	10	02	39.0	-5	16	-11

Millones Kg



Mil - Millones \$



*Dólares equivalentes

CONTINUA INJUSTICIA, INEQUIDAD E INSOLIDARIDAD DEL F.N.G. ADMINISTRADO POR FEDEGAN

El Fondo de Estabilización para el Fomento de Exportaciones de Carne, Leche y Derivados es manejado caprichosamente, porque a pesar de que COLANTA es el mayor aportante al F.N.G, con un total de \$1.349 millones anuales y en idéntico sentido es el mayor exportador de lácteos en Colombia, con \$39.000 millones en 2002, según el F.N.G, tiene el mismo derecho o el mismo cupo al citado Fondo, que pequeñas empresas cuyas captaciones apenas llegan al 10% de los volúmenes de COLANTA, tanto en exportaciones como en aportes al F.N.G, lo que es injusto, inequitativo e insolidario. -Ver cuadro 4.

Colombia retrocede en Aftosa

Urabá aftoso

La única zona libre de aftosa durante 15 años, fue Urabá, gracias al convenio ICA - USDA. Vergonzosamente en Necoclí, se presentó brote para completar el panorama general del país con Aftosa, por lo cual también en Urabá hay que vacunar contra Aftosa, alejando así cada día más, la posibilidad de que Colombia exporte a países no aftosos productos como la leche que sobra en nuestro país. -Ver cuadro 5.

En 2002 se presentaron nueve brotes, según información del ICA, lo que significa un incremento de 50% con respecto a 2001. - Ver gráfica 6.

**Con Inequidad, Injusticia, Insolidaridad, nunca habrá paz:
Terberos pagan más del 50% de su valor.**

Imponer el pago por cada ternero recién nacido sacrificado, de más del 50% de su valor, por contribuciones e impuestos, es otra injusticia contra el trabajo rural, al obligar el pago de la misma cantidad por un ternero de 50 kg, que por un novillo de 500 kg. Es insolidario y otra forma de violencia.

Un ternero recién nacido se vende por \$50.000, tiene que pagar por impuestos, \$26.903, equivalente al 54% de su valor. ¡Es injusto e inequitativo! Por lo tanto, se está incumpliendo el Artículo 363 de la Constitución Nacional que establece: "El sistema tributario se funda en los principios de equidad, eficiencia y progresividad".

Cuadro 4

CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL AL FNG - FEDEGAN MILLONES \$

AÑO	LECHE	CARNE	TOTAL
1994 a 2000	2.207	987	3.194
2001	675	347	1.022
2002	777	572	1.349
TOTAL	3.659	1.906	5.565

Fuente: Contabilidad COLANTA.

Sólo en el año 2002 los productos de COLANTA aportaron \$1.349 millones al Fondo Nacional del Ganado - F.N.G., para erradicar la Aftosa, pero tienen que comprar las vacunas dos veces al año.

Frigocolanta aporta por las reses que sacrifica de asociados y no asociados.

INVERSIONES EN SANIDAD ANIMAL SEGÚN F.N.G. MILLONES \$

Cuadro 5

AÑO	INFORMES		
	F.N.G.	REAL	DIFERENCIA
1994	0	0	0
1995	1.347	1.347	0
1996	2.378	2.378	0
1997	4.230	4.230	0
1998	22.113	14.467	7.646
1999	22.174	10.032	12.142
2000	24.204	12.445	11.759
2001	29.473	12.770	16.703
2002	34.357	15.000	19.357
TOTAL	140.276	72.669	67.607

Nota:

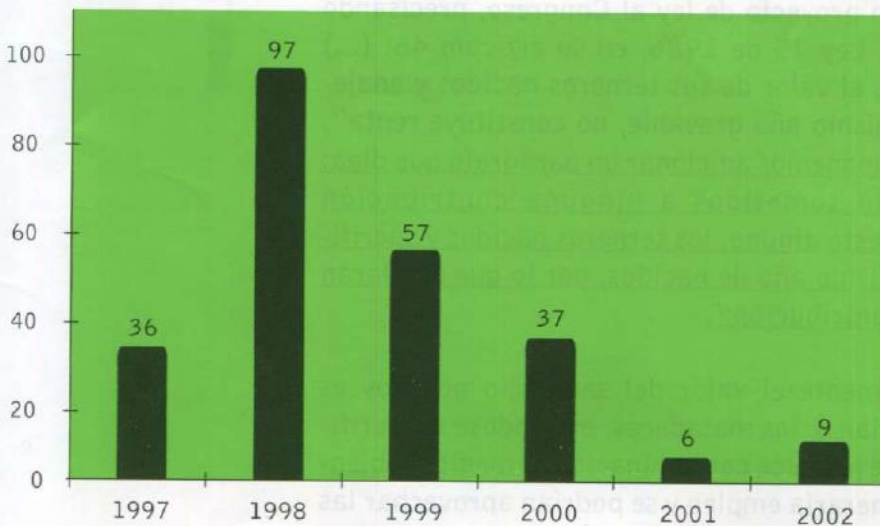
La diferencia entre el informe del F.N.G. y el real, se debe a que Fedegan incluye el valor de la vacuna pagado por el ganadero, como si fuera inversión del Fondo.

Gráfica 6

BROTOS DE AFTOSA INCREMENTARON 50%

AÑO	BROTOS	% VAR.
1997	36	-
1998	97	169
1999	57	-41
2000	37*	-35
2001	6	-84
2002	9	50
Promedio Anual	40	

N° Brotes



* Incluye Urabá (Necoclí)

¡INSÓLITO!

Terneros pagan más del 50%:		
	\$	
1. Parafiscal F.N.G	8.300	(N)
2. Impuesto Degüello	5.500	(D)
3. Lic. Movilización	5.000	(M)
4. Costo Sacrificio	5.000	
5. Lic. Sanitaria ICA	3.000	(N)
6. IVA: 2%*	103	(N)
Total: \$26.903		

(N) Parafiscal Nacional

(D) Impuesto Departamental

(M) Municipal

* Valor por vehículo, puede ser uno o más animales.

A esta injusticia, se adiciona la inconveniencia porque va contra la salud pública, por la contaminación **que conlleva el sacrificio clandestino de terneros** pues no se los volvió a sacrificar en mataderos. En frigoríficos tan respetables como Guadalupe y San Martín, en Bogotá, que sacrificaban unos 60 mil terneros anuales, desapareció dicho sacrificio, el que obviamente pasó a la clandestinidad propiciado por el mismo Estado.

Por lo anterior, los ministerios de Salud y de Agricultura, deberían presentar un proyecto de ley al Congreso, precisando lo que establece la Ley 75 de 1986, en su artículo 46: (...) **"Para el ganadero, el valor de sus terneros nacidos y enajenados dentro del mismo año gravable, no constituye renta"**, en cuyo artículo proponemos adicionar un parágrafo que diga: "Tampoco estarán sometidos a ninguna contribución parafiscal, ni impuesto alguno, los terneros nacidos y sacrificados dentro del mismo año de nacidos, por lo que quedarán exentos de dicha contribución".

Así pagaría únicamente el valor del sacrificio que hoy es \$5.000, y regresarían a los mataderos, evitándose el sacrificio clandestino, que produce contaminación al medio ambiente, y de paso, se generaría empleo y se podrían aprovechar las pieles para exportarlas curtidas, o transformarlas en marroquinería como zapatos, correas, maletas, entre otras. Igualmente, los cuajares se recolectarán para fabricar cuajo para elaboración de quesos, el cual hoy se importa cuando antes se fabricaba en Colombia. Un kg de cuajo importado cuesta \$300.000.

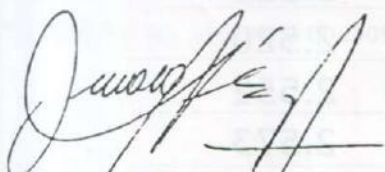
Dejamos en manos de las autoridades competentes y de la opinión pública, estos hechos.

ASOCIADOS DESLEALES

Víctor Hugo, escritor francés, afirmó: "Quien dice ignorancia, dice ceguera, preocupaciones, error, superstición, despotismo, arbitrariedad, humillación, miseria e inmoralidad".

Se puede aplicar esta sentencia a la mala fe de quienes, presumiendo de audaces, atentan contra los intereses de una cooperativa ejemplar como COLANTA. Es el caso de unos pocos asociados "dueños de COLANTA", quienes con irresponsabilidad incurrieron en irregularidades, induciendo a terceras personas, igualmente inescrupulosas, para "repartirse" el producido de su trampa. Peor aún es que cuando se les sorprende in -fraganti, "con las manos en la masa", demandaron a COLANTA por exigirles moralidad. Como quien dice: "los pájaros disparando a las escopetas".

Sobre ellos caerá todo el rigor de la justicia como ejemplo para las futuras generaciones.



JENARO PÉREZ G.

Gerente General

EL PRECIO DEL BOSTAURUS 5% MÁS QUE EL CEBÚ \$ / Kg EN PIE

Cuadro 6

MES	CEBÚ	BOSTAURUS
Enero	2.350	2.468
Febrero	2.388	2.507
Marzo	2.413	2.533
Abril	2.488	2.612
Mayo	2.530	2.657
Junio	2.538	2.664
Julio	2.510	2.636
Agosto	2.413	2.533
Septiembre	2.388	2.507
Octubre	2.350	2.468
Noviembre	2.400	2.520
Diciembre	2.400	2.520
Promedio / 02	2.430	2.552
Enero / 03	2.450	2.573

Fuente: FRIGOCOLANTA.

Nota 1: El crecimiento de los precios de enero de 2002 a 2003 fue del 4.2%.

Nota 2: Con los puntos de venta de cárnicos COLANTA, demostramos que la calidad se impone: Lo dicen las ventas, porque sin cuña, ni publicidad los aumentos en la venta de carne son apreciables.

Gráfica 7

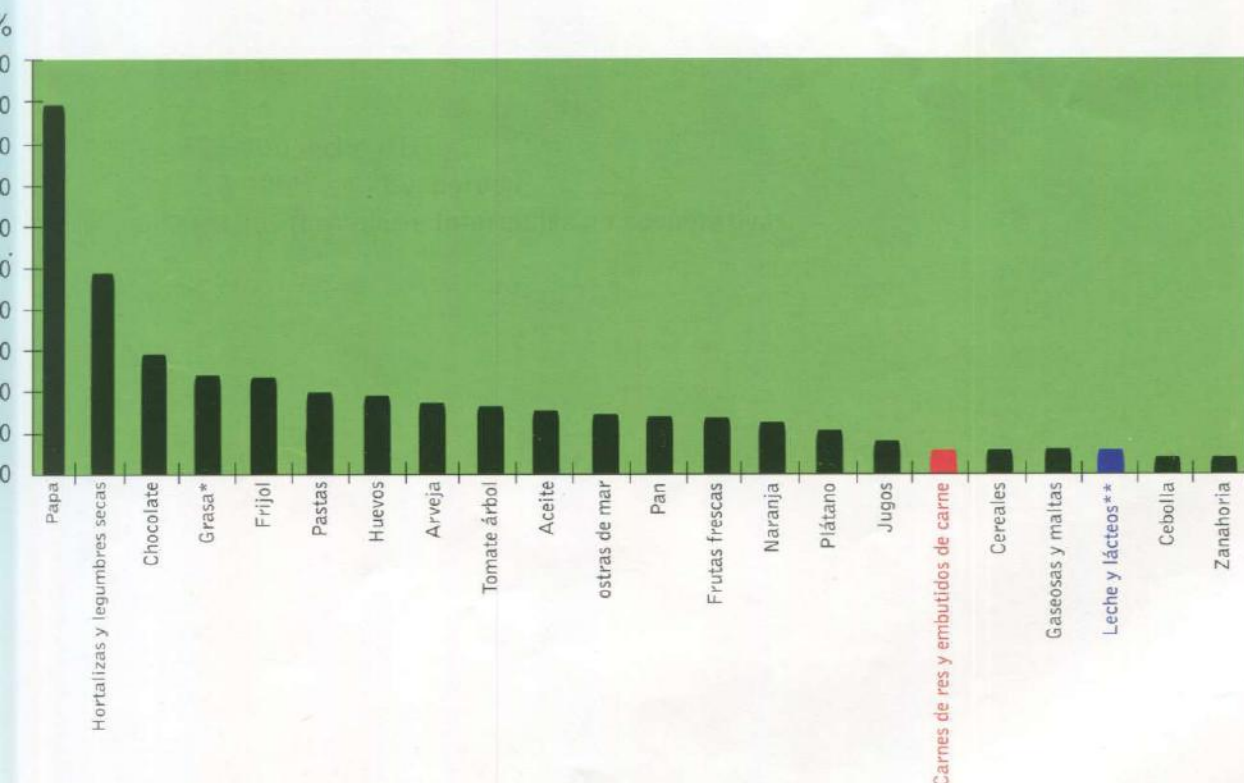
IPC ALIMENTOS 10.9%

No.	ALIMENTOS	% Var	No.		% Var
1	Papa	89.80	12	Pan	14.05
2	Hortalizas y legumbres secas	48.44	13	Frutas frescas	13.99
3	Chocolate	29.15	14	Naranja	13.09
4	Grasa*	24.45	15	Plátano	11.07
5	Frijol	23.63	16	Jugos	8.52
6	Pastas	20.30	17	Carnes de res y embutidos de carne	6.52
7	Huevos	18.93	18	Cereales	6.44
8	Arveja	17.42	19	Gaseosas y maltas	6.40
9	Tomate árbol	16.86	20	Leche y lácteos**	5.94
10	Aceite	15.23	21	Cebolla	4.51
11	Ostras de mar	14.72	22	Zanahoria	4.10
ALIMENTO PROMEDIO					10.92

Fuente: DANE

* No incluye mantequilla

** Leche fluida, yogures, quesos, mantequilla, postres.



DESCRIPCIÓN	\$ Millones
Impuesto 3 x 1000	2.621
" " Seguridad democrática	1.401
" " Predial	192
" " Degüello reses	103
" " Degüello cerdos	56
Contribución Parafiscal F.N.G. por leche	777
" " " " F.N.G. " cárnicos	573
" " " " F.N.G. " cerdos	157
TOTAL	5.880

FUENTE: Contabilidad COLANTA.

Cuadro 8

PRODUCCIÓN NACIONAL DE LECHE Y PARTICIPACIÓN FEDECOOLECHE 2002 EN MILES

ITEM	PRODUCTOS	TOTAL NACIONAL		FEDECOOLECHE		OTRAS***	
		L/Día	L/Hab.-año	L/Día	%	L/Día	%
1	Derivados	6.890	57	482	7	6.408	93
2	Pasteurizada+UHT*	4.900	41	1.176	24	3.724	76
3	Pulverizada **	1.980	16	1.188	60	792	40
4	Cruda	1.750	15	75	4	1.675	96
TOTAL		15.520	129	2.922	19	12.598	81

Fuente: Fedecoleche.

* Incluye 450.000 leche UHT.

** " " 150.000 " " Evaporada.

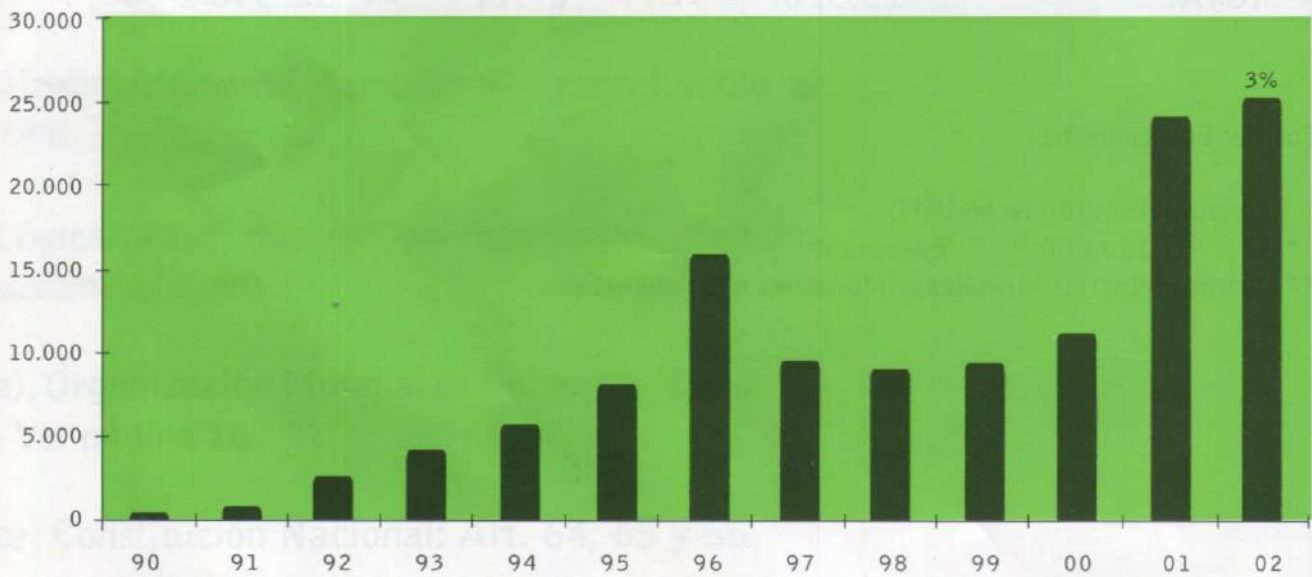
*** Otras industrias formales e informales no cooperativas.

INVERSIONES EN PROYECTOS

Gráfica 8

AÑO	MILLONES \$	%
90	330	-
91	448	36
92	1.868	317
93	3.578	92
94	6.087	70
95	8.619	42
96	15.300	78
97	9.541	-38
98	8.951	-6
99	9.068	1
00	11.646	28
01	24.785	113
02	25.494	3

Millones \$



e). Ley 101 de 1993: Art. 3, 5 y 65. Desarrolla lo dispuesto en la Constitución Nacional.

El Presidente Uribe seguramente, con su voluntad política resucitará la estrategia...

PROYECTO	UBICACIÓN	Valor
Pasteurizadora y Planta UHT	Funza	12.000
Pulverizadora Leche No.2	S. Pedro	5.800
Derivados Cárnicos	" "	3.300
Planta Pasteurizadora No.4	P. Rica	1.500
Frigocolanta (frigomatadero)*	S. Rosa de Osos	1.200
Edificio Tulio Ospina, Punto de Venta	Medellín	660
Comercializadora Turbaco	Cartagena	400
Otras		634
TOTAL		25.494

* Ampliaciones

Nota: Estas inversiones aumentan la capacidad de producción y comercialización en 750.000 l/día.

III. INFORME JUNTA DE VIGILANCIA

Señores Asociados:

Invocando el principio cooperativo de gestión democrática, para un efectivo ejercicio de control social al interior de COLANTA, cada vez más confiable, solicitamos a los asociados rodear a su cooperativa, avivar el sentido de pertenencia e imprimir honestidad a sus actos, denunciando las actuaciones que detecten en contra de La Cooperativa. Los invitamos para que las quejas y reclamos que crean conveniente hacer, lo hagan en forma respetuosa y debidamente soportados en hechos, para evitar infundadas interpretaciones y comentarios descomedidos, dentro y fuera de ella.

En este orden de ideas, reseñamos los aspectos que creemos, tienen trascendencia para COLANTA:

Reconocemos en las directivas, asociados productores y asociados trabajadores, el esfuerzo realizado durante el año 2002 para mantener a flote el desarrollo normal de La Cooperativa en medio de la grave crisis, sin precedentes.

En desarrollo de las reuniones ordinarias, además de poner en nuestro conocimiento las decisiones tomadas por el Consejo de Administración, fuimos informados a través del análisis de los balances de prueba respectivos, lo mismo que del desenvolvimiento operativo de la empresa, en su situación financiera y flujo de fondos, que ocasionó un alto endeudamiento debido a los inventarios que se acumularon por los sobrantes de la producción nacional que ocasionó la CRISIS LECHERA 2002, con exageradas importaciones de 25.125ton cuando lo normal era 3.300ton anuales, lo cual condujo a rebajar el precio al público y por lo tanto se recurrió a las medidas de rebajar al productor \$50, así como no efectuar reajuste salarial a los asociados trabajadores.

Con respecto al menor valor del precio de compra de la leche en 50 pesos, que inicialmente se planteó como capitalización extraordinaria, sobre este aspecto, tanto La Gerencia como las directivas en diferentes foros y reuniones, expusieron ampliamente la necesidad de tomar esta decisión.

Somos conscientes de las dificultades para comercializar la leche en polvo en el mercado internacional, y reiteramos que es ésta la vía para garantizar la totalidad de la compra a los asociados productores.

Nos enteramos del desenvolvimiento de las plantas de pasterización, de leche en polvo y lácteos; comportamiento de la planta de Sales y Concentrados; ventas de los almacenes agropecuarios, de la planta de Cárnicos, incluidas las compras de terneros, ganado y cerdos para el sacrificio y sus resultados operacionales; al igual que la puesta en marcha de la planta de Funza, en Cundinamarca, que a pesar de algunos obstáculos hoy se convierte en realidad, aumentando las ventas de leche de larga y media vida; también, el comportamiento de las comercializadoras de Barranquilla, Cali, Armenia, Bogotá, Turbaco, entre otras, aspecto último sobre el cual llamamos la atención por las pérdidas que algunas representan.

Otro gran acierto de La Administración es la nueva ubicación de planta de Cárnicos, almacén de insumos agropecuarios y su punto de venta en San Pedro de los Milagros, siendo un verdadero ejemplo de tecnología y desarrollo.

Recibimos información sobre los distintos proyectos, adquisición de equipos y desarrollo de nuevos productos.

Insistimos en el cuidado que se debe tener en el establecimiento del sistema de cuotas y excedentes para efectos del pago, por el impacto económico que representa para el productor ya que los costos de los insumos no sólo se mantienen sino que continuamente se incrementan, por ello debemos ser más competitivos.

Conocimos las explicaciones de La Cooperativa, en diferentes reuniones con asociados por regiones, sobre la forma de afectación de los fondos de Solidaridad y el de estabilización del precio de la leche, por la CRISIS LECHERA 2002. Sobre lo cual recalcamos a La Gerencia, hacer mayor y suficiente claridad a la Asamblea.

Estuvimos atentos al desenvolvimiento de los procedimientos para dar mayor claridad respecto a los asociados en proceso de exclusión, misión orientada en dos sentidos: De un lado, compartimos la idea de que COLANTA esté atenta a cualquier intento de fraude por asociados inescrupulosos y aplicar los correctivos necesarios para evitarlos y sancionar a los responsables; y en segundo término, propusimos revisar detenidamente los mecanismos legales y estatutarios para que estos procedimientos se efectúen dentro del marco legal, con principios del debido proceso y el derecho de defensa para no vulnerar injustamente a quien nada tenga que ver con el asunto. Para ello, hemos sustentado sugerencias orientadas a do-

tar los estatutos con mecanismos como la suspensión provisional hasta la expulsión como sanción definitiva. Resaltamos la determinación del Consejo de Administración y La Gerencia, al expulsar más de veinte asociados que fueron sorprendidos adicionando agua a la leche y a varios conductores que fueron cómplices de este atentado contra los intereses de COLANTA.

No podemos pasar desapercibidos ante la buena labor que han desarrollado los Comités de Educación Interno y Externo con el apoyo de La Administración y los asociados trabajadores de La Cooperativa.

Atendimos las comunicaciones recibidas, dando traslado a las Divisiones o Departamentos de su competencia y solicitando las soluciones respectivas; así como remitiendo las informaciones y explicaciones a otras instancias que la solicitaron, caso concreto a la Supersolidaria.

De esta manera dejamos rendido nuestro informe, anotando que cualquier aclaración al respecto estamos dispuestos a hacerla.

ALBEIRO DE J. HENAÓ

MARGARITA RUÍZ A.

GUILLERMO VELÁSQUEZ U.

ÁLVARO BOTERO C.

IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Medellín, marzo de 2003

Señores

Asamblea General de Asociados COLANTA Ltda.

Ciudad

He examinado el Balance General de la Cooperativa COLANTA, al 31 de diciembre de 2002 y 2001, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de la Situación Financiera, el Estado de Flujos de Efectivo por los años terminados en esas fechas y las revelaciones hechas a través de las Notas que han sido preparadas como lo establece el Decreto 2649 de 1993 y la Ley 222 de 1995 formando con ellos un todo indivisible.

Dichos Estados Financieros fueron preparados y certificados bajo la responsabilidad de La Administración.

Una de mis responsabilidades es la de expresar una opinión sobre dichos Estados Financieros Certificados y si entre ellos existe la debida concordancia.

Mi examen fue practicado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas y en consecuencia, incluyó la obtención de la información necesaria para el fiel cumplimiento de mis funciones. Se hicieron pruebas de los documentos y registros de contabilidad, y se aplicaron otros procedimientos de Auditoría.

En mi opinión, los Estados Financieros, arriba mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan, razonablemente la Situación Financiera de La COOPERATIVA COLANTA Ltda. al 31 de diciembre de 2002 y 2001, y fueron elaborados de conformidad con las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, aplicadas uniformemente. Es de anotar que el impuesto para preservar la seguridad democrática, se contabilizó en los cargos diferidos para afectar los excedentes del año 2002 y de 2003 por disposición de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Los resultados de sus operaciones fueron el reflejo de la coyuntura económica y productiva que vivió el sector agropecuario en el periodo terminado.

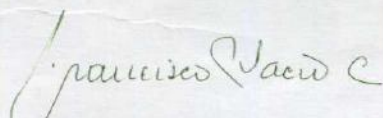
Estos Estados Financieros Certificados son concordantes con el Informe de Gestión que tuvimos a nuestra disposición preparado como lo establece la Ley 222 de 1995 y que incluyó la expresión por parte de la gerencia de la validez del software y del cumplimiento de las normas sobre derechos de autor que establece la ley 603 del año 2000.

Esta Revisoría dictamina además que La Cooperativa ha cumplido con las normas establecidas por el sistema de seguridad social integral. Igualmente se confirmó el control estricto y su cumplimiento en la provisión de cartera de crédito según la norma vigente.

Basado en el alcance de mi examen, conceptúo que la contabilidad se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable; que las operaciones registradas y los actos de los administradores se ajustan a los Estatutos de la entidad, a las disposiciones de la Asamblea General de Asociados y a las decisiones del Consejo de Administración. Que la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente; que existen y son adecuadas las medidas de control interno. Dejo además constancia que el software utilizado por la empresa tiene licencia y cumple por lo tanto con las normas relacionadas con los derechos de autor como consta en documentos recibidos de La Cooperativa y en la cual lo certifican. Sobre ese aspecto como ya se dijo también se pronunció el Representante Legal en su informe de gestión. Además es adecuada la conservación y custodia de los bienes de la entidad o de terceros eventualmente en su poder.

Los informes sobre el Control Interno fueron presentados en el transcurso del año a medida que se realizaron las pruebas.

Atentamente,



Francisco E. Palacio C.
Revisor Fiscal
T.P. 3138 - T

V. BALANCE GENERAL

En 31 de diciembre de 2002 - En \$ miles

	2002	2001	Variación	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Caja y Bancos Nota 2	16.188.698	15.074.594	1.114.104	7,39
Inversiones Temporales Nota 3	60.000	1.981.314	-1.921.314	-96,97
Fondo de Liquidez Nota 4	1.676.427	1.314.017	362.410	27,58
Cuentas por Cobrar Nota 6				
Asociados Productores de Leche	17.385.621	17.180.965	204.656	1,19
Asociados Trabajadores	6.479.789	5.170.417	1.309.372	25,32
Particulares	40.790.185	38.837.117	1.953.068	5,03
Exportaciones	28.198.492	15.646.532	12.551.960	80,22
	92.854.087	76.835.031	16.019.056	20,85
Menos: Provisión para Cuentas Dudosas	8.382.055	3.735.089	4.646.966	124,41
	84.472.032	73.099.942	11.372.090	15,56
Depósitos y Anticipos Nota 7	1.816.686	9.239.056	-7.422.370	-80,34
Inventarios Nota 5				
Insumos Agropecuarios	24.156.348	26.865.080	-2.708.732	-10,08
Consumo	1.454.955	648.992	805.963	124,19
Suministros	34.458.246	19.303.139	15.155.107	78,51
Planta de Sales y Concentrados	4.549.157	4.416.462	132.695	3,00
Planta de Fertilizantes	1.008.034	507.247	500.787	98,73
Planta de Cárnicos	1.462.709	840.217	622.492	74,09
Lácteos	34.977.647	30.154.953	4.822.694	15,99
Mercancías en Vía	82.135	1.208.347	-1.126.212	-93,20
	102.149.231	83.944.437	18.204.794	21,69
Menos: Provisión Protección Inventarios	493.966	493.966	0	0,00
	101.655.265	83.450.471	18.204.794	21,82
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	205.869.108	184.159.394	21.709.714	11,79
ACTIVO A LARGO PLAZO				
Inversiones Permanentes Nota 8	5.044.075	5.079.169	-35.094	-0,69
Menos: Provisión para Protección Inversiones	1.919.009	1.919.009	0	0,00
TOTAL ACTIVO A LARGO PLAZO	3.125.066	3.160.160	-35.094	-1,11
ACTIVO FIJO				
Propiedad Planta y Equipo Nota 9	164.981.413	120.926.276	44.055.137	36,43
Menos: Depreciación	63.739.513	55.455.637	8.283.876	14,94
	101.241.900	65.470.639	35.771.261	54,64
Menos: Provisión para Protección de Activos	1.140.829	1.140.829	0	0,00
	100.101.071	64.329.810	35.771.261	55,61
Construcciones en Procesos y Maquinaria en Montaje	3.656.479	22.945.502	-19.289.023	-84,06
TOTAL ACTIVO FIJO	103.757.550	87.275.312	16.482.238	18,89
OTROS ACTIVOS				
Diferidos Nota 10	1.552.878	529.758	1.023.120	193,13
Reclamaciones Pendientes Nota 11	407.785	368.844	38.941	10,56
Bienes Recibidos en Pago Nota 12	310.244	232.435	77.809	33,48
Valorizaciones Nota 13	1.609.392	1.582.545	26.847	1,70
TOTAL OTROS ACTIVOS	3.880.299	2.713.582	1.166.717	43,00
TOTAL ACTIVO	316.632.023	277.308.448	39.323.575	14,18
CUENTAS DE ORDEN				
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS				
Deudoras de Control Nota 28	189.285	0	189.285	-
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS				
Acreedoras Contingentes por Contra Nota 29	5.493.550	0	5.493.550	-

	2002	2001	Variación	%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones Financieras Nota 15	94.333.373	47.128.645	47.204.728	100,16
Proveedores y Acreedores Nota 16	32.919.855	31.999.457	920.398	2,88
Impuesto a las Ventas por Pagar Nota 18	659.490	673.417	-13.927	-2,07
Depósitos Nota 14	14.174.332	13.158.784	1.015.548	7,72
Otros Acreedores Nota 17	8.294.199	10.764.443	-2.470.244	-22,95
Cesantías Consolidadas Nota 20	1.868.147	1.742.508	125.639	7,21
Obligaciones Laborales Nota 20	1.165.213	1.072.882	92.331	8,61
	153.414.609	106.540.136	46.874.473	44,00
Más: Provisión Otros Nota 21	749.206	749.206	0	0,00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	154.163.815	107.289.342	46.874.473	43,69
PASIVO A LARGO PLAZO				
Obligaciones Financieras Nota 22	47.677.652	40.461.186	7.216.466	17,84
	47.677.652	40.461.186	7.216.466	17,84
Más: Provisión para Contingencias Nota 21	47.611	146.045	-98.434	-67,40
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	47.725.263	40.607.231	7.118.032	17,53
FONDOS SOCIALES				
Educación Nota 19	5.439.509	2.249.911	3.189.598	141,77
Seguro de Vida Nota 19	137.462	195.668	-58.206	-29,75
TOTAL FONDOS SOCIALES	5.576.971	2.445.579	3.131.392	128,04
TOTAL PASIVO	207.466.049	150.342.152	57.123.897	38,00
PATRIMONIO				
Aportes Sociales Nota 23	53.248.234	37.711.224	15.537.010	41,20
Reservas y Fondos de Destinación Especifica Nota 24	61.055.079	23.119.889	37.935.190	164,08
Superávit Nota 25	100	100	0	0,00
Revalorización del Patrimonio Nota 27	0	37.705.923	-37.705.923	-100,00
Excedentes o Pérdidas Presente Ejercicio Nota 26	-6.746.832	26.846.615	-33.593.447	-125,13
	107.556.581	125.383.751	-17.827.170	-14,22
Valorizaciones Nota 25	1.609.393	1.582.545	26.848	1,70
TOTAL PATRIMONIO	109.165.974	126.966.296	-17.800.322	-14,02
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	316.632.023	277.308.448	39.323.575	14,18
CUENTAS DE ORDEN				
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS				
Deudoras de Control por Contra Nota 28	189.285	0	189.285	-
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS				
Deudoras Contingentes Nota 29	5.493.550	0	5.493.550	-

Las notas 1 a la 29 son parte integrante de los Estados Financieros

JENARO PÉREZ GUTIERREZ
Representante Legal

SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T

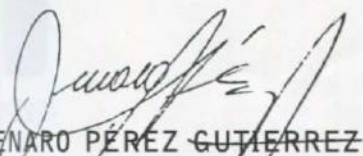
FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

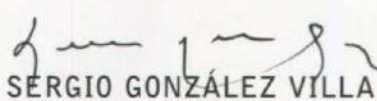
ESTADOS DE RESULTADOS

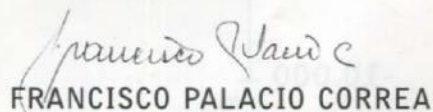
En 31 de diciembre de 2002 - En \$ miles

	2002	2001	Variación	%
VENTAS NETAS				
Leche y Derivados	487.100.124	468.634.253	18.465.871	3,94
Insumos Agropecuarios	71.943.495	75.572.256	-3.628.761	-4,80
Concentrados y Sales	78.886.304	65.549.267	13.337.037	20,35
Fertilizantes	11.053.434	9.356.560	1.696.874	18,14
Cárnicos	35.279.845	19.774.644	15.505.201	78,41
Artículos de Consumo	24.316.893	6.978.352	17.338.541	248,46
Refrescos y Tampico	7.256.209	7.654.344	-398.135	-5,20
Exportaciones	39.154.627	41.348.401	-2.193.774	-5,31
TOTAL VENTAS NETAS	754.990.931	694.868.077	60.122.854	8,65
INGRESOS POR SERVICIOS				
Ahorro y Crédito	3.728.367	3.832.232	-103.865	-2,71
Cárnicos	1.522.911	1.903.787	-380.876	-20,01
TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS	5.251.278	5.736.019	-484.741	-8,45
COSTO DE VENTAS				
Leche y Derivados	434.791.415	399.642.106	35.149.309	8,80
Insumos Agropecuarios	62.356.179	66.171.118	-3.814.939	-5,77
Concentrados y Sales	74.693.796	63.430.519	11.263.277	17,76
Fertilizantes	10.093.132	8.850.336	1.242.796	14,04
Cárnicos	30.937.272	17.484.783	13.452.489	76,94
Artículos de Consumo	22.510.491	7.151.018	15.359.473	214,79
Refrescos y Tampico	4.029.896	3.394.057	635.839	18,73
Exportaciones	46.709.469	40.335.669	6.373.800	15,80
TOTAL COSTO DE VENTAS	686.121.650	606.459.606	79.662.044	13,14
COSTO POR SERVICIO				
Ahorro y Crédito	1.638.640	1.409.173	229.467	16,28
Cárnicos	1.828.065	1.860.196	-32.131	-1,73
TOTAL COSTO POR SERVICIO	3.466.705	3.269.369	197.336	6,04
TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS	689.588.355	609.728.975	79.859.380	13,10
EXCEDENTES BRUTOS EN VENTAS Y SERVICIOS	70.653.854	90.875.121	-20.221.267	-22,25
INGRESOS OPERACIONALES				
Administrativos y Sociales	1.152.183	1.756.425	-604.242	-34,40
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	1.152.183	1.756.425	-604.242	-34,40
Gastos de Administración	6.058.003	5.117.136	940.867	18,39
Gastos de Ventas	50.826.945	44.937.751	5.889.194	13,11
Gastos Generales	10.872.811	10.282.286	590.525	5,74
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	2.319.442	1.096.396	1.223.046	111,55
Provisiones	4.582.778	1.968.477	2.614.301	132,81
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	74.659.979	63.402.046	11.257.933	17,76
EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL	-2.853.942	29.229.500	-32.083.442	-109,76
Gastos Financieros	12.785.651	10.330.472	2.455.179	23,77
Otros Ingresos	9.043.737	8.120.095	923.642	11,37
Otros Egresos	150.976	172.508	-21.532	-12,48
EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA	-6.746.832	26.846.615	-33.593.447	-125,13

Las notas 1 a la 29 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ-GUTIÉRREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517-T

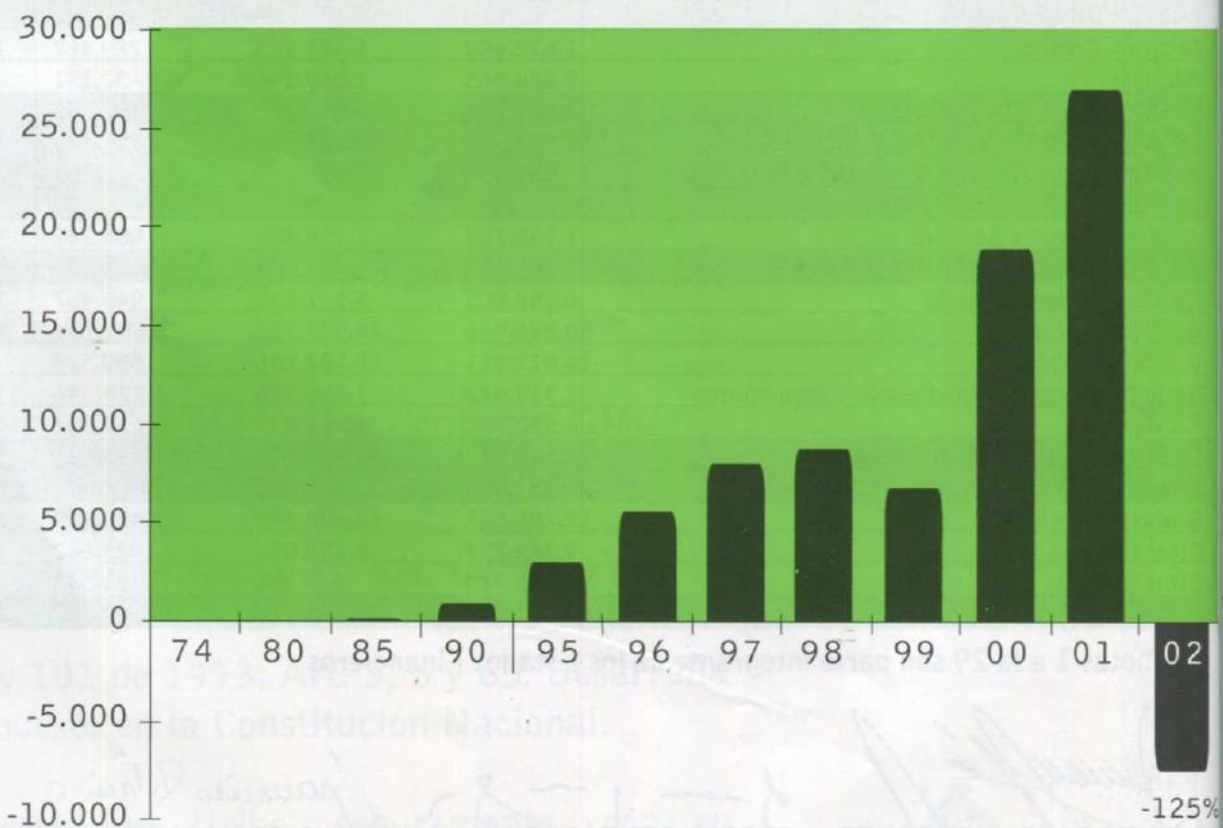

FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138-T

EXCEDENTES COLANTA MILLONES \$

Gráfica 9

AÑO	MILLONES \$	% Var
74	0	—
80	10	423
85	55	40
90	351	45
95	3.232	56
96	5.162	60
97	8.470	64
98	9.792	16
99	6.579	-33
00	18.447	180
01	26.846	46
02	-6.747	-125

Millones \$

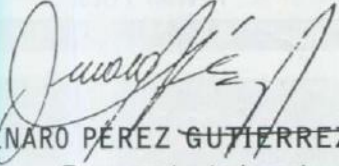


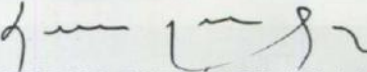
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

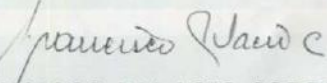
Información en \$ miles

	2002	2001
FUENTES		
Excedentes Netos	-6.746.832	26.846.615
Depreciaciones y Amortizaciones	8.283.876	4.115.471
Provisiones	-98.433	1.180.228
GENERACIÓN INTERNA DE RECURSOS	1.438.611	32.142.314
OTRAS FUENTES		
Incremento Obligaciones Financieras	7.216.466	15.081.045
Incrementos Aportes Sociales	15.537.010	6.169.241
Reservas	-26.617.348	-2.748.622
TOTAL OTRAS FUENTES	-3.863.872	18.501.664
TOTAL FUENTES	-2.425.261	50.643.978
USOS		
Inversiones Permanentes	-35.094	1.022.274
Inversión en Activos Fijos y Otros	25.789.234	21.855.300
Incremento Reclamaciones Pendientes	38.941	137.458
Disminución Obligaciones Financieras	0	0
Bienes Recibidos en Pago	77.809	-55.639
Fondos Sociales	-3.131.392	11.456.466
TOTAL USOS	22.739.498	34.415.859
CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	-25.164.759	16.228.119

Las notas 1 a la 29 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517-T

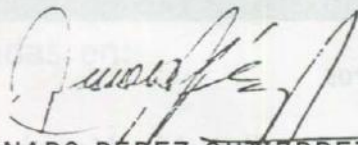

FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138-T

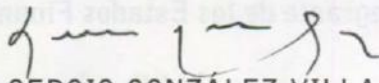
ESTADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

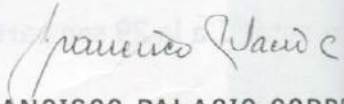
Información en \$ miles

	2002	2001
CAMBIOS EN EL ACTIVO		
Caja y Bancos	1.114.104	-1.647.257
Inversiones Temporales	-1.921.314	-3.011.472
Fondo de Liquidez	362.410	343.500
Cuentas por Cobrar	11.372.090	23.445.275
Depósitos y Anticipos	-7.422.370	8.365.319
Inventarios	18.204.794	24.092.201
	21.709.714	51.587.566
CAMBIOS EN EL PASIVO		
Obligaciones Financieras a Corto Plazo	47.204.728	15.197.373
Proveedores	920.398	13.039.541
Impuesto a las Ventas por Pagar	-13.927	-1.508.099
Depósitos	1.015.548	2.377.943
Obligaciones Laborales	217.970	320.417
Otros Acreedores	-2.470.244	5.279.692
Provisión Otros	0	652.580
	46.874.473	35.359.447
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	-25.164.759	16.228.119

Las notas 1 a la 29 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517 - T

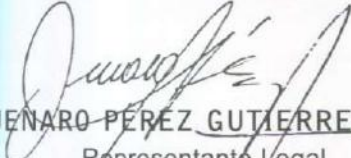

FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138 - T

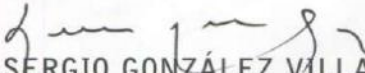
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVOS

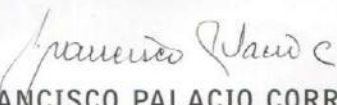
Información en \$ miles

	2002	2001
1. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad Operacional	-2.853.942	27.473.075
Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo		
Depreciación	8.283.876	4.115.471
Provisiones	4.548.532	1.260.963
Utilidad Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	9.978.466	32.849.509
Aumento en las Cuentas por Cobrar	-8.596.686	-33.100.884
Aumento en los Inventarios	-18.204.794	-24.092.201
Aumento en las Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	50.005.865	33.615.763
Aumento en el Patrimonio	-26.590.500	-14.496.317
Efectivo Generado por la Operación	6.592.351	-5.224.130
Otros Ingresos Recibidos	9.043.737	9.876.520
Intereses Pagados	-12.785.651	-10.330.472
Otros Egresos Pagados	-150.976	-172.508
Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación	2.699.461	-5.850.590
2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	35.094	-1.022.274
Pagos por Mejoras a Propiedades	19.289.023	-20.728.278
Pagos por Compra de Activos Fijos	-44.055.137	-830.465
Amortización de Diferidos	-1.023.120	-103.050
Otros Activos	-143.597	431.280
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión	-25.897.737	-22.252.787
3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Efectivo Recibido por Obligaciones a Largo Plazo	7.216.466	15.081.045
Efectivo Recibido por Aportes de Asociados	15.537.010	8.707.103
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación	22.753.476	23.788.148
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	-444.800	-4.315.229
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a Principio de Año	18.369.925	22.685.154
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al Final del Año	17.925.125	18.369.925

Las notas 1 a la 29 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ GUTIERREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517-T

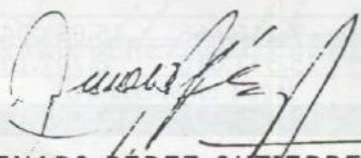

FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138-T

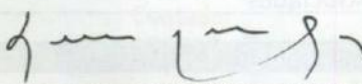
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

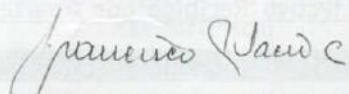
Información en \$ miles

CONCEPTO	SALDO31-12-2001	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO31-12-2002
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL				
Aportes Sociales	37.711.224	15.672.512	135.502	53.248.234
RESERVAS				
Reserva Protección Aportes Sociales	11.136.349	43.069.901	0	54.206.250
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA				
Fondo Para Revalorización de Aportes	0	2.884.909	2.884.909	
Fondo Para Infraestructura Física	132.639	0	0	132.639
Fondo Especial	6.665.551	26.729	0	6.692.280
Fondos Sociales Capitalizados	5.195.351	10.302.416	15.463.857	33.961.524
SUPERÁVIT DE PATRIMONIO				
Auxilios y Donaciones	100	0	0	100
Valorizaciones	1.582.544	26.849	0	1.609.393
Revalorización del Patrimonio	37.705.924	0	37.705.924	
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES				
Excedentes y/o Pérdidas de Ejerc. Anteriores	0	26.846.615	26.846.615	
RESULTADOS DEL EJERCICIO				
Excedentes o Pérdidas del Ejercicio	26.846.615	3.508.729	37.102.176	-6.746.831
Excedentes o Pérdidas por Exp. a la Inflación	0	0	0	0
TOTALES	126.966.296	102.338.660	120.138.983	109.165.973

Las notas 1 a la 29 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ GUTIERREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517-T


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138-T

INFORME FINANCIERO

Señores Asociados:

El año 2002 ha dejado una profunda huella en la estructura económica de nuestra cooperativa, por los cambios tan significativos que el sector lechero tuvo en Colombia y a nivel internacional y que a su vez nos generaron pérdidas económicas, pero que aumentaron nuestra decisión de seguir creyendo en el país, ya que el gobierno nacional ha montado bases para la reconstrucción de la confianza en las instituciones propiciando expectativas favorables.

Como expectativas favorables está la política monetaria expansionista del Banco de la República, que motivó una reducción en las tasas de interés que en 2002 llegaron a niveles del 7.85% E.A. Se espera que esta política continúe.

La actual devaluación del tipo de cambio es conveniente para la economía, puesto que estimula las exportaciones, tiende a sustituir importaciones por productos nacionales y vuelve a la economía colombiana más competitiva en el exterior. Para 2003 se puede presentar una devaluación del 10% aproximadamente, se espera que la economía colombiana crezca entre el 2% y 2.5%, para lo cual se necesitará fortalecer las relaciones comerciales con otros países, aumentar exportaciones e incentivar la inversión privada.

Conscientes de las tendencias económicas para 2003, seguimos analizando y estudiando todas las herramientas legales, para que los asociados sigan creyendo y comprometiéndose con La Cooperativa, convencidos que de la situación tan agobiante por la cual pasamos en el año 2002, vamos a salir en el menor tiempo posible, de la mano de las políticas que adopte el estado colombiano para la economía y en especial para el sector lechero.

Entregamos el informe de 2002, año en el cual se presentan situaciones como las que a continuación explicamos:

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Presentó un incremento del 11.79% al pasar de \$184.159 millones a \$205.869 millones. Los cambios más representativos están en las siguientes cuentas:

CAJA Y BANCOS

Su aumento fue del 7.39%, pasó de \$15.075 millones a \$16.189 millones.

INVERSIONES TEMPORALES

Su disminución fue del 96.97%, al pasar de \$1.981 millones a \$60 millones.

FONDO DE LIQUIDEZ

Se incrementó en un 27.58%, al pasar de \$1.314 millones a \$1.676 millones.

CUENTAS POR COBRAR

Su aumento fue del 15.56%, al pasar de \$73.100 millones a \$84.472 millones. Su aumento sigue teniendo una relación directa con el incremento en las ventas nacionales e internacionales y la situación económica del país.

DEPÓSITOS Y ANTICIPOS

Su disminución fue de un 80.34%, al pasar de \$9.239 millones a \$1.817 millones. Este valor tiene que ver con el anticipo que se le da a proveedores y acreedores, por la compra de materias primas para cada una de nuestras actividades.

INVENTARIOS

Su aumento fue del 21.82%, al pasar de \$83.450 a \$101.655 millones. Su incremento tiene que ver en gran parte por las materias primas para las planta de concentrados, fertilizantes, cárnicos, la mercancía de los almacenes agropecuarios, los materiales y empaques de la leche y los derivados, y por el producto terminado almacenado, donde se destaca la leche en polvo.

ACTIVO A LARGO PLAZO

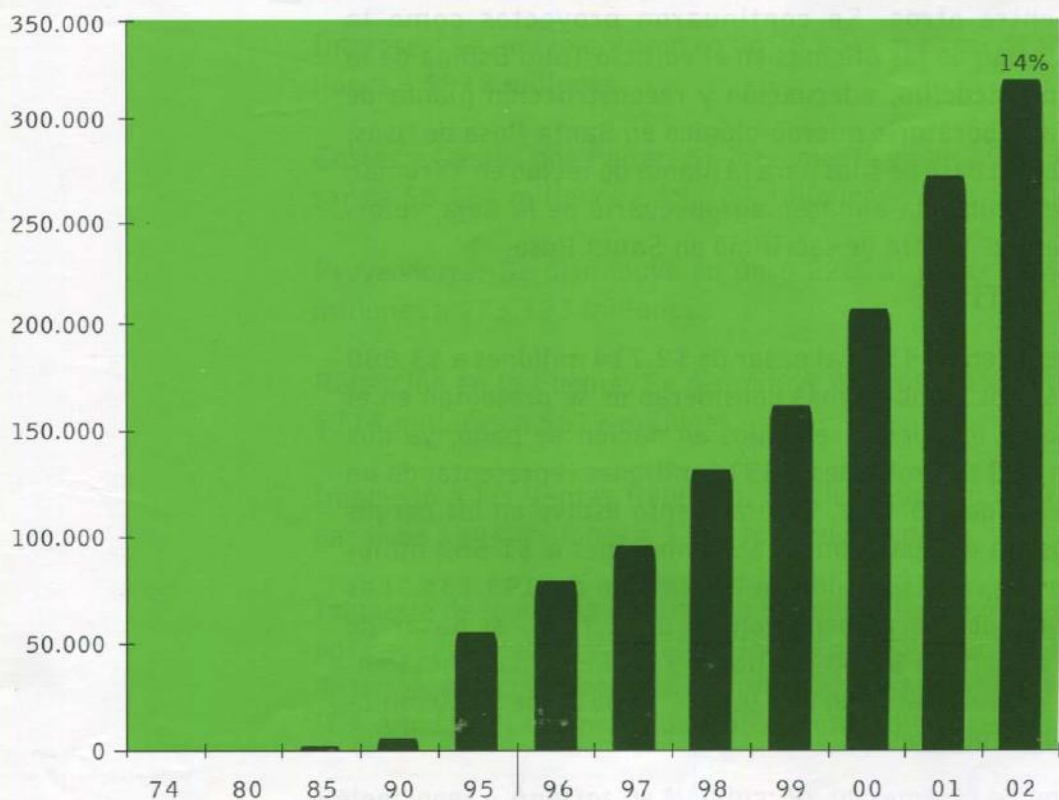
Corresponde a las inversiones que se realizaron en entidades del sector cooperativo, principalmente para incentivar el sector solidario y mantener la integración, beneficiándonos de todos sus servicios, y en la compra de acciones de empresas del sector pecuario, donde se pretende hacer la integración de diferentes actividades, que conforman nuestro objeto social.

Gráfica 10

ACTIVO TOTAL

AÑO	MILLONES \$	%
74	31	-
80	220	39
85	1.241	41
90	6.965	41
95	56.189	52
96	81.294	45
97	97.893	20
98	132.294	35
99	162.321	23
00	207.528	28
01	277.308	34
02	316.632	14

Millones \$



También corresponde al manejo de los Activos Fijos. Los principales cambios son:

INVERSIONES PERMANENTES

Éstas pasaron de \$3.160 millones a \$3.125 millones, presentando una disminución del 1.11%.

ACTIVO FIJO

El grupo de cuentas que la conforman, tuvo un incremento del 55.61%, al pasar de \$64.330 millones a \$100.101 millones. Su incremento se explica en que se activaron los proyectos de la planta de Funza (Cundinamarca) y planta de embutidos en San Pedro de los Milagros (Antioquia).

CONSTRUCCIONES EN PROCESO Y MAQUINARIA EN MONTAJE

Se disminuyó en un 84.06% al pasar de \$22.946 millones a \$3.656 millones, debido a que durante este año se terminaron proyectos, como la adecuación y complementación planta Funza, sistema de lavado CIP planta Armenia, instalación planta de pasterización en Planeta Rica, nuevo punto de venta lácteos y cárnicos San Pedro, nuevo almacén de insumos agropecuarios en San Pedro, planta de embutidos en San Pedro entre otros. Se continuaron proyectos como la remodelación de las oficinas en el edificio Tulio Ospina de la planta de Medellín, adecuación y reconstrucción planta de Armenia, laboratorio microbiológico en Santa Rosa de Osos, construcción base de silos para la planta de recibo en Yarumal, reposición cubierta almacén agropecuario de la Ceja, reforma y mejoras planta de sacrificio en Santa Rosa.

OTROS ACTIVOS

Se aumentó en un 43%, al pasar de \$2.714 millones a \$3.880 millones. Los cambios más considerables se presentan en el aumento de los bienes recibidos en dación de pago, ya que pasaron de \$232 millones a \$310 millones representando un incremento del 33.48%. Otro aumento estuvo en los cargos diferidos, ya que pasaron de \$530 millones a \$1.553 millones de pesos representando un incremento del 193.13%. Las Valorizaciones se aumentaron en un 1.70%, al pasar de \$1.583 millones a \$1.609 millones y las Reclamaciones Pendientes se aumentaron en un 10.56%, al pasar de \$369 millones a \$408 millones.

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tuvo un incremento del 43.69%, al pasar de \$107.289 millones a \$154.164 millones. Sus principales cambios son:

OBLIGACIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO

Se aumentaron en un 100.16%, al pasar de \$47.129 millones a \$94.333 millones. Este aumento se dio porque se consiguieron créditos para capital de trabajo, con el fin de atender las operaciones corrientes de La Cooperativa y porque algunas obligaciones financieras que teníamos a largo plazo se vencen en el año 2003, por lo tanto se pasaron como créditos ordinarios a corto plazo.

CUENTAS POR PAGAR

Se disminuyeron en un 1.48%, al pasar de \$38.125 millones a \$37.562 millones. Este incremento esta basado en las deudas que tiene La Cooperativa con aquellos que la proveen de las materias primas necesarias para la fabricación de todos sus productos, los demás bienes y servicios que contrata para el giro normal de sus operaciones. Se destacan entre otros los siguientes:

Intereses: Se incrementaron en un 78.85% al pasar de \$510 millones a \$912 millones

Costos y Gastos por Pagar: Se incrementó en un 19.91% al pasar de \$8.161 millones a \$9.787 millones.

Proveedores: Se disminuyó en un 0.22% al pasar de \$23.184 millones a \$23.133 millones.

Retención en la Fuente: Se disminuyó en un 5.83% al pasar de \$714 millones a \$672 millones.

Impuesto a las Ventas Retenido: Se disminuyó en un 9.67% al pasar de \$394 millones a \$356 millones de pesos.

Impuesto de Industria y Comercio Retenido: Terminó con un saldo por pagar al Distrito Capital de Bogotá por valor de \$56 millones de pesos, que corresponde a las retenciones que practicamos por ICA a todas las compras que realizamos en dicha ciudad.

Retenciones y Aportes de Nómina: Se incrementó en un 3.01% al pasar de \$1.710 millones a \$1.762 millones.

Diversas: Representa obligaciones de La Cooperativa en el corto plazo por conceptos diferentes a los anteriores y que son necesarias para el manejo de las operaciones diarias. Se disminuyó en un 74.42% al pasar de \$3.451 millones a \$883 millones.

IMPUESTO GRAVÁMENES Y TASAS

Se aumentó en un 70.82% al pasar de \$881 millones a \$1.504 millones. Esta cifra corresponde a los impuestos que se causan y se pagan a medida que los plazos se van venciendo. Estos impuestos son el Impuesto a las Ventas, el de Industria y Comercio, el impuesto Predial, las cuotas de Fomento Ganadero, Lechero, Cerealista, Palmero y Algodonero, impuesto al Sacrificio de Ganado, impuesto Fondo de la Porcicultura y el nuevo impuesto para preservar la Seguridad Democrática.

DEPÓSITOS

Se incrementó en un 7.72%, al pasar de \$13.159 millones a \$14.174 millones. Este dinero representa la deuda que tiene La Cooperativa con sus asociados, por las captaciones que se hacen diariamente a través de la sección de Ahorro y Crédito. Significa su aumento, la capacidad y disposición que tienen nuestros asociados de hacer un ahorro, para cubrir necesidades que se les presentan en el desarrollo de su actividad.

OTROS PASIVOS

Se disminuyó en un 19.41% al pasar de \$7.247 millones a \$5.840 millones. Esta cifra se explica así:

Obligaciones Laborales: Se incrementó en un 7.74% al pasar de \$2.815 millones a \$3.034 millones. Este valor representa las obligaciones que La Cooperativa tenía con sus asociados trabajadores al 31 de diciembre de 2002 desde el punto de vista legal. Las cesantías se deben consignar en el fondo elegido por cada uno de ellos, dentro de los dos primeros meses del año 2003, las vacaciones y la prima de vacaciones en la medida en que cada asociado trabajador vaya disfrutando el periodo que le corresponde.

Ingresos Anticipados: Se disminuyó en 83.39% al pasar de \$1.341 millones a \$223 millones.

Ingresos Recibidos para Terceros: Se disminuyó en un 19.34% al pasar de \$2.977 millones a \$2.401 millones.

Anticipos y Avances Recibidos: Se aumentó en un 60.42% al pasar de \$114 millones a \$183 millones.

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Se disminuyó en un 11.61% al pasar de \$848 millones a \$749 millones de pesos.

PASIVO A LARGO PLAZO

Tuvo un incremento del 17.53%, al pasar de \$40.607 millones a \$47.725 millones. Sus principales cambios son:

OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO

Tuvo un incremento del 17.84%, al pasar de \$40.461 millones a \$47.678 millones. Este incremento está representado principalmente en los nuevos créditos que se consiguieron con entidades financieras para atender las inversiones y que se vencen a partir del año 2004.

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Tuvo una disminución del 67.40%, al pasar de \$146 millones a \$48 millones y corresponde a un pasivo que COLANTA adquirió cuando compró los activos y pasivos de Cencobip en el año 1998.

FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS

Se aumentaron en un 128.04%, al pasar de \$2.446 millones a \$5.577 millones. Esta cifra representa el dinero que La Cooperativa tiene disponible para pagar a sus asociados el auxilio funerario, los programas adelantados con el Fondo de Solidaridad, con el cual se le ha evitado situaciones de calamidad a los asociados comprándoles la totalidad de la leche, aún sin necesitarla y para sus programas de educación cooperativa.

Éstas son partidas que por ley se constituyen con excedentes del periodo.

PATRIMONIO

Disminuyó en un 14.02%, pasando de \$126.966 millones a \$109.166 millones. Los principales cambios fueron:

APORTES SOCIALES

Tuvo un aumento del 41.20%, al pasar \$37.711 millones a \$53.248 millones. Este incremento se explica así:

	Millones \$
Por Aportes Sociales Pagados:	7.491
Por Revalorización de Aportes Sociales Ordinarios	2.885
Por Revalorización de Aportes Extraordinarios	5.161

RESERVAS

Se incrementaron en un 164.08% al pasar de \$23.120 millones a \$61.055 millones. Sus principales cambios fueron:

RESERVA PARA PROTECCIÓN DE APORTES SOCIALES

Tuvo un aumento del 386.75%, al pasar de \$11.136 millones a \$54.206 millones. Este incremento se explica así:

	Millones \$
Por traslado de los excedentes de 2001 para Reserva de Protección de Aportes Sociales:	5.364
Por traslado de la cuenta Revalorización del Patrimonio a la Reserva para Protección de Aportes Sociales:	37.706

El traslado de \$37.706 a la reserva para protección de aportes sociales se hizo de acuerdo a como lo indica la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Resolución 0632 de junio 20 de 2001.

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Tuvo una disminución del 42.85%, al pasar de \$11.984 millones a \$6.849 millones. Esta disminución se debe básicamente, a que se trasladó al Fondo Especial, la Reserva Especial constituida con los excedentes del año 2001 por valor de \$27 millones y se trasladó de Fondos Sociales Capitalizados a la cuenta de Aportes Sociales en cabeza de cada uno de los asociados la suma de \$5.161 millones como revalorización extraordinaria de aportes sociales, de acuerdo con la autorización que para el efecto hizo la Asamblea General de Asociados el 14 de marzo de 2002. La reserva para estabilización valor de la leche que también se encontraba clasificada hasta el año 2002 en este grupo de cuentas fue agotada en su totalidad con el fin de contrarrestar las alteraciones de precios que tuvo la leche y que obligaron a La Cooperativa a utilizar dicho fondo como en los años anteriores.

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Se agotó en su totalidad por el traslado de \$37.706 de la cuenta Revalorización del Patrimonio a la cuenta Reserva para Protección de Aportes Sociales, por orden expresa de la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Resolución 0632 de junio 20 de 2001.

RESULTADO DEL EJERCICIO

Tuvo una disminución del 125.13% al pasar de \$26.847 millones a -\$6.747 millones. Esto se debió básicamente a que los excedentes del 2001 por valor de \$26.847 millones se trasladaron a las diferentes cuentas del Pasivo y del Patrimonio por autorización expresa de la Asamblea General de Asociados, celebrada en marzo 14 de 2002, y se contabilizó la pérdida de \$6.747 millones de pesos, que fue el resultado del año 2002.

ÍNDICES FINANCIEROS AÑO 2002

Información en \$ miles

	2002	2001
--	------	------

RAZÓN CORRIENTE

Activo Corriente	205.869.108		
Pasivo Corriente	154.163.815		
	=	=	
		\$1.34	\$1.72

Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1.34 para su cancelación.

PRUEBA ÁCIDA

Activo Corriente - Inventarios	104.213.843		
Pasivo Corriente	154.163.815		
	=	=	
		\$0.68	\$0.94

Significa que disponemos de 0.68 centavos, para satisfacer cada \$1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente-Pasivo Corriente	= 205.869.108 - 154.163.815 =	\$51.705.293	\$76.870.052
-----------------------------------	-------------------------------	--------------	--------------

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa.

ÍNDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	109.165.974		
Activo Total	316.632.023		
	=	=	
		34%	46%

Significa que el 34% de los Activos de COLANTA, pertenecen a sus asociados.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Excedentes Cooperativos	-6.746.832		
Patrimonio	109.165.974		
	=	=	
		-6%	21%

Nos indica que las pérdidas obtenidas durante el año, comparadas con el patrimonio fueron del -6%.

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Excedentes Cooperativos	-6.746.832		
Ventas Netas	754.990.931		
	=	=	
		-1%	4%

Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$1.00 son pérdidas.

ENDEUDAMIENTO

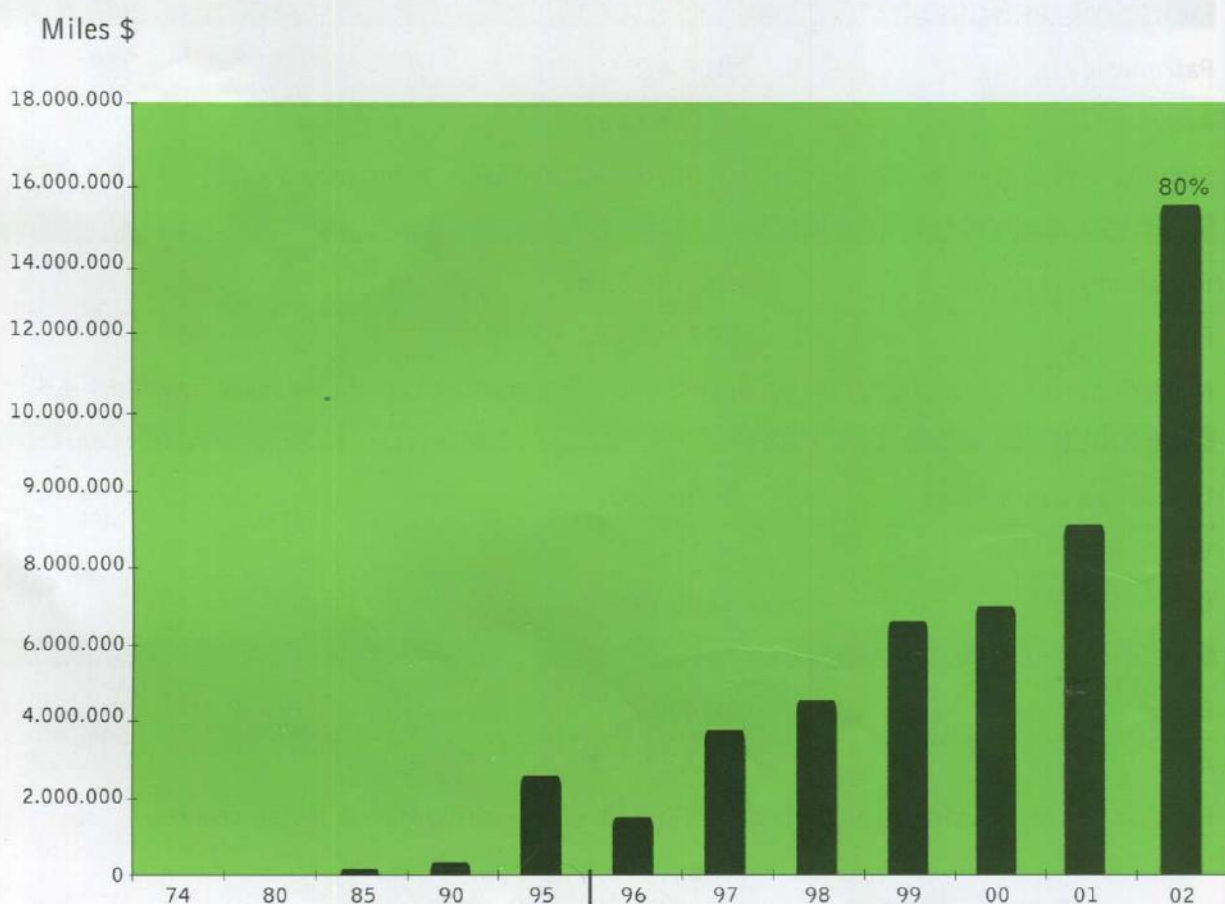
Pasivo Total	207.466.049		
Activo Total	316.632.023		
	=	=	
		66%	54%

Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los acreedores.

CAPITALIZACIÓN ANUAL

Gráfica 11

AÑO	MILES \$	%
74	865	-
80	1.360	8
85	83.853	128
90	146.886	12
95	2.672.139	79
96	1.567.839	-41
97	3.884.297	148
98	4.634.286	19
99	6.399.481	38
00	6.906.019	8
01	8.707.103	26
02	15.672.512	80



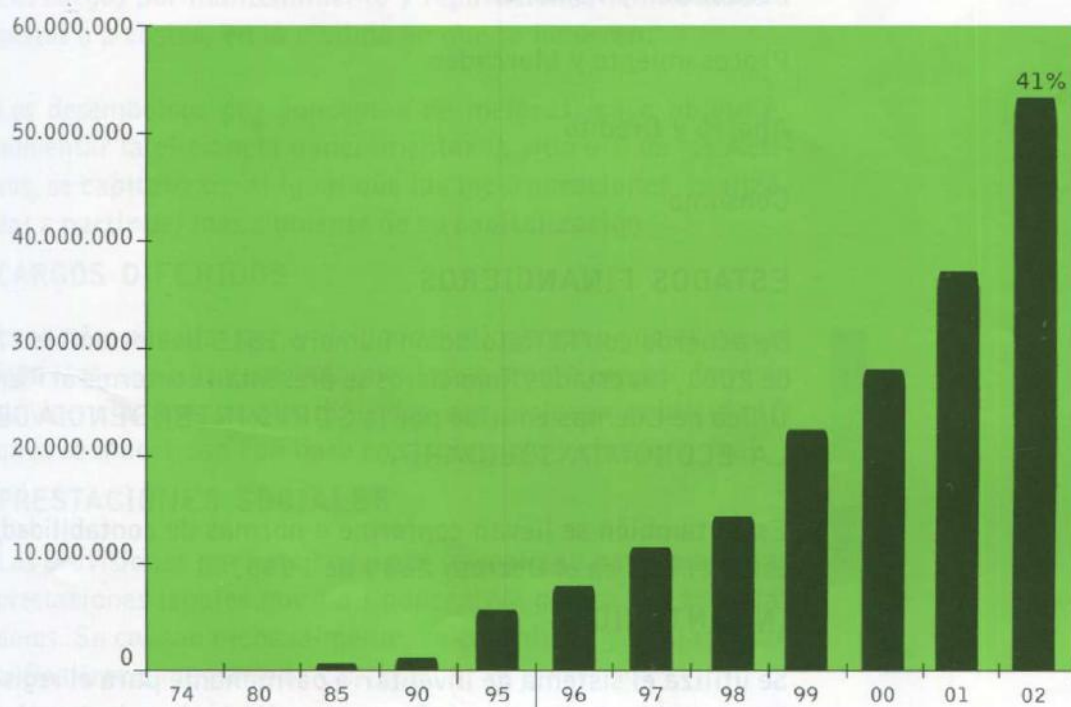
Gráfica 12

CAPITAL SOCIAL ACUMULADO

AÑO	MILES DE \$	%
74	4.384	—
80	16.666	25
85	176.868	60
90	852.323	37
95	5.612.200	46
96	7.180.039	28
97	11.064.336	54
98	15.698.622	42
99	22.098.102	41
00	29.004.121	31
01	37.711.224	30
02	53.248.234	41

Promedio capitalizado por asociado \$10.8 millones

Miles de \$



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2002

NOTA 1

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.

COLANTA es una empresa del sector solidario constituida según resolución # 0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva y ejecuta las siguientes actividades:
Producción y Fomento

Procesamiento y Mercadeo

Ahorro y Crédito

Consumo

ESTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con la Resolución número 1515 de noviembre 27 de 2001, los estados financieros se presentan conforme al Plan Único de Cuentas emitido por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

Estos también se llevan conforme a normas de contabilidad, establecidas en el Decreto 2649 de 1993.

INVENTARIOS

Se utiliza el sistema de inventario permanente para el registro contable de mercancías y como método de valorización, el promedio ponderado.

INVERSIONES

Las inversiones son registradas al costo de adquisición y su costo ya no es ajustado por la inflación, de acuerdo con las normas que rigen para la materia.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

El costo de las propiedades, planta y equipo no se ajusta por inflación y la depreciación de éstos fue calculada sobre el costo de compra más las mejoras. Así mismo, las depreciaciones no fueron ajustadas por inflación.

El gasto por depreciación, se calculó con base en el método de línea recta. Las tasas anuales utilizadas para el cálculo de dicha partida fueron:

	%
Edificios	5
Maquinaria y Equipo Industrial	10
Muebles y Enseres	10
Equipo de Cómputo	20
Equipo de Transporte	20

Los cargos por mantenimiento y reparaciones son llevados a gastos o a costos, en la medida en que se incurren.

Los desembolsos por conceptos de mejoras, cuyo objeto es aumentar la eficiencia o incrementar la vida útil de los Activos, se capitalizan, al igual que las incorporaciones realizadas a partir del mes siguiente de su capitalización.

CARGOS DIFERIDOS

Los gastos pagados por anticipado que incluyen principalmente intereses, seguros y arrendamientos se amortizan con base en su vigencia. Los cargos diferidos que incluyen publicidad y otros se amortizan con base en su vigencia y consumo real.

PRESTACIONES SOCIALES

Las provisiones por este concepto se realizan para cubrir las prestaciones legales que La Cooperativa debe a sus trabajadores. Se causan mensualmente, se consolidan y se clasifican al finalizar cada periodo contable.

Éstas se calculan de conformidad con las normas legales vigentes.

PROVISIONES

La provisión para protección de cartera corresponde a un estimativo sobre el total de las cuentas por cobrar, clasificando éstas de acuerdo con su vencimiento. Para el año 2002 se comenzó a dar aplicación a la Resolución 1507 de noviembre de 2001, en la cual se establecen los criterios para la evaluación, clasificación y calificación y el régimen de provisiones de la cartera de crédito de las entidades vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria que realicen operaciones activas de crédito, es decir, las de la Sección de Ahorro y Crédito.

La provisión para protección de inversiones corresponde a un estimativo para cubrir pérdidas probables, así como disminuir el valor de la inversión cuando sea necesario.

FONDOS SOCIALES

Están constituidos por recursos tomados de los excedentes de La Cooperativa, de acuerdo con los Estatutos y la Ley 79 de 1988. Para su ejecución se dió cumplimiento a los Estatutos, a la ley antes mencionada y a la Circular Externa número 0021 de diciembre de 2000, la cual da las pautas para la utilización y reglamentación del Fondo de Solidaridad. Para la ejecución del Fondo de Educación se siguieron los lineamientos establecidos en la Directiva N° 31, emitida por el DANSOCIAL, el 7 de julio del 2000.

APORTES SOCIALES

Están conformados por los derechos de los asociados, los cuales son cancelados en dinero según los estatutos de La Cooperativa.

RESERVAS

Reserva para Protección de Aportes Sociales

Se constituye con el 20% de los excedentes operacionales de cada ejercicio (artículo 54 de la ley 79 de 1988).

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECIFICA

Esta integrada por apropiaciones de los excedentes que se hicieron en años anteriores y la reserva para estabilización valor de la leche, la cual se hace por orden expresa de la Asamblea General de Asociados y que apartir del proximo año se debe manejar en los fondos sociales del pasivo.

INGRESOS COSTOS Y GASTOS

Los ingresos costos y gastos se contabilizan sobre la base de causación, de tal manera que se logre el adecuado registro de esta operación en el periodo correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto.

NOTA 2

CAJA Y BANCOS

Son los valores disponibles en efectivo para atender las operaciones inmediatas de la entidad. Este valor está representado en mayor porcentaje, por los saldos positivos en la cuenta de bancos, ya que los que tienen saldo negativo, se encuentran expresados en la cuenta de Sobregiros Bancarios, que para el efecto de este informe, se hace alusión a ellos en la Nota 15 de Obligaciones Financieras Corto Plazo.

NOTA 3

INVERSIONES TEMPORALES

Representa los valores que la entidad tiene invertidos, como garantía de procesos judiciales. Este valor se explica así:

	En millones \$
En Conavi	60
Total	60

NOTA 4

FONDO DE LIQUIDEZ

Son los valores que La Cooperativa tiene en bancos comerciales debidamente autorizados por la Superintendencia Bancaria, equivalente al 10% del total de las captaciones de ahorros a la vista y a término, como fondo de liquidez permanente. Este valor se encuentra en MEGABANCO S.A.

NOTA 5

INVENTARIOS

Está representado por los bienes producidos o transformados, comprados por la entidad, para su venta así como aquellos que se utilizarán o consumirán en el proceso de producción de otros que van a ser realizados o vendidos. Esta cifra se explica así:

	En millones \$
Artículos de Consumo	1.453
Almacenes Agropecuarios	21.789
Mejoramiento y Calidad de la Leche	2.369
Materias Primas Producción Industrial Láctea	1.250
Materias Primas Planta de Fertilizantes	820
Materia Prima Planta de Sales y Concentrados	4.323
Producto en Proceso Planta Cárnicos y Embutidos	1.072
Productos Terminados Producción Industrial Láctea	33.670
Producto Terminado Planta de Fertilizantes	188
Producto Terminado Planta de Sales y Concentrados	617
Producto Terminado Refrescos y Bebidas	58
Materiales e Insumos Almacén de Suministros	34.458
Inventarios en Tránsito	82
	102.149
Menos Provisión de Inventarios	494
TOTAL	101.655

NOTA 6

CUENTAS POR COBRAR

Son generadas por la actividad normal de la empresa y tienen en su totalidad respaldo real o personal.

Son a corto plazo y tienen, además, provisión para cuentas de dudoso recaudo calculadas conforme a procedimientos legales.

NOTA 7

DEPÓSITOS Y ANTICIPOS

Estas partidas corresponden principalmente a desembolsos que se hacen por anticipado a proveedores y contratistas, para la compra de materias primas y realización de obras. Estos se explican así:

	En miles \$
Bodega General	26.972
Almacén de Suministros	186.228
Planta de Concentrados	34.861
Contratos y Servicios Mantenimiento	1.046.148
Otros	522.477
TOTAL	1.816.686

NOTA 8

INVERSIONES PERMANENTES

Se encuentran principalmente en entidades del sector solidario, representadas en certificados de aportación que le dan a La Cooperativa la calidad de asociado, y en acciones en algunas empresas complementarias al objeto social que desarrolla La Cooperativa. Es de anotar que la inversión que La Cooperativa tenía en el Banco Cooperativo (en liquidación), y en Corpavi (en liquidación), están totalmente provisionadas.

Estas Inversiones son en:	En millones \$
Banco Cooperativo (en liquidación)	1.342
Banco Colpatria (antes CORPAVI)	378
Megalmacén (antes Almacoop)	365
Empresagro	934
Central Ganadera S.A.	498
Seguros La Equidad	156
El Hipódromo los Comuneros	34
Banco Coopdesarrollo (hoy MEGABANCO)	22
En Cooperativa de Porcicultores	3
Confiar	2
Asacoop (hoy CONFECOOP)	2
Proleche (hoy PARMALAT)	1
Corabastos	11
Granahorrar	112
Bolsa Ganadera S.A.	10

Banco Ganadero	131
Otras	3
Fondo Ganadero de Antioquia (En Liquidación)	717
Nuevo Fondo Ganadero de Antioquia S.A.	200
Cooperativa Bursátil Ltda.	123
	5.044
Menos: Provisión	1.919
TOTAL	\$3.125

NOTA 9

ACTIVOS FIJOS

Representada en:	En millones \$
Terrenos	5.891
Edificios	45.256
Menos: Depreciación	8.310
	36.946
Maquinaria y Equipo	98.818
Menos: Depreciación	43.177
	55.641
Muebles y Equipos de oficina	6.250
Menos: Depreciación	4.860
	1.390
Equipo de Cómputo	5.734
Menos: Depreciación	5.734
	0
Vehículos	1.983
Menos: Depreciación	1.658
	325
Construcciones en Proceso y Maquinaria en Montaje	3.656
Propiedades en Tránsito	1.050
TOTAL	104.899
Menos: Provisión para Protección de Activos Fijos	1.141
TOTAL ACTIVOS FIJOS	103.758

NOTA 10

DIFERIDOS

Son los gastos pagados y/o causados mediante desembolsos no recuperables, así como aquellos otros gastos comúnmente denominados cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos, los cuales beneficiarán a La Cooperativa por más de un periodo de operación y cuyo costo es amortizado en varios ejercicios económicos. Su saldo se detalla así:

	En miles \$
Seguros	537.771
Arrendamientos	101.071
Impuesto Predial	16.672
Programas para Computador	43.905
Mejoras a Propiedades Arrendadas	13.406
Impuesto para Preservar la Seguridad Democrática	840.053
TOTAL	1.552.878

NOTA 11

RECLAMACIONES PENDIENTES

Está representado por cobros pendientes con compañías de seguros y otros. Su saldo se detalla así:

	En miles \$
Anproseguros	396.184
Otras	11.601
TOTAL	407.785

NOTA 12

BIENES RECIBIDOS EN DACIÓN DE PAGO

Está representado por los bienes muebles e inmuebles que La Cooperativa recibió de sus clientes como pago a las obligaciones contraídas y su imposibilidad en el pago efectivo. Su saldo se detalla así:

	En millones \$
Bienes Inmuebles	234
Bienes Muebles	76
TOTAL	310

NOTA 13

VALORIZACIONES

Está representado por las valorizaciones que ha hecho La Cooperativa a sus inversiones y activos fijos de acuerdo con las normas legales y que ascienden a la suma de \$1.609 millones.

NOTA 14

DEPÓSITOS

Son los acreedores por depósitos de asociados en nuestra sección de Ahorro y Crédito. Dicho valor se discrimina así:

	En miles \$
Depósitos de ahorros a la vista productores de leche asociados	6.501.170
Depósitos de ahorro permanente productores asociados	993.758
Ahorro navideño productores asociados	185.264
Depósitos de ahorros a la vista asociados trabajadores	2.605.689
Depósitos de ahorro permanente asociados trabajadores	339.403
Ahorro navideño asociados trabajadores	118.150
C.D.A.T Asociados productores	2.862.059
C.D.A.T. Asociados trabajadores	568.839
TOTAL	14.174.332

NOTA 15

OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

Esta cifra está representada por los sobregiros bancarios y las obligaciones financieras de corto plazo, constituídas principalmente con bancos comerciales y con instituciones gubernamentales como el IFI, en condiciones de mercado para capital de trabajo y para financiar nuevos proyectos. Tienen respaldo hipotecario.

	En millones \$
Sobregiros Bancarios (contablemente)	34.255
Bancos Comerciales	51.471
Otras Entidades	8.238
Obligaciones Entidades Oficiales	369
TOTAL	94.333

NOTA 16

PROVEEDORES Y ACREEDORES

Ocasionados en compra de leche cruda, insumos, agropecuarios para almacenes, materias primas para sales, concentrados, fertilizantes y cárnicos, materiales de suministros y en prestación de servicios necesarios para el desarrollo normal de las operaciones de La Cooperativa. Estos se explican así:

	En miles \$
Comisiones	466
Honorarios	3.416
Servicios Públicos	1.862.035
Servicios de Mantenimiento	197.042
Seguros	434.197
Arrendamientos	47.692
Gastos Legales	101
Otros Servicios	1.644.276
Otros Costos y Gastos por Pagar	67.426
Compra de Activos Fijos	5.530.043
Proveedores de Leche Cruda	5.825.562
Proveedores Almacén Suministros	5.755.152
Proveedores Bodega General Almacenes	4.972.726
Proveedores Planta de Concentrados	3.432.179
Proveedores Planta de Fertilizantes	1.237.162

Proveedores Mejoramiento y Calidad de Leche	17.017
Proveedores Artículos de Consumo	1.018.553
Proveedores Productos Cárnicos	483.951
Proveedores Planta Sales de Cartagena	390.617
Acreeedores Ahorro y Crédito	242
TOTAL	32.919.855

NOTA 17

OTROS ACREEDORES

Ocasionados en compras, prestación de servicios, gastos legales y recaudos a favor de terceros necesarios para el funcionamiento normal de todas las actividades de La Cooperativa, tales como intereses, ingresos anticipados, ingresos recibidos para terceros, por la causación del impuesto de industria y comercio, impuesto predial, contribuciones parafiscales, el impuesto para preservar la seguridad democrática, y anticipos y avances recibidos. Este valor es:

	En miles \$
Intereses	911.570
Depósitos Recibidos para Ventas	59
Retención en la Fuente	671.933
Impuesto a las Ventas Retenido	356.260
Impuesto Industria y Comercio Retenido	56.417
Retenciones y Aportes de Nómina	1.761.862
Remanentes por Pagar	1.413
Nómina por Pagar	6.963
Acreeedores por Otros Servicios	655.585
Transporte de Mercancías	211.373
Acreeedores por Servicios Ahorro y Crédito	8.959
Impuesto de Industria y Comercio	8.635
Impuesto Predial	33
Cuota de Fomento Lechero	59.684
Cuota de Fomento Cerealista	1.432

Cuota de Fomento Algodonero	67
Cuota de Fomento Ganadero	52.622
Impuesto Degüello Santa Rosa de Osos	4.314
Impuesto Degüello Departamental	8.733
Impuesto Fondo de la Porcicultura	9.297
Impuesto para Preservar la Seguridad Democrática	700.044
Intereses por Pagar	41.930
Cuota Admisión Asociados Productores	167.994
Mantenimiento Preventivo Tanques y Carrotanques	3.748
Otros Ingresos Recibidos por Anticipado	9.087
Seguro Funerario Productores de Leche	3.652
Transporte Mercancías Almacenes para Productores	10.634
Codistral	7.297
Fondo Tampico	30.313
Deducción Distribuidores Reposición Vehículos	398.068
Deducción Asesores Integrales	8.543
Deducción para Genitec	2.108
Deducción Crédito Finagro COLANTA	143.323
Transporte Leche de Terceros	63
Retención Cuentas de Ahorro "AFC"	2.020
Póliza Integral de Seguros Ahorro y Crédito	4.017
Otros Ingresos Recibidos para Terceros COLANTA	25.742
Otros Ingresos Recibidos para Terceros Ahorro y Crédito	612.205
Deducción Crédito Finagro Ahorro y Crédito	1.153.184
Subsidio Familiar Pagado Comfenalco	66.404
Ingresos para Proyecto Piloto Fiebre Aftosa	87.097
Desembolsos Créditos Finagro	29.515
TOTAL	8.294.199

NOTA 18

IMPUESTO A LAS VENTAS POR PAGAR

Corresponde al recaudo que La Cooperativa hace del IVA, en la venta y prestación de servicios gravados. Este valor es:

	En miles \$
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 16%	520.069
Impuesto a las Ventas por Pagar tarifa 10%	139.421
TOTAL	659.490

NOTA 19

FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS

Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 20% para Fondo de Educación, 10 % para Fondo de Solidaridad. El Fondo de Seguro de Vida se constituye libremente. Durante el año 2002 La Cooperativa se basó en la Ley 79 de 1988, la Circular Externa 0021 de 2000 y los Estatutos, más concretamente en los artículos 100, 101, 102, para ejecutar en su totalidad el Fondo de Solidaridad y así evitarle a cada uno de los asociados una situación de calamidad, al no poderles comprar la totalidad de la producción de la leche. El saldo de estos fondos se explica así:

	En miles \$
Fondo Social de Educación	5.439.509
Fondo para Seguro de Vida	137.462
TOTAL	5.576.971

NOTA 20

OBLIGACIONES LABORALES

Corresponde al pasivo adeudado a los trabajadores, consolidado de acuerdo con disposiciones legales vigentes, al 31 de diciembre y su saldo esta constituido por:

En miles \$

Cesantías Consolidadas	1.868.147
Intereses a las Cesantías	214.081
Vacaciones	528.459
Prima de Vacaciones	422.673
TOTAL	3.033.360

NOTA 21

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Registra los valores estimados por la entidad por concepto de multas, sanciones, litigios, indemnizaciones y demandas de autoridades competentes. Este valor se explica así:

En miles \$

Impuesto de Industria y Comercio Bogotá	652.580
Otras Demandas Cencobip	144.237
TOTAL	796.817

NOTA 22

CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO

Registra el valor de las obligaciones de la entidad por créditos obtenidos de diversos organismos. A más de un año se explican las siguientes:

En millones \$

Bancos Comerciales	33.264
Pagarés	3.253
Entidades Oficiales	554
Con el IFI	10.607
TOTAL	47.678

NOTA 23

APORTES SOCIALES

Se conforma de acuerdo con la leche comprada a los asociados a razón del 1.5% del precio al público, más las revalorizaciones aprobadas por la Asamblea General de Asociados. Dicho valor se explica así:

	En millones \$
Saldo al 31 de diciembre de 2001	37.711
Más Aportes Efectivamente Pagados	7.491
Más Revalorización de Aportes Ordinarios	2.885
Más Revalorización de Aportes Extraordinarios	5.161
TOTAL	53.248

NOTA 24

RESERVAS

Representa los recursos retenidos por la entidad para su beneficio, tomados de los excedentes, y en algunos casos por los incrementos que con cargo al ejercicio anual disponga la Asamblea General de Asociados con el objeto de cumplir disposiciones legales, estatutarias o para fines específicos. Los fondos de destinación específica representan el valor como fondo de reserva de los recursos provenientes de la apropiación de los excedentes, destinados a la amortización y revalorización de aportes, para adquisición mejora o remodelación de propiedades, para mercadeo de productos y otras ordenadas por el máximo órgano social conforme a disposiciones legales para fines específicos y justificados. Estas son:

RESERVA PROTECCIÓN DE APORTES SOCIALES

Representa el valor apropiado de los excedentes, conforme a disposiciones legales con el propósito de proteger el patrimonio social de los asociados. Esta cifra se explica así:

En millones \$

Saldo al 31 de diciembre de 2001	11.136
Más Traslado de los Excedentes del año 2001	5.364
Más Traslado de la Cuenta Revalorización del Patrimonio	37.706
TOTAL	54.206

El traslado de \$37.706 millones a la reserva para protección de aportes sociales se hizo de acuerdo con lo indicado por la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Resolución 0632 de junio 20 de 2001.

FONDOS PARA REVALORIZACIÓN DE APORTES SOCIALES

Representa el valor apropiado del remanente de los excedentes, una vez efectuadas las aplicaciones de ley correspondientes, el cual se destinará, en todo o en parte, a la revalorización de los aportes sociales ordinarios o extraordinarios teniendo en cuenta las alteraciones de su valor real. Este fondo quedó en ceros al 31 de diciembre de 2002, y su ejecución se explica así:

En millones \$

Saldo a 31 de diciembre de 2001	0
Más Traslados de los Excedentes del año 2001	2.885
Menos Traslados a la Cuenta de Aportes Sociales	2.885
Saldo al 31 de diciembre de 2002	0

FONDO PARA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Representa los incrementos que con cargo al ejercicio anual los disponga la Asamblea. Este valor de \$133 millones de pesos viene de años anteriores.

FONDO ESPECIAL

Representa el valor de los excedentes o resultados positivos obtenidos en la prestación de los servicios al público no asociado, de acuerdo con las normas vigentes y los Estatutos de la entidad. Este valor se explica así:

En millones \$

Saldo a 31 de diciembre de 2001	6.655
Más Traslados de los Excedentes del año 2001	27

Saldo al 31 de diciembre de 2002 6.682

FONDOS SOCIALES CAPITALIZADOS

Representa los recursos provenientes de los fondos sociales que se han destinado a la adquisición de activos o bienes para la entidad, con el ánimo de prestar servicios de carácter social a sus asociados. Dentro de este grupo de cuentas se maneja la reserva para protección de activos, la reserva para estabilización valor de la leche, reserva para protección de inventarios, reserva para protección de cartera y reserva para capitalización. En el caso particular de la reserva para estabilización de la leche, se manejó en el patrimonio para no afectar el índice de endeudamiento, ya que éste es un dinero de propiedad de los asociados utilizado para beneficiarlos en situaciones de calamidad. En el futuro se seguirá manejando dentro de los fondos sociales como un fondo de destinación específica. Su valor se explica así:

En millones \$

Reserva para Protección de Activos	4
Reserva para Protección de Inventario	19
Reserva para Protección de Cartera	9
Reserva para Capitalización	2
TOTAL	34

La Reserva para estabilización valor de la leche se ejecutó durante el año 2002 de la siguiente manera:

En millones \$

Saldo al 31 de diciembre de 2002	5.161
Más Excedentes del año 2001	10.525
Menos Ejecuciones del año 2002	10.525
Menos Traslado a la Cuenta de Aportes Sociales	5.161
Saldo al 31 de diciembre de 2002	0

El traslado del \$5.161 millones a la cuenta de aportes sociales, en cabeza de cada uno de los asociados, fue aprobado por la Asamblea General de Asociados celebrada el 14 de marzo de 2002 y correspondiente al año 2001. Para la ejecución de dicha reserva en la suma de \$10.525 millones, La Cooperativa tuvo en cuenta las alteraciones del precio de la leche en el mercado, el cual se vio afectado por las masivas importaciones de leche.

NOTA 25

SUPERÁVIT

Este grupo comprende el valor del incremento patrimonial como consecuencia de contribuciones o donaciones recibidas y valorización de activos. Su valor se explica así:

	En miles \$
Auxilios y Donaciones	100
Valorizaciones	1.609.393
TOTAL	1.609.493

NOTA 26

RESULTADO DEL EJERCICIO

Este grupo comprende el valor de los excedentes o pérdidas determinadas al cierre de cada ejercicio económico. Su valor representa la pérdida que tuvo La Cooperativa por \$6.747 millones, durante el año 2002.

NOTA 27

REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Se agotó en su totalidad al trasladar su saldo de \$37.706 millones a la Reserva para Protección de Aportes Sociales por orden expresa de la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Resolución 0632 de junio 20 de 2001.

NOTA 28

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS

Representan la cuantificación y revelación de hechos o circunstancias de los cuales se pueden generar derechos u obligaciones que en algún momento afectaría la estructura financiera de la entidad y sirven de control interno para el buen manejo de la información. Este valor está representado en bienes adquiridos

con recursos del Fondo de Educación y que se utilizarán solo para los programas que establezca el Comité de Educación en investigación y formación, y que en adelante deben quedar como activo y patrimonio de La Cooperativa. Estos son:

	En millones \$
Un microscopio estereoscópico	8
Un congelador de embriones	18
Equipos multifuncionales para el gimnasio	97
Equipos completos para Emisora Radio Más	66
TOTAL	189

NOTA 29

ACREEDORAS CONTINGENTES

Agrupan las cuentas que registran los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones y que por tanto pueden llegar a afectar la estructura financiera de la entidad. Este valor está representado en bienes recibidos en comodato, por parte de Tetra Pak, los cuales se explican así:

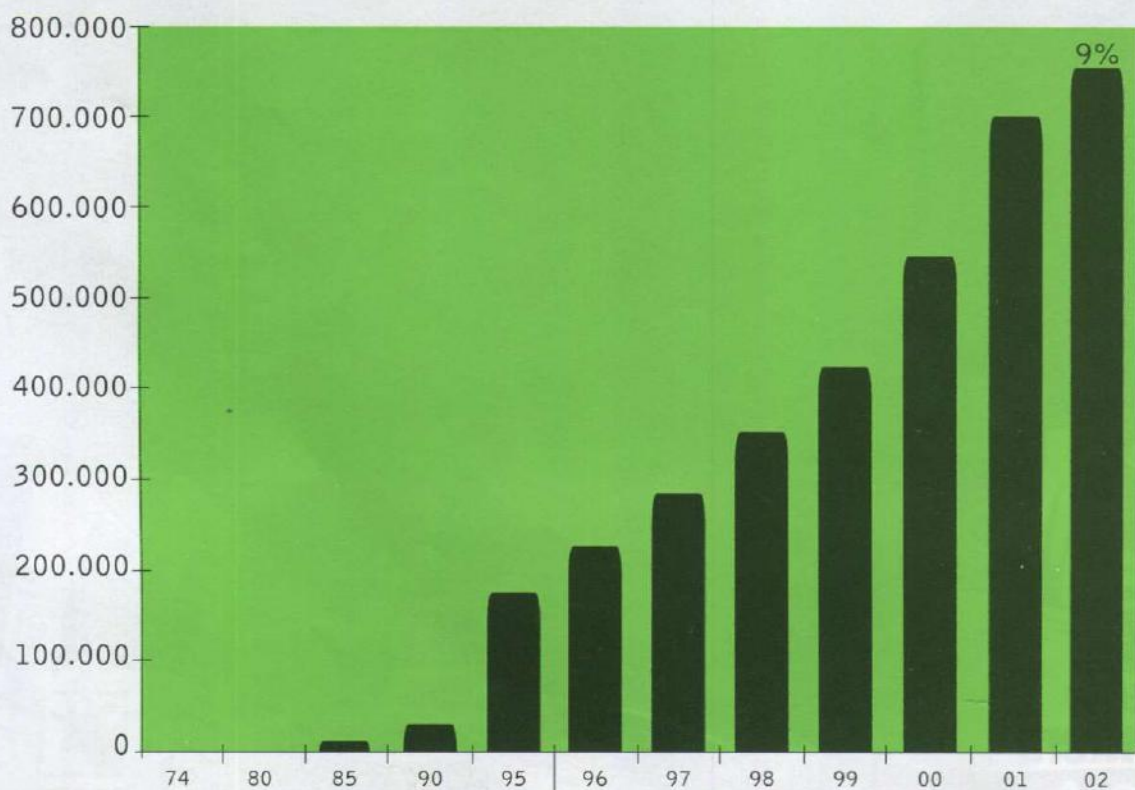
	En millones \$
Dos Máquinas Llenadoras Tetra Fino	1.340
Una Máquina Llenadora - Tetra Wedge	1.410
Una Máquina Llenadora Tetra Brik	1.975
Un aplicador de pitillos	212
Un aplicador de Pull Tab	557
TOTAL	5.494

VENTAS TOTALES

Gráfica 13

AÑO	MILLONES \$.	%
74	8	-
80	1.157	129
85	7.293	45
90	36.958	38
95	170.190	36
96	220.811	30
97	280.335	27
98	354.577	26
99	434.237	22
00	540.023	24
01	694.868	29
02	754.991	9

Millones \$



VII. CÁRNICOS COLANTA

Las ventas de cárnicos COLANTA tuvieron un significativo crecimiento en pesos del 78%. Las carnes frescas, el chorizo de ternera y el salchichón presentaron incrementos destacados.

NUEVA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE CARNES FRÍAS

Entró en funcionamiento la nueva planta de producción de carnes frías COLANTA, en S. Pedro de los Milagros, en el edificio donde funcionaba PROVICA, con una inversión de \$4.000 millones.

SACRIFICIO DE TERNEROS

El sacrificio de terneros tuvo un incremento del 213%. El aumento del precio de compra fue una de las estrategias para manejar la CRISIS LECHE-RA 2002, buscando que los ganaderos le dieran más leche a terneros, hasta los dos o tres meses. Pagamos a más de \$3.000 el kg en pié, mientras el precio normal era de \$2.000kg.

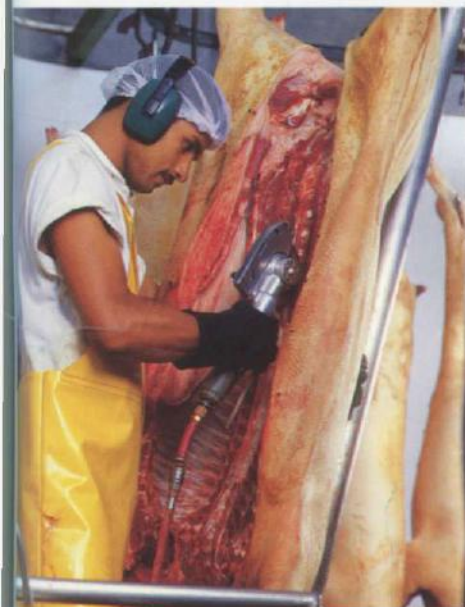
SACRIFICIO DE RESES EN FRIGOCOLANTA

El sacrificio de bovinos para La Cooperativa en FRIGO- COLANTA aumentó en un 104% debido a la multiplicación de los puntos de venta, donde ofrecemos carne de novillos de menos 24 meses y 440kg, en promedio. El servicio de sacrificio disminuyó un 34%.



SACRIFICIO DE CERDOS

Los cárnicos COLANTA han tenido una excelente aceptación en el mercado, lo que generó un incremento en el sacrificio de cerdos del 37% y disminuyó un 26% el sacrificio a terceros.



CONTROL DE CALIDAD: CÁRNICOS SAN PEDRO

Continuamos fomentando la cultura de las Buenas Prácticas de Manufactura, con proveedores, colaboradores, clientes, transportadores, entre otros, con el fin de obtener la certificación en el sistema de calidad: Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control -HACCP- (Hazard Analysis Critical Control Points), para lograr un mayor posicionamiento en el mercado regional, nacional e internacional. Realizamos varios programas en Control de Calidad, de los cuales destacamos:

1. Montaje e iniciación de procedimientos en el nuevo laboratorio de Control Calidad.

2. Adquisición, puesta en funcionamiento y calibración del equipo más moderno para la evaluación de productos cárnicos: FOOD SCAN, Tecnología del Infrarrojo Cercano NIR, para determinación rápida del contenido de grasa, proteína, tanto en fibra en las mezclas como en carne.

3. Estandarización de la composición del producto y características de las formulaciones, apoyados en los resultados inmediatos de las muestras procesadas en el equipo FOOD SCAN.

4. Selección y capacitación y del grupo de análisis sensorial.

5. Levantamiento de la documentación para establecimiento del sistema de calidad en la línea de cárnicos.

6. Actualización de la información de los empaques de todos los productos cárnicos, para el diseño de la nueva imagen de etiquetas y películas impresas.

7. Evaluación de la vida útil del producto, identificación por lote empacado y nueva codificación que permitió mejorar la TRAZABILIDAD.

8. Adaptación de programas de saneamiento básico en limpieza, desinfección y control de plagas como requisito para buenas prácticas de manufactura.





Planta de Tratamiento de Aguas,
Derivados Cárnicos San Pedro.

VIII. LACTEOS COLANIA

GESTIÓN AMBIENTAL

Permanentemente evaluamos la gestión ambiental con indicadores específicos monitoreándolos mes a mes, con el propósito de ajustarlos a los estándares internacionales, con una relación costo-beneficio aceptable. Los indicadores más representativos son: Producción vs consumo de agua, producción vs generación de residuos sólidos, producción vs energía consumida, emisiones atmosféricas, índice de consumo de agua por cerdo y/o res sacrificado.

Pusimos en marcha el Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales en las plantas de Sacrificio S. Rosa y Cárnicos S. Pedro.

VIII. LÁCTEOS COLANTA

CAPTACIÓN DE LECHE: AUMENTÓ 14%

En 2002 la leche captada por COLANTA aumentó un 14% al pasar de 649 a 740 millones de kilogramos de leche líquida. En cumplimiento de nuestra responsabilidad social, como cooperativa, continuamos recibiendo a los asociados la totalidad de la leche que producen.

VENTAS LÁCTEOS

A pesar de que rebajamos \$200 el litro de leche al consumidor, durante 8 meses, las ventas de lácteos presentaron un incremento del 4% en pesos, comparadas con el año 2001.

PRODUCCIÓN DE LECHE EN POLVO INCREMENTÓ 53%

Para continuar garantizando la compra de la totalidad de la leche de nuestros productores, fabricamos 31.349 toneladas de leche en polvo, lo que significa un incremento de 53%, cifra que demuestra la autosuficiencia que tiene el país en este producto, gracias a las plantas pulverizadoras de COLANTA, que son las más modernas de Colombia, destacándose por la "leche en polvo AGLOMERADA".

Colombia no requiere importar leche en polvo y menos subsidiada y en muchos casos, vencida o próxima a vencerse.



Planta Procesadora San Pedro.



EXPORTACIONES

Las exportaciones de lácteos COLANTA fueron equivalentes a 66 millones de kilos, con un incremento en volumen del 10% y una disminución en pesos del 5% con respecto a 2001.

Los precios de comercialización en Venezuela bajaron con respecto al año anterior, debido a la saturación del mercado con leche en polvo de otros países, a la crisis interna, a los altos inventarios de leche en polvo en el mundo, la devaluación del peso argentino, los subsidios a la leche líquida en países de Europa, Norte América y a la eficiencia en la producción de leche en Australia, Nueva Zelanda, Argentina y Uruguay.

Leche Evaporada:

De los 66 millones de kilos exportados, el 42% corresponde a leche evaporada, con una disminución en litros del 8% y en el precio del 20% con respecto a 2001.



Bodega de leche en polvo, Planta Pulverizadora San Pedro.

NUEVOS PRODUCTOS

Para complementar el portafolio de productos COLANTA, durante 2002 lanzamos al mercado:

Leche Larga Vida:

En la planta de COLANTA en FUNZA, para el mercado de Colombia y para exportar, producimos leche larga vida. Con alta tecnología, mediante el sistema UHT (Ultra Alta Temperatura) se eliminan o destruyen las bacterias, lo que permite conservar la leche sin necesidad de refrigeración durante seis meses, mínimo. La leche es empacada en envases TETRA PAK, totalmente asépticos, revestidos interiormente con aluminio, cartón y polietileno.

Compramos las modernas instalaciones a Procter and Gamble, INEXTRA.

Petito:

Producto para niños, tipo PETIT-SUISSE, es un queso fresco, elaborado con leche pasteurizada reforzada con crema. No tiene sal, con alto grado de humedad, consistencia blanda, sabor suave, ligeramente ácido. Es un producto muy nutritivo, rico en proteínas, carbohidratos y calcio. Viene en sabor a Fresa, Mora y Melocotón x 45g x 2 unidades.

Crema Agria (Suero costeño o Suero Atoya Buey):

Es crema de leche, conocida también como Crema Centro Americana. Es suave, espesa y de sabor fuerte. Ideal como aderezo para la elaboración de burritos, enchiladas y fajitas. Viene en presentación de 400g y 200g.

Vino Montefrío:

Incursionamos en la comercialización de vinos, con la marca MONTEFRÍO, elaborados y embotellados directamente en La Rioja, ESPAÑA, región famosa mundialmente por la extraordinaria calidad de vinos.

Vinos MONTEFRÍO tiene Denominación de Origen Calificada (D.O.Ca), porque cumple con uno de los más altos estándares de calidad, garantizando el renombre de estos vinos a nivel MUNDIAL. Es el complemento perfecto para los diferentes tipos de quesos COLANTA. "CON BUEN QUESO NO HAY MAL VINO", dicen los expertos. Varios establecimientos de prestigio como el Hotel Intercontinental, en Medellín, declararon el VINO RIOJA MONTEFRÍO su VINO OFICIAL.

Refresco COLANTA Lulo, Mango y Mora:

Elaborado con pulpa de fruta, viene en presentación de 200cc y paquete x 6 unidades. Ideal para complementar la lonchera de los niños.

TAMPICO

TAMPICO es un Citrus Punch elaborado a base de tres frutas: Naranja, mandarina y limón, cuya mezcla ofrece un sabor exquisito, propio para tomárselo frío a cualquier hora del día. Además, tiene la ventaja de poseer una adición de vitamina C, lo que le da un especial valor nutricional para personas de todas las edades. Además del Citrus Punch, tenemos un TAMPICO con sabor a mora.

Viene en presentaciones de: Bolsa x 1.000cc y 250cc, botellas plásticas de 155cc y 240cc, Vaso de 260cc y Garrafas de 1.000, 2.000 y 4.000cc.

Las ventas de Tampico presentaron un crecimiento del 14% en volumen, comparadas con el año anterior. Realizamos un censo que permitió definir las estrategias de producto, precio, plaza y promoción en Medellín, modelo que aplicaremos en otras comercializadoras.



COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LECHE

Continuamos la evaluación de los costos de producción de leche en fincas de trópico alto y bajo. Encontramos un costo de producción promedio de \$479.4 equivalentes a US\$0.16. Las variables analizadas en la evaluación fueron:

1. Nivel de producción por finca (hectárea/año) y por vaca.
2. Nivel de aprovechamiento de los pastos (relacionado con la fertilización y el sistema de pastoreo).
3. Relación: 1kg concentrado X litros de leche.
4. Relación litros de leche ordeñados por cada trabajador.
5. Composición porcentual del hato ganadero: Producción, horro y levante de terneras.
6. Tamaño de la finca en Ha.
7. Sistema de producción: Lechería especializada o doble propósito.
8. Reposición de vientres (proporción de bovinos en levante).
9. Servicios públicos, arrendamiento y costo de energía.
10. Nivel de endeudamiento del productor en equipos como tanque de frío, ordeño mecánico, entre otros.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE LECHE

Para dar cumplimiento al Programa de COLANTA de Aseguramiento de la Calidad ISO 9002, realizamos 111 visitas a productores calificados con Baja Calidad Higiénica y Composicional.

La clasificación se realiza cada seis meses con datos históricos de proteína, grasa, calidad higiénica y volumen de cada proveedor. El objetivo de las visitas es identificar las posibles causas de la baja calidad higiénica y composicional en la leche a partir de: Rutina de ordeño, control de mastitis, agua para lavado, lavado de canecas, tanque de frío y equipo de ordeño, desinfectantes y dosificación, tipo de alimentación, genética y manejo.

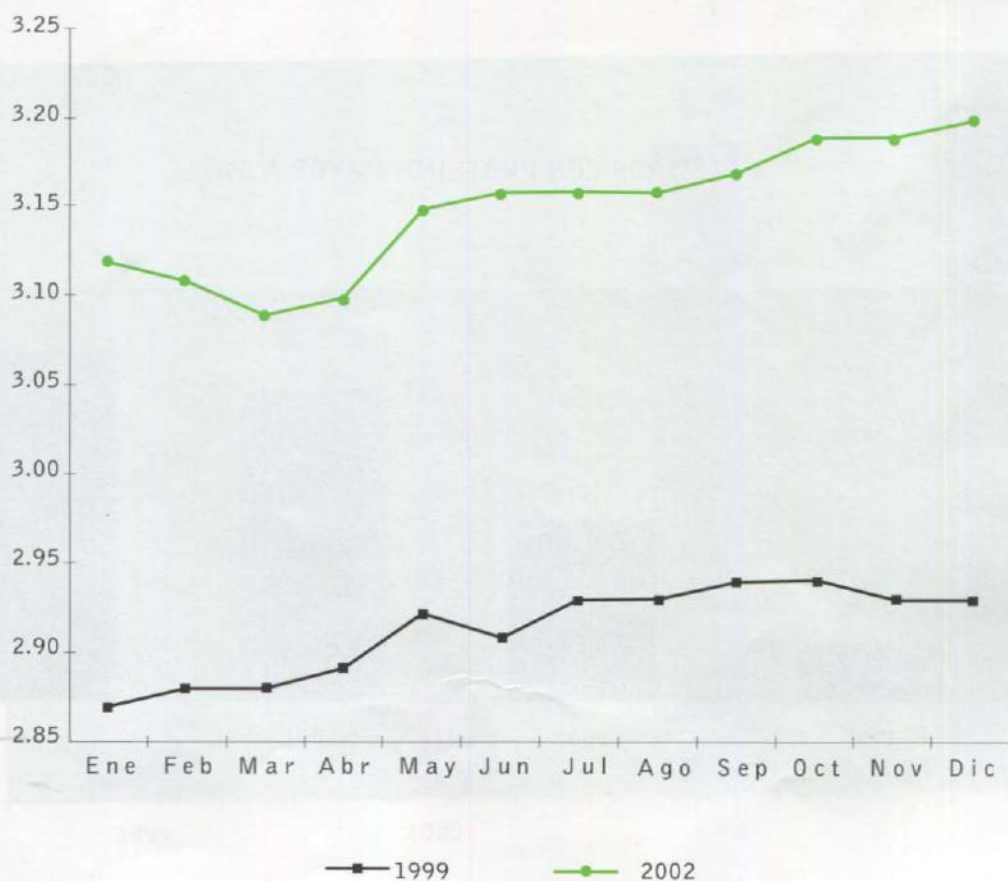


AUMENTA PROTEÍNA EN LECHE COLANTA

MES	1999*	2002
Ene	2.87	3.12
Feb	2.88	3.11
Mar	2.88	3.09
Abr	2.89	3.10
May	2.92	3.15
Jun	2.91	3.16
Jul	2.93	3.16
Ago	2.93	3.16
Sep	2.94	3.17
Oct	2.94	3.19
Nov	2.93	3.19
Dic	2.93	3.20
PROMEDIO	2.91	3.15

* Año de iniciación del programa de proteína

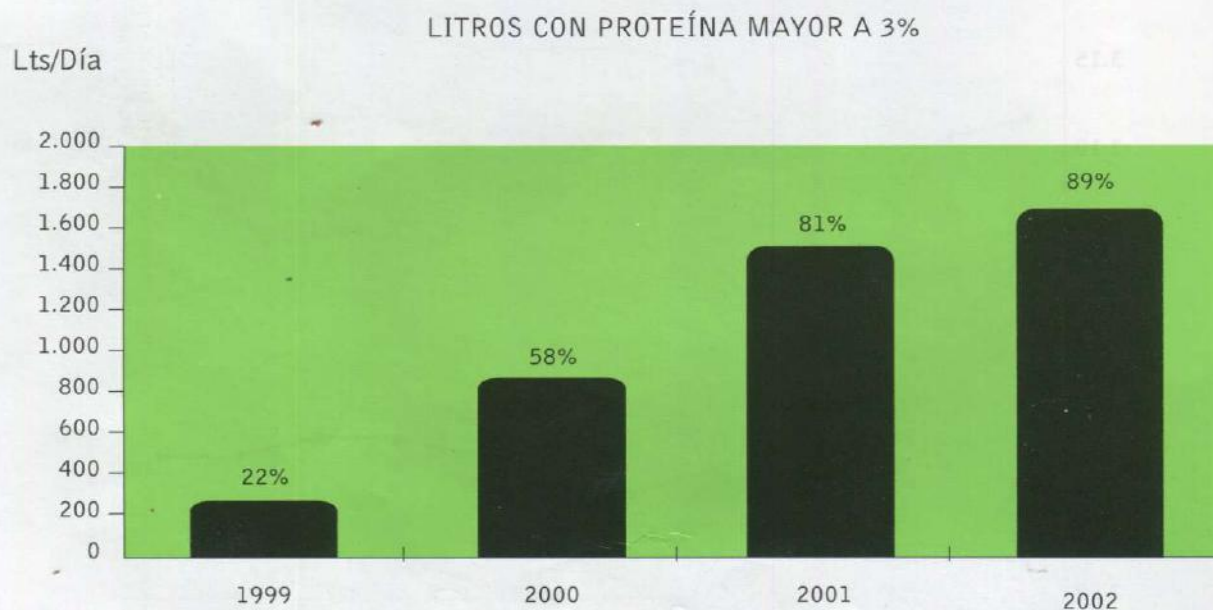
% Prote.



CAPTACIONES POR RANGO DE PROTEÍNA (Semana 52) MILES LTS/DÍA

Gráfica 15

PROTEÍNA	1999		2000		2001		2002	
	Litros/ Día	Part %	Litros/ Día	Part %	Litros/ Día	Part %	Litros/ Día	Part %
Proteína menor 3%	932	78	617	42	351	19	222	11
Proteína mayor 3%	265	22	860	58	1.499	81	1.722	89
TOTAL	1.197	100	1.477	100	1.850	100	1.944	100

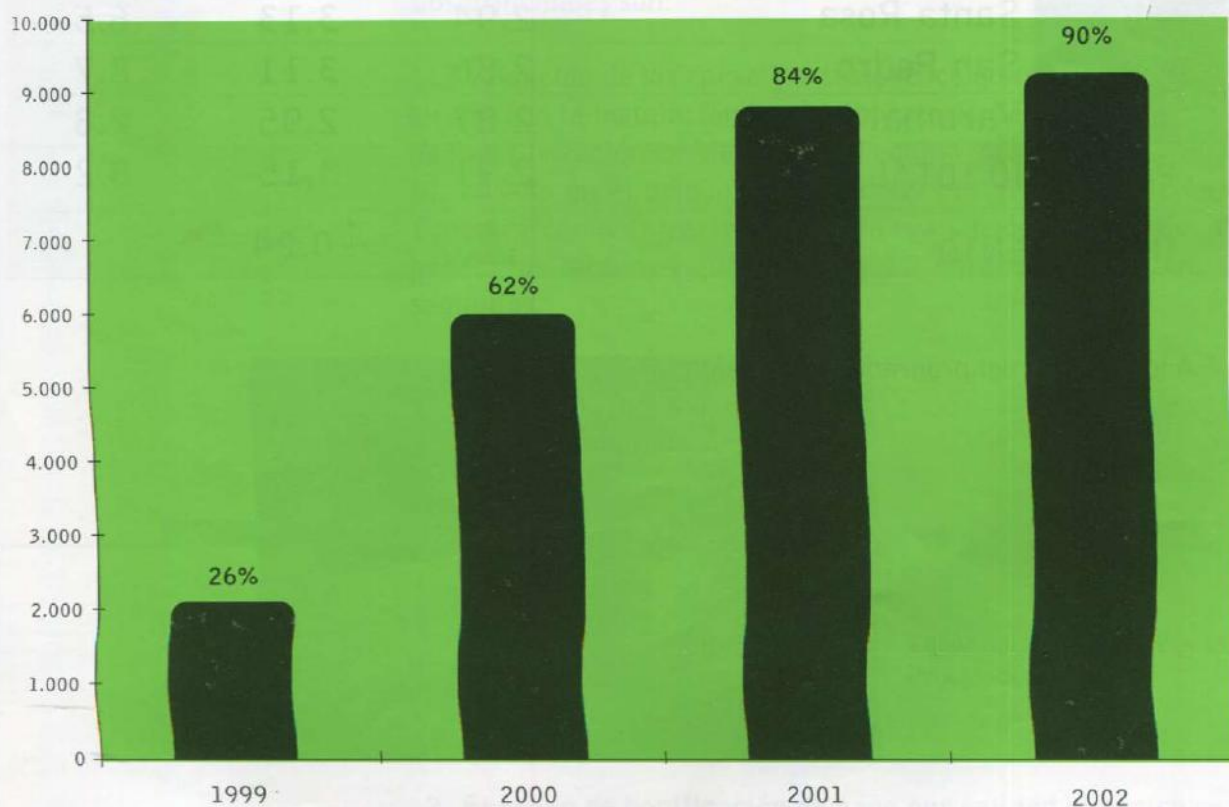


Gráfica 16

N° DE PRODUCTORES POR RANGO DE PROTEÍNA (Semana 52)

Proteína	1999		2000		2001		2002	
	Productor	Part %	Productor	Par%	Productor	Par%	Productor	Par%
Proteína menor 3%	6.059	74	3.734	38	1.694	16	1.006	10
Proteína mayor 3%	2.131	26	6.074	62	8.810	84	9.257	90
TOTAL	8.190	100	9.808	100	10.504	100	10.263	100

Productores con proteína mayor a 3%



VARIACIÓN ANUAL POR PLANTA

ITEM	PLANTA	1999*	2002	% Var
1	Puerto Boyacá	3.20	3.58	11.9
2	Pintada	3.00	3.41	13.7
3	Planeta Rica	3.21	3.38	5.3
4	Armenia	2.99	3.21	7.4
5	Frontino	2.82	3.15	11.7
6	Medellín	2.87	3.14	9.4
7	Bogotá	2.93	3.14	7.2
8	Santa Rosa	2.94	3.13	6.5
9	San Pedro	2.86	3.11	8.7
10	Yarumal	2.87	2.95	2.8
PROMEDIO TOTAL		2.91	3.15	8.2
INCREMENTO			+0.24	

* Año de inicio del programa de proteína

CONTROL DE RESIDUOS DE MEDICAMENTOS Y SUSTANCIAS EXTRAÑAS EN LA LECHE

El departamento de Asistencia Técnica realizó numerosas visitas a productores para identificar los positivos a residuos de antibióticos, otros medicamentos y sustancias extrañas en la leche. En las encuestas elaboradas en las fincas se identificó la mastitis como la principal enfermedad tratada con el 49% y hemoparasitismo 8%.

Durante 2002 continuaron las actividades de extensión y transmisión de tecnología a los asociados, con énfasis en la reducción de medicamentos, antibióticos o sustancias extrañas en la leche enviada a las plantas.

CONTROL DE CALIDAD

La calidad COLANTA es el mayor activo de La Cooperativa, por ello desarrollamos PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO, cumpliendo con la certificación de calidad, de ISO 9002, recibida por La Cooperativa desde 2001 y confirmada mediante auditoría de seguimiento del ICONTEC en 2002. Los principales son:

1. Evaluación de las características físico químicas y de composición, con la instalación en el Laboratorio Central de la Planta de Pasteurización en Medellín, del equipo más moderno y versátil, basado en el principio de medición de FTIR (Medición de Espectroscopía Infrarroja), para la evaluación en leche líquida, productos lácteos y jugos, hasta 12 características, en 30 segundos.



Laboratorio Central, Planta Procesadora Medellín.

2. El rango de bonificación de pago por calidad higiénica se estrechó para incentivar el esfuerzo por obtener leche de buena calidad bacteriológica y castigar a quienes afecten la leche de los silos.

3. Brigadas de Control de Calidad: Las realizamos en todas las plantas, incluyendo capacitación y evaluación a conductores de carrotanques para identificar tanques no conformes, o sea los que no cumplen las normas, y generar acciones correctivas.

4. Sistemas de evaluación y parámetros de calidad: Fueron unificados en todas las plantas de pulverización COLANTA.

5. El seguimiento a productores con adulteraciones en leche fue intensificado.

6. Levantamiento de procedimientos e instructivos para análisis sensorial, fisicoquímico y bacteriológico de leche concentrada, polvo y suero en polvo.

7. Aplicación del sistema de bioluminiscencia para evaluar limpieza y desinfección de superficies, carrotanques, silos y líneas de conducción de leche cruda.

8. Montaje del sistema automático de información desde el equipo de medición hasta el programa de pago a productores en Sistemas.

9. "Lavado en su Sitio" en las líneas de leche saborizada y crema de leche.

10. Organización de las rutas para: a) Proceso UHT. Estabilidad de las proteínas, calidad microbiológica y establecimiento de la técnica de Ramsdell b) Quesos c) Leche pasteurizada d) Cremas e) Postres f) Yogures.

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Campañas Publicitarias

Para aumentar el consumo de leche, realizamos campañas publicitarias, coordinadas por los departamentos de Publicidad, Mercadeo y Ventas.

Con rotundo éxito, antes del Mundial de Fútbol en Corea y Japón, elaboramos una colección de los jugadores de las 32 selecciones del Mundial para exhibirlos en un estadio, los consumidores lo adquirieron en los puntos de venta COLANTA, la campaña se denominó "Fútbol Cards". Por cada bolsa de leche x 1.000cc regalábamos una tarjeta con la figura del futbolista de la selección clasificada. La campaña fue divulgada en televisión nacional.



A raíz de la CRISIS LECHERA 2002, COLANTA bajó \$200 el litro, así: \$100 pesos a la bolsa de leche de 1.000cc y regaló 100cc más de contenido, (1.100cc). La campaña fue divulgada en televisión, apoyada con cuñas de radio y volantes.

Esta campaña ocasionó pérdidas estimadas en \$24 mil millones.

Para posicionar en Venezuela la marca LECHE EN POLVO COLANTA y anunciar los distribuidores autorizados de Caracas, Barquisimeto y Maracay, contratamos vallas ubicadas estratégicamente.

Campaña de lanzamiento al mercado de la Leche U.H.T, Larga Vida en caja Tetrapak, y en bolsa aséptica. Igualmente salió al mercado la CREMA AGRICOLA COLANTA, o SUERO COSTEÑO, en presentación de 400g y 230g. Elaboramos un recetario para enseñar su uso. Para la zona de la costa se hizo en presentación de 230g y como SUERO COSTEÑO o crema Atoya Buey.

Para la Feria de las Flores diseñamos la bolsa de leche con motivo alusivo al certamen; en diciembre se elaboró en el polietileno de la leche un mensaje de paz para la Navidad y año nuevo.

COLANTA CON ISO 9002

La leche COLANTA recibió la certificación ISO 9002/94, para anunciar este trascendental acontecimiento se efectuaron varios actos, entre otros, comercial de televisión, un publireportaje en el periódico El Colombiano y en otros medios de comunicación.

Ferias

Participamos en la Exhibición Internacional de Alimentos y Bebidas de E.E.U.U, con stand para promover nuestros productos COLANTA.

En Ecuador, estuvimos en el V Foro Andino. Exhibimos la leche en polvo COLANTA en todas sus presentaciones y referencias; dicho producto tuvo gran acogida por su calidad, pero el gobierno de ese país, para proteger la industria nacional, no permite importar leche.

COLANTA participó en La Feria de la Antioqueñidad realizada en el Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín, organizado por la Gobernación de Antioquia. Patrocinamos y apoyamos publicitariamente el pabellón alusivo a la zona Norte del Departamento. Esta feria se llevó a cabo para que los campesinos promocionaran y comercializaran directamente los productos propios de cada región.

Apoyo al Deporte

TAMPICO-COLANTA hizo publicidad con el Envigado, logrando reforzar el posicionamiento de La Cooperativa y Tampico con los anuncios que aparecieron en los registros de los partidos. El patrocinio se canjeó por productos COLANTA.



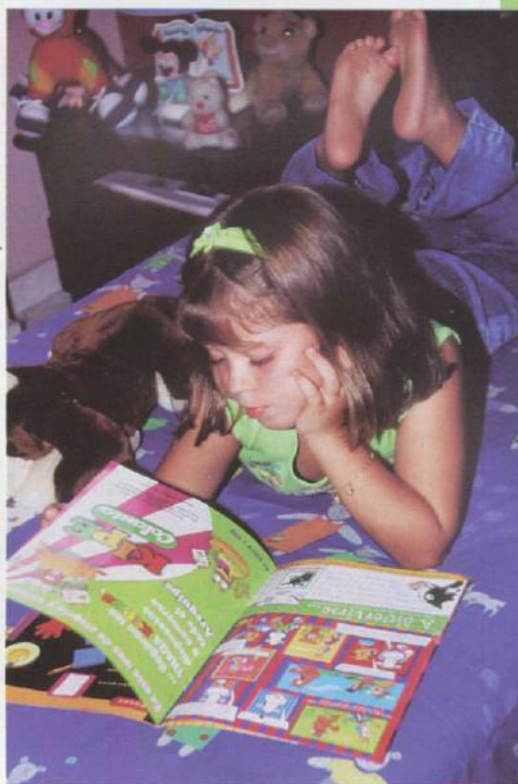
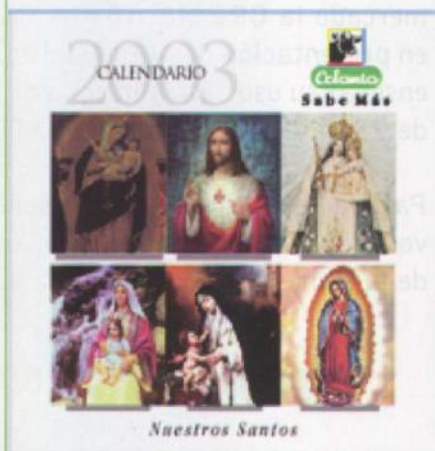
Efectuamos también la publicidad con el equipo de fútbol de Armenia, capital del departamento del Quindío.

Almanaque

Elaboramos el institucional almanaque COLANTA 2003 con el objetivo de ilustrar sobre arte religioso, con algunas obras famosas de varios artistas, y en especial óleos desconocidos para el público.

Club de Amiguitos COLANTA

Los niños del Club de Amiguitos COLANTA participaron durante el año en concursos donde interactuaron con el medio ambiente y la naturaleza. El año se cerró con 3.600 niños inscritos.



IX. AGROPECUARIOS COLANTA

CONCENTRADOS Y SALES MINERALIZADAS – FERTISAL

Aunque el año se caracterizó por la CRI-SIS LECHERA 2002, la Planta de Concentrados y Sales COLANTA mantuvo un nivel competitivo en precios y un continuo mejoramiento en la calidad de sus productos, haciendo especial énfasis en las formulaciones y en una mayor productividad de los procesos.



Agropecuario San Pedro.

Los concentrados y sales de COLANTA registraron ventas con un incremento en pesos del 20% en relación con 2001. Destacamos el crecimiento de las ventas de Fertisal COLANTA del 3% de fósforo, con magníficos resultados. Algunas fincas mandan a preparar FERTISAL SIN FÓSFORO, lo que indica que llevamos muchos años "botando" el fósforo porque no es necesario adicionarlo en las fincas.

FERTILIZANTES COLANTA

Los Fertilizantes COLANTA crecieron un 18% con respecto al año anterior. Son los más económicos del mercado y los más completos en elementos menores, porque no sólo se necesita nitrógeno, fósforo y potasio, sino también otros elementos que, aun cuando se aplican en menores cantidades, son tan necesarios como los elementos mayores.

NUEVO AGROPECUARIO COLANTA

Durante 2002 se abrió el almacén de Ovejas, (San Pedro de los Milagros) con excelentes resultados en ventas y nuevos clientes.

PRODUCTOS NUEVOS

Ferticeba COLANTA:

Balanceado para ganado de carne, con peso corporal de 200 y hasta 450 kg. Producto ideal como suplemento en épocas de verano o en situaciones donde se requiera alcanzar una mayor ganancia de peso día. Contiene Procreatin 7® para mejorar la absorción de nutrientes.



Fertijardín:

Para plantas, tanto de follaje como de flores, producido con materias primas de excelente calidad, que permiten su aplicación no solamente al suelo sino al follaje.

Fósforo COLANTA:

Es una mezcla de fósforo disponible a corto y mediano plazo. Está dirigido a hacer más racional y económico el uso del fósforo en aplicaciones edáficas, pues los asociados y productores con el uso del DAP han exagerado el fósforo y aumentan innecesariamente los costos de producción.

X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA

La educación tiene siempre papel determinante en COLANTA, porque posibilita que los asociados comprendan el verdadero sentido de pertenecer a su cooperativa y se actualicen para lograr ser competitivos, mas aún en época de crisis. Así lo entendió el Comité de Educación, que a través de los departamentos de Educación y Promoción Cooperativa, Asistencia Técnica, Mejoramiento de la Calidad de la Leche, Bienestar Social, Sistemas, entre otros, desarrolló los siguientes programas:

III SEMINARIO INTERNACIONAL COMPETITIVIDAD EN LECHE Y CARNE

La Cooperativa COLANTA realizó el III Seminario Internacional Competitividad en Leche y Carne, la Exhibición de Ganado de Leche, Carne y Cruces más el Remate de Ganado del 7 al 11 de noviembre de 2002.

En el Seminario participaron 1.100 asistentes y fue clausurado por el doctor Carlos G. Cano, Ministro de Agricultura. Nos acompañaron conferencistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos y Francia.

Los conferencistas abordaron los aspectos más importantes inherentes a los sistemas y métodos de producción ganadera en el mundo con temas sobre la competitividad, la nutrición y el manejo de hatos, el mejoramiento genético, la calidad de la leche y de la carne, la producción ecológica o producción limpia en sistemas ganaderos, las tecnologías para la producción de leche y presentaron el estudio de tres casos reales de producción ganadera, lo cual permitió ofrecerles a los asistentes, alternativas tecnológicas, aplicables y exitosas, para el desarrollo de fincas ganaderas competitivas.

La exhibición de ganado, visitada por 30 mil personas, mostró 200 animales de 25 razas puras de ganado de leche y carne, como: Holstein, Ayrshire, Jersey, Normando, Pardo Suizo; Carne: Brahman, Guzerá, Gyr, Aberdeen Angus, Limousine; Criollas: BON (Blanco Orejinegro), Romosinuano y Costeño con Cuernos para nombrar algunas de ellas. Además cruces de razas para la producción de leche, carne y doble propósito, como F1 Holstein





X Jersey, BON X Azul Belga, BON X Blonde de Aquitaine, Holstein X Gyr, entre otras.

En el pabellón Amarillo, también los asistentes encontraron 30 stands de empresas del sector agropecuario, que ofrecieron sus productos a precios de feria y 20 stands de artesanos.

Igualmente se montó el **Salón de Sabor**, donde exhibimos quesos, cárnicos y vinos Montefrío de la Rioja, España, y se ofrecieron degustaciones de todos los productos a los asistentes.

Nuevamente el Comité de Educación pudo ofrecer a los asociados productores y al sector agropecuario del país un evento de excelente calidad por su contenido y organización.



COMITÉS DE EDUCACIÓN REGIONALES

Durante 2002, los 80 integrantes de los Comités de Educación Regionales de COLANTA asistieron a tres encuentros de capacitación para analizar la situación de La Cooperativa, proyectos de desarrollo, crisis lechera y se capacitaron en el manejo eficiente y competitivo de la finca, cumpliendo de esta manera con el objetivo de mantener informados a los líderes que realizan el contacto con los asociados en cada municipio.

FONDO DE EDUCACIÓN

El Comité de Educación consciente de la necesidad de colaborar en la educación de los hijos de los asociados de La Cooperativa prestó \$72 millones durante el 2002 para realizar bachillerato, carreras tecnológicas y universitarias, lo que significó un incremento del 9% en relación con el año anterior.



FORMACIÓN EN ECONOMÍA SOLIDARIA

El curso de Formación en Economía Solidaria, equivalente a la Inducción Cooperativa, fue realizado por 340 productores que aspiraban a convertirse en asociados de La Cooperativa, así: Armenia, Funza, Medellín (2), Planeta Rica, Puerto Berrío, Santa Rosa y Yarumal. El programa disminuyó en un 43% debido a que La Cooperativa determinó no admitir más asociados mientras se superaba la CRISIS LECHERA 2002.

ENCUENTROS COOPERATIVOS

El contacto permanente con nuestros asociados es básico. Para mantenerlos informados sobre los programas, planes y proyectos de COLANTA realizamos el programa Encuentros Cooperativos en los municipios de Armenia, La Ceja, Medellín, Planeta Rica, San Pedro y Santa Rosa.



CUADERNOS ECOLÓGICOS COLANTA

COLANTA, fiel a su compromiso de posibilitarle a los niños cuadernos donde aprendan sus primeras letras, regaló 35.300 en escuelas rurales. A los hijos de los asociados trabajadores les obsequió 16.800. La donación total de cuadernos fue de 52.100, lo que significó un incremento del 11% comparado con el año anterior. El costo de este programa fue de \$78 millones.

Elaboramos 200 mil cuadernos con cinco motivos ecológicos para inculcarle a los estudiantes la importancia de cuidar el medio ambiente como única alternativa para conservar óptima calidad de vida, los cuales fueron vendidos al costo en los Agropecuarios COLANTA.

INFORME DE PRENSA

COLANTA obtuvo en total 187 publicaciones en los principales periódicos del país, así:

76 publicaciones noticiosas (40.6% del total publicado).

16 avisos publicitarios (8.5% del total publicado).

95 fotos de COLANTA y TAMPICO como patrocinadores de fútbol (50.8% del total publicado).

Los periódicos que registraron el mayor número de publicaciones sobre La Cooperativa fueron: El Mundo con el 30% y El Colombiano con el 29% y otros periódicos nacionales y locales con el 41%.

El valor equivalente de las informaciones publicadas en los diarios como noticias, sin costo para COLANTA, fue de más \$165 millones.



Crece carnes Colanta
La Cooperativa de Antioquia, Colombia, puso recientemente en marcha su planta de carnes.

Colanta fortalece presencia en la Costa
Anuncia ensanche en su planta de quesos

Colanta se fortalece
Este segmento representa el 30 por ciento de sus ingresos.

Arrancó planta de Colanta en Fuenferraz
con una inversión aproximada de \$30 millones, se hicieron las primeras pruebas en el pasado y desde hace pocos días se puso en funcionamiento. Son 50 mil metros cuadrados ubicados en una planta de la multinacional Procter & Gamble, que fue acondicionada con los equipos necesarios y remodelada según las necesidades de la cooperativa antioqueña.

Colanta exporta a Venezuela
La Cooperativa Lechera de Antioquia, Colombia, anunció que envió a Venezuela su primer envío de leche.

Colanta promueve la competitividad
COLOMBIA TERCER EXPORTADOR DE LÁCTEOS EN LATINOAMÉRICA

Son 50 mil metros cuadrados
La Cooperativa Lechera de Antioquia, Colombia, anunció que envió a Venezuela su primer envío de leche.

La Cooperativa entregó una planta llamada Pasturizadora
en la capital y las zonas aledañas. Desde las nuevas instalaciones se ofrecerá leche de larga vida, pasteurizada y liofilizada.



RADIO MÁS 105.4 FM.

La emisora RADIO MÁS continuó durante 2002 informando, educando, entreteniéndolo y prestando un servicio de difusión al Norte antioqueño, reflejado en el impacto positivo de COLANTA.

Encuesta Regional de Sintonía Urbana

Al inicio de 2002, el Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Medellín realizó la Encuesta de Sintonía Urbana de RADIO MÁS en Santa Rosa, San Pedro, Entreríos, Donmatías y Carolina. El estudio estableció que RADIO MÁS ocupa siempre uno de los cuatro primeros lugares de sintonía entre las frecuencias AM y FM que tienen cobertura en la región, incluyendo grandes emisoras de cadena y comerciales. Estos datos afianzaron el reconocimiento de

COLANTA y permitieron realizar ajustes posteriores para mejorar la programación.

Nueva Programación

En junio, la Emisora de COLANTA realizó el lanzamiento de su nueva programación mediante un acto cultural y recreativo en las instalaciones del teatro de la unidad cultural de Santa Rosa. Gracias a la información de la encuesta de sintonía rediseñamos las franjas de programación para mayor identidad de los espacios educativos y para desarrollar mayor fidelidad por parte de la audiencia a los diversos horarios.



Campañas

Reporte semanal de compras pecuarias: Sirve como referencia para la venta de porcinos y bovinos a la planta de FRIGOCOLANTA en S. Rosa y a la Feria de Ganados de Medellín. En 2002 este servicio informativo contribuyó al aumento en el acopio de terneros, de ganado de descarte y a una información oportuna para los vendedores de ganado bovino y porcino para el sacrificio.

Captación de leche: Consiste en la divulgación de mejores precios de captación de leche, con el objeto de mantener equilibrio con respecto a la competencia. Se sabe que COLANTA paga el mejor precio por litro a los asociados.

Ciclo de vacunación contra la fiebre Aftosa: Realizamos la publicidad de los dos ciclos anuales de vacunación.

Créditos del Comité de Educación: Promocionamos los créditos para educación que ofrece el Comité de Educación de COLANTA para los asociados y sus hijos.

Crisis lechera 2002: RADIO MÁS informó permanentemente sobre las decisiones y campañas de La Cooperativa acerca la CRISIS LECHERA 2002. Realizamos una campaña intensiva para reducir costos de producción y para inculcar entre los productores una cultura de la eficiencia.

Trabajo Social y Comunitario

Hemos logrado la vinculación directa de Radio Más con la comunidad rural y urbana a través de los siguientes programas:

Festival de la Alegría Radio Más: Consiste en la promoción y divulgación de los valores artísticos y culturales de los campesinos de las 84 veredas de Santa Rosa, en alianza con la Alcaldía y el Núcleo Educativo.

En 2002 se hicieron audiciones en 26 veredas y realizamos, desde el mes de junio, el último sábado de cada mes, en el Teatro de la Unidad Cultural, presentaciones de artistas campesinos acompañados por delegaciones de sus veredas con un promedio de asistencia de 200 personas. Todas las presentaciones se transmitieron en directo por la emisora de La Cooperativa.

Colectivo de Comunicaciones RADIO MÁS: Mediante este programa, La Emisora brinda formación básica en radio comunitaria y participativa, cooperativismo, periodismo, redacción,

expresión oral, locución, técnica radial y producción a un grupo de jóvenes y adultos de Santa Rosa, preferiblemente familiares de asociados.

El objetivo es integrarlos al trabajo de programación, con énfasis en los espacios educativos e informativos, así como en las actividades de contacto con la comunidad local. De esta manera desarrollamos sentido de pertenencia hacia La Cooperativa y se garantiza la base social de La Emisora.

RADIO MÁS en los Barrios: Es un proyecto inspirado en el carácter comunitario de la emisora y en su misión de generar espacios y momentos de integración y participación en la comunidad local. Consiste en la reconstrucción de la historia de 11 barrios de Santa Rosa, el diagnóstico de sus principales necesidades, la realización de programas radiales dedicados a destacar los valores de las personas del barrio y la ejecución de actividades conjuntas que generen fondos para los proyectos de cada acción comunal.

En diciembre realizamos la primera Jornada de Integración y Participación Comunitaria coordinada por la emisora y apoyada por La Alcaldía, la empresa privada y organismos como la Secretaría de Participación de la Gobernación de Antioquia. Efectuamos: Carrera atlética, jornada de salud gratuita, radiotón, recreación, desfile artístico y ventas en el parque principal. Este proyecto continuará desarrollándose con las Acciones Comunales durante todo 2003.

Programas Institucionales de Radio Más

Educando al Campo: Programa que cumplió 18 años de emisión continua. En 2002 realizamos 52 programas para ser emitidos a través de 21 emisoras regionales de Antioquia y dos de Córdoba.

Gestión Ambiental: Divulga la política de gestión ambiental de COLANTA en la zona de influencia de La Emisora, vinculando a personas y entidades del sector público y privado a través de una estrategia educativa en torno a la protección del medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales. En 2002 realizamos 52 programas con participación de líderes ambientales de Santa Rosa.

Buenas Noticias del Norte: Informa a la comunidad sobre los principales hechos de interés nacional, departamental, regional y local como estrategia para desarrollar una cultura de la información y de la opinión pública.

El espacio amplió sus emisiones diarias a 45 minutos e incluyó secciones como la Integración Informativa Regional en convenio con emisoras como Antena Estéreo de Apartadó, Radio Venus de Puerto Berrío, la Voz de Amalfi, Peñón Cultural de Guatapé, Ondas del Tonusco de Santa fe de Antioquia, La Voz de San Pedro.

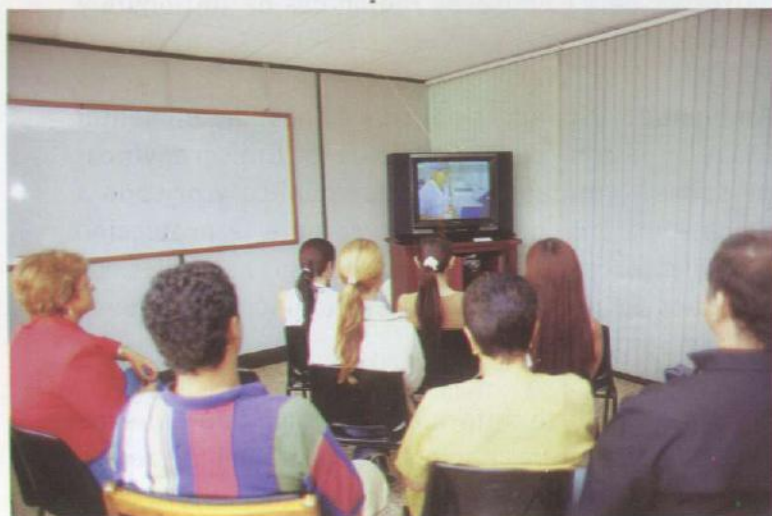
El Despertar Lechero: Divulga los servicios de Asistencia Técnica de COLANTA, de extensión agrícola y pecuaria y educación integral para la familia urbana y rural de la zona de influencia de La Emisora.

En el programa "El Despertar Lechero" emitimos temas de manejo, salud animal, cuidados del hato, información institucional, nutrición y manejo de concentrados, equipos de ordeño, calidad e higiene de la leche, fertilización y manejo de pastos, ciclos de vacunación contra la fiebre Aftosa, entre otros.

De igual forma se presta especial interés a temas educativos para la familia como alimentación, diversificación, salud, psicología y temas de actualidad. Durante el año emitimos 400 horas de contenidos.

Franja Comunitaria: Diariamente, de lunes a viernes a las 8:30 de la mañana, La Emisora transmite programas producidos por los educadores, el hospital local, el comando de policía, el acueducto y Empresa Públicas de Medellín. Este hecho demuestra el alto nivel de participación local y afianza también el carácter comunitario que le asigna el ministerio de Comunicaciones.

TELEREVISTA COLANTA TV MÁS



Realizamos seis telerevistas que se enviaron a plantas, agropecuarios y comercializadoras, para un total de 36. Los temas educativos tuvieron prioridad unidos a las experiencias de asociados destacados, tanto trabajadores como productores. La Telerevista divulgó los procesos de diferentes productos de La Cooperativa y sus características, para incentivar el consumo. Los televidentes que la apreciaron expresaron, a través de la evaluación, sus opiniones y sugerencias, las cuales fueron tomadas en cuenta para fortalecer el programa.

REVISTA ECOLANTA

Los asociados de La Cooperativa recibieron durante el año 12 ejemplares de la Revista ECOLANTA, de cada uno se realizó un tiraje de 6.500 unidades. La publicación, de 20 páginas en policromía difundió las actividades y proyectos de COLANTA, transmitió conocimientos técnicos para el desarrollo lácteo y cárnico y artículos de crecimiento personal, entre otros.

La Revista se caracteriza por su contenido didáctico y accesible, disminuimos la cantidad de texto, sin afectar la calidad de los contenidos, para darle mayor espacio a las imágenes, con el fin de hacer más atractiva la publicación para el público objetivo: Asociados productores y trabajadores.



REVISTA DESPERTAR LECHERO

En 2002 publicamos la edición número 20 de la revista Despertar Lechero, con un tiraje de 2.000 ejemplares, los cuales llegaron a los suscriptores y fueron distribuidos en los Agropecuarios COLANTA, además la comercializamos, con mucho éxito, en el III Seminario Competitividad en Leche y Carne, realizado en noviembre.

La publicación contó con secciones como Pastos y Fertilizantes, Diversificación, Salud Es, Calidad de Leche, entre otras.

CARTELERAS

Durante el año fijamos información en las carteleras de los almacenes agropecuarios, las carteleras de las plantas, comercializadoras y puntos de venta, para un total de 70, los datos fijados en ellas fueron actualizados cada 15 días, con información educativa, noticiosa y sobre proyectos de La Cooperativa y actividades de interés para los asociados.



PÁGINA WEB

La página web estrenó home (nueva imagen), con el propósito de hacerla más atractiva y facilitar la navegación a los visitantes. Incluimos, en su totalidad, la Revista ECOLANTA para que los asociados puedan acceder a su contenido en cualquier lugar y hora. Realizamos la actualización mensualmente. También incluimos los resúmenes de la última revista DESPERTAR LECHERO y diseñamos la línea infantil con una presentación acorde al público objetivo y con un enlace a la página del Club de Amiguitos. Actualizamos la información de las diferentes áreas y los visitantes interesados en la biblioteca pueden encontrar:

Novedades: Aparecen las reseñas de los últimos documentos adquiridos. **Publicaciones:** Donde el usuario puede consultar documentos de texto completo y bajarlo al disco duro. **Sugerencias:** Los cibernautas pueden escribir a través del correo electrónico biblioteca@colanta.com.co para mejorar nuestros servicios o recomendar algún material de nuestra especialidad. **Enlaces:** Donde el usuario accede a otras páginas agropecuarias de interés. Este enlace proporciona una breve descripción del contenido del portal.



SISTEMATIZACIÓN

En el año 2002 el departamento de Sistemas continuó su modernización con nuevas tecnologías informáticas que mejoraron la efectividad en las soluciones propuestas, tanto desde el punto de vista del usuario como del técnico.

Capacitación

Dictamos capacitación a los asociados trabajadores de La Cooperativa en el manejo de programas de cómputo, fundamentales para un mejor desempeño en el área de trabajo respectiva, tales como: Antivirus, Excel básico, Windows y Word básicos.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Continuamos con el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor de software, adquiriendo licencias de uso por un valor de \$174.6 millones para programas como: Sistemas operativos (Windows 2000 y XP), sistemas de red (Windows 2000 Server), herramientas de escritorio (Office 2000), bases de datos (Microsoft Sql2000) y Windows 2000 Server, programas para control de virus (Norton antivirus). Igualmente se realizó una inversión en el sistema de ONBASE para la gestión documental de La Cooperativa.

Compra y Actualización de Equipos de Cómputo y Programas

En 2002 adquirimos 50 equipos, pasando de 655 computadores a 705, lo que significa un crecimiento del 8%. Igualmente compramos 54 impresoras con un crecimiento del 12% al pasar de 450 a 504. La inversión total en equipos nuevos fue de \$284 millones.

Dentro de las actualizaciones en tecnología, una de las más importantes es el cambio de equipos AS/400 de producción y respaldo que nos permite: Mejorar el tiempo de respuesta, operación simultánea para un gran número de usuarios, tener más informes en un menor tiempo y a un menor costo y el respaldo nos permite tener cubrimiento y tranquilidad, en caso de que ocurra una contingencia con el AS/400 de Producción, de manera que no se paralice la actividad informática de La Cooperativa.

La Cooperativa, al realizar la actualización tecnológica, no sólo mejoró su velocidad de procesamiento, sino que también amplió en un 50% aproximadamente su capacidad de almacenamiento.



Para garantizar el buen funcionamiento de los equipos, reparamos y actualizamos tecnológicamente computadores e impresoras, adquirimos repuestos, accesorios y equipos para puntos de venta por un valor de \$183 millones. La inversión fue de \$106 millones en el proyecto de interconexión de edificios y para la adquisición de UPS y \$145 millones en la planta de Funza. Para un total de 720 millones en tecnología informática en 2002.

Actualización de Programas

En el transcurso del año realizamos **cambios al pago de la leche**, como la implementación de la cuota y el excedente en el total de litros recibidos de cada proveedor a partir de la semana 20 de 2002, teniendo en cuenta que sólo se bonificaba con la leche de cuota y a partir de la semana 49 se dejó de pagar por cuota y excedente, aunque éste seguirá figurando de manera informativa en los comprobantes de pago.

Desarrollamos un software para el III Seminario Internacional Competitividad en Leche y Carne en lo relativo al control de las inscripciones, la respectiva facturación y las diferentes formas de pago.

Instalamos el sistema en diez nuevos puntos de venta: Nutibara, La 10, La Tablaza, Maracaibo, San Pedro, La Troika, Armenia, Funza, Cartagena y Plaza Botero.

Desarrollamos, instalamos y capacitamos en el programa ColantaPOS para habilitar los cupos de crédito para asociados trabajadores, generándose ventas a crédito por un valor de aproximadamente \$150 millones durante el segundo semestre de 2002. Igualmente, con el fin de tener un mejor manejo con la leche cruda recibida pusimos en funcionamiento el control para carrotanques entre la-báscula, el Recibo de Leche y Control de Calidad.

Sistematizamos la facturación de exportaciones y se puso en marcha el sistema de información para el manejo de quejas y reclamos, para esto adquirimos el programa ONBASE para dar respuesta a las quejas y reclamos que exige ISO 9000.

GESTIÓN AMBIENTAL

La preservación del medio ambiente y la construcción de un mejor país constituye una orientación fundamental de la misión de La Cooperativa, por ello durante 2002 invertimos en gestión ambiental \$1.077 millones. Destacamos los principales programas:

Tratamiento de Aguas Residuales

1. Planta Funza: Actualizamos el Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales con una eficiencia de remoción del 90%.
2. Sistema de Deshidratación de Lodos: Instalación y puesta en marcha de los equipos para la deshidratación de lodos en las plantas de San Pedro y Planeta Rica.
3. Diseño y construcción de las redes de alcantarillado en Cárnicos San Pedro y UHT Funza.
4. Utilización del Biogás: Montaje de un sistema piloto para utilización del Biogás generado en el tratamiento de aguas residuales en la planta de San Pedro.
5. Las inversiones en el programa de tratamiento de aguas residuales ascendieron a \$1.000 millones correspondientes al 89% de las inversiones ambientales.



Planta de Tratamiento de Aguas, Funza.

Manejo de Residuos Sólidos

Durante el año 2002 generamos 60.698 toneladas de residuos sólidos, recuperamos 5.802 toneladas, la disposición de las 54.896 toneladas restantes tuvo un costo de \$636 millones. El ingreso por venta de excedente ascendió a \$394 millones.

Realizamos el Segundo Seminario para el Tratamiento Químico de Aguas, dirigido a los operarios de servicios de La Cooperativa.


Otro de los programas efectuados por Gestión Ambiental fue el seguimiento y control a la disposición de suero y lodo generado en la Planta San Pedro y la firma del convenio de Producción Más Limpia del Subsector Lechero. Participamos en los Comités Operativos y de Agua y Residuos Sólidos de Proaburrá – Norte.

SALUD OCUPACIONAL

Salud Ocupacional tiene la misión del mantenimiento y optimización de la salud y la seguridad de nuestros asociados trabajadores, para el efecto realizamos diferentes acciones de las cuales destacamos:

En relación con el año anterior incrementamos la inversión en Salud Ocupacional en un 78% para un total de \$457 millones, de los cuales el 80% fue invertido en Seguridad





e **Higiene Industrial**, en especial en los controles de factores de la matriz de riesgos: Instalación de sistemas de ventilación, construcción de diferencial en los secadores para permitir la limpieza segura de las cámaras, adquisición de escaleras de seguridad metálicas, instalación de duchas lava ojos, dotación de equipo de protección personal en las diferentes plantas. También en la adquisición y mantenimiento de extintores, elaboración y divulgación del procedimiento de señalización y demarcación con la creación de una cartilla de codificación de señales, elaboración del manual relacionado con la implantación de la Norma Técnica Colombiana 18.000.

Realizamos el encuentro de Comités Paritarios donde se unificaron y divulgaron procedimientos de trabajo, adquisición de sillas ergonómicas y reposapantallas, entre otros. Con estas actividades se disminuyó en un 3% la accidentalidad.

El otro 20% del monto total fue invertido en actividades del área de **Medicina Preventiva y del Trabajo** relacionadas con programas como el Festival de la Salud, donde las EPS atendieron con diferentes programas de prevención a más de 1.500 personas en las diferentes plantas, elaboración de protectores de silicona, audiometrías, dotación de botiquines de primeros auxilios, exámenes de preempleo y de control, evaluaciones médico-deportivas.

También estandarizamos recetas y porciones a servir en los restaurantes, lo que redujo las sobras de alimentos y se creó una mayor cultura nutricional por diferentes medios.

La capacitación como una estrategia preventiva, la llevamos a cabo en las diferentes plantas con un cubrimiento de más de 800 trabajadores en diferentes temas relacionados con los factores de riesgo prioritarios, con la cual se espera disminuir la accidentalidad.

BIENESTAR SOCIAL Y CAPACITACIÓN

Para contribuir a mejorar la calidad de vida del asociado trabajador y su familia desarrollamos programas en diferentes áreas para optimizar el desarrollo integral de La Cooperativa.

En 2002 comenzamos a desarrollar el proyecto de Competencias que modifica y alinea la gestión del recurso humano desde la selección del personal, su formación y desarrollo, hasta la evaluación del desempeño.

Plan de Formación

Promoción de Educación Formal: Su objetivo es cualificar al personal de La Cooperativa en sus puestos de trabajo. 53 asociados trabajadores adelantan satisfactoriamente sus estudios en primaria y/o bachillerato y 201 realizan estudios técnicos a través del convenio con el SENA.

Procedimiento Entrenamiento: Participaron 200 personas de la Planta Caribe, en coordinación con los jefes inmediatos, con una cobertura del 100% del personal nuevo.

Programa de Inducción: 334 asociados trabajadores ingresaron a La Cooperativa, quienes recibieron la inducción requerida.

Módulo Institucional de Capacitación: Este módulo agrupa capacitaciones de Salud Ocupacional, Gestión Ambiental, sistemas de protección de alimentos y Aseguramiento de Calidad en la planta de Concentrados con una cobertura del 100% de los asociados trabajadores y en la Planta de Lácteos de San Pedro con una cobertura del 91%.

Módulo Humano de Capacitación: Para controlar y prevenir los riesgos sicosociales y sus consecuencias en las áreas de La Cooperativa capacitamos 1.211 trabajadores, con un incremento del 32% comparado con el año anterior.

Módulo Técnico/Estratégico de Capacitación: Capacitamos y actualizamos 1.576 asociados trabajadores de La Cooperativa en temas necesarios para su buen desempeño laboral, lo que representa un incremento del 113% en relación con 2001.

Auxilios Educativos: La Cooperativa apoyó y estimuló el estudio de los trabajadores y sus hijos, otorgándoles 105 auxilios educativos en dinero por su destacado rendimiento académico. Con respecto al año anterior incrementamos los auxilios educativos en un 67%.

Selección de Personal

Seleccionamos 277 trabajadores entre temporales y practicantes. Además realizaron 256 visitas para vinculación.

Desarrollo Laboral y Personal

Este programa está conformado por las actividades que realizamos con el asociado trabajador de La Cooperativa, con el fin de crear un ambiente de confianza e integración, además de fortalecer la cultura organizacional. Realizamos asesorías psicológicas y laborales, celebración de quinquenios y fechas especiales,

estudios de calidad de vida y motivación, grupos primarios, tardes de integración entre otros. Este programa se ofrece para el 100% de los trabajadores.

Desarrollo Familiar y Social

Conscientes de la responsabilidad social que tiene La Cooperativa, Bienestar Social y Capacitación promovieron actividades que involucraron a la familia de los asociados trabajadores, asociados productores y el personal externo que participa en la cadena de abastecimiento: tripulantes y cargadores.

Para ellos realizamos: Festival de la Salud y el Bienestar, asesorías familiares, encuentro de parejas, actividades recreativas y formativas para jóvenes y niños, capacitación en artes y oficios, estudios de créditos, primeras comuniones, torneo interno de microfútbol para tripulantes y cargadores, afiliaciones a Caja de Compensación Familiar, talleres especializados en temas de familia con la participación de 6.515 personas, lo que representa un incremento del 88% con respecto al año anterior.



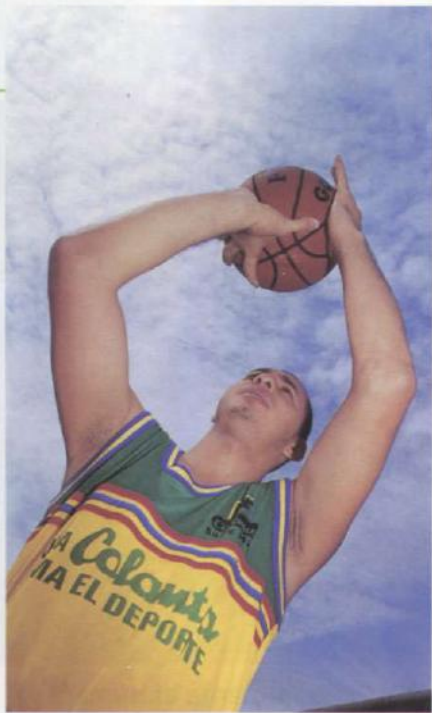
Deporte, Recreación y Cultura

A través del deporte, la recreación y la cultura buscamos una sana competencia, la integración y el aprovechamiento del tiempo libre entre los asociados trabajadores y su grupo familiar. En 2002 promovimos y fortalecimos:

Deportes Representativos: Participaron 728 deportistas en disciplinas de conjunto e individual, dejando en alto el nombre de La Cooperativa con los triunfos obtenidos por nuestras delegaciones. El incremento en participación con respecto al año anterior fue del 46%.

Programas Especiales: 2.356 personas entre asociados trabajadores y familiares participaron en actividades de: Semillero fútbol para niños, clases de baile, carrera de observación, "Por Medellín en chiva", tarde futbolera, polla mundial, contratación de servicios en gimnasios, chambonato de bolos, natación, grupo de porristas, pausas activas, grupo de danza y grupo de vallenato.

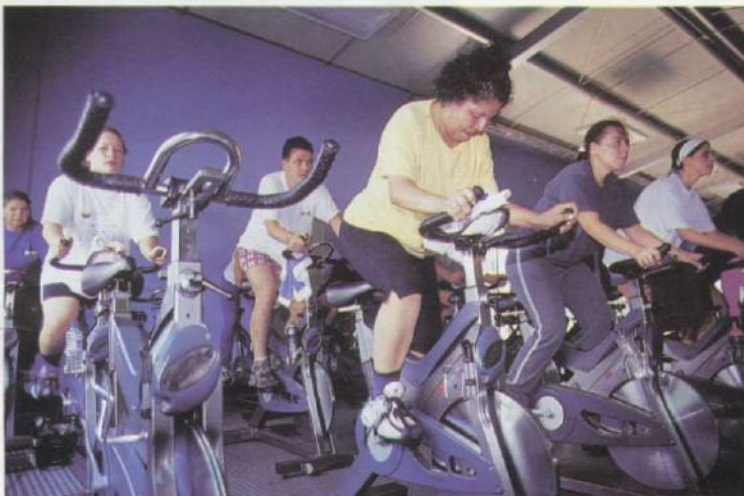




Campeonatos Internos: Participaron 1.102 deportistas en disciplinas como: Fútbol, microfútbol, tenis de mesa, ajedrez, billar, baloncesto masculino y femenino y voleibol mixto.

Centro de Acondicionamiento Físico: La Cooperativa, pensando en la salud integral de sus trabajadores, puso en funcionamiento un gimnasio dotado de máquinas, implementos y recursos humanos calificados, donde se ofrecen programas de spinning, aeróbicos, máquinas, clases de baile y programas de jubilados y prejubilados. Este Centro contó con la participación de 300 asociados trabajadores en las diferentes actividades.

Uniformes Deportivos: Se realizaron donaciones de uniformes a 46 instituciones entre municipios, barrios, colegios, entidades sin ánimo de lucro cubriendo población infantil, jóvenes y adultos porque "COLANTA apoya y ama el deporte".



ASISTENCIA TÉCNICA

Durante 2002, Asistencia Técnica enfocó la mayor parte de sus esfuerzos en los programas de leche, como requisito del Sistema de Aseguramiento de Calidad; campaña de sensibilización y capacitación sobre control de costos de producción de leche y la participación activa en la organización y desarrollo del III Seminario Internacional Competitividad en Leche y Carne y Exhibición y Remate de Ganado.



Actividades Sanitarias en Fincas

ACTIVIDAD	2001	2002	Variación %
Total Visitas	5.294	5.087	-4
Asociados Atendidos al Menos una Vez	1.309	1.262	-4
Bovinos Atendidos	38.425	36.366	-5
Chequeo Ginecológico Bovinos	19.294	19.890	3
Consultas	4.468	3.538	-21

El total de visitas a fincas disminuyó en 4% con respecto al año 2001, igualmente el número de asociados visitados, al menos una vez al año, bajó en un 4% debido a los problemas de orden público.

Asistencia Técnica Grupal

Las actividades grupales de extensión se incrementaron en 9% frente al año 2001; sin embargo, los asistentes disminuyeron en 17%.

Las actividades de extensión tradicionales (charlas técnicas y reuniones veredales) bajaron en 8% y 30% respectivamente, mientras que el grupo de otras actividades se incrementaron en 57%.

Escuela de Lechería

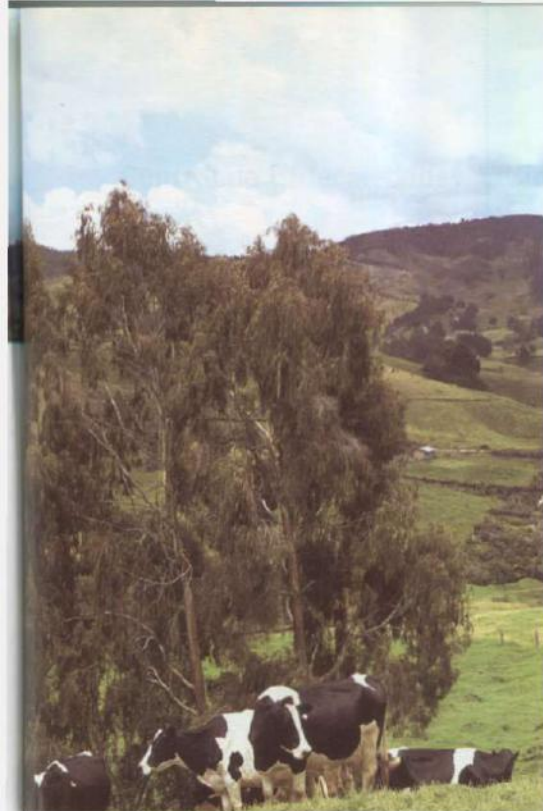
El curso "Escuela de Lechería" realizado con 80 personas de San Pedro, entre ordeñadores, mayordomos y administradores de fincas tuvo excelentes resultados evidenciados en el manejo eficiente de las fincas.

Calidad e Higiene de la Leche

En 1.562 vacas de 43 fincas, encontramos una prevalencia de mastitis del 48% en vacas y 29% en cuartos, con pérdidas estimadas del 8% en la producción diaria de leche; durante las visitas a fincas, impartimos recomendaciones directas sobre control de mastitis a 136 productores y ordeñadores. Las prevalencias halladas aumentaron significativamente con respecto a años anteriores.



ABRIR



Mejoramiento Genético

Ofrecemos el servicio de inseminación en 10 municipios, con 15 técnicos de la Precooperativa GENYTEC, con la orientación del Comité de Mejoramiento Genético de COLANTA. Realizamos 17.498 inseminaciones artificiales: Los municipios de mayor participación fueron San Pedro de los Milagros, Armenia (Quindío) y Santa Rosa de Osos, sumando el 57% del total de inseminaciones. Con respecto al año 2001, el número de inseminaciones artificiales incrementó en un 28%.

La raza Holstein es la más utilizada en la inseminación con un 58% de participación, seguida por la Gyr con 16% y la Jersey con un 15%. El 80% de las inseminaciones fueron con razas especializadas en leche. La venta de semen de razas especializadas en carne pasó de un 14% en 2001, al 25% en el 2002.

Programa Cruzamiento con Jersey

COLANTA donó a los productores de leche 9.193 pajillas de semen del toro Jersey IVAN, sin ningún costo para el asociado, por un valor de \$55 millones. El programa continuará hasta terminar la existencia de pajillas.

Las actividades de extensión en mejoramiento genético fueron: 50 charlas técnicas sobre mejoramiento genético del ganado, con énfasis en incrementar la proteína láctea, en 17 municipios con 1.454 asistentes. Igualmente, se dictaron siete cursos de Inseminación Artificial con una intensidad de treinta horas cada uno, a 142 personas de 8 municipios. Adicionalmente, la precooperativa GENYTEC realizó cinco cursos de I.A. con 50 asistentes.

Evaluación de Mérito Genético para proteína en vacas: Evaluamos 31 hatos de 27 asociados, con aproximadamente 2.000 vacas en producción, encontrándose que el número de partos, la edad, el hato y el padre tienen efectos estadísticamente significativos para porcentaje de proteína y grasa; igualmente, el número de parto, la edad y la duración de la lactancia mostraron incidencia en la producción de leche.

Muestras Lecheras

Realizamos 12 muestras lecheras en Belmira, San Pedro de los Milagros, La Unión y Planeta Rica (Córdoba); y una exhibición de ganado en Medellín.



Pastos y Riegos

Desarrollamos 158 actividades de extensión con la asistencia de 3.276 productores de leche para tratar el manejo de pastos y forrajes, especialmente, el establecimiento y cultivo de nuevas especies, tales como Ryegrass, Lotus, Plantain y Tréboles, Tetraploides, Lotus makus y Lotus corniculatus.



Flor y Semilla de Lotus makus



Lotus makus mezclado con Kikuyo



Fijación de nitrógeno por Lotus makus. Obsérvese el contraste con el potrero que no tiene Lotus makus.

Control de Enfermedades Vesiculares

Cobertura de Vacunación Fiebre Aftosa

ZONA	2000		2001		2002	
	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 1	Ciclo 2
Colombia	85.4	85	85.4	91.3	92.3	90.5*
Antioquia	87.6	88.9	94.1	94.2	96.1	94.8*
Valle de Aburrá	98.3	92.7	95.7	96.2	98.1	99.33
Altiplano Norte de Antioquia	96.1	95.4	99.2	95.7	98.3	96.73

*Valores preliminares no oficiales.

En los últimos tres años los proyectos coordinados por COLANTA han obtenido coberturas por encima del 95%, lo que evidencia la forma responsable como los productores de leche vacunan contra la fiebre Aftosa.

En 2002 hubo nueve brotes de Aftosa en el país: Cuatro en Bogotá, tres en Nariño y uno en Putumayo.

Nutrición

Realizamos 140 actividades con 2.770 asistentes. Participamos en cinco seminarios en Manizales, Armenia, La Unión, III Seminario Internacional Competitividad en Leche y Carne y Guadalajara (México).

Consumo de FERTISAL con bajo Contenido de Fósforo (3%)

El programa está orientado a promover e incrementar el consumo de Fertisal COLANTA con bajo contenido de fósforo, en las fincas de asociados y productores proveedores de leche de La Cooperativa, en las zonas lecheras especializadas (Altiplano Norte de Antioquia) donde históricamente se ha fertilizado el Kikuyo y/o el Ryegrass con altos contenidos de fósforo. Los resultados fueron:

Para Fertisal del 3% de fósforo, cumplimos la meta en 592% al pasar de 24 toneladas vendidas en 2001 a 166 toneladas vendidas en 2002, lo cual significó un incremento de 142 toneladas en los Agropecuarios COLANTA del Altiplano Norte de Antioquia.

Para Fertisal del 4% de fósforo, cumplimos la meta en 80% al pasar de 157 toneladas vendidas en 2001 a 282 toneladas vendidas en 2002, lo cual significó un incremento de 125 toneladas en los almacenes del Altiplano Norte de Antioquia.



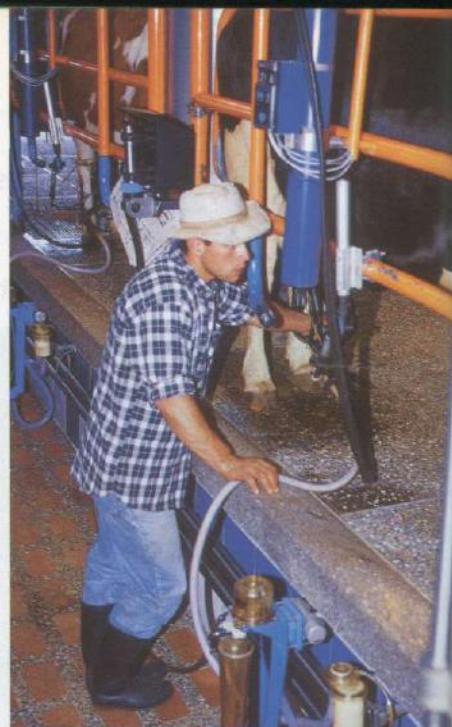
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

Transferencia de tecnología al campo por medio de financiación con recursos FINAGRO

Durante 2002 continuamos con el programa de financiación de maquinaria y equipos por medio de recursos FINAGRO, a través de créditos de fomento agropecuario con los bancos Ganadero, Bogotá, Bancolombia y Megabanco y la colaboración de Ahorro y Crédito de COLANTA, lo que permitió alcanzar un incremento diario del 14% en leche fría que ingresa a La Cooperativa, además de mejorar considerablemente los aspectos de calidad bacteriológica. El 75% de la leche que ingresa a COLANTA es fría.

Los desembolsos de estos créditos alcanzaron los \$3.332 millones, beneficiando a 207 productores. Los I.C.R. pagados durante 2002 ascendieron a 928 millones de pesos abonados a los productores que se les otorgó crédito durante 2001.

Del total de los productores de COLANTA, 5.926 todavía envían la leche en canecas, lo que significa que el año 2003 estará dedicado a lograr que estos productores adquieran tanques asociativos, dado el volumen pequeño de producción diaria.



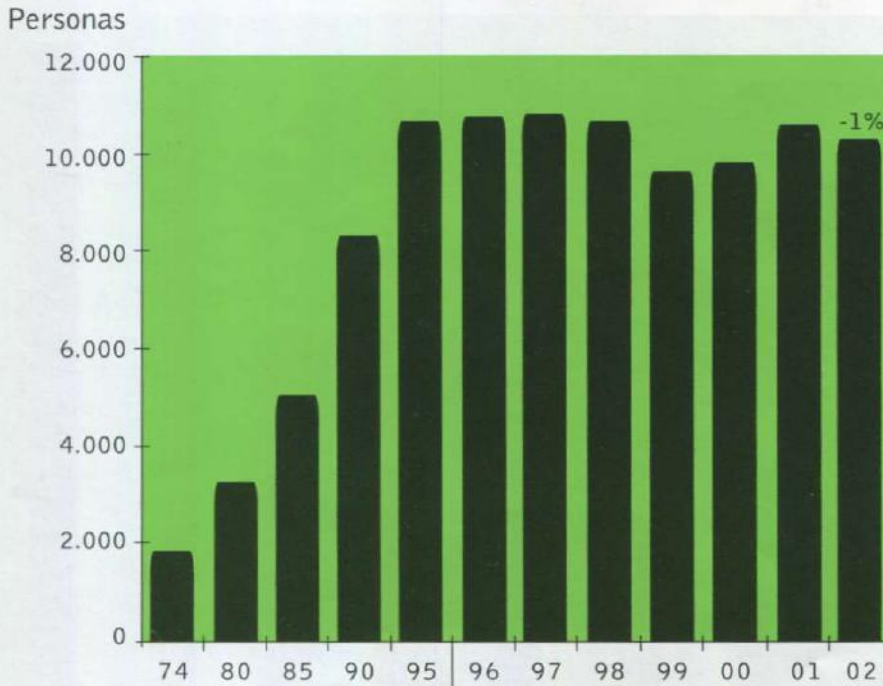
Resumen del Programa de Tanques

CONCEPTO	2001	2002	Variación %
Tanques en Inventario	2.819	3.075	9
En Funcionamiento	2.323	2.624	13
Individuales	1.467	1.639	12
Asociativos	856	995	16
Solicitudes Recibida en el Año	4.896	5.113	4
Recolección de Leche Fría (Lts)	1.256.000	1.428.000	14
Recolección de Leche Caliente (Lts)	545.000	480.000	-12
Equipos de Ordeño Instalados	61	59	-3
Plantas Eléctricas Instaladas	67	22	-67

Gráfica 17

PRODUCTORES COLANTA

AÑO	PERSONAS	%
74	1.787	-
80	3.202	10
85	4.935	9
90	8.241	11
95	10.532	5
96	10.600	1
97	10.641	0
98	10.513	-1
99	9.426	-10
00	9.830	4
01	10.504	7
02	10.368	-1

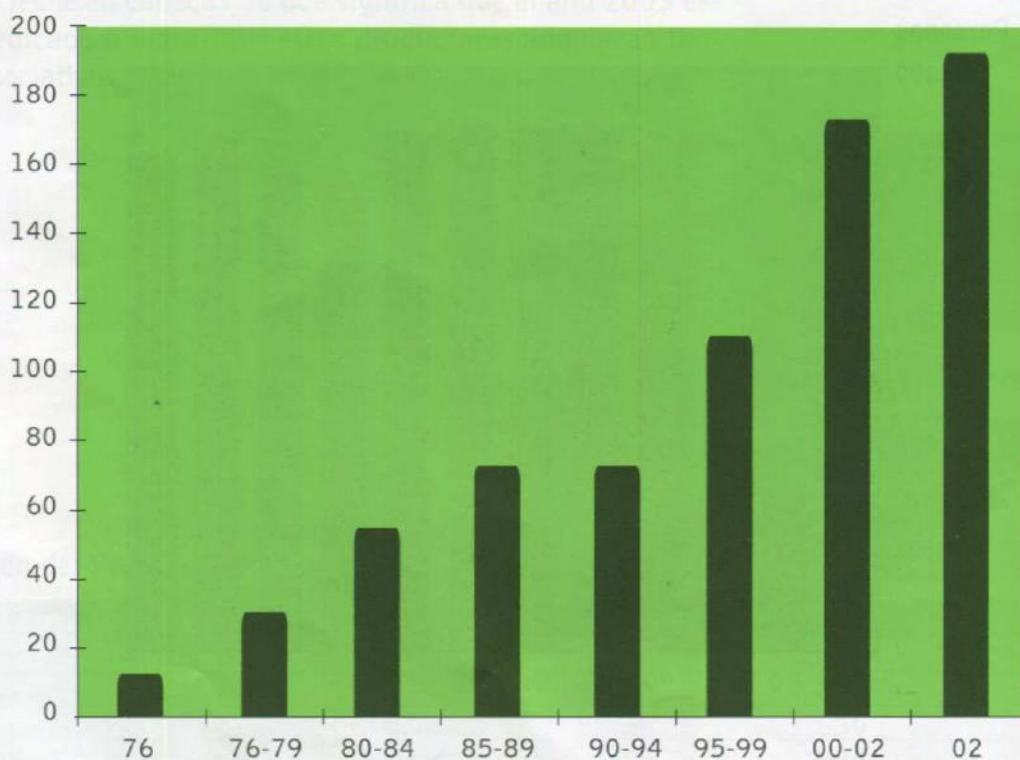


PRODUCCIÓN GANADEROS COLANTA

Gráfica 18

AÑO	LECHE KG /GANAD. - DÍA	%
76	13	-
76-79	31	138
80-84	57	84
85-89	71	25
90-94	71	0
95-99	112	58
00-02	174	55
02	196	13

Leche
Kg/Ganad.- día



AHORRO Y CRÉDITO

Ahorro y Crédito durante el año 2002 fomentó la cultura del ahorro, ofreciendo unas atractivas tasas de interés en sus captaciones.

El número de afiliados ascendió a 7.448, de los cuales 4.772 son asociados productores y 2.676 asociados trabajadores. Esto representa un incremento del 9% respecto al año anterior.

Créditos

Los asociados se beneficiaron con créditos durante el año 2002 por valor de \$21.550 millones.

Distribución de Créditos por Destinación

DESTINO	Valores \$ millones	% de Participación
Otros (salud, recreación, educación, hogar, electrodomésticos)	5.882	27
Compra de Ganado	5.086	24
Compra de Vivienda	3.662	17
Compra de Tanques	2.908	14
Infraestructura de Producción	2.374	11
Compra de Vehículo	835	4
Insumos Agropecuarios	635	3
Porcicultura y Agricultura	168	0.7
TOTALES	21.550	100%

Los rubros más significativos fueron para compra de ganado y vivienda.

Distribución de Ahorros

TIPO DE AHORRO	\$ MILLONES
A la Vista Asociado Productor	6.501
A la Vista Asociado Trabajador	2.605
C.D.A.T. Asociado Productor	2.862
C.D.A.T. Asociado Trabajador	569
Navideño Asociado Productor	185
Navideño Asociado Trabajador	118
Ahorro por Capitalización Asociado Productor	993
Ahorro por Capitalización Asociado Trabajador	338
TOTAL	14.171

Finalizamos el año 2002 con un total de depósitos de \$14.171 millones.

El 74% de los depósitos corresponde a los asociados productores y el 26% a los asociados trabajadores, quienes incrementaron los ahorros en 24% respecto al año 2001.

El total de la cartera a diciembre 31 de 2002 ascendió a \$20.273 millones.



Seguros

Continuamos ofreciendo bienestar a los asociados con la póliza de salud, la cual fue complementada con la E.P.S.

En la póliza colectiva de automóviles concluimos el año con 381 vehículos asegurados, sin ningún costo de financiación.

SEGURO DE VIDA

Durante 2002 fallecieron 29 asociados. Cancelamos por concepto de seguro de vida \$58 millones a los beneficiarios, a quienes ofrecemos nuestras sentidas condolencias.

1. Hoover Alarcón Benavides
2. Audi A. Arango Tamayo
3. José O. Arango Vieira
4. Edilberto Arango Restrepo
5. Octavio de J. Bedoya Patiño
6. Javier A. Correa López
7. Camilo Cuartas Marín
8. Virgilio Gallego Velásquez
9. Jairo de J. Giraldo Arango
10. José I. Gómez Bedoya
11. Nicolás H. Gómez Correa
12. Gustavo A. López Rojas
13. Oscar Meneses Sierra
14. F. José Morales Vidales
15. Raúl A. Múnera Builes
16. María R. Múnera de Gutiérrez
17. Eduardo Antonio Múnera
18. Manuel A. Ochoa Guerra
19. Jorge Iván Ochoa Restrepo
20. Pedro L. Ochoa Espinal
21. William Osorio Patiño
22. Miguel A. Patiño Pérez
23. Mario Preciado Mesa
24. José A. Restrepo Pérez
25. Jairo Restrepo D´Aleman
26. Pedro J. Rodríguez
27. Jairo de J. Ruiz Restrepo
28. León Suartznaider Blank
29. Vidal Velásquez Maya

XI. BALANCE SOCIAL

GENERACIÓN DE EMPLEO

Iniciamos el año 2002 con 2.856 asociados trabajadores y lo terminamos con 3.168, lo que significa un crecimiento del 11% comparado con el año anterior. Esta cifra es muy significativa si se tiene en cuenta la CRISIS LECHERA 2002 y la situación general del país.

VACACIONES

El 75% de los asociados trabajadores disfrutaron de sus vacaciones, la disminución del cumplimiento se debe a que por disposición legal se suspendieron los pagos de vacaciones en dinero y por la necesidad en el servicio, muchos asociados trabajadores no pudieron disfrutar de ellas. Se liquidaron cesantías parciales por \$223 millones.

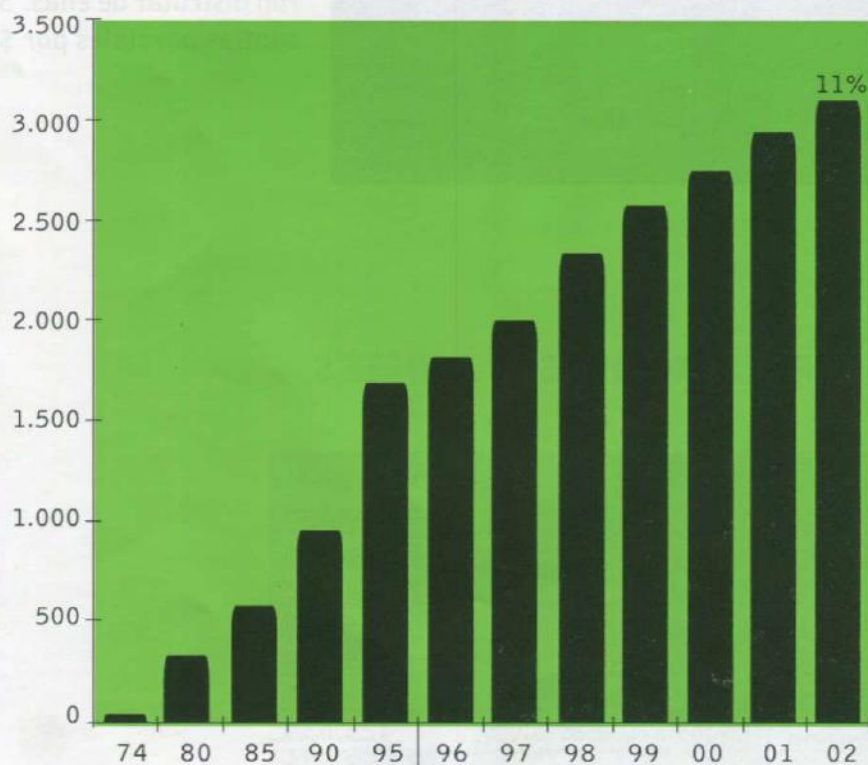


SALARIOS, PRESTACIONES Y APORTES

	En Miles de \$
Salarios y Prestaciones	39.809.452
Fondo de Pensiones	3.266.274
Empresa Promotora de Salud	2.884.095
Aportes Caja de Compensación Familiar	966.719
Aportes I.C.B.F	725.039
Aportes SENA	483.359
Administradora de Riesgos Profesionales	423.639
TOTAL	48.558.576

AÑO	PERSONAS	%
74	22	—
80	304	55
85	564	13
90	950	11
95	1.652	12
96	1.825	10
97	1.985	9
98	2.332	17
99	2.549	9
00	2.724	7
01	2.856	5
02	3.168	11

Personas



BALANCE SOCIAL

Cuadro 11

		\$MILES
CONCEPTO		2002
BONIFICACIONES POR:		
Temperatura		14.993
Recuento Bacteriano		14.264
Proteína		16.844
Volumen		9.736
Grasa		7.894
Reductasa		583
TOTAL BONIFICACIONES		64.314
Subsidio de Leche en Polvo		40.000
" " Leche Pasteurizada 100 cc más en el litro*		12.000
Promociones Leche Pasteurizada**		12.000
Subsidio Leche Evaporada y Exportada		11.000
Impuesto y Aportes Parafiscales		5.880
Subsidio Derivados Lácteos***		5.000
Precio Concentrados y Sales		3.540
Mantenimiento Tanques Enfriamiento		1.550
Asistencia Técnica		1.372
Precio Insumos Agropecuarios		1.030
Educación y Promoción Cooperativa		689
Seguro Funerario		224
" " de Vida Asociados		58
Salud Ocupacional		27
Reparación de Canecas		4
TOTAL		158.688

* 100 \$/Lt menos al consumidor.

** 100 cc/Lt más " " "

*** No se incrementó el precio de los derivados lácteos en el 2002.

PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO

pasterizadoras

- 1 ANTIOQUIA: Medellín
- 2 CUNDINAMARCA: Funza
- 3 CÓRDOBA: Planeta Rica
- 4 QUNDÍO: Armenia

UHT

CUNDINAMARCA: Funza

derivados lácteos

ANTIOQUIA: San Pedro

cárnicos

ANTIOQUIA: San Pedro-Derivados
S. Rosa-Frigocolanta

pulverizadoras

- 1 ANTIOQUIA: San Pedro (2)
- 2 CÓRDOBA: Planeta Rica

concentrados sales y fertilizantes

- 1 ANTIOQUIA: Itagüí
- 2 BOLÍVAR: Cartagena

centros de acopio

- 1 ANTIOQUIA: • Santa Rosa
• Yarumal
• Frontino
• La Pintada
- 2 BOYACÁ: Puerto Boyacá

COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES

comercializadoras

- 1 ANTIOQUIA: Medellín
- 2 ATLANTICO: Barranquilla
- 3 BOLIVAR: Turbaco
- 4 CALDAS: Manizales
- 5 CÓRDOBA: Cereté
- 6 CUNDINAMARCA: Funza
- 7 QUINDÍO: Armenia
- 8 RISARALDA: Pereira
- 9 VALLE: Cali
- 10 VENEZUELA

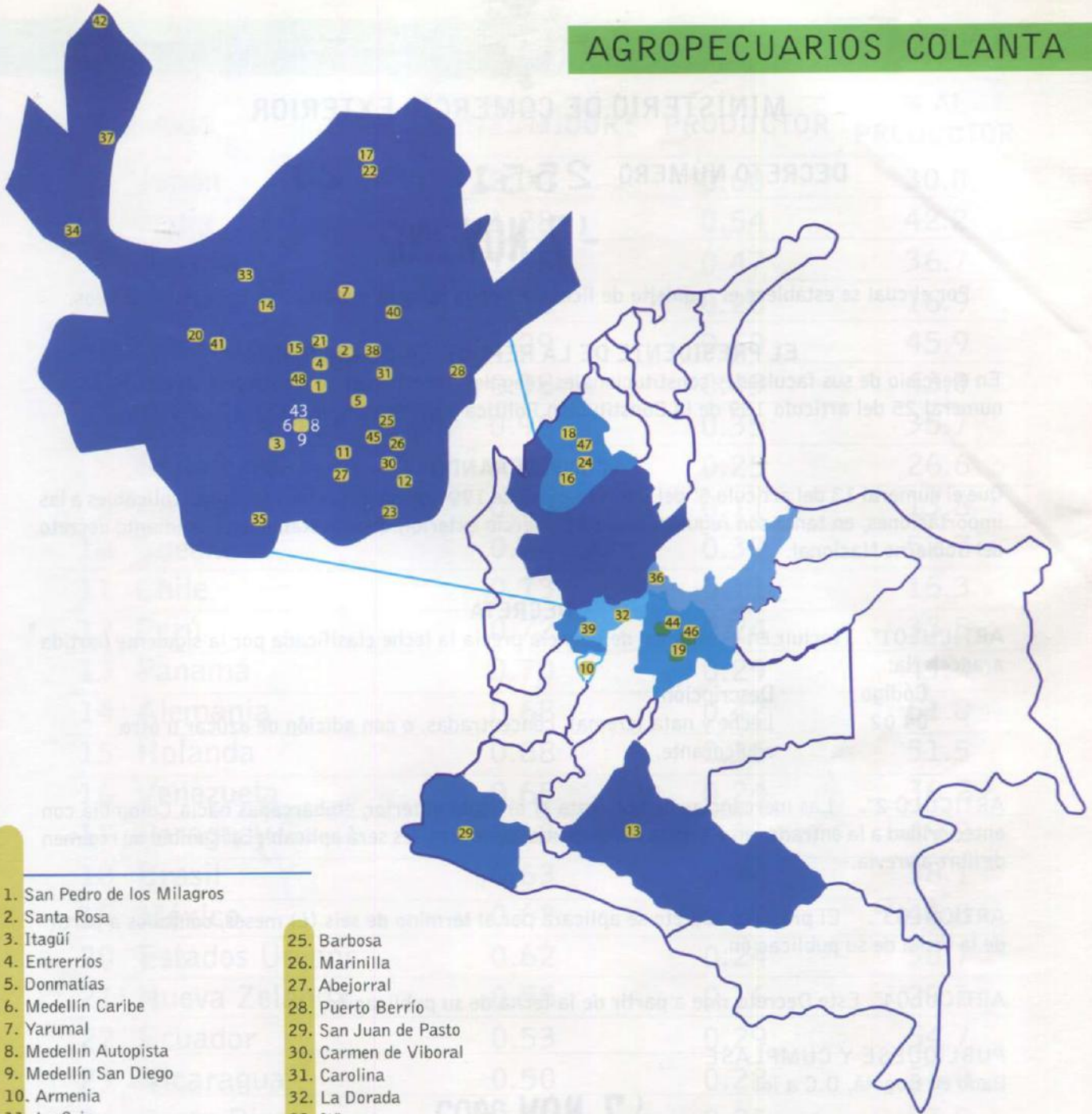
distribuidores sales y concentrados

- 1 ANTIOQUIA: Medellín
- 2 ATLANTICO: Barranquilla
- 3 BOLIVAR: Turbaco
- 4 CALDAS: Manizales
- 5 CÓRDOBA: Cereté
- 6 CUNDINAMARCA: Funza
- 7 QUINDÍO: Armenia
- 8 RISARALDA: Pereira
- 9 NARIÑO
- 10 META

distribuidores lácteos

- | | |
|----------------|------------|
| 1 AMAZONAS | MAGDALENA |
| 2 ANTIOQUIA | META |
| 3 ATLANTICO | PUTUMAYO |
| 4 BOLÍVAR | QUINDÍO |
| 5 CALDAS | RISARALDA |
| 6 CASANARE | SAN ANDRÉS |
| 7 CAUCA | SUCRE |
| 8 CUNDINAMARCA | TOLIMA |
| 9 CÓRDOBA | VALLE |
| 10 HUILA | |

AGROPECUARIOS COLANTA



1. San Pedro de los Milagros
2. Santa Rosa
3. Itagüí
4. Entrerriós
5. Donmatías
6. Medellín Caribe
7. Yarumal
8. Medellín Autopista
9. Medellín San Diego
10. Armenia
11. La Ceja
12. La Unión
13. Florencia
14. San José de la Montaña
15. Belmira
16. Planeta Rica Principal
17. Caucasia Principal
18. Cereté
19. Bogotá
20. Frontino
21. Aragon
22. Caucasia Centro
23. Sonsón
24. Planeta Rica Centro

25. Barbosa
26. Marinilla
27. Abejorral
28. Puerto Berrío
29. San Juan de Pasto
30. Carmen de Viboral
31. Carolina
32. La Dorada
33. Itúango
34. Chigorodó
35. La Pintada
36. Puerto Boyacá
37. San Pedro de Urabá
38. Angostura
39. Salamina
40. Amalfi
41. Cañasgordas
42. Arboletes
43. Feria de Ganado
44. Funza
45. Guarne
46. Facatativá
47. Sahagún
48. Ovejas



ANEXO 1

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

DECRETO NÚMERO 2551 DE 20

-7 NOV. 2002

Por el cual se establece el requisito de licencia previa para la importación de unos productos.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial de las conferidas por el numeral 25 del artículo 189 de la Constitución Política y las leyes 6 de 1971 y 7 de 1991.

CONSIDERANDO

Que el numeral 13 del artículo 5° del Decreto 2553 de 1999 dispone que los requisitos aplicables a las importaciones, en tanto son regulaciones de comercio exterior, deben establecerse mediante decreto del Gobierno Nacional.

DECRETA

ARTICULO 1°. Incluir en el régimen de licencia previa la leche clasificada por la siguiente partida arancelaria:

Código	Descripción
04 02	Leche y nata (crema), concentradas, o con adición de azúcar u otro edulcorante.

ARTICULO 2°. Las mercancías de que trata el artículo anterior, embarcadas hacia Colombia con anterioridad a la entrada en vigencia del presente decreto no les será aplicable el cambio de régimen de libre a previa.

ARTICULO 3°. El presente decreto se aplicará por el término de seis (6) meses, contados a partir de la fecha de su publicación.

ARTICULO 4°. Este Decreto rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLÍQUESE Y CUMPLASE

Dado en Bogotá, D.C a los

-7 NOV. 2002

CARLOS GUSTAVO CANO SAENZ
 Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

JORGE HUMBERTO BOTERO ANGULO
 Ministro de Comercio Exterior

COLANTA PAGA MÁS % AL PRODUCTOR US\$/LT 2002 Anexo 2

ITEM PAÍS	CONSUMIDOR*	PRODUCTOR	% AL PRODUCTOR
1 Japón	2.00	0.60	30.0
2 Italia	1.28	0.54	42.2
3 Austria	1.28	0.47	36.7
4 Francia	1.18	0.20	16.9
5 Canadá	1.09	0.50	45.9
6 Dinamarca	0.98	0.43	43.9
7 República Dominicana	0.98	0.35	35.7
8 Inglaterra	0.94	0.25	26.6
9 Australia	0.80	0.11	13.8
10 Suecia	0.74	0.39	52.7
11 Chile	0.73	0.11	15.3
12 Perú	0.72	0.24	33.5
13 Panamá	0.70	0.29	41.4
14 Alemania	0.68	0.42	61.8
15 Holanda	0.68	0.35	51.5
16 Venezuela	0.65	0.24	36.2
17 Paraguay	0.63	0.31	49.2
18 Brasil	0.63	0.24	38.1
19 México	0.62	0.29	46.8
20 Estados Unidos	0.62	0.24	38.7
21 Nueva Zelanda	0.55	0.16	29.1
22 Ecuador	0.53	0.29	54.7
23 Nicaragua	0.50	0.28	56.0
24 Costa Rica	0.49	0.25	51.0
25 Argentina	0.36	0.09	23.9
26 COLANTA Asociados**	0.36	0.24	67.1
27 Colombia	0.36	0.19	53.2
28 Uruguay	0.29	0.10	34.2
TOTAL	0.76	0.29	40.2

Fuente: FUNESIL - Argentina, Agrodigital, Infoleche.

* Columna de ordenamiento.

** COLANTA paga US\$0.24 al asociado, equivalente al 67%.

TRM (Promedio de 2002)= 2.507.96