

CONTENIDO

Organigrama

INFORME Y BALANCE 2003

41 ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2004

LÁCTEOS COLANTA

AGROPECUARIOS E INSUMOS COLANTA

BALANCE SOCIAL

ANEXOS



CONTENIDO

I.	CUADRO DIRECTIVO	5
	Organigrama	7
II.	INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA	9
III.	INFORME JUNTA DE VIGILANCIA	39
IV.	DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL	44
V.	BALANCE GENERAL	47
VI.	VENTAS TOTALES	93
VII.	LÁCTEOS COLANTA	95
VIII.	CÁRNICOS COLANTA	109
IX.	AGROPECUARIOS E INSUMOS COLANTA	115
X.	EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA	119
XI.	BALANCE SOCIAL	147
XII.	MAPAS	153
XIII.	ANEXOS	158

CUADROS, GRÁFICAS Y ANEXOS

	PAG.	
CUADRO 1	CALIDAD SANITARIA	11
CUADRO 2	CALIDAD BACTERIOLÓGICA	13
CUADRO 3	PORCENTAJE PROTEÍNA - VARIACIÓN 1999 - 2003	13
GRÁFICA 1	MUESTRA LECHE SECCIONAL SALUD 1994 - 2003	15
CUADRO 4	% COOPERATIVISMO EN INDUSTRIAS LECHERAS MUNDIAL	17
GRÁFICA 2	PRODUCCIÓN LECHE NACIONAL Y CAPTACIÓN COLANTA	19
GRÁFICA 3	IMPORTACIONES DE LECHE "MATERNIZADA" EXAGERADO INCREMENTO	21
GRÁFICA 4	EXPORTACIONES COLANTA	24
CUADRO 5	DISPONIBILIDAD LECHE MUNDIAL	26
GRÁFICA 5	AUMENTA PROTEÍNA EN LECHE COLANTA	28
CUADRO 6	INGRESOS E INVERSIONES AFTOSA F.N.G. - FEDEGAN	30
CUADRO 7	CONTRIBUCIÓN COLANTA AL F.N.G. - FEDEGAN	32
GRÁFICA 6	DISPONIBILIDAD LECHE Y CARNE KG/HAB. - AÑO	33
GRÁFICA 7	FONDOS PARAFISCALES 1998-2002	35
CUADRO 8	IMPUESTOS PAGADOS POR COLANTA 2003	37
GRÁFICA 8	EXCEDENTES COLANTA	58
GRÁFICA 9	ACTIVO TOTAL	60
GRÁFICA 10	CAPITALIZACIÓN ANUAL	68
GRÁFICA 11	CAPITAL SOCIAL ACUMULADO	69
GRÁFICA 12	VENTAS TOTALES	94
GRÁFICA 13	CAPTACIÓN DE LECHE COLANTA	108
GRÁFICA 14	VENTAS CÁRNICOS COLANTA	110
GRÁFICA 15	PRECIOS CARNE COLANTA \$ / KG	113
CUADRO 9	PRECIO DEL NOVILLO US\$ /KG	114
GRÁFICA 16	GENERACIÓN DE EMPLEO	150
GRÁFICA 17	PRODUCTORES COLANTA	151
CUADRO 10	BALANCE SOCIAL	152
ANEXO 1	IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO	158
ANEXO 2	IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 2003	159
ANEXO 3	% ARANCEL LECHE EN POLVO	160
ANEXO 4	COLANTA PAGA MEJOR PRECIO	161
ANEXO 5		162
ANEXO 6		163
ANEXO 7		164

CUADRO DIRECTIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRINCIPALES

Guillermo Gaviria E.
Daniel Cuartas T.
Amílcar Tobón L.
Fabio Palacio P.
Humberto Roldán E.

SUPLENTE

Gabriel J. Moreno M.
Gustavo Cano L.
Mario Yepes B.
Elkin Jaramillo C.
Luis H. Giraldo T.

SECRETARIA

Consuelo Ramírez H.

REVISOR FISCAL

C.P. Francisco Palacio C.

C.P. Jesús Guerra P.

JUNTA DE VIGILANCIA

Albeiro Henao
Margarita Ruíz A.

Guillermo Velásquez U.
Álvaro Botero C.

GERENTE GENERAL

Jenaro Pérez G.

COMITÉ DE EDUCACIÓN

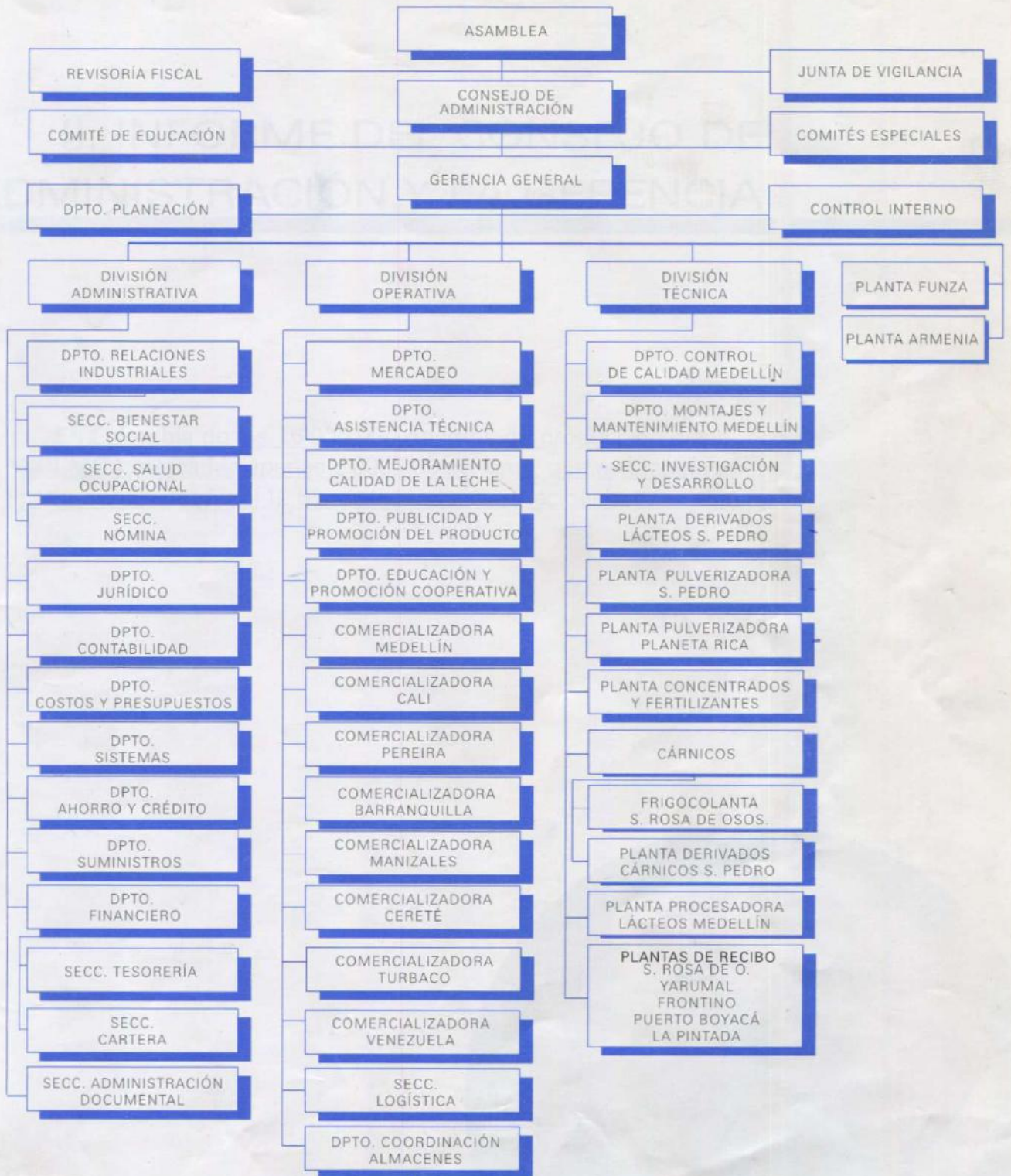
PRINCIPALES

Mons. Gilberto Melguizo Y.
Jairo Madrid G.
Alfonso Salas C.

SUPLENTE

Martín Yepes S.
Juan J. Palacio S.
José L. González G.

ORGANIGRAMA



- | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------|
| 1. S. Pedro de los Milagros | 12. La Unión | 23. Planeta Rica Principal | 34. El Carmen de Viboral | 45. Cañasgordas |
| 2. S. Rosa de Osos | 13. La Ceja | 24. Sonsón | 35. Puerto Boyacá | 46. Feria de Ganado |
| 3. Entrerrios | 14. S. José de la Montaña | 25. Planeta Rica Centro | 36. Guarne | 47. Salamina |
| 4. Yarumal | 15. Belmira | 26. Frontino | 37. Carolina | 48. Ituango |
| 5. Medellín San Diego | 16. Caucasia Principal | 27. Pasto | 38. Angonstura | 49. Turbaco |
| 6. Medellín Transito | 17. Funza | 28. Marinilla | 39. S. Pedro de Urabá | |
| 7. Donmatias | 18. Bogotá | 29. Abejorral | 40. Facatativá | |
| 8. Medellín Autopista | 19. Cereté | 30. La Dorada | 41. Chigorodó | |
| 9. Itagüí | 20. Aragón | 31. Barbosa | 42. La Pintada | |
| 10. Armenia | 21. Caucasia Centro | 32. Sahagún | 43. Arboletes | |
| 11. Ovejas | 22. Florencia | 33. Puerto Berrío | 44. Amalfi | |

II. INFORME DE CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA GERENCIA 41 ASAMBLEA GENERAL

RETROCESO EN CALIDAD DE LECHE, FAVORECE LA INFORMALIDAD

Gracias a más de diez años de esfuerzo de COLANTA, hemos logrado un magnífico avance en la calidad sanitaria de la leche, como lo demuestra el siguiente cuadro, donde Funza, sacó el primer lugar en recuento de células somáticas, única forma de ser competitivos internacionalmente.

Cuadro 1

CALIDAD SANITARIA CENTROS DE ACOPIO*

PLANTA	% 2002	%2003	% VARIACIÓN
1. Funza	79	90	14
2. Armenia	24	87	263
3. Planeta Rica	33	85	158
4. Puerto Boyacá	84	81	-4
5. San Pedro	72	59	-18
6. Medellín	38	58	53
7. Santa Rosa	42	55	31
8. Frontino	4	55	1.275
9. Yarumal	22	22	0
PROMEDIO	46	60	32

***Productores con menos de 400 RCS**/ml:60%**

****Recuento de Células Somáticas**

A LA DERIVA, CONTROL DE CALIDAD A LA LECHE

La Res 051 de 2003 absurdamente, delegó en la Superintendencia de Industria y Comercio, el control de la calidad de la leche; y por este encargo la Superintendencia investiga únicamente el volumen. Es obvio que la entidad desconoce que la leche debe estar exenta de adulterantes como agua, suero, antibióticos, pesticidas, neutralizantes alcalinos, entre otros, e ignora las implicaciones sanitarias, la importancia del contenido proteínico y los sólidos de la leche, como son: las cantidades de proteína, grasa, lactosa, vitaminas y minerales.

La leche, irremplazable alimento, es el nutriente o caldo de cultivo más completo de la naturaleza, razón de su fácil descomposición, por lo cual es esencial su estricto control para preservar la salud humana. Leche contaminada por E. Coli, podría ser mortal en niños y ancianos. ¿Por qué la indiferencia o negligencia del Minagricultura con este control bacteriológico de la leche? Inexplicable la actitud del Ministro Cano de eludir las MEDIDAS EFECTIVAS DE CONTROL DE LA CALIDAD a que está obligado.

Procuraduría y Contraloría General de la Nación, deben investigar esta absurda Res 051, que estableció: *Artículo Sexto: "La Superintendencia de Industria y Comercio, dentro de sus competencias, ejercerá la vigilancia del Sistema Nacional de Precios, Calidad y funcionamiento de los Mercados Lácteos en Colombia" (...)(El subrayado fuera de texto)*

¿Por qué la resolución no ordenó que tales controles los practicara entidades especializadas como Minsalud, Servicio Seccional de Salud, Secretarías Municipales de Salud, Escuelas de Salud Pública, Facultades de Bacteriología, Microbiología, laboratorios clínicos, Metrosalud, entre otros?

Es extraño que los miembros del Consejo Lácteo, conscientes de que algunas pasterizadoras con la disculpa de "no tener equipos", en lugar de contratar los exámenes con laboratorios particulares, universidades, etc., están poniendo en peligro la salud pública. ¿Por qué no se ha creado un laboratorio central con recursos de la contribución parafiscal del F.N.G.?

Con base en la anotada Res 051/03, la Superintendencia de Industria y Comercio, mide los mililitros de la bolsa de leche, como si se tratara de medir azúcar, café, arroz, gaseosas, ignorando que la leche se debe medir por: **CALIDAD SANITARIA, CALIDAD BACTERIOLÓGICA, y CALIDAD COMPOSICIONAL.**

Los productores de COLANTA, han reportado cumplimiento en los índices de calidad higiénica y calidad composicional, de acuerdo con los parámetros, siguientes:

I. La **CALIDAD SANITARIA** – Cuadro 1-. Es indicativo de la salud animal o Células Somáticas relacionado con presencia de mastitis subclínica, entre otras.

Cuadro 2
CALIDAD BACTERIOLÓGICA*

PLANTA	2002	2003	% VARIACIÓN
1. Santa Rosa	90	97	8
2. San Pedro	75	93	24
3. Medellín	72	84	17
4. Yarumal	36	77	114
5. Armenia	90	77	-14
6. Bogotá	81	75	-7
7. Planeta Rica	43	54	26
8. Pto. Boyacá	42	53	26
9. Frontino	50	13	-74
PROMEDIO	69	86	25

*Productores con menos de 100.000 UFC/ml:86%

II. La **CALIDAD BACTERIOLÓGICA** –Cuadro 2-. Determina número de **Bacterias** por mililitro de leche. Se expresa como Unidades Formadoras de Colonias. (U.F.C./ml).

III. La **CALIDAD COMPOSICIONAL** – Cuadro 3-, mide los componentes principalmente la proteína; pero también, materia grasa, minerales y agua adicionada.

Cuadro 3

PORCENTAJE DE PROTEÍNA – VARIACIÓN 1999 – 2003

PLANTA	1999*	2003	% VARIACIÓN
1. Planeta Rica	3.21	3.64	13.4
2. Pto. Boyacá	3.20	3.59	12.2
3. Pintada	3.00	3.57	19.0
4. Armenia	2.99	3.32	11.0
5. Santa Rosa	2.94	3.23	9.9
6. Frontino	2.82	3.21	13.8
7. Yarumal	2.87	3.20	11.5
8. Medellín	2.87	3.17	10.5
9. Bogotá	2.93	3.15	7.5
10. San pedro	2.86	3.14	9.8
PROMEDIO TOTAL	2,91	3.23	11.0
INCREMENTO		0.32	

*Año de inicio programa de proteína

Es criminal que niños y enfermos ingieran leche con adulteraciones, prácticas de algunos intermediarios o de la "informalidad", porque carecen de la tecnología y equipos necesarios para los controles fisicoquímicos y bacteriológicos y no hay control de calidad idóneo. ¿Será la Superintendencia de Industria y Comercio idónea en control de la calidad para la leche?

Medir la leche sólo por cantidad o volumen, es demostración de nesciencia acerca de la importancia del único alimento irremplazable para el desarrollo del cerebro del niño. Pero entiéndase bien: El niño debe consumir preferiblemente leche materna, pero si no es posible, tiene que consumir leche pura y NO LECHE CONTAMINADA NI AGUALECHE NI LECHE CON SUERO; pero desafortunadamente existen marcas con estas criminales adulteraciones, ante la indiferencia de las autoridades competentes.

Anteriormente, la Secretaría de Salud tomaba más de 1.000 muestras al año en COLANTA, pero abandonaron dichos controles por varios años propiciando la informalidad, y afortunadamente los reanudaron a finales de 2003. - Ver gráfica 1-. Muestreo Leche COLANTA-.

CRECE INFORMALIDAD Y SE DESCONOCE AL CONSEJO LÁCTEO

Desconociendo las funciones del Consejo Lácteo, con la Res 051/03, en forma arbitraria el Señor Ministro de Agricultura ordenó demagógicamente, aumento del precio de la leche al ganadero, en plena abundancia del perecedero producto. Inconveniente decisión, que lógicamente, era de imposible cumplimiento. Si hay sobrantes, la solución es que el Ministro de Agricultura como el Presidente del FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE CARNE Y LECHE, quien a su vez también es Presidente de FEDEGAN, ordenen comprarlos para pulverizarlos y exportarlos o guardarlos para época de lluvias escasas, o para regalar a niños y en barrios marginados. COLANTA regaló 15 millones de litros de leche en 1995 y coincidentalmente idéntico volumen en 2001.

Al productor de leche lo que le interesa es vender toda su producción, y preferiblemente a precio rentable. Pero si se sube el valor más allá de lo que indica el libre mercado de

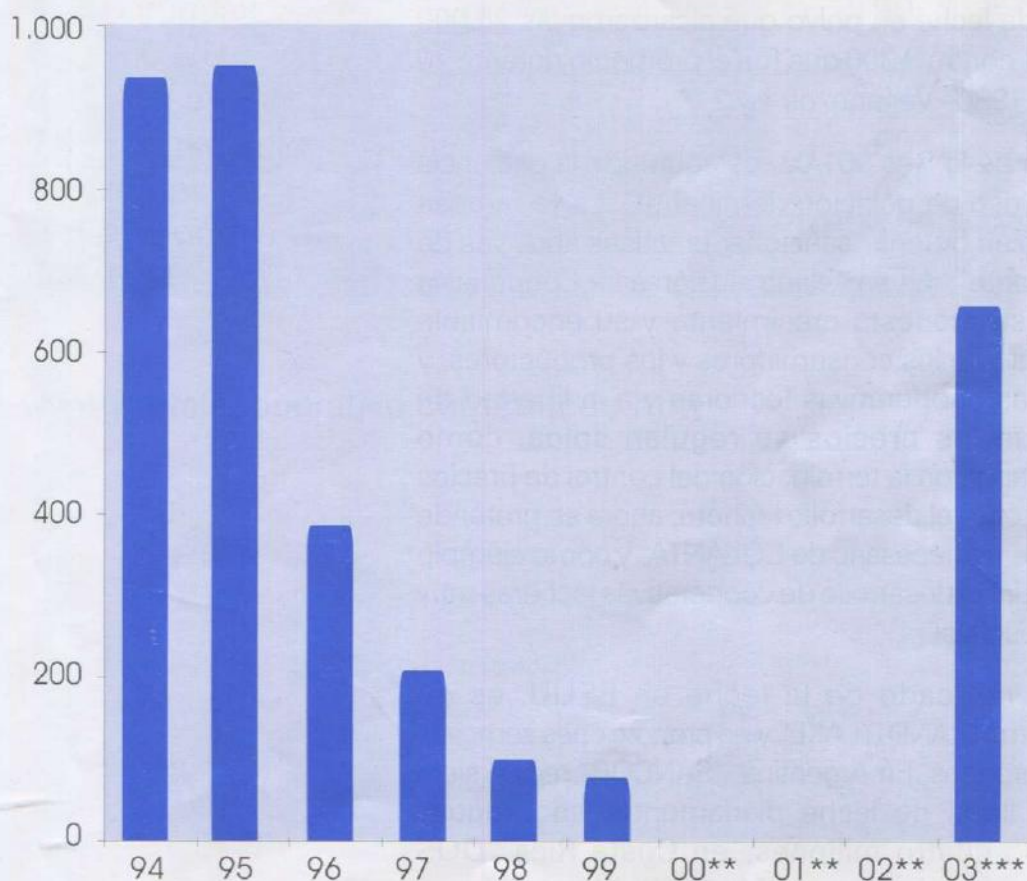
MUESTRAS LECHE SECCIONAL SALUD* 1994 - 2003

Gráfica 1

Gráfica 1

AÑO	No MUESTRAS
94	933
95	949
96	386
97	208
98	98
99	75
00**	0
01**	0
02**	0
03***	655

No Muestras



*: Falta de muestreo, Secretaría de Salud, disparó leche contaminada.

** : No se tomaron muestras

***: Contrato Apisalud, sep. - 13 dic. 03

oferta y demanda, obviamente disminuyen las ventas agudizando los sobrantes, y consecuentemente, estimulando "la informalidad" afectando a productores porque no encuentran comprador, y a consumidores, porque la informalidad de los intermediarios deteriora la calidad, como lo demuestran los hechos con grandes pérdidas para cooperativas de productores como COLANTA, que en 2003, fue la única que compró sobrantes por más de 100.000 litros diarios, por la indolencia de quienes dejaron de comprarla.

Se desbordó la informalidad por la venta de leche cruda en algunas regiones de Colombia, y por la proliferación de marcas de pequeñas pasteurizadoras sin los equipos apropiados para controlar la calidad, como: milkoscan para medir la proteína; crioscopios para detectar el agua adicionada, milkotester para medir grasa, cultivos para clasificación de bacterias aeróbicas y anaeróbicas.

Otra consecuencia del auge de la informalidad en el mercado lácteo, es la superabundancia de leche de los últimos años y la crisis lechera 2001 creada por las masivas importaciones de leche en polvo que alcanzaron las 25.000 tons en ese año, contra 3.300 que fue el promedio durante 20 años a partir de 1980.- Ver anexos 1 y 2-

Otro aspecto de la Res 051/03, es confundir la eficiencia con posible "abuso de posición dominante". La ya famosa resolución también ordena "sancionar prácticas abusivas de posición dominante" (...), en velada alusión a La Cooperativa COLANTA por su modesto crecimiento y su encomiable labor en beneficio de los consumidores y los productores, y que gracias a las cooperativas lecheras y a la libertad de precios, porque los precios se regulan solos, como quedó demostrado con la terminación del control de precios en 1973, se fomentó el desarrollo lechero, ahora se pretende frenar el crecimiento necesario de COLANTA; y como ejemplo podemos enunciar el desarrollo de cooperativas lecheras muy superior, en otros países:

El 87% del mercado de la leche en EEUU, es de cooperativas, como "LAND O'LAKE" y en proporciones semejantes en países europeos. En Argentina, "SANCOR" recibe siete millones de litros de leche diariamente; en Uruguay "CONAPROLE", cuatro millones; en Costa Rica "DOS PINOS" recibe más de tres millones de litros diarios. AGROPUR en Canadá, entre otras, recibe 8 millones de litros. -Ver cuadro 4.

% COOPERATIVISMO EN INDUSTRIA LECHERA MUNDIAL

Cuadro 4

Cuadro 4

No	PAÍS	% PARTICIPACIÓN
1	Suecia	99
2	Nueva Zelanda, Dinamarca y Finlandia	97
3	Yugoslavia	93
4	Uruguay	90
5	EE.UU	87
6	Países Bajos	84
7	Portugal, Eslovaquia	80
8	Francia	42
9	Colombia	18
PROMEDIO		77

fuente: www.portalcooperativo.com/mundo.htm

En Nueva Zelanda había 16 cooperativas hace diez años y quedaron sólo dos, "ANCOR" y "KIWI", pero se fusionaron en la megacooperativa "FONTERRA", la que mercadea el 97% de la leche del país.

En Colombia las cooperativas son la columna vertebral de la producción lechera y constructoras del desarrollo y mejor estándar de vida de sus cooperados. Pero algunos andan preocupados con el éxito de COLANTA. Afortunadamente nuestro gran Presidente Dr. Álvaro Uribe, valora, cree y se preocupa por el sistema cooperativo y por COLANTA, a la que conoce ampliamente. En Colombia de los 16'000.000 de litros de producción diaria, COLANTA mercadea apenas 2'000.000 de litros, que es bien poco porque equivale sólo al 12,5% de la producción nacional y si tenemos en cuenta los 44 millones de colombianos o la de los países que hemos mencionado, de menor población que Colombia.

– Ver gráfica 2-

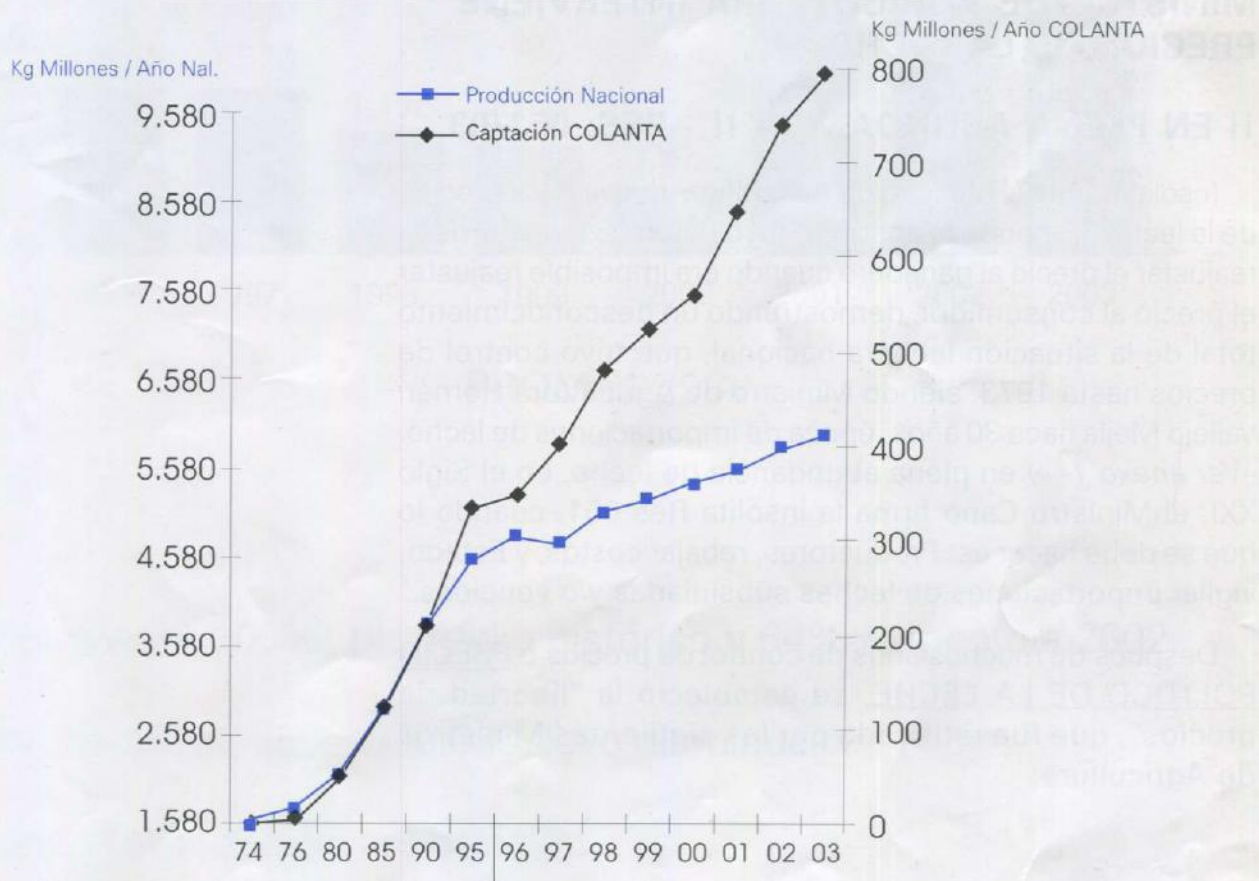
COLANTA es la cooperativa lechera más democrática del país, porque la integran 15.500 personas; y si dividimos 2'100.000 litros por 15.500, nos da el modesto promedio de 140 litros por persona. Cada vehículo distribuidor de La Cooperativa es una empresa familiar; cada punto de venta, cada transportador de leche cruda o pasterizada, o con carga para los agropecuarios COLANTA son microempresas. Un distribuidor vendió el año pasado más de cuarenta mil millones de pesos, con más de 60 familiares dueños de la distribuidora. Para ellos el cooperativismo es la única forma de defender al consumidor de intermediarios inescrupulosos y de los que atentan contra los intereses de los productores. De COLANTA dependen, directa e indirectamente 130.000 personas.

COLANTA es "madrina" de otras cooperativas generadoras de empleo: GENYTEC, Cooperativa de Inseminadores; COODISTRAL, Cooperativa de Distribuidores de COLANTA; COODEXIN, Cooperativa de Excedentes Industriales. Otras como: COLEGA, Cooperativa de Productores de Monquetiva; COAMALFI, COLETRIUNFO, y aproximadamente 20 más que son tanques cooperativos, precooperativas y tanques comunales.

En Medellín existían sólo tres pasterizadoras antes de que se fundara COLANTA, porque el país era importador

PRODUCCIÓN LECHE NACIONAL* Y CAPTACIÓN COLANTA**

AÑO	PRODUCCIÓN NACIONAL		CAPTACIÓN COLANTA	
	Kg Millones	% Var.	Kg Millones	% Var.
74	1.642	-	0	-
76	1.781	4.1	5	-
80	2.161	5.0	51	81.1
85	2.900	6.1	123	19.3
90	3.853	5.8	211	11.3
95	4.569	3.5	335	9.7
96	4.862	6.4	348	3.8
97	4.779	-1.7	402	15.6
98	5.109	6.9	481	19.7
99	5.278	3.3	524	8.9
00	5.436	3.0	560	6.9
01	5.593	2.9	649	15.8
02	5.833	4.3	740	14.1
03	5.979	2.5*	796	7.5**
PROMEDIO 96-03		3.0		13.0



Fuente: DANE, CEGA y COLANTA

de leche: PROLECHE, PAKITA, SAN MARTÍN y nació COLANTA. Recientemente, PARMALAT compró a PAKITA y a PROLECHE. Hoy se venden más de 30 marcas de leche, sin control de calidad, bacteriológica ni control de calidad sanitaria, porque el control lo ejerce la Superintendencia de Industria y Comercio, como lo hemos reiterado. Varios mataderos se han clausurado por no cumplir condiciones sanitarias y no se conoce que alguna de tantas pasterizadoras, se haya clausurado por falta de sanidad.

SE DISPARAN IMPORTACIONES DE LECHE MATERNIZADA

En el año 2003 se incrementaron en 200% las importaciones de leche en polvo maternizadas, respecto al promedio de los años anteriores y el 64% respecto a 2002 pasando de 3.250 a 5.343 en 2003 y el promedio anual de natalidad, según el DANE, es de aproximadamente 830.000 niños, y el año pasado disminuyó ligeramente. *-Ver gráfica 3-*. El promedio de importaciones en los siete años anteriores fue de 1.793 tons/año y la licencia previa se expidió en noviembre de 2002 o sea que en 2003, supuestamente, no hubo importaciones de leche en polvo. ¿Qué pasó?

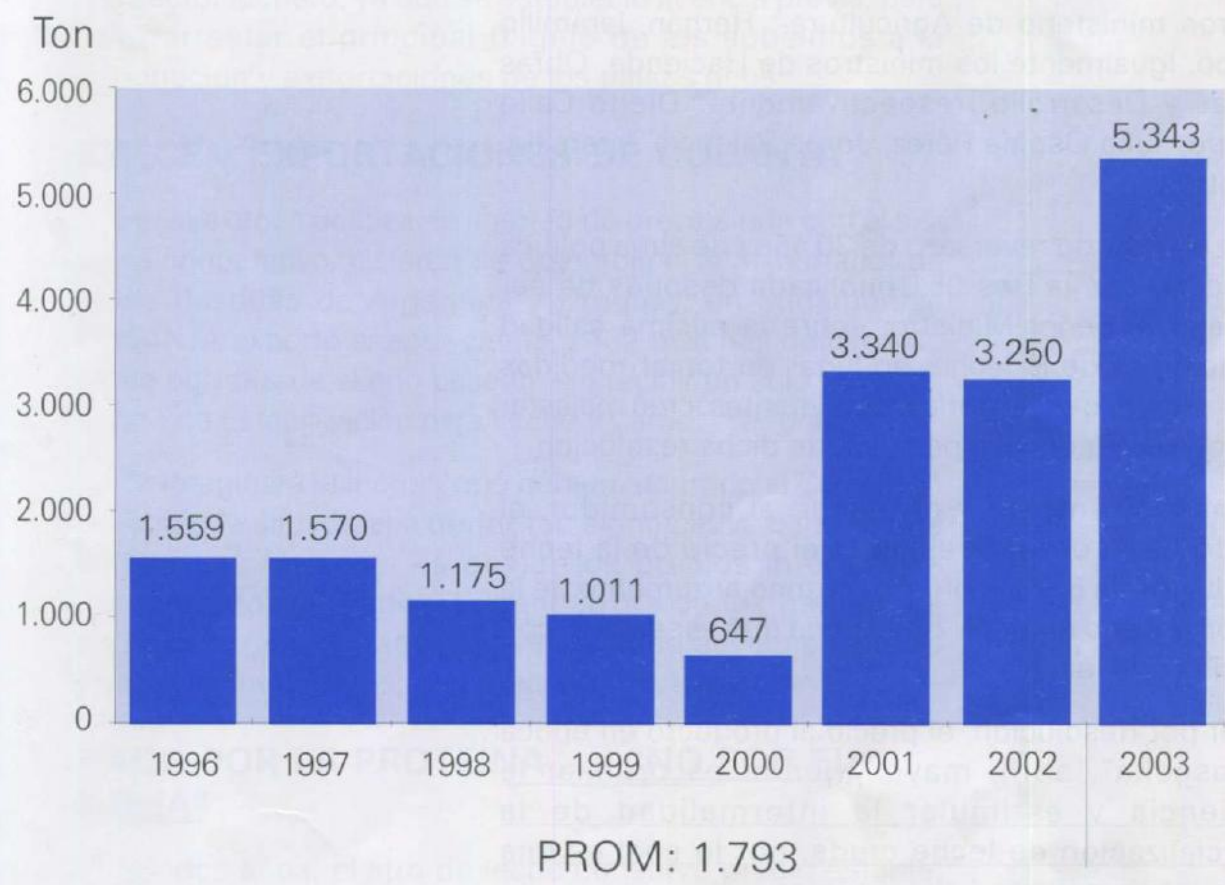
MINISTRO DE AGRICULTURA INTERVIENE PRECIOS DE LA LECHE

¡¡ EN PLENA ABUNDANCIA !! - RES. 051/03

Insólitamente el Ministro de Agricultura intervino los precios de la leche, firmando la absurda Resolución 051, que ordena reajustar el precio al ganadero cuando era imposible reajustar el precio al consumidor, demostrando un desconocimiento total de la situación lechera nacional, que tuvo control de precios hasta 1973, siendo Ministro de Agricultura Hernán Vallejo Mejía hace 30 años, época de importaciones de leche. *-Ver anexo 1-*, y en plena abundancia de leche, en el Siglo XXI, el Ministro Cano firma la insólita Res 051, cuando lo que se debe hacer es: Productores, rebajar costos, y Estado, vigilar importaciones de leches subsidiadas y/o vencidas.

Después de muchos años de control de precios o PRECIO POLÍTICO DE LA LECHE, se estableció la "libertad de precios", que fue ratificada por los siguientes Ministros de Agricultura:

IMPORTACIONES DE LECHE "MATERNIZADA"* EXAGERADO INCREMENTO



*:Incremento 200%; promedio histórico y 64% respecto a 2002.

Nota: Natalidad anual 830.000, leve disminución.

Fuente: Sobordos de Importación.

AÑO MINISTRO

- 1975 Rafael Pardo Buelvas
- 1982 Luis F. Londoño Capurro
- 1987 Luis Guillermo Parra Dussán
- 1989 Gabriel Rosas Vega
- 1991 María del R. Sintés Ulloa

La funcional libertad de precios también fue apoyada por otros ministros de Agricultura: Juan Guillermo Restrepo Jaramillo y Gustavo Castro Guerrero, - ambos repitieron ministerio de Agricultura-; Hernán Jaramillo Ocampo. Igualmente los ministros de Hacienda, Obras Públicas y Desarrollo, respectivamente: Diego Calle Restrepo, Tulio Ospina Pérez, Jorge Valencia Jaramillo, entre otros.

Pero el absurdo reversazo de 30 años de sana política de precios, con la Res 051 publicada después de ser informado el Señor Ministro, sobre la pésima calidad Bacteriológica de la leche, en lugar de tomar medidas con las autoridades sanitarias competentes, creó malestar y desconcierto con la expedición de dicha resolución.

Demagógicamente y olvidando al consumidor, el Ministro Cano ordenó reajustar el precio de la leche al productor en 5,9%, con el peregrino argumento de la inflación del año anterior. ¿Qué tiene qué ver el I.P.C. con el precio de la leche?

Subir por Resolución, el precio al producto en época de "cosecha", abril, mayo y junio, es premiar la ineficiencia y estimular la informalidad de la comercialización de leche cruda, por lo cual es una medida inconveniente y demagógica.

Esta Res 051 es inconveniente porque derrumbó 30 años de acertada política lechera de libertad de precios, porque la leche es un producto que cumple con las tres características ideales para la libertad de precio: a. Ilimitado número de consumidores; b. Ilimitado número de productores y, c. Altamente perecedera, por lo cual, los precios se regulan solos.

PREOCUPANTE BAJA DE ARANCEL AL 28%

El arancel que estuvo al 78% en diciembre 2002, significó un alivio para los productores de leche en 2003, –Ver anexo 3– Es preocupante la disminución al 28%.

Si Colombia continúa con la escasez actual de maquinaria para pulverizar leche, es indispensable mantener la licencia previa.

La causa de la crisis lechera 2002 fue la masiva importación de leche en polvo que llegó a 25.000 ton en 2001; y gracias al Presidente de la República se vislumbra la recuperación del sector lechero, ya que se estableció licencia previa, para contrarrestar el principal flagelo de los subsidios a la producción y exportaciones de los países ricos.

CRECEN EXPORTACIONES DE COLANTA

Por la exitosa política de libertad de precios que con el sistema cooperativo, hicieron de Colombia el 3^{er} exportador de leche después de Argentina y Uruguay, en Sudamérica, COLANTA exportó el equivalente a 132 millones de litros de leche pulverizada el año pasado, sin recibir un solo peso del Fondo de Estabilización para Leche y Carne. –Ver gráfica 4–

Se imaginará el lector ¿qué hubiera ocurrido si COLANTA no hubiese sacado al exterior tan significativa cantidad de leche? La respuesta es obvia: los precios internos se hubieran derrumbado y la bancarrota de los ganaderos se hubiera generalizado y las vacas lecheras hubieran ido a parar a los mataderos, como ocurrió en Argentina.

PAGO POR LA PROTEÍNA “NO POR EL AGUA”

Por dos años, el litro de leche conservó precio estable, debido a los excedentes de leche. El más beneficiado con los sobrantes, ha sido el pueblo. Pero lo que sí tienen que controlar El Estado con las entidades de salud, es la calidad, porque el precio se regula solo.

COLANTA es la única que garantiza la compra de la totalidad de la producción, la pulveriza, procesa en queso, yogures y derivados, y en muchas ocasiones la regala - Ver carátula y contracarátula de este informe.-, porque considera que la mayor protección al productor, es comprarle lo que produce. Si cuajamos agua o pulverizamos agua, lógicamente nos quebramos.

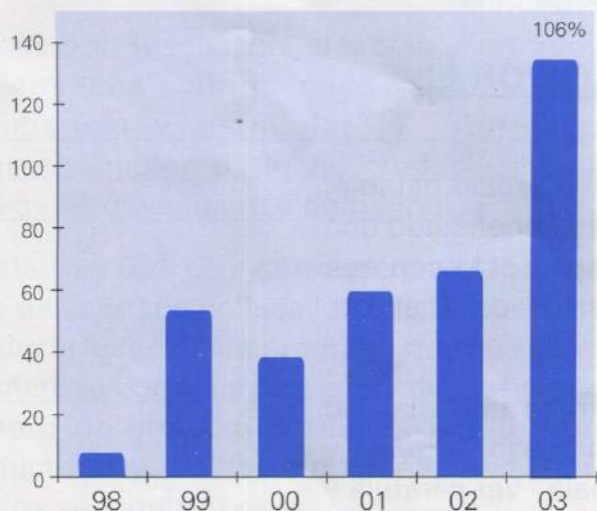
EXPORTACIONES COLANTA

KG LECHE LÍQUIDA EQUIVALENTE

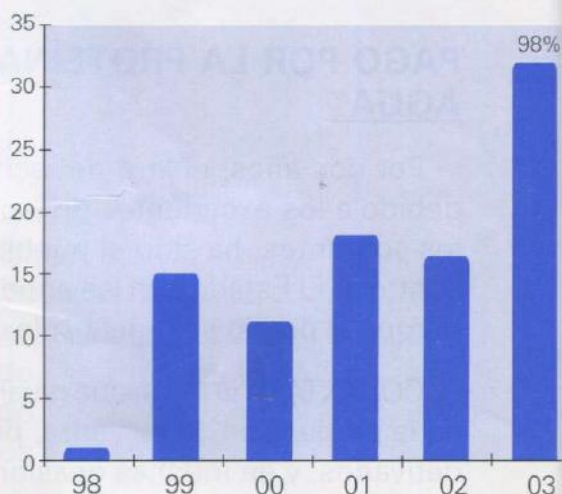
Año	Kg Millo.	%Var.
98	6.9	-
99	53.6	677
00	38.1	-29
01	59.8	12
02	66.0	10
03	135.9	106

Año	\$ Millo.	%Var.	US\$ Millo.	%Var.
98	3.000	-	1	-
99	24.500	717	15	1.400
00	22.400	-9	11	-27
01	41.200	84	18	64
02	39.000	-5	16	-11
03	90.200	131	32	98

Kg Millo.



US\$ Millo.



Cuando toda la leche que compraba COLANTA se vendía como leche pasteurizada, la situación de La Cooperativa era muy diferente a la actual, porque hoy solamente la tercera parte de la leche que recibimos, la vendemos como leche fluida. Las otras dos terceras partes la tenemos que vender como queso o como leche en polvo, perdiendo dinero.

El país más eficiente en producción de leche es N. Zelanda que exporta el 90% de su producción, transformada en quesos y como leche en polvo; su disponibilidad de leche por persona/año, es de 3.557 litros. Colombia exporta apenas el 3% de su producción, estimada en 5.800 millones de litros y la disponibilidad en nuestro país es de 130 litros/persona/año. –Ver cuadro 5-

En N. Zelanda como en Uruguay, Chile, Argentina y Australia, el ganadero recibe entre US\$0.10 y US\$0.15 por litro de leche; estos países pagan la leche por la proteína, por la calidad sanitaria y microbiológica, no por el agua, para poder producir leche en polvo. –Ver Anexo 4-

En COLANTA, el precio al asociado es US\$0,22 o sea \$625. El mejor pago fue \$846 por litro.

La competitividad de la producción de leche en N. Zelanda se debe a que se produce a base de pastos. En Europa, Estados Unidos, Canadá, la producción es a base de ensilaje de maíz, heno y concentrados; y como si esto fuera poco, los ganaderos reciben subsidios de sus gobiernos, y le pagan al productor a US\$0,29 el litro, mientras el consumidor paga US\$0.77 por litro, en promedio.

En Colombia, se produce a base de concentrados, con maíz importado y algunos ganaderos ya utilizan el pastoreo con cercas eléctricas. El año pasado el país importó dos millones de tons de maíz y unas 36.000 tons de sorgo por US\$300 millones, razón por la que COLANTA está comprando toda la yuca seca que le vendan para reemplazar el maíz y generar empleo.

LA PROTEÍNA AUMENTÓ MÁS DEL 100% EN COLANTA

Gracias a la bonificación por proteína, el porcentaje en COLANTA subió de 2,87% a 3,23% en cinco años. En 1998 la proteína total captada por COLANTA fue 13.000 toneladas, y el año pasado 26.800 ton con un incremento del 106%, pero tenemos que continuar aumentándola.

DISPONIBILIDAD LECHE MUNDIAL

No	PAÍS	PRODUCCIÓN LTS MILLONES	POBLACIÓN MILLONES	DISPONIBILIDAD LTS /HAB -AÑO
1	Nueva Zelanda	13.516	3.8	3.557
2	Australia	11.293	19.1	591
3	Francia	25.858	58.8	440
4	Uruguay	1.382	3.2	432
5	Alemania	28.999	82.700	351
6	Canadá	8.369	30.9	271
7	Estados Unidos	72.911	275.5	265
8	Rusia	33.566	146	230
9	Argentina	8.456	36.9	229
10	Ecuador	2.124	12.9	165
11	Chile	2.138	15.2	141
12	Colombia	5.788	44.5	130
13	Brasil	22.538	174.5	129
14	México	9.291	100.9	92
15	Paraguay	322	5.5	58
16	Venezuela	1.361	23.5	58
17	Perú	1.086	27	40
18	India	34.014	1.014	34
19	Bolivia	225	8.3	27
MUNDO		515.600	6.138	84

Nota: Se refiere exclusivamente a leche bovina.

Fuente: FAO. Cálculos Observatorio Agrociencias.

-Ver gráfica 5-. El promedio de proteína en Estados Unidos es 3,40%; en Europa 3,50% y en N. Zelanda 3.80%.

Algunos gremios erróneamente, insisten en dar preponderancia al "precio base" minimizando la importancia de las bonificaciones por proteína, calificándolas como "**bonificaciones voluntarias**", y no como lo que es: una forma de pagar la leche, estimulando su calidad composicional. El pago por volumen es defendido insólitamente por algunos asistentes al Consejo Lácteo, lo que va en contravía de la eficiencia y la competitividad para exportar los sobrantes en leche en polvo, quesos, y perder menos.

El aumento de la proteína en COLANTA, se logró gracias a:

1°. El pago de \$15,00 por décima de proteína por encima de 3%.

2°. Al mejoramiento, a) Genético y b) Nutricional.

a) Mejoramiento Genético: mediante selección de toros positivos a proteína como el famoso toro "Fatal", campeón del mundo, de origen francés; a cruces de vacas Holstein con toros Jersey, Normando, Pardo Suizo y Ayrshire o Rojo Sueco y cruces con Cebú.

b) Mejoramiento Nutricional: Fertilización de praderas, correctivos de suelos, porquinaza; otros fertilizantes orgánicos. Suministro de heno, henolaje; y concentrados especializados como "PROTEOLAB COLANTA" y el tradicional "ESTRELLA SELECCIÓN COLANTA".

3°. A la campaña emprendida en la XXXV Asamblea de COLANTA 1998, en la que se disertó sobre la importancia de la proteína, mientras desfilaban por el recinto, personas disfrazadas de "cuñas de queso", enfatizando que entre más proteína, exportaremos más quesos y más leche en polvo. Pero "si pulverizamos agua y cuajamos agua", no seremos competitivos internacionalmente y La Cooperativa podría llegar a la bancarrota.

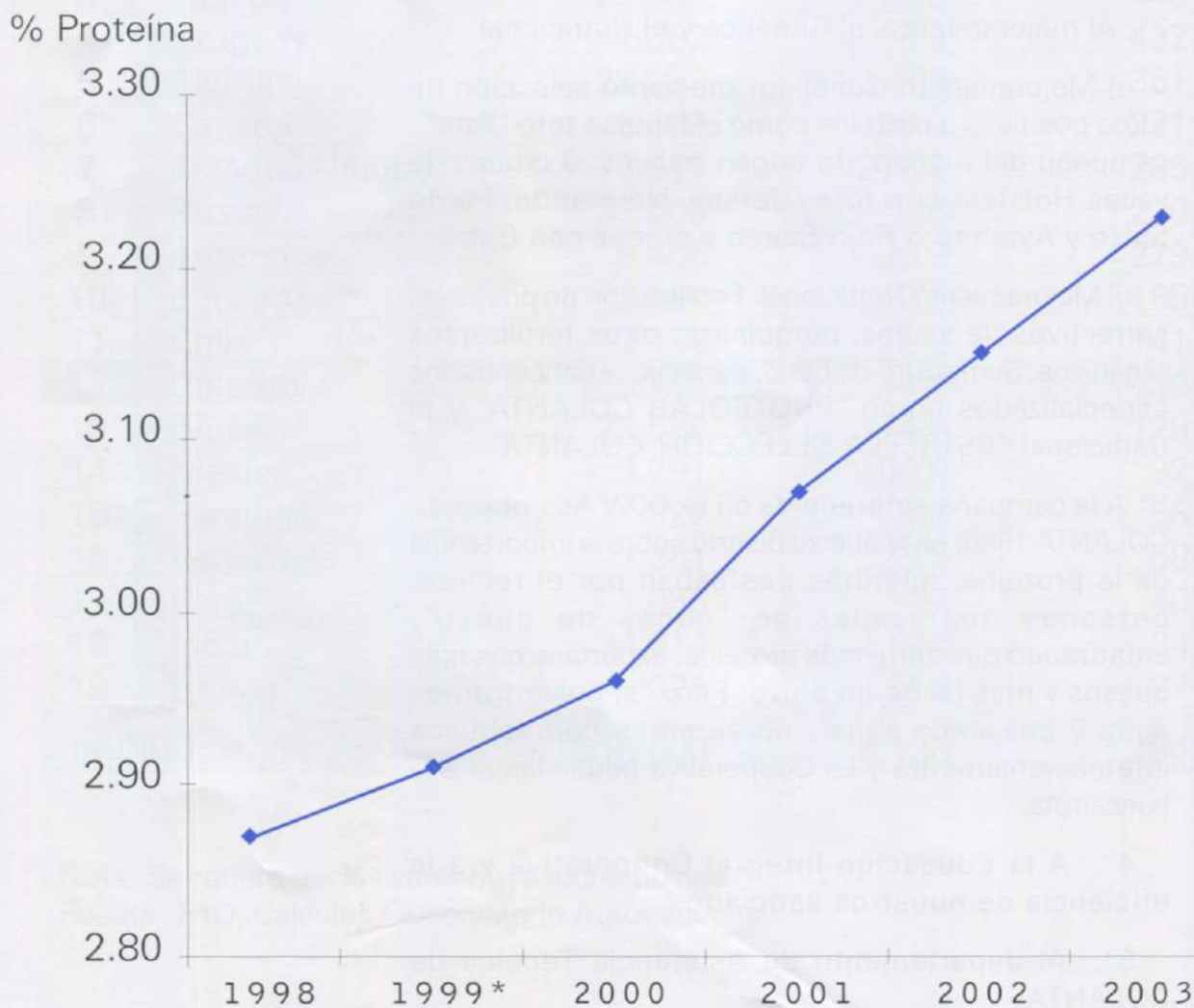
4°. A la Educación Integral Cooperativa y a la eficiencia de nuestros asociados.

5°. Al departamento de Asistencia Técnica de COLANTA.

AUMENTA PROTEÍNA EN LECHE COLANTA

AÑOS	% PROTEÍNA
1998	2.87
1999*	2.91
2000	2.96
2001	3.07
2002	3.15
2003	3.23

* Inicio Programa de Proteína.



LAS TRES VERDADES AXIOMÁTICAS DEL CAMPO COLOMBIANO:

- I. SOBRA LECHE
- II. FALTA CARNE
- III. SEGUIMOS SIENDO PAÍS AFTOSO (*)

(*) Ver anexos 5 y 6 Certificación Oficial del Gobierno de México y noticia del Brasil, negando importación de carne colombiana por ser país aftoso, Pags 162 y 163.

I. SOBRA LECHE

Colombia de país importador de leche en polvo, hoy es exportador gracias al sistema cooperativo, hasta el punto de que faltan equipos para pulverizar los excedentes de leche nacional, especialmente durante los picos de producción los que sistemáticamente se presentan en el segundo trimestre del año. COLANTA es el único que montó tres cámaras de secado en los últimos años, pero ante estos hechos tan protuberantes de sobrantes de leche, ¿cómo pueden explicar quienes manejan el FONDO NACIONAL DEL GANADO, que con las millonadas que reciben, estimadas en más de \$30.000 millones anuales, -Ver cuadro 6-, y sabiendo que sobra leche en el país, se hayan montado siete frigomataderos y ni una sola planta pulverizadora de leche? Si el espíritu de la Ley 395 del 97, contempla como prioritaria la erradicación de la Aftosa, ¿por qué se dio prelación a mataderos? En el país existen más de mil y la mayoría se pueden mejorar como ya algunos lo han hecho.

El "precio excedente" que se paga a los productores en épocas de abundancia, generalmente a partir de abril, debe ser únicamente para las plantas que exporten leche en polvo, U.H.T. o derivados. Porque los que no exportan, rebajan el precio de la pasterizada y distorsionan el mercado de la leche fluida.

Es importante dejar constancia pública de que COLANTA ha sido la única que ha comprado los excedentes para pulverizarlos, porque como este no es buen negocio, el Fondo Nacional del Ganado, se metió en otro peor, y ha distorsionado recursos en mataderos, dizque para exportar carne. No se sabe qué investigaciones han hecho La Procuraduría o La Contraloría General de la Nación al respecto.

En COLANTA las captaciones de leche aumentaron en 7%, mientras el incremento de la producción nacional fue 2.5%. - Ver gráfica 2-. Los dineros debieron destinarse para el

INGRESOS E INVERSIONES AFTOSA F.N.G. - FEDEGAN \$ MILLONES

AÑO	INGRESOS	INVERSIONES AFTOSA	
		\$	%
1994	3.319	0	-
1995	8.482	1.347	16
1996	10.499	2.378	23
1997	13.151	4.230	32
1998	22.988	10.065	44
1999	24.703	9.216	37
2000	27.932	10.674	38
2001	30.614	12.547	41
2002	31.139	13.172	42
2003	32.978	15.058	46
TOTAL	205.805	78.687	38

Fuente: La Ganadería Bovina en Colombia 2002 - 2003

programa de leche escolar I.C.B.F. – Presidencia de la República, y así “con una piedra, matar dos pájaros”: Comprar leche sobrante y nutrir niños pobres, en lugar de exportar carne a tan alto costo en época cuando rebaja el consumo de carne en el país.

Las autoridades pertinentes deben establecer ¿por qué no se compraron los sobrantes de leche para pulverizarlos o regalar a los niños, y de paso ayudar así a organizar el mercado de la leche cruda y los precios al ganadero, tal como lo hace Banrepública cuando hay abundancia de dólares, o subsidiando la carga de café?

La discriminación de FEDEGAN, FONDO NACIONAL DEL GANADO al mayor exportador que es COLANTA, gremio ganadero que representa y agrupa a 15.500 personas entre ganaderos y trabajadores, que en 2003 exportó el equivalente a 132 millones de litros de leche por US\$32 millones, el mayor aportante al FONDO NACIONAL DEL GANADO con \$7.000 millones a diciembre 2003. –Ver cuadro 7–.

II. FALTA CARNE

Otra demostración de que en Colombia sobra leche y falta carne, es que el consumo per cápita que era de 50 litros/año, hoy es 135 kg. Contrasta con el consumo de carne que cayó, según el DANE, de 21 a 15 kg per cápita/año. En Argentina y Uruguay este consumo ha sido de más de 60 kg per cápita/año. –Ver gráfica 6–.

Otro hecho más, es la disminución del hato ganadero que en 1979 era de una res por habitante/año aproximadamente, cuando había 25 millones de habitantes en Colombia; hoy la población colombiana estimada es 44.5 millones mientras las cabezas de ganado son 24 millones. (*El DANE: Encuesta Nacional Agropecuaria*).

Insólito que en 2003 del Fondo de Estabilización de Carne y Leche subsidió exageradamente exportaciones al Perú por US\$1.000 por ton, lo que equivale a más del 50% del valor de la exportación, por más de \$8.000 millones, mientras algunos productores no tenían comprador.

III. SEGUIMOS SIENDO PAÍS AFTOSO

Es cierto que ha habido progresos en la disminución de brotes de Aftosa, demostrado por alguna zona libre de la virosis con vacunación; pero constantemente se encuentran ejemplares positivos a la Prueba Serológica Elisa, por lo cual el mismo ICA prohíbe la movilización de dichos ejemplares.

CONTRIBUCIÓN COLANTA AL F.N.G. - FEDEGAN MILLONES \$

AÑO	LECHE	CARNE	TOTAL
1994 a 2000	2.207	987	3.194
2001	675	347	1.022
2002	777	572	1.349
2003	945	610	1.555
TOTAL	4.604	2.516	7.120

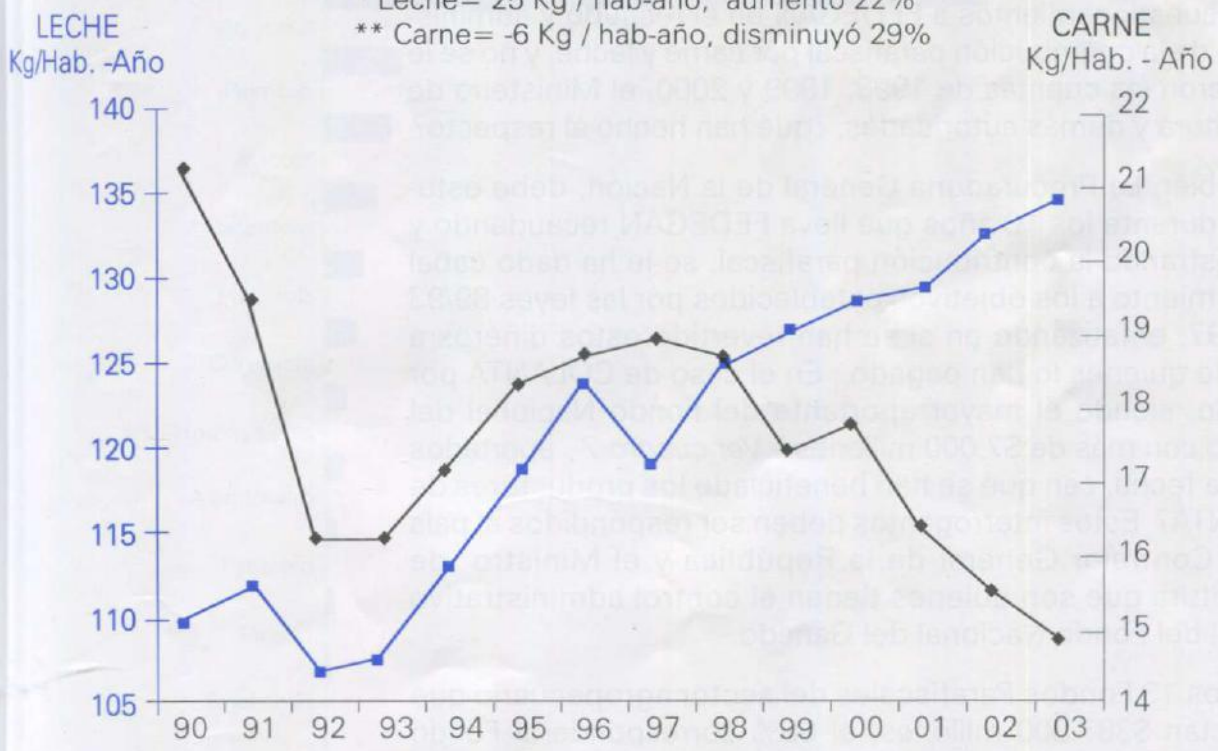
Nota: FRIGOCOLANTA aporta por las reses que sacrifica de asociados y no asociados.

Fuente: Contabilidad COLANTA.

DISPONIBILIDAD LECHE Y CARNE KG/HAB. - AÑO

AÑO	LECHE*		CARNE**	
	Kg/Hab.-Año	% Var.	Kg/Hab.-Año	% Var.
90	110	-	21.1	-
91	112	1.9	19.4	-8.1
92	107	-4.6	16.2	-16.5
93	108	1.0	16.1	-0.6
94	113	4.8	17.1	6.2
95	119	5.0	18.2	6.4
96	124	4.2	18.6	2.2
97	119	-4.0	18.8	1.1
98	125	5.0	18.6	-1.1
99	127	1.6	17.3	-7.0
00	129	1.6	17.7	2.3
01	130	0.8	16.3	-7.9
02	133	2.3	15.5	-4.9
03	135	1.5	14.9	-3.9
Crecimiento 14 años	25	22	-6	-29

* Leche= 25 Kg / hab-año, aumentó 22%
 ** Carne= -6 Kg / hab-año, disminuyó 29%



Fuente: CEGA: El mercado urbano de carne (años 1990 - 1997).
 DANE: (años 1998 - 2003) Cálculos COLANTA.

Y la demostración de que continuamos siendo aftosos, es la negativa de países como México y Brasil, a importar carne y bovinos de Colombia.

a) México: El gobierno mexicano envió certificación oficial informando que **"no es posible el otorgamiento de tal reconocimiento para importar carne"**. – Ver anexo 5 -.

b) Brasil: (...) **"no reconoce nuestra zona libre de Aftosa con vacunación"**. La República, de enero 27/04, anunció la suspensión de la exportación de 2.000 ejemplares Cebú, cuyas pérdidas para ASOCEBÚ, se estiman en \$200 millones, sin incluir las pérdidas de US\$10 millones que valía la exportación. – Ver anexo 6 -.

Pero lo más relevante es que mientras algunos ingenuamente, argumentan que lo que "se necesita es un fuerte lobby y una fuerte diplomacia por parte de Colombia", los países importadores aducen que "Colombia no figura en el listado de países libres de Aftosa". A lo cual se podría argumentar que **lo que falta es vacunación y no distraer dinero en mataderos mientras el país continúa siendo aftoso.**

Si la Contraloría General de la República, según informe de Auditoría de Control Financiero y de legalidad al Fondo Nacional del Ganado, radicado CGR-DSARN-DSBC N°. 048 de 1988, hizo serios cuestionamientos a FEDEGAN en el recaudo y administración de la contribución parafiscal por carne y leche, y no se le fenecieron las cuentas de 1998, 1999 y 2000, el Ministerio de Agricultura y demás autoridades, ¿qué han hecho al respecto?

También La Procuraduría General de la Nación, debe estudiar si durante los 10 años que lleva FEDEGAN recaudando y administrando la contribución parafiscal, se le ha dado cabal cumplimiento a los objetivos establecidos por las leyes 89/93 y 395/97, enfatizando en si se han revertido estos dineros a favor de quienes lo han pagado. En el caso de COLANTA por ejemplo, siendo el mayor aportante del Fondo Nacional del Ganado con más de \$7.000 millones – Ver cuadro 7-, aportados hasta la fecha, ¿en qué se han beneficiado los productores de COLANTA? Estos interrogantes deben ser respondidos al país por el Contralor General de la República y el Ministro de Agricultura que son quienes tienen el control administrativo y fiscal del Fondo Nacional del Ganado.

De los 13 Fondos Parafiscales del sector agropecuario que recolectan \$387.300 millones, el 66% corresponde al Fondo Nacional del Ganado con \$256.000 millones. –Ver gráfica 7-. Suena exorbitante para muy pocas realizaciones, sobre todo en época de austeridad propuesta por el gobierno del Presidente Alvaro Uribe V.

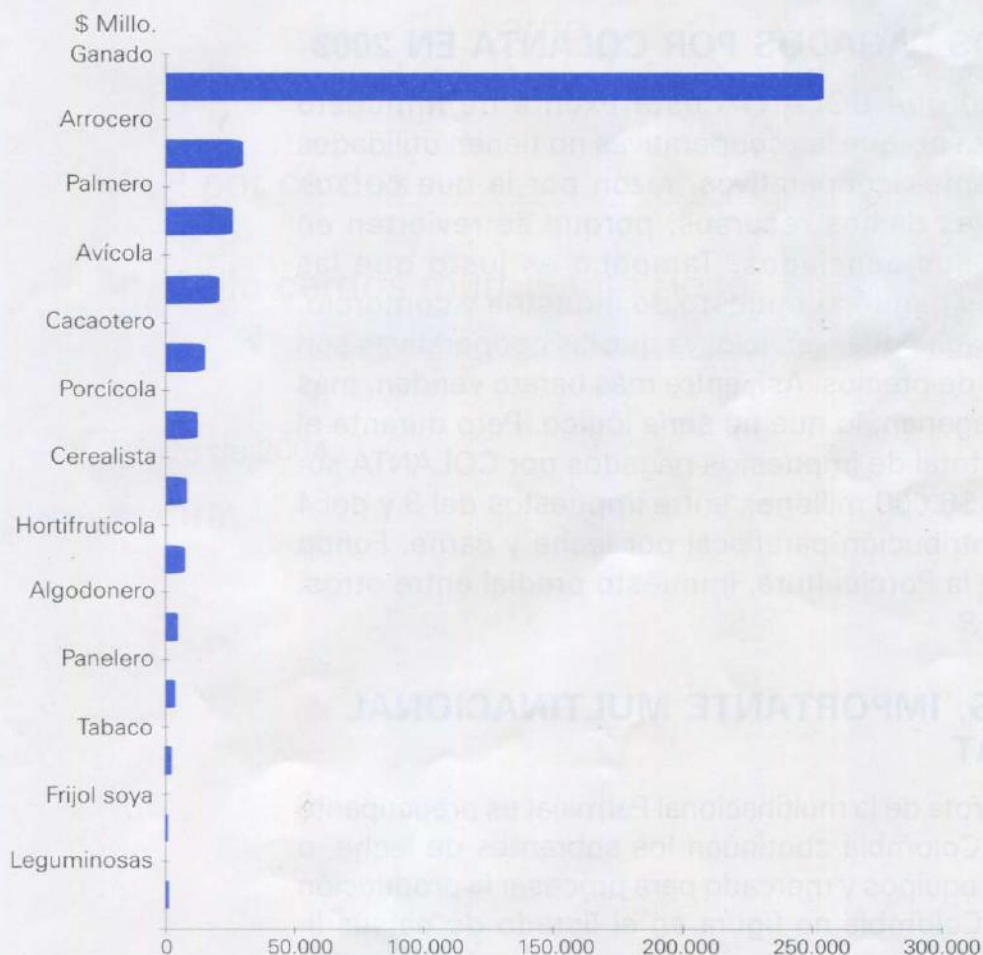
FONDOS PARAFISCALES 1998 - 2002*

Gráfica 7

Gráfica 7

ITEM	SECTOR	\$ MILLO.	% PARTICIP.
1	Ganado	255.742	66.0
2	Arrocero	29.399	7.6
3	Palmero	26.012	6.7
4	Avícola	20.525	5.3
5	Cacaotero	14.303	3.7
6	Porcícola	12.023	3.1
7	Cerealista	8.327	2.1
8	Hortifruticola	7.803	2.0
9	Algodonero	4.985	1.3
10	Panelero	3.917	1.0
11	Tabaco	2.504	0.6
12	Frijol soya	1.041	0.3
13	Leguminosas	769	0.2
TOTAL		387.350	100.0

*: \$ deflactados 2002



Fuente: Ministerio de Agricultura - Portafolio

CONTINÚA INEQUIDAD DEL IMPUESTO PARAFISCAL DEL TERNERO

A pesar de que el Presidente Uribe en la reunión con directivos en Cartagena en 2003, dijo que se “compensara la inequidad del cobro por el F.N.G. – FEDEGAN igual por un novillo y por el neonato”, y de que La Procuraduría en su momento conceptuó sobre el pago proporcional al peso y al precio del ternero en relación con una cabeza de ganado adulta, ¿será justo que el F.N.G. - FEDEGAN siga cobrando idéntico valor? O sea \$8.950 por un ternero que vale \$40.000 y por un novillo que vale \$1'500.000, sin importarle la inequidad y la injusticia, además del problema de salubridad creado por el sacrificio clandestino de los terneros, porque es confiscatorio pagar más del 20% del precio del animal de contribución parafiscal al F.N.G. por el subproducto de la lechería porque los terneros de carne no se sacrifican.

¿Qué han hecho a la fecha, el ministerio de Agricultura y demás autoridades al respecto?

Otra respuesta que debe dar el ministro de Agricultura.

IMPUESTOS PAGADOS POR COLANTA EN 2003

Es verdad que COLANTA está exenta de impuesto sobre la renta porque las cooperativas no tienen utilidades sino excedentes cooperativos, razón por la que no son redistribuibles dichos recursos, porque se revierten en servicios a sus asociados. Tampoco es justo que las cooperativas paguen impuesto de industria y comercio, porque se paga por el servicio, ya que las cooperativas son reguladoras de precios. Así, entre más barato vendan, más impuesto pagarían, lo que no sería lógico. Pero durante el ejercicio, el total de impuestos pagados por COLANTA sobrepasó los \$6.000 millones entre impuestos del 3 y del 4 x 1.000, contribución parafiscal por leche y carne, Fondo Nacional de la Porcicultura, impuesto predial entre otros. –Ver cuadro 8–.

EN CRISIS, IMPORTANTE MULTINACIONAL PARMALAT

La bancarrota de la multinacional Parmalat es preocupante porque: en Colombia continúan los sobrantes de leche, o mejor, faltan equipos y mercado para procesar la producción de leche, y Colombia no figura en el listado de países libres de Aftosa, que nos permitan exportar. –Ver anexo 7–

IMPUESTOS PAGADOS POR COLANTA 2003

Cuadro 8

Cuadro 8

DESCRIPCIÓN	\$ MILLONES
Impuesto 3 x 1000*	3.311
Contribución Parafiscal F.N.G. por leche	945
" " " " carne	610
" Degüello reses dpto. Antioquia	569
Impuesto Predial	255
Contribución F.N.P. por cerdos	144
" Otros	133
" Degüello cerdos mun. Santa Rosa	54
TOTAL	6.021

* 4 x 1.000 a partir de enero de 2004

ente: Contabilidad COLANTA.

PROGRAMA PRESIDENCIA – BIENESTAR FAMILIAR

Gran acierto con el programa "PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA – ICBF", con la campaña de suministro de leche gratis a los niños de las escuelas, no sólo se contribuye a la nutrición infantil, sino que se utilizaron los excedentes de leche. En idéntica forma lo hacen alcaldías como la de Bogotá, Medellín, Armenia, Santa Rosa de Osos, Planeta Rica, entre otras.

LECHE ESCOLAR

Winston Churchill decía: «No hay mejor inversión para un gobierno que suministrar leche a los niños».

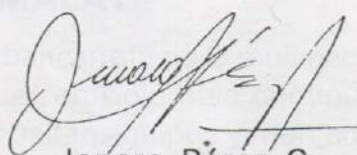
Suministro de leche gratis a niños de diferentes países:

	PAÍS	%	INICIÓ HACE
	Suecia	100	122 años
	Kenya	100	24 "
	Japón	93	29 "
4.	Dinamarca	75	122 "
5.	Holanda	50	68 "
6.	Austria	25	45 "
7.	Bélgica	12	22 "
8.	Francia	10	72 "
9.	Colombia	3	1 "

IN MEMORIAN – EL TERRORISMO TAMBIÉN LLEGÓ A COLANTA-

Nuestra cooperativa es el producto del esfuerzo de: los campesinos, de El Estado, de trabajadores y consumidores. Todos estamos llamados a rodearla y a defenderla. El día 15 de mayo nos estremeció por la trágica desaparición de siete asociados trabajadores y por los numerosos heridos en el atentado terrorista a la planta de Yaruá y los profesionales asociados trabajadores asesinados en Armenia, lo que nos debe impulsar a continuar cumpliendo con nuestro trabajo para hacer de Colombia un país donde podamos vivir en paz.

Tenemos fe en que nuestras autoridades nacionales y la comunidad internacional nos devuelvan la paz que perdió Colombia.



Jenaro Pérez G.
Gerente General

III. INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Señores Asociados:

Para la Junta de Vigilancia que termina este periodo estatutario, es perentorio manifestar a esta Asamblea de asociados, que consecuente con las políticas económicas orientadas desde el gobierno nacional, cada vez es más difícil sostener los hatos lecheros y por lo tanto menor la rentabilidad de la producción lechera. COLANTA debió continuar con la tarea de superar la crisis que traíamos del año 2002 y por ello sigue siendo necesario rodear La Cooperativa con verdadero sentido de pertenencia y solidaridad, pues tan difícil es para el asociado estar soportando cargas de nuevos impuestos como el IVA en los insumos de la canasta lechera, como difícil resulta para La Cooperativa la industrialización, comercialización y mercadeo en medio de las más altas prioridades de mercados hostiles y exigentes para conservar la calidad primaria del producto, transformarlo y entregarlo con igual calidad al consumidor final.

Los asociados productores estamos frente a la realidad de ser cada día más competitivos y eficientes; por ello el compromiso serio con los planes y programas trazados por COLANTA en aras a reducir costos de producción, cuidando siempre la higiene y calidad composicional que nos exigen tanto los mercados nacionales como internacionales. Los productores debimos soportar las consecuencias de esta prolongada crisis lechera que empieza a ser superada, por un lado, gracias a los controles estatales al mercado subterráneo de las importaciones de leche en polvo y por otro lado gracias a la comprensión y buena voluntad de todos los asociados de COLANTA. Con el apoyo de todos se confirma el principio de la solidaridad: "LA UNIÓN HACE LA FUERZA" y unidos somos fuertes.

Como hechos que lamentar, registramos los cobardes atentados protagonizados por grupos terroristas en Yarumal. Expresamos nuestras condolencias y nuestra voz de aliento a las familias de las víctimas. Estamos seguros de que la férrea convicción de unidad y pertenencia

de los productores de esa zona, mantendrán en alto las banderas de valores, visión y misión de La Cooperativa.

Actividades: En las reuniones ordinarias durante el año, tuvimos conocimiento de las decisiones tomadas por el Consejo de Administración, sobre las cuales oportunamente presentamos nuestras sugerencias; se puso en nuestro conocimiento los balances de prueba de cada período contable mensual, que nos permitió la revisión operativa de La Cooperativa y su situación financiera y de caja, mejorada esta última de manera relevante en los últimos tres meses; seguimos paso a paso la significativa recuperación de la cartera con Venezuela y gracias a la dinámica de La Administración, los inventarios de leche paulatinamente se normalizaron.

Se solicitó y se obtuvo explicación de la Gerencia sobre comentarios con respecto a una supuesta importación de carne desde Venezuela, especialmente de cerdo.

Respecto al precio de compra de la leche a los asociados y sus diferentes bonificaciones: pagos por frío, calidad higiénica y composicional, volumen, proteína, pedimos explicación a las directivas sobre la metodología para el pago, recibiendo oportuna información por parte del Jefe de Planeación, quien ampliamente nos explicó el sistema de cómputo para el pago final. La Junta de Vigilancia insistió en que se debía respetar el precio con base en las normas.

Nos enteramos del desenvolvimiento de las plantas de pasterización, leche en polvo, derivados, quesos, línea UHT en Funza, comportamiento de la planta de sales y concentrados, ventas de los almacenes agropecuarios; la planta de cárnicos incluidas compras de terneros, ganado y cerdos para el sacrificio y sus resultados operacionales. Cabe anotar el repunte importante en ventas de leche UHT por la contratación con el ICBF.

Se obtuvo suficiente información sobre proyectos, modernización de equipos y desarrollo de nuevos productos.

Compartimos información con los directivos de Divisiones y Departamentos; así mismo mantuvimos comunicación permanente con los Comités Municipales y/o Regionales, a través de los cuales ratificamos la importancia de la labor de dichos comités, quienes a la vez sirven de vínculo entre ellos, la administración y los asociados trabajadores, buscando

orientación para sus proyectos y se informan de la mejor forma de velar por sus intereses como productores de leche.

Ante quejas de los asociados de varias regiones, escuchamos al Jefe de Coordinación de Almacenes, sobre la problemática de los inventarios de los almacenes agropecuarios y las inconsistencias en el manejo de precios con respecto a la competencia y se nos explicó que se está trabajando desde hace varios meses en una reestructuración sistematizada del manejo de inventarios, y que para comienzos de 2004, la situación estará normalizada.

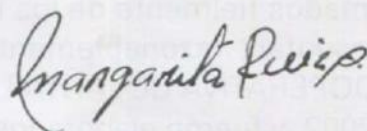
Atendimos algunas quejas de asociados y debimos responder requerimientos de la Supersolidaria, por los procedimientos utilizados por La Cooperativa para la aplicación de sanciones a afiliados infractores de los estatutos. Finalmente, tuvimos oportunidad de colaborar con la Comisión del Consejo de Administración, para la reforma de estatutos, donde esperamos haber contribuido acertadamente con nuestros aportes.

Esperamos que la Junta de Vigilancia, cualquiera que sea su conformación, siempre sea el puente entre los asociados y las directivas, para complementar la labor solidaria y de bienestar común entre los asociados y las áreas de dirección de COLANTA.

JUNTA DE VIGILANCIA



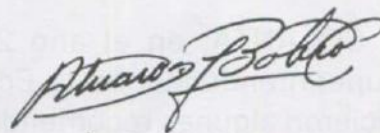
ALBEIRO DE J. HENAO



MARGARITA RUIZ A.



GUILLERMO VELASQUEZ U.



ÁLVARO BOTERO C.

IV. DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Medellín, Marzo de 2004

Señores

Asamblea General de Asociados "COLANTA LTDA"

Ciudad

He examinado el Balance General de la COOPERATIVA COLANTA, al 31 de diciembre de 2003 y 2002, y los correspondientes estados financieros así: Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de la Situación Financiera, el Estado de Flujos de Efectivo por los años terminados en esas fechas y las revelaciones hechas a través de las Notas que han sido preparadas como lo establece el Decreto 2649 de 1993 y la Ley 222 de 1995 formando con ellos un todo indivisible.

Dichos Estados Financieros fueron preparados y certificados bajo la responsabilidad de La Administración. Como Revisor Fiscal expreso una opinión sobre dichos Estados Financieros Certificados y si entre ellos existe la debida concordancia.

Mi examen fue practicado de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas para poder obtener la información necesaria en el fiel cumplimiento de mis funciones. Se hicieron pruebas de los documentos y registros de contabilidad para garantizar la razonabilidad de la información entregada a ustedes.

En mi opinión, los Estados Financieros arriba mencionados; tomados fielmente de los libros y adjuntos a éste informe, presentan, razonablemente la Situación Financiera de la COOPERATIVA COLANTA LTDA. al 31 de diciembre de 2003 y 2002, y fueron elaborados de conformidad con las normas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia aplicadas uniformemente.

COLANTA, en el año 2003 recibió dos visitas de la Superintendencia de la Economía Solidaria en las cuales hicieron algunas recomendaciones.

Para esto, La Administración tomó medidas inmediatas.

Se verificó la validez del software y del cumplimiento de las normas sobre derechos de autor que establece la ley 603 del año 2000.

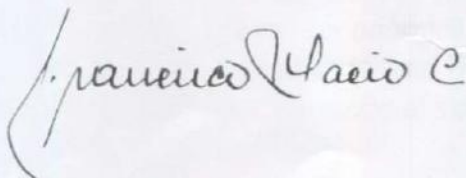
Esta Revisoría dictamina además que La Cooperativa ha cumplido con las normas establecidas por el sistema de seguridad social integral y con el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales.

Igualmente se confirmó el control y cumplimiento en la provisión de cartera de crédito según la norma vigente y según la exigencia de la Superintendencia de la Economía Solidaria.

Basado en el alcance de mi examen, conceptúo que la contabilidad se lleva conforme a las normas legales y a la técnica contable; que las operaciones registradas y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos de la entidad, a las disposiciones de la Asamblea General de Asociados, y a las decisiones del Consejo de Administración. Que la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente; que existen medidas de control adecuadas. Dejo además constancia que el software utilizado por la empresa tiene licencia y cumple por lo tanto las normas relacionadas con los derechos de autor como consta en documentos recibidos de La Cooperativa y en la cual los certifican. Además es adecuada la conservación y custodia de los bienes de la entidad o de terceros eventualmente en su poder.

En el transcurso del año, presentamos informes con sus respectivas sugerencias y/o recomendaciones, a La Administración, del resultado de nuestro trabajo de campo integral.

Atentamente,



FRANCISCO E. PALACIO C.

Revisor Fiscal

T.P. 3138- T

V. BALANCE GENERAL

En 31 de diciembre de 2003 - En \$ miles

	2003	2002	Variación	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
DISPONIBLE	24.378.428	17.865.125	6.513.303	36,46
Caja Nota 2	15.969.500	11.438.708	4.530.792	39,61
Bancos Nota 2	6.070.465	4.735.294	1.335.171	28,20
Fondo Liquidez Nota 3	2.262.594	1.676.427	586.167	34,97
Fondos Específicos Nota 4	75.869	14.696	61.173	416,26
REALIZABLE	102.885.924	101.715.265	1.170.659	1,15
Inversiones Nota 5	1.782.858	60.000	1.722.858	2.871,43
Menos: Provisión de Inversiones Nota 5	37.433	0	37.433	100,00
Inventarios Nota 6	101.634.465	102.149.231	-514.766	-0,50
Menos: Provisión de Inventarios Nota 6	493.966	493.966	0	0,00
EXIGIBLE	107.745.713	86.684.901	21.060.812	24,30
Créditos de Vivienda - Sin libranza Nota 7	0	2.082.356	-2.082.356	-100,00
Créditos de Consumo Garantía Adm. Nota 7	12.003.324	5.891.768	6.111.556	103,73
Crédito de Consumo, Otras Garant. Nota 7	9.826.653	7.213.491	2.613.162	36,23
Créditos Comerciales, Garantía Admisible Nota 7	3.084.997	2.678.059	406.938	15,20
Créditos Comerciales, Otras Garantías Nota 7	1.234.271	3.481.270	-2.246.999	-64,55
Menos: Provisión Créditos de Consumo Nota 7	4.928	0	4.928	100,00
Menos: Provisión Créditos de Comerciales Nota 7	1.351	0	1.351	100,00
Menos: Provisión General Nota 7	178.617	178.617	0	0,00
Cartera por Venta de Bienes Garantía Admisible Nota 8	80.763.792	48.711.194	32.052.598	65,80
Cartera por Prestación de Servicios Nota 8	89.564	0	89.564	100,00
Cartera por Venta de Bienes - Vencida Nota 8	0	16.669.772	-16.669.772	-100,00
Cartera por Venta de Servicios Nota 8	0	236.120	-236.120	-100,00
Menos: Provisiones Nota 8	9.923.204	8.203.438	1.719.766	20,96
Convenio por Cobrar Nota 9	489.190	76.573	412.617	538,85
Anticipo de Contratos y Proveedores Nota 9	2.217.564	1.816.686	400.878	22,07
Créditos a Asociados Trabajadores Nota 9	144.550	266.903	-122.353	-45,84
Deudores Patronales y Empresas Nota 9	43.666	55.695	-12.029	-21,60
Ingresos por Cobrar Nota 9	937.534	201.847	735.687	364,48
Anticipo de Impuestos Nota 9	792.833	119.820	673.013	561,69
Otras Cuentas por Cobrar Nota 9	6.225.875	5.565.402	660.473	11,87
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	235.010.065	206.265.292	28.744.773	13,94
ACTIVO FIJO	105.384.823	103.741.596	1.643.227	1,58
Terrenos Nota 10	5.978.581	5.891.027	87.554	1,49
Edificios Nota 10	48.501.125	45.255.969	3.245.156	7,17
Maquinaria y Equipo Nota 10	101.537.946	98.817.921	2.720.025	2,75
Muebles y Equipo Oficina Nota 10	6.580.697	6.250.024	330.673	5,29
Equipo de Computación Nota 10	6.541.626	5.734.375	807.251	14,08
Vehículos Nota 10	2.497.888	1.983.337	514.551	25,94
Construcciones en Proceso Nota 10	3.738.430	3.130.018	608.412	19,44
Propiedades en Tránsito Nota 10	843.541	1.032.806	-189.265	-18,33
Maquinaria en Montaje Nota 10	7.199.743	526.461	6.673.282	1.267,57
Bienes de Fondos Sociales Nota 10	189.285	0	189.285	100,00
Menos: Provisiones Propiedad Planta y Equipo Nota 10	1.140.829	1.140.829	0	0,00
Menos: Depreciaciones Nota 10	77.083.210	63.739.513	13.343.697	20,93
INVERSIONES PERMANENTES	0	3.125.066	-3.125.066	-100,00
Inversiones Permanentes Nota 11	0	5.044.075	-5.044.075	-100,00
Menos: Provisión de Inversiones Nota 11	0	1.919.009	-1.919.009	-100,00

	2003	2002	Variación	%
INTANGIBLES	0	0	0	-
Marcas y Patentes Nota 12	12.173	12.173	0	0,00
Concesiones y Franquicias Nota 12	770.439	799.169	-28.730	-3,59
Menos: Amortización Acumulada (CR) Nota 12	782.612	811.342	-28.730	-3,54
OTROS ACTIVOS	1.770.295	1.890.677	-120.382	-6,37
Cargos Diferidos Nota 13	629.695	1.552.878	-923.183	-59,45
Responsabilidades Pendientes Nota 14	0	11.601	-11.601	-100,00
Bienes Recibidos en Pagos Nota 15	302.742	310.244	-7.502	-2,42
Bienes de Arte y Cultura Nota 16	12.500	12.500	0	0,00
Otras Inversiones Nota 17	1.536.257	0	1.536.257	100,00
Bienes Entregados en Comodato Nota 18	0	3.454	-3.454	-100,00
Menos: Provisión Otros Activos Nota 19	710.899	0	710.899	100,00
VALORIZACIONES	1.705.622	1.609.392	96.230	5,98
Inversiones Nota 20	610.839	514.609	96.230	18,70
Propiedad, Planta y Equipo Nota 20	1.094.726	1.094.726	0	0,00
Otros Activos Nota 20	57	57	0	0,00
TOTAL ACTIVO	343.870.805	316.632.023	27.238.782	8,60
CUENTAS DE ORDEN				
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS				
Deudoras Contingentes Nota 34	5.493.550	5.493.550	0	0,0
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
DEPÓSITO	21.102.599	14.174.332	6.928.267	48,88
Depósito de Ahorro Nota 21	9.688.515	9.106.859	581.656	6,39
Certificado de Depósito de Ahorro a Term. Nota 21	9.874.061	3.430.899	6.443.162	187,80
Depósitos de Ahorro Contractual Nota 21	463	303.413	-302.950	-99,85
Depósitos de Ahorro Permanentes Nota 21	1.539.560	1.333.161	206.399	15,48
CRÉDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO	76.050.858	94.333.373	-18.282.515	-19,38
Bancos Comerciales Nota 22	56.457.674	51.470.683	4.986.991	9,69
Sobregiros Nota 22	13.799.358	34.255.195	-20.455.837	-59,72
Otras Entidades Nota 22	4.995.694	8.607.495	-3.611.801	-41,96
Otros Organismos País Nota 22	798.132	0	798.132	100,00
CUENTAS POR PAGAR	54.244.621	37.562.249	16.682.372	44,41
Intereses Nota 24	798.782	911.570	-112.788	-12,37
Costos y Gastos por Pagar Nota 23	3.395.151	9.786.695	-6.391.544	-65,31
Promitentes Compradores Nota 23	59	59	0	0,00
Proveedores Nota 23	43.053.525	23.133.160	19.920.365	86,11
Gravámen a los Movimientos Financieros Nota 25	-1.124	0	-1.124	100,00
Retención en la Fuente Nota 24	749.152	671.933	77.219	11,49
Impuesto a las Ventas Retenido Nota 24	489.940	356.260	133.680	37,52
Impuesto Industria y Comercio Retenido Nota 24	45.620	56.417	-10.797	-19,14
Retenciones y Aportes de Nómina Nota 24	2.193.489	1.761.862	431.627	24,50
Remanentes por Pagar Nota 24	1.406.069	1.413	1.404.656	99,409,48
Diversas Nota 24	2.113.958	882.880	1.231.078	139,44
IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS	256.974	1.504.351	-1.247.377	-82,92
Impuesto a las Ventas por Pagar Nota 25	0	659.490	-659.490	-100,00
Industria y Comercio Nota 25	28.194	8.635	19.559	226,51
A la Propiedad Raíz Nota 25	0	33	-33	-100,00
Cuotas de Fomento Nota 25	153.915	113.805	40.110	35,24
Al Sacrificio de Ganado Nota 25	61.153	13.047	48.106	368,71
Otros Nota 25	13.712	709.341	-695.629	-98,07

	2003	2002	Variación	%
OTROS PASIVOS	11.987.368	5.840.304	6.147.064	105,25
Obligaciones Laborales Nota 26	3.753.297	3.033.360	719.937	23,73
Ingresos Anticipados Nota 24	5.430.624	222.759	5.207.865	2.337,89
Ingresos Recibidos para Terceros Nota 24	2.330.824	2.401.169	-70.345	-2,93
Anticipo y Avances Recibidos Nota 24	472.623	182.967	289.656	158,31
Diversos Nota 24	0	49	-49	-100,00
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	3.495.585	749.206	2.746.379	366,57
Impuestos Nota 27	652.581	749.206	-96.625	-12,90
Otros Pasivos Estimados Nota 27	2.843.004	0	2.843.004	100,00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	167.138.005	154.163.815	12.974.190	8,42
PASIVO A LARGO PLAZO				
CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO	38.079.675	47.677.652	-9.597.977	-20,13
Bancos Comerciales Nota 28	23.910.959	33.263.806	-9.352.847	-28,12
Otras Entidades Nota 28	1.811.099	3.806.797	-1.995.698	-52,42
Instituto de Fomento Industrial IFI Nota 28	8.085.715	10.607.049	-2.521.334	-23,77
Otros Organismos País Nota 28	4.271.902	0	4.271.902	100,00
FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS	3.280.347	5.576.971	-2.296.624	-41,18
Fondo Social de Educación Nota 29	3.245.385	5.439.509	-2.194.124	-40,34
Fondo Social para Otros Fines Nota 29	34.962	137.462	-102.500	-74,57
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	0	47.611	-47.611	-100,00
Multas y Sanciones, Litigios, Indemnizac.	0	47.611	-47.611	-100,00
TOTAL PASIVOS LARGO PLAZO	41.360.022	53.302.234	-11.942.212	-22,40
TOTAL PASIVOS	208.498.027	207.466.049.00	1.031.978	0,50
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	60.091.626	53.248.234	6.843.392	12,85
Aportes Asociados Nota 30	60.091.626	53.248.234	6.843.392	12,85
RESERVAS	47.459.418	54.206.250	-6.746.832	-12,45
Reserva Protección de Aportes Sociales Nota 31	47.459.418	54.206.250	-6.746.832	-12,45
FONDO DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	7.038.114	6.848.829	189.285	2,76
Fondo para Infraestructura Física Nota 31	132.639	132.639	0	0,00
Fondo Especial Nota 31	6.682.280	6.682.280	0	0,00
Fondos Sociales Capitalizados Nota 31	223.195	33.910	189.285	558,20
SUPERAVIT	1.741.503	1.609.493	132.010	8,20
Auxilios y Donaciones Nota 32	35.880	100	35.780	35.780,00
Valorizaciones Nota 32	1.705.623	1.609.393	96.230	5,98
RESULTADOS DEL EJERCICIO	19.042.117	-6.746.832	25.788.949	382,24
Excedentes y/o Pérdidas Nota 33	19.042.117	-6.746.832	25.788.949	382,24
TOTAL PATRIMONIO	135.372.778	109.165.975	26.206.803	24,01
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	343.870.805	316.632.023	27.238.782	8,60
CUENTAS DE ORDEN				
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS				
Deudoras Contingentes Nota 34	5.493.550	5.493.550	0	0,00

Las notas 1 a la 34 son parte integrante de los Estados Financieros

JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal

SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T

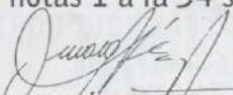
FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

ESTADOS DE RESULTADOS

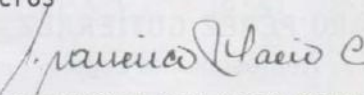
En 31 de diciembre de 2003 - En \$ miles

	2003	2002	Variación	%
VENTAS NETAS				
Leche y Derivados	564.302.713	487.100.124	77.202.589	15,85
Insumos Agropecuarios	69.409.825	71.943.495	-2.533.670	-3,52
Concentrados y Sales	84.975.538	78.886.304	6.089.234	7,72
Fertilizantes	14.513.612	11.053.434	3.460.178	31,30
Cárnicos	43.853.564	35.279.845	8.573.719	24,30
Artículos de Consumo	8.251.745	24.316.893	-16.065.148	-66,07
Refrescos y Tampico	7.414.182	7.256.209	157.973	2,18
Exportaciones	90.231.833	39.154.627	51.077.206	130,45
TOTAL VENTAS NETAS	882.953.012	754.990.931	127.962.081	16,95
INGRESOS POR SERVICIOS				
Ahorro y Crédito	3.831.713	3.728.367	103.346	2,77
Cárnicos	1.138.826	1.522.911	-384.085	-25,22
Otros	663.735	0	663.735	100,00
TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS	5.634.274	5.251.278	382.996	7,29
COSTO DE VENTAS				
Leche y Derivados	472.615.546	434.791.415	37.824.131	8,70
Insumos Agropecuarios	62.265.549	62.356.179	-90.630	-0,15
Concentrados y Sales	80.912.061	74.693.796	6.218.265	8,33
Fertilizantes	13.896.015	10.093.132	3.802.883	37,68
Cárnicos	40.021.148	30.937.272	9.083.876	29,36
Artículos de Consumo	8.258.706	22.510.491	-14.251.785	-63,31
Refrescos y Tampico	4.246.515	4.029.896	216.619	5,38
Exportaciones	96.870.132	46.709.469	50.160.663	107,39
TOTAL COSTO DE VENTAS	779.085.672	686.121.650	92.964.022	13,55
COSTO POR SERVICIO				
Ahorro y Crédito	1.848.353	1.638.640	209.713	12,80
Cárnicos	1.830.276	1.828.065	2.211	0,12
Otros	1.104.480	0	1.104.480	100,00
TOTAL COSTO POR SERVICIO	4.783.109	3.466.705	1.316.404	37,97
TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS	783.868.781	689.588.355	94.280.426	13,67
EXCEDENTES BRUTOS EN VENTAS Y SERVICIOS	104.718.505	70.653.854	34.064.651	48,21
INGRESOS OPERACIONALES				
Administrativos y Sociales	1.207.766	1.152.183	55.583	4,82
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	1.207.766	1.152.183	55.583	4,82
Gastos de Administración	6.158.518	6.058.003	100.515	1,66
Gastos de Ventas	61.184.912	50.826.945	10.357.967	20,38
Gastos Generales	10.709.250	10.872.811	-163.561	-1,50
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	1.090.333	2.319.442	-1.229.109	-52,99
Provisiones	3.978.347	4.582.778	-604.431	-13,19
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	83.121.360	74.659.979	8.461.381	11,33
EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL	22.804.911	-2.853.942	25.658.853	899,07
Gastos Financieros	15.267.615	12.785.651	2.481.964	19,41
Otros Ingresos	11.680.255	9.043.737	2.636.518	29,15
Otros Egresos	175.434	150.976	24.458	16,20
EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA	19.042.117	-6.746.832	25.788.949	382,24

Las notas 1 a la 34 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ GUTIERREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517-T

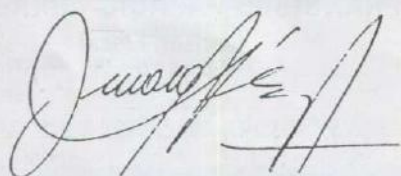

FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138-T

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

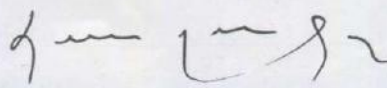
Información en \$ miles

	2003	2002
FUENTES		
Excedentes Netos	19.042.117	-6.746.832
Depreciaciones y Amortizaciones	13.343.697	8.283.876
Provisiones	663.288	-98.433
GENERACIÓN INTERNA DE RECURSOS	33.049.102	1.438.611
OTRAS FUENTES		
Incremento Obligaciones Financieras	0	7.216.466
Incrementos Aportes Sociales	6.843.392	15.537.010
Reservas	321.295	-26.617.348
TOTAL OTRAS FUENTES	7.164.687	-3.863.872
TOTAL FUENTES	40.213.789	-2.425.261
USOS		
Inversiones Permanentes	-3.125.066	-35.094
Inversión en Activos Fijos y Otros	15.692.774	25.789.234
Incremento Reclamaciones Pendientes	-11.601	38.941
Disminución Obligaciones Financieras	9.597.977	0
Bienes Recibidos en Pago	-7.502	77.809
Fondos Sociales	2.296.624	-3.131.392
TOTAL USOS	24.443.206	22.739.498
CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	15.770.583	-25.164.759

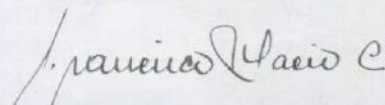
Las notas 1 a la 34 son parte integrante de los Estados Financieros



JENARO PÉREZ GUTIERREZ
Representante Legal



SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T



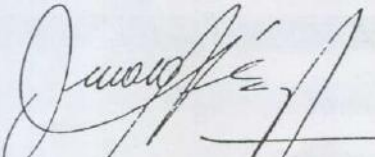
FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

ESTADOS DE CAMBIO EN EL CAPITAL DE TRABAJO

Información en \$ miles

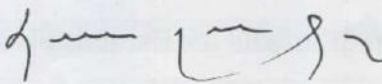
	2003	2002
CAMBIOS EN EL ACTIVO		
Caja y Bancos	5.865.963	1.114.104
Inversiones	1.685.425	-1.921.314
Fondo de Liquidez	586.167	362.410
Fondos Específicos	61.172	0
Cuentas por Cobrar	20.659.934	11.372.090
Depósitos y Anticipos	400.878	-7.422.370
Inventarios	-514.766	18.204.794
	28.744.773	21.709.714
CAMBIOS EN EL PASIVO		
Obligaciones Financieras a Corto Plazo	-18.282.515	47.204.728
Proveedores	19.920.365	920.398
Impuesto a las Ventas por Pagar	-659.490	-13.927
Depósitos	6.928.267	1.015.548
Obligaciones Laborales	719.937	217.970
Otros Acreedores	-592.877	-2.470.244
Provisión Otros	2.746.379	0
	10.780.066	46.874.473
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	17.964.707	-25.164.759

Las notas 1 a la 34 son parte integrante de los Estados Financieros



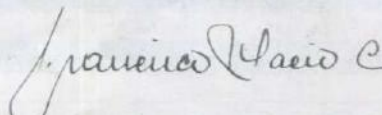
JENARO PÉREZ GUTIERREZ

Representante Legal



SERGIO GONZÁLEZ VILLA

Contador
T.P.53517 - T



FRANCISCO PALACIO CORREA

Revisor Fiscal
T.P.3138 - T

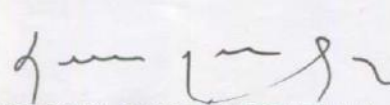
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Información en \$ miles

	2003	2002
1. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedente Operacional	22.804.911	-2.853.942
Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo		
Depreciación	13.343.697 ✓	8.283.876
Provisiones	2.426.766	4.548.532
Excedente Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	38.575.374	9.978.466
Aumento en las Cuentas por Cobrar	-22.786.857	-8.596.686
Aumento en los Inventarios	514.766 ✓	-18.204.794
Aumento en las Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	10.677.566	50.005.865
Aumento en el Patrimonio	321.295	-26.590.500
Efectivo Generado por la Operación	27.302.144	6.592.351
Otros Ingresos Recibidos	11.680.255	9.043.737
Intereses Pagados	-15.267.615	-12.785.651
Otros Egresos Pagados	-175.434	-150.976
Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación	23.539.350	2.699.461
2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	1.402.208	-24.906
Pagos por Mejoras a Propiedades	-7.281.694	19.289.023
Pagos por Compra de Activos Fijos	-7.705.230	-44.055.137
Amortización de Diferidos	923.183	-1.023.120
Otros Activos	-1.609.930	-143.597
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión	-14.271.463	-25.957.737
3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Efectivo Recibido por Obligaciones a Largo Plazo	-9.597.977	7.216.466
Efectivo Recibido por Aportes de Asociados	6.843.393	15.537.010
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación	-2.754.584	22.753.476
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	6.513.303	-504.800
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a Principio de Año	17.865.125	18.369.925
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al Final del Año	24.378.428	17.865.125

Las notas 1 a la 34 son parte integrante de los Estados Financieros


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Representante Legal


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
 Contador
 T.P.53517-T


FRANCISCO PALACIO CORREA
 Revisor Fiscal
 T.P.3138-T

ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO

Información en \$ miles

CONCEPTO	SALDO 31-12-2002	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO 31-12-2003
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL				
Aportes Sociales	53.248.234	6.843.392	0	60.091.626
RESERVAS				
Reserva Protección Aportes Sociales	54.206.250	0	6.746.832	47.459.418
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA				
Fondo Para Revalorización de Aportes	0	0	0	0
Fondo Para Infraestructura Física	132.639	0	0	132.639
Fondo Especial	6.682.280	0	0	6.682.280
Fondos Sociales Capitalizados	33.910	189.285	0	223.195
SUPERÁVIT DE PATRIMONIO				
Auxilios y Donaciones	100	35.780	0	35.880
Valorizaciones	1.609.393	96.230	0	1.705.623
Revalorización del Patrimonio	0	0	0	0
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES				
Excedentes y/o Pérdidas de Ejerc. Anteriores	0	0	0	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO				
Excedentes o Pérdidas del Ejercicio	-6.746.832	25.788.949	0	19.042.117
Excedentes o Pérdidas por Exp. a la Inflación	0	0	0	0
TOTALES	109.165.974	32.953.636	6.746.832	135.372.778

Las notas 1 a la 34 son parte integrante de los Estados Financieros

JENARO PÉREZ GUTIERREZ
Representante Legal

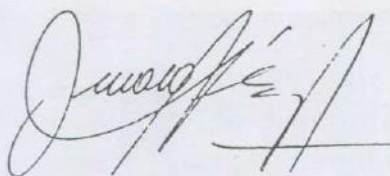
SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T

FRANCISCO PALACIO CORREA
Revisor Fiscal
T.P.3138-T

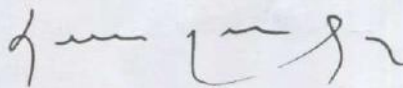
PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

Información en \$

CONCEPTO	%	VALOR
EXCEDENTES TOTALES		19.042.116.899,79
Fondo Especial		0,00
EXCEDENTES A DISTRIBUIR	100	19.042.116.899,79
REESTABLECIMIENTO DE LA RESERVA DE APORTES SOCIALES		6.746.832.225,70
APLICACIONES REGLAMENTARIAS		
Reserva para Protección de Aportes Sociales	20	2.459.056.934,82
Fondo de Educación	20	2.459.056.934,82
Fondo de Solidaridad	10	1.229.528.467,41
	50	6.147.642.337,05
OTRAS APLICACIONES		
Fondo para Revalorización de Aportes Sociales	32	3.899.946.715,58
Fondo para Estabilización Precio de la Leche	18	2.247.695.621,46
	50	6.147.642.337,04
TOTAL EXCEDENTES		19.042.116.899,79



JENARO PÉREZ GUTIERREZ
Representante Legal

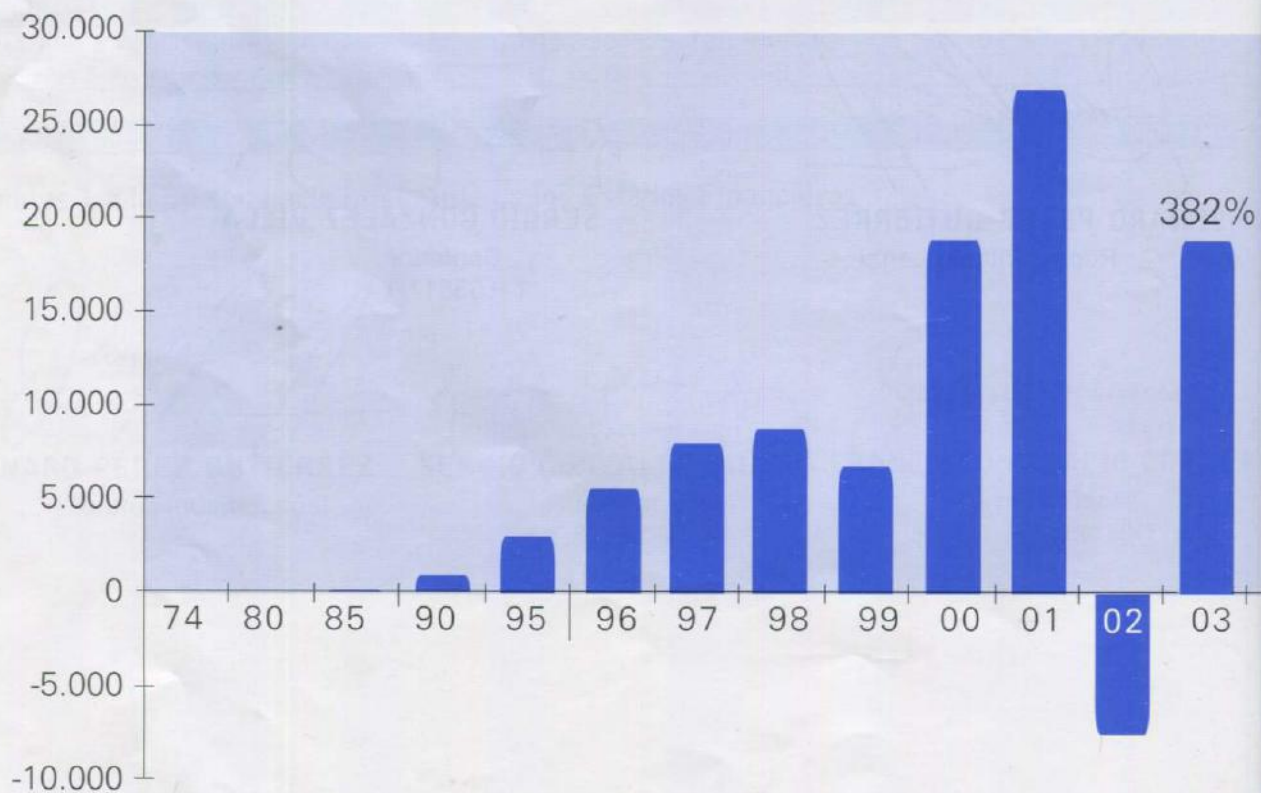


SERGIO GONZÁLEZ VILLA
Contador
T.P.53517-T

EXCEDENTES COLANTA

AÑO	\$ MILLONES	% VAR.
74	0	—
80	10	423
85	55	40
90	351	45
95	3.232	56
96	5.162	60
97	8.470	64
98	9.792	16
99	6.579	-33
00	18.447	180
01	26.846	46
02	-6.747	-125
03	19.042	382

\$ Millones



INFORME FINANCIERO

Señores Asociados:

Durante el año 2003 La Administración logró darle un cambio sustancial a la estructura económica y financiera de La Cooperativa, lo que le permitirá afrontar de una manera positiva los cambios tan profundos que sigue teniendo el sector lechero en Colombia y en el ámbito internacional.

Esta situación del sector se pudo ir solucionando de la mano de las políticas adoptadas por COLANTA y por el estado colombiano, las cuales le permitieron fortalecer las relaciones comerciales con otros países, aumentando considerablemente las exportaciones y la inversión nacional.

Se vislumbran expectativas favorables como la reducción en las tasas de interés, la devaluación del tipo de cambio, la sustitución de importaciones por productos nacionales y el crecimiento económico.

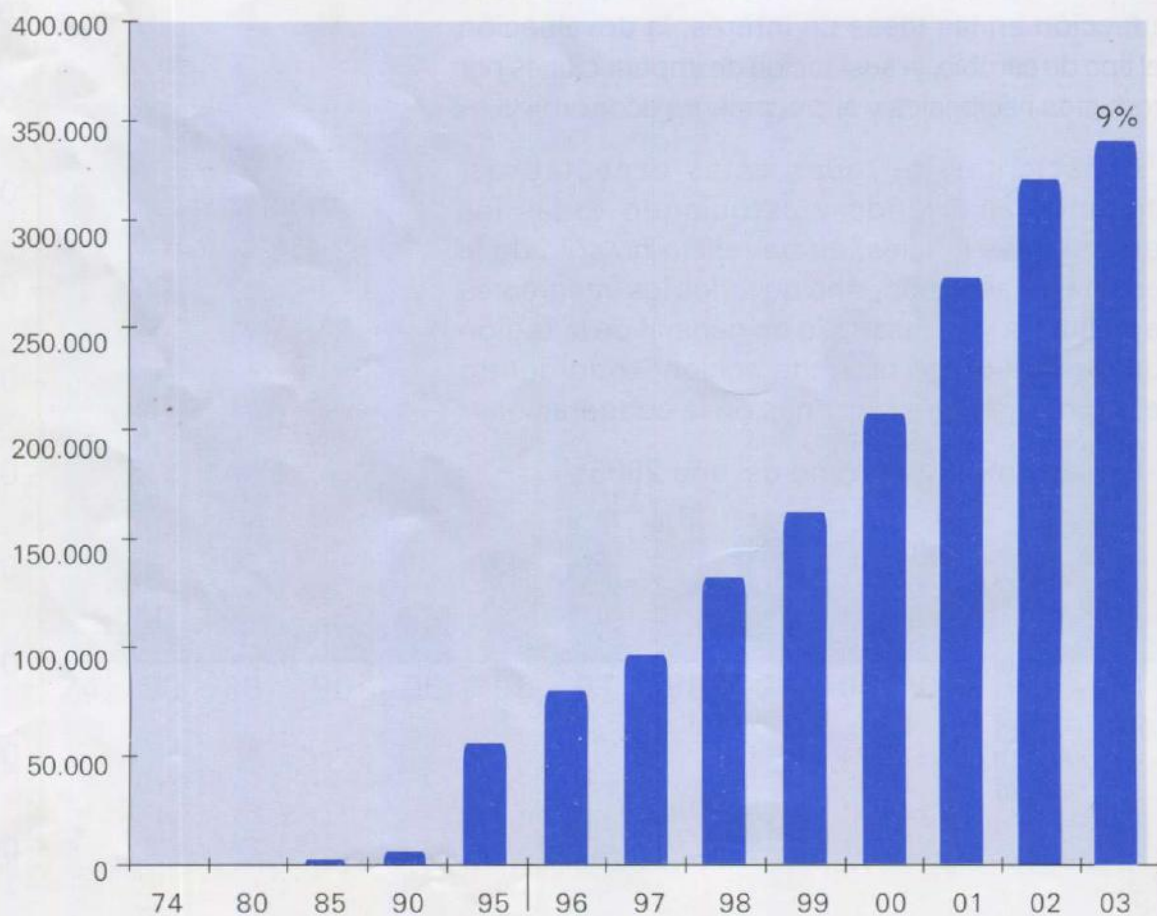
Conscientes de todas estas expectativas, seguimos analizando y estudiando todas las herramientas legales, en beneficio no sólo de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Presentamos el informe del año 2003:

ACTIVO TOTAL

AÑO	\$ MILLONES	%
74	31	-
80	220	39
85	1.241	41
90	6.965	41
95	56.189	52
96	81.294	45
97	97.893	20
98	132.294	35
99	162.321	23
00	207.528	28
01	277.308	34
02	316.632	14
03	343.871	9

\$ Millones



ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Presentó un incremento del 13.94% al pasar de \$206.265 millones a \$235.010 millones. Los cambios más representativos están en las siguientes cuentas:

CAJA

Su aumento fue del 39.61%, pasó de \$11.439 millones a \$15.970 millones.

BANCOS

Su aumento fue del 28.20%, pasó de \$4.735 millones a \$6.070 millones.

INVERSIONES

Su aumento fue del 2.809.04%, al pasar de \$60 millones a \$1.745 millones.

FONDO DE LIQUIDEZ

Se incrementó en un 34.97%, al pasar de \$1.676 millones a \$2.263 millones.

FONDOS ESPECÍFICOS

Se incrementó en un 416.26%, al pasar de \$15 millones a \$76 millones.

CARTERA DE CRÉDITO

Se incrementó en un 22.66%, al pasar de \$21.168 millones a \$25.964 millones.

CARTERA POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

Se incrementó en un 23.54%, al pasar de \$57.414 millones a \$70.930 millones.

CUENTAS POR COBRAR

Su aumento fue del 33.92%, al pasar de \$8.103 millones a \$10.851 millones.

INVENTARIOS

Su disminución fue del 0.50%, al pasar de \$101.655 a \$101.140 millones.

ACTIVO A LARGO PLAZO

Corresponde a las inversiones que se realizaron en entidades del sector cooperativo principalmente, donde se pretende incentivar el sector solidario y mantener la integración, beneficiándonos de todos sus servicios, y en la compra de acciones de empresas del sector pecuario, donde se pretende hacer la integración de diferentes actividades, que conforman nuestro objeto social. También corresponde al manejo de los activos fijos y a otros activos. Los principales cambios son:

INVERSIONES PERMANENTES

Su disminución fue del 100%, al pasar de \$3.125 millones a \$0 millones.

ACTIVO FIJO

El grupo de cuentas que la conforman, tuvo un incremento del 1.58%, al pasar de \$103.742 millones a \$105.385 millones.

OTROS ACTIVOS

Se disminuyó en un 6.37%, al pasar de \$1.891 millones a \$1.770 millones.

VALORIZACIONES

Se incrementó en un 5.98%, al pasar de \$1.609 millones a \$1.706 millones.

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tuvo un incremento del 8.42%, al pasar de \$154.164 millones a \$167.138 millones. Sus principales cambios son:

CRÉDITOS ORDINARIOS A CORTO PLAZO

Se disminuyeron en un 19.38%, al pasar de \$94.333 millones a \$76.051 millones. Significa su aumento la consecución de créditos para capital de trabajo y así atender las operaciones corrientes de la empresa.

CUENTAS POR PAGAR

Se aumentaron en un 44.41%, al pasar de \$37.562 millones a \$54.245 millones. Este incremento significa que La Cooperativa tiene deudas con proveedores y acreedores por la compra de bienes y servicios, necesarios para el giro normal de sus operaciones. Se destacan entre otros los siguientes:

Intereses: Se disminuyó en un 12.37% al pasar de \$912 millones a \$799 millones.

Costos y Gastos por Pagar: Se disminuyó en un 65.31% al pasar de \$9.787 millones a \$3.395 millones.

Proveedores: Se incrementó en un 86.11% al pasar de \$23.133 millones a \$43.054 millones.

Retención en la Fuente: Se incrementó en un 11.49% al pasar de \$672 millones a \$749 millones.

Impuesto a las Ventas Retenido: Se incrementó en un 37.52% al pasar de \$356 millones a \$490 millones de pesos.

Impuesto de Industria y Comercio Retenido: Terminó con un saldo por pagar al Distrito Capital de Bogotá por valor de \$46 millones de pesos y que corresponde a las retenciones que practicamos por ICA a todas las compras que realizamos en dicha ciudad. Tuvo una disminución del 19.14%, al pasar de \$56 millones a \$46 millones de pesos.

Retenciones y Aportes de Nómina: Se incrementó en un 24.50% al pasar de \$1.762 millones a \$2.193 millones.

Remanentes por Pagar: Se incrementó en un 99.409.48% al pasar de \$1 millón a \$1.406 millones de pesos.

Diversas: Representa obligaciones de La Cooperativa en el corto plazo por conceptos diferentes a los anteriores y que son necesarias. Se incrementó en un 139.44% al pasar de \$883 millones a \$2.114 millones.

IMPUESTO GRAVÁMENES Y TASAS

Se disminuyó en un 82.92% al pasar de \$1.504 millones a \$257 millones. Corresponde a los impuestos que se

causan y se pagan a medida que los plazos se van venciendo. Estos impuestos son el impuesto a las ventas, el de industria y comercio, a la propiedad raíz, las cuotas de fomento ganadero, lechero, cerealista, palmero y algodonerero, impuesto al sacrificio de ganado y el impuesto del fondo de la porcicultura.

DEPÓSITOS

Se incrementó en un 48.88%, al pasar de \$14.174 millones a \$21.103 millones. Este dinero representa la deuda que tiene La Cooperativa con sus asociados, por las captaciones que se hacen diariamente a través de la Sección de Ahorro y Crédito, representados en depósitos de ahorro a la vista, certificados de depósito de ahorro a termino, depósitos de ahorro contractual y depósitos de ahorro permanente. Su aumento significa la capacidad de ahorro de los asociados, siempre en función del desarrollo de su actividad.

OTROS PASIVOS

Se incrementó en un 105.25% al pasar de \$5.840 millones a \$11.987 millones. Esta cifra se explica así:

Obligaciones Laborales: Se incrementó en un 23.73% al pasar de \$3.034 millones a \$3.753 millones de pesos. Representa las obligaciones que La Cooperativa tenía con sus asociados empleados al 31 de diciembre de 2003 desde el punto de vista legal. Las cesantías se deben consignar en el fondo elegido por cada uno de ellos, dentro de los dos primeros meses del año 2004, las vacaciones y la prima de vacaciones en la medida en que cada asociado trabajador vaya disfrutando el periodo que le corresponde.

Ingresos Anticipados: Se incrementó en 2.337.89% al pasar de \$223 millones a \$5.431 millones de pesos.

Ingresos Recibidos para Terceros: Se disminuyó en un 2.93% al pasar de \$2.401 millones a \$2.331 millones de pesos.

Anticipos y Avances Recibidos: Se aumentó en un 158.31% al pasar de \$183 millones a \$473 millones.

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Se incrementó en un 366.57% al pasar de \$749 millones a \$3.496 millones de pesos.

PASIVO A LARGO PLAZO

Tuvo una disminución del 22.40%, al pasar de \$53.302 millones a \$41.360 millones. Sus principales cambios son:

CRÉDITOS ORDINARIOS A LARGO PLAZO

Tuvo una disminución del 20.13%, al pasar de \$47.678 millones a \$38.080 millones. Esta disminución significa que La Cooperativa ha ido cancelando sus obligaciones financieras a largo plazo, las cuales se consiguieron con entidades financieras para atender inversiones de la entidad.

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Tuvo una disminución del 100%, al pasar de \$48 millones a \$0 millones.

FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS

Se disminuyó en un 41.18%, al pasar de \$5.577 millones a \$3.280 millones. Esta cifra representa el dinero que La Cooperativa tiene disponible para pagar a sus asociados el auxilio funerario y los programas adelantados con el fondo de educación cooperativa.

Estas son partidas que por Ley se constituyen con excedentes del periodo.

PATRIMONIO

Se Incrementó en un 24.01%, pasando de \$109.166 millones a \$135.373 millones. Los principales cambios fueron:

CAPITAL SOCIAL

Tuvo un aumento del 12.85%, al pasar de \$53.248 millones a \$60.092 millones. Este incremento se explica solamente en el aporte de capital que los asociados le hicieron a La Cooperativa, ya que en el 2003 no hubo revalorización de aportes sociales.

RESERVAS

Se disminuyó en un 12.45% al pasar de \$54.206 millones a \$47.459 millones. Esta disminución se explica en que durante el año 2003 se efectuó con la pérdida que La Cooperativa obtuvo por el año 2002.

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Tuvo un incremento del 2.76%, al pasar de \$6.849 millones a \$7.038 millones.

SUPERAVIT

Tuvo un incremento del 8.20%, al pasar de \$1.609 millones a \$1.742 millones.

RESULTADO DEL EJERCICIO

Tuvo un incremento del 382.24% al pasar de \$-6.747 millones a \$19.042 millones de pesos. Esto se debió básicamente a que el resultado económico de La Cooperativa durante el año 2003, fue muy bueno, recuperándose de las pérdidas del año 2002.

ÍNDICES FINANCIEROS

Información en \$ miles

2003 2002

RAZÓN CORRIENTE

Activo Corriente	=	$\frac{235.010.065}{167.138.005}$	=	\$1.41	\$1.34
Pasivo Corriente					

Nos indica que por cada \$1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$1.41 para su cancelación.

PRUEBA ÁCIDA

Activo Corriente - Inventarios	=	$\frac{133.869.566}{167.138.005}$	=	\$0.80	\$0.68
Pasivo Corriente					

Significa que disponemos de 0.80 centavos, para satisfacer cada \$1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente-Pasivo Corriente	=	$235.010.065 - 167.138.005$	=	\$67.872.060	\$52.101.477
-----------------------------------	---	-----------------------------	---	--------------	--------------

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de La Cooperativa.

ÍNDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	=	$\frac{135.372.778}{343.870.805}$	=	39%	34%
Activo Total					

Significa que el 39% de los Activos de COLANTA, pertenecen a sus asociados.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Excedentes Cooperativos	=	$\frac{19.042.117}{135.372.778}$	=	14%	-6%
Patrimonio					

Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 14%.

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Excedentes Cooperativos	=	$\frac{19.042.117}{882.953.012}$	=	2%	-1%
Ventas Netas					

Este índice nos muestra que por cada \$100 vendidos, \$2.00 son excedentes.

ENDEUDAMIENTO

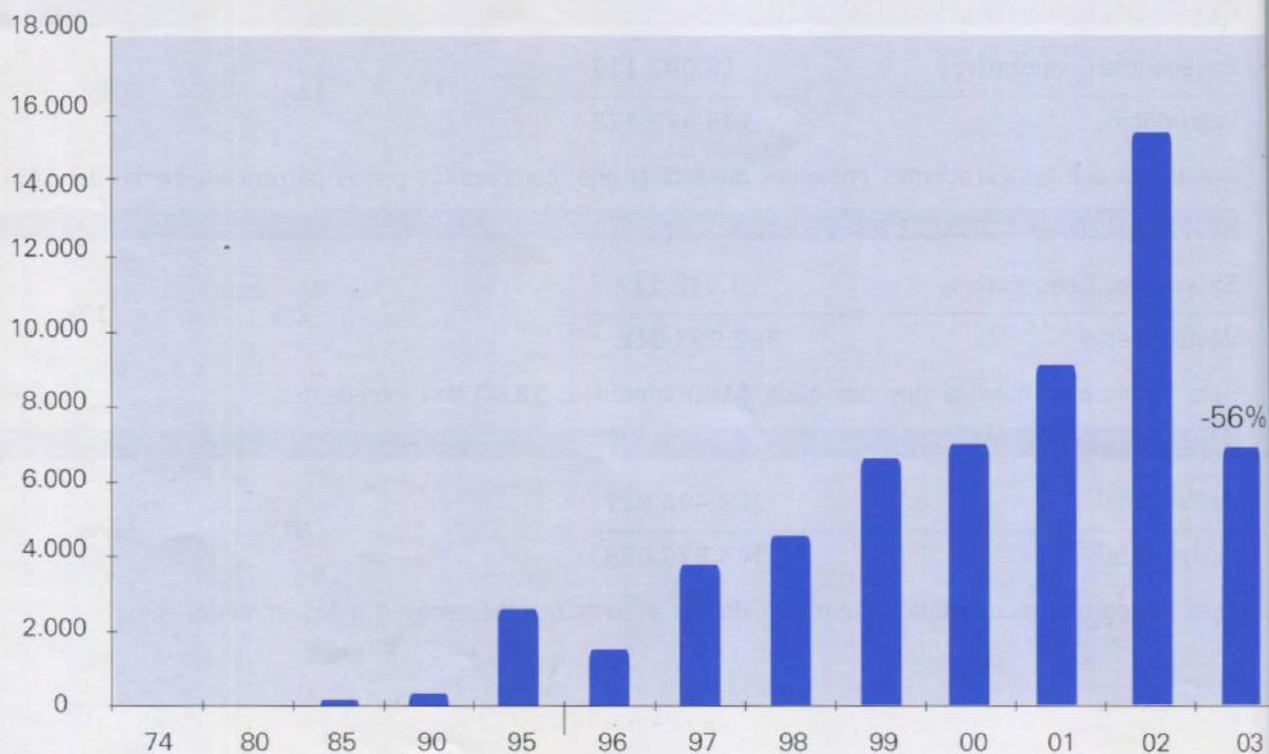
Pasivo Total	=	$\frac{208.498.027}{343.870.805}$	=	61%	66%
Activo Total					

Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los acreedores.

CAPITALIZACIÓN ANUAL

AÑO	\$ MILLONES	%
74	0.9	-
80	1.4	8
85	83.9	128
90	146.9	12
95	2.672.1	79
96	1.567.8	-41
97	3.884.3	148
98	4.634.3	19
99	6.399.5	38
00	6.906.0	8
01	8.707.1	26
02	15.537.0	78
03	6.843.4	-56

\$ Millones

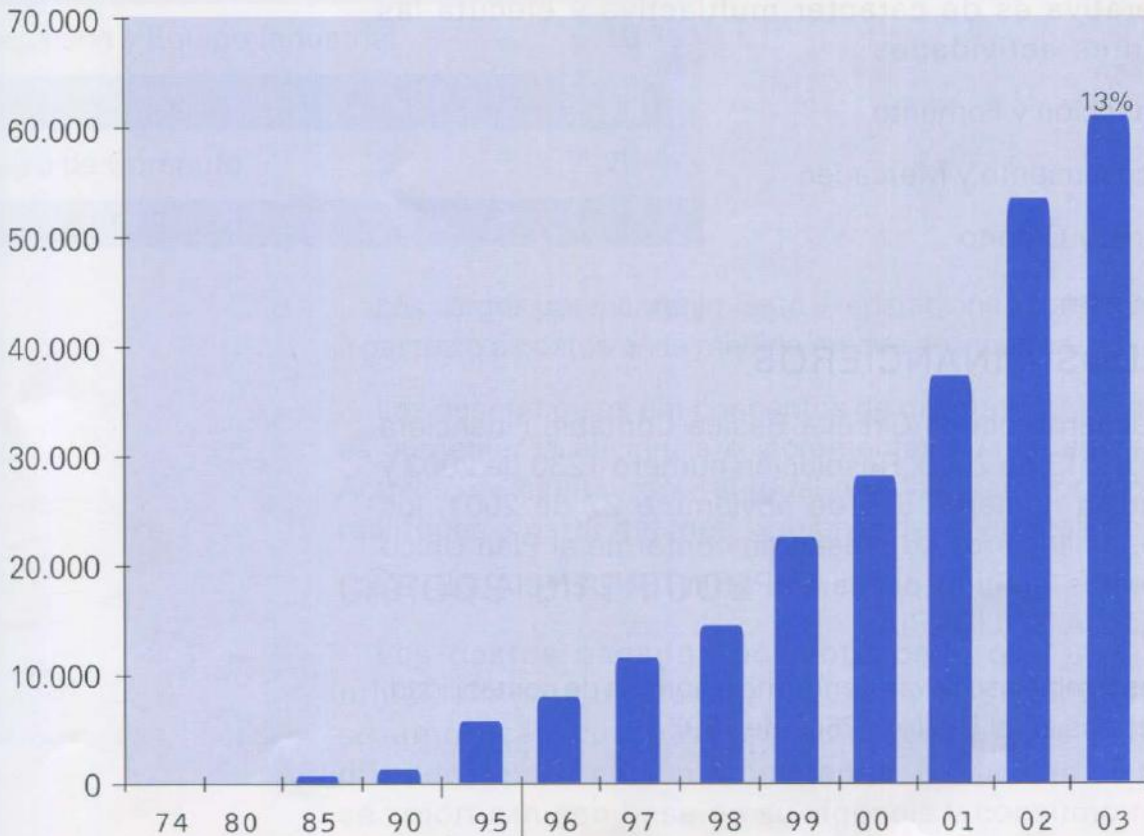


CAPITAL SOCIAL ACUMULADO

AÑO	\$ MILLONES	%
74	4	—
80	17	25
85	177	60
90	852	37
95	5.612	46
96	7.180	28
97	11.064	54
98	15.699	42
99	22.098	41
00	29.004	31
01	37.711	30
02	53.248	41
03	60.092	13

Promedio capitalizado por asociado \$12 millones

\$ Millones



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2003

NOTA 1

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.

COLANTA es una empresa del sector solidario constituida según resolución # 0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los ordenes de su industria, trabajo y ocupación, estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva y ejecuta las siguientes actividades:

Producción y Fomento

Procesamiento y Mercadeo

Ahorro y Crédito

Consumo

ESTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con la Circular Básica Contable Financiera número 0013 de 2003, Resolución número 1230 de 2003 y Resolución número 1515 de noviembre 27 de 2001, los estados financieros se presentan conforme al Plan Único de Cuentas emitido por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

Estos también se llevan conforme a normas de contabilidad, establecidas en el Decreto 2649 de 1993.

INVENTARIOS

Se utiliza el sistema de inventario permanente para el registro contable de mercancías y como método de valorización, el promedio ponderado.

INVERSIONES

Las inversiones se valoran y se contabilizan de acuerdo con las instrucciones que para el efecto dicta la Circular Básica Contable Financiera número 0013 de 2003 en su Capítulo I.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Agrupamos las cuentas que registran los activos tangibles adquiridos, construidos, o en proceso de importación, construcción o montaje, con la intención de emplearlos en forma permanente para el desarrollo del giro normal del negocio y cuya vida útil exceda de un (1) año.

El gasto por depreciación, se calculó con base en el método de línea recta. Las tasas anuales utilizadas para el cálculo de dicha partida fueron:

Edificios	5 %
Maquinaria y Equipo Industrial	10 %
Muebles y Enseres	10 %
Equipo de Cómputo	20 %
Equipo de Transporte	20 %

Los cargos por mantenimiento y reparaciones son llevados a gastos o a costos en la medida en que se incurren.

Los desembolsos por conceptos de mejoras, cuyo objeto es aumentar la eficiencia o incrementar la vida útil de los Activos, se capitalizan, al igual que las incorporaciones realizadas a partir del mes siguiente de su capitalización.

CARGOS DIFERIDOS

Los gastos pagados por anticipado que incluyen principalmente intereses, seguros y arrendamientos, se amortizan con base en su vigencia. Los cargos diferidos que incluyen propaganda, publicidad y otros se amortizan con base en su vigencia y consumo real.

PRESTACIONES SOCIALES

Las Provisiones por este concepto se realizan para cubrir las prestaciones legales que La Cooperativa debe a sus trabajadores. Se causan mensualmente, se consolidan y se clasifican al finalizar cada periodo contable.

Éstas se calculan de conformidad con las normas legales vigentes.

PROVISIONES

La provisión para protección de cartera de crédito o por venta de bienes y servicios, corresponde a un estimativo sobre el total de las cuentas por cobrar, clasificando estas de acuerdo con su vencimiento. Esto se hace conforme lo establece la Resolución 1507 de noviembre de 2001, la Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003, en las cuales se establecen los criterios para la evaluación, clasificación y calificación y el régimen de provisiones de la cartera de crédito de las entidades vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria que realicen operaciones activas de crédito, es decir, las de la sección de Ahorro y Crédito.

La provisión para protección de inversiones corresponde a un estimativo para cubrir pérdidas probables, así como para disminuir el valor de la inversión cuando sea necesario.

FONDOS SOCIALES

Están constituidos por recursos tomados de los excedentes de La Cooperativa, de acuerdo con los Estatutos y la Ley 79 de 1988. Para su ejecución se dio cumplimiento a los Estatutos, a la Ley antes mencionada. Para la ejecución del fondo de educación se siguieron los lineamientos establecidos en la Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003.

APORTES SOCIALES

Están conformados por los derechos de los asociados, los cuales son cancelados en dinero según los Estatutos de La Cooperativa.

RESERVAS

Reserva para Protección de Aportes Sociales

Se constituye con el 20% de los excedentes operacionales de cada ejercicio (artículo 54 de la ley 79 de 1988).

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Está integrada por apropiaciones de los excedentes que se hicieron en años anteriores.

INGRESOS COSTOS Y GASTOS

Los ingresos costos y gastos se contabilizan sobre la base de causación, de tal manera que se logre el adecuado registro de esta operación en el periodo correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto.

NOTA 2

CAJA Y BANCOS

Son los valores disponibles en efectivo para atender las operaciones inmediatas de la entidad. Este valor está representado en mayor porcentaje, por los saldos positivos en la cuenta de bancos, ya que los que tienen saldo negativo, se encuentran expresados en la cuenta de Sobregiros Bancarios, que para el efecto de este informe, se hace alusión a ellos en la Nota No. 22 de Créditos Ordinarios Corto Plazo.

NOTA 3

FONDO DE LIQUIDEZ

Son los valores que La Cooperativa tiene en Bancos Comerciales debidamente autorizados por la Superintendencia Bancaria, equivalente al 10% del total de las captaciones de ahorros a la vista y a término, como fondo de liquidez permanente. Este valor se encuentra en Bancolombia y en el Banco de Crédito.

NOTA 4

FONDOS ESPECÍFICOS

Representa el dinero disponible que debe ser utilizado exclusivamente para un fin determinado como fondos especiales a fondos de cambio. Para el caso de La Cooperativa se utiliza el fondo especial para el manejo del fondo rotatorio de educación y el fondo de cambio en la sección de Ahorro y Crédito.

NOTA 5

INVERSIONES

Representa los valores que la entidad tiene invertidos como inversiones temporales, permanentes y obligatorias, adquiridas con la finalidad de mantener una reserva secundaria de liquidez o por mandato de una norma; se adquieren inversiones con fines de representación o para obtener servicios de asistencia para desarrollar el objeto social y cumplir con disposiciones legales o reglamentarias. Para el caso concreto de La Cooperativa dichas inversiones están representadas en garantía de procesos judiciales y en acciones con baja y mínima liquidez.

Estas inversiones son:

	En \$ Millones
En la Reforestadora Industrial de Antioquia	10
En la Sociedad Central Ganadera S.A.	527
En el Hipódromo los Comuneros	34
En Proleche (hoy PARMALAT)	1
En Corabastos	11
En Granahorrar	82
En Bolsa Ganadera S.A.	10
En Banco Ganadero	131
En Fondo Ganadero de Antioquia S.A. (en liquidación)	717
En Nuevo Fondo Ganadero de Antioquia S.A.	200
En Conavi	60
	1.783
Menos: Provisión	37
TOTAL	1.746

NOTA 6

INVENTARIOS

Está representado por los bienes producidos o transformados comprados por la entidad, para su venta así como aquellos que se utilizarán o consumirán en el proceso de producción de otros que van a ser realizados o vendidos. Esta cifra se explica así:

	En \$ Millones
Artículos de Consumo	622
Almacenes Agropecuarios	13.741
Mejoramiento y Calidad de la Leche	1.894
Materias Primas Producción Industrial Láctea	1.342
Materias Primas Planta Fertilizantes	343
Materia Prima Planta de Sales y Concentrados	2.803
Producto en Proceso Planta Cárnicos y Embutidos	696
Productos Terminados Producción Industrial Láctea	56.914
Producto Terminado Planta de Fertilizantes	95
Producto Terminado Planta de Sales y Concentrados	672
Producto Terminado Refrescos y Bebidas	71
Materiales y Insumos Almacén de Suministros	22.441
	101.634
Menos Provisión de Inventarios	494
TOTAL	101.140

NOTA 7

CARTERA DE CRÉDITO

Son aquellas operaciones activas de crédito otorgadas y desembolsadas por la entidad bajo distintas modalidades, aprobadas con los reglamentos en cumplimiento del desarrollo del giro de cada una de estas.

Se establecen por parte de la Entidad de Vigilancia y Control, requisitos para la evaluación, clasificación, calificación y provisión de la cartera de crédito, de modo que se revelen y establezcan las contingencias de pérdida de su valor y que dicho activo se registre de acuerdo con su realidad económica y contable.

Para el caso de COLANTA, la cartera de crédito se encuentra clasificada así:

Información en \$ miles

	AÑO 2003	AÑO 2002	VARIACIÓN	%
Créditos de Vivienda - Sin libranza	0	2.082.356	-2.082.356	-100,00
Créditos de Consumo Garantía Adm.	12.003.324	5.891.768	6.111.556	103,73
Crédito de Consumo, Otras Garant.	9.826.653	7.213.491	2.613.162	36,23
Créditos Comerciales, Garantía Admisible	3.084.997	2.678.059	406.938	15,20
Créditos Comerciales, Otras Garantías	1.234.271	3.481.270	-2.246.999	-64,55
Menos: Provisión Créditos de Consumo	4.928	0	4.928	100,00
Menos: Provisión Créditos de Comerciales	1.351	0	1.351	100,00
Menos: Provisión General	178.617	178.617	0	0,00
TOTALES	25.964.349	21.168.327	4.796.022	22,66

Esta cartera de crédito también se encuentra calificada por nivel de riesgo desde Categoría A hasta Categoría E.

NOTA 8

CARTERA POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS

Son aquellas operaciones de crédito originadas como consecuencia de la venta de bienes producto de la transformación o manufactura y/o la comercialización de bienes no transformados por la entidad, cuando no se ha formalizado una cartera de crédito, sino cuando la cuenta se soporta en una factura o en una cuenta de cobro legalmente constituida.

Se establecen por parte de la Entidad de Vigilancia y Control, requisitos para la evaluación, clasificación, calificación y provisión de la cartera por venta de bienes y servicios, de modo que se revelen y establezcan las contingencias de pérdida de su valor y que dicho activo se registre de acuerdo con su realidad económica y contable.

Para el caso de COLANTA, la cartera de crédito se encuentra clasificada así:

Información en \$ miles

	AÑO 2003	AÑO 2002	VARIACIÓN	%
Cartera por Venta de Bienes Garantía Admisible	80.763.792	48.711.194	32.052.598	65,80
Cartera por Prestación de Servicios	89.564	0	89.564	100,00
Cartera por Venta de Bienes - Vencida	0	16.669.772	-16.669.772	-100,00
Cartera por Venta de Servicios	0	236.120	-236.120	-100,00
Menos: Provisiones	9.923.204	8.203.438	1.719.766	20,96
TOTALES	70.930.152	57.413.648	13.516.504	23,54

Se hicieron las reclasificaciones y provisiones correspondientes, según procedimiento establecido por la Circular Básica Contable Financiera 0013. Queda pendiente terminar el soporte completo de la calificación de dicha cartera.

NOTA 9

CUENTAS POR COBRAR

Registra los importes pendientes de cobro tales como los rendimientos derivados en operaciones complementarias en desarrollo del objeto social y de la intermediación financiera, las comisiones por servicios prestados y pagos por cuenta de asociados u otras personas, por los ingresos pendientes de cobro, promesas de compraventa, dividendos y participaciones, anticipos de contratos y proveedores, honorarios y otras no clasificadas anteriormente.

Se establecen por parte de la Entidad de Vigilancia y Control, requisitos para la evaluación, clasificación, calificación y provisión de las cuentas por cobrar, de modo que se revelen y establezcan las contingencias de pérdida de su valor y que dicho activo se registre de acuerdo con su realidad económica y contable.

Para el caso de COLANTA, las cuentas por cobrar se encuentran clasificadas así:

Información en \$ miles

	AÑO 2003	AÑO 2002	VARIACIÓN	%
Convenio por Cobrar	489.190	76.573	412.617	538,85
Anticipo de Contratos y Proveedores	2.217.564	1.816.686	400.878	22,07
Créditos a Asociado Trabajador	144.550	266.903	-122.353	-45,84
Deudores Patronales y Empresas	43.666	55.695	-12.029	-21,60
Ingresos por Cobrar	937.534	201.847	735.687	364,48
Anticipo de Impuestos	792.833	119.820	673.013	561,69
Otras Cuentas por Cobrar	6.225.875	5.565.402	660.473	11,87
TOTALES	10.851.212	8.102.926	2.748.286	33,92

NOTA 10

ACTIVOS FIJOS

De acuerdo con la descripción, antes anotada, para el concepto de Activos Fijos, entramos a detallar como están representados los de La Cooperativa al 31 de diciembre de 2003. Estos son:

	En \$ Millones
Terrenos	5.979
Edificios	48.501
Menos Depreciación	10.569
	37.932
Maquinaria y Equipo	101.538
Menos Depreciación	55.789
	45.749
Muebles y Equipo de Oficina	6.581
Menos Depreciación	4.044
	2.537
Equipo de Cómputo y Comunicación	6.542
Menos Depreciación	5.112
	1.430
Vehículos	2.498
Menos Depreciación	1.569
	929
Construcciones en Proceso y Maquinaria en Montaje	10.937
Propiedades en Tránsito	844
Bienes de Fondos Sociales	189
TOTAL	106.526
Menos:Provisión para Protección de Activos Fijos	1.141
TOTAL ACTIVOS FIJOS	105.385

NOTA 11

INVERSIONES PERMANENTES

Al 31 de diciembre de 2003, su valor quedó en cero (0), porque debieron reclasificarse de acuerdo con instrucciones impartidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003. Dicha Circular estipula que estas deben clasificarse en Inversiones

Negociables, Inversiones para Mantener hasta el Vencimiento e Inversiones Disponibles para la Venta.

Para el año 2003 fue necesario trasladar a la cuenta 1987 Otras Inversiones de Otros Activos, los aportes sociales que tenía La Cooperativa en organismos cooperativos y que hasta el año 2002, se encontraban clasificadas en Inversiones permanentes.

NOTA 12

INTANGIBLES

Comprende el conjunto de bienes inmateriales, representados en derechos, privilegios o ventajas de competencia que son valiosos porque contribuyen a un aumento en ingresos por medio de su empleo en la entidad; estos derechos se compran o se desarrollan en el curso normal de los negocios.

Para el caso de La Cooperativa, estos intangibles están representados en Marcas y Patentes y en Concesiones y Franquicias las cuales al 31 de diciembre de 2003, se encuentran totalmente amortizados.

NOTA 13

CARGOS DIFERIDOS

Son los gastos pagados y/o causados mediante desembolsos no recuperables, así como aquellos otros gastos comúnmente denominados cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos, los cuales beneficiarán a La Cooperativa por más de un periodo de operación y cuyo costo es amortizado en varios ejercicios económicos.

De acuerdo con instrucciones impartidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003, y modificada por la Circular Externa 0021, para todas la entidades vigiladas por esta Superintendencia, no tendrán el tratamiento de cargos diferidos a partir de la fecha, aquellos gastos cuya cuantía, en su conjunto individual, sea inferior a 10 (diez) salarios mínimos mensuales.

Su saldo se detalla así:

	En \$ Miles
Seguros	496.455
Arrendamientos	91.987
Programas para Computador	40.938
Otros Gastos Pagados por Anticipado	315
TOTAL	629.695

NOTA 14

RESPONSABILIDADES PENDIENTES

Esta representado por el valor de las responsabilidades a favor de la entidad, por faltantes en Caja, de inventarios o pérdidas de otros activos, bajo la responsabilidad de asociados trabajadores, directivos o particulares. Al 31 de diciembre de 2003, su saldo terminó en cero (0).

NOTA 15

BIENES RECIBIDOS EN PAGO

Está representado por los bienes recibidos por la entidad, como pago de una obligación adquirida por un asociado o un tercero. De otra parte si la entidad considera necesario activarlos, deberá realizar su traslado ya sea en activos fijos, inversiones u otros activos, siempre y cuando sea utilizado para el desarrollo del objeto social de la entidad.

De acuerdo con instrucciones impartidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Circular Básica Contable Financiera 0013 y la Circular Externa 0021 de 2003, la entidad deberá constituir provisiones individuales sobre toda clase de bienes recibidos en dación de pago, a partir de la recepción del bien.

Los bienes recibidos en dación de pago deberán enajenarse dentro de los dos (2) años siguientes a la fecha de su recibo, periodo que podrá ser prorrogado por la Superintendencia de la Economía Solidaria sin que ello signifique ampliación del plazo para constituir provisiones ni tampoco para reversar las constituidas. Si el bien recibido en pago no se ha enajenado dentro de los dos años siguientes a su recepción y la entidad no ha solicitado prórroga o esta Superintendencia no le aprobó dicha solicitud por no haber demostrado gestión suficiente para

su venta, la diferencia entre el valor de recepción del mismo y la provisión constituida, deberá provisionarse en el mes inmediatamente siguiente al vencimiento de los dos años; de esta forma la provisión constituida deberá ser igual al valor total del bien recibido en pago.

Para el caso de nuestra cooperativa estos bienes ascienden a la suma de \$303 millones de pesos y por estar algunos en mal estado, tener más de dos (2) años de recibidos y no tener provisión alguna, se procedió a provisionarlos al 31 de diciembre de 2003, en su totalidad como se detalla en al Nota No. 19. Estos Bienes son:

	En \$ Millones
Bienes Inmuebles	234
Bienes Muebles	69
TOTAL	303
Menos Provisión	303
TOTAL BIENES RECIBIDOS EN PAGO	0

NOTA 16

BIENES DE ARTE Y CULTURA

Registra el costo de las adquisiciones que efectúa la entidad en obras de arte, artesanías y libros, con el propósito de fomentar la actividad cultural y de investigación. Para el caso de COLANTA, este valor asciende a \$13 millones de pesos y está representado en la Biblioteca de La Cooperativa.

NOTA 17

OTRAS INVERSIONES

Registra los aportes sociales que mantiene la entidad en organismos cooperativos, clubes sociales, entidades sin ánimo de lucro, nacionales e internacionales y otros entes, con la finalidad de obtener servicios de apoyo o complementarios a su gestión principal o para el beneficio social de sus asociados, que tengan un valor recuperable futuro por negociación o redención del aporte por parte del emisor. Estos aportes deben registrarse al costo.

Estos valores se encontraban clasificados en la cuenta de Inversiones Temporales pero instrucciones de la Resolución No. 1230 del 27 de noviembre de 2003, se debieron trasladar a la cuenta 1987, Otras Inversiones de Otros Activos. Su valor se explica así:

	En \$ Miles
Acinca	565
Asacoop (Hoy Confecoop Antioquia)	2.132
Asocoris	332
Cooperativa Bursátil Ltda.	220.500
Empresagro	836.373
Megalmacen	299.834
Seguros la Equidad	176.521
TOTAL	1.536.257
Menos Provisiones	408.159
TOTAL OTRAS INVERSIONES	1.128.098

NOTA 18

BIENES ENTREGADOS EN COMODATO

Registra los bienes que han sido entregados en comodato de acuerdo con las instrucciones en el contrato. El desgaste de estos bienes como consecuencia de su uso y del paso del tiempo se deben de amortizar de acuerdo con los criterios y parámetros fijados para la depreciación de propiedades planta y equipo. Al 31 de diciembre de 2003 esta cuenta se encontraba en cero (0).

NOTA 19

PROVISIÓN OTROS ACTIVOS

Es una cuenta de valuación de activo de naturaleza crédito que registra los montos provisionados por la entidad, para cubrir probables pérdidas de activos que se registran en el grupo 19 – Otros Activos - .

Su valor se explica así:

	En \$ Millones
Provisión Bienes Recibidos en Pago	303
Provisión Inversiones Cooperativas	408
TOTAL	711

NOTA 20

VALORIZACIONES

Está representado por las valorizaciones que ha hecho La Cooperativa a sus inversiones y activos fijos de acuerdo con las normas legales y que ascienden a la suma de \$1.706 millones de pesos.

NOTA 21

DEPÓSITOS

Comprende los depósitos o exigibilidades a cargo de la entidad por la captación de recursos a través de depósitos a la vista, a término, mediante la expedición de CDAT, contractual o permanente. Son los acreedores por depósitos de asociados en nuestra sección de Ahorro y Crédito. Dicho valor se discrimina así:

	En \$ Miles
Depósitos de Ahorros a la Vista Productores de Leche Asociados	7.190.116
Depósitos de Ahorros Permanente Productores Asociados	1.082.894
Depósitos de Ahorros a la Vista Asociados Trabajadores	2.498.398
Depósitos de Ahorros Permanente Asociados Trabajadores	456.667
Ahorro Navideño Asociados Trabajadores	463
C.D.A.T. Asociados Productores	2.498.814
C.D.A.T. Asociados Trabajadores	943.332
C.D.A.T. Asociados Afines	6.431.915
TOTAL	21.102.599

NOTA 22

CRÉDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO

Esta cifra está representada por los sobregiros bancarios y las obligaciones financieras de corto plazo, constituidas

principalmente con bancos comerciales y con instituciones como el IFI, en condiciones de mercado para capital de trabajo y para financiar nuevos proyectos. Tienen respaldo hipotecario.

	En \$ Millones
Sobregiros Bancarios (Contablemente)	13.799
Bancos Comerciales	56.458
Otras Entidades	4.996
Otros Organismos País	798
TOTAL	76.051

NOTA 23

PROVEEDORES Y ACREEDORES

Ocasionados en compras de leche cruda, insumos agropecuarios para almacenes, materias primas para sales, concentrados, fertilizantes y cárnicos, materiales de suministros y en prestación de servicios necesarios para el desarrollo normal de las operaciones de La Cooperativa. Estos se explican así:

	En \$ Miles
Comisiones	221
Honorarios	10.120
Servicios Públicos	280.323
Servicios de Mantenimiento	298.965
Seguros	471.591
Arrendamientos	52.641
Gastos Legales	207
Otros Servicios	1.789.272
Otros Costos y Gastos por Pagar	469.318
Depósitos Recibidos para Ventas	59
Compra de Activos Fijos	11.526.346
Proveedores de Leche Cruda	7.850.040
Proveedores Almacén Suministros	9.716.987

Proveedores Bodega General Almacenes	6.327.753
Proveedores Plantas de Concentrados	5.075.794
Proveedores Planta de Fertilizantes	682.956
Proveedores Mejoramiento y Calidad de Leche	10.356
Proveedores Artículos de Consumo	1.293.766
Proveedores Productos Cárnicos	557.406
Proveedores Planta Sales de Cartagena	28.736
Acreedores Ahorro y Crédito	5.878
TOTAL	46.448.735

NOTA 24

OTROS ACREEDORES

Ocasionados en compras, prestación de servicios, gastos legales y recaudos a favor de terceros necesarios para el funcionamiento normal de todas las actividades de La Cooperativa, tales como intereses, ingresos anticipados, ingresos recibidos para terceros, retención en la fuente por renta, retención en la fuente por IVA, retención en la fuente por ICA, retenciones y aportes de nómina, remanentes por pagar, anticipos y avances recibidos y otros. Este valor es:

	En \$ Miles
Intereses	798.782
Retención en la Fuente	749.152
Impuesto a las Ventas Retenido	489.940
Impuesto Industria y Comercio Retenido	45.620
Retención y Aportes de Nómina	2.193.489
Remanentes por Pagar Exasociados	1.406.069
Acreedores por Otros Servicios	1.203.802
Transporte de Mercancías	188.722
Acreedores por Servicios Ahorro y Crédito	721.434
Intereses por Pagar	24.917
Cuota Admisión Asociados Productores	867.551

Mantenimiento Preventivo Tanques y Carro tanques	16.933
Otros Ingresos Recibidos por Anticipado	4.521.222
Transporte de Leche y Mercancía Almacenes para Productores	10.886
Fondo Tampico	18.250
Deducción Distribuidores Reposición Vehículos	330.523
Deducción Asesores Integrales	20.240
Deducción Crédito Finagro COLANTA	78.562
Retención Cuentas de Ahorro «AFC»	2.201
Comisiones Corredores de Bolsa	1.035
Otros Ingresos Recibidos para Terceros COLANTA	25.742
Póliza Integral de Seguros Ahorro y Crédito	85.106
Otros Ingresos Recibidos para Terceros Ahorro y Crédito	627.375
Deducción Crédito Finagro Ahorro y Crédito	1.130.904
Subsidio Familiar Pagado Comfenalco	67.628
Ingresos para Proyecto Piloto Fiebre Aftosa	150.633
Desembolso Crédito Finagro	13
Para Exportaciones	254.350
TOTAL	16.031.081

NOTA 25

IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general y obligatorio a favor del estado y a cargo de la entidad por concepto de los cálculos con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases impositivas generadas en el periodo fiscal. Comprende, entre otros, los impuestos sobre las ventas, de industria y comercio, a la propiedad raíz, al sacrificio de ganado y las cuotas de fomento. Este valor se explica así:

	En \$ Miles
Impuesto a las Ventas por Pagar	0
Impuesto de Industria y Comercio	28.194
Impuesto a la Propiedad Raíz	0
Cuota de Fomento Lechero	90.324
Cuota de Fomento Cerealista	750
Cuota de Fomento Ganadero	62.842
Impuesto Degüelle Santa Rosa de Osos	4.639
Impuesto Degüelle Departamental	56.512
Impuesto Fondo de la Porcicultura	12.444
Impuesto 3 x1000	145
TOTAL	255.850

NOTA 26

OBLIGACIONES LABORALES

Corresponde al pasivo adeudado a los asociados trabajadores, consolidado de acuerdo con disposiciones legales vigentes, al 31 de diciembre y su saldo está constituido por:

	En \$ Miles
Cesantías Consolidadas	2.167.498
Intereses a las Cesantías	246.885
Vacaciones	753.533
Prima de Vacaciones	585.381
TOTAL	3.753.297

NOTA 27

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Registra los valores estimados por la entidad por concepto de multas, sanciones, litigios, indemnizaciones y demandas de autoridades competentes. Este valor se explica así:

	En \$ Miles
Impuesto de Industria y Comercio Bogotá	652.581
Otros Pasivos Estimados	2.843.004
TOTAL	3.495.585

Esta cifra de otros pasivos estimados por valor de \$2.843 millones, corresponde a las partidas conciliatorias pendientes por aclarar en cada una de las conciliaciones bancarias, las cuales por recomendación de la Superintendencia de la Economía Solidaria, se debieron llevar a un pasivo contingente hasta establecer su procedencia.

NOTA 28

CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO

Registra el valor de las obligaciones de la entidad por créditos obtenidos de diversos organismos. A más de un año se explican las siguientes:

	En \$ Millones
Bancos Comerciales	23.911
Otras Entidades	1.811
Oros Organismos País	4.272
Con el IFI	8.086
TOTAL	38.080

NOTA 29

FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS

Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 20% para Fondo de Educación, 10 % para Fondo de Solidaridad. El Fondo de Seguro de Vida se constituye libremente.

El saldo de estos fondos se explica así:

	En \$ Miles
Fondo Social de Educación	3.245.385
Fondo para Seguro de Vida	34.962
TOTAL	3.280.347

NOTA 30

APORTES SOCIALES

Se conforma de acuerdo con la leche comprada a los asociados a razón del 1.5% del precio al público, más las revalorizaciones aprobadas por la Asamblea General de Asociados. Dicho valor se explica así:

	En Millones
Saldo al 31 de diciembre de 2002	53.248
Mas Aportes Efectivamente Pagados	6.844
TOTAL	60.092

NOTA 31

RESERVAS Y FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Las reservas representan los recursos retenidos por la entidad para su beneficio, tomados de los excedentes, y en algunos casos por los incrementos que con cargo al ejercicio anual disponga la Asamblea General de Asociados con el objeto de cumplir disposiciones legales, estatutarias o para fines específicos. Los fondos de destinación específica representan el valor como fondo de reserva de los recursos provenientes de la apropiación de los excedentes, destinados a la amortización y revalorización de aportes, para adquisición mejora o remodelación de propiedades, para mercadeo de productos y otras ordenadas por el máximo órgano social conforme a disposiciones legales para fines específicos y justificados. Estas son:

RESERVA PROTECCIÓN DE APORTES SOCIALES

Representa el valor apropiado de los excedentes, conforme a disposiciones legales con el propósito de proteger el patrimonio social de los asociados. Esta cifra se explica así:

	En \$ Millones
Saldo al 31 de diciembre de 2002	54.206
Más Traslado de la Pérdida del año 2002	-6.747
TOTAL	47.459

FONDO PARA INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

Representa los incrementos que con cargo al ejercicio anual los disponga la Asamblea. Este valor de \$133 millones de pesos viene de años anteriores.

FONDO ESPECIAL

Representa el valor de los excedentes o resultados positivos obtenidos en la prestación de los servicios al público no asociado, de acuerdo con las normas vigentes y los Estatutos de la entidad. Este valor se explica así:

	En \$ Millones
Saldo al 31 de diciembre de 2002	6.682
Mas Traslado de los Excedentes del año 2002	0
Saldo al 31 de diciembre de 2003	6.682

FONDOS SOCIALES CAPITALIZADOS

Representa los recursos provenientes de los fondos sociales que se han destinado a la adquisición de activos o bienes para la entidad, con el ánimo de prestar servicios de carácter social a sus asociados. Dentro de este grupo de cuentas se maneja el fondo para protección de activos, el fondo para protección de inventarios, el fondo para protección de cartera, el fondo para capitalización y el fondo creado con los recursos del fondo de educación. Su valor se explica así:

	En \$ Millones
Fondo para Protección de Activos	4
Fondo para Protección de Inventarios	19
Fondo para Protección de Cartera	9
Fondo para Capitalización	2
Fondo Recursos Fondo de Educación	189
TOTAL	223

NOTA 32

SUPERAVIT

Este grupo comprende el valor del incremento patrimonial como consecuencia de contribuciones o donaciones recibidas y valorización de activos. Su valor se explica así:

	En \$ Miles
Auxilios y Donaciones	35.880
Valorizaciones	1.705.623
TOTAL	1.741.503

En 2003 las ventas totales de C.F. ANJA aumentaron un 15% de \$754.991 a \$882.983 millo

NOTA 33

RESULTADO DEL EJERCICIO

Este grupo comprende el valor de los excedentes o pérdidas determinadas al cierre de cada ejercicio económico. Su valor representa el excedente que tuvo La Cooperativa por \$19.042 millones de pesos, durante el año 2003.

NOTA 34

ACREEDORAS CONTINGENTES

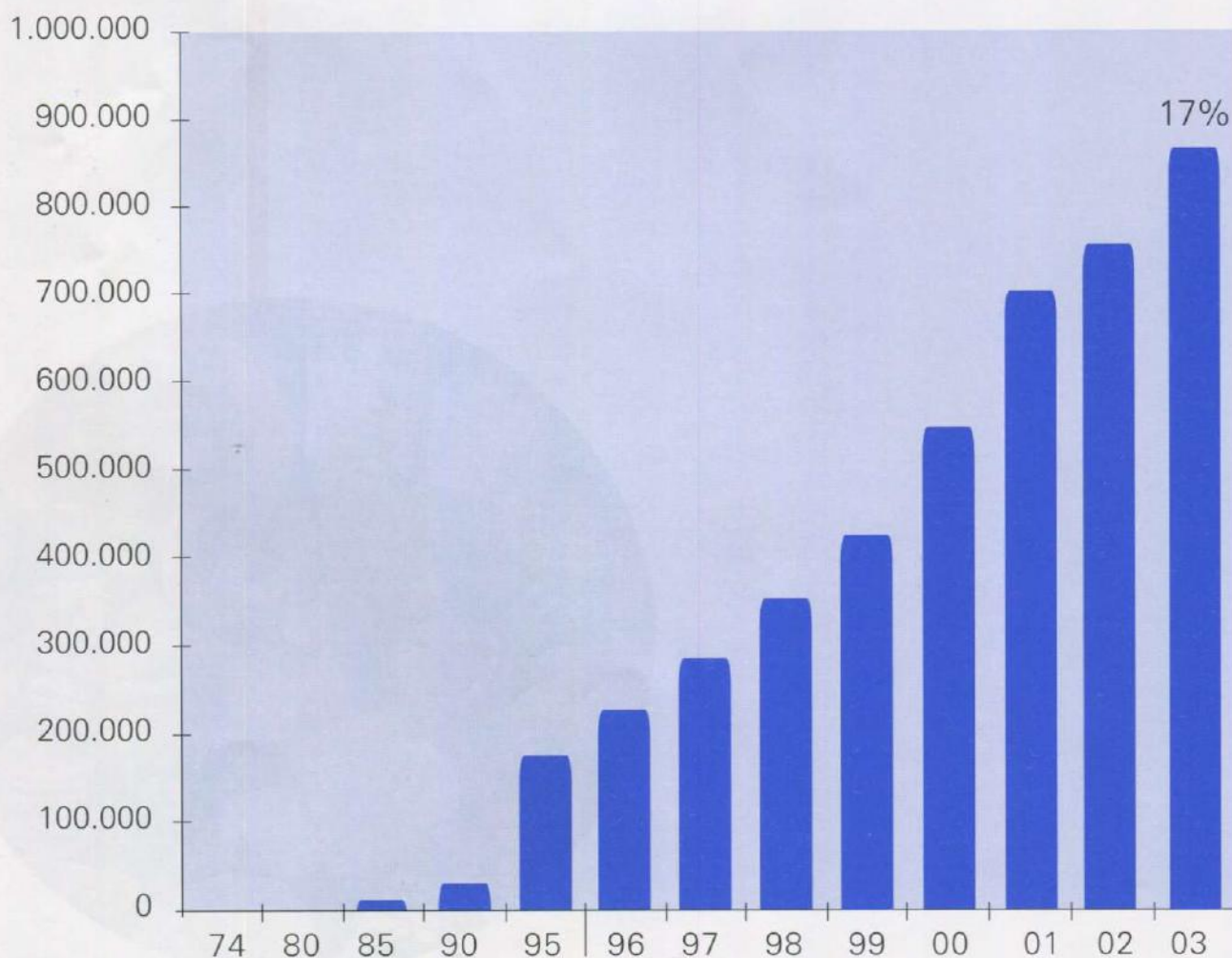
Agrupan las cuentas que registran los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones y que por tanto pueden llegar a afectar la estructura financiera de la entidad. Este valor está representado en bienes recibidos en comodato, por parte de TetraPak, los cuales se explican así:

	En \$ Millones
Dos Máquinas Llenadoras Tetra Fino por valor de	1.340
Una Máquina Llenadora Tetra Wedge por valor de	1.410
Una Máquina Llenadora Tetra Brik por valor de	1.975
Un Aplicador de Pitillos por valor de	212
Un Aplicador de Pull Tab por valor de	557
TOTAL	5.494

VENTAS TOTALES

AÑO	\$ MILLONES	%
74	8	-
80	1.157	129
85	7.293	45
90	36.958	38
95	170.190	36
96	220.811	30
97	280.335	27
98	354.577	26
99	434.237	22
00	540.023	24
01	694.868	29
02	754.991	9
03	882.953	17

\$ Millones

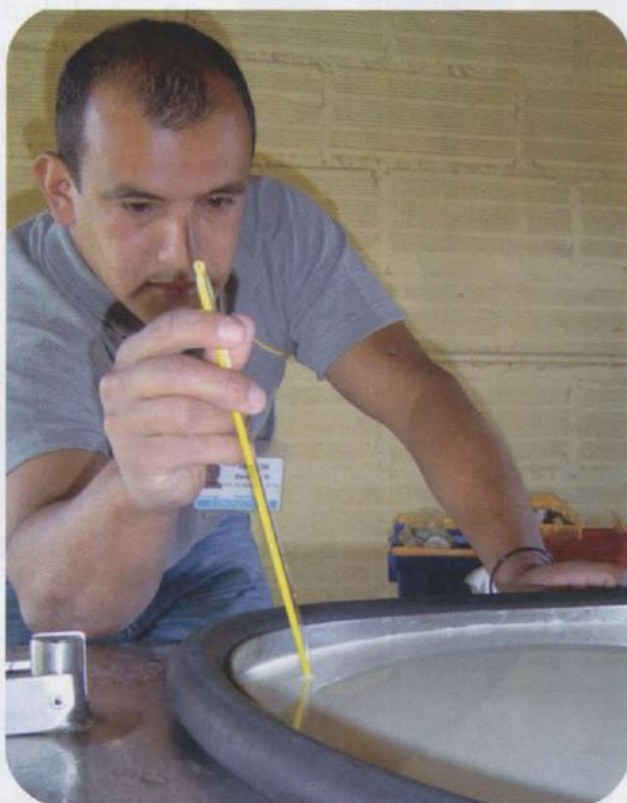


VII. LÁCTEOS COLANTA

7.4% AUMENTÓ LA CAPTACIÓN DE LECHE LÍQUIDA

COLANTA fue la única que absorbió los excedentes, mientras los industriales de la leche dejaron de comprarle al ganadero. Por ello La Cooperativa incrementó su captación un 7.4% en 2003, al pasar de 740 a 795 millones de kilogramos de leche líquida en el año.

COLANTA continuará con el esfuerzo de recibir la totalidad de la leche que producen nuestros asociados, aunque no dispone de capacidad para procesar 400 mil litros diarios, razón por la que montará otra pulverizadora y una moderna planta para quesos.



PRODUCCIÓN DE SUERO EN POLVO

Durante 2004 el incremento de la pulverización de suero fue del 72% con respecto a 2003. Aumento significativo que revela la preocupación de COLANTA por el manejo del medio ambiente. No pudimos pulverizar todo el suero por secar sobrantes de leche, razón del proyecto para montar la cuarta cámara de secado de COLANTA.



VENTAS LÁCTEOS

Las ventas nacionales de lácteos COLANTA en 2003 incrementaron un 16% con respecto a 2002.

LECHE DE LARGA VIDA

El año 2003 fue el inicio de la exitosa producción de leche U.H.T. en FUNZA, sobrepasando los estimativos de crecimiento y cumpliendo con los más altos estándares de calidad. Tenemos leche U.H.T. entera, semidescremada, descremada y deslactosada. También media vida entera y deslactosada, en empaque Tetrapak, tetra wedge y polietileno.

LECHE EN POLVO: 7% DE INCREMENTO

COLANTA se convirtió en el primer productor de leche en polvo en Colombia.

Las ventas de leche en polvo en el país se incrementaron un 7% comparadas con 2002. Destacamos el crecimiento de las maquilas en otras plantas, debido a la carencia de equipos para pulverizar la producción de los asociados, lo que nos obligó a contratar los servicios de otras pulverizadoras.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de COLANTA en 2003 aumentaron en dólares un 98% con respecto a 2002, equivalentes a 132 millones de litros de leche por U.S.\$32 millones.

NUEVOS PRODUCTOS

Durante el año 2003 se lanzaron al mercado:

Leche Deslactosada U.H.T:

En la más moderna planta de FUNZA con empaque Tetrapak sacamos leche de larga vida o U.H.T. en caja x 1.000cc, y deslactosada x 1.000cc.

Helados COLANTA y Montefrío:

Para vender en los puntos de venta de Medellín se lanzó al mercado los helados marca COLANTA y Montefrío con excelente aceptación por su calidad y precio.



Arequipe de Café:

COLANTA sacó el arequipe de Café con gran acogida en el mercado nacional e internacional.

Suero Costeño "Atoyabuey":

Para satisfacer la necesidad sentida de la Costa y como estrategia de diversificación de productos y para deleite del público en general elaboramos el Suero Costeño "Atoyabuey" x 230grs, con mucho éxito.

Premezcla de Natilla y Buñuelos COLANTA:

Con excelentes resultados sacamos al mercado para la temporada de diciembre la premezcla de Natilla y Buñuelos COLANTA, ideal para los buñuelos con queso o quesito COLANTA.

TAMPICO 2003: EXPANSIÓN

La marca TAMPICO en COLANTA se caracterizó en 2003 por sus procesos de acople y expansión, presentando su nueva imagen: más moderna, fresca y dinámica, evocando las frutas que dan origen a este refresco en sus sabores Citrus Punch (naranja, mandarina, limón) y mora.

La expansión también llegó al portafolio de productos aumentando el polietileno a 250ml. Se introdujeron nuevas presentaciones como las botellas plásticas de 150ml y 240ml en sabor mora, los "bolis" 125ml, los novedosos Tetra Wedge, elaborados en la planta de Funza y el resurgimiento del TAMPITOON, en los sabores Island, Tropical, Durazno y Citrus Punch.

La nueva imagen se apoyó con comerciales en T.V. nacional, publicidad en tiendas y sobre todo con la colaboración para obras sociales y comunitarias en municipios donde TAMPICO hace presencia. De igual manera se regaló la segunda generación de TAMPIAVIONES, que esta vez trajo su portaviones para coleccionar los 15 motivos diferentes.



Se inició un proceso de reorganización de canales de distribución, anexando nuevas rutas alternativas, apoyadas con el plan de estímulos a las tripulaciones RALLY TAMPICO.

NUEVA CERTIFICACIÓN ISO 9001 VERSION 2000

COLANTA ya tenía la certificación ISO 9002 versión 94, gracias al esfuerzo de todos los asociados trabajadores pertenecientes al sistema de calidad. En 2003 recibimos complacidos la **certificación de la norma ISO 9001 versión 2000** en la línea de leche pasteurizada - Planta Medellín, por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), así como el reconocimiento internacional, por ser ICONTEC miembro de la red IQNet (Red internacional de Calidad).

Con la norma ISO 9001 versión 2000, se han documentado las actividades que intervienen para la elaboración y control del producto y servicio; y además se han definido el sistema de indicadores para medir el desempeño y mejora de los procesos para la toma de acciones correctivas, preventivas y de mejora que contribuyan a la satisfacción del cliente y el logro de los objetivos corporativos.

La comunicación es una herramienta fundamental para lograr los objetivos organizacionales, y la comprensión y el desarrollo del **Sistema Integral de Calidad**. Promoción Cooperativa en asocio con el departamento de Planeación comunicaron los fundamentos del Sistema de Calidad, la importancia de satisfacer las necesidades del cliente



y la nueva política de calidad hasta lograr que hiciera sentido en cada asociado trabajador. Esta campaña se adelantó con los asociados trabajadores de la planta Caribe, en primera instancia, con un cubrimiento del 92%, como preparación para la preauditoría y la auditoría del ICONTEC.

La certificación ISO 9001 versión 2000, además de contribuir al mejoramiento de los procesos y del producto, genera confianza en los clientes y facilita el intercambio comercial en los mercados nacionales e internacionales.



MERCADEO Y PUBLICIDAD

Campañas Publicitarias:

Los departamentos de Publicidad y Mercadeo realizaron promociones, así:

Leche Larga Vida:

Para dar a conocer la nueva presentación de la leche en caja U.H.T. se elaboró un comercial de televisión, referencia vaca-establo, el cual se pautó a nivel nacional en 2003. La campaña se apoyó en radio, revistas, prensa local y nacional y con vallas.

También se reforzó la imagen de la leche en caja con el comercial de televisión, referencia: Navidad.

Se apoyó la campaña de Tetrapak, "Gánate el Carro que tu Quieras" en televisión.

Vacas Vacanas:

Para incentivar el consumo de la leche entre los niños se implementó la campaña "Vacas Vacanas". Consistió en recortar sellos promocionales de las cajas o bolsas de leche COLANTA, y con \$3.500 reclamar una vaca de peluche coleccionable de diferentes razas.

Chorizo de TERNERA, iúnico en el mundo!

Para salir de los inventarios de carne de ternera, fabricamos chorizo para vender en las comercializadoras de Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cereté, Armenia, Pereira y Manizales.

Promoción Mantequilla

Para salir de los inventarios de mantequilla, obtenida de la fabricación de leche descremada en polvo, se programaron distintas promociones.

Carros Vaca

Se realizaron caravanas por Medellín, promocionando los productos COLANTA, adicionalmente se mantuvo la presencia de marca en eventos. Se participó en las fiestas de pueblos en varios departamentos: Antioquia, Atlántico, Bolívar y Cundinamarca.

Ferias

Durante el año se participó en ferias nacionales e internacionales.

COLANTA estuvo en el evento "Ferial 2003" que aglutinó en el Palacio de Exposiciones a las principales empresas de Colombia del sector de los alimentos.

Se hicieron contactos a nivel nacional e internacional.

Apoyo al Deporte

Se continuó con el patrocinio a algunos equipos profesionales. El pago se hizo en canje por productos lácteos y agropecuarios.

En contraprestación, los jugadores portaron en su camiseta los logos de cárnicos COLANTA y TAMPICO, al igual que en los uniformes de entrenamiento y presentación. También para reforzar la imagen de La Cooperativa en el país, se contrataron vallas detrás de los arcos de los estadios.

El presupuesto para uniformes deportivos en barrios y acciones comunales se redujo considerablemente debido a la crisis lechera.



Club de Cocina

Se elaboró el recetario No. 2 del Club de Cocina COLANTA, con recetas de productos COLANTA, MONTEFRIO Y TAMPICO. Se realizaron reuniones en diferentes ciudades del país, con la asistencia de amas de casa a los clubes de cocina COLANTA.

Donaciones

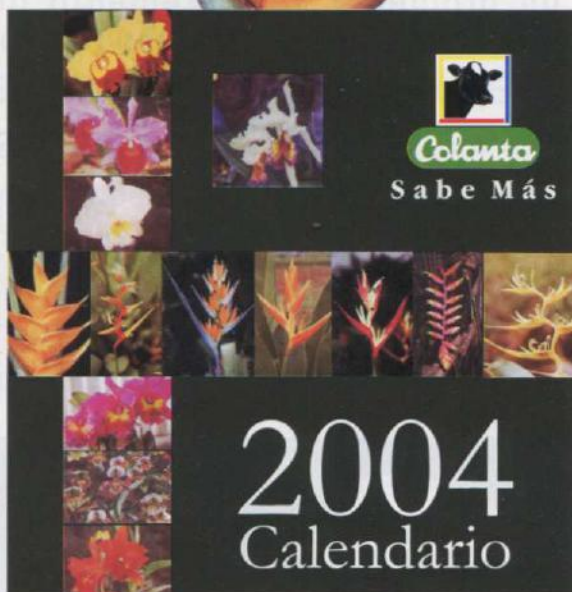
Se recibieron aproximadamente ocho mil cartas de: acciones comunales, parroquias, ligas, escuelas, instituciones religiosas, pidiendo donaciones de producto para celebraciones del día del niño, de la madre, bingos, inauguraciones y otros eventos. Para estos casos se hicieron descuentos entre el 10 y el 50%, según el caso.

Almanaques

Como homenaje a las flores colombianas: orquídea y heliconias, se elaboró el almanaque COLANTA 2004, con este tema, uno de los de mayor acogida.

Club de Amiguitos

Este programa se comenzó a implementar en Bogotá, donde se inscribieron 324 niños, adicionales a los 563 nuevos inscritos en Medellín, para terminar el año con un total de 4.046 niños socios del club Carlota... ¡qué Nota! Se realizaron diferentes actividades, entre las que se destaca el envío de cuatro ediciones de la revista del Club, convenios de descuentos con empresas para los niños socios del Club y participación en los días del niño y "halloween" en los principales centros comerciales de Medellín y Bogotá.



COLANTA en Nuestra Tienda

Durante 2003 se realizaron programas de COLANTA en nuestra tienda para capacitar a los tenderos del área metropolitana del Valle de Aburrá y de otras ciudades.

PROTEÍNA AUMENTÓ 100% EN COLANTA

Se incrementó significativamente el porcentaje de proteína durante el año 2003. Hace cinco años en COLANTA el porcentaje de proteína de la leche era de 2.87% y hoy es de 3.23%.

En 1998 el contenido de proteína de la leche fue de 13.000ton y en 2003 fue de 26.800ton, con un promedio de incremento del 106%, logro alcanzado gracias a la bonificación por proteína.

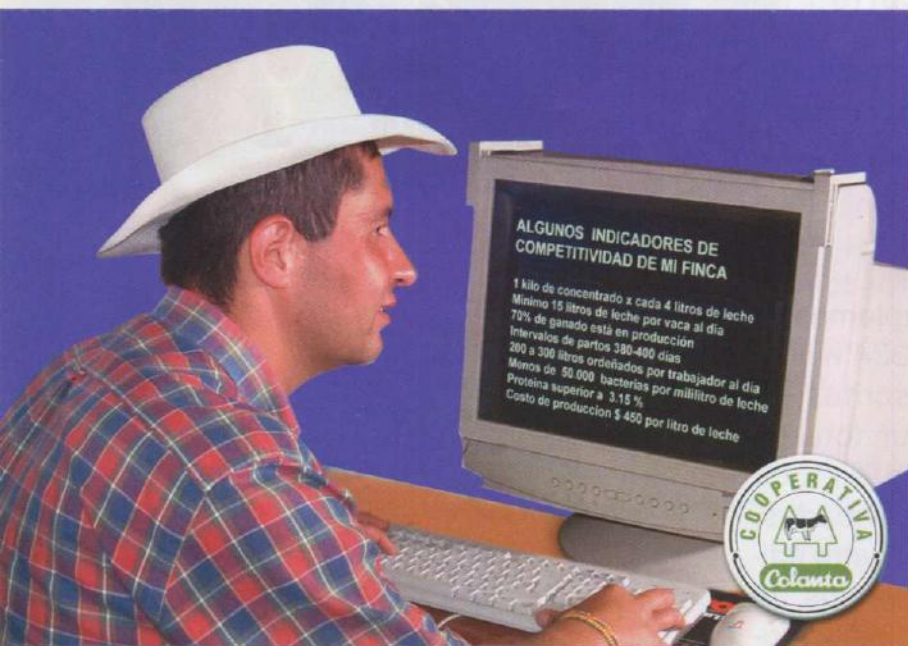
COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LECHE

Ante la globalización de la economía, es necesario ser competitivos por lo que es indispensable disminuir los costos de producción, calculados entre \$510 y \$520 por litro, según estudios de Costos de COLANTA, equivalentes a U.S.\$0.18, aproximadamente, según tasa de cambio de \$2.842 a diciembre de 2003.

La alimentación representa el 50%, razón para producir a base de pastos y menos concentrados. La mano de obra se calcula en 20%. Para obtener más rentabilidad se debe mejorar la calidad higiénica y composicional de la leche.

Las variables analizadas fueron: concentrados, suplementos, fertilizantes, sal, vacunas, drogas y desinfectantes, leche para terneras y asistencia técnica como costos variables.

Como costos fijos se incluyeron la mano de obra, servicios públicos, mantenimiento preventivo del tanque de frío, equipo de ordeño, construcciones y otros equipos, depreciación de equipos y construcciones, intereses de préstamos y administración.



Las variables que mayor impacto tienen sobre los costos de producción en lechería especializada son:

- Relación leche:concentrado. Concentrado consumido por las vacas con respecto de litros de leche producidos.
- Relación litros de leche ordeñados por cada trabajador.
- Composición porcentual del inventario ganadero (bovinos en producción e improductivos).

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE LECHE

Se realizaron visitas a productores calificados como tipo "D" en la clasificación para proveedores de leche cruda de bovino, como requisito del Sistema Integral de Calidad.

El objetivo de las visitas fue identificar las posibles causas de la baja calidad higiénica y composicional en la leche y analizar datos históricos de proteína, grasa y calidad higiénica de cada proveedor.

Asistencia Técnica encontró que algunos productores **deficientes** en calidad, higiénica y composicional:

Práctica	Productores
No tienen evaluación lineal de las vacas ni recomendación de toros	90%
No desinfectan pezones antes de ordeño	80%
Sitio de ordeño descubierto	70%
Mala selección del ganado	60%
No tienen tanque de frío	60%
No utilizan inseminación artificial	60%
No secan pezones post lavado	50%
No sellan pezones post ordeño	50%
Secan pezones con trapo	30%

CONTROL DE RESIDUOS DE MEDICAMENTOS Y SUSTANCIAS EXTRAÑAS

Se encuestaron las fincas positivas a residuos de medicamentos. Se encontró que los tratamientos para mastitis fueron responsables del 34% de la presencia de residuos de medicamentos en leche.

Se adelanta trabajo en equipo de los departamentos de Mejoramiento de la Calidad, Promoción Cooperativa y Asistencia Técnica para concienciar a los productores de la importancia del control de los residuos de medicamentos.

CONTROL DE CALIDAD

La calidad de la leche COLANTA es nuestra principal preocupación, por ello se mejoró la bonificación en el pago por calidad higiénica, con el fin de incentivar a los productores por obtener leche de buena calidad y así mismo se hace descuento por la leche de calidad deficiente.

Recuento de Células Somáticas

El recuento de células somáticas inferiores a 400.000 RCS/ml mejoró en un 32% con respecto al año anterior. El municipio campeón fue FUNZA, el segundo Armenia, tercero Planeta Rica y el cuarto lugar fue para Puerto Boyacá. ¡Felicitaciones!



- Se evaluaron leches pasteurizadas de otras marcas en todo el país periódicamente, lo que ha evidenciado graves deficiencias en la mayoría de las plantas del país. Esto lo conocen el alto gobierno, pero nada hace al respecto.

- Para cumplir con el requisito del sello de Calidad ICONTEC se programó en todas las plantas de COLANTA la evaluación de células somáticas en leche cruda de tanques y silos donde se comprobó el cumplimiento del 100% con la Norma Técnica Colombiana NTC 399 leche cruda, con exigencia de menos de 700.000 células somáticas/ml y se desarrollaron programas de capacitación enfocados a la buena calidad de la leche en bajos recuentos microbiológicos y bajos conteos de células somáticas.

- Se realizaron las brigadas de control de calidad en todas nuestras plantas, incluyendo capacitación a conductores de carrotanques y tabulación de datos, la cual permitió identificar tanques no conformes o tanques con mala calidad.

- Se atendieron 387 quejas y reclamos en el área de Control de Calidad, de las cuales 366 se refieren a productos y 21 al servicio. Se dio atención oportuna a los clientes.

- Sistematización completa de la información de los controles en la planta de Planeta Rica, mejora que ha permitido visualizar oportunamente el porcentaje de cumplimiento de cada uno de los productos y optimizar el manejo de información.

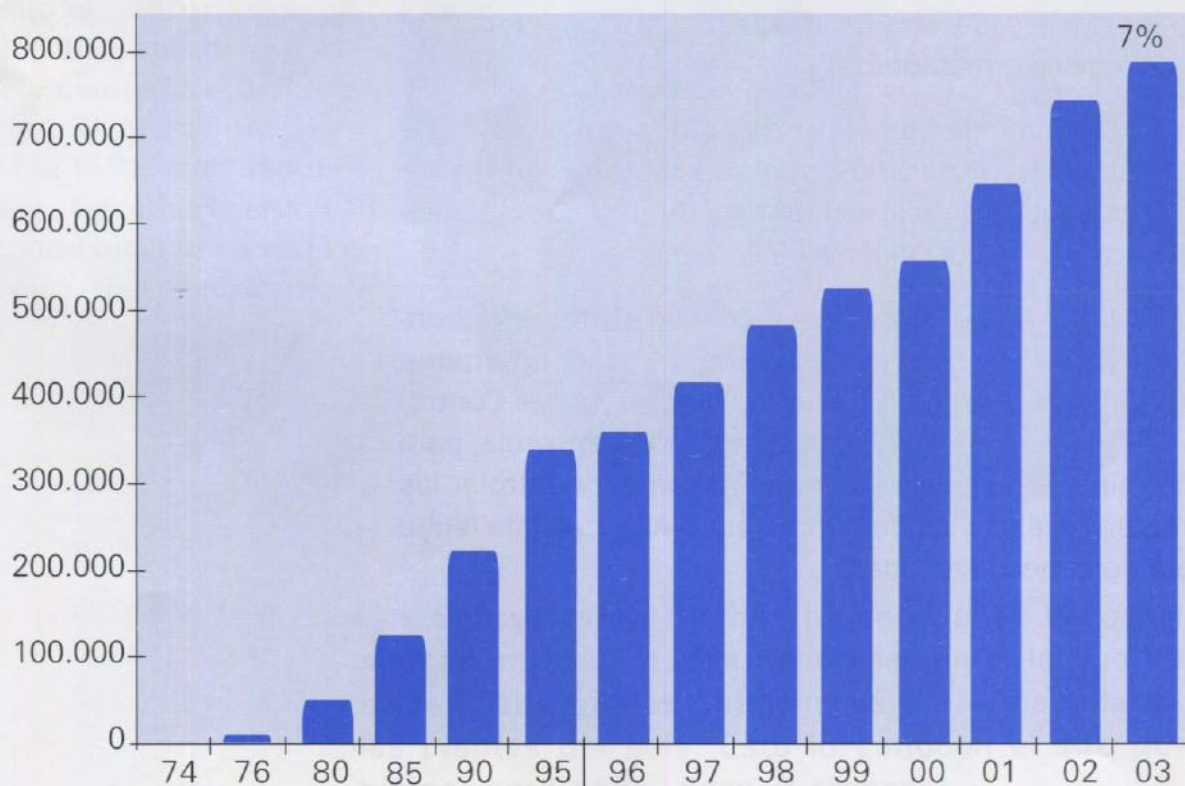
- En la planta de San Pedro se implementó el sistema de control de inventarios para las materias primas e insumos utilizados en la elaboración de derivados lácteos y mejora en el sistema de almacenamiento.

- En la planta de Funza se sistematizó el programa control de leche recibida en carrotanques, conjuntamente con la información en red entre el laboratorio de Control de Calidad y el programa establecido en la báscula, para determinar el volumen de leche recibida y controlar las características de calidad impidiendo el acceso de leche fuera de especificaciones.

CAPTACIÓN DE LECHE COLANTA

AÑO	KG MILES	%	PROM/DÍA
74	0	—	—
76	4.741	—	26
80	50.957	81	140
85	123.383	19	338
90	210.669	11	577
95	334.951	10	918
96	347.830	4	953
97	402.251	16	1.102
98	481.494	20	1.319
99	524.137	9	1.436
00	560.150	7	1.535
01	648.653	16	1.777
02	740.113	14	2.028
03	795.526	7	2.180

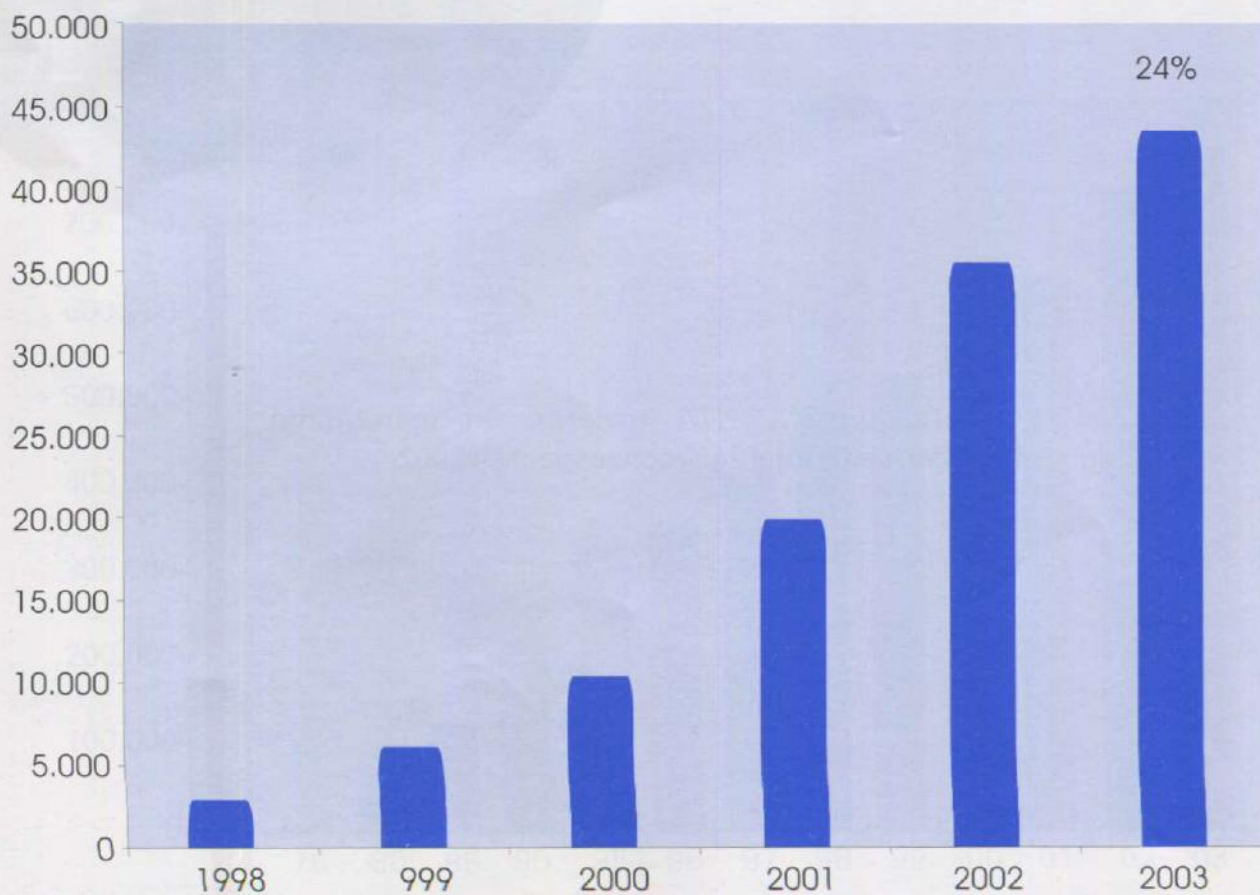
Kg Miles



VENTAS CÁRNICOS COLANTA

AÑO	\$ MILLONES	% VAR.
1998	2.719	-
1999	5.882	116
2000	10.124	72
2001	19.775	95
2002	35.280	78
2003	43.853	24

\$ Millones



VIII. CÁRNICOS COLANTA

Los cárnicos COLANTA tuvieron un incremento significativo con ventas del 24% con respecto a 2002.

SACRIFICIO DE RESES

El sacrificio de bovinos de FRIGOCOLANTA aumentó un 49% debido al mayor posicionamiento en el mercado de las carnes rojas en Medellín y Barranquilla. Disminuyó un 6% el servicio de sacrificio en relación con 2002.

SACRIFICIO DE TERNEROS

El sacrificio de terneros presentó un incremento de 2% con respecto a 2002. A diferencia de años anteriores, el acopio tuvo una oferta constante. Es importante anotar que fuera de FRIGOCOLANTA, no conocemos otro matadero o frigorífico que informe el número de terneros sacrificados.



SACRIFICIO DE CERDOS

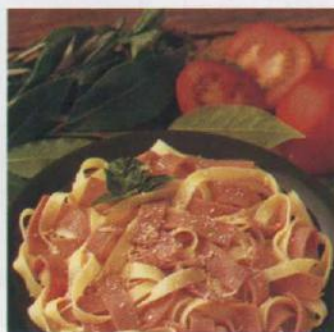
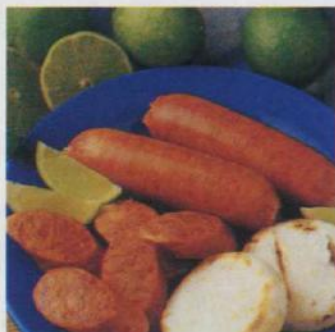
El sacrificio de cerdos para la comercialización en La Cooperativa creció, pero disminuyó la prestación de este servicio a los clientes de Santa Rosa de Osos, Donmatías, San Pedro, Entreríos, Belmira, Angostura y Yarumal, posiblemente para eludir impuestos tales como:

IMPUESTOS: RESES, TERNEROS, CERDOS			
IMPUESTO	2003	2004	% INCREMENTO
RESES			
F. N.G	\$8.300	\$8.950	7,8
DEGÜELLE	\$11.100	\$11.900	7,2
TERNEROS			
FEDEGAN	\$8.300	\$8.950	7,8
DEGÜELLE	\$5.500	\$6.000	9,1
PORCINOS			
FONDO NACIONAL DE PORCICULTURA	\$2.213	\$2.387	7,9
DEGÜELLE PORCINOS	\$825	\$920	11,5
TOTAL GENERAL	\$36.238	\$39.107	8,0

DERIVADOS CÁRNICOS

Continuamos produciendo en la moderna planta de embutidos de San Pedro: jamón, salchichón, salchicha, mortadela, chorizo, entre otros.

En 2003 se promocionó, junto con diez bolsas de leche, paquetes de chorizo de ternera Duopack. También se embutieron mas de 50 mil kilos de carne de res para la bonificación en especie a los asociados trabajadores.



CONTROL CALIDAD EN CÁRNICOS SAN PEDRO

En la planta de Cárnicos de San Pedro, Control Calidad realizó:

- Implementación del programa de patógenos para análisis de muestras provenientes de todas las plantas de La Cooperativa.
- Actualización del procedimiento de limpieza y desinfección de las queseras de Santa Rosa, FRIGOCOLANTA y planta Cárnicos San Pedro.
- Implementación del programa control de devoluciones y del sistema SOL (Seguridad, Orden y Limpieza).
- Sistematización del informe de luminometría como indicador semanal.
- Conformación brigada de higienización, integrada por operarios capacitados en limpieza y desinfección.
- Actualización de tablas nutricionales y fichas técnicas.
- Evaluación del efecto del tratamiento térmico en los productos cárnicos especiales.

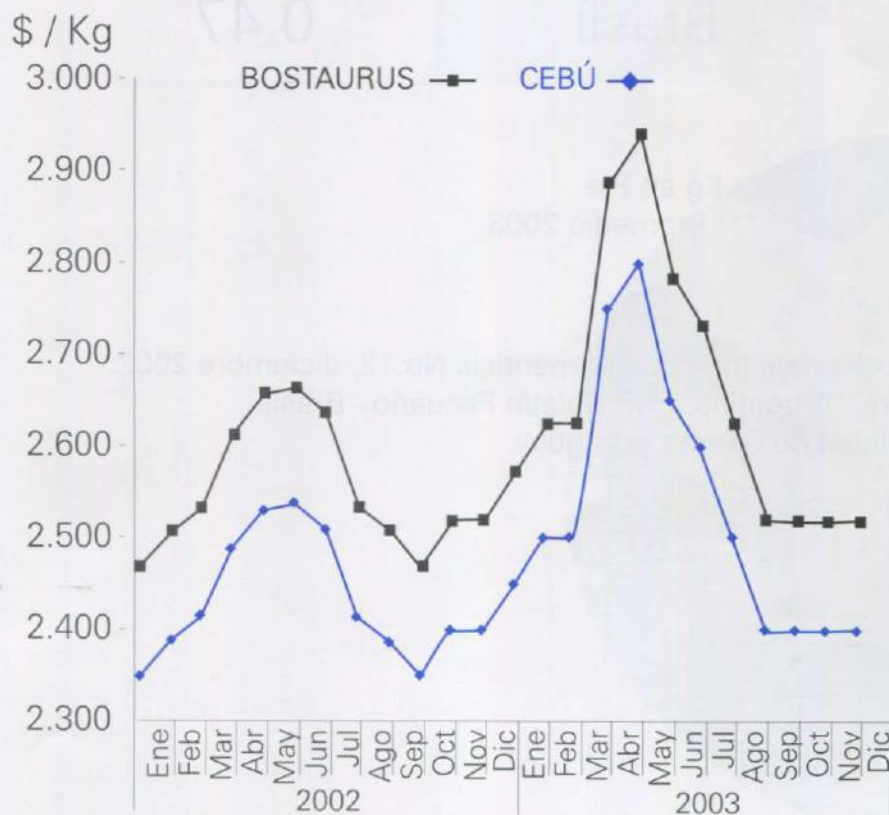
PRECIOS CARNE COLANTA*

\$ / KG**

MES	BOSTAURUS			CEBÚ		
	2002	2003	% VAR.	2002	2003	% VAR.
Enero	2.468	2.573	4	2.350	2.450	4
Febrero	2.507	2.625	5	2.388	2.500	5
Marzo	2.533	2.625	4	2.413	2.500	4
Abril	2.612	2.887	10	2.488	2.750	10
Mayo	2.657	2.940	11	2.530	2.800	11
Junio	2.664	2.782	4	2.538	2.650	4
Julio	2.636	2.730	4	2.510	2.600	3
Agosto	2.533	2.625	4	2.413	2.500	4
Septiembre	2.507	2.520	1	2.388	2.400	1
Octubre	2.468	2.520	2	2.350	2.400	2
Noviembre	2.520	2.520	0	2.400	2.400	0
Diciembre	2.520	2.520	0	2.400	2.400	0
PROMEDIO	2.552	2.655	4	2.430	2.529	4

*: COLANTA, pagó más por Bostaurus

** : En Pie.



PRECIO DEL NOVILLO US\$/ KG*

PAÍS	US\$/ KG**
Colombia	0.90
Argentina	0.63
Uruguay	0.57
Brasil	0.47

*: Kg en Pie.

** : Promedio 2003

Fuente: FAO - Revista Industria Alimenticia No.12, diciembre 2002.
 Mercado Libre - Argentina, FNP Boletín Pecuario - Brasil.
 Instituto Nacional de Carnes - Uruguay.

IX. AGROPECUARIOS E INSUMOS COLANTA

VENTAS AGROPECUARIOS

La Cooperativa, fiel a sus propósito de rebajar costos de producción de leche, ha prestado el servicio en sus almacenes agropecuarios con artículos de la mejor calidad.

Las ventas de los agropecuarios COLANTA decrecieron en 2003 un 3.5% con respecto a 2002, reflejo de la crisis de dicho año, al caer las ventas subieron los inventarios y luego al disminuirlos se presentaron faltantes, para lo cuál se hizo un programa de computador que muestra las necesidades de productos, sin que falten o sobren.

FERTILIZANTES COLANTA

El objetivo de 2003 fue mantener la calidad de los fertilizantes COLANTA y ser competitivos en los precios, lo que se reflejó en el apreciable aumento de las ventas en un 31%, producto de la buena calidad. Los precios estuvieron por debajo de la competencia, lo que significó un alivio para los productores en momentos difíciles por la crisis lechera.

En 2003 aumentaron las ventas de los fertilizantes "formulados", los cuales facilitan economías en la finca, por estar basados en análisis de suelos.

CONCENTRADOS Y SALES MINERALIZADAS COLANTA

Las ventas de los concentrados y sales COLANTA aumentaron un 8% con respecto a 2002 y mantuvieron su nivel competitivo en precios y calidad. Se destaca el significativo aumento de la línea de porcicultura por su calidad sin competencia.

A los concentrados de porcicultura se incorporó, en las formulaciones, el concepto de aminoácidos digestibles, buscando una aproximación más exacta de los requerimientos en proteína de alto valor biológico para obtener una mejor conversión alimenticia.



NUEVOS PRODUCTOS

Sales Mineralizadas de 3, 4 y 8% en pequeñas presentaciones

Estamos convencidos de que en muchas fincas se desperdicia dinero y se aumenta la contaminación del medio ambiente con alto contenido de fósforo, por lo cual COLANTA sacó FERTISAL de 1, 3, 4 y 8% de fósforo.

Para facilitarle al pequeño productor, el indispensable suministro de suplemento mineral, sacamos presentaciones de FERTISAL de 1, 5 y 10 kg.

Investigación

Durante 2003 se realizó el trabajo de investigación "Evaluación del efecto de la adición de levaduras en el alimento concentrado en las fases de cría, preiniciador e iniciador de porcicultura" en granjas pilotos.

Se encontró un efecto positivo en las hembras que consumían levaduras en los parámetros:

- Mejor condición corporal de las hembras al momento del parto de 0.18 puntos.
- Incremento en el número de lechones nacidos vivos de 0.3 lechones por hembra y por parto.
- Mejor peso de camada al nacimiento por cerda, con incrementos de 0.756g por camada.
- Mejor peso promedio al nacimiento de 79g por lechón.
- Los buenos resultados obtenidos con las levaduras en dietas para hembras de cría, sugirieron la inclusión permanente en su formulación.

NUEVO ALMACÉN

Durante 2003 se abrió el almacén de Turbaco en el departamento de Bolívar a petición de la comunidad.

X. EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN COOPERATIVA

Para el fortalecimiento del sistema solidario es esencial la Educación y Promoción Cooperativa. La Ley obliga a todas las cooperativas a fortalecer este aspecto. COLANTA impulsa la EDUCACIÓN INTEGRAL COOPERATIVA complementada con la instrucción técnica para ser más competitivos. Lo anterior se demuestra con nuestros éxitos en **calidad bacteriológica** y **calidad composicional**, razón del crecimiento de COLANTA, sin precedentes en la historia de la lechería en Colombia.

Nuestro desarrollo, crecimiento y consolidación depende de la eficiencia para competir internacionalmente.

El Comité de Educación conjuntamente con los departamentos de Educación y Promoción Cooperativa, Asistencia Técnica, Mejoramiento de la Calidad de la Leche, Bienestar Social, entre otros, desarrolló los siguientes programas:

COMITÉS DE EDUCACIÓN REGIONALES

Durante 2003, los Comités de Educación Regionales asistieron a las reuniones de capacitación donde se analizó el panorama lechero local, nacional e internacional; el papel de los líderes comunitarios; el recuento de células somáticas; el nuevo comprobante de pago, la atención al asociado y la evaluación de los Comités e información general sobre La Cooperativa, para cumplir con su papel de enlace entre los directivos y asociados de COLANTA.



FONDO DE EDUCACIÓN

Los hijos de los asociados trabajadores y productores se beneficiaron con créditos para estudiar bachillerato, carreras tecnológicas y universitarias por un monto de \$68 millones durante 2003.

CURSOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA

Durante 2003 se realizó el curso Formación en Economía Solidaria en: Armenia, Funza, La Ceja, Planeta Rica, Medellín (3), Santa Rosa de Osos y Yarumal, con una asistencia total de 458 productores para cumplir con el requisito básico para asociarse a La Cooperativa. En 2003 las Inducciones Cooperativas tuvieron incremento en la asistencia del 35% de con respecto al año anterior y se logró un cumplimiento del 92% de los cursos planeados para su desarrollo durante el año.

ENCUENTROS COOPERATIVOS

Los Encuentros Cooperativos, espacio informativo que permite conocer la marcha de La Cooperativa, se realizaron en: San Pedro y en Planeta Rica. Los asistentes se enteraron del acontecer de COLANTA al recibir información directa de sus directivos. El programa disminuyó respecto a 2002, debido a la situación de orden público, lo que significó un cumplimiento del 29% de los encuentros planeados para 2003.

CUADERNOS COLANTA

En 2003 se entregaron 58.900 cuadernos a los niños de las escuelas rurales de las áreas de influencia de COLANTA y a los hijos de los asociados trabajadores. El incremento fue del 13% con respecto al año anterior.

OFICINA DE ATENCIÓN AL ASOCIADO PRODUCTOR

Conscientes de la necesidad de posibilitarle un medio de acercamiento al asociado productor y por recomendación de los mismos asociados, durante 2003 se estructuró un proyecto para mejorar los servicios y ofrecer un canal de comunicación con los asociados.

La primera fase del proyecto, comprende la **Oficina de Atención al Asociado** en el edificio 30 Años, piso 3, poniendo a disposición de los asociados líneas telefónicas para presentar quejas, reclamos y/o sugerencias: **línea gratuita 01 8000 52 65 28 y línea directa (4) 257 63 15**. Además ofrece una red de buzones en todos los Agropecuarios del país, para expresar comentarios o inconformidades.

La segunda fase comprende actualización de la capacitación a los asociados trabajadores que tienen un contacto directo y cotidiano con los asociados productores de COLANTA: Promotores de calidad, médicos veterinarios y zootecnistas, secretarias, recepcionistas, almacenistas, personal de las áreas de Promoción Cooperativa, Mantenimiento, jefes de Planta, Liquidación de Leche, Control Calidad, logrando en ellos una verdadera conciencia del servicio y un compromiso permanente.

Finalmente llegaremos al desarrollo de programas que vayan de la mano con las actividades planeadas por las diferentes áreas de servicio para fomentar el sentido de pertenencia del asociado a La Cooperativa.

ECOLANTA

En 2003 se publicaron 10 ediciones del ECOLANTA con un tiraje de 10 mil cada una. ECOLANTA llegó a los asociados productores, trabajadores, gabinetes nacional y departamental, concejales, alcaldes, y personas del sector cooperativo y agropecuario. El indicador de cumplimiento fue del 83%.

ECOLANTA continuó con la línea de informar y educar. Su contenido es el mejor en artículos técnicos e informativos.

REVISTA DESPERTAR LECHERO

Llegó a la edición #21 el **Despertar Lechero**, destacándose como la revista más científica del sector lechero por los temas tratados: Calidad de la Leche, Farmacología, Manejo de la Finca, Sanidad Animal y Mejoramiento Genético, entre otros. Está dirigida a público del sector agropecuario.

CARTELERAS

Durante el ejercicio del Plan de Carteleras se dio prioridad al cubrimiento de éstas en todos los áreas comunes de las plantas y comercializadoras del país. Con el fin de lograr uniformidad e identidad, se diseñaron cabezotes para cada área.

INTRANET S@BEM@S.NET

La intranet de COLANTA S@bem@s.Net es un medio de comunicación interna liderado por Educación y Promoción Cooperativa, conjuntamente con el departamento de Sistemas de La Cooperativa.

Este nuevo medio funciona a través de una red local y es similar a una página web. Cumplió seis meses de funcionamiento la intranet aportando a los asociados trabajadores de las plantas Caribe y Funza:

- Información oportuna y constante, ya que el medio se actualiza diariamente.
- Mayor conocimiento de La Cooperativa, pues las noticias son referentes a las áreas y plantas de COLANTA.
- Un espacio de participación e interacción.
- Agilidad en sus consultas de Nómina, Su- ministros y Ahorro y Crédito, entre otras.
- Comunicación en línea con los compañeros de trabajo.

El departamento de Sistemas realizó los estudios técnicos de la plataforma, lenguaje y tipos de servidores y trabajó en los contenidos con el departamento de Promoción Cooperativa, en secciones interactivas, las más visitadas y otras de gestión de contenido, dependientes de usuarios líderes.

Uno de los servicios que más acogida ha tenido es el de la mensajería instantánea, que ha permitido que se agilice la comunicación entre las áreas de trabajo y disminuya el costo de teléfono.



En su primer semestre de funcionamiento, la Intranet:

- Publicó aproximadamente 4.000 noticias (cinco noticias diarias) sobre La Cooperativa, el sector agropecuario e información útil para el trabajo.
- Realizó diez concursos en los que se entregaron más de 50 premios a los asociados trabajadores.
- Formuló una encuesta interactiva sobre el Sistema de Calidad y la nueva versión de la norma ISO 9001 versión 2000.
- Planteó 25 opinómetros.
- Publicó alrededor de 120 clasificados.
- Tuvo en promedio 25.000 visitas diarias

WEB COLANTA

En 2003 se desarrolló en la web banners referidos a fechas especiales como la temporada escolar, la Navidad y el lanzamiento de nuevos productos y concursos. La página migró de la plataforma existente a un portal de Internet con autonomía administrativa, con el objetivo de agilizar la actualización de su contenido para que la página sea más dinámica y la información publicada en ella sea más oportuna.

INFORME DE PRENSA

En 2003 COLANTA obtuvo 200 publicaciones en los principales periódicos del país, así: Información noticiosa, fotos de COLANTA y TAMPICO como patrocinadores de fútbol y avisos publicitarios.

Los periódicos que registraron el mayor número de publicaciones sobre La Cooperativa fueron:

El Mundo con el 41% y El Colombiano con el 35% y otros periódicos nacionales y locales con el 54%.

El valor equivalente de las informaciones publicadas en los diarios durante 2003 sin costo para COLANTA, se estima en más de **\$100 millones**.

El balance de 2002 de COLANTA, las importaciones de leche en polvo y el atentado terrorista a la planta Yarumal, fueron los temas más destacados en las publicaciones de los medios escritos en 2003.

2003 AÑO DE LA EDUCACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

En su tercer año de funcionamiento RADIO MÁS se propuso incrementar la programación educativa con énfasis en temas dirigidos a los asociados productores y sus familias, a la audiencia campesina y a los oyentes de Santa Rosa, municipio sede, a través de sus programas institucionales y con la participación de la comunidad.

De esta forma RADIO MÁS se consolidó como la primera emisora de la región Norte, fue reconocida por los periódicos El Mundo y El Colombiano en sus separatas regionales y por La Cámara de Comercio de Medellín por su liderazgo en la programación educativa y de servicio. El 35% de su programación se dedica a la educación y a la información para los oyentes.

Trabajo educativo, social y comunitario: RADIO MÁS actúa como dinamizador cultural de Santa Rosa y en el Norte promueve los valores de la población campesina y estimula la participación comunitaria tal como lo dispone el Ministerio de Comunicaciones en la legislación sobre el carácter y los servicios que deben ofrecer a sus audiencias las emisoras comunitarias. De igual forma, divulga los principios del cooperativismo y las campañas de interés para COLANTA y sus asociados.

Durante 2003 se continuaron realizando los siguientes programas:

Festival de la Alegría RADIO MÁS

RADIO MÁS, en convenio con la alcaldía y los maestros de la zona rural, recorrió veredas y corregimientos de Santa Rosa en busca de los talentos artísticos y las expresiones autóctonas de niños, jóvenes y adultos.

En 2003 se hicieron audiciones previas en 38 veredas y en los corregimientos de San Pablo, San Isidro y Aragón. Se realizaron en el teatro de la Unidad Cultural, nueve presentaciones de artistas y cuenteros campesinos de todas las edades, acompañados por delegaciones de sus veredas. El promedio de asistencia al programa pasó de 200 a 250 personas por mes. Todas las presentaciones se transmitieron en directo por la emisora. El indicador de cumplimiento de la programación fue del 90%.

Colectivo de Comunicaciones RADIO MÁS

La Cooperativa ofreció, por segundo año consecutivo, un programa de capacitación radial gratuita de 240 horas a 12 jóvenes y adultos de Santa Rosa con el objetivo de que se conviertan en apoyo para la programación educativa e informativa y, al mismo tiempo, para que representen los intereses del público oyente y sirvan de nexo con la comunidad.

RADIO MÁS en los Barrios

Este proyecto llegó a su segunda fase, consistente en la reconstrucción de la historia de los barrios y en la encuesta familiar cuyos datos se entregaron a la Coordinación Comunitaria de Santa Rosa y a la Secretaría de Participación de la Gobernación de Antioquia.

Durante 2003 se realizaron siete descentralizaciones de programaciones, es decir se llevó la emisora a los barrios para apoyar eventos que organizan las juntas de Acción Comunal para recaudar recursos y divulgar las necesidades y expectativas de progreso de la comunidad.

Consolidación de la Programación Institucional

La programación institucional difunde la filosofía cooperativa, sus principios y valores. Entera al asociado de las decisiones que adopta La Cooperativa, de las campañas de calidad y mejoramiento, de los ciclos de vacunación contra la fiebre Aftosa y la brucelosis, de los precios de compra del ganado en FRIGOCOLANTA, entre otros temas de interés.

Educando al Campo

En 2003 se planearon 52 programas y se emitieron en su totalidad a través de 24 emisoras regionales de Antioquia y Córdoba para una ejecución del 100% en el indicador de programación de la emisora. Educando al Campo cumple 20 años en 2004 de emisión continua y en julio llegará al programa número mil.

Programa Radial Despertar Lechero

Diariamente La familia campesina escucha en nuestra emisora RADIO MAS las secciones de " El Despertar" intercaladas con música popular, mientras se entera de las novedades tecnológicas, los desarrollos en salud

animal, en porcicultura, en agricultura entre la gran variedad de temas por los que la audiencia muestra interés y consulta permanentemente, tales como programa de fertilización de pastos, vacunaciones de Aftosa, brucelosis, peste porcina, vermifugaciones, entre otros.

Durante el año se emitieron 365 programas para una ejecución del 100% en el indicador de programación y un promedio de 180 horas de contenidos temáticos.

Gestión Ambiental

Es el único programa radial de educación ambiental en la zona. Divulga la política de gestión Ambiental de COLANTA. Personas e instituciones que se ocupan de la protección de los recursos naturales y del desarrollo sostenible participan todos los lunes de 8:00 a 8:30 de la mañana en el debate de los temas, en los avances tecnológicos y las noticias del sector. En 2003 se realizaron 52 programas con el patrocinio de Corantioquia para una ejecución del 100% en el indicador de programación de La Emisora.

Nuevos Programas

Con el objetivo de consolidar su perfil educativo y participativo, la emisora incorporó nuevos espacios a su programación: Generando Optimismo; En Contacto con la Comunidad; El pregón del Abuelo; Economía Cotidiana; Contacto Regional y el noticiero Buenas Noticias del Norte se transmite por el canal local de televisión TV Osos.

Ventas de Publicidad

Las ventas de publicidad ascendieron a \$76.5 millones de pesos frente a ventas en 2002 por \$46 millones para un incremento del 66% con respecto al año anterior. Este hecho demuestra que RADIO MÁS se acerca a la autosostenibilidad y que tiene una gran credibilidad entre las audiencia y los anunciantes.

SISTEMATIZACIÓN

Durante 2003 se analizaron y proporcionaron herramientas para agilizar y optimizar el trabajo de nuestros usuarios, valiéndonos de la tecnología, pero colocando en primer lugar al ser humano, como parte integral para realizar programas en beneficio de COLANTA, tales como:

Cumplimiento sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Durante este año debido a la situación de austeridad se disminuyó ostensiblemente el rubro de licenciamiento, comprando sólo lo estrictamente necesario a nivel de propiedad intelectual, con una inversión total de \$23 millones en compras de licencias del Exchange, Windows Xp, Sound Forge (para la Emisora de Santa Rosa) y Norton Antivirus.


De igual forma se han continuado las campañas con los usuarios para evitar que instalen software ilegal en sus equipos de cómputo, recalcándoles las implicaciones legales que esto conlleva para La Cooperativa.

Gestión por Competencias

Se inició el proceso para gestión del recurso humano con el primer módulo solicitado por Bienestar Social, para dar cumplimiento con lo requerido por ISO 9001 versión 2000. Éste da solución a la evaluación de desempeño que realiza cada asociado trabajador, junto al plan de mejoramiento que se le debe plantear de acuerdo con las deficiencias encontradas en la evaluación, tanto a nivel de competencias organizacionales como técnicas.

Cambios en el Comprobante de Pago de la Leche

Se realizó el nuevo comprobante de pago al ganadero de leche, con ventajas como: Visualización rápida del pago, explicación en detalle de la facturación deducida en el pago y la pendiente por deducir, conceptos de Ahorro y Crédito que no alcanzaron a deducirse, campos explicativos para cada una de las variables que se miden a las muestras de los proveedores de leche, los saldos pertinentes en aquellos conceptos que así lo requieran, más líneas de impresión para los mensajes corporativos que se desean enviar cada semana.



Cooperativa Colombiana Ltda.
N.º 99.954.478-4

Litro
\$628,40

COMPROBANTE DE PAGO No. 5100447

NOMBRE: VELA SUAREZ GUILLERMO FECHA: 31 DE 2003
 CÉDULA: 8771262 EMPRESA: 31 DE 2003
 CÓDIGO: 87895-8 FECHA DE PAGO: 31 DE 2003
 PLANTA: LAS PALMAS CAMBIO: 90-0
 REGIÓN: LAS PALMAS TARCUS No: 001971
 TPO: ASOCIADO CUOTA DE LITROS: 377

LECHE ESCUELA DIARIA (LITROS)							
TIPO DE LECHE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
ESUELA	162,0	162,0	162,0	162,0	162,0	162,0	162,0
RECORRIDO							


CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD DE LA LECHE							
TOTAL LITROS	TEMPERATURA (C)	PROTEINA %	GRASA %	UFOM x 1000	SCDM x 1000	REDUCTA (Mg)	
3.283,0	4,0	3,16	3,36	4	1,90		

CONCEPTO	DETALLE DE PAGOS, DEDUCCIONES Y SALDOS		DEDUCCIÓN	SALDO			
	VALORES BASE	VALOR LITROS					
LECHE ESCUELA DIARIA ACTUAL		646,36					
PAGO 9000		137,36	1.188.763,00				
DEDUCCIÓN POR GRASA	3,35	3,35	11.853,00				
DEDUCCIÓN POR VOLÚMEN		9,30	19.897,00				
DEDUCCIÓN POR INCREMENTO VITAMINAS		90,00	121.380,00				
DEDUCCIÓN POR INCREMENTO PROTEÍNAS	3,35	3,35	121.380,00				
DEDUCCIÓN POR FOSF.	4,0	4,0	12.843,00				
DEDUCCIÓN POR	30,00	30,00	61.365,00				
PLATES LECHE ESCUELA	90-0	26,36		26.360,00			
SUAREZ TRINIDAD (IMPRESIVO)				12.180,00			
PROTEINA (IMPRESIVO)				12.180,00			
CRÉDITO FISCALIZADO				30.880,00			
ACTIVACIÓN - CORRIENTE ALICERIO				408.740,00			
ACTIVACIÓN - CORRIENTE ALICERIO				12.180,00			
CRÉDITO PARA INGRESOS				66.420,00			
CUOTA FIA DE 9000				10.890,00			
DOS AÑOS				360.740,00			
TOTAL			INGRESOS	DEDUCCIONES	NETO A PAGAR	561.783,40	

COMPROBANTE DE PAGO No. 5100447 [Cupo Almacén]

NOMBRE: VELA SUAREZ GUILLERMO CÓDIGO: 87895-8 CÉDULA: 8.271.262 RUTA: 90-0

CUPO VALIDO HASTA: 31 DE DICIEMBRE DE 2003 FECHA DE PAGO: 31 DE 2003 SALDO CUPO ALMACÉN: 561.783,40

 FIRMAS DEL PRODUCTOR: NOMBRE DEL AUTORIZADO:

COMPROBANTE DE PAGO No. 5100447 [Cobito Recibido para Almacén]

NOMBRE: VELA SUAREZ GUILLERMO CÓDIGO: 87895-8 CÉDULA: 8.271.262 CAMBIO: 90-0 No INGRESOS

TOTAL DEBENDADO: 1.428.747,00 TOTAL DEDUCCIONES: 867.963,60 NETO A PAGAR: 561.783,40

ORDENACIONES: PERIODO DE PAGO: 31 de 2003 RECIBI:

15/12/2003 21/12/2003 FIRMAS

Mejoras en los Sistemas de Información para Contribuir con la Recuperación de Cartera de Ahorro y Crédito

Para cumplir con las disposiciones solicitadas por los representantes de la Super Solidaria con respecto al manejo de la cartera de Ahorro y Crédito, se implementaron las provisiones por tercero de las carteras ubicadas en categoría B en adelante, respetando la ley de arrastre.

Adicionalmente, en el sistema de pago de la leche se varió el orden de cobro de los conceptos de deducción, colocando primero los conceptos de Ahorro y Crédito y luego la facturación de almacenes.

Sistema de Información de Ausentismo Laboral

Se realizó un análisis amplio de la información que alimenta este sistema y se generó una nueva forma de trabajar los datos de ausentismo en el área de Salud Ocupacional, proporcionándoles un sistema que genera periódicamente las incapacidades ingresadas en Nómina y los accidentes de trabajo para su revisión; obteniendo informes al día y auditando la información ingresada por Nómina en cuanto a incapacidades se refiere.

Quejas y Reclamos

Para la Certificación ISO 9001 versión 2000 se realizaron cambios en la aplicación de Quejas y Reclamos.

Cambio del Hospedaje del Dominio www.colanta.com.co en Servidor Propio de La Cooperativa

El dominio de la página WEB de La Cooperativa estaba a cargo de un tercero ubicado en Estados Unidos, lo que restringía la capacidad de almacenamiento y las posibilidades de generar aplicativos que aumentaran las utilidades que la página WEB ofrece a sus visitantes.

Es por ello que se aprovechó la infraestructura existente y se trasladó el dominio de la página a nuestros servidores en Medellín para tener más control de la seguridad, reducción del presupuesto y actualización constante de los contenidos en menor tiempo.

Compra y Actualización de Equipos de Cómputo

El total de equipos instalados en el 2003 fue de 120 por valor de \$330.5 millones, pasando de 705 computadores con licencia del Sistema Operativo a 825 para un crecimiento del 17%.

Buscando reducir costos de impresión se adquirieron 20 impresoras con tecnología láser. El total de Impresoras nuevas fue de 62 unidades por valor de \$113 millones, pasando de 504 a 568, con un crecimiento del 13%.

Para garantizar el buen funcionamiento de los equipos, se repararon y actualizaron tecnológicamente 36 computadores, 18 impresoras y se adquirieron repuestos y accesorios por un monto de \$114 millones.

En equipos de telecomunicaciones, redes de cableado estructurado de voz y datos para las Plantas Caribe, Planeta Rica y el edificio 30 años se invirtieron \$128 millones.

La inversión total en tecnología informática en 2003 fue de \$726 millones.

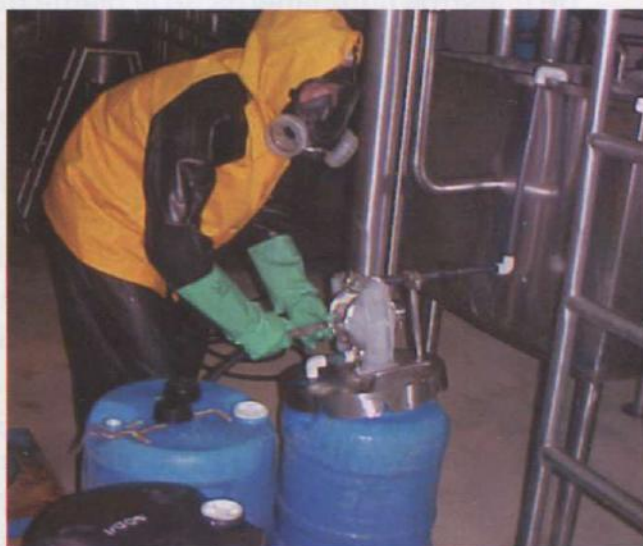
SALUD OCUPACIONAL

Mantener y mejorar las condiciones de seguridad y salud de los asociados trabajadores, los bienes y recursos de La Cooperativa, hacen parte de nuestra razón de ser, Salud Ocupacional en coordinación con toda la organización, ha ido creando una cultura de autocuidado. En el año 2003 y con una inversión de \$434 millones, obtuvimos los siguientes logros:

Área Medicina Preventiva y del Trabajo

En Medicina Preventiva y del Trabajo los exámenes de pre-empleo se incrementaron en un 68% con respecto al año anterior, los programas relacionados con los factores de riesgo prioritarios y de estilos de vida saludable, se cubrió el 60% con exámenes médicos de control, el 90% con audiometrías y al 65% de expuestos a ruido se les elaboró protector auditivo de silicona, al 87% de los trabajadores se le efectuó visiometrías, el 80% se desparasitaron y al 82% se le aplicó encuesta de higiene y seguridad.

Se realizaron jornadas de salud con la participación de 640 personas de las diferentes plantas correspondiente al 43%, las reubicaciones laborales disminuyeron en un 13%. Con respecto a los servicios de alimentación se cubrió con el 83% las auditorías y acompañamiento, lo que permitió mejorar la calidad de la alimentación considerablemente y la demanda del servicio.



Se desarrolló una campaña preventiva a nivel nacional sobre el SIDA, con capacitación dirigida a todo el personal y aplicación de pruebas por demanda, se estructuró el programa preventivo de farmacodependencia, factores de riesgo psico-laborales y ausentismo laboral, entre otros.

Seguridad Industrial e Higiene del Trabajo

En esta área se invirtió el 67% del presupuesto, con el fin de identificar, evaluar y controlar los factores de riesgo que puedan generar accidentes de trabajo o enfermedades profesionales al trabajador. Así:

- Diseño de los estándares de comportamiento seguro del 90% de los oficios de La Cooperativa. La matriz de riesgo alcanzó un cumplimiento del 66%. Con el programa SILO (Seguridad, Inocuidad, Limpieza y Orden) se obtuvo un 89% del cumplimiento en la corrección de las no conformidades detectadas en las diferentes auditorías.
- En el programa de accidentalidad: Se reportó el 100% de los accidentes. La mayor pérdida de La Cooperativa fue la de nuestros compañeros de la planta de Yarumal. Se investigó el 80% del total de accidentes y se implementó el 58% de las recomendaciones generadas. En el plan integral de químicos se intervino el 100% de los factores programados.
- En cuanto a los 16 Comités Paritarios de Salud Ocupacional se efectuó el encuentro nacional de los presidentes con la asistencia del 100% unificándose procedimientos de trabajo y se realizó el 90% de las elecciones programadas.
- La capacitación en salud ocupacional al personal se incrementó en su cubrimiento en un 257% con respecto a 2002.

La integración de los sistemas de Calidad, Ambiental y Seguridad y Salud Ocupacional, a través de una política de calidad integral con sus respectivos indicadores, fue uno de los mayores logros porque permite una visión sistémica de todos los procesos.

GESTIÓN AMBIENTAL

Las inversiones y los costos ambientales durante 2003 fueron de \$2.236 millones.

Manejo de Aguas Residuales

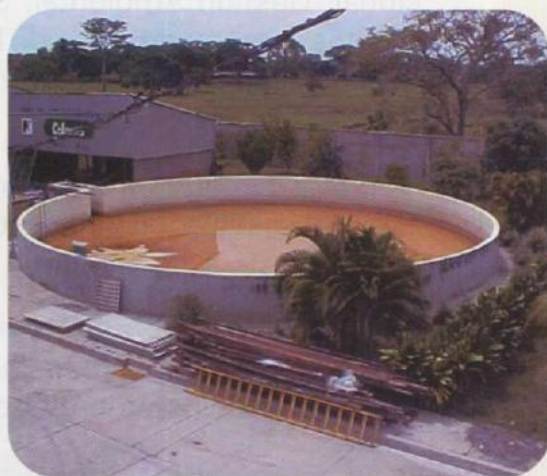
Se puso en marcha el sistema de tratamiento de aguas residuales en Funza, obteniendo eficiencias de remoción superiores al 90%, cumpliendo así con lo requerido por la CAR. La inversión fue de \$128.5 millones correspondientes al 48% de las inversiones ambientales.

Manejo de Residuos Sólidos

Se construyó una zona para residuos sólidos en la Planta Funza.

Por disposición final se pagaron en las plantas de La Cooperativa \$1.076 millones, de los cuales el 97.5% corresponden a la disposición de suero. Se obtuvo un ingreso por venta de excedentes de \$725 millones, un 81% mayor que el año anterior.

Se generaron 73.262 toneladas de residuos, de los cuales fueron recuperados 6.560 toneladas.



BIENESTAR SOCIAL Y CAPACITACIÓN

En 2003 los procesos de Bienestar Social se orientaron a la identificación de las competencias de los trabajadores para fortalecer el desarrollo laboral y afianzar la cultura organizacional de La Cooperativa.

Plan de Formación

Promoción de la Educación Formal: terminaron su bachillerato 22 asociados trabajadores de diferentes plantas y 96 asociados trabajadores culminaron el primer ciclo de programas técnicos en alimentos, mercadeo, ventas, comercio internacional, logística y cocina, a través del convenio SENA.

- **Inducción:** 432 asociados trabajadores que ingresaron a COLANTA asistieron al programa de inducción, se incrementó 29%.

- **Entrenamiento:** Participaron 326 asociados trabajadores de diferentes plantas y comercializadoras, con un incremento del 63% con respecto al año anterior.



- **Módulo Institucional:** con el cual se pretende que los asociados trabajadores estén capacitados en Salud Ocupacional, Gestión Ambiental, Sistema de Protección de Alimentos y Aseguramiento de la Calidad. Cada asociado asistió a dos capacitaciones, para un total de 7.277 registros.

- **Módulo Humano:** con el fin de mejorar el ambiente laboral y disminuir los riesgos psicosociales, se capacitaron 1.234 asociados trabajadores con un incremento del 2% con respecto al año anterior.

- **Módulo Técnico/Estratégico:** se impartió capacitación para un mejor desempeño laboral a 1.740 personas, lo que representa un incremento del 10% con respecto al año anterior.

Desarrollo Laboral y Personal

Las actividades de este programa están orientadas a crear condiciones que generen buen ambiente laboral, sentido de pertenencia y compromiso con La Cooperativa: Asesorías psicológicas y laborales, celebración de quinquenios, fechas especiales, grupos primarios, estudio de clima laboral, entre otros.

Desarrollo Familiar y Social

Las familias de los asociado trabajadores y productores y la comunidad en general se beneficiaron de las actividades que La Sección realiza para mejorar su calidad de vida: asesoría familiar, terapia psicológica, vacaciones recreativas, primeras comuniones, celebración del día del niño y la recreación, capacitación en temas de familia, actividades de salud preventiva, capacitación en artes y oficios, celebración de fechas especiales. Participaron 4.770 personas, con un decremento, con respecto al año anterior del 26%.

Deporte, Recreación y Cultura

Proporcionar un ambiente de recreación e integración entre los asociados trabajadores y su grupo familiar es el objetivo fundamental para un adecuado aprovechamiento del tiempo libre y el logro de estilos de vida saludable.

En el 2003 promovimos:

- **Deportes Representativos:** Comprende actividades de conjunto e individual. Participaron 780 deportistas con un incremento del 27% con respecto al año anterior.



- **Programas Especiales:** Participaron 1.764 asociados trabajadores y su grupo familiar en: semillero de fútbol, carrera de observación, pausas activas, clases de baile, caminatas ecológicas, escuela de iniciación deportiva, semillero de baloncesto, clases de yoga, tarde futbolera, grupo de porristas, convenio con gimnasio, Por Medellín en Bicicleta, entre otros. El decremento fue del 25% con respecto al año anterior.

- **Campeonatos Internos:** En disciplinas como microfútbol, voleibol mixto, tenis de mesa, baloncesto mixto, billar, ajedrez, participaron 866 asociados trabajadores, cargadores y tripulantes de distribuidores, con un decremento del 24% con respecto al año anterior.

- **Centro de Acondicionamiento Físico:** Donde se ofrecen programas de spinning, aeróbicos, máquinas, programas para jubilados y prejubilados. Este centro contó con la participación de 410 asociados trabajadores y sus familias, con un incremento del 36% con respecto al año anterior. Se realizaron, además, 227 evaluaciones médico deportivas para los usuarios del Centro.

ASISTENCIA TÉCNICA

Durante 2003 el departamento de Asistencia Técnica se enfocó especialmente en las siguientes áreas:

1. Calidad composicional y microbiológica y control de residuos de medicamentos.
2. Campaña de fincas competitivas.
3. Cultivo de alternativas forrajeras como Lotus maku, Maralfalfa y maíz.
4. Evaluación de productores de leche, como requisito del Sistema Integral de Calidad.

ACTIVIDADES GENERALES.

ACTIVIDAD	2002	2003	Var. %
Total visitas	5.087	5.246	3
Asociados atendidos al menos una vez	1.262	1.272	0,8
Bovinos atendidos	36.366	39.430	8
Chequeos Ginecológicos Bovinos	19.890	23.671	19
Consultas	3.538	5.766	63

Asistencia Técnica Grupal

Las actividades grupales de extensión se incrementaron en 2% frente al año 2002. los asistentes bajaron 2%. Las actividades de extensión tradicionales (charlas técnicas y reuniones veredales) variaron en -23% y 14% respectivamente, indicando que se trabajó más capacitaciones a nivel de veredas.

Los días de campo y los cursos de Inseminación Artificial, mostraron un incremento con respecto al año anterior de 64% y 14% respectivamente.

Calidad e Higiene de la Leche

Se visitaron 90 fincas en 26 municipios donde se realizó CMT a 3.925 con una prevalencia del 60% de mastitis subclínica en vacas y 38% en cuartos, las pérdidas estimadas fueron del 12% en la producción diaria; durante las visitas se capacitó a 233 productores y ordeñadores sobre el control de mastitis.

Fincas Competitivas

Fincas Competitivas, una campaña de los departamento de Asistencia Técnica y Educación y Promoción Cooperativa, para los productores de COLANTA, que pretende lograr que los asociados y productores ajusten su sistema de producción, disminuyan costos y obtengan la rentabilidad para ser competitivos internacionalmente. Si en Argentina, Chile Uruguay, Nueva Zelanda y Australia producen litro de leche entre US\$ 0.10 y US\$0.15 equivalentes a \$284 y \$426, en COLANTA el promedio de costo es \$510. Se transmitieron a los asociados y productores por diferentes medios de La Cooperativa cuatro secretos:

1. Producir a base de pasto mejorando la oferta de éste con heno, henolaje y ensilaje.
2. Adecuado manejo y mano de obra.
3. Buena calidad de la leche y la sanidad del ganado con veterinaria preventiva.
4. Conformación del inventario de ganado, descartes y mejoramiento genético.

Las actividades planeadas para la campaña durante este año se ejecutaron en un 78%.

Mejoramiento Genético

En el programa de Mejoramiento Genético el servicio de inseminación es prestado en 11 municipios, por 18 técnicos de la precooperativa GENYTEC, con la orientación del Comité de Mejoramiento Genético de COLANTA. Durante el 2003 se realizaron 21.334 inseminaciones artificiales, con un incremento del 22% con respecto al año anterior y distribuidas así: El mayor porcentaje de participación está en los municipios: San Pedro, Entreríos, Santa Rosa y Armenia (Quindío) sumando el 69% del total.

La raza Holstein es la más utilizada en la inseminación con un 52% de participación, seguida por la Gyr con 19% y Jersey con 19%. El 78% de las inseminaciones se realizaron con razas especializadas en leche.

La venta de semen de toros de razas de carne pasó de un 25% del semen vendido en 2002 al 30% en 2003.

Cursos de Inseminación Artificial

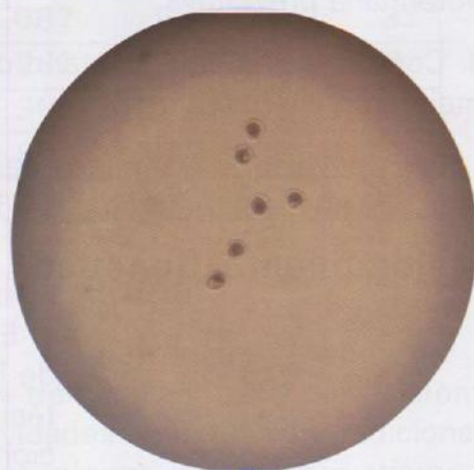
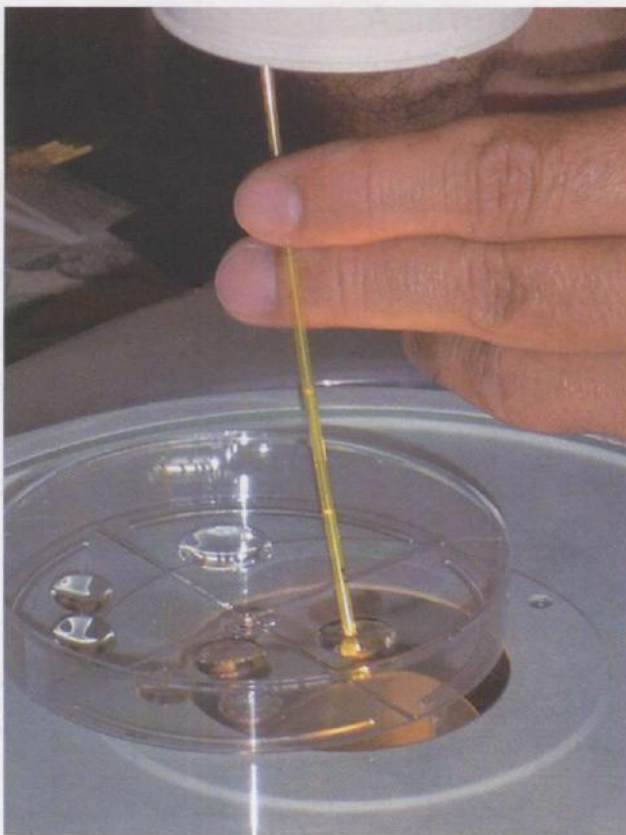
Se dictaron ocho cursos de Inseminación Artificial con una intensidad de treinta horas cada uno, a 193 personas de nueve municipios: San Pedro de los Milagros, Donmatías, Planeta Rica, Rionegro, Abejorral, Carolina, La Ceja, Bello y Medellín.

Muestras Lecheras

Se realizaron muestras lecheras en los municipios de Belmira, San Pedro de los Milagros, La Unión, Frontino y Planeta Rica (Córdoba).

Proyecto de Transferencia de Embriones

En el proceso de estandarización de la técnica de transferencia de embriones bovinos, se realizaron 30 tratamientos de superovulación a vacas de razas Holstein, Ayrshire, Normando, Pardo Suizo, Jersey y Brahman. Las respuestas fueron:



No hubo respuesta al tratamiento	3 vacas
Con respuesta al tratamiento	27 vacas
Total estructuras colectadas	248
Promedio estructuras transferibles / vaca	5.59
Promedio estructuras no transferibles / vaca	3.59

Se han transferido 44 embriones, con los siguientes resultados:

	Cantidad	Observaciones
Embriones transferidos «en fresco» a vacas	6	No hubo preñez
Embriones transferidos «en fresco» a novillas	8	2 preñeces
Embriones transferidos congelados a novillas	16	2 preñeces
Embriones transferidos congelados	14	sin confirmar preñez

Programa Cruzamiento con Jersey

Se regalaron 2.079 pajillas de semen del toro Jersey IVAN; en total se regalaron a los asociados productores 11.218 pajillas con un costo de \$67 millones.

Pastos y Forrajes

Se realizaron 73 actividades entre charlas técnicas, reuniones veredales, días especializados y giras demostrativas con 1.854 asistentes, sobre temas relacionados con manejo y protección de suelos, establecimiento y manejo de praderas, control de plagas, malezas y enfermedades en pastos, alimentación de vacas lecheras y producción limpia en pastoreo.

Prácticas de Manejo

Se realizaron 55 cursos de capacitación sobre manejo de potreros, de fertilización, alimentación y manejo de la lechería, asistieron 1.171 productores.

Control de Enfermedades Vesiculares

Se capacitaron los vacunadores de los proyectos locales del Norte de Antioquia y Valle de Aburrá. Se coordinó la capacitación de personal del departamento de Asistencia Técnica por parte del ICA y Fedegan, en cuanto a la

situación de las enfermedades vesiculares y la brucelosis en Colombia.

Coberturas Vacunales Contra la Fiebre Aftosa

Cumpliendo con lo aprobado por la Asamblea General de COLANTA, no se recibirá leche de vacas no vacunadas contra Aftosa cada seis meses.

El cubrimiento nacional, en promedio, de la vacunación fue del 95%, pero la meta de COLANTA es cien por ciento de vacunación contra Aftosa.

Entre las actividades que se desarrollaron estuvo la capacitación y actualización a los vacunadores de las diferentes regiones, la difusión de cuñas publicitarias transmitidas en varias emisoras del norte antioqueño, volantes y afiches con invitación a vacunar, frases en los cheques con este mensaje. Las actividades planeadas para las campañas se ejecutaron en un 100%.

Zona	Ciclo 1/2002	Ciclo 2/2002	Ciclo 1/2003	Ciclo 2/2003
Colombia	92.3	92.6	95.1	95
Antioquia	96.1	96.2	97.1	96.8
Valle de Aburra ⁽¹⁾	98.1	98.8	98.2	96.3
Altiplano Norte ⁽¹⁾	98.3	96.7	97.9	97.5

⁽¹⁾ Las coberturas vacunales de los proyectos coordinados por COLANTA continúan por encima del 95%, manifestando el compromiso de nuestros productores y de La Cooperativa con la campaña nacional de erradicación de la enfermedad.

El Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) presentó la propuesta ante la Organización Internacional de Epizootias (OIE) para la ampliación de la zona libre de fiebre Aftosa con vacunación y nueva zona de protección; el 21 de mayo, la OIE aprobó la inclusión de la nueva zona conformada por 10 municipios del Cesar, 22 municipios de Bolívar, 11 municipios de Santander del Norte, 52 municipios de Santander y un municipio de Antioquia (Necoclí). Durante el 2003 no se presentó ningún caso de fiebre Aftosa en Colombia.

Sanidad Animal

Se reportaron 1.732 casos clínicos atendidos en bovinos, 103 equinos y 289 a porcinos; las atenciones a bovinos se incrementaron un 9% con respecto al año anterior, representado la mayor proporción el grupo de enfermedades reproductivas.

La participación de las enfermedades fue: reproductivas 41%, músculo-esqueléticas 12%, digestivas 12%, de piel 12%, hemoparásitos 10%, respiratorias 8%, otras 4%, renales y nerviosas 1% y 0.23% respectivamente.

Porcicultura

Se realizaron 200 visitas a asociados con crédito para porcicultura y 43 visitas a asociados consumidores de concentrados COLANTA. Igualmente, se llevaron a cabo dos trabajos de investigación sobre alimentos concentrados para cerdos.

El año terminó con 38 asociados usuarios del crédito para porcicultura, con 4.686 porcinos y créditos por valor de \$454 millones.

Con el propósito de impulsar el mejoramiento genético porcino, se desarrolló un nuevo servicio de venta de semen porcino e inseminación artificial en cerdas de cría, alcanzando ventas de 3.004 dosis a través de la Precooperativa Genytec.



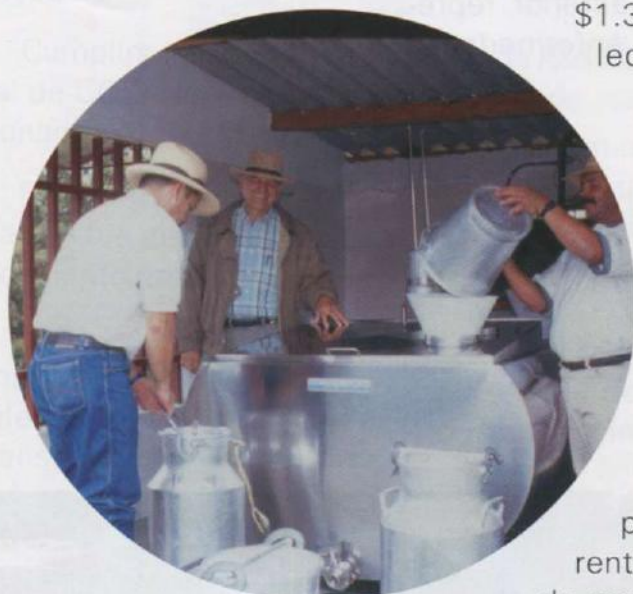
MEJORMIENTO DE LA CALIDAD DE LA LECHE

Programa Transferencia de Tecnología

La calidad de la leche para COLANTA es una constante. Por este motivo se pretende que los productores adquirieran tanques de enfriamiento para conservar las condiciones higiénicas de la leche y aumentar el precio al asociado y la calidad al consumidor.

En 2003 continuamos con la financiación de tanques de enfriamiento, equipos de ordeño y plantas de energía, por medio de recursos de Ahorro y Crédito de La Cooperativa, que desembolsó a los asociados productores un total de

\$2.366 millones, y se continuó trabajando el programa con recursos de FINAGRO desembolsados a través de entidades bancarias como: Banco Ganadero, BANCOLOMBIA y Banco de Bogotá con un total de \$1.317 millones, prestados a productores de leche no asociados.



Con respecto al año 2003 los proyectos de inversión tramitados favorablemente aumentaron en un 7%.

La leche fría se incrementó 13% con respecto al año 2002. Del total de la leche COLANTA, el 77% es fría.

El paso de productores que enviaban leche en tanques asociativos a tanques individuales es frecuente, debido a que el productor ha tomado conciencia de que la rentabilidad del negocio está en producir leche de excelente calidad higiénica y composicional. Esto sin demeritar la labor que cumplen los tanques comunales que han incrementado en un 25% pasando de 870 a 1.091 tanques, beneficiando a 3.455 productores, mientras que los tanques individuales, incrementaron en un 11% pasando de 1.790 a 1.982.

CONCEPTO	2002	2003	%
Tanques en inventario	3.075	3.586	17
Tanques funcionando	2.624	3.070	17
Tanques individuales	1.639	1.982	21
Tanques asociativos	995	1.091	10
Solicitudes recibidas	217	262	21
Recolección leche fría	1.428.000	1.617.041	13
Recolección caliente	480.000	486.638	1

Brigadas de Calidad

En asocio con el departamento de Control Calidad, se llevaron a cabo dos brigadas por cada planta de recibo de leche, con cobertura al 100% de los productores de tanques de enfriamiento, labor que se ve reflejada en los resultados de microbiología que muestran un aumento del 14% en productores que reciben bonificación por calidad bacteriológica.

SEGURO DE VIDA

El año 2003 fue muy doloroso para La Cooperativa por la desaparición de 48 asociados. A los beneficiarios se les cancelaron \$102 millones de pesos por concepto de seguro de vida. Rendimos un especial homenaje a los asociados trabajadores, víctimas inocentes de la violencia de las plantas de Yarumal y Armenia. Ofrecemos a todas las familias nuestra voz de condolencia.



1. Juan J. Arboleda C.
2. Efren Arboleda
3. León B. Arboleda P.
4. Jesús A. Arboleda R.
5. Julio C. Areiza P.
6. Nicolás H. Arenas F.
7. Gustavo Arroyave A.
8. Clara I. Baena L.
9. Débora Bedoya S.
10. Joaquín E. Berrío Z.
11. José V. Cardona O.
12. Héctor Casas A.
13. Carlos E. Díaz A.
14. Haedel N. Dlaikan T.
15. Camilo Escobar Z.
16. Guillermo García M.
17. Francisco Giraldo G.
18. José J. Gómez V.
19. Carlos A. Guevara A.
20. Orlando Henao
21. Luis E. Jiménez
22. Alberto de J. Lopera G.
23. José L. Lopera P.
24. Gabriel Macías G.
25. Juan R. Martínez G.
26. Delfin Mesa
27. Alexander Moncada A.
28. Alberto Montoya P.
29. John J. Montoya P.
30. Adolfo Montoya B.
31. John J. Muñoz M.
32. María I. Osorio Vda. de Bedoya
33. Francisco Patiño V.
34. Luis A. Pérez M.
35. Jorge Pérez M.
36. Mario Pineda H.
37. Jesús A. Pulgarín G.
38. Heriberto Pulgarín S.
39. Angelica Ramírez de Correa
40. Argemiro Ramírez R.
41. Antonio J. Ríos O.
42. Guillermo Roldán M.
43. Ligia Ruiz de Naranjo
44. Francisco Sánchez
45. Sandra P. Tamayo A.
46. José F. Vergara C.
47. Pedro L. Yepes M.
48. Carmen E. Zapata Z.

AHORRO Y CRÉDITO

Durante 2003 se desarrollaron incentivos para incrementar el ahorro, a través de unas atractivas tasas de interés, se mejoraron las condiciones de acceso a los créditos. Reforzamos nuestras acciones brindando bienestar al asociado y a su grupo familiar mediante servicios que satisficieron necesidades, tanto de tipo social como económico.

Finalizamos el año con 8.219 afiliados, de los cuales 4.832 son asociados productores y 3.387 asociados trabajadores. Esto representa un incremento del 10% respecto al año anterior.

Créditos

Los asociados accedieron a créditos durante el año 2003 por valor de \$28.090 millones con un incremento del 30% respecto al año anterior.

DESTINACIÓN DE LOS CRÉDITOS

DESTINO	VALOR(Millones)	% DE PARTICIPACIÓN
Gastos de Consumo	6.629	24
Tanques de Enfriamiento	5.312	19
Compra Ganado	5.033	18
Compra de Vivienda y Terrenos	3.981	14
Infraestructura de Producción Lechera	3.778	13
Compra Vehículo	829	3
Hogar y Vestuario	784	3
Insumos Agropecuarios	683	2
Electrodomésticos	338	1
Educación	239	0.9
Porcicultura	202	0.7
Salud y Recreación	201	0.7
Agricultura	81	0.3
TOTAL	\$28.090	100

Los rubros más significativos fueron para los asociados productores la compra de tanques y ganado del 19 y 18% respecto a la totalidad. Lo que afirma el impulso y el apoyo de Ahorro y Crédito a las actividades productivas de los asociados.

Ahorros

Durante el año 2003 se captaron depósitos por valor de \$24.207 millones representados en ahorro ordinario, ahorro navideño, ahorro capitalización y CDAT, con un incremento del 49% respecto del año anterior.

TIPOS DE AHORROS

TIPO DE AHORRO	AÑO 2003 En \$ Millones
A La Vista Asociado Productor	7.203
A La Vista Asociado Trabajador	2.498
CDAT Asociado Productor	8.931
CDAT Asociado Trabajador	943
Ahorro Permanente Asociado Productor	1.088
Ahorro Permanente Asociado Trabajador	457
TOTAL	21.119

A mediados de diciembre se entregó el ahorro navideño por valor de \$3.087 millones, lo que confirma la credibilidad de nuestros asociados.

XI. BALANCE SOCIAL

GENERACIÓN DE EMPLEO

La Cooperativa inició el año 2003 con 3.168 asociados trabajadores y lo terminó con 3.583, lo que significa un crecimiento del 13%. Es importante destacar que a pesar de la crisis no se despidió personal, por el contrario con la creación de las queseras y el crecimiento de las plantas, La Cooperativa conservó su filosofía de ser generadora de empleo y contribuir de esta manera al desarrollo del país.

VACACIONES

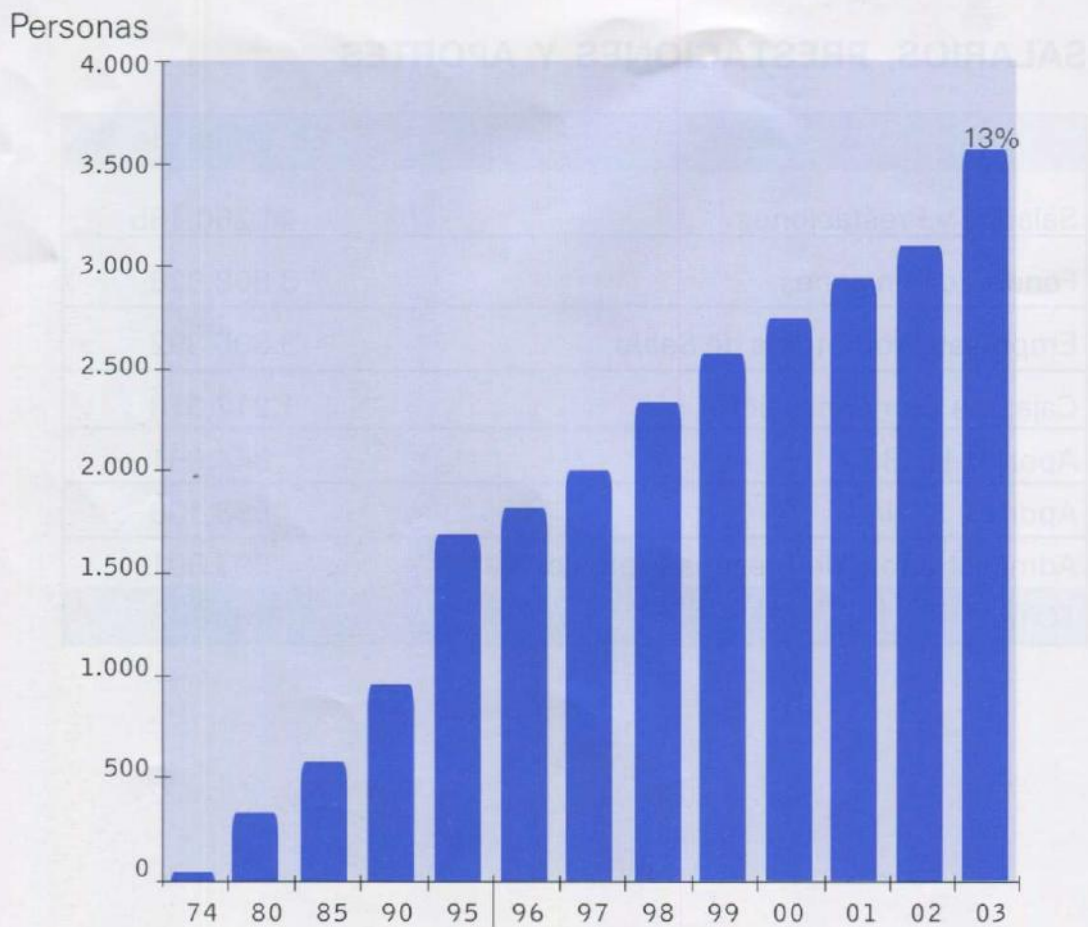
El 88% de los asociados trabajadores disfrutaron de sus vacaciones en 2003. Se liquidaron cesantías parciales por \$277 millones.

SALARIOS, PRESTACIONES Y APORTES

	En Miles de \$
Salarios y Prestaciones	44.260.185
Fondo de Pensiones	3.808.828
Empresas Promotoras de Salud	3.385.392
Cajas de Compensación	1.212.973
Aportes I.C.B.F.	844.661
Aportes SENA	563.108
Administradora de Riesgos Profesionales	393.801
TOTAL	54.468.948

GENERACIÓN DE EMPLEO

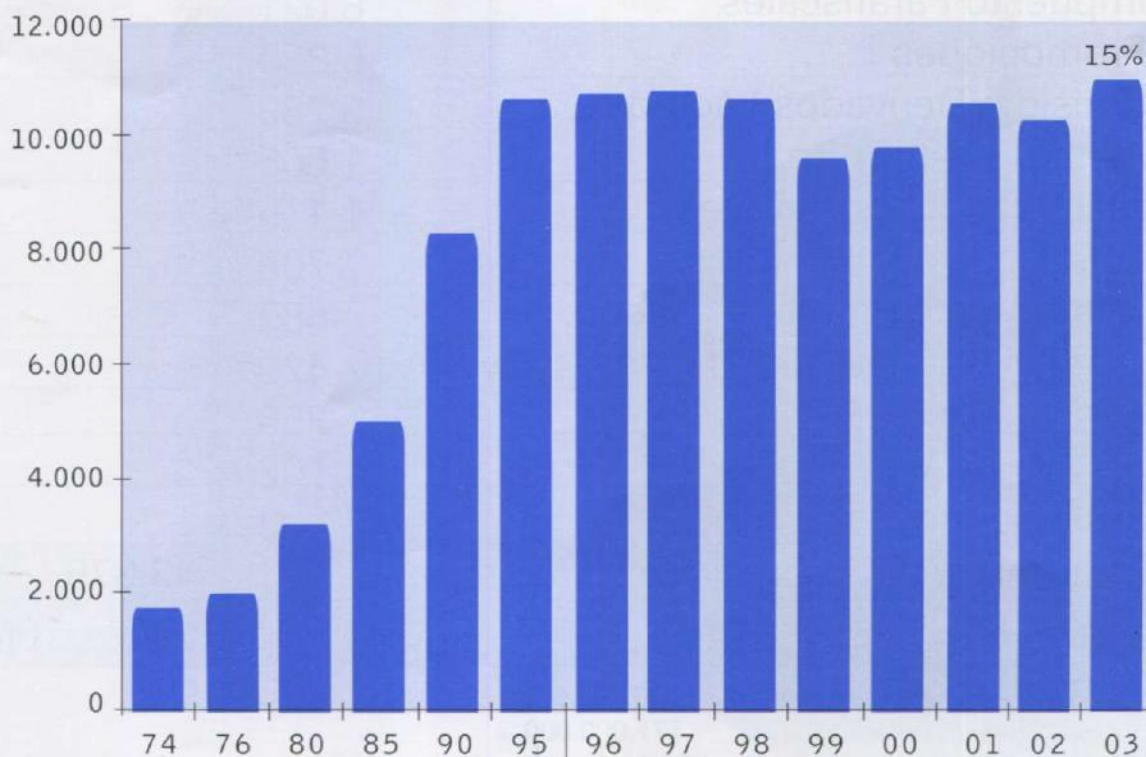
AÑO	PERSONAS	%
74	22	—
80	304	55
85	564	13
90	950	11
95	1.652	12
96	1.825	10
97	1.985	9
98	2.332	17
99	2.549	9
00	2.724	7
01	2.856	5
02	3.168	11
03	3.583	13



PRODUCTORES COLANTA

AÑO	PRODUCTORES	%	LECHE	
			KG/PROD. - DÍA	%
74	1.787	-	-	-
76	2.001	5.8	13	-
80	3.202	12.5	44	35.3
85	4.935	9.0	68	9.5
90	8.241	10.8	70	0.4
95	10.532	5.0	87	4.5
96	10.600	0.6	90	3.2
97	10.641	0.4	104	15.2
98	10.513	-1.2	125	21.2
99	9.426	-10.3	152	21.4
00	9.830	4.3	156	2.5
01	10.504	6.9	169	8.4
02	10.368	-1.3	196	15.6
03	11.935	15.1	183	-6.6

Productores



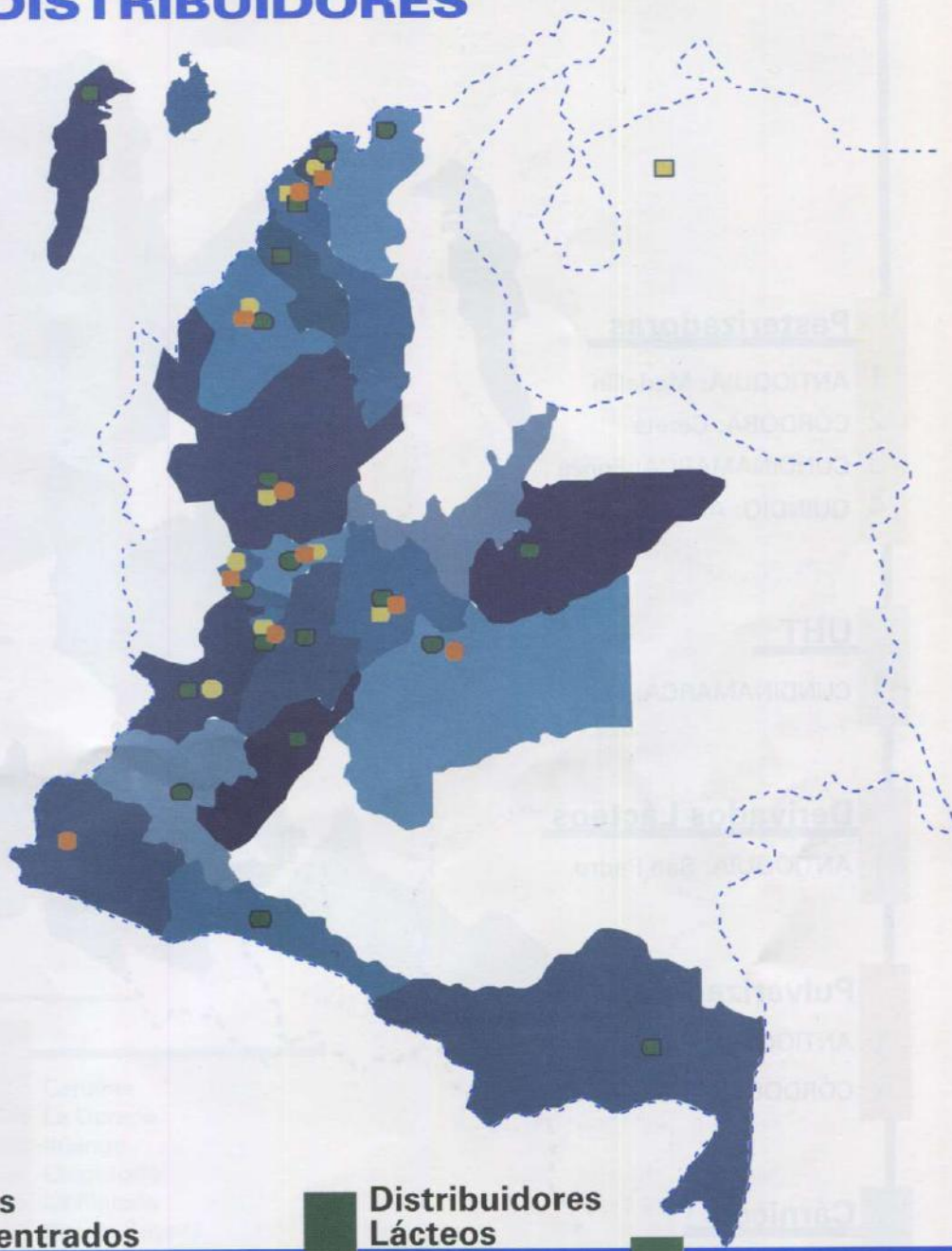
BALANCE SOCIAL

BONIFICACIONES POR:	\$ MILLONES
Proteína*	25.940*
Recuento Bacteriano	23.689
Frío	12.726
Volumen	7.609
Grasa	2.983
Reductasa	221
Células Somáticas*	77*
Subtotal	73.245
Subsidio Leche Fluida + UHT**	15.000**
" Pulverización	6.937
Impuesto Parafiscales	6.021
Promociones	5.339
Subsidio Derivados Lácteos	5.280
Asistencia Técnica	1.505
Mantenimiento Tanques	1.115
S. Ocupacional y B. Social	708
Educación y Promoción Coop.	689
Precio Concentrados y Sales	420
Seguro Funerario	256
" de Vida	102
Reparación de Canecas	3
Subtotal	43.375
TOTAL	116.620

*: COLANTA por proteína pagó \$ 26.000.000.000
y por Células Somáticas \$77.000.000

** : L.pasteurizada y L. UHT, 100 y 450 \$/Lt menos al consumidor.

COMERCIALIZADORAS Y DISTRIBUIDORES



Comercializadoras

- 1 ANTIOQUIA: Medellín
- 2 ATLÁNTICO: Barranquilla
- 3 BOLÍVAR: Turbaco
- 4 CALDAS: Manizales
- 5 CÓRDOBA: Cereté
- 6 CUNDINAMARCA: Funza
- 7 QUINDÍO: Armenia
- 8 RISARALDA: Pereira
- 9 VALLE: Cali
- 10 VENEZUELA

Distribuidores Sales y Concentrados

- 1 ANTIOQUIA: Medellín
- 2 ATLÁNTICO: Barranquilla
- 3 BOLÍVAR: Turbaco
- 4 CALDAS: Manizales
- 5 CÓRDOBA: Cereté
- 6 CUNDINAMARCA: Funza
- 7 QUINDÍO: Armenia
- 8 RISARALDA: Pereira
- 9 NARIÑO
- 10 META

Distribuidores Lácteos

- 1 AMAZONAS
- 2 ANTIOQUIA
- 3 ATLÁNTICO
- 4 BOLÍVAR
- 5 CALDAS
- 6 CASANARE
- 7 CAUCA
- 8 CUNDINAMARCA
- 9 CÓRDOBA
- 10 HUILA
- 11 MAGDALENA
- 12 META
- 13 PUTUMAYO
- 14 QUINDÍO
- 15 RISARALDA
- 16 SAN ANDRÉS
- 17 SUCRE
- 18 TOLIMA
- 19 VALLE

PLANTAS Y CENTROS DE ACOPIO

Pasterizadoras

- 1 ANTIOQUIA: Medellín
- 2 CÓRDOBA: Cereté
- 3 CUNDINAMARCA: Funza
- 4 QUINDÍO: Armenia

UHT

- 1 CUNDINAMARCA: Funza

Derivados Lácteos

- 1 ANTIOQUIA: San Pedro

Pulverizadoras

- 1 ANTIOQUIA: San Pedro (2)
- 2 CÓRDOBA: Planeta Rica

Cárnicos

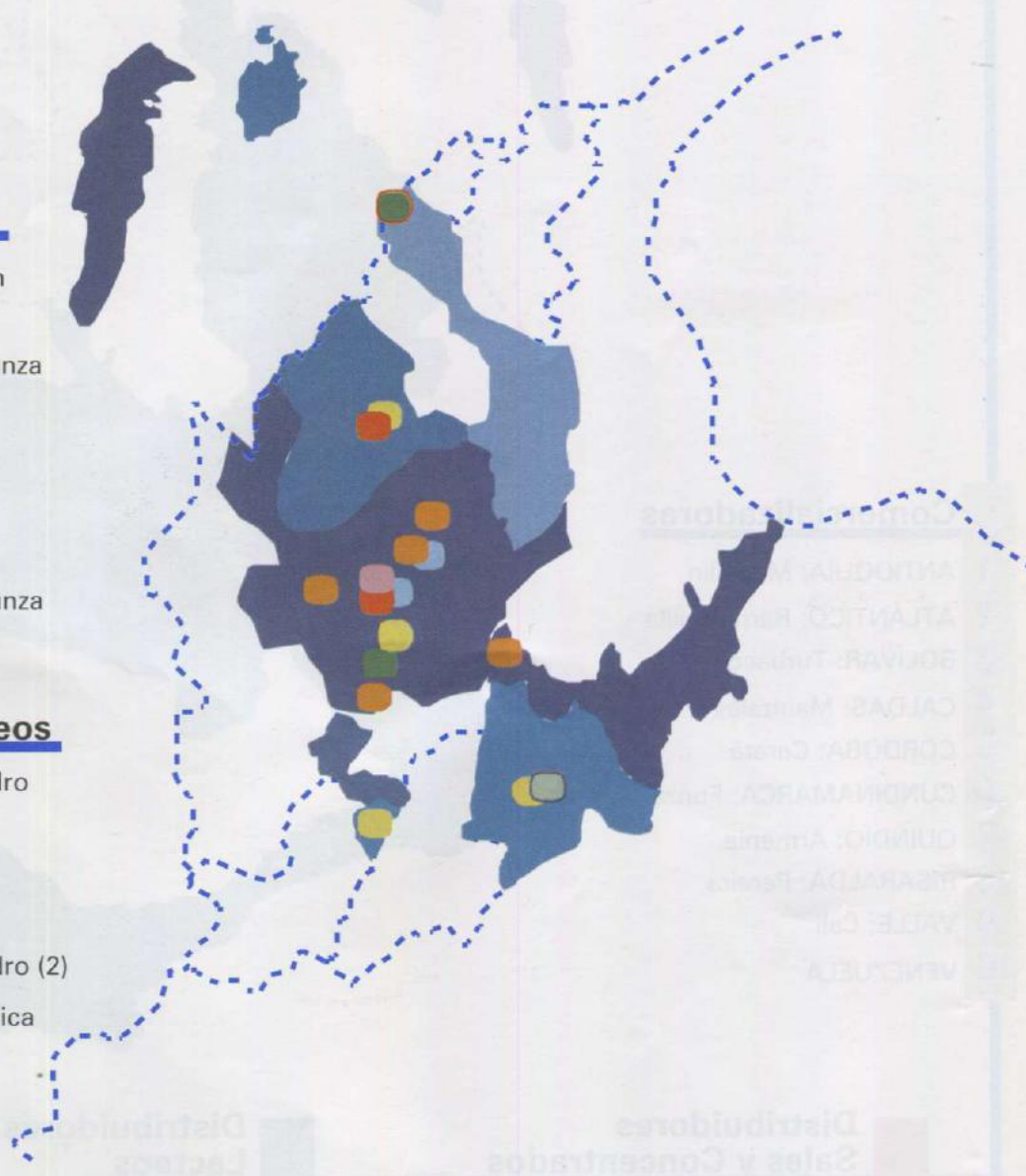
- 1 ANTIOQUIA: San Pedro: Derivados
Santa Rosa: FRIGOCOLANTA

Concentrados, Sales y Fertilizantes

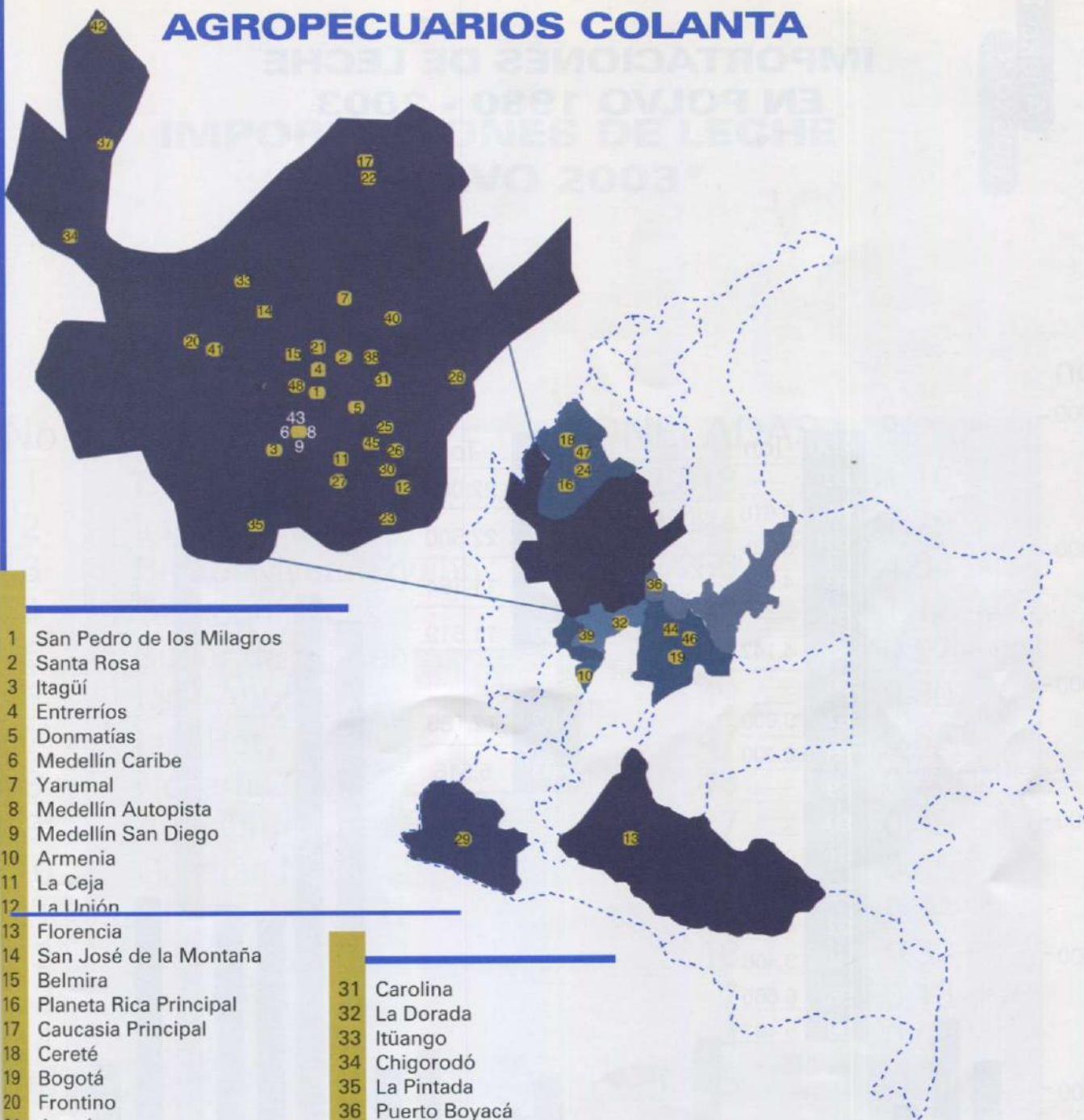
- 1 ANTIOQUIA: Itagüí
- 2 BOLÍVAR: Cartagena

Centros de Acopio

- 1 ANTIOQUIA: Santa Rosa
Yarumal
Frontino
La Pintada
- 2 BOYACÁ: Puerto Boyacá



AGROPECUARIOS COLANTA

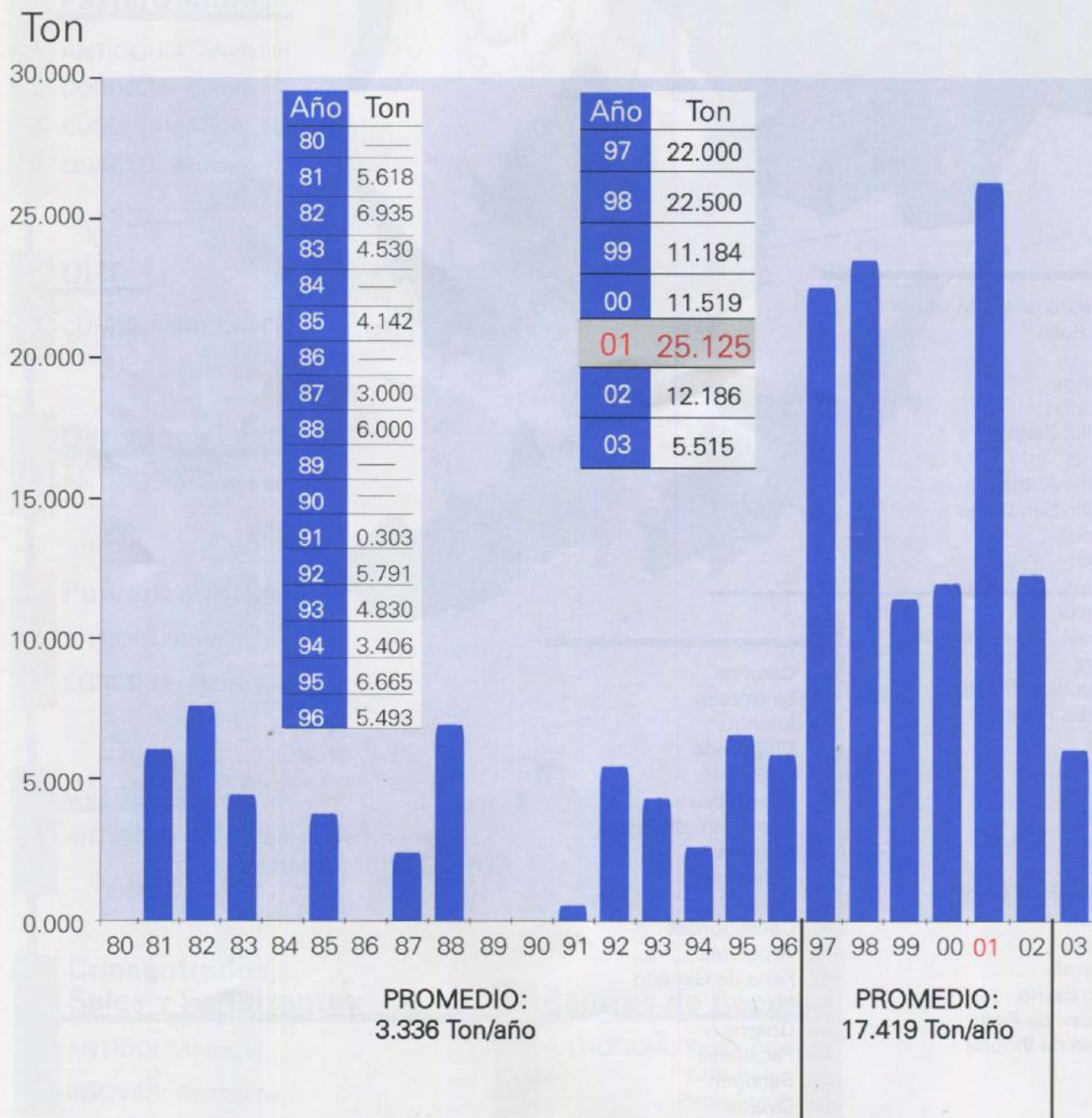


- 1 San Pedro de los Milagros
- 2 Santa Rosa
- 3 Itagüí
- 4 Entreríos
- 5 Donmatías
- 6 Medellín Caribe
- 7 Yarumal
- 8 Medellín Autopista
- 9 Medellín San Diego
- 10 Armenia
- 11 La Ceja
- 12 La Unión

- 13 Florencia
- 14 San José de la Montaña
- 15 Belmira
- 16 Planeta Rica Principal
- 17 Caucasia Principal
- 18 Cereté
- 19 Bogotá
- 20 Frontino
- 21 Aragón
- 22 Caucasia Centro
- 23 Sonsón
- 24 Planeta Rica Centro
- 25 Barbosa
- 26 Marinilla
- 27 Abejorral
- 28 Puerto Berrío
- 29 San Juan de Pasto
- 30 Carmen de Viboral

- 31 Carolina
- 32 La Dorada
- 33 Itúango
- 34 Chigorodó
- 35 La Pintada
- 36 Puerto Boyacá
- 37 San Pedro de Urabá
- 38 Angostura
- 39 Salamina
- 40 Amalfi
- 41 Cañasgordas
- 42 Arboletes
- 43 Feria de Ganado
- 44 Funza
- 45 Guarne
- 46 Facatativá
- 47 Sahagún
- 48 Ovejas
- 49 Turbaco

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 1980 - 2003



Nota: EXAGERADAS IMPORTACIONES DE LECHE MATERNIZADA, INCREMENTO 200%

Fuente: Sobordos de Importación

IMPORTACIONES DE LECHE EN POLVO 2003*

No	IMPORTADOR	TONELADAS	%
1	Cicolac-Nestlé	2.818	51.10
2	Lab. Wyeth Inc.	2.084	37.79
3	Bristol Myers Squibb	256	4.64
4	Tecnoquímicas	62	1.12
5	Super de Alimentos	51	0.92
6	Lab. Abbot	49	0.89
7	Lab Rety	47	0.85
8	Novartis Col.	43	0.78
9	A La Orden	27	0.49
10	Galletas Noel	25	0.45
11	Dis. del Valle EU	24	0.44
12	Biovet Gan.	18	0.33
13	Sofilink S.A.	7	0.13
14	Dinora Ltda.	4	0.07
TOTAL		5.515	100

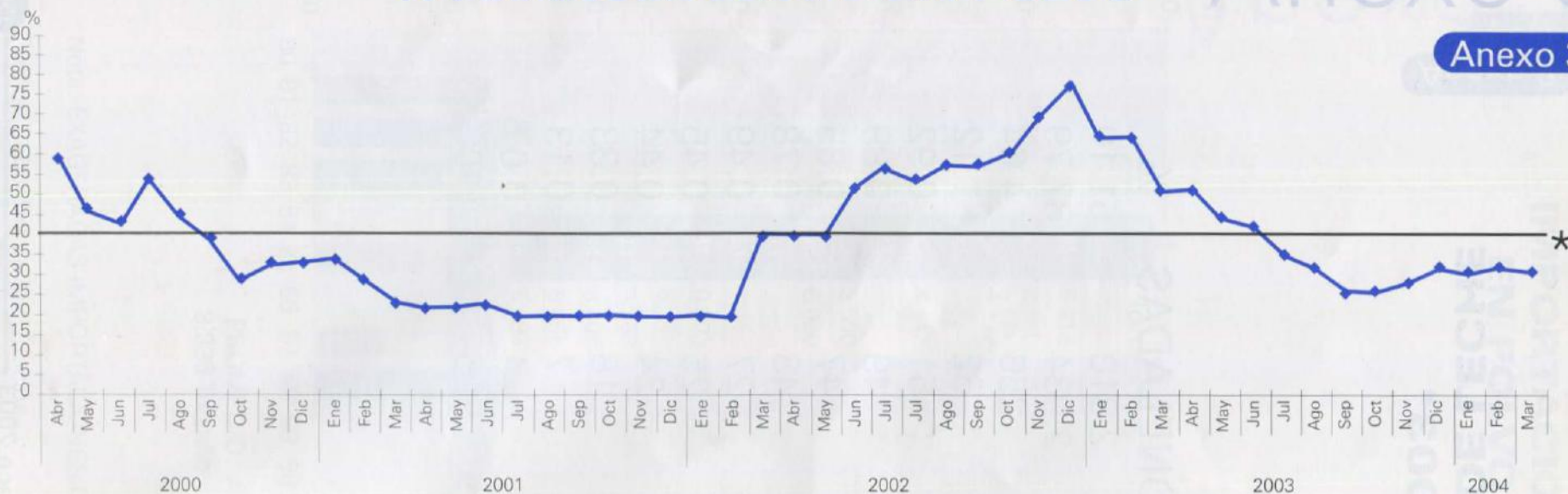
*: Leche Maternizada 96%

Fuente: Sobordos de Importación.

% ARANCEL LECHE EN POLVO*

Anexo 3

Anexo 3



2000				2001				2002				2003				2004			
MES	PRECIO REFERENCIA	ARANCEL %	US\$/TON	MES	PRECIO REFERENCIA	ARANCEL %	US\$/TON	MES	PRECIO REFERENCIA	ARANCEL %	US\$/TON	MES	PRECIO REFERENCIA	ARANCEL %	US\$/TON	MES	PRECIO REFERENCIA	ARANCEL %	US\$/TON
Abr	1.731	59	1.021	Mar	2.141	23	492	Mar	2.130	40	852	Ene	1.427	65	928	Ene	1.820	32	582
May	1.661	46	764	Abr	2.115	22	465	Abr	2.074	40	830	Feb	1.520	65	988	Feb	1.801	33	594
Jun	1.807	43	777	May	2.118	22	466	May	1.919	40	768	Mar	1.582	52	823	Mar	1.869	28	523
Jul	1.842	54	995	Jun	2.116	23	487	Jun	1.823	52	948	Abr	1.582	52	823	Abr			
Ago	1.714	45	771	Jul	2.107	20	421	Jul	1.595	57	909	May	1.651	45	743	May			
Sep	1.813	39	707	Ago	2.235	20	447	Jul	1.595	54	861	Jun	1.678	43	722	Jun			
Oct	1.895	29	550	Sep	2.226	20	445	Ago	1.611	58	934	Jul	1.769	36	637	Jul			
Nov	2.042	33	674	Oct	2.203	20	441	Sep	1.591	58	923	Ago	1.806	33	596	Ago			
Dic	1.983	33	654	Nov	2.273	20	455	Oct	1.561	61	952	Sep	1.895	27	512	Sep			
Ene	1.983	34	674	Dic	2.167	20	433	Nov	1.479	70	1.035	Oct	1.885	27	509	Oct			
Feb	2.047	29	594	Ene	2.115	20	423	Dic	1.414	78	1.103	Nov	1.862	29	540	Nov			
				Feb	2.142	20	428					Dic	1.799	33	594	Dic			

*: Arancel no debe rebajar de 40%

Fuente: <http://www.dian.gov.co>

COLANTA PAGA MEJOR PRECIO*

ITEM	PAÍS	US\$ PRODUCTOR	US\$ CONSUMIDOR	% AL PRODUCTOR
1	COLANTA Asociados**	0.22	0.39	57.6
2	Nicaragua	0.28	0.50	56.0
3	Ecuador	0.29	0.53	54.7
4	Suecia	0.39	0.74	52.7
5	Holanda	0.35	0.68	51.5
6	Costa Rica	0.25	0.49	51.0
7	Colombia	0.19	0.39	50.0
8	Paraguay	0.31	0.63	49.2
9	México	0.29	0.62	46.8
10	Canadá	0.50	1.09	45.9
11	Dinamarca	0.43	0.98	43.9
12	Italia	0.54	1.28	42.2
13	Panamá	0.29	0.70	41.4
14	Estados Unidos	0.24	0.62	38.7
15	Brasil	0.24	0.63	38.1
16	Austria	0.47	1.28	36.7
17	Venezuela	0.24	0.65	36.2
18	República Dominicana	0.35	0.98	35.7
19	Uruguay***	0.10	0.29	34.2
20	Perú	0.24	0.72	33.5
21	Argentina***	0.13	0.39	33.3
22	Japón	0.60	2.00	30.0
23	Nueva Zelanda***	0.16	0.55	29.1
24	Inglaterra	0.25	0.94	26.6
25	Francia	0.20	1.18	16.9
26	Chile***	0.11	0.73	15.3
27	Australia***	0.11	0.80	13.8
TOTAL		0.29	0.77	38.2

*: En relación con el consumidor mundial.

** : COLANTA paga US\$0.22 al asociado, equivalente al 57.6%.

***: Países que no subsidian el pago al productor.

Fuente: FUNESIL - Argentina, Agrodigital, Infoleche.



SECRETARIA DE AGRICULTURA,
GANADERIA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACION

Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad
Agroalimentaria

Dirección General de Salud Animal

Oficio No. BOO. 02.03.01.- 246/03

México, D.F., 1 de octubre de 2003

2003. Año del CCL Aniversario del Natalicio de
DON Miguel Hidalgo y Costilla, Padre de la Patria.

5815

03 OCT 3 PM 2 51

ALVARO ABISAMBRA ABISAMBRA
Gerente General del Instituto Colombiano
.gropecuario

Me refiero a su escrito 07900, del 1° de septiembre de 2003, en el que solicita información sobre los requisitos y procedimientos requeridos por México, para el reconocimiento del área libre de fiebre aftosa con vacunación, existente en Colombia, certificada por la Oficina de Internacional de Epizootias.

Sobre el particular le informo que debido a que su país presenta brotes activos de fiebre aftosa y de conformidad con lo establecido en el punto 4.3. la Norma Oficial Mexicana NOM-030-ZOO-1995, "Especificaciones y procedimientos para la verificación de carne, canales, vísceras y despojos de importación en puntos de verificación zoonosanitaria", que explícitamente prohíbe la importación de países con presencia de fiebre aftosa, no es posible el otorgamiento de tal reconocimiento para importar carne de especies susceptibles a esta enfermedad.

Sin más sobre el particular, le envío un cordial saludo.



SAGARPA
SENASICA
DIRECCION GENERAL DE SALUD ANIMAL



MVZ JOSÉ ÁNGEL DEL VALLE MOLINA
OFICIALIA DE PARTES

c.c.p. Dr. F. Javier Trujillo Arriaga, Director en Jefe del SENASICA.
MVZ. Mara González Ortiz, Directora de importación, Exportación, Servicios y Certificación Pecuaria
Vol. F3917
Vol. DIESCR/3381

JAVIER GOMCEN

C:\Misdocumentos\LMN02\Ministerios\Ministerio de Colombia.doc