

Informe de Gestión 2010



Brahman



Colanta[®]
Sabe Más



Blonde d'Aquitaine



Blanco Orejinegro



Charolais

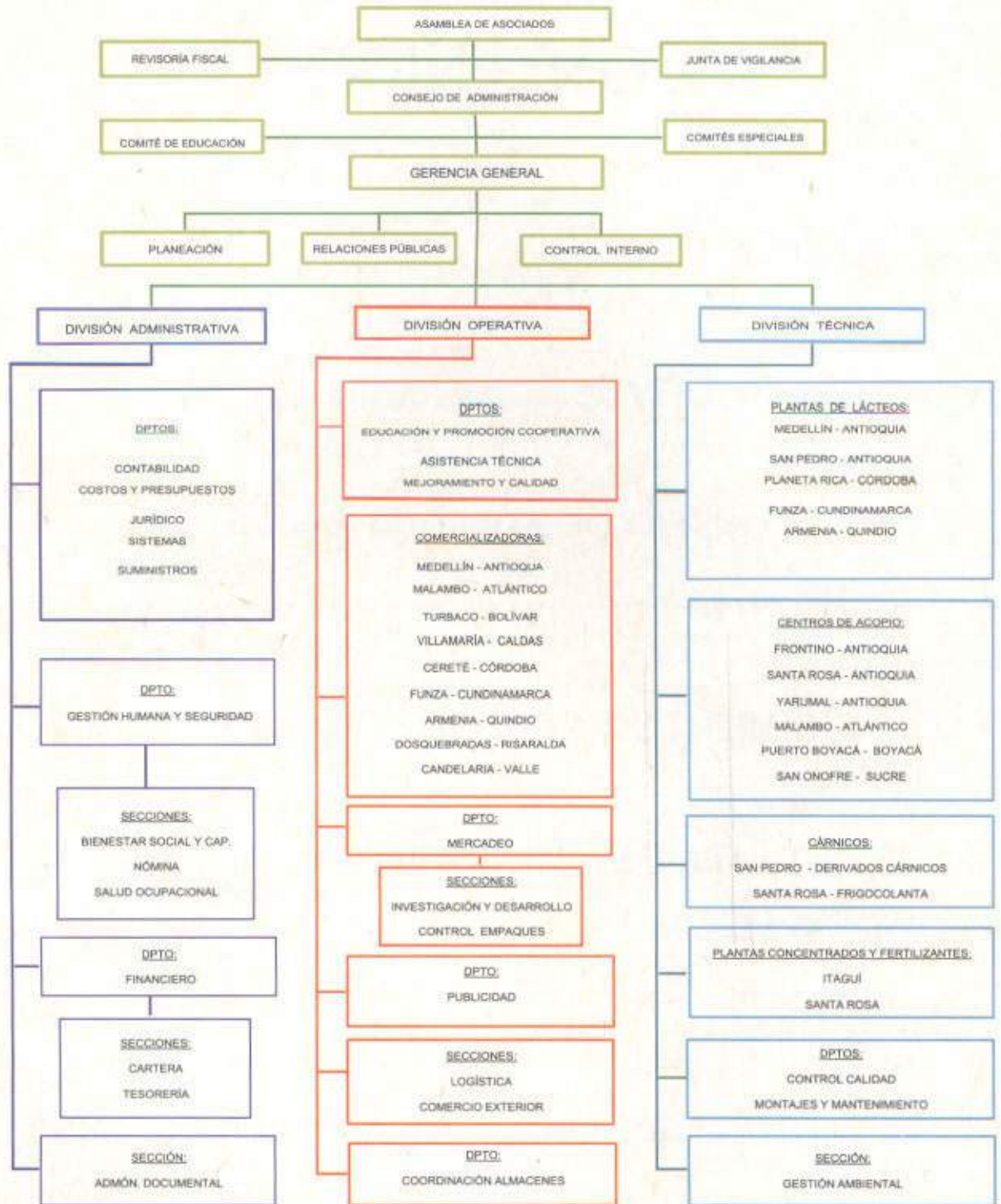


Piamontese

CONTENIDO

ORGANIGRAMA	4
CUADRO DIRECTIVO.....	5
INFORME CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	15
RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES	79
INFORME JUNTA DE VIGILANCIA Y REVISORÍA FISCAL	91
BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS	99
GESTIÓN SOCIAL.....	193

ORGANIGRAMA COLANTA



CUADRO DIRECTIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Principales	Suplentes
Ing. Guillermo Gaviria E.	Sr. Luis C. Gómez M.
Abog. Daniel Cuartas T.	Sr. Noé de J. Arboleda J.
M.V. Gustavo Cano L.	Sr. Humberto Roldán E.
Fil. Gabriel J. Moreno M.	Sr. Martín A. Yepes S.
Ing. Luis E. Velásquez V.	T.A. Luis A. Salas C.

JUNTA DE VIGILANCIA

Principales	Suplentes
Sr. José I. Sepúlveda A.	Sr. Luis A. Sepúlveda B.
Sr. Luis F. Balbín A.	Sr. José I. Betancur A.
Sr. Manuel J. Medina M.	Sr. Fredy A. Vásquez R.

REVISORÍA FISCAL

C.P.T. Orlando Jaramillo H.
JC Soluciones Generales Ltda.

GERENTE GENERAL

M.V.Z. Jenaro Pérez G.

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Principales
Sr. José I. Tamayo C.
Sr. Joaquín A. Botero C.
Sr. Gabriela Múnera G.

Suplentes
Sr. Jaime González Londoño
Sr. Erney L. Barrientos L.
Zoot. Viviana S. Echeverri L.

DIRECTORES

División Administrativa	C.P.T. Sergio L. González V.
División Operativa	Adm. Carlos A. González G.
División Técnica	Ing. Alfonso García L.

JEFES PLANTAS PROCESADORAS

Concentrados, Sales y Fertilizantes - Itagüí	Tec. Juan G. Montoya R.
Derivados Cárnicos - San Pedro	Prof. Gustavo A. Benavides A.
Derivados Lácteos - San Pedro	Ing. Asdrúbal Tabares R.
FriGoCOLANTA - Santa Rosa	A.E.A. Santiago Berrio C.
Lácteos - Medellín	Zoot. Rafael Chilamack N.
Lácteos - Planeta Rica	Ing. Yolima Agamez A.

JEFES PLANTAS PROCESADORAS Y COMERCIALIZADORAS

Lácteos - Armenia	Adm. Luis F. Zuluaga G.
Lácteos - Funza	M.V. Andrés Escobar V.

JEFES COMERCIALIZADORAS

Candelaria - Valle	Econ. Héctor Osorio S.
Cereté - Córdoba	Tec. Alonso Rendón L.
Dosquebradas - Risaralda	Tec. Ydaviel Montenegro G.
Malambo - Atlántico	Ing. Juan Fonseca B.
Medellín - Antioquia	Ing. John M. Rendón U.
Turbaco - Bolívar	Prof. Olga L. Araque C.
Villamaría - Caldas	Adm. Juan D. Palacio R.

PROFESIONALES UNIDAD AGROPECUARIA

ASISTENCIA TÉCNICA

Carolina, Angostura, San Pedro	M.V. Alberto Giraldo R
Belmira	M.V. Alveiro Pérez L.
Santa Rosa	M.V. Carlos H. Londoño L.
Entrerriós	M.V. Carlos Salazar J.
Donmatías, Valle Aburrá	M.V. Hernán Gallego C.
Sabana de Bogotá	M.V. Jorge S. Melo G.
Porcicultura	I.P. Juan D. Roldán J.
Planeta Rica	Zoot. Juan E. Montoya S.
Transferencia Embriones	M.V. Juan E. Restrepo B.
San Pedro, Suroeste	M.V. Juan F. Maya A.
Mejoramiento Genético	Zoot. Juan F. Tirado U.
Inseminación Artificial	M.V. Juan F. Vásquez C.
Planeta Rica	M.V. Juan Julio Gómez R.
Nutrición Rumiantes	Zoot. Juan M. Cerón A.
Programa Nitrógeno	Zoot. Luis C. Gallego N.
San Pedro	M.V. Luis F. Giraldo S.
Oriente	M.V. Luis H. Benjumea G.
San Pedro	M.V. Manuel G. Jaramillo V.
Pastos y Forrajes	Zoot. Mariano Ospina H.
Sabana de Bogotá	M.V. Miguel A. López M.
Yarumal	M.V. Orlando Flórez Z.
Frontino, Belmira	M.V. Oscar Montoya M.
Porcicultura	M.V. Pablo C. Lopera M.
San José de la M.	M.V. Silverio Yañez R.
Oriente	Zoot. Viviana S. Echeverri L.
Transferencia Embriones	Biol. Ximena Cardona L.

MEJORAMIENTO Y CALIDAD

San Pedro	A.E.A. Alejandro Agudelo M.
Santa Rosa, San José de la M.	M.V. Alexis Rodríguez R.
Planeta Rica	Zoot. Diomer A. González H.
Medellín	Tecn. Elkin Pavas T.
Supernumerario	Tecn. Gustavo A. Hincapié J.
Yarumal	Sr. James de J. Builes V.
Armenia	Zoot. José E. Arbeláez V.
Funza	A.E.A. María I. Moreno F.
Turbaco	A.E.A. Omar E. Pestana A.
Oriente, Frontino	A.E.A. Wilson Puerta P.
Entrerriós	Tecn. Wilson Tamayo B.

JEFES DEPARTAMENTOS

Asistencia Técnica	M.V. Francisco Uribe R.
Contabilidad	C.P.T. Bibiana A. Chavarria A.
Control Calidad	Ing. María C. Almanzar H.
Coordinación Almacenes	M.V. Orlando Salazar R.
Costos y Presupuestos	Ing. Germán Agudelo M.
Educación y Promoción Cooperativa	C.S. Cecilia S. Cardona E.
Gestión Humana y Seguridad	Abog. María I. Pérez R.
Jurídico	Abog. Diego Uribe V.
Mejoramiento y Calidad	A.E.A. Mercedes Toro T.
Mercadeo	Adm. Federico Pérez B.
Montajes y Mantenimiento	Ing. Edgar Gaviria B.
Planeación	Ing. Gloria L. Velásquez G.
Publicidad	C.S. Olga B. Aguilar P.
Relaciones Públicas	C.S. Martha L. Gaviria V.
Sistemas	Ing. Juan F. Toro G.
Suministros	Lic. Lisardo Montoya V.

JEFES SECCIÓN

Administración Documental	Tec. Sonia Álvarez L.
Bienestar Social	T.S. Claudia Ortega R.
Cartera	Econ. Sebastian Sánchez M.
Comercio Exterior	Prof. María E. Vásquez U.
Control Empaques	Tec. Claudia L. Osorio L.
Gestión Ambiental	Ing. Sergio González R.
Investigación y Desarrollo	Ing. Olga L. Rodríguez G.
Logística	Tec. Susana Palacio G.
Nómina	C.P.T. Mauricio Restrepo B.
Salud Ocupacional	T.S. Astrid Llano P.
Tesorería	Econ. Camilo Botero B.

PLANTAS LÁCTEOS



ACOPIO

- Frontino
- Malambo- Atlántico
- San Onofre - Sucre
- Santa Rosa de O.
- Puerto Boyacá - Boyacá
- Yarumal



PASTERIZACIÓN

- Armenia - Quindío
- Funza - C/marca
- Medellín
- Planeta Rica - Córdoba



PULVERIZACIÓN

- Planeta Rica - Córdoba
- San Pedro



ULTRAPASTERIZACIÓN

- Funza - C/marca
- Medellín



DERIVADOS Y QUESOS MADURADOS

- San Pedro

QUESERAS

- Entreríos
- San Pedro

PLANTA CÁRNICOS



ACOPIO DE TERNEROS

- Donmatias
- Enterríos
- San José de la M.
- San Pedro
- Santa Rosa
- Yarumal



FRIGOCOLANTA

Santa Rosa de O.



DERIVADOS CÁRNICOS

San Pedro

COMERCIALIZADORAS Y PUNTOS DE VENTA



COMERCIALIZADORAS

- Armenia - Quindío
- Candelaria
- Cereté - Córdoba
- Dosquebradas -R/salda
- Funza -C/marca
- Medellín
- Malambo - Atlántico
- Turbaco - Bolívar
- Villamaría - Caldas



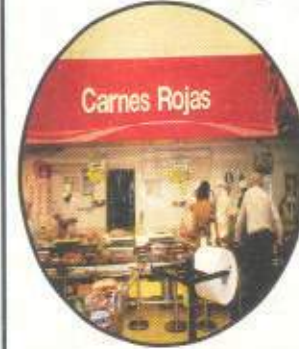
PUNTOS DE VENTA

- Armenia -Quindío
- Candelaria - Valle
- Carmen de Viboral
- Cereté - Córdoba
- Donmatías
- Entreríos
- Frontino
- Funza -C/marca
- Itagüí (La Mayorista)
- La Pintada
- La Unión
- Planeta Rica
- Puerto Berrío
- Sabaneta (Aves María)
- San José de la M.
- San Pedro
- Santa Rosa Parque y Troncal
- Turbaco
- Yarumal



PUNTOS DE VENTA MEDELLÍN

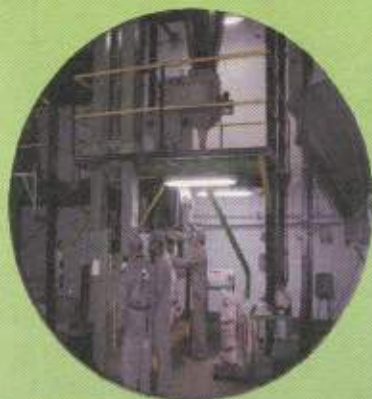
- Aguacatala
- Aranjuez
- Avenida Oriental
- Belén
- Caribe # 1 - Caribe # 2
- Centro
- Girardot
- La 10 - La 70 - La 78
- La Feria - La Mota - La Troika
- Maracaibo
- Nutibara
- Placita de Flórez
- Plaza Botero
- Plaza Mayor
- Plaza Minorista
- San Antonio
- San Diego
- Santa Gema



PUNTOS DE VENTA CARNICERIA CONSUMO

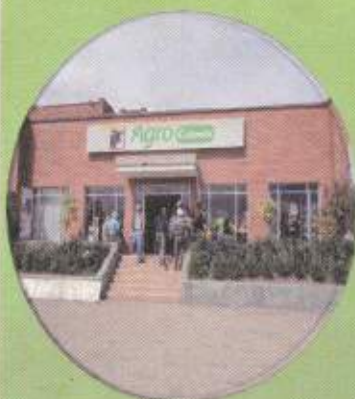
- Bello
- Caldas
- Itagüí
- Medellín
- Belén
- Castilla
- Floresta
- Los Balsos
- Pedregal
- San Joaquín
- Rionegro

INSUMOS AGROPECUARIOS



PLANTA

- **Concentrados**
 - Itagüí
 - Santa Rosa de O.
- **Fertilizantes**
 - Itagüí



AGROCOLANTA Antioquia

- Abejorral
- Amalfi
- Angostura
- Arboletes
- Barbosa
- Belmira
- Cañasgordas
- Carmen de Viboral
- Carolina
- Caucasia
- Donmatías
- Entreríos
- Frontino
- Guarne
- Ituango
- Jardín
- La Ceja
- La Pintada



AGROCOLANTA Antioquia

- La Unión
- Liborina
- Marinilla
- Medellín
 - Autopista
 - Feria de Ganados
 - Guayabal
 - San Diego
 - Tránsito
- Puerto Berrio
- San José de la M.
- San Pedro
- San Pedro - Ovejas
- San Pedro de Urabá
- Santa Rosa
- Santa Rosa - Aragón
- Sonsón
- Valdivia
- Yarumal



AGROCOLANTA

- Armenia - Quindío
- Funza - C/marca
- Puerto Boyacá - Boyacá
- Turbaco - Bolívar
- La Dorada - Caldas
- Salamina - Caldas
- Villamaría - Caldas
- Cereté - Córdoba
- Planeta Rica - Córdoba
- Sahagún - Córdoba

INFORME CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA

Por falta de educación y el abandono del campo colombiano, el campesino ha sido víctima del éxodo a las ciudades, lo que acrecienta el desempleo y los grupos armados, situación agudizada por la indiferencia y corrupción de algunos funcionarios públicos que hacen más demagogia que fomento al empleo rural, aprovechan sus cargos como trampolín para otros puestos superiores y no por vocación ni deseo de servir; y por las improvisadas políticas establecidas por funcionarios que por desconocimiento de la realidad del sector agropecuario o por la ambición desmedida de poder, dictan normas que entorpecen el desarrollo.

Justo es reconocer la excepción a la regla con hechos evidentes de apoyo al campo, realizados por convencidos cooperativistas y patrióticos dirigentes como los ex presidentes Misael Pastrana Borrero y Alfonso López Michelsen. También los ex ministros: Tulio Ospina Pérez, Diego Calle Restrepo, Hernán Vallejo Mejía, Luis Fernando Echavarría V., Juan Guillermo Restrepo Jaramillo, Hernán Jaramillo Ocampo,



Brahman Rojo y Perla

Gustavo Castro Guerrero, Jorge Restrepo Palacio Ministro de Agricultura (e) y el Viceministro de Hacienda Oscar Uribe Londoño, entre otros, quienes han creído en las bondades del cooperativismo.

Es oportuno recordar la anécdota del entonces presidente de Colombia, Alfonso López Michelsen, quien en 1973 en reunión con el alto gobierno, el Superintendente Nacional Marco Tulio Rodríguez, propuso asignar recursos del presupuesto nacional para el fomento del sistema cooperativo y alguno

de sus ministros preguntó: "Sr. Presidente, ¿para qué si esos dineros se los roban las cooperativas?". A lo que el Presidente López respondió: "Si esos dineros se los han de robar otros, es mejor que se los roben las cooperativas" y dobló la partida para estas organizaciones.

Épocas que contrastan con la actual, en la que ni se menciona al cooperativismo, pero se inventan fondos inútiles y se grava más y más al sector rural. Veamos:

- Parafiscal del Fondo Nacional del Ganado, aproximadamente unos \$70 mil millones anuales.
- Impuesto del 16% del IVA por el valor de los insumos agropecuarios, que la DIAN debe devolver al campesino, pero se necesitan Contadores y Abogados para recuperarlo?



El gobierno del Presidente Santos habla del sector agropecuario como una de las "locomotoras del desarrollo" y tenemos la esperanza de que se haga realidad, más aún si están lideradas por su Ministro de Agricultura Juan Camilo Restrepo S., "Toro Probado" por su experiencia, transparencia, trayectoria y valor civil.

Es indispensable pensar en todos los pequeños, medianos y grandes productores. Hay que proyectarlos en grande y encadenarlos en los eslabones de producción y distribución, desde el campo hasta los consumidores, y para exportar excedentes, implementar medidas que compensen los efectos de los tratados de libre comercio y la poca competitividad. Algunas de estas medidas podrían ser:

1. Intensificar el programa Vaso de Leche para la niñez, **“Niños con hambre no pueden aprender”**, y también Vaso de Leche para los ancianos.
2. Eliminar el contingente de importación de 3.000 toneladas de suero en polvo creado por el gobierno anterior con el peregrino argumento de que **“Yo no puedo dejar quebrar los productores de galletas”**, como si las galletas se produjeran en Colombia.
3. Exigir un contenido mínimo de proteína del 14% para el suero importado, porque se importa **“permeado”** de suero como si fuera suero, pero el permeado no contiene proteína. Prohibir la comercialización de leche cruda.
4. Prohibir la comercialización de leche cruda.
5. Crear subsidios a las exportaciones de excedentes de leche, ya que los recursos del Fondo Nacional del Ganado que maneja Fedegan, son de sospechoso o caprichoso manejo.
6. Promover créditos blandos al DTF -2 puntos, para maquinaria rural y para procesamiento de lácteos como pulverizadoras de leche, suero, laboratorios para leche y derivados y otros equipos.
7. Reglamentar la comercialización de **“MEZCLAS LÁCTEAS”** y controlar su composición nutricional o contenido de proteína.
8. Subsidiar la producción de maíz y soya y eliminar los aranceles mientras el país es autosuficiente en estos cultivos.
9. Eliminar los aranceles del destilado de maíz y de la maquinaria industrial y agrícola.
10. **Excluir las tarifas de energía rural que hoy se cobran como tarifas industriales, porque un tanque de enfriamiento no es una industria. Hay que fomentar la vivienda rural para evitar el éxodo campesino a las ciudades.**



Bultos de permeado que productores inescrupulosos utilizan para adulterar la leche

Ante la tragedia invernal de 2010 y los primeros meses de 2011, el gobierno nacional acertadamente expidió Decretos de "Emergencia Económica, Social y Ecológica", que oficializan medidas de apoyo como: créditos especiales con tasas subsidiadas; campaña de reforestación; condonación y/o reestructuración de deudas; ayudas para equipamientos y manejo de plagas; subsidios para renovación de pastos y aumento de forrajes; construcción de vivienda de interés social rurales y seguros agropecuarios, entre otros. Esperamos que estos recursos tengan eficaces controles, para no repetir la tristemente famosa experiencia, que se tuvo con los dineros del Programa Agro Ingreso Seguro AIS.



Cooperativa COOLECHSA, Campo de la Cruz, Atlántico. Invierno, diciembre 2010

ADMINISTRACIÓN FONDO DEL GANADO INJUSTA Y DISCRIMINATORIA CON SECTOR LECHERO

LA CONTRIBUCIÓN PARAFISCAL QUE PAGA EL PRODUCTOR DE LECHE AL FONDO NACIONAL DEL GANADO ES CONFISCATORIA.

A precios de hoy en FrigoCOLANTA en Santa Rosa, un ternero de 35 kg. se paga a \$1.000 kilo, o sea \$35.000 y **genera una cuota al Fondo Nacional del Ganado de \$13.390, equivalente a 38% del precio del ternero.**

Un novillo de 500 kg. en FrigoCOLANTA o en Central Ganadera, Feria de Ganados de Antioquia, se paga a \$3.600/kg. o sea \$1 millón 800 mil por el novillo, y **paga una cuota igual a la del ternero recién nacido, de \$13.390, equivalente al 0,7%.**

Según la Ley 395 de 1997, la cuota de fomento ganadero o contribución parafiscal, al momento del sacrificio, es 0,75% del precio del litro de



Charolais en ceba

leche y 75% del salario mínimo legal vigente por cabeza de ganado. Esta ley, que promovió FEDEGAN en el Congreso, confunde un ternero con un novillo, es decir, no tiene en cuenta el valor, ni el peso del ganado sacrificado, que deberían ser los parámetros para cobrar el gravamen parafiscal.

Tenemos que **distinguir la producción de leche con la de carne**, porque son diferentes, aún cuando con frecuencia el ganadero realiza simultáneamente las dos. En la primera, los ingresos del productor se derivan de la venta de leche, porque no se crían terneros por no ser rentables, y de las vacas de descarte que manda al matadero. En la segunda, la producción de carne o ceba de ganado, es diferente porque los ingresos provienen solamente del novillo.

El ganadero al vender la leche paga:

- Una cuota parafiscal equivalente al 0,75% por cada litro producido.
- Otra cuota parafiscal al momento del sacrificio de cada ternero macho recién nacido, equivalente al 75% del salario mínimo diario legal vigente en el momento del sacrificio y que tiene el mismo valor de la cuota que se paga por un novillo.
- Una cuota más, equivalente al 75% del salario mínimo diario legal vigente, por la vaca de descarte, al ser sacrificada.

Pero el productor de carne:

Solo paga una cuota parafiscal de \$13.390, equivalente a 75% del valor del salario mínimo diario legal vigente, cuando ceba el novillo.

Por ejemplo, si tuviéramos la siguiente situación:

Vaca 5.000 lts/parto * 8 \$/lt * 6 partos	=	\$ 240.000
Sacrificio 3 terneros * \$13.390/ternero	=	\$ 40.170
Sacrificio 1 vaca * \$13.390/vaca	=	\$ 13.390
Total		\$ 293.560

Conclusión: Al ganadero de leche le tocaría pagar una cuota parafiscal por cada litro de leche producido, por el sacrificio de los 3 terneros y por el sacrificio de la vaca, equivalentes a **\$293.560 más el concentrado que invirtió para la producción de los 5.000 litros por cada lactancia.**

Este valor es injusto, porque el ganadero de carne solo aporta \$13.390, cuando vende el novillo para el sacrificio y es poco el concentrado que consume.

Esta situación trae como consecuencias que:

1. El sacrificio de terneros en los frigoríficos sea casi inexistente. FrigoCOLANTA es la única planta en Colombia con línea para sacrificio de terneros.
2. Casi toda la carne de terneros se destina a la Planta de Derivados Cárnicos de COLANTA en San Pedro. Vale la pregunta: ¿los mataderos de FEDEGAN no sacrifican terneros, por qué?
3. Este sistema promueve el sacrificio clandestino de terneros, que no garantiza la inocuidad del producto cárnico producido, y se corre el riesgo de contaminación que puede dar origen a enteritis, salmonelosis, colibacilosis, botulismo y otras enfermedades.
4. En la práctica, se está generando una transferencia de recursos de las zonas lecheras, a las zonas de ceba y producción de ganado de carne, por el discriminatorio uso que FEDEGAN da a los recursos del Fondo Nacional del Ganado.

Si tenemos en cuenta que COLANTA ha aportado más de \$21.000 millones al FONDO NACIONAL DEL GANADO POR Y FONDO NACIONAL DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS por la leche producida y por el sacrificio de terneros, vacas y novillos, sin recibir beneficio alguno, se comprenderá fácilmente el rechazo de COLANTA al sospechoso manejo de estos fondos y a la creación de fondos nuevos, por inútiles, burocráticos y manejarse de manera amañada”.

PARAFISCAL F.N.G. \$ MILLONES RECAUDADOS POR COLANTA			
Año	Leche	Carne	Total
1994	109	0	109
1995	192	59	251
1996	227	80	307
1997	252	111	363
1998	509	187	696
1999	452	255	707
2000	466	295	762
2001	675	347	1.022
2002	777	572	1.350
2003	945	610	1.555
2004	1.176	650	1.826
2005	1.236	764	1.999
2006	977	800	1.776
2007	1.176	875	2.051
2008	1.482	1.000	2.482
2009	1.153	1.035	2.188
2010	1.108	1.099	2.207
Total	12.912	8.739	21.651

SUBEN PRECIOS LECHE EN POLVO EN MERCADO INTERNACIONAL

Notable incremento de los precios de la leche en polvo se registró en la subasta del 1 de marzo de Fonterra en Nueva Zelanda.

El precio promedio F.O.B. puerto Oceanía, tuvo un incremento 15,4%, ubicándose en US\$4.958 la tonelada.



Como se puede apreciar en el gráfico, se mantiene la tendencia ascendente que viene desde diciembre 2010.

**PRODUCCIÓN MUNDIAL DE LECHE EN POLVO ENTERA
MILES DE TONELADAS**

País	2008	2009	2010*	2011**	2010 /2009	2011 /2010
Argentina	200	210	220	260	4,8%	18,2%
Australia	142	137	120	130	-12,4%	8,3%
Unión Europea -27	840	790	760	750	-3,8%	-1,3%
Nueva Zelanda	651	768	850	900	10,7%	5,9%
EEUU	23	27	28	30	3,7%	7,1%
Total Mundial	3.803	3.559	3.667	3.834	3,0%	4,6%

* Preliminar
** Proyectado
Fuente: USDA - FAS Enero 2011

**DEMANDA MUNDIAL DE LECHE EN POLVO ENTERA
MILES DE TONELADAS**

	2006	2009	2010*	2011**	2010 /2006	2011 /2010
Consumo Mundial	2.423	2.514	2.739	2.944	13,0%	7,5%
Importaciones	430	615	723	839	68,1%	16,0%

* Preliminar
** Proyectado
Fuente: USDA - FAS Enero 2011

Las compras de China, India y otros países como también los problemas del clima en Australia, Argentina y Uruguay, son factores que tienen mucho que ver con la escasez que se está presentando y la tendencia alcista en los precios del mercado internacional.

En Venezuela se nota escasez de leche. Apenas se encuentran tres marcas de leche líquida en los supermercados. Por eso el interés del país Bolivariano en la leche colombiana.

El especialista de FONTERRA, Andrew Ferrier, informó que los precios se mantendrán en el futuro predecible, por encima de los niveles históricos.

EXCEDENTES DE LECHE

Debido a los excedentes de leche que se presentan en Antioquia, Cundinamarca y Boyacá, COLANTA ha podido abastecer las zonas deficitarias como la Costa Atlántica.

En los primeros meses de 2011 COLANTA continuó vendiendo leche refrigerada, transportada en carrotanques con termos aislados a \$1.100 litro. Confirma esto que **COLANTA es reguladora de precios**, al lograr que la industria láctea de algunas regiones, que habían incrementado el precio al público en \$200, reversara la medida para beneficiar también a los consumidores como lo hace COLANTA.

De anotar que en los últimos tres años, se ha tenido que mantener o conservar el precio de la leche debido a la competencia "desleal" de suero importado, que pasó de 1.000 toneladas anuales a 7.200 entre 2003 y 2010 y a las mezclas lácteas líquidas y en polvo, sin ninguna reglamentación, que se venden en los supermercados y almacenes de cadena con licencia del INVIMA, ignorando las graves consecuencias para la niñez de familias de menores recursos, que las toman con la CREENCIA DE QUE ESTÁN CONSUMIENDO LECHE.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO TLC

Durante 2010 se improvisaron Acuerdos de Libre Comercio; el más peligroso para COLOMBIA es el TLC con la Unión Europea.

Se han adelantado conversaciones para definir los TLC con EEUU, Canadá, Panamá y Corea del Sur y se aprobó el TLC entre Colombia y Suiza.

Frente a los Tratados de Libre Comercio, el Ministro de Agricultura **Juan Camilo Restrepo** dijo que: **“El sector agropecuario no debe ser, ni debió haber sido –si es que lo fue en algún momento– un comodín en las negociaciones”**.

Por su parte, el exministro Roberto Junguito afirmó: “Si los productos no cumplen con los requisitos sanitarios exigidos por el país importador, no puede entrar ni un solo gramo de maíz, ni de carne, ni de leche y los líos que tenemos fundamentalmente para entrar con nuestra leche y carne, por ejemplo a Rusia, son esencialmente sanitarios”.



La experiencia ha demostrado que no es fácil exportar lácteos a Mercosur o a México, Estados Unidos, Unión Europea, Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil o Suiza. La realidad es que no hemos exportado leche a ninguno de los países con los cuales hemos suscrito Acuerdos de Libre Comercio en los últimos seis años; por el contrario, esos países comienzan a inundarnos de **productos lácteos por ser más competitivos**, importaciones que pueden acelerarse en los próximos años con la eliminación total de los aranceles y lo más grave, no vemos como competir con la tasa de cambio actual, producto de un proceso de revaluación que parece más estructural que coyuntural, ni con los apoyos internos de que goza la industria láctea en esos países y las barreras para-arancelarias que suelen imponer y que contrastan con

Colombia donde los impuestos para los productores son excesivos como el parafiscal del Fondo Nacional del Ganado por la leche y la carne, aproximadamente de \$70 mil millones anuales, el impuesto del 16% (IVA) por los insumos agropecuarios, impuesto al patrimonio, parafiscal del Fondo Nacional de la Porcicultura, degüello de reses y cerdos, entre otros.

Estas importaciones generan unos contingentes que sumados a los de Mercosur, Chile, México, Estados Unidos y Suiza, se llega a cifras que nos muestran la realidad de la competencia internacional y que pueden observarse en las siguientes tablas que informan sobre la desgravación y los aranceles preferenciales pactados en los acuerdos comerciales:

DESGRAVACIÓN LECHE EN POLVO											
Año	Mercosur		EE.UU.		Chile		México		Unión Europea		Total
	Trq (ton)	Arancel Intra	Trq (ton)	Arancel	Trq (ton)	Arancel Fijo	Trq (ton)	Arancel	Trq (ton)	Arancel	Trq (ton)
2011	4.232	9,2	5.500			3,4	4.950		4.000	91,0	18.682
2012	4.306	8,0	6.050	30,8	Sin cuota		5.445		4.400	85,0	20.201
2013	4.436	6,6	6.655	28,6	Sin cuota		5.990		4.840	78,0	21.921
2014	4.569	5,4	7.321	26,4	Sin cuota		6.588		5.324	72,0	23.802
2015	4.706	4,0	8.053	24,2	Sin cuota		7.247		5.856	65,0	25.862
2016	4.848	2,6	8.858	22,0	Sin cuota		7.972		6.442	59,0	28.120
2017	4.994	1,4	9.744	19,8	Sin cuota		8.769		7.086	52,0	30.593
2018	5.144		10.178	17,6	Sin cuota		9.646		7.795	46,0	32.763
2019	5.144		11.790	15,4	Sin cuota		10.611		8.574	39,0	36.119
2020	5.144		12.969	13,2	Sin cuota		11.672		9.432	33,0	39.217
2021	5.144		14.266	11,0	Sin cuota		11.672		10.375	26,0	41.457
2022	5.144		15.692	8,8	Sin cuota		11.672		11.412	20,0	43.920
2023	5.144		17.261	6,6	Sin cuota		11.672		12.554	13,0	46.631
2024	5.144		18.987	4,4	Sin cuota		11.672		13.809	7,0	49.612
2025	5.144		Ilimitado	2,2	Sin cuota		11.672		Ilimitado		Ilimitado
2026											

Fuente: Documento "Resultados negociaciones comerciales".

Como conclusión del cuadro anterior, se estima que podrán entrar al país las siguientes toneladas de leche en polvo:

2011 Más de 18 mil ton.
 2012 Más de 20 mil ton.,
 equivalente a la tercera parte de
 la producción láctea colombiana.

2015 Más de 25 mil ton.
 2017 Más de 30 mil ton.
 2020 Más de 39 mil ton.

Se espera que a partir del 2025, el intercambio comercial con EEUU y la Unión Europea, no tenga gravamen alguno.

Es importante aclarar que al momento de redactarse este informe, se afirma que la China importará 400 mil toneladas de leche en polvo en 2011, lo que podría cambiar el panorama mundial de la leche en polvo.

En los Acuerdos de Libre Comercio suscritos con Chile (firmado el 27 de noviembre de 2006, por los presidentes Michelle Bachelet y Alvaro Uribe V.) y Mercosur (firmado el 26 de marzo de 1991, por los presidentes de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Colombia), se desgravan totalmente los aranceles del suero en polvo a partir del 2012 y 2018 respectivamente. Con EEUU la desgravación total es a partir de la ratificación del Tratado de Libre Comercio, que se espera para el 2012; y con la Unión Europea, se estima que el proceso se demore tres años, iniciando con un contingente de 2.500 toneladas el primer año.

DESGRAVACIÓN SUERO EN POLVO

Año	Mercosur		EE.UU.		Chile		Unión Europea	
	Arancel Fijo	Arancel Variable	Arancel Fijo	Arancel Variable	Arancel Fijo	Arancel Variable	Arancel Fijo	Arancel Variable
2011	9,2	Aplica			3,4	Aplica	2.500	
2012	8,0	Aplica				Aplica	2.750	
2013	6,6	Aplica				Aplica	Ilimitado	
2014	5,4	Aplica				Aplica	Ilimitado	
2015	4,0	Aplica				Aplica	Ilimitado	
2016	2,6	Aplica				Aplica	Ilimitado	
2017	1,4	Aplica				Aplica	Ilimitado	
2018		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2019		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2020		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2021		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2022		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2023		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2024		Aplica				Aplica	Ilimitado	
2025		Aplica				Aplica	Ilimitado	

Fuente: Documento "Resultados negociaciones comerciales".

El caso del suero en polvo es complejo y se explica por la diferencia de precios entre éste y la leche en polvo. Mientras el suero con proteína menor del 9% tiene un precio de US \$1.000 la tonelada, la leche en polvo con un contenido de proteína de 24,5% se acerca a los US \$4.000 la tonelada.

PRECIO PROMEDIO INTERNACIONAL \$US / TON		
Año	Leche Polvo Entera	Suero Polvo
2004	2.094	553
2005	2.264	699
2006	2.261	947
2007	4.395	1.500
2008	3.957	707
2009	2.622	718
2010	3.526	1.143
2011 (*)	4.650	1.650

Fuente: Dairy Market News - International Reports
(*) Precios - sem 9 de 2011

En otros países el suero se utiliza principalmente como concentrado para nutrición animal o como azúcar en panaderías.

La ANDI afirmó que las necesidades de la industria son menos de 3 mil toneladas, las que puede producir COLANTA o cualquier otra planta colombiana.

Se calcula que para 2011 podrían entrar sin arancel 6.110 toneladas de quesos y a partir de 2025, quedarán totalmente libres de gravámenes.

DESGRAVACIÓN QUESOS

Año	Mercosur		EE.UU.		Chile		México		Unión Europea		Suiza		Total
	Arancel Fijo	Arancel Variable	Trq (ton)	Arancel Extra	Trq (ton)	Arancel Variable	Trq (ton)	Arancel Extra	Trq (ton)	Arancel Extra	Trq (ton)	Arancel Extra	Trq (ton)
2011	9,2	Aplica			1.000	Aplica	2.310	SAFT	2.300	48,5	500	18,8	6.110
2012	8,0	Aplica	2.310	30,8	1.000	Aplica	2.541	SAFT	2.530	45,1	538	17,7	8.919
2013	6,6	Aplica	2.541	28,6	1.000	Aplica	2.795	SAFT	2.783	41,6	576	16,5	9.695
2014	5,4	Aplica	2.795	26,4	1.000	Aplica	3.075	SAFT	3.061	38,1	614	15,3	10.545
2015	4,0	Aplica	3.075	24,2	1.000	Aplica	3.382	SAFT	3.367	34,7	652	14,1	11.476
2016	2,6	Aplica	3.382	22,0	1.000	Aplica	3.720	SAFT	3.704	31,2	690	12,9	12.496
2017	1,4	Aplica	3.720	19,8	1.000	Aplica	4.092	SAFT	4.075	27,7	728	11,8	13.615
2018		Aplica	4.092	17,6	1.000	Aplica	4.502	SAFT	4.482	24,3	766	10,6	14.842
2019		Aplica	4.502	15,4	1.000	Aplica	4.952	SAFT	4.930	20,8	804	9,4	16.188
2020		Aplica	4.952	13,2	1.000	Aplica	5.447	SAFT	5.423	17,3	842	8,2	17.664
2021		Aplica	5.447	11,0	1.000	Aplica	5.447	SAFT	5.966	13,9	880	7,1	18.740
2022		Aplica	5.992	8,8	1.000	Aplica	5.447	SAFT	6.562	10,4	918	5,9	19.919
2023		Aplica	6.591	6,6	1.000	Aplica	5.447	SAFT	7.218	6,9	956	4,7	21.212
2024		Aplica	7.250	4,4	1.000	Aplica	5.447	SAFT	7.940	3,5	994	3,5	22.631
2025		Aplica	7.975	2,2	1.000	Aplica	5.447	SAFT	Ilimitado		1.032	2,4	
2026			Ilimitado		1.000		5.447	SAFT			1.032	1,2	

Fuente: Documento "Resultados negociaciones comerciales".

CONPES SECTOR LÁCTEO

“Competitividad del sector lácteo” y “Política sanitaria y de inocuidad de las cadenas de la carne bovina y de la leche”.

Para contribuir con el desarrollo del sector lácteo frente a los efectos de la internacionalización de la economía y de los acuerdos comerciales, el gobierno colombiano aprobó al Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, dos documentos que plantean estrategias y acciones que se implementarán con recursos por \$532 mil millones en los próximos años y que dotarán al sector de las herramientas para consolidar su crecimiento a partir de la reducción de los costos de producción, la diversificación y ampliación de los mercados, el mejoramiento de los ingresos de los productores, así como del status sanitario que requiere el país.

Para mejorar la productividad de la cadena láctea se propone desarrollar el mercado de insumos agropecuarios, que permita disminuir costos de producción láctea; fomentar planes de mejoramiento genético y alternativas de alimentación con heno y ensilaje, con el fin de alcanzar un nivel de proteína superior al 3,4% en los próximos 5 años y aumentar la productividad por hectárea en el 20% durante el mismo período.

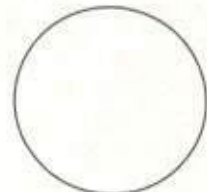
También se contempla la financiación para la adquisición de equipos e infraestructura para la producción, acopio y

Documento Conpes

Consejo Nacional de Política Económica y Social
República de Colombia
Departamento Nacional de Planeación

POLÍTICA NACIONAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR LACTEO COLOMBIANO

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Ministerio de la Protección Social
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)
COLCIENCIAS
DNP - DDRS



HOY EN PLANEACIÓN
BOLETIN

Conpes aprobó política para mejorar la competitividad del sector lácteo

Bogotá D.C., Julio de 21

La estrategia se complementará con la consolidación de la política sanitaria de leche y carne, prevista desde 2001 en el Conpes 3276.

Bogotá, 19 de julio de 2010. - Esta mañana se aprobó el primer documento de política económica y social del Conpes 3276, el cual plantea la estrategia para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano. El documento establece un conjunto de acciones que se implementarán con recursos por \$532 mil millones en los próximos años y que dotarán al sector de las herramientas para consolidar su crecimiento a partir de la reducción de los costos de producción, la diversificación y ampliación de los mercados, el mejoramiento de los ingresos de los productores, así como del status sanitario que requiere el país.

El primer documento de política económica y social del Conpes 3276 plantea la estrategia para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano. El documento establece un conjunto de acciones que se implementarán con recursos por \$532 mil millones en los próximos años y que dotarán al sector de las herramientas para consolidar su crecimiento a partir de la reducción de los costos de producción, la diversificación y ampliación de los mercados, el mejoramiento de los ingresos de los productores, así como del status sanitario que requiere el país.

El primer documento de política económica y social del Conpes 3276 plantea la estrategia para mejorar la competitividad del sector lácteo colombiano. El documento establece un conjunto de acciones que se implementarán con recursos por \$532 mil millones en los próximos años y que dotarán al sector de las herramientas para consolidar su crecimiento a partir de la reducción de los costos de producción, la diversificación y ampliación de los mercados, el mejoramiento de los ingresos de los productores, así como del status sanitario que requiere el país.

transporte de leche, así como para la adecuada higienización, transformación y su comercialización, lo que permitirá reducir el mercado informal, que hoy es más del 50%; despropósito del entonces Ministro de Agricultura, quien por Decreto 3411 de septiembre 10 de 2008, autorizó la comercialización de leche cruda, retrocediendo el desarrollo del sector lácteo en más de 30 años.

PRECIOS DE LA LECHE

No es competitivo pagar por el contenido de agua. Recordemos que la leche no es un líquido sino una suspensión, en la que la proteína es el 85% del valor de la leche y el 15% restante lo componen la grasa, vitaminas y minerales, donde el agua es lo mínimo y vale menos de \$1.



El mercado mundial valoriza la proteína, porque tiene la mayor incidencia en los rendimientos industriales de quesos, leche en polvo, yogures, etc. También son necesarias las bonificaciones por las Unidades Formadoras de Colonias y el Recuento de Células Somáticas, entre otras, porque son indicativos de calidad de la leche.

MEZCLAS LÁCTEAS

Con el sistema de aumentar el precio de la leche por el volumen (agua), se disparó el mercado de las mezclas lácteas.

En Colombia en los últimos años se han venido comercializando las mal llamadas MEZCLAS LÁCTEAS, que en su mayoría son suero o harina, azúcar y algo de leche en polvo y/o líquida, sin ninguna reglamentación, que se comercializan en empaques que aparentan ser "leche en polvo" o "leche líquida".

Las **Mezclas Lácteas** son productos engañosos. Si bien la especificación de su contenido no expresa la palabra "leche", sí se hace uso de términos para la comercialización de la leche procesada y emplea en la etiqueta doble coloración para describir el nombre del producto tal y como es obligatorio para la leche y utiliza gráficos e imágenes que fácilmente confunden a los compradores, especialmente en comunidades vulnerables.

Durante 2010 se identificaron algunas mezclas lácteas en el mercado nacional:

MEZCLAS LÁCTEAS			
N°	POLVO	N°	LIQUIDA
1	Aro	1	Fortimilk
2	Discrem	2	La Andrea
3	El Cántaro	3	Prolac
4	El Corral	4	Proleche
5	Ekono	5	Puro Campo
6	Frescarín	6	Pura Vida
7	Frescaleche	7	Rancho Alto
8	La Económica	8	Smilf
9	La Norteña		
10	Lechitos		
11	Alkosto		
12	Comerpol		
13	Llanogrande		
14	Panchita		
15	Lactoleche		
16	Indunilo		
17	Miramonte		
18	Lactosita		
19	Nilo		
20	Tiraja		
21	San Gabriel		
29 Mezclas Lácteas en total			
COLANTA NO VENDE MEZCLAS LÁCTEAS			

Esta situación obedece a que no existe reglamentación sanitaria que fije los parámetros técnicos y éticos para estos productos, por eso es sospechoso que las autoridades sanitarias expidan registro a los mismos. Sus fabricantes se limitan a describir en la etiqueta del empaque ingredientes aceptados en alimentos, especificando además el registro ante el INVIMA, lo que crea confusión en el consumidor que compra con la creencia de que es leche.

PERSPECTIVAS SECTOR LÁCTEO Y SU EVOLUCIÓN EN EL MUNDO



Pardo Suizo. Finca Belmira

2010 fue un año relativamente estable para el sector lácteo a nivel internacional, en comparación con años anteriores donde la volatilidad fue muy marcada, generando una inestabilidad significativa en la evolución del precio anual.

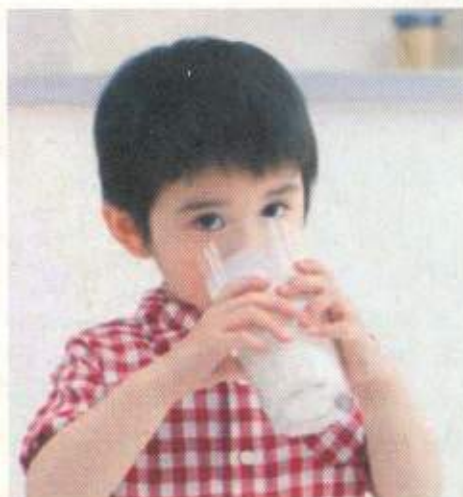
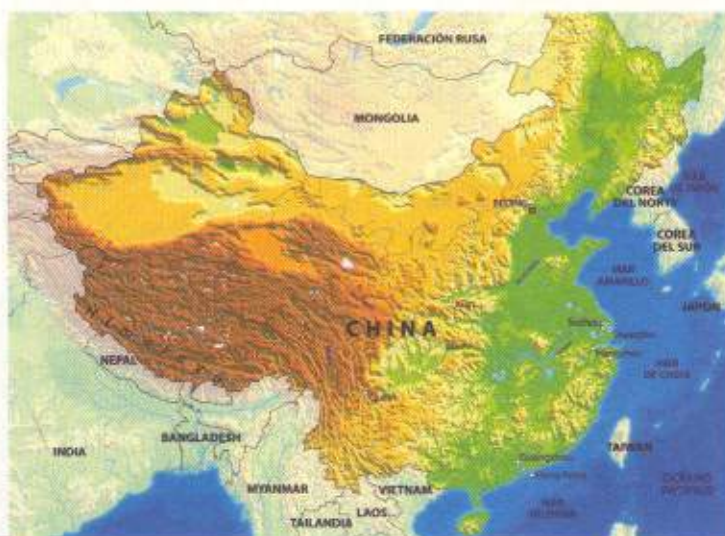
El Lic. Nicolás Albertoni¹, analista económico de Uruguay, señala que hasta los últimos meses de 2009 aún persistían las consecuencias de la crisis financiera internacional, que en gran medida se expresaron en especulaciones que influyeron en la disminución de la demanda internacional, lo que aumentó la oferta y por tanto disminuyó el precio. Este último factor pasa a reflejarse a inicios de 2010. Una vez saldadas estas especulaciones y ante la demanda internacional, principalmente asiática, el precio volvió a crecer de forma más pronunciada al venir de una caída fuerte en meses anteriores.

Enfatizó Albertoni, que los factores determinantes en la evolución de los precios para 2011 van a ser la producción de leche en el hemisferio sur, fundamentalmente en Nueva Zelanda, y la demanda de los grandes países importadores como Rusia y China.

1. Lic. Nicolás Albertoni. Licenciado en Negocios Internacionales e Integración Económica. Investigador del Departamento de Negocios Internacionales de la Universidad Católica del Uruguay. Especializado en China. Premio Nacional de Economía 2010. Académico Supernumerario de la Academia Nacional de Economía.

En lo que todos coinciden es en que la demanda de China será la clave del desarrollo del mercado de lácteos y es la calidad lo que exige China para sus importaciones.

La China, país con 1.300 millones de habitantes, hace pocos años tenía un consumo per cápita anual de 10 litros de leche y hoy es de 25 litros, que es poco comparado con el consumo per cápita de Colombia que es 137 litros y de los países industrializados 180 litros.



Según la CEPAL, de mantenerse las actuales tendencias, China se convertirá en los próximos cinco años en el segundo socio comercial de América Latina, después de EEUU y por delante de la Unión Europea y será uno de los mayores consumidores en concordancia con los propósitos de su primer ministro, Wen Yabao, quien afirmó: "Mi sueño es suministrarle gratis medio litro de leche a cada chino, especialmente a los niños".

**PRECIO PROMEDIO INTERNACIONAL
LECHE POLVO ENTERA
\$US / TON**

Año	Oceanía	Europa
2004	2.022	2.166
2005	2.262	2.267
2006	2.187	2.336
2007	4.167	4.623
2008	3.913	4.001
2009	2.418	2.825
2010	3.460	3.593
2011 (*)	4.300	5.000

Fuente: Dairy Market News - International Reports
(*) Precios - sem 9 de 2011

SECTOR CÁRNICO

BOVINO

Colombia es un importante productor de ganado bovino, ubicándose:

- A nivel mundial entre los 13 primeros productores, con una participación cercana al 2% del total.
- En América Latina es el cuarto productor, superado sólo por Brasil, Argentina y México. Se espera que para 2019 el país esté en capacidad de atender la demanda interna e incremente significativamente sus volúmenes de exportación, ya que presenta una perspectiva de crecimiento superior a la de EE UU, Argentina, Brasil, Canadá y México y superada solo por Nueva Zelanda.



Toro Manhattan. CRV. Nueva Zelanda

En los últimos años Colombia ha adelantado negociaciones comerciales con la mayoría de países de América para la exportación de carne de res. Colombia cuenta con acceso preferencial a los mercados de la CAN, Mercosur, Chile, Cuba, Canadá y México. Así mismo, con la UE se adelantan negociaciones, mientras se aprueban los TLC con EEUU y Panamá.

El consumo de carne bovina en Colombia es de 22 kg. per cápita año y en el mundo es de 9,4 kg. Se espera que para 2015 el consumo mundial de carne bovina se incremente en cerca de ocho millones de ton., impulsado por la mayor demanda de China e India, oportunidad para Colombia por sus altas perspectivas de crecimiento.

PORCINO

2010 fue un año con positivo desempeño y dinámica en la industria porcina, con una producción cercana a 79 mil toneladas, pese a las variaciones en el precio internacional del maíz y de la soya, que son la base para la alimentación de los cerdos en un 75%.

El 81% de la producción de carne de cerdo, se concentra en Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y el Eje Cafetero.

La cadena productiva de la carne de cerdo ha venido ganando participación en los mercados interno y externo, aunque las exportaciones están frenadas por el consumo interno y porque aún no se cumplen los protocolos sanitarios internacionales.



Camada lechones Landrace x Large White x Pietrain

Su mejoramiento interno obedece a:

- Buenas prácticas de producción, beneficio, desposte, transformación, maduración, refrigeración, empaque, comercialización y transporte.
- Tecnificación de los insumos y materias primas.
- Avance genético que permite producir carne magra con reducido aporte de calorías. Por cada 100 gramos de carne cruda de cerdo, se obtienen 20 gramos de proteína.
- Óptima infraestructura en granjas.
- Innovación en medicamentos.
- Formación técnica y laboral calificada.
- Implementación de programa continuado de estatus sanitario.

La carne de cerdo es rica en vitaminas hidrosolubles del grupo B, como Tiamina, Riboflavina, Niacina y Vitamina B, en cuanto a minerales, este alimento es fuente importante de Hierro, Zinc, Potasio, Fósforo y se reconoce su bajo contenido de Sodio.

En el consumo de carne de cerdo, se registran las siguientes estadísticas:

- Estándar mundial 16,3 Kg. por persona al año, destacándose Dinamarca, España y Holanda.
- América Latina 18 a 20 Kg., lideran Chile con 21 Kg., Brasil 18 Kg. y México 16 Kg. anuales.
- Colombia 4,5 Kg. y el consumo per cápita por departamentos es:

1. Antioquia	14,60 Kg.
2. Risaralda	7,30 Kg.
3. Valle	6,50 Kg.
4. Bogotá	6,09 Kg.
5. Caldas	5,79 Kg.
6. Quindío	4,83 Kg.



Lomo de Cerdo

En la Costa Atlántica como abunda la cría informal, los datos no son concluyentes.

Los porcicultores buscan mejorar la sanidad, abrir mercados, aumentar el consumo y organizar el sector para que sea amigable con el medio ambiente, viable en términos económicos y reconocidos en los mercados internos y externos, para poder afianzar su exportación.

CONSUMO PER CÁPITA - HAB/AÑO

AÑO	BOVINO		POLLO		CERDO	
	COLOMBIA	MUNDIAL	COLOMBIA	MUNDIAL	COLOMBIA	MUNDIAL
2000	17,7	9,8	13,3	10,6	2,8	15,0
2001	16,3	9,9	13,8	10,8	2,7	15,1
2002	15,5	9,7	14,8	12,0	2,9	15,2
2003	15,0	9,8	15,2	12,2	3,1	15,7
2004	16,2	9,9	15,3	12,3	3,3	15,9
2005	16,4	10,1	15,9	12,8	3,3	16,1
2006	16,7	10,1	19,8	12,4	3,7	16,4
2007	17,6	10,1	21,7	13,5	4,3	15,7
2008	18,2	9,7	23,3	13,8	4,1	15,0
2009	20,8	9,6	22,7	13,9	3,8	14,9
2010	21,2	9,4	22,9	14,0	4,5	16,3

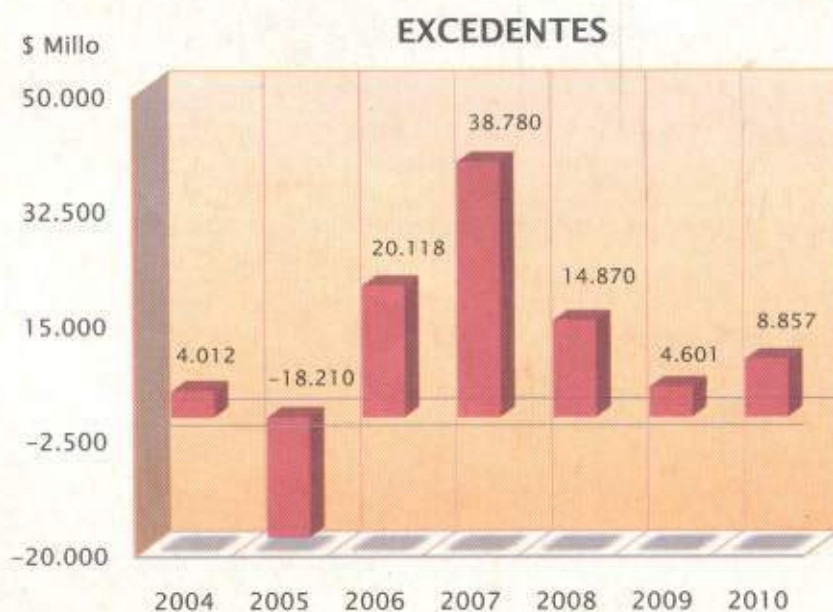
Fuente: FAO, FENAVI, DANE, Asociación Nacional Porcicultores

VENTAS Y EXCEDENTES

Los ingresos por venta de productos y servicios de las Comercializadoras y los AgroCOLANTA, fueron de \$1 billón 507 mil millones, crecimiento del 11,5%.



Los excedentes de 2010 se incrementaron en cerca del 100% con respecto al año anterior, positivo resultado que obedeció fundamentalmente al incremento en las ventas y servicios y al posicionamiento de COLANTA en el mercado interno.



EDUCACIÓN COLANTA



Escuela Quebrada del Medio, Santa Rosa de Osos.

Desde que se expidió el Decreto 2880 de 2004

COLANTA ha consignado en los organismos autorizados ICETEX y CONFECOOP, recursos por valor de **\$15.000 millones para educación formal**, las inversiones han sido para matrículas, uniformes, aulas, placas polideportivas, laboratorios, kits, mobiliario, transporte y manutención estudiantes universitarios, entre otros. En educación no formal se invirtieron recursos por **\$6.000 millones**. De estos recursos se invirtieron **\$6.300 millones** en 2010.

En educación no formal, se invirtieron recursos por **\$3.600 millones**.



Escuela Boca del Monte, Santa Rosa de Osos.

COMITÉ DE EDUCACIÓN CENTRAL

Con el compromiso de promover la capacitación y formación de los Asociados Productores y Asociados Trabajadores y de motivar la ejecución de actividades de integración con la comunidad que impacta La Cooperativa, el Comité de Educación Central desarrolló las actividades establecidas en el Proyecto Educativo Socio Empresarial PESEM, que contempla las siguientes líneas de acción, según la Directiva 031 de 2000 del Dansocial:

1. Comunicación
2. Promoción
3. Capacitación
4. Formación
5. Asistencia Técnica
6. Investigación

COMITÉS DE EDUCACIÓN MUNICIPALES Y/O REGIONALES



Miembros Comités de Educación Municipales y/o Regionales y Junta de Vigilancia

Durante el año los 14 Comités Municipales, Regionales y el de Asociados Trabajadores, lideraron la ejecución de programas educativos y sociales, según las necesidades de los Asociados y fueron el enlace de inquietudes y propuestas ante los órganos de dirección y control social de COLANTA a través del Comité de Educación Central.

VII SEMINARIO INTERNACIONAL "COMPETITIVIDAD EN CARNE Y LECHE"

Máximo certamen que realiza COLANTA en Medellín cada dos años y que congrega a Asociados, Productores, ganaderos y comunidad académica del sector agroindustrial.

En su séptima versión, realizada los días 21 y 22 de octubre, reunió cerca de 1.000 participantes. Se hicieron 10 ruedas técnicas con asistencia de 163 personas.

32 conferencistas provenientes de 10 países: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Costa Rica, EEUU, Francia, México, Uruguay y Colombia, ilustraron a los participantes sobre temas como: competitividad, calidad en carne y leche,

sistemas de producción, mejoramiento genético, porcicultura y medio ambiente.

El seminario fue muy bien evaluado por los asistentes, quienes destacaron el alto nivel de las conferencias, de los conferencistas y de la organización. Resaltaron su aporte al desarrollo técnico de la ganadería colombiana y al aprendizaje mediante los casos prácticos presentados. Se destacaron las conferencias de Yani García de Australia sobre Pasto Kikuyo y de Polan Lacki de Brasil, sobre el compromiso que tienen los ganaderos con el desarrollo del sector.



Asistentes VII Seminario Internacional de "Competitividad en Carne y Leche. Plaza Mayor, Medellín 21 y 22 de octubre.

EXPOCOLANTA GANA TERRENO ENTRE LAS FERIAS AGROINDUSTRIALES DE COLOMBIA

Cerca de 45 mil personas, nacionales y extranjeras, visitaron entre el 22 y 24 de octubre de 2010, los diferentes escenarios de ExpoCOLANTA en Plaza Mayor, Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín.

El mundo de los quesos frescos y madurados y su maridaje con las carnes y los vinos tinto: Joven, Crianza y Reserva, y vino Blanco Montefrío importados de la Rioja España; las mejores copas eslovacas de cristal con el acompañamiento de las principales casas comerciales de vinos; PANACA con su parque temático itinerante; salones gourmet en los que se ilustró sobre preparación de asados con el M.V. Christian Bianchi de Argentina; recetas de comida nacional e internacional con los mejores chef's de COLANTA; catas de vinos y el acompañamiento de expertos en el mundo de la gastronomía, fueron algunos de los atractivos de la Feria.

Exhibición de razas y cruces de carne y leche, con cerca de 500 bovinos, 6 bufalinos y 20 ovinos, complementaron las actividades de juzgamiento realizadas por las Asociaciones Jersey, Simmental y Angus, que han considerado a ExpoCOLANTA como uno de los eventos más representativos del país. Además, exhibición de forrajes para la producción de carne y leche como Alfalfa, Tiftón, Lotus, Raigrases; exhibición de cerdos, equinos y mascotas; muestra comercial de AgroCOLANTA y proveedores de insumos agropecuarios.

Con la asistencia de 800 personas, el 23 de octubre se realizó el remate de ganado con 53 lotes de ejemplares de leche, carne y doble propósito. Las ventas ascendieron a \$500 millones.

Fueron invitados especiales 5.000 tenderos, 3.000 estudiantes de escuelas de los diferentes municipios, Asociados Productores, Asociados Trabajadores y sus familias. Estos eventos generaron ingresos por más de \$1.500 millones representados en inscripciones al seminario, venta de stands, taquilla de ExpoCOLANTA, remate de ganado y venta de productos y comidas.



ExpoCOLANTA, la Feria de la familia COLANTA, la mejor vitrina de promoción y posicionamiento de la leche que producen sus Asociados y de los productos de La Cooperativa, DE SABOR INSUPERABLE Y CALIDAD INIGUALABLE.



Para Toda La Familia

GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

COLANTA integra los eslabones de la cadena: Producción, Transformación, Mercadeo y Ventas.

Desde los hatos hasta la mesa, COLANTA ofrece su calidad excelsa con los mejores y más variados productos para atender la demanda de los mercados doméstico y externo.

Para cada uno de estos eslabones, COLANTA cuenta con Áreas de Gestión que dinamizan los distintos procesos para cumplir de manera efectiva y eficiente, sus propósitos estratégicos de desarrollo y crecimiento.

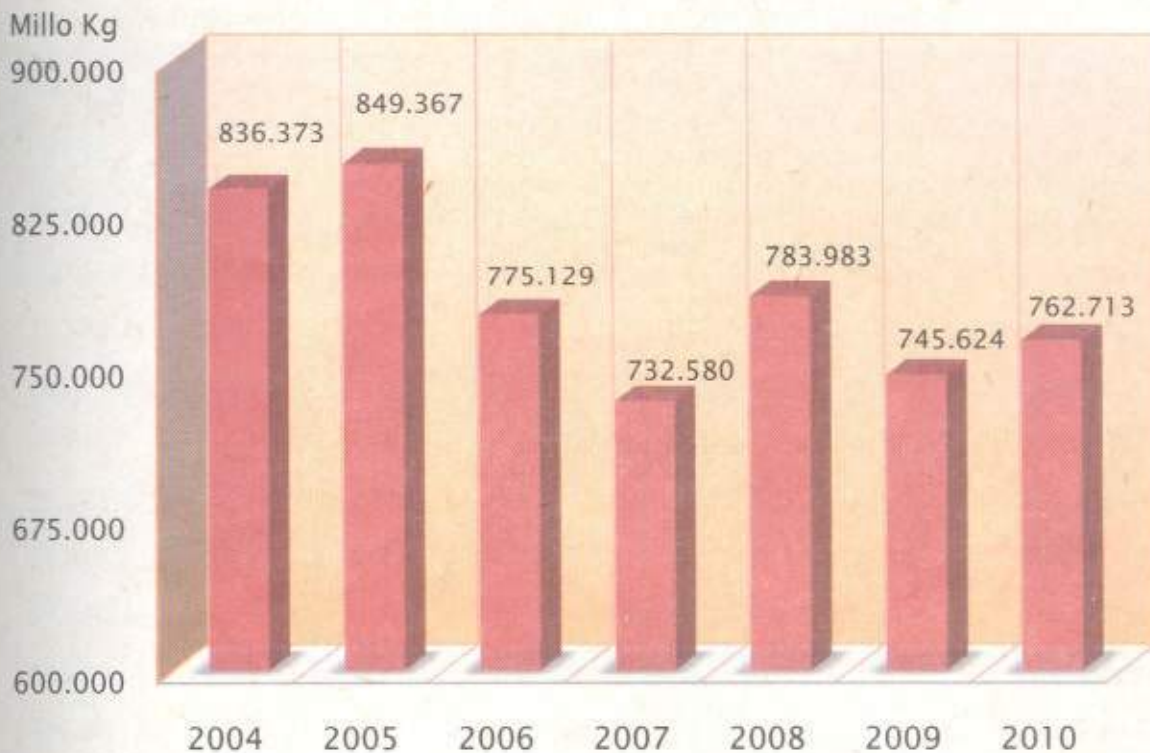
PRODUCCIÓN Y CAPTACIONES DE LECHE

La leche entregada a COLANTA por sus Asociados y productores se incrementó 2,3%. El repunte en la producción se presentó a partir del segundo trimestre debido a las condiciones ambientales óptimas, para la producción de pastos entre abril y septiembre de 2010.



La temporada invernal que afectó al país al finalizar el año, causó inundaciones de gran magnitud en la costa Caribe y en parte de la Sabana Cundiboyacense, disminuyendo de manera importante la producción de leche. Las áreas donde se produce la leche que capta COLANTA, no fueron afectadas por el invierno, por el buen manejo de los pastos.

CAPTACIONES DE LECHE



Las entradas fueron 763 millones de kilos de leche en el año, de los cuales el 95% es leche fría, que se incrementó en 4,1%, mientras que la leche caliente (canecas) disminuyó en un 23,3%.

PRECIO AL PRODUCTOR

Durante 2010 el esquema de pago compuesto por un precio competitivo más bonificaciones, sufrió cambios mínimos. Sin embargo, la abundancia de pasto y las condiciones climáticas generaron un incremento en el volumen de producción y en los contenidos de proteína, lo que significó incremento en el precio de la leche al ganadero y mayores bonificaciones por proteína, células somáticas, U.F.C. y volumen.

El precio promedio que recibieron los Asociados fue de 924 \$/lt., conservando COLANTA el mejor precio pagado por la leche en Colombia.

De acuerdo con la cantidad de proteína, grasa, U.F.C., Células Somáticas y volumen, y también a los cruces de Jersey con Holstein de buena cantidad de sólidos, el mejor precio fue \$1.413,67 por litros.

Mejores Pagos de Leche - COLANTA (sem 49)

Planta	Nombre	% Proteína	% Grasa	\$ / litro
Yarumal	Darío de Js. Giraldo M.	3,87	5,10	1.413,67
Funza	Jaramillo Williamson y Cia S. en C.	3,93	4,98	1.390,47
Armenia	Inversiones Calvo L. y Cia S.	3,82	4,90	1.314,81
Puerto Boyacá	Luz S. Londoño J.	3,95	5,62	1.298,37
Medellín	Jaime F. Dangond D.	3,67	4,88	1.233,04
San Pedro	Marta Lucía de Bedout de G.	3,69	4,07	1.217,36
Santa Rosa	Jorge A. Garcés B.	3,56	4,29	1.194,99
Planeta Rica	Altamar S.A.	4,21	6,98	1.120,56
Frontino	Esteban de Js. Alcaraz E.	3,48	4,11	1.055,14
Malambo	Rafael A. Cabarcas R.	3,82	4,69	979,59
San Onofre	Prod. de Lácteos San Bartolo E.U.	3,49	3,89	886,05

Fuente: Ecolanta edición 237, Nov - Dic 2010

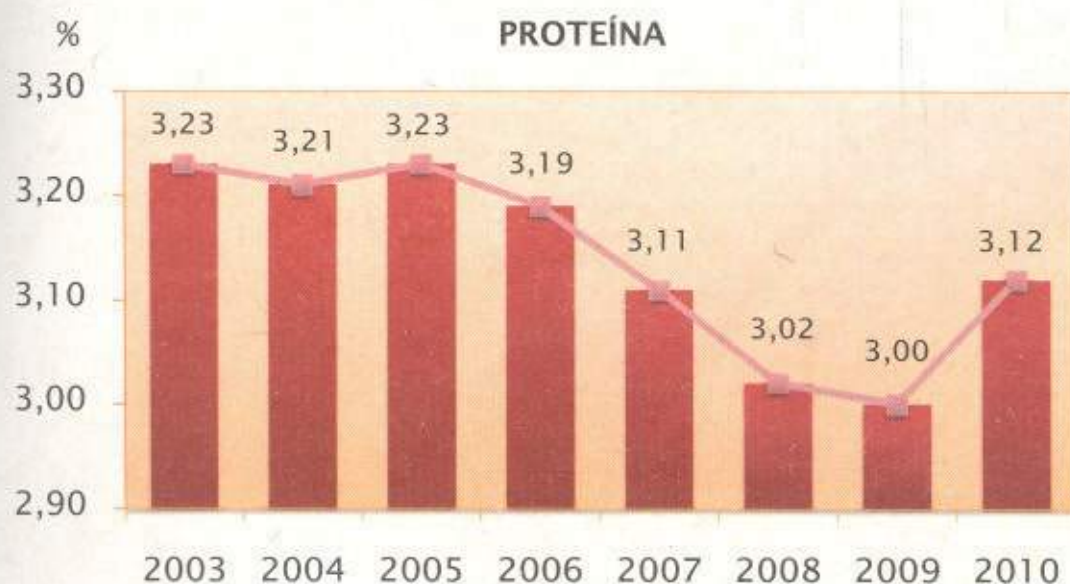


CALIDAD DE LA LECHE

CALIDAD COMPOSICIONAL

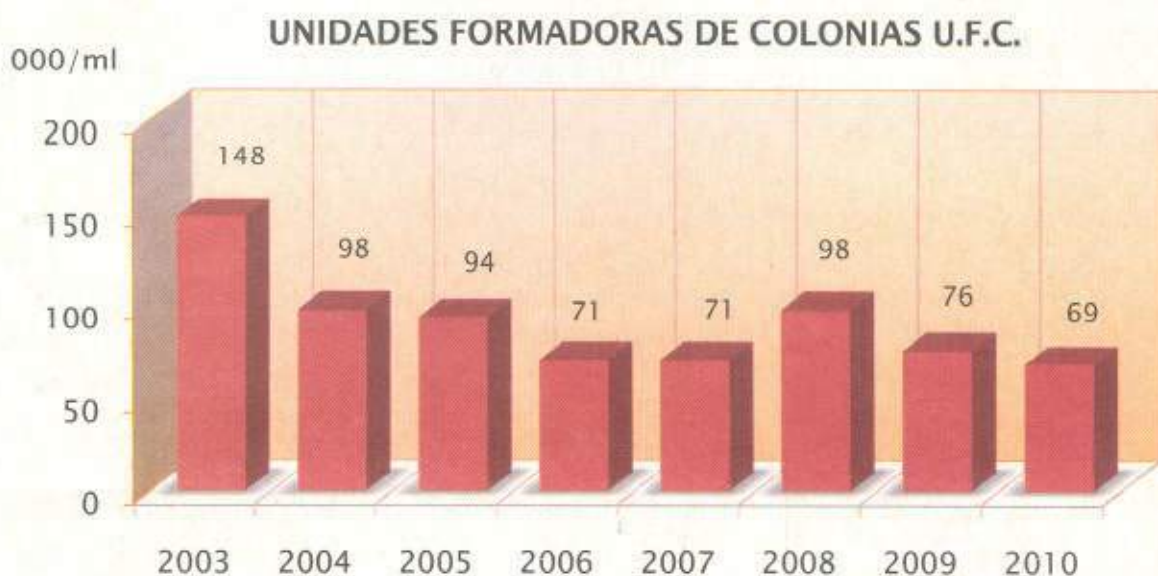
En 2010 se presentó incremento de proteína de 3,12%, revirtiendo la tendencia de disminución que se había presentado en los años anteriores. Las condiciones climáticas, particularmente la precipitación y la luminosidad, favorecieron la producción de pastos en las fincas lecheras; la oferta y consumo de forraje se recuperó satisfactoriamente estimulando en las vacas su mayor potencial genético para la producción de leche y proteína, gracias a los cruces con la raza Jersey.

% PROTEÍNA			
Planta	2008	2009	2010
Malambo	3,49	3,41	3,54
Puerto Boyacá	3,39	3,38	3,51
San Onofre	3,58	3,38	3,50
Planeta Rica	3,36	3,31	3,48
Armenia	3,10	3,07	3,20
Frontino	3,02	3,02	3,15
Funza	3,02	2,98	3,12
Santa Rosa	3,02	2,98	3,11
Yarumal	3,02	2,98	3,10
Medellín	2,95	2,94	3,08
San Pedro	2,94	2,94	3,06
Total	3,02	3,00	3,12



CALIDAD BACTERIOLÓGICA. UNIDADES FORMADORAS DE COLONIAS U.F.C.

Como respuesta a los programas de capacitación liderados por Asistencia Técnica y Mejoramiento de la Calidad, se continuó con la adopción de rutinas adecuadas de higiene y desinfección, por Asociados y productores. El cumplimiento de los estándares de calidad higiénica en cuanto a U.F.C. de la leche, estuvo por encima del 92%.



U. F. C.			
Planta	2008	2009	2010
Funza	41	21	26
Armenia	56	67	42
San Pedro	62	58	58
San Onofre	84	47	63
Santa Rosa	85	72	74
Yarumal	113	111	86
Medellín	187	110	90
Frontino	214	139	108
Puerto Boyacá	244	103	128
Planeta Rica	246	203	148
Malambo	128	398	300
Total	96	76	69

U.F.C. Unidades Formadoras de Colonias

CALIDAD SANITARIA. RECUENTO CÉLULAS SOMÁTICAS R.C.S. Y MASTITIS

El programa de calidad higiénica y sanitaria de la leche desarrollado por Asistencia Técnica y Mejoramiento de la calidad, busca obtener y conservar leche de óptima calidad, con base en la prevención y control de la mastitis, enfermedad más limitante en la producción.

En más de 9.000 vacas evaluadas con la prueba CMT -California Mastitis Test-, se encontró mastitis en el 41,9% en vacas y 24,4% en cuartos, presentándose una disminución con respecto al año anterior.

Para lograr resultados importantes en la disminución de las células somáticas, es necesaria la adopción de nuevas herramientas para la identificación de los agentes causantes de la mastitis, la selección de tratamientos y procedimientos más efectivos

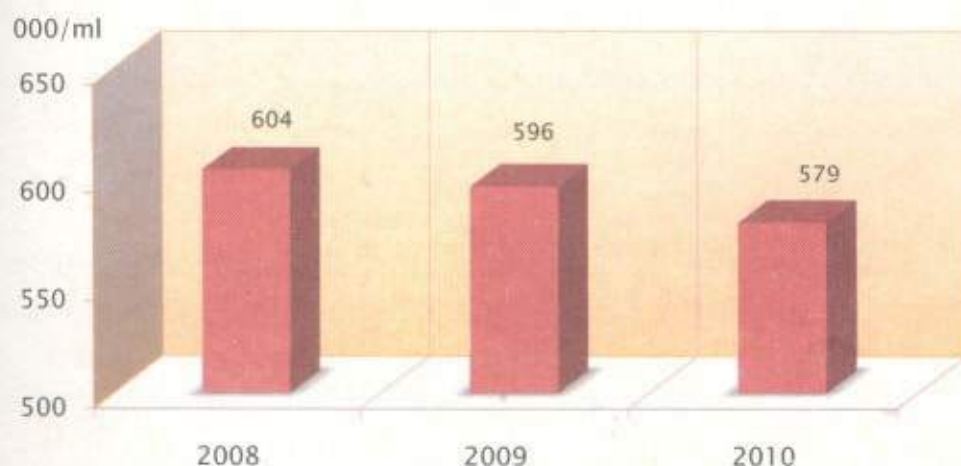
y el desarrollo de programas de investigación y capacitación.

En 2010 se realizaron visitas a las fincas de los Asociados Productores que enviaron leche con **residuos de antibióticos** o con sustancias extrañas y que fueron reportados por el laboratorio de Control Calidad COLANTA.

R.C.S.			
Planta	2008	2009	2010
Puerto Boyacá	281	309	329
Funza	366	362	343
Planeta Rica	387	417	396
Malambo	45	445	437
Armenia	571	546	508
San Pedro	609	591	564
Frontino	656	641	591
San Onofre	405	586	634
Medellín	680	643	644
Santa Rosa	681	697	679
Yarumal	857	869	839
Total	604	596	579

R.C.S. Recuento Células Somáticas

RECUENTO DE CÉLULAS SOMÁTICAS R.C.S.



MEJORAMIENTO GENÉTICO

INSEMINACIÓN ARTIFICIAL Y TRANSFERENCIA DE EMBRIONES

Son herramientas para el mejoramiento genético del hato bovino. Para impulsar esta técnica y lograr mejores resultados, durante 2010 se realizó proceso de:

- Selección de toros.
- Venta de semen importado y elaboración e importación de embriones.
- Servicio de inseminación artificial a domicilio por Genytec.
- Distribución y venta de nitrógeno líquido, distribuido a las fincas en carrotaques con los menores costos del mercado.



Novillas Jersey

En 2010 COLANTA importó semen de toros debidamente seleccionados a partir de evaluaciones genómicas, una nueva tecnología que busca revolucionar el mejoramiento genético en el mundo y que destaca las características genéticas que se transmiten.

SEMEN BOVINO IMPORTADO		
PAÍS	RAZA	CANTIDAD
Francia	Holstein y Simmental	25.100
Alemania	Holstein	17.500
	Pardo Suizo	2.400
	Simmental	2.100
	Angler	800
TOTAL		47.900

El Jersey aumentó sus ventas 13% mientras que el Holstein disminuyó el 1%. Tuvieron también incremento importante el semen de: Rojo Sueco, Simmental y Repromax, el cual subió casi un 50%; Angus fue la raza de carne con mayor incremento en ventas, 15%. Las razas cebuínas como Gyr, Sahiwal y Brahman disminuyeron su demanda, al igual que las razas criollas.

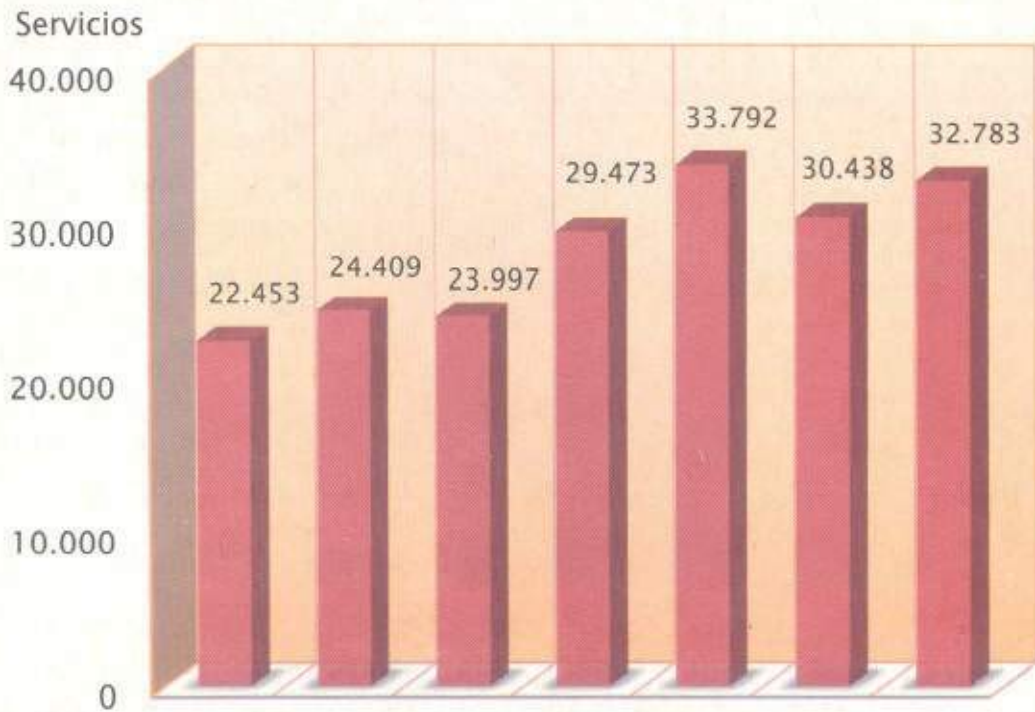
Manhattan CVS. Nueva Zelanda.
Semen importado por COLANTA
y disponible en los AgroCOLANTA



VENTAS DE SEMEN BOVINO (DOSIS/AÑO)

Raza	2009	2010	% Variac.
Holstein	19.594	19.315	-1
Jersey	11.835	13.417	13
Rojo Sueco S.R.B.	894	4.311	382
Gyr	4.395	3.875	-12
Ayrshire	8.298	3.331	-60
Simental	677	1.767	161
Repromax	1.040	1.530	47
Pardo Suizo	1.219	1.308	7
Angus	789	910	15
Brahman	681	450	-34
Normando	500	331	-34
Bon	370	242	-35
Angler	0	196	-
Limousin	0	129	-
Wagyú	90	127	41
Sahiwal	91	82	-10
Blonde D'Aquitaine	0	75	0
Senepol	126	50	-60
Romosinuano	81	38	-53
Guzerá	0	2	-
TOTAL	50.680	51.486	2

SERVICIO DE INSEMINACIÓN GENYTEC



El servicio de inseminación domiciliario lo presta COLANTA a través de la Cooperativa Genytec en 13 municipios, con la orientación de Asistencia Técnica. Las zonas de mayor utilización son en su orden: Entreríos, San Pedro, Santa Rosa, Belmira, Armenia y Donmatías.

En lo que respecta a cerdos, se realizaron más de 2.126 inseminaciones, Las zonas con mayor demanda de este servicio son en su orden: Medellín, San Pedro y Entreríos.

El Departamento de Asistencia Técnica presta el servicio de **Inseminación Artificial a Tiempo Fijo (IATF)** en las fincas, el cual consiste en diagnóstico reproductivo, inicio de protocolos, pago diferido de medicamentos, inseminación artificial y diagnóstico de preñez para vacas y novillas.

En 2010 se realizaron protocolos en 364 bovinos en Vegachí, Yolombó, Entreríos, Pueblo Nuevo y Planeta Rica.

Tanto para los Asociados, productores como personal técnico interesado, COLANTA elaboró el catálogo 2010 - 2011 de toros y cerdos reproductores para inseminación artificial.

BIOTECNOLOGÍA EN REPRODUCCIÓN ANIMAL

Este programa pretende desarrollar y masificar las diferentes biotecnologías en reproducción animal asistida, tales como: Transferencia de Embriones (TE), Aspiración Folicular (OPU) y Fertilización In Vitro (FIV), permitiendo obtener un mayor número de descendientes provenientes de madres élite con características fenotípicas y genotípicas deseadas, y así, mejorar genéticamente los hatos ganaderos, que produzcan leche de calidad superior con mayor contenido de sólidos totales.

TRANSFERENCIA DE EMBRIONES			
Tecnología	2008	2009	2010
Donadoras Super ovuladas	56	48	49
Receptoras Sincronizadas	98	204	124
Colecta de Embriones	51	48	48
Transferencia de Embriones	68	145	99
Preñeces Confirmadas	12	15	25

SANIDAD ANIMAL

Se reportaron cerca de 6.500 casos clínicos de bovinos, equinos, porcinos y otras especies con un incremento en las patologías del sistema locomotor, principalmente cojeras; otras patologías que aumentaron su incidencia fueron las digestivas y las respiratorias, debido probablemente al extenso período de lluvias.

CASOS CLÍNICOS POR GRUPO DE ENFERMEDADES		
Sistema	Cantidad	% Participación
Reproductivos	4.293	37,6
Músculo esqueléticos Sistema Locomotor	344	10,0
Piel	26	0,8
Digestivos	648	18,8
Hemoparásitos	48	1,4
Respiratorios	442	12,8
Otros	618	17,9
Renal	24	0,7
TOTAL	6.443	100,0

CONTROL FIEBRE AFTOSA, BRUCELOSIS Y TUBERCULOSIS

COLANTA continuó liderando los programas de erradicación de Fiebre Aftosa, Brucelosis y Tuberculosis con planes de vacunación, certificación, bonificaciones económicas y financiación de las inversiones que realicen los ganaderos.

Se sigue bonificando voluntariamente con \$5/litro a quienes están en el proceso de certificación; así mismo, se bonifica con \$10/litro y \$20/litro las fincas certificadas como libres de una o de las dos enfermedades: Brucelosis y Tuberculosis.



HATOS EN PROCESO O CERTIFICADOS LIBRES DE BRUCELOSIS Y/O TUBERCULOSIS			
Hatos	2009	2010	Bonificación \$ / litro
Inscritos o en Proceso de Certificación	380	257	5
Libres de una enfermedad	863	2.182	10
Libres de Brucelosis y Tuberculosis	115	558	20

2.997 productores reciben bonificación por "Hatos libres en proceso o libres de Brucelosis o Tuberculosis", que equivalen al 34,7% de los proveedores de leche de COLANTA.

Se adelantó la campaña contra Fiebre Aftosa y Brucelosis en el Altiplano Norte y Valle de Aburrá. El segundo ciclo de vacunación de 2010 fue suspendido en todo el país por la intensa ola invernal.

VACUNACIÓN CONTRA FIEBRE AFTOSA

AÑO	CICLO	PREDIOS VACUNADOS				BOVINOS VACUNADOS			
		Norte de Antioquia	% Cober-tura	Valle de Aburrá	% Cober-tura	Norte de Antioquia	% Cober-tura	Valle de Aburrá	% Cober-tura
2009	I	11.394	91,2	3.764	94,7	353.305	90,0	65.436	95,0
2010	I	12.021	92,3	3.954	96,6	380.155	93,4	65.291	97,1

VACUNACIÓN CONTRA BRUCELOSIS

AÑO	CICLO	PREDIOS VACUNADOS		HEMBRAS VACUNADAS	
		Norte de Antioquia	Valle de Aburrá	Norte de Antioquia	Valle de Aburrá
2008	II	4.036	1.096	24.152	4.425
2009	I	4.764	1.154	23.957	5.225
	II	4.547	1.154	22.481	3.748
2010	I	4.561	1.252	23.036	4.593



PASTOS Y NUTRICIÓN

El Programa de Pastos y Nutrición estuvo dirigido a disminuir los costos y maximizar la producción de sólidos lácteos, mediante el incremento de la calidad y la cantidad de pastos y forrajes disponibles para las vacas. Se insistió a los productores sobre la necesidad de manejar los forrajes como cultivos, desarrollando acompañamiento técnico permanente.

La conservación de forrajes juega un papel importante en la alimentación del ganado, al tener un suministro constante de materias primas de calidad, que permitan suplementar y balancear las dietas con los requerimientos nutricionales necesarios para leche con calidad COLANTA y acorde con las exigencias del mercado actual.



Vacas Jersey
(Hato Lechero).

Por esta razón, se continúa con el programa de inclusión de gramíneas, leguminosas y herbáceas de trópico alto, en potreros con Kikuyo, que permiten mejorar la calidad nutricional de las pasturas y tener policultivos, que sean fuente de diversidad de nutrientes.

Se consolidaron las técnicas de siembra para Lotus, Tréboles y Plantain y se perfeccionó la de Tiftón 85 cerrando el año con 50 hectáreas sembradas. Se continúa explorando la adaptación de Alfalfa, mediante el cruzamiento de individuos.

Igualmente se hizo difusión de las prácticas aplicadas en las fincas piloto sobre pasturas mixtas y conservación de forrajes en trópico alto y de los métodos de siembra, manejo y conservación del pasto Tiftón 85.

PORCICULTURA

Asistencia Técnica contribuyó en forma sustancial a mejorar la calidad de los cerdos sacrificados y a incrementar las ventas de alimentos balanceados para porcinos, promoviendo la confianza de los consumidores frente a este producto y a fortalecer la presencia e imagen de COLANTA como empresa del sector cárnico.



Zona de precebos granja COLANTA.
Raza: Landrace x York

El Programa de Porcicultura atendió 16.572 cerdos en granjas de Asociados, con el acompañamiento de un proveedor de insumos que orienta en el monitoreo o manejo sistematizado de la información. En 2010 se consolidaron 10 granjas en monitoreo con 1.000 hembras en el norte y oriente de Antioquia.

Igualmente se inició la ejecución del Proyecto de Gestión de la Información de Granjas Porcinas, liderado por la Asociación Colombiana de Porcicultores, con el acompañamiento de la empresa española Pig Cham Pro, con 10 granjas matriculadas en la primera etapa.



Extracción semen semental porcino

El Programa adelanta algunos proyectos de investigación y desarrollo con miras al mejoramiento de los objetivos que tiene COLANTA en materia de Porcicultura. Se resaltan:

- Evaluación de producto comercial para el control de la Coccidiosis en lechones lactantes.



Granja Porcícola de Integración - San Pedro.

- Análisis de resultados de los medicamentos profilácticos en ceba.
- Medición de parámetros productivos (peso inicial, peso final, ganancia diaria de peso, conversión alimenticia, conversión ajustada, edad al sacrificio, % mortalidad, entre otros) en 3.500 cerdos en ceba y 1.500 lechones precebos. Este ensayo tuvo el acompañamiento del Dr. Germán Borbolla, asesor mexicano en nutrición porcina.

Los Asociados que ingresan al Programa de Porcicultura reciben beneficios por la financiación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA; asistencia técnica en la cría y ceba de cerdos; tienen garantizada la comercialización en FrigoCOLANTA y reciben una bonificación de \$100 por Kg. en el pago; pueden recibir \$100 adicionales de bonificación si están inscritos en la Asociación Colombiana de Porcicultores.

TRANSFORMACIÓN

LÁCTEOS Y SUS DERIVADOS



Proceso leche UHT. Medellín



Planta de Recibo de leche. San Pedro

Se consolidó la operación de la leche UHT en bolsa en la Planta de Medellín. En la Planta de Lácteos San Pedro, se terminó el montaje del nuevo recibo de leche por valor de \$7.500 millones y el proyecto del queso mozzarella por \$5.600 millones.

También se desarrollaron nuevos productos: yogur de Mango y yogur Fibra Digesty; Quesos: Monterey Jack, Provolone, Cheddar Tajado y el Ibérico.



Proceso quesos hilados. Planta San Pedro

REFRESCOS Y BEBIDAS

Los refrescos que se producen en la Planta de Armenia, tuvieron un crecimiento del 67,5 %. En la Planta de Planeta Rica se inició la producción de Tampico en garrafas, para atender el mercado de la Costa Atlántica.



CÁRNICOS Y SUS DERIVADOS

FRIGOCOLANTA



Área de Deshuese Reses.
FrigoCOLANTA

El más moderno frigorífico de Latinoamérica, culminó la construcción de sus instalaciones para el proceso de beneficio y desposte, permitiendo desarrollar todos los procesos con estrictas normas higiénico-sanitarias y los mejores estándares de calidad y tecnología, para ganar competitividad y garantizar al consumidor final, carne de res y de cerdo de la mejor calidad por su sabor y ternera, carne tipo "Premium" y derivados cárnicos marca Montefrío.

Esta Planta, además de la innovación tecnológica y aporte al desarrollo del sector cárnico del país, genera más de 500 empleos en la región, entre directos e indirectos.

FrigoCOLANTA es el único frigorífico en el continente americano, que cuenta con una de línea de proceso exclusiva para el beneficio de terneros.

En FrigoCOLANTA los bovinos y porcinos son recibidos en corrales de reposo, con un ambiente propicio, que les permite normalizar sus condiciones fisiológicas alteradas por el estrés generado en el desplazamiento. El beneficio se hace con equipos de última tecnología, iniciando con el proceso de insensibilización; con los porcinos se realiza en la cámara de CO₂ y con los bovinos un sistema no invasivo; estos procesos contribuyen al bienestar del animal, a mejorar la calidad de la carne y a prolongar su vida útil.

Otro de los avances tecnológicos en la línea de beneficio de porcinos es el túnel de escaldado vertical, que permite un mejor acabado de la canal y elimina la contaminación microbiana.

FriGoCOLANTA también cuenta con el novedoso medidor de grasa Ultrafom 300, que permite predecir el porcentaje de magro y efectuar pago por calidad, lo que es un gran estímulo para el poricultor eficiente y una garantía de calidad para el consumidor, quien recibe un producto que supera los estándares internacionales.



Planta Compost FriGoCOLANTA

El frigorífico cuenta con una bio-planta para elaboración de compost, que busca mejorar el pH y la biocenosis del suelo con el aporte de materia orgánica para la producción de leche y carne más saludables, y la disminución de costos de producción.

En 2010 FriGoCOLANTA aumentó el beneficio de bovinos en 16%, bonificando el Bos Tauros como Aberdin Angus, Limousine, Piamontés, Charolé, Blonde D' Aquitaine, especialmente en cruces con el Bos Indicus, razón por la que vendemos la mejor carne en el país.

ANIMALES BENEFICIADOS			
Semoviente	2008	2009	2010
Reses	40.564	44.388	51.636
Terneros	47.758	51.586	45.711
Cerdos	52.988	82.544	88.644
Total	141.310	178.518	185.991

DERIVADOS CÁRNICOS

Los derivados cárnicos tuvieron un crecimiento del 7,3% equivalente a 353 toneladas, manteniendo la tendencia de crecimiento de los últimos años. Las líneas que se destacaron fueron:

Derivados Cárnicos		
Producto	Ton	% Var
Morcilla	108,8	65,8
Butifarra	9,8	21,6
Hamburguesa	18,2	17,2
Salchichón Cervecerero	7,8	14,0
Salchichón Fino	42,5	13,5
Mortadela	7,9	8,5
Tocineta	2,4	7,0
Chorizo	32,7	1,1

COLANTA incursionó en el mercado con el **Albondigón MONTEFRÍO**, elaborado con carne de res y pollo, con la adición de verduras; producto nutritivo y saludable, que se ofrece a los hogares al mejor precio, la mejor calidad y de más rendimiento.



Con la nueva **Salchicha Viena**, COLANTA ingresó al mercado de los enlatados. Es un producto cárnico elaborado con carne de res y pollo. Su peso es de 150 grs y contiene 10 unidades de salchichas. Más unidades, más carne de res y más económicas.



También se desarrollaron:
Salchicha West y
la **Línea Verde de Enlatados**: Frijoles con Chorizo Jalapeño, Frijoles con Chorizo Campesino y Frijoles con Salchicha West.

CONCENTRADOS, SALES MINERALIZADAS Y FERTILIZANTES

En 2010, los insumos agropecuarios se elaboraron con materias primas importadas como maíz y torta de soya.

CONCENTRADOS		
Línea	% Variación	% Participación
Bovinos	14,5	72,6
Porcinos	18,5	24,1
Avicultura	2,1	1,3
Equinos	42,8	1,1
Canes	72,5	0,9



Sistema de ensacado concentrados Santa Rosa.

Las sales mineralizadas tuvieron un crecimiento del 3,4%. Se rediseñó la formulación buscando mayor palatabilidad en el ganado. Además se elaboraron nuevos empaques declarando en su imagen gráfica el Selenio como mineral importante en la reproducción animal.

Los fertilizantes tuvieron un crecimiento del 7,6%. La producción de heno y ensilaje de maíz y pasto, tuvo un incremento del 38,3%.

SISTEMA GESTIÓN INVENTARIOS LÁCTEOS Y CÁRNICOS

COLANTA adquirió el programa WMS -Warehouse Management System- para mejorar los procesos de gestión en los centros de almacenamiento, con base en terminales de cómputo inalámbricas y sistemas de códigos de barras en empaques y embalajes, base informativa para la planeación y trazabilidad de la cadena de abastecimiento, que se implementó inicialmente en 8 bodegas de producto terminado, de producción y logística:

UHT: Planta y Bodega Funza, Planta Medellín y Bodega Itagüí.

Leche en Polvo: Planta Planeta Rica, Planta San Pedro y Bodega Itagüí.

Derivados Lácteos: Planta San Pedro.

Derivados Cárnicos: Planta San Pedro.



Recibo de mercancía Bodega La Esmeralda. Itagüí



Almacenamiento Leche UHT. Bodega La Esmeralda. Itagüí.

MERCADEO

JUEGOS SURAMERICANOS



Deportistas reciben alimentación productos COLANTA

deportivos, con ventas superiores a los \$96 millones, posicionando la marca COLANTA ante colombianos y extranjeros visitantes.

COLANTA se vinculó a los IX Juegos Suramericanos, realizados entre el 19 y 30 de marzo, con el suministro de la alimentación para los 5.000 deportistas participantes.

Además se establecieron 6 puntos de venta en los escenarios



Punto de Venta Coliseo Iván de Bedout



Punto de Venta Parque Juanes

AVAL A PRODUCTOS

COLANTA logró la vinculación de dos importantes organismos de Salud, que al conocer las bondades de la leche y del Benecol, decidieron darle el aval a los siguientes productos:

Leche:

Asociación Colombiana de Osteoporosis.

Yogur con Benecol:

Fundación Colombiana de Cardiología.

CAMPAÑAS

Durante 2010 se realizaron campañas que buscaban incrementar las ventas, apoyar el lanzamiento de productos y generar posicionamiento de marca, se destacan:

PARA IMPULSAR LA LECHE PASTEURIZADA:

- TEMPORADA ESCOLAR. Se entregaron 392.000 kits a nivel nacional.
- POLLA MUNDIALISTA. Con motivo del Mundial de Fútbol en Sudáfrica. Se entregaron \$40 millones en premios.
- AREQUIPE TRADICIONAL. Se redimió el 186%, más de lo presupuestado, al pasar de 260 mil a 374 mil arequipas entregados a los consumidores. Esta campaña desbordó la meta establecida con excelentes resultados.
- NAVIVASOS. Se entregaron en el país un millón 750 mil vasos de cristal con 7 motivos navideños.



CONVENIO CELEBRADO ENTRE COMPAÑÍA COOPERATIVA COLANTA LTDA Y LA FUNDACIÓN COLOMBIANA DEL CORAZÓN

Entre los suscritos JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ colombiano, mayor edad, vecino de Medellín, identificado con la cédula de ciudadanía número 17.006.134 obrando a nombre y en representación legal de la COOPERATIVA COLANTA LTDA, entidad sin ánimo de lucro, legitimada del 24 de junio de 1.964 por DICCIONARIO, inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín el 15 de enero de 1977. En el presente consta en el Certificado de Existencia y Representación Legal emitido por la Cámara de Comercio de Medellín para efectos de inscripción con el número COLANTA/001 por una parte y MANUEL URINA TRIANA, colombiano, mayor edad, vecino de Bogotá, identificado con la cédula de ciudadanía número 19.474.082, obrando a nombre y representación legal en calidad de representante legal de la FUNDACIÓN COLOMBIANA DEL CORAZÓN, inscrita en el libro de actos, con domicilio principal en Bogotá, con NIT 839.099.076, y con el cual consta en el Certificado de Existencia y Representación emitido por la Cámara de Comercio de Bogotá para efectos del presente convenio, el cual se denominará LA FUNDACIÓN, nombre convenido en el presente convenio, se denominará se registrará por los suscritos a continuación:

PRIMERA.- DEFINICIONES:

PRODUCTO: *Yogurt con Benecol* marca comercial Benecol, elaboradas por la COOPERATIVA COLANTA LTDA.

EMPAQUES: Todo el material empleado en el empaque del PRODUCTO

LOGO: El logo de la Fundación Colombiana del Corazón, que consiste en un corazón rojo y en el texto "Fundación Colombiana del Corazón" en letras azules y rojas.

LOGOSÍMBOLO: El logosímbolo de la Fundación Colombiana del Corazón, que consiste en un corazón rojo y en el texto "Fundación Colombiana del Corazón" en letras azules y rojas.

SEGUNDA.- OBJETO: LA FUNDACIÓN se obliga para con la COOPERATIVA COLANTA LTDA a autorizar el uso del LOGO y del LOGOSÍMBOLO que identifica el objeto social de la FUNDACIÓN COLOMBIANA DEL CORAZÓN, con el fin de que éstos puedan ser incluidos en los EMPAQUES y utilizados en material publicitario y comunicados del PRODUCTO. La Fundación respalda científicamente que el PRODUCTO es apto para que sus empaques contengan el logo mencionado.

PARA IMPULSAR OTROS PRODUCTOS:

- PETITO FUTBOLERO. Se vendieron 600 paquetes de Petito con obsequio de peluche para niños.
- QUESITO COLANTA. Se efectuó canje de leche por 99.000 quesitos, a clientes del Eje Cafetero, Cali y Bogotá.

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS NUEVOS

- Leche en polvo para madres gestantes, formulación especial que cumple con los requisitos nutricionales exigidos por el ICBF.
- Albondigón COLANTA con Verduras.
- Salchicha Viena enlatada.
- Salchicha West.
- Línea Verde: frijoles con chorizo jalapeño, frijoles con chorizo campesino y frijoles con salchicha west.



- Yogur Fibra Digesty: Ciruelas Pasas, Fresa, Mango y Melocotón.
- Yogur sabor de mango.
- Quesos Madurados: Monterey Jack, Ibérico, Provolone y Cheddar Tajado.



PROMOCIÓN NUEVA IMAGEN PRODUCTOS

- Relanzamiento de la nueva imagen de arequipe COLANTA que evoca la tradición del arequipe de las abuelas.
- Nueva imagen empaques derivados cárnicos Montefrío.



ACTIVIDADES PROMOCIONALES



- ★ YOGUR CON BENECOL: Vinculación de los profesionales de la salud como Cardiólogos, Nutricionistas, Internistas, entre otros, mediante visitas personalizadas y actividades especiales, para promover las bondades de los ésteres de estanol.
- ★ PRODUCTOS POR CATÁLOGO: Por este medio se vendieron carnes frías de temporada, quesos madurados, vinos y copas eslovacas para la época navideña. Las ventas por catálogo crecieron 12%, afianzándose este novedoso canal entre los clientes.
- ★ Aeropaseo: para niños por la ciudad de Medellín por la compra de Super Boom en el mes de noviembre.
- ★ Clubes de Cocina con los Chef's COLANTA, en supermercados.



- ★ Tardes con Sabor COLANTA en cadenas de supermercados.
- ★ Toma de Barrios y Almacenes en todas las Comercializadoras.
- ★ Desayunos con Quesos COLANTA: Por la compra del queso COLANTA, se participaba en sorteos de viajes a 5 destinos nacionales elegidos por los ganadores.

- ★ COLANTA Kids: Programa de visitas a escuelas de niños entre 4 y 9 años de edad con actividades educativas para enseñar a comer y preparar una lonchera saludable en: Armenia, Barranquilla, Bello, Belmira, Bogotá, Cali, Cartagena, Cereté, Envigado, Funza, Itagüí, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Planeta Rica, Sabaneta y San Pedro.



- ★ TARDES AgroCOLANTA. Para aumentar las ventas y fidelizar los clientes se realizaron cuatro tardes AgroCOLANTA en San Pedro, Santa Rosa, Armenia y Entrerrios.



Tardes AgroCOLANTA en Entrerrios



- ★ FESTIVAL DE LA MASCOTA: para impulsar la venta de Concentrados para CANES, se realizan cuatro festivales en el Área Metropolitana con atracciones para chicos y grandes.



Lluvias de Precios en AgroCOLANTA de Planeta Rica

- ★ "LLUVIA DE BAJOS PRECIOS:", con descuentos en productos por encima del 15%, en los AgroCOLANTA.

EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIALIZADORAS

DOSQUEBRADAS- RISARALDA



Salón Internacional del Café.



43 años del Departamento de Risaralda.

TURBACO - BOLÍVAR

- Fiestas municipales en Turbaco, Arjona, Turbana y Carmen de Bolívar.
- Aniversarios principales autoservicios.
- Congreso Nacional de Cooperativas- CONFECOOP- en Cartagena con cerca de 800 personas participantes.



Feria de Manizales 2010.
Acompañamiento reinas Nevado del Ruíz Manizales.

VILLAMARIA - CALDAS

- Feria de Manizales. Exposición empresarial y acompañamiento a las reinas en visita al Nevado del Ruiz.
- Escuelas, jardines y colegios de Villamaría y Manizales con entrega de leche 125 ml.
- Bingos en supermercados, el consumidor participaba por la compra de los productos COLANTA.
- Feria de la Horticultura - Villamaría.

PUBLICIDAD

PÁGINA WEB

Se renovaron los contenidos y diseño de la página WEB, la cual contó con 210 mil visitantes en 2010, presentando mayor consulta la Escuela de Quesos, COLANTA Funciona y COLANTA Kids.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A través de los medios masivos de comunicación, revistas especializadas, medios alternativos, se adelantó la promoción de actividades comerciales y productos nuevos COLANTA.



Permanentemente se hizo contacto con medios informativos del ámbito regional, nacional e internacional, para difundir el acontecer de COLANTA, del sector lechero y agropecuario, y canalizar la voz del Gerente siempre en procura de la defensa de La Cooperativa y del sector lácteo en Colombia.

PATROCINIOS

Para COLANTA apoyar el deporte es un objetivo esencial, porque con ello aporta a la calidad de vida de jóvenes y de la comunidad. El deporte integra a los hombres y convoca al fortalecimiento de valores humanos. La inversión en 2010 fue de \$950 millones en:

- Camiseta Deportes Quindío
- Uniforme equipo "Arrieros de Antioquia", campeones del torneo nacional de baloncesto.
- Uniforme equipo juvenil Liga Antioqueña de Fútbol, campeones por varios años del torneo nacional. Patrocinio por 5 años consecutivos.
- Vallas estadios Clubes Atlético Nacional, Deportivo Independiente Medellín y Rionegro.



EVALUACIÓN SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Por segundo año consecutivo, se contrató con MGR Investigación, un estudio para conocer el grado de satisfacción de los clientes. La encuesta se realizó con una muestra de 507 clientes de Antioquia, Cundinamarca y Quindío.

Resultados:

Percepción de productos 93,9%.
Evaluación institucional 92,8%.
Quejas y Reclamos 77%.
Puntos de Venta 93,1%.

VENTAS

Las ventas de las Comercializadoras y los AgroCOLANTA fueron de \$1 billón 503 mil millones, con un crecimiento de 11,5%.

Negocio	\$ millones	% Variac.
Leche y Derivados Lácteos	1.118.549	13,6
Carne y Derivados Cárnicos	151.891	17,8
Insumos Agropecuarios	199.865	-0,6
Exportaciones Lácteos	5.296	-9,3
Otros Artículos	27.244	-1,7
Total	1.502.845	11,5

Las ventas de carne fresca y derivados cárnicos crecieron 17,8%, donde la carne fresca se incrementa un 22% y los derivados un 4%, impulsado principalmente por la apertura de 9 Puntos de Venta, 8 en Antioquia y 1 en Cundinamarca; el lanzamiento de nuevos productos cárnicos como el Albondigón del cual se vendieron 98 ton.; y la calidad de la carne COLANTA, que proviene de ganado no mayor a 30 meses y de cruces con razas europeas. Esta línea de productos representó el 14% de las ventas totales.

En el negocio lácteo se vendieron más de 700 millones de litros de leche.

Los Puntos de Venta crecieron 20%, cerrando en \$84 mil millones.



COMERCIALIZADORAS



Comercializadora Dosquebradas - Risaralda.

Comercializadora		% Variac.
Medellín	Antioquia	14,1
Funza	Cundinamarca	19,6
Armenia	Quindío	6,2
Candelaria	Valle del Cauca	-1,3
Malambo	Atlántico	50,2
Dosquebradas	Risaralda	-2,8
Turbaco	Bolívar	9,2
Cereté	Córdoba	8,8
Villamaría	Caldas	4,8
Total		13,4

EXPORTACIONES

El 46% de las exportaciones fueron leche en polvo a destinos como Bangladesh, República Dominicana y Camerún; los quesos ocupan el segundo lugar con el 31% del total exportado y de éste el mayor porcentaje es queso blanco para el mercado de EEUU; 11% fue mantequilla para Marruecos y de Smoothies (yogur) 6%.

País	USD FOB	% Partic.
EEUU	1.076.255	39,2
Bangladesh	680.000	24,8
República Dominicana	540.000	19,7
Marruecos	320.000	11,7
Camerún	54.773	2,0
Aruba	45.955	1,7
Bolivia	20.186	0,7
Curazao	6.382	0,2
TOTAL	2.743.551	100,0

AGROCOLANTA

Las ventas durante 2010 decrecieron 0,6%. Las líneas afectadas fueron: abonos, fertilizantes y agroquímicos debido a problemas climáticos; reducción de precios en las materias primas; contrabando de medicamentos veterinarios y agroquímicos; problemas de orden público en el Bajo Cauca, Córdoba y Nordeste de Antioquia; aumento en precios al finalizar 2010 de los alimentos concentrados y los fertilizantes, entre otros.

Se dio impulso al grupo de suplementos buscando reducir los costos de producción de la leche y mejorar su calidad composicional. En este grupo crecieron las ventas un 26%.

En el segundo semestre fueron cerrados los AgroCOLANTA de Planeta Rica Centro y Caucasia Centro, por bajas ventas.

El AgroCOLANTA de San Pedro, sigue siendo el de mayores ventas con un 17% de las ventas totales, seguido de Santa Rosa, Entreríos y Donmatías.

Se hizo el cambio de formato para autoservicio de los AgroCOLANTA de Donmatías y Planeta Rica.



AgroCOLANTA Aragón - Santa Rosa de O.



AgroCOLANTA Planeta Rica



AgroCOLANTA Tránsito - Medellín

FUNDACIÓN COLANTA

Actualmente se constituye la FUNDACIÓN COLANTA, luego de estudiar su viabilidad y conveniencia y con la aprobación de la Asamblea General de 2009 y del Consejo de Administración de COLANTA, procedimos a constituir y legalizar esta FUNDACIÓN COLANTA, la que tendrá bajo su coordinación el cumplimiento de uno de nuestros principales objetivos, educación integral cooperativa.

Durante 2011, la FUNDACIÓN COLANTA iniciará su operación con la formulación y consolidación de los proyectos académicos para ser presentados ante el Ministerio de Educación y el ICETEX para su aprobación.

De igual forma abanderará los programas de responsabilidad social, que adelanta en el presente La Cooperativa.

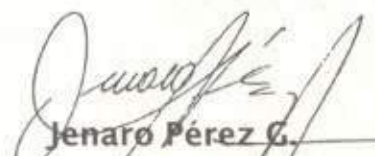
CUMPLIMIENTO LEY DERECHOS DE AUTOR

Para garantizar el cumplimiento de propiedad intelectual, se validó el estado de licenciamiento adquirido por La Cooperativa, mediante el programa de administración de activos de software (SAM) con la empresa Visión Software COLANTA.

Se adquirieron nuevas licencias de aplicaciones y servidores para dar cumplimiento a la ley de Derechos de Autor. Se renovó el convenio Select de Microsoft, a través de la empresa Visión Software por un período de 3 años.

Como estrategia complementaria, se continúa instalando software de libre distribución como el Open Office en los AgroCOLANTA y Puntos de Venta.


Guillermo Gaviria E.
Presidente


Jenaro Pérez G.
Gerente

RECONOCIMIENTOS

LA LECHE MÁS RECORDADA EN COLOMBIA

Por octavo año consecutivo COLANTA ocupó el puesto No 1 como la marca de leche más recordada en Colombia, según análisis de la Revista Dinero y Gallup.

El informe destaca la recordación entre los niños de 8 a 10 años, quienes al expresar espontáneamente las marcas que más recuerdan mencionan primero a COLANTA. Prevalece igualmente la recordación de la marca en Medellín con un 80% de "Top of Mind".



MANCHEGO Y PARMESANO GANADORES EN ARGENTINA

COLANTA fue protagonista en una de las Ferias más importantes de Latinoamérica: **MERCOLÁCTEA**, evento realizado en el mes de mayo en Córdoba-Argentina, que congregó lo más representativo del sector agropecuario de la región.

En el marco de esta feria, los quesos COLANTA, obtuvieron premio internacional entre los países de Argentina, Costa Rica, Ecuador, España y Uruguay.



Medalla de Plata: Queso Manchego
Medalla de Bronce: Queso Parmesano

PREMIOS LA BARRA 2010

COLANTA ocupó los primeros lugares en los reconocimientos de la Revista La Barra, Aval de Excelencia, publicación especializada del sector gastronómico y de proveedores de restaurantes y hoteles de Colombia, en mayo 5 – Bogotá.



- 1^{er} puesto Mejor proveedor de carnes y pescados.
- 1^{er} puesto Mejor proveedor de lácteos.
- 3^{er} puesto Mejor proveedor de productos novedosos y especializados.

Estos premios fueron escogidos a través de 640 encuestas realizadas entre gerentes de empresas de alimentos, formadores académicos, miembros de agremiaciones gastronómicas, jefes de compras de hoteles y clubes y periodistas especializados, entre otros.

EN LECCIONES EMPRESARIALES DE PORTAFOLIO

El doctor Jenaro Pérez fue invitado especial a los Foros Empresariales del Periódico Portafolio, el cual se realizó en Bogotá en el Club El Nogal ante cerca de 500 empresarios del país.



ENTRE LOS MEJORES GERENTES DE COLOMBIA



LA MEJOR REPUTACIÓN

Con el fin de identificar "el clima empresarial colombiano", el periódico Portafolio publicó una edición especial el 28 de mayo donde reunió a ejecutivos de las empresas más reconocidas del país, con el objetivo de sondear la opinión del sector.

En los resultados de esta investigación el Dr. Jenaro Pérez, Gerente General de COLANTA, se destacó como uno de los MEJORES GERENTES de Colombia, entre las más grandes empresas del país.

El 28 de julio se presentó la tercera edición de mercoCOLOMBIA, el ranking con las 100 empresas y líderes con mejor reputación en el país.

En un acto organizado conjuntamente con Portafolio y en el que su director, Ricardo Ávila actuó como anfitrión, el español Justo Villafañe hizo públicos los resultados de la 3ª edición de Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, en cuyo pódium estuvo COLANTA con empresas como Ecopetrol, Bancolombia y el Grupo Nacional de Chocolates. Igualmente el M.V.Z. Jenaro Pérez, fue reconocido como uno de los 100 empresarios con mejor reputación en Colombia.

“ORDEN DEL ZURRIAGO”



El M. V. Jenaro Pérez, fue galardonado el 25 de noviembre con el Premio “A Toda Una Vida” de la Orden del Zurriago, condecoración que hace el Centro de Estudios Universitarios de Bogotá, en el marco de proclamación de los Ejecutivos Antioqueños Sobresalientes 2010-2011.

La entrega del premio “A toda una Vida” fue la novedad en la versión de este año.

El Programa “Ejecutivos Antioqueños Sobresalientes” nació en 1977 con el ánimo de exaltar y reconocer en Bogotá, a personajes destacados de Antioquia por sus realizaciones y aportes al desarrollo del departamento y de todo el país.

POR EL TRABAJO A FAVOR DE LA NIÑEZ

Al cumplirse los dos años del Programa Derecho a la Felicidad, el ICBF condecoró a 20 empresarios que de manera solidaria y generosa, han apoyado acciones para ofrecer una mejor calidad de vida a más de 70 mil niños, que se encuentran bajo el Sistema de Protección del Instituto.



Dra. Elvira Forero, Directora Nacional ICBF entrega reconocimiento a M.V. Jenaro Pérez, Gerente COLANTA.

COLANTA fue homenajeada conjuntamente con empresas como Caracol Radio, RCN Radio, ANDI, Avianca, Aviatur, Andiaros, entre otras.

LÍDER EMPRESARIAL SANTA ROSA DE OSOS

Proveedores y Asociados Trabajadores de FrigoCOLANTA, rindieron gratitud y admiración al Dr. Jenaro Pérez por su gestión empresarial, liderazgo y compromiso social con la comunidad rural.



RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN AMBIENTAL



Empresas reconocidas en Planeta Rica por Gestión Ambiental.

De Izquierda a Derecha: MV Jenaro Pérez -COLANTA; Directora de Proyectos Centro de Producción Más Limpia de Medellín; Director Corporación CVS Eder Oyola; Representante Café Córdoba; Representante Almagrario.

La Corporación Autónoma Regional de los Valles Sinú y San Jorge (Córdoba), hizo público reconocimiento a COLANTA, en la categoría de LIDER AMBIENTAL, por su gestión y desempeño socio-ambiental empresarial en esta región.

“ORDEN REMINGTON”

En el marco de celebración de los 95 años, la Corporación Universitaria Remington otorgó a COLANTA la “Orden Remington” en el campo del agro, por reflejar en su actividad profesional el compromiso de construir un país justo y equitativo para toda la sociedad.



El Dr. Pedro Juan González, Rector, entrega la “Orden” al Director Operativo de COLANTA, Adm. Carlos A. González



Medalla al Progreso a Personajes Ilustres

M.V. Jenaro Pérez recibe el reconocimiento de la alcaldesa de Dosquebradas, Dra. Luz Ensueño Betancur B.

MEDALLA AL PROGRESO A PERSONAJES ILUSTRES

Orden "Medalla al Progreso" en el grado Oficial, máximo galardón de la alcaldía de Dosquebradas Risaralda, fue entregado a COLANTA por su aporte a la generación de empleo y responsabilidad social empresarial.

ENTRE LOS 50 EMPRESARIOS INFLUYENTES

La Revista Don Juan, en su edición número 50 de febrero de 2011, seleccionó a los 50 empresarios y administradores más influyentes y poderosos de Colombia, elegidos por ser fuente de consulta permanente de Presidentes, Ministros y hasta de inversionistas internacionales; considerados ciudadanos influyentes, por su conocimiento, capacidad y liderazgo.

Nuestro Gerente, Jenaro Pérez G. fue incluido en dicha lista, destacándolo como "guerrero a la hora de defender la industria lechera y a los pequeños ganaderos".



CERTIFICACIONES

Destacadas certificaciones en calidad obtuvo COLANTA en 2010, en reconocimiento a su compromiso con la calidad y el mejoramiento continuo de sus procesos desde los hatos lecheros.

CERTIFICACIÓN DE EE. UU. PARA EXPORTAR YOGUR

En 2010, a través del ente estatal de vigilancia y control FDA (Foods and Drugs Administration - Administración de Alimentos y Medicamentos) de Estados Unidos, certificó en Grado "A" la producción de leche de cuatro fincas de Asociados Productores.

Las fincas certificadas fueron:

1. Frayjuana en San Pedro
2. El Pantano en Belmira
3. El Escobal en Santa Rosa
4. El Suez en Santa Rosa

También fue certificada la Planta de Lácteos San Pedro, línea Yogur.

Con esta certificación se verificó el cumplimiento de los estándares técnicos y sanitarios para la obtención y procesamiento de leche establecidos en la Ordenanza de Leche Pasteurizada PMO (Pasteurized Milk Ordinance).



Asociados Productores y Trabajadores de las fincas certificadas por la FDA en Buenas Prácticas Ganaderas, de parte del Gerente de COLANTA, MV Jenaro Pérez en la sede de la Planta de Lácteos San Pedro.



Asociados Trabajadores de la Planta de San Pedro Línea Yogur, con el certificado de la FDA en Buenas Prácticas de Manufactura.

PARA EXPORTAR LÁCTEOS A CHILE

El Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG) autorizó a 10 plantas de producción de seis empresas colombianas para exportar lácteos a ese mercado y entre ellas está COLANTA, empresa que cumplió con los requisitos sanitarios y de inocuidad, establecidos por las autoridades chilenas, con base en procesos de actualización y optimización de la producción con el acompañamiento del INVIMA y el ICA.

COLANTA fue la empresa que obtuvo la mayor cantidad de plantas aprobadas para la exportación de sus productos, con la acreditación de las instalaciones ubicadas en San Pedro, Medellín, Funza y Planeta Rica. Este logro radica en el positivo resultado de los programas en contra de la Brucelosis y la Tuberculosis, el avance en la certificación de Buenas Prácticas Ganaderas y las Buenas Prácticas de Manufactura, implementados por COLANTA.

CERTIFICADO EL QUESO BLANCO

En 2010, el ICONTEC certificó bajo la norma ISO 9001 versión 2008, el proceso del queso blanco COLANTA, el cual se elabora en la Planta de Derivados Lácteos de San Pedro. Este reconocimiento, se suma a las certificaciones obtenidas en años anteriores en otras líneas de proceso, lo que consolida el compromiso de COLANTA con la calidad.



**Líneas Certificadas a 2010
en COLANTA**

Línea	Planta
Leche Pasteurizada	Medellín
	Planeta Rica
	Funza
Leche en Polvo	San Pedro
	Planeta Rica
Leche UHT	Funza
Queso Blanco	San Pedro

COLANTA AUTORIZADA PARA ANÁLISIS DE AGUA

El Ministerio de Protección Social a través del Programa Interlaboratorio de Control Calidad de Agua Potable (PICCAP) liderado por el Instituto Nacional de Salud, autorizó mediante resolución 5554 de 2010, al Laboratorio de Aguas de COLANTA, como prestador de servicios de análisis físico-químicos y microbiológicos de agua para consumo humano; de esta manera COLANTA da garantía y confiabilidad a los resultados de muestras de aguas de fincas de los programas de certificación.



GRAN CONSUMIDOR EN COMBUSTIBLE

El ICONTEC otorgó a COLANTA el certificado de Instalaciones y Montajes Industriales, por ser gran consumidor de combustible de rubiales (Derivado del Petróleo), usado para los procesos de vapor. Con esta certificación COLANTA accede al mercado de proveedores para la adquisición del combustible, requisito establecido por los Decretos 283/1990 y 1521/1998 del Ministerio de Minas y Energía, con los cuales se reglamenta el almacenamiento, manejo y transporte y distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo.



BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA EN FUNZA

En concordancia con lo establecido en la legislación sanitaria vigente Ley 9 de 1979, sus decretos reglamentarios 3075 de 1997 y 616 de 2006 y la Resolución 2310 de 1986, el INVIMA

certificó el cumplimiento de las Buenas Prácticas de

Manufactura BPM, para los productos: Leche pasteurizada, leche Ultra Alta Temperatura UAT (UHT), bebidas lácteas a base de avena, crema de leche pasteurizada y ultrapasteurizada y leches saborizadas ultrapasteurizadas, que se elaboran en la Planta de Funza.

INFORME JUNTA DE VIGILANCIA

Señores Asociados:

Para la Junta de Vigilancia ha sido un gusto asumir nuestro tercer año representando con orgullo, responsabilidad y compromiso a todos los Asociados; una vez más agradecemos la confianza depositada en nosotros y la oportunidad de representarlos ante la Administración. Realizamos 11 reuniones ordinarias durante el año, con participación activa de todos los miembros.

Como en los años anteriores y con el fin de tener una visión más amplia de La Cooperativa, sus avances y proyectos, nos acompañaron en las reuniones ejecutivos de diferentes áreas, como División Operativa, Asistencia Técnica, Planeación, Mercadeo, Promoción Cooperativa, Relaciones Públicas y Revisoría Fiscal; a todos ellos nuestro agradecimiento por su tiempo y apoyo a nuestra labor

Durante el 2010 tuvimos de nuevo la oportunidad de asistir a seminarios, charlas técnicas, jornadas educativas y el curso de actualización en legislación cooperativa, que nos ayudan a mejorar cada día nuestra producción. Agradecemos a las dependencias involucradas en estas capacitaciones, las que redundan en bienestar de todos los Asociados y sus familias.

Seguimiento mes a mes a las Quejas, Reclamos, Sugerencias y Solicitudes de los Asociados Productores, procurando con las diferentes dependencias brindar respuestas claras, oportunas y satisfactorias para el Asociado. En general se recibieron 1.355 inquietudes, las cuales se resolvieron en su totalidad, con un indicador de satisfacción del 92%.

Resaltamos el VII Seminario Internacional de "Competitividad en Carne y Leche", un evento digno de admiración por la excelente organización, alto nivel de los conferencistas, actualidad de los temas expuestos y notable asistencia, lo que mereció la exaltación a nivel nacional.

Nuestro reconocimiento también al Economista Ramiro Carvajal Y., quien en sus 35 años de labores estuvo siempre pendiente de los Asociados; su calidad humana, espíritu cooperativo y lealtad hacia La Cooperativa, lo hacen merecedor de nuestra gratitud. Al mismo tiempo damos la más cordial bienvenida al Contador Público Sergio González V. como Director Administrativo; estamos seguros de que con su trayectoria en COLANTA,

su invaluable experiencia, su honestidad, lealtad y sentido de pertenencia, realizará una excelente labor al frente de esta División.

Exhortamos a los Asociados Productores y Asociados Trabajadores a continuar con la campaña "COLANTA SOMOS TODOS", promoviendo y consumiendo todos nuestros productos. Así mismo, demandamos mayor compromiso con nuestra Cooperativa, apoyando sus proyectos, respaldando a la Administración en sus decisiones y defendiendo a COLANTA de personas de mala fe que solo quieren desestabilizarla y crear mal ambiente.

La globalización, la apertura de nuevos mercados y la firma de TLC con otros países, nos imponen retos para ser competitivos en calidad y precio, es por ello que debemos optimizar nuestra producción mediante el mejoramiento genético de los animales, una alimentación basada en pastos y forrajes con alto valor nutricional y el acceso a nuevas tecnologías.

Señores Asociados, hagamos uso de los diferentes medios de comunicación y servicios que nos ofrece La Cooperativa; aprovechemos al máximo las capacitaciones que nos brinda y consultemos a los Médicos Veterinarios y Asistentes Técnicos, son todos recursos que nos ayudarán en los desafíos del futuro.

De nuevo nuestras felicitaciones al Consejo de Administración, a la Gerencia y a todos sus colaboradores, por la positiva gestión durante el 2010, lo que se evidencia en los excelentes resultados de La Cooperativa a pesar de enfrentarnos con un mercado altamente competitivo y cada vez más exigente, y a pesar de la crisis del sector lechero por el crudo invierno, los altos costos de producción y problemas fitosanitarios, entre otros.



J. ISAAC SEPÚLVEDA A.
Presidente



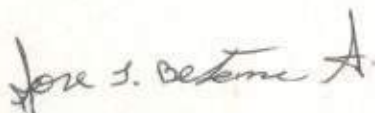
LUIS FERNANDO BALBIN



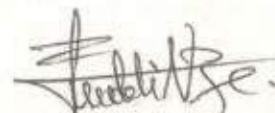
MANUEL J. MEDINA M.



LUIS ALBERTO SEPÚLVEDA



JOSÉ IGNACIO BETANCUR



FREDY A. VÁSQUEZ R.

DICTAMEN E INFORME REVISORÍA FISCAL

Medellín, 24 de marzo de 2011

Señores

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS
COOPERATIVA COLANTA LTDA.

Señores Asociados:

Quiero presentarles un cordial saludo a quienes han sido el baluarte fundamental para que las estructuras de esta cooperativa tengan los cimientos sólidos, que hacen de esta gran empresa, líder en el procesamiento lácteo y cárnico en todo el país.

Para J.G. Soluciones Limitada es un orgullo prestar los servicios de Revisoría Fiscal, a una Entidad que día a día lucha para que el mejoramiento alimenticio tanto de niños como de la comunidad en general; represente un valor agregado en la salud de todos los colombianos.

Presento a la Asamblea General, el dictamen e informe correspondiente al ejercicio fiscal del año 2010.

DICTAMEN

En cumplimiento con lo señalado en los artículos 208 y 209 del código de Comercio y concordante con el artículo 10 de la Ley 43 de 1990, hemos examinado el Balance General de La Cooperativa COLANTA Limitada al 31 de diciembre de 2010, los correspondientes Estados de Excedentes Cooperativos, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera, de Flujo de Efectivo, las Notas a los Estados Financieros y el Informe de Gestión de la Administración, por el período terminado en esa fecha.

Los estados financieros correspondientes al período auditado, fueron preparados y presentados bajo responsabilidad de la administración de La Cooperativa COLANTA Limitada, los cuales se encuentran debidamente certificados.

Entre las funciones como Revisores Fiscales establecidas en el Código de Comercio, se encuentran las de expresar una opinión sobre estos Estados Financieros, con base en los exámenes realizados a los mismos.

La Revisoría Fiscal estuvo pendiente de que los actos administrativos se cumplieran de acuerdo con el mandato establecido, y puede afirmar que estos se ajustaron plenamente a las disposiciones de ley, al mandato estatutario, y a las instrucciones presentadas por los Asociados a través del Consejo de Administración de La Cooperativa y Asamblea General respectivamente.

Realizamos los exámenes necesarios de acuerdo con normas de auditoría, generalmente aceptadas en Colombia, las cuales incluyen el uso de procedimientos aconsejados por la norma de interventoría de cuentas.

Estas normas requieren que una auditoría se planifique y se lleve a cabo, de tal manera que se obtenga una seguridad razonable, en cuanto a si los Estados Financieros están exentos de errores importantes en su contenido.

Durante la vigencia fiscal de 2010, informamos oportunamente a la Administración sobre nuestras inquietudes y algunas debilidades en la marcha de La Cooperativa, producto de nuestras visitas físicas a las Plantas, Almacenes y entidades relacionadas en forma directa con la Empresa.

En nuestra función fiscalizadora, obtuvimos en general de los administradores, la información necesaria para adelantar en forma acertada, nuestro trabajo de Revisoría Fiscal.

OPINIÓN

En mi opinión, los Estados Financieros fueron fielmente tomados de los libros contables; estos presentan razonablemente la situación financiera de COLANTA, al 31 de diciembre de 2010 y los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera por el año terminado en esa fecha, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados, los cuales fueron aplicados sobre bases uniformes.

Nuestra revisión, no puso de manifiesto ninguna deficiencia de importancia, en cuanto a que:

- La contabilidad se lleva conforme a las normas legales y a las técnicas contables.
- Las operaciones registradas en los libros de contabilidad y las actas de la administración, se ajustan a los Estatutos y a las decisiones de la Asamblea General y del Consejo de Administración de COLANTA.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Comité de Educación y Registro de Asociados, se llevan y conservan debidamente.
- La información sobre los Estados Financieros y el Informe de Gestión de la Administración guardan la concordancia requerida.

Como lo habíamos informado oportunamente para la vigencia de 2010, veríamos a la empresa con unos excedentes, que nos permitieran afrontar las obligaciones que regularmente debe contraer la empresa y efectivamente así ocurrió.

Es importante resaltar, que en esta vigencia fiscal la Cooperativa supo sostenerse a pesar de los embates surgidos de los cambios climáticos, que sin lugar a dudas y gracias al manejo serio y responsable, se pudo controlar los precios en beneficio de la clase menos favorecida y por sobre todo en regiones diferentes a la de Antioquia donde COLANTA por decisión de su administración, no incrementó los precios, debido a la abundancia de leche en COLANTA, ya que estamos pagando los mejores precios del país al ganadero; pensando única y exclusivamente en la población infantil, tercera edad y comunidad en general, que vieron menguados sus ingresos por el invierno despiadado que azotó esas regiones del país.

Es importante anotar además, que el actual gobierno debería revisar las políticas de importación de lactosuero que como habíamos dicho antes, generan adulteración por el manejo irresponsable de empresas que lo utilizan para mezclarlo a la leche líquida y en polvo, con el perjuicio que esto conlleva al consumidor final.

Es así que sumado a lo anterior, se tiene el consumo de leche cruda aprobada en una desafortunada decisión de otro gobierno, deslegitimando las normas existentes en el país y que en Antioquia en más de 40 años se prohibió la comercialización, para consumo humano de la leche cruda, es aquí donde el gobierno actual, deberá dictar las medidas necesarias para proteger la salud de todos y cada uno de los Colombianos.

Hacemos un llamado nuevamente para que los Asociados y Trabajadores continúen con su apoyo a esta Cooperativa orgullo de todos los colombianos y la defendamos permanentemente, para así recuperar la tradición, que siempre nos ha caracterizado y estamos seguros que esta situación redundará en beneficios para todos los Asociados.

Referente al control interno, debemos manifestar, que el trabajo serio y a conciencia que han realizado, muestra a una empresa que día a día reduce los factores de riesgo, que en otros tiempos han generado innumerables pérdidas al patrimonio de la empresa, por lo tanto estamos seguros, que continuando con esa dinámica y la buena receptividad de los auditados, generamos el ámbito de confianza que requiere una empresa de la magnitud de COLANTA.

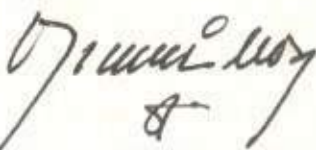
Quiero resaltar una vez más a la dependencia de Gestión de Riesgos, donde hoy tenemos los manuales correspondientes que nos llevan a minimizar el riesgo, como es sabido existe, en ésta y cualquier otra empresa, que por pequeña que sea tiene la posibilidad del fraude.

Es por eso que nuevamente invito a Control Interno, Gestión de Riesgos y Revisoría Fiscal para que como una sola persona, lideremos con el personal de la Administración el control, debido a los intereses de la entidad.

Los Derechos de Autor se encuentran asegurados por parte de La Cooperativa, lo que indica un control sobre la instalación de software sin autorización y licencia.

De otra parte, la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, ha cumplido con la normatividad existente y fue tomada de los registros y soportes contables de la empresa (Decreto 1406 de 1999).

Cordialmente.



ORLANDO JARAMILLO HENAO
TP 6126-T

J.G. SOLUCIONES GENERALES LTDA.

Registro JCC No. 1192

BALANCE GENERAL

A 31 DE DICIEMBRE de 2010

Información en \$ miles

	Nota	2010	2009	Variación	%
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
DISPONIBLE		14.707.808	10.528.591	4.179.217	39,69
Caja	2	6.715.461	8.809.628	-2.094.167	-23,77
Bancos	2	7.899.627	1.620.089	6.279.538	387,60
Fondos Especificos	3	92.720	98.874	-6.154	-6,22
REALIZABLE		125.591.055	169.911.165	-44.320.110	-26,08
Inversiones	4	17.566.152	4.590.979	12.975.173	282,62
Menos Provisión de Inversiones	4	-1.099.330	-1.099.330	0	0,00
Inventarios	5	109.124.233	166.419.516	-57.295.283	-34,43
Menos Provisión de Inventarios	5	0	0	0	0,00
EXIGIBLE		91.386.403	74.254.213	17.132.190	23,07
CUENTAS POR COBRAR		91.386.403	74.254.213	17.132.190	23,07
Convenios por Cobrar	7	7.412	8.248	-836	-10,14
Anticipos de Contratos y Proveedores	7	2.523.734	3.261.238	-737.504	-22,61
Adelantos al Personal	7	9.384	2.431	6.953	286,01
Créditos a Empleados	7	38.175	39.918	-1.743	-4,37
Deudores por Venta de Bienes	6	80.433.976	65.816.044	14.617.932	22,21
Deudores por Prestación de Servicios	6	293.227	130.231	162.996	125,16
Deudores Patronales y Empresas	7	171.564	161.897	9.667	5,97
Ingresos por Cobrar	7	2.561.446	1.350.781	1.210.665	89,63
Dividendos, Participaciones y Excedentes	7	39.697	39.697	0	0,00
Anticipo de Impuestos	7	828.350	774.835	53.515	6,91
Otras Cuentas por Cobrar	7	5.347.885	4.017.812	1.330.073	33,10
Menos Provisiones	6	-841.506	-442.719	-398.787	90,08
Menos Provisiones Cuentas por Cobrar	7	-26.941	-906.200	879.259	-97,03
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		231.685.266	254.693.969	-23.008.703	-9,03
ACTIVO FIJO		186.927.607	171.598.633	15.328.974	8,93
Terrenos	8	6.745.680	6.745.680	0	0,00
Edificios	8	78.482.454	60.980.033	17.502.421	28,70
Maquinaria y Equipo	8	129.213.397	104.886.267	24.327.130	23,19
Muebles y Equipo Oficina	8	6.244.935	5.544.211	700.724	12,64
Equipo de Cómputo y Comunicación	8	7.685.043	6.938.944	746.099	10,75

	Vehículos	8	4.843.496	3.743.762	1.099.734	29,38
	Construcciones en Proceso	8	40.394.572	39.017.309	1.377.263	3,53
	Propiedades en Tránsito	8	228.538	939.869	-711.331	-75,68
	Maquinaria en Montaje	8	22.598.599	37.832.614	-15.234.015	-40,27
	Bienes de Fondos Sociales	8	221.138	221.834	-696	-0,31
	Menos Provisiones Propiedad Planta y Equipo	8	-1.140.829	-1.140.829	0	0,00
X	Menos Depreciaciones	8	-108.589.416	-94.111.061	-14.478.355	15,38
	INTANGIBLES		389.956	161.467	228.489	141,51
	Marcas y Patentes	9	339.632	0	339.632	100,00
	Concesiones y Franquicias	9	216.083	216.083	0	0,00
	Menos Amortización Acumulada	9	-165.759	-54.616	-111.143	203,50
	OTROS ACTIVOS		23.888.171	22.757.953	1.130.218	4,97
X	Cargos Diferidos	10	1.415.550	776.088	639.462	82,40
X	Bienes de Arte y Cultura	11	2.800	0	2.800	100,00
X	Otras Inversiones	12	22.963.405	22.475.519	487.886	2,17
	Bienes Entregados en Comodato	13	75.030	71.148	3.882	5,46
	Menos Amortización Acumulada	13	-75.030	-71.148	-3.882	5,46
	Menos Provisión Otros Activos	14	-493.584	-493.654	70	-0,01
	VALORIZACIONES		70.954.834	70.954.867	-33	0,00
	Inversiones	15	961.990	962.023	-33	0,00
	Propiedad Planta y Equipo	15	69.992.844	69.992.844	0	0,00
	TOTAL ACTIVO		513.845.834	520.166.889	-6.321.055	-1,22
	CUENTAS DE ORDEN					
	CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS					
	Deudoras de Control	30	87.561.975	88.148.697	-586.722	-0,67
	CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
	Acreedoras Contingentes por Contra	30	2.409.019	1.548.477	860.542	55,57
	PASIVO Y PATRIMONIO					
X	PASIVO					
X	PASIVO CORRIENTE					
X	CRÉDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO		44.901.866	134.896.049	-89.994.183	-66,71
X	Bancos Comerciales	16	27.491.229	119.884.774	-92.393.545	-77,07
X	Sobregiros	16	16.410.637	15.011.275	1.399.362	9,32
X	Otras Entidades	16	1.000.000	0	1.000.000	100,00

X	CUENTAS POR PAGAR		90.678.854	107.507.674	-16.828.820	-15,65
X	Intereses	17	1.082.194	1.058.426	23.768	2,25
X	Costos y Gastos por Pagar	17	8.692.546	11.606.284	-2.913.738	-25,10
X	Promitentes Compradores	17	7.520.053	8.422.218	-902.165	-10,71
X	Proveedores	17	64.670.982	77.826.083	-13.155.101	-16,90
X	Retención en la Fuente	17	1.290.791	1.410.335	-119.544	-8,48
X	Impuesto a las Ventas Retenido	17	453.825	495.777	-41.952	-8,46
X	Impuesto Industria y Comercio Retenido	17	46.870	37.533	9.337	24,88
X	Retenciones y Aportes de Nómina	17	3.376.336	2.946.029	430.307	14,61
X	Remanentes por Pagar	17	1.439.809	2.236.800	-796.991	-35,63
X	Diversas	17	2.105.448	1.468.189	637.259	43,40
X	IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS		2.796.422	4.874.535	-2.078.113	-42,63
X	Impuesto a las Ventas por Pagar	18	1.989.101	500.168	1.488.933	297,69
X	Industria y Comercio	18	426.298	4.083.377	-3.657.079	-89,56
X	Cuotas de Fomento	18	197.250	166.390	30.860	18,55
X	Al Sacrificio de Ganado	18	98.190	43.478	54.712	125,84
X	Otros	18	85.583	81.122	4.461	5,50
X	FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS		0	0	0	0,00
X	Fondo Social de Educación	19	0	0	0	0,00
X	OTROS PASIVOS		12.302.694	12.361.958	-59.264	-0,48
X	Obligaciones Laborales	20	8.803.052	7.915.440	887.612	11,21
X	Ingresos Anticipados	21	111.286	945.119	-833.833	-88,23
X	Ingresos Recibidos para Terceros	22	2.759.794	3.073.154	-313.360	-10,20
X	Anticipos y Avances Recibidos	23	628.562	428.245	200.317	46,78
X	TOTAL PASIVO CORRIENTE		150.679.836	259.640.216	-108.960.380	-41,97
X	PASIVO A LARGO PLAZO					
X	CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO		86.848.857	4.118.750	82.730.107	2.008,62
X	Bancos Comerciales	24	81.432.190	4.118.750	77.313.440	1.877,11
X	Otras Entidades	24	5.416.667	0	5.416.667	100,00
X	CUENTAS POR PAGAR		3.574.475	0	3.574.475	100,00
X	Proveedores	17	3.574.475	0	3.574.475	100,00
X	IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS		5.371.363	0	5.371.363	100,00
X	Industria y Comercio	18	5.371.363	0	5.371.363	100,00
X	FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS		439.390	341.126	98.264	28,81

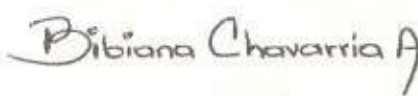
X	Fondo de Solidaridad	25	328.906	341.126	-12.220	-3,58
X	Fondo Social para Otros Fines	25	110.484	0	110.484	100,00
X	PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES		287.989	0	287.989	100,00
X	Multas y Sanciones, Litigios, Indemnizaciones	17	287.989	0	287.989	100,00
X	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO		96.522.074	4.459.876	92.062.198	2.064,23
X	TOTAL PASIVO		247.201.910	264.100.092	-16.898.182	-6,40
	PATRIMONIO					
X	CAPITAL SOCIAL		109.317.926	104.106.704	5.211.222	5,01
X	Aportes Asociados	26	109.317.926	104.106.704	5.211.222	5,01
	RESERVAS		69.499.442	68.579.307	920.135	1,34
	Reserva Protección de Aportes Sociales	27	69.499.442	68.579.307	920.135	1,34
	FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA		7.906.151	7.719.488	186.663	2,42
	Fondo para Revalorización de Aportes	27	839.686	653.023	186.663	28,58
	Fondo para Infraestructura Física	27	132.639	132.639	0	0,00
	Fondo Especial	27	6.682.280	6.682.280	0	0,00
	Fondos Sociales Capitalizados	27	251.546	251.546	0	0,00
	SUPERÁVIT		71.063.388	71.060.620	2.768	0,00
	Auxilios y Donaciones	28	108.554	105.753	2.801	2,65
X	Valorizaciones	28	70.954.834	70.954.867	-33	0,00
X	RESULTADO DEL EJERCICIO		8.857.017	4.600.678	4.256.339	92,52
X	Excedentes y/o Pérdidas	29	8.857.017	4.600.678	4.256.339	92,52
	TOTAL PATRIMONIO		266.643.924	256.066.797	10.577.127	4,13
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		513.845.834	520.166.889	-6.321.055	-1,22
	CUENTAS DE ORDEN					
	CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
	Deudoras de Control por Contra	30	87.561.975	88.148.697	-586.722	-0,67
	CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
	Acreedoras Contingentes	30	2.409.019	1.548.477	860.542	55,57

Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.


JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
 Representante Legal


BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
 Contadora - T.P. 113718-T


ORLANDO JARAMILLO HENAO
 Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
 En representación de
 JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE RESULTADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2010
INFORMACIÓN EN \$ MILES


	Nota	2010	2009	Variación	%
VENTAS NETAS					
Leche y Derivados	31	1.118.548.869	984.495.800	134.053.069	13,62
Insumos Agropecuarios	31	84.470.532	91.030.095	-6.559.563	-7,21
Concentrados y Sales	31	104.892.885	98.447.931	6.444.954	6,55
Fertilizantes	31	10.501.560	11.651.396	-1.149.836	-9,87
Cárnicos	31	151.891.001	128.957.836	22.933.165	17,78
Artículos de Consumo	31	9.237.112	9.590.500	-353.388	-3,68
Refrescos y Tampico	31	18.006.981	18.122.475	-115.494	-0,64
Exportaciones	31	5.296.775	5.839.127	-542.352	-9,29
TOTAL VENTAS NETAS		1.502.845.715	1.348.135.160	154.710.555	11,48
INGRESOS POR SERVICIOS					
Cárnicos	32	1.703.307	1.408.650	294.657	20,92
Hoteles y Restaurantes	32	1.601.279	1.516.336	84.943	5,60
Otros	32	1.110.475	831.206	279.269	33,60
TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS		4.415.061	3.756.192	658.869	17,54
COSTO DE VENTAS					
Leche y Derivados	33	974.094.397	851.190.959	122.903.438	14,44
Insumos Agropecuarios	33	78.355.623	84.649.885	-6.294.262	-7,44
Concentrados y Sales	33	97.742.125	91.287.610	6.454.515	7,07
Fertilizantes	33	10.093.159	12.124.458	-2.031.299	-16,75
Cárnicos	33	139.123.036	120.581.810	18.541.226	15,38
Artículos de Consumo	33	8.066.093	9.555.226	-1.489.133	-15,58
Refrescos y Tampico	33	11.090.194	11.911.983	-821.789	-6,90
Exportaciones	33	7.641.707	8.045.199	-403.492	-5,02
TOTAL COSTO DE VENTAS		1.326.206.334	1.189.347.130	136.859.204	11,51
COSTO POR SERVICIOS					
Cárnicos	34	2.216.288	3.315.466	-1.099.178	-33,15
Hoteles y Restaurantes	34	2.976.126	2.869.652	106.474	3,71
Otros	34	97.689	185.621	-87.932	-47,38
TOTAL COSTO POR SERVICIOS		5.290.083	6.370.739	-1.080.656	-16,96
TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS		1.331.496.417	1.195.717.869	135.778.548,00	11,36

EXCEDENTES BRUTOS EN VENTAS Y SERVICIOS		175.764.359	156.173.483	19.590.876,00	12,54
INGRESOS OPERACIONALES					
Recuperaciones	35	81.870	27.142	54.728	201,64
Administrativos y Sociales	35	2.229.608	1.134.338	1.095.270	96,56
TOTAL OTROS INGRESOS OPERACIONALES		2.311.478	1.161.480	1.149.998	89,01
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos de Administración	36	16.696.469	15.313.840	1.382.629	9,03
Gastos de Ventas	37	136.397.019	123.691.821	12.705.198	10,27
Gastos Generales	38	13.893.257	14.059.625	-166.368	-1,18
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	39	4.356.994	3.249.357	1.107.637	34,09
Provisiones	40	0	491.275	-491.275	-100,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		171.343.739	156.805.918	14.537.821	9,27
EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL		6.732.098	529.045	6.203.053	1.172,50
Gastos Financieros	41	10.165.052	15.873.675	-5.708.623	-35,96
Otros Ingresos	42	13.042.208	20.373.878	-7.331.670	-35,99
Otros Egresos	43	752.237	428.570	323.667	75,52
EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA		8.857.017	4.600.678	4.256.339	92,52

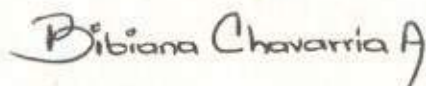
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

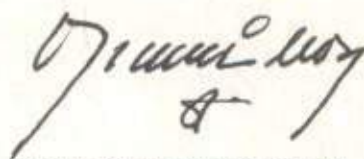
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIO EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

A 31 DE DICIEMBRE DE 2010
INFORMACIÓN EN \$ MILES

FUENTES	2010	2009
Excedentes Netos	8.857.017	4.600.678
Depreciaciones, Amortizaciones y Agotamiento	14.593.380	-47.658.093
Provisiones	-70	484.940
Generación Interna de Recursos	23.450.327	-42.572.475
OTRAS FUENTES		
Créditos Bancos, Obligaciones Financieras y otros	91.963.934	-14.183.409
Aportes Sociales	5.211.222	9.322.177
Reservas	920.135	2.974.017
Fondos de Destinación Específica	186.663	518.069
Superávit	2.768	-480
Resultado del Ejercicio	-4.600.678	-14.870.083
TOTAL OTRAS FUENTES	93.684.044	-16.239.709
TOTAL FUENTES	117.134.371	-58.812.184
USOS		
Inversiones Permanentes y Otras Inversiones	487.886	1.566.124
Activos Fijos y Otros	30.793.105	-21.626.678
Valorizaciones	-33	-1.311
Créditos Bancos, Otras Obligaciones Financieras	0	0
Bienes Recibidos en Pago	0	0
Fondos Sociales Mutuales y Otros	-98.264	-341.126
TOTAL USOS	31.182.694	-20.402.991
CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	85.951.677	-38.409.193

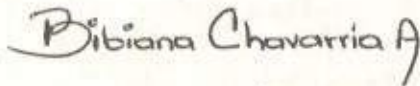
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

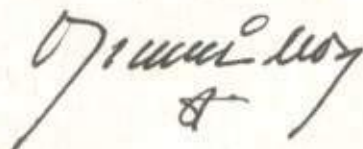
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

A 31 DE DICIEMBRE DE 2010
INFORMACIÓN EN \$ MILES

CAMBIOS EN EL ACTIVO	2010	2009
Caja y Bancos	4.185.371	-947.087
Inversiones	12.975.173	194.725
Fondo de Liquidez	0	0
Fondos Especificos	-6.154	-10.729.360
Cuentas por Cobrar	17.869.694	-21.201.772
Depósitos y Anticipos	-737.504	-457.140
Inventarios	-57.295.283	12.889.665
	-23.008.703	-20.250.969
CAMBIOS EN EL PASIVO		
Obligaciones Financieras a Corto plazo	-89.994.183	19.958.372
Proveedores	-13.155.101	-12.782.234
Impuestos, Gravámenes y Tasas	-2.078.113	1.548.889
Depósitos	0	0
Fondos Sociales Mutuales y Otros	0	0
Obligaciones Laborales	887.612	616.117
Otros Acreedores	-4.620.595	8.817.080
Provisión Otros	0	0
	-108.960.380	18.158.224
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	85.951.677	-38.409.193

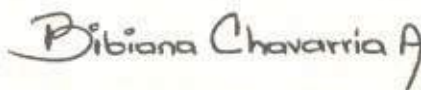
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

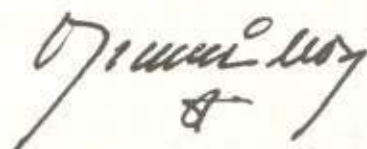
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

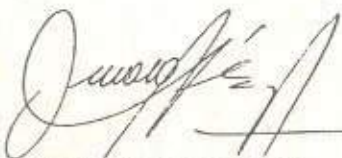
A 31 DE DICIEMBRE DE 2010
INFORMACIÓN EN \$ MILES

	2010	2009
1. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedente Operacional	6.732.098	529.045
Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo		
Depreciación	14.478.355	-47.710.595
Provisiones	-478.660	-1.619.279
Valorizaciones	33	1.311
Excedente Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	20.733.826	-48.799.518
Cuentas por Cobrar	-16.651.718	21.610.539
Inventarios	57.295.283	-10.680.037
Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	-99.628.289	18.499.351
Patrimonio	-3.491.112	-11.378.477
Efectivo Generado por la Operación	-41.742.010	-30.748.142
Otros Ingresos Recibidos	13.042.208	20.373.878
Intereses Pagados	-10.165.052	-15.873.675
Otros Egresos Pagados	-752.237	-428.570
Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación	-39.617.091	-26.676.509
2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	-12.975.173	-194.725
Pagos por Mejoras a Propiedades	13.856.752	-30.370.843
Pagos por Compra de Activos Fijos	-43.664.081	52.224.761
Amortización de Diferidos	-639.462	-118.380
Otros Activos	-723.057	-1.679.519
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión	-44.145.021	19.861.294
3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Obligaciones Financieras a Largo Plazo	82.730.107	-14.183.409
Capital Social	5.211.222	9.322.177
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación	87.941.329	-4.861.232
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	4.179.217	-11.676.447
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a Principio de Año	10.528.591	22.205.038
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al final de Año	14.707.808	10.528.591

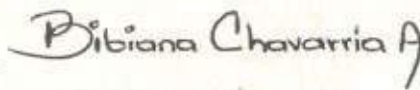
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

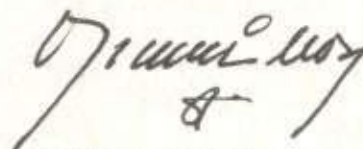
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

A 31 DE DICIEMBRE DE 2010
INFORMACIÓN EN \$ MILES

CONCEPTO	SALDO 31-12-2009	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO 31-12-2010
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL				
Aportes Sociales	104.106.704	5.417.001	205.779	109.317.926
RESERVAS				
Reserva Protección Aportes Sociales	68.579.307	920.135	0	69.499.442
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA				
Fondo para Revalorización de Aportes	653.023	2.082.134	1.895.471	839.686
Fondo para Infraestructura Física	132.639	0	0	132.639
Fondo Especial	6.682.280	0	0	6.682.280
Fondos Sociales Capitalizados	251.546	0	0	251.546
SUPERÁVIT DE PATRIMONIO				
Auxilios y Donaciones	105.753	2.801	0	108.554
Valorizaciones	70.954.867	520	553	70.954.834
Revalorización del Patrimonio	0	0	0	0
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES				
Excedentes y/o Perdidas de Ejerc. Anteriores	0	4.600.678	4.600.678	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO				
Excedentes o Perdidas del Ejercicio	4.600.678	9.047.228	4.790.889	8.857.017
Excedentes o Perdidas por Exp. a la Inflación	0	0	0	0
TOTALES	256.066.797	22.070.497	11.493.370	266.643.924

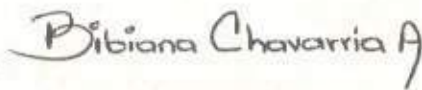
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

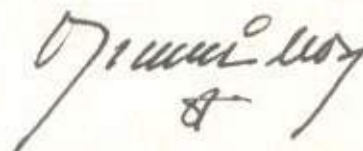
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

A 31 DE DICIEMBRE DE 2010
INFORMACIÓN EN \$

	%	VALOR
Excedentes Totales		8.857.017.186,77
Fondo Especial		0,00
Excedentes a Distribuir	100	8.857.017.186,77
Reestablecimiento de la Reserva de Aportes Sociales	0	0,00
Aplicaciones Reglamentarias		
Reserva para Protección de Aportes Sociales	20	1.771.403.437,35
Fondo de Educación	20	1.771.403.437,35
Fondo de Solidaridad	10	885.701.718,68
	50	4.428.508.593,39
Otras Aplicaciones		
Fondo para Revalorización de Aportes Sociales	39	3.465.378.248,82
Fondo Estab. Precio de la Leche y Fidelización Asociado	11	963.130.344,56
	50	4.428.508.593,39
TOTAL EXCEDENTES A DISTRIBUIR		8.857.017.186,77

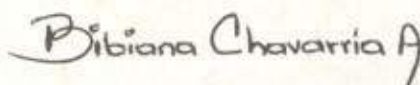
IPC AÑO 2010	3,17%	
Capital Social a Diciembre 31 de 2010		109.317.925.830,35
Por IPC del año 2010	3,17%	3.465.378.248,82
Valor máximo a Revalorizar en Aportes por el año 2010		3.465.378.248,82

Nota:

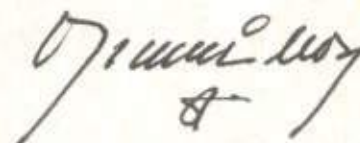
Artículos 54 y 55 de la Ley 79 de 1988
Artículo 10 de la Ley 1055 de julio de 2006



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

INFORME FINANCIERO 2010

Señores Asociados:

Con el objetivo de mostrar la situación financiera de la Cooperativa COLANTA Ltda., los progresos de la administración y los buenos resultados obtenidos durante el año 2010, presentamos a ustedes un informe que de acuerdo con las normas, principios y procedimientos contables, contribuye a tomar decisiones que protejan los intereses de La Cooperativa.

Los Estados Financieros permiten conocer más claramente el resultado de la gestión de quienes tienen la responsabilidad de administrar los recursos humanos, técnicos y financieros de COLANTA.

Para dar cumplimiento a nuestro objeto social, La Cooperativa paga un costo justo por obtener las mejores materias primas, que son también un factor determinante en la calidad final de la producción de las diferentes líneas, para ofrecerlas no sólo en el mercado colombiano sino también en el mercado internacional, manteniendo el buen nombre de La Cooperativa, lo cual se demuestra en el incremento de nuestras ventas y en las encuestas que confirman nuestra marca como de mayor venta en Colombia y de más grata recordación.

COLANTA mantiene su compromiso de buscar el bienestar de sus Asociados, generando en ellos confianza y preservando el espíritu cooperativo.

A continuación presentamos el informe financiero del año 2010, aclarando que la comparación que a continuación detallamos, se hizo con base en información histórica y que la comparación del año 2009 reexpresada en términos de la inflación con el año 2010, se encuentra en la Nota 44 de este informe y que además conservamos el mismo modelo de información del año 2009, para que éste sea más comprensible.

ACTIVO

Los Activos son todos los bienes de propiedad de La Cooperativa, y es la representación financiera de un recurso obtenido o controlado por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se

espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros. Este tuvo una disminución del 1.22% al pasar de \$520.167 millones a \$513.846 millones.

Dicho Activo se divide en Activo Corriente y Activo a Largo Plazo, así:

ACTIVO CORRIENTE

Representa los recursos convertibles en efectivo o usados en la operación de un negocio dentro de un plazo no mayor a un año. Estos Activos Corrientes o Circulantes presentaron una disminución del 9.03% al pasar de \$254.694 millones a \$231.685 millones. Los cambios más representativos están en las siguientes cuentas:

CAJA

Su disminución fue del 23.77%, al pasar de \$8.810 millones a \$6.715 millones.

BANCOS

Su incremento fue del 387.60%, al pasar de \$1.620 millones a \$7.900 millones.

FONDOS ESPECÍFICOS

Su disminución fue del 6.22%, al pasar de \$99 millones a \$93 millones.

INVERSIONES

Su incremento fue del 282.62%, al pasar de \$4.591 millones a \$17.566 millones.

CUENTAS POR COBRAR

Su incremento fue en un 23.07%, al pasar de \$74.254 millones a \$91.386 millones.

INVENTARIOS

Su disminución fue del 34.43%, al pasar de \$166.420 millones a \$109.124 millones.

ACTIVO A LARGO PLAZO

Corresponden básicamente a las inversiones que La Cooperativa COLANTA tiene en entidades del Sector Cooperativo principalmente, donde se pretende incentivar el sector solidario, cumplir con el mandato expreso de la norma y mantener la integración como lo señala la Ley 79 de 1988, inversiones con las cuales se pretende el beneficio de los servicios que prestan estas entidades; inversiones que La Cooperativa hizo en la compra de acciones de empresas del sector pecuario, donde se pretende hacer la integración de diferentes actividades, que conforman nuestro objeto social; también corresponde a la presentación de la información sobre los activos fijos y a otros activos de La Cooperativa. Los principales cambios son:

ACTIVO FIJO

Este grupo de cuentas conformado por los terrenos, edificios, maquinaria y equipo, muebles y equipo de oficina, equipo de cómputo y comunicación, vehículos, construcciones en proceso, propiedades en tránsito, maquinaria en montaje y bienes de fondos sociales, que son propiedad de La Cooperativa, tuvo un incremento del 8.93%, al pasar de \$171.599 millones a \$186.928 millones.

INTANGIBLES

Este grupo que está conformado por las marcas y patentes y las concesiones y franquicias, propiedad de La Cooperativa, y tuvo un incremento del 141.51% al pasar de \$161 millones a \$390 millones.

OTROS ACTIVOS

El grupo de otros activos integrado por los cargos diferidos y gastos pagados por anticipado, los bienes de arte y cultura, otras inversiones y bienes entregados en comodato, se incrementó en 4.97%, al pasar de \$22.758 millones a \$23.888 millones.

VALORIZACIONES

El grupo de cuentas de las valorizaciones conservan su valor en \$70.955 millones, valorizaciones éstas que corresponden a inversiones y a propiedad planta y equipo.

PASIVO

El Pasivo es la representación financiera de una obligación presente de un ente económico, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en el futuro se deberán transferir recursos o proveer servicios a otros entes. El Pasivo Total tuvo una disminución del 6.40%, al pasar de \$264.100 millones a \$247.202 millones.

Este pasivo se divide en Pasivo Corriente y Pasivo a Largo Plazo, así:

PASIVO CORRIENTE

Los Pasivos Corrientes son las obligaciones en virtud de las cuales se reconoce que en un período relativamente corto, generalmente inferior a un año, se deberán transferir recursos o proveer servicios a otros entes. Estos Pasivos Corrientes o Circulantes, presentaron una disminución del 41.97%, al pasar de \$259.640 millones a \$150.680 millones. Sus principales cambios son:

CRÉDITOS ORDINARIOS A CORTO PLAZO

Su disminución fue de un 66.71%, al pasar de \$134.896 millones a \$44.902 millones. Se destacan sus componentes así:

Obligaciones con Bancos Comerciales: Se disminuyó en un 77.07% al pasar de \$119.885 millones a \$27.491 millones, y este cambio se dio porque para el cierre del año 2010, se reperfiló la deuda con algunos Bancos, con el fin de llevar a largo plazo, aquellas obligaciones que no podíamos pagar durante el año 2011.

Sobregiros Contables: Su incremento fue del 9.32%, al pasar de \$15.011 millones a \$16.411 millones.

Otras Entidades: Su incremento fue del 100%, al pasar de \$0.00 a \$1.000 millones

CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO

Su disminución fue de un 15.65%, al pasar de \$107.508 millones a \$90.679 millones. Este grupo significa que La Cooperativa tiene deudas con proveedores y acreedores por la compra de bienes y servicios, necesarios para el giro normal de sus operaciones. Se destacan entre otros los siguientes:

Intereses: Se incrementó en un 2.25% al pasar de \$1.058 millones a \$1.082 millones.

Costos y Gastos por Pagar: Se disminuyó en un 25.10% al pasar de \$11.606 millones a \$8.693 millones.

Promitentes Compradores: Tuvo una disminución del 10.71%, al pasar de \$8.422 millones a \$7.520 millones.

Proveedores: Se disminuyó en un 16.90% al pasar de \$77.826 millones a \$64.671 millones.

Retención en la Fuente: Se disminuyó en un 8.48% al pasar de \$1.410 millones a \$1.291 millones.

Impuesto a las Ventas Retenido: Se disminuyó en 8.46% al pasar de \$496 millones a \$454 millones.

Impuesto de Industria y Comercio Retenido: Corresponde al saldo de \$47 millones por pagar de las retenciones que practicamos por ICA a todas las compras y servicios que realizamos al Distrito Capital de Bogotá, al Municipio de Turbaco (Bolívar), al Municipio de Malambo (Atlántico) y al Municipio de Cereté (Córdoba). Tuvo un incremento del 24.88%, al pasar de \$38 millones a \$47 millones.

Retenciones y Aportes de Nómina: Se incrementó en un 14.61% al pasar de \$2.946 millones a \$3.376 millones.

Remanentes por Pagar: Se disminuyó en un 35.63% al pasar de \$2.237 millones a \$1.440 millones.

Diversas: Representa obligaciones de La Cooperativa en el corto plazo por conceptos diferentes a los anteriores y que son necesarias para el

cumplimiento del objeto social. Se incrementó en un 43.40% al pasar de \$1.468 millones a \$2.105 millones.

IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Se disminuyó en un 42.63% al pasar de \$4.875 millones a \$2.796 millones. Corresponde a los impuestos que se causan y se pagan a medida que los plazos se van venciendo. Estos son el impuesto al valor agregado, el impuesto de industria y comercio, las cuotas de fomento ganadero, lechero, cerealista, palmero y algodónero, impuesto al sacrificio de ganado y el impuesto del Fondo de la Porcicultura.

OTROS PASIVOS

Se disminuyó en un 0.48%, al pasar de \$12.362 millones a \$12.303 millones. Esta cifra se explica así:

Obligaciones Laborales: Se incrementó en un 11.21%, al pasar de \$7.915 millones a \$8.803 millones. Representa las obligaciones que La Cooperativa tenía con sus Asociados Trabajadores al 31 de Diciembre de 2010 desde el punto de vista legal. Las cesantías se deben consignar en el fondo elegido por cada uno de ellos, dentro de los dos primeros meses del año 2011, los intereses se deben cancelar dentro del primer mes del año 2011, las vacaciones y la prima de vacaciones en la medida en que cada empleado vaya disfrutando el período que le corresponde.

Ingresos Anticipados: Se disminuyó en un 88.23%, al pasar de \$945 millones a \$111 millones.

Ingresos recibidos para terceros: Se disminuyó en un 10.20%, al pasar de \$3.073 millones a \$2.760 millones.

Anticipos y Avances Recibidos: Se incrementó en un 46.78%, al pasar de \$428 millones a \$629 millones.

PASIVO A LARGO PLAZO

Rubro del Balance General, el cual representa el conjunto de obligaciones que vencerán en un período relativamente largo, por lo general más de un año.

Tuvo un incremento del 2.064.23%, al pasar de \$4.460 millones a \$96.522 millones.

Sus principales cambios son:

CRÉDITOS ORDINARIOS A LARGO PLAZO

Tuvo un incremento del 2.008.62%, al pasar de \$4.119 millones a \$86.849 millones. Este cambio se dio porque La Cooperativa trasladó de corto plazo a largo plazo las obligaciones que tenían vencimiento superior a un año, ya que de acuerdo con la planeación financiera, nuestro flujo de caja no generaría en el 2011, los recursos suficientes para el pago de estas obligaciones.

Es por esto que es necesario dejar claro que para el cierre del año 2010, se reperfiló la deuda con los respectivos intermediarios del mercado financiero, con el objetivo de pasar a largo plazo, todas aquellas obligaciones que La Cooperativa no podía pagar durante el año 2011, debido a que los recursos de capital se concentrarían en terminar los proyectos que se estaban consolidando al cierre del mismo, en la financiación de nuevos proyectos y en el pago de obligaciones contraídas con nuestros proveedores y acreedores en tiempos reales, es decir, al momento de su vencimiento y no posterior a éste.

FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS

Se incrementó en un 28.81%, al pasar de \$341 a \$439 millones. Esta cifra se explica así:

Fondo de Solidaridad: Se disminuyó en un 3.58%, al pasar de \$341 millones a \$329 millones y corresponde al dinero que La Cooperativa tenía disponible al cierre del año 2010, para pagar a sus Asociados el auxilio funerario por fallecimiento, como programa del Fondo de Solidaridad y que se ejecutará en el año 2011.

Fondo Social para otros Fines: Su incremento fue del 100%, al pasar de \$0.00 a \$110 millones y corresponde al dinero que La Cooperativa tenía disponible al cierre del año 2010, en el Fondo Rotatorio de Educación. Este dinero se facilita a los Asociados Productores y Asociados Trabajadores, para cancelar sus estudios y deben devolverlo a La Cooperativa en un período

determinado, según reglamentación, para que el fondo vuelva a tener el nivel requerido y pueda seguir beneficiando a otros Asociados. Este dinero se ejecutó de los recursos destinados al Fondo de Educación.

Estas son partidas que por ley se constituyen con excedentes del período y que con la presentación de este informe a la Asamblea General de Asociados, le estamos solicitando su aprobación para la ejecución de todos los Fondos Sociales, que se hicieron durante el año 2010.

PATRIMONIO

Sección del Balance General, la cual representa la parte de los recursos de la entidad que ha sido financiada por sus propietarios, es decir, los Asociados de La Cooperativa. Se incrementó en un 4.13%, pasando de \$256.067 millones a \$266.644 millones. Los principales cambios fueron:

CAPITAL SOCIAL

Tuvo un incremento del 5.01%, al pasar de \$104.107 millones a \$109.318 millones. En el año 2010 se hizo revalorización de Aportes Sociales con la apropiación de los excedentes del año 2009, en la cifra de \$1.895 millones los cuales fueron autorizados por la Asamblea General de Asociados y causados en la cuenta de Capital Social de cada uno de los Asociados de La Cooperativa, previo a la deducción que se hizo por retención en la fuente, por ser éste un ingreso gravable.

RESERVAS

Se incrementó en un 1.34%, al pasar de \$68.579 millones a \$69.499 millones. Este incremento se explica por el traslado que se hizo de los excedentes del año 2009 en la cifra de \$920 millones, de acuerdo con la autorización de la Asamblea General de Asociados y al cumplimiento de la Ley 79 de 1988.

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Tuvo un incremento del 2.42% durante el año 2010 al pasar de \$7.719 millones a \$7.906 millones.

SUPERÁVIT

De \$71.061 millones pasa a \$71.063 millones. Se explica su estabilidad principalmente en que no se hicieron en el año 2009 valorizaciones de propiedad planta y equipo. Es de anotar que en cumplimiento del Decreto No. 2649 de 1993 y de la Resolución 1515 de 2001, no se hicieron ajustes al avalúo comercial del año 2006 y al reavalúo del año 2010, porque no se dieron condiciones notorias para justificar variaciones sustanciales en los valores comerciales de los inmuebles.

RESULTADO DEL EJERCICIO

Tuvo un incremento del 92.52%, al pasar de \$4.601 millones a \$8.857 millones. Esto se debió básicamente a que el mercado del sector agropecuario en La Cooperativa durante el año 2010, tuvo síntomas de crecimiento y así lo demuestra el incremento de nuestras ventas, pero lo más importante es que esto fue posible, aún pagando un buen precio por la calidad de nuestras materias primas.

Fue necesario durante el año 2010, entre muchas actividades que se realizaron, ejecutar el Fondo de Estabilización y Fidelización del Asociado en la cifra de \$218 millones, en la implementación de programas para incrementar las ventas y controlar las alteraciones del precio, situación que se informó al Consejo de Administración para su aprobación.

Es de anotar que con el informe que le estamos presentando a la Asamblea General de Asociados, en el cual se evidencia un excedente de \$8.857 millones, estamos sometiendo a consideración y solicitando la autorización de dicho órgano, para que se distribuyan como aparecen presentados en el Proyecto de Distribución de Excedentes y así dar cumplimiento a los Artículos 54 y 55 de la Ley 79 de 1988.

ÍNDICES FINANCIEROS

A 31 de Diciembre de 2010

Información en \$ miles

RAZÓN CORRIENTE

Activo Corriente	231.685.266		
-----	=	-----	=
		\$ 1,54	\$ 0,98
Pasivo Corriente	150.679.836		

Nos indica que por cada \$ 1.00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$ 1,54 para su cancelación.

PRUEBA ÁCIDA

Activo Corriente - Inventarios	122.561.033		
-----	=	-----	=
		\$ 0,81	\$ 0,34
Pasivo Corriente	150.679.836		

Significa que disponemos de 0.81 centavos, para satisfacer cada \$ 1.00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios.

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente - Pasivo Corriente	=	231,685,266 - 150,679,836	\$ 81.005.430	-\$ 4.946.247
-------------------------------------	---	---------------------------	---------------	---------------

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de la Cooperativa.

ÍNDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	266.643.924		
-----	=	-----	=
		52%	49%
Activo Total	513.845.834		

Significa que el 52 % de los Activos de COLANTA, pertenecen a sus Asociados.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Excedentes Cooperativos	8.857.017		
-----	=	-----	=
		3%	2%
Patrimonio	266.643.924		

Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 3%.

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Excedentes Cooperativos	8.857.017		
-----	=	-----	=
		0,59%	0,34%
Ventas Netas	1.507.260.776		

Este índice nos muestra que por cada \$ 100 vendidos, \$ 0,59 son excedentes.

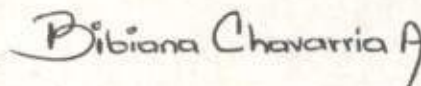
ENDEUDAMIENTO

Pasivo Total	247.201.910		
-----	=	-----	=
		48%	51%
Activo Total	513.845.834		

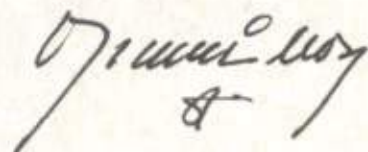
Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los Acreedores.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DE 2010

NOTA 1

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

COLANTA es una empresa del sector solidario constituida según resolución #0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación. Estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del Asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción, todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva como se ratifica en la Resolución No. 20072500007715 del 25 de Septiembre de 2007, con la cual se autorizó la creación de La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA.

COLANTA como cooperativa multiactiva ejecuta las siguientes actividades:

- Producción y Fomento
- Procesamiento y Mercadeo
- Consumo

Tiene como domicilio principal la ciudad de Medellín, pero ejecuta sus diferentes actividades a través de diez (10) Comercializadoras de Lácteos y Cárnicos a nivel nacional, cuarenta y tres (43) puntos de venta de lácteos y cárnicos en Antioquia, un (1) punto de venta en Armenia, un (1) punto

de venta en Planeta Rica, un (1) punto de venta en Cereté, un (1) punto de venta en Candelaria (Valle), un (1) punto de venta en Funza (Cundinamarca), un (1) punto de venta en Turbaco (Bolívar), cuarenta y seis (46) almacenes agropecuarios a nivel nacional, seis (6) plantas de recibo de leche, cinco (5) plantas procesadoras de leche y derivados a nivel nacional, dos (2) plantas pulverizadoras de leche también a nivel nacional, una (1) planta de sales y concentrados, una (1) planta de fertilizantes, una (1) planta de sacrificio en Santa Rosa de Osos y una (1) planta de derivados cárnicos en San Pedro de los Milagros. Adicionalmente cuenta con 5.237 empleados entre vinculados y temporales.

ESTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con la Circular Básica Contable Financiera No. 0004 de Agosto de 2008, la Circular Básica Contable Financiera número 0013 de 2003, Resolución número 1230 de 2003, Resolución número 1515 de noviembre 27 de 2001, Resolución 890 de Octubre 20 de 2004, Circular Externa No. 0008 del 20 de Octubre del 2004 y Circular Externa No. 0009 del 26 de Octubre del 2004, los estados financieros se presentan conforme al Plan Único de Cuentas emitido por la SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.

Estos también se llevan conforme a normas de contabilidad, establecidas en el Decreto 2649 de 1993 y en la Ley 1066 de 2006:

INVENTARIOS

Se utiliza el sistema de inventario permanente para el registro contable de mercancías y como método de valorización, el promedio ponderado.

INVERSIONES

Las inversiones se valoran y se contabilizan de acuerdo con las instrucciones que para el efecto, dicta la Circular Básica Contable Financiera No. 0004 de Agosto de 2008 en su Capítulo I, la Circular Básica Contable Financiera número 0013 de 2003 en su Capítulo I, la Resolución No. 1230 del 27 de Noviembre de 2003 y la Circular Externa No. 0008 de Octubre 20 de 2004.

Es necesario aclarar que el monto de esta cuenta asciende a \$17.566 millones con una provisión de \$1.099 millones y que corresponde a Inversiones

Negociables en Títulos Participativos, Inversiones para mantener hasta el vencimiento e Inversiones disponibles para la venta y cuya contabilización de las variaciones se hace como lo manda las mencionadas circulares en sus numerales 7.1, 7.2 y 7.3 respectivamente.

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Agrupas las cuentas que registran los activos tangibles adquiridos, construidos, o en proceso de importación, construcción o montaje, con la intención de emplearlos en forma permanente para el desarrollo del giro normal del negocio y cuya vida útil exceda de un (1) año.

* El gasto o costo por depreciación, se calculó con base en el método de línea recta. Las tasas anuales utilizadas para el cálculo de dicha partida fueron:

Edificios	5 %
Maquinaria y Equipo Industrial	10 %
Muebles y Enseres	10 %
Equipo de Cómputo	20 %
Equipo de Transporte	20 %

Los cargos por mantenimiento y reparaciones son llevados a gastos o a costos en la medida en que se incurren.

Los desembolsos por concepto de mejoras, cuyo objeto es aumentar la eficiencia o incrementar la vida útil de los Activos, se capitalizan, al igual que las incorporaciones realizadas a partir del mes siguiente de su capitalización.

CARGOS DIFERIDOS

Los gastos pagados por anticipado que incluyen principalmente intereses, seguros y arrendamientos, se amortizan con base en su vigencia. Los cargos diferidos que incluyen propaganda, publicidad y otros, se amortizan con base en su vigencia y consumo real y su contabilización se hace como lo manda la Circular Básica Contable y Financiera No. 04 del 2008, en su capítulo No. IV y la Circular Básica Contable y Financiera No. 13 del 2003, en su capítulo No. IV.

PRESTACIONES SOCIALES

Las Provisiones por este concepto se realizan para cubrir las prestaciones legales que La Cooperativa debe a sus trabajadores. Se causan mensualmente, se consolidan y se clasifican al finalizar cada período contable.

Estas se calculan de conformidad a las normas legales vigentes.

PROVISIONES

La provisión para protección de cartera por deudores por venta de bienes y servicios, corresponde a un estimativo sobre el total de las cuentas por cobrar, clasificando estas de acuerdo con su vencimiento. Esto se hace conforme lo establece la Circular Básica Contable Financiera 0004 de 2008 y la Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003, en las cuales se establecen los criterios para la evaluación, clasificación y calificación y el régimen de provisiones de las cuentas por cobrar de las entidades vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

La provisión para protección de inversiones corresponde a un estimativo para cubrir pérdidas probables, así como para disminuir el valor de la inversión cuando sea necesario.

La provisión de inventarios, corresponde al estimativo que se hace al cierre del período para reconocer la contingencia de pérdida del valor expresado de los inventarios y así ajustarlos a su valor neto de realización en caso de que sea necesario.

FONDOS SOCIALES

Están constituidos por recursos tomados de los excedentes de La Cooperativa, dando cumplimiento a los Estatutos y la ley 79 de 1988. Para la ejecución del Fondo de Educación, el Fondo de Solidaridad y el Fondo de Estabilización de la Leche y Fidelización del Asociado, se deben seguir los lineamientos establecidos en la Circular Básica Contable Financiera 0004 de 2008 y la Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003, más concretamente en su capítulo VII.

APORTES SOCIALES

Están conformados por los derechos de los Asociados, los cuales son cancelados en dinero según los estatutos de La Cooperativa. Para el manejo y registro contable de los Aportes Sociales de nuestros Asociados, se siguieron los lineamientos establecidos en la Circular Básica Contable Financiera No. 0004 de 2008 y la Circular Básica Contable Financiera 0013 de 2003, más concretamente en su capítulo VIII.

RESERVAS

RESERVA PARA PROTECCIÓN DE APORTES SOCIALES

- Se constituye con el 20% de los excedentes operacionales de cada ejercicio (Artículo 54 de la ley 79 de 1988). Para el año 2010, esta reserva tuvo incremento del 1.34%, equivalente a \$920 millones, por la apropiación que se hizo de los excedentes del año 2009. Todo esto se hizo por mandato expreso de la Asamblea General de Asociados de marzo de 2010.

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Está integrada por apropiaciones de los excedentes que se hicieron en años anteriores y un saldo de \$840 millones que quedó en el Fondo de Revalorización de Aportes Sociales.

INGRESOS, COSTOS Y GASTOS

Los ingresos costos y gastos se contabilizan sobre la base de causación, de tal manera que se logre el adecuado registro de esta operación en el período correspondiente, para obtener el justo cómputo del resultado neto.

NOTA 2

CAJA Y BANCOS

Son los valores disponibles en efectivo para atender las operaciones inmediatas de la entidad. Este valor está representado, por los saldos positivos en la cuenta de bancos, porque los que tienen saldo negativo, se encuentran expresados

en la cuenta de Sobregiros Bancarios, los cuales se encuentran expresados en las conciliaciones bancarias que se hacen por cada banco y cada cuenta corriente o de ahorros y que para el efecto de este informe, se hace alusión a ellos en la Nota No. 16 de Créditos Ordinarios Corto Plazo.

También se encuentran en este grupo los saldos que se manejan como recaudos de dinero temporal, mientras se envían a consignar en cada una de nuestras comercializadoras, puntos de venta y almacenes agropecuarios y tesorería central, al cierre del ejercicio 2010, las cuales se encuentran registradas dentro de la contabilidad y en anexos se resumen para consultas más ágiles. Por Caja son \$6.715 millones y por Bancos \$7.900 millones.

NOTA 3

FONDOS ESPECÍFICOS

Representa el dinero disponible que debe ser utilizado exclusivamente para un fin determinado como fondos especiales a fondos de cambio. Para el caso de La Cooperativa se utiliza el fondo especial para el manejo del Fondo Rotatorio de Educación y en Fondo Común Especial. Este valor se encuentra en la siguiente entidad:

Bancolombia Fondo Rotatorio: \$93millones

NOTA 4

INVERSIONES

Representa los valores que la entidad tiene en inversiones negociables en títulos participativos, inversiones para mantener hasta el vencimiento e inversiones disponibles para la venta, adquiridas con la finalidad de mantener una reserva secundaria de liquidez o por mandato de una norma; se adquieren inversiones con fines de representación o para obtener servicios de asistencia para desarrollar el objeto social, y de cumplir con disposiciones legales o reglamentarias. Para el caso concreto de La Cooperativa dichas inversiones están representadas en participaciones en fondos comunes especiales, garantía de procesos judiciales y en acciones con baja y mínima liquidez.

Estas Inversiones son:

Participación en Fondos Comunes Ordinarios	\$ en Millones
Fondo Común Ordinario Valor Plus	8.482
Fondo Común Ordinario Renta Plus	5.001
Valores Bancolombia S.A.	15
Valores de Occidente C.de B. S.A.	3
HSBC Fiduciaria	5
Total	13.506

Es necesario dejar bien claro que estas inversiones están representadas en títulos valores y demás documentos a cargo de otros entes económicos, conservados con el fin de obtener rentas fijas o variables y que su registro contable se hace de acuerdo con la Circular Básica Contable y Financiera No. 0004 de 2008 y 0013 de 2003.

Para el caso de las entidades de primer nivel de supervisión sometidas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Solidaria, les es obligatorio valorar y contabilizar las inversiones en valores o títulos de deuda y valores o títulos participativos que conforman el portafolio de inversiones, de acuerdo con los procedimientos del Capítulo I de la Circular Básica Contable y Financiera No. 0004 de 2008 y No. 013 de 2003.

Igualmente para las entidades de primer nivel de supervisión sometidas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Solidaria, les queda prohibido hacer inversiones que superen el 100% de sus aportes sociales, reservas y fondos patrimoniales, excluidos las propiedades, planta y equipos netos (Activos Fijos Netos, es decir, el valor de las propiedades menos las depreciaciones y provisiones) sin valorizaciones y descontadas las pérdidas acumuladas, sin perjuicio de lo previsto en el Artículo 50 de la Ley 454 de 1998. Haciendo este cálculo, La Cooperativa cumple con el portafolio de inversiones de capital que tenía al 31 de Diciembre de 2010.

El objetivo de la colocación de estos dineros en estas instituciones, se hizo con el fin de que los recursos de excedentes de tesorería, rentaran a unas tasas pactadas y se obtuvieran beneficios en el pago de impuestos como el gravamen a los movimientos financieros.

Inversiones para Mantener Hasta el Vencimiento	\$ en Millones
En Banco de Occidente S.A.	665
En Fiduciaria Banistmo S.A.	115
Total	780

Estos \$780 millones capitalizados en Fiduciaria Banistmo S.A. y el Banco de Occidente, corresponden a CDT constituidos en estas entidades como garantías de procesos judiciales y operaciones en la Bolsa Nacional Agropecuaria y los cuales se deberán mantener hasta el vencimiento.

Inversiones Disponibles para la Venta en:	\$ en Millones
Reforestadora Industrial de Antioquia	10
Sociedad Central Ganadera S.A.	918
Hipódromo Los Comuneros	34
Proleche (hoy PARMALAT)	1
Corabastos	11
Fondo Ganadero Montenegro S.A. (En Liquidación)	717
Fondo Ganadero de Antioquia S.A.	1.289
La Parcela S.A.	300
Subtotal	3.280
Menos: Provisión Reforestadora Industrial de Antioquia	2
Menos: Provisión Hipódromo Los Comuneros	34
Menos: Provisión Fondo Ganadero Montenegro S.A.	656
Menos: Provisión Fondo Ganadero de Antioquia S.A.	276
Menos: Provisión La Parcela S.A.	131
Total	2.181

Estas Inversiones corresponden a acciones con baja y mínima liquidez, las cuales se hacen en empresas del mismo sector, con el fin de mantener la integración y desarrollar a cabalidad el objeto social de La Cooperativa.

* Es de anotar que las Inversiones que estaban totalmente provisionadas, se llevaron a Cuentas de Orden en la subcuenta Deudoras de Control y de la cual se harán comentarios en la Nota 30.

NOTA 5

INVENTARIOS

Están representados por los bienes producidos o transformados, comprados por la entidad para su venta, así como aquellos que se utilizarán o consumirán en el proceso de producción de otros que van a ser elaborados o vendidos. Esta cifra se explica así:

Inventarios	\$ en Millones
Artículos de Consumo	988
Almacenes Agropecuarios	20.507
Mejoramiento y Calidad de la Leche	1.692
Materias Primas Producción Industrial Láctea	2.621
Materias Primas Planta de Fertilizantes	449
Materia Prima Planta de Sales y Concentrados	4.547
Materia Prima Planta de Cárnicos	0
Materia Prima Cafetería Medellín	10
Producto en Proceso Planta Cárnicos y Embutidos	1.749
Producto en Proceso Planta de Concentrados	0
Producto en Proceso Producción Industrial Láctea	11
Productos Terminados Producción Industrial Láctea	54.356
Producto Terminado Planta de Fertilizantes	238
Producto Terminado Planta de Sales y Concentrados	891
Producto Terminado Planta Cárnicos y Embutidos	1.639
Producto Terminado Refrescos y Bebidas	326
Materiales e Insumos Almacén de Suministros	18.680
Inventarios en Tránsito	420
Subtotal	109.124
Menos provisión de Inventarios	0
Total	109.124

El valor de los Inventarios de COLANTA, incluye todos los costos directos e indirectos incurridos para ponerlos en condiciones de venta valorizados por el método de valor promedio ponderado, lo que configura en sí mismo el costo de producción de cada artículo producido o comprado por COLANTA para ser comercializado en sus diferentes Almacenes, Comercializadoras y

Puntos de Venta y que todos estos productos, de acuerdo con requerimientos que hicimos, se encuentran en condiciones óptimas y técnicas para ser puestos en el mercado en condiciones de venta, para el consumo humano y consumo animal.

Para el cierre del año 2010 no se causó la provisión para protección de inventarios, porque todos los productos tenían un costo inferior en el inventario, al del precio neto de realización al 31 de Diciembre.

NOTA 6

DEUDORES POR VENTA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Son aquellas operaciones de crédito originadas como consecuencia de la venta de bienes producto de la transformación o manufactura y/o la comercialización de bienes no transformados por la entidad, cuando no se ha formalizado una cartera de crédito, sino cuando la cuenta se soporta en una factura legalmente constituida.

Se establecen por parte de la entidad de vigilancia y control, requisitos para la evaluación, clasificación, calificación y provisión de los deudores por venta de bienes y servicios, de modo que se revelen y establezcan las contingencias de pérdida de su valor y que dicho activo se registre de acuerdo con su realidad económica y contable.

Para el caso de COLANTA, los deudores por venta de bienes y servicios se encuentran clasificados así:

Información en \$ miles

	Año 2010	Año 2009	Variación	%
Deudores por Venta de Bienes Vigentes	78.351.554	64.835.734	13.515.820	20.85
Deudores por Prestación de Servicios Vigentes	293.227	110.340	182.887	165.75
Deudores por Venta de Bienes Vencida	2.082.422	980.310	1.102.112	112.42
Deudores por Prestación de Servicios Vencida	0	19.891	-19.891	-100.00
Menos: Provisiones	841.506	442.719	-398.787	90.08
TOTAL	79.885.697	65.503.556	14.382.141	21.96

Se hicieron las reclasificaciones y provisiones correspondientes, según procedimiento establecido por la Circular Básica Contable Financiera 0004 del 2008, la 0013 del 2003 y en la Circular Externa No. 0008 del 20 de Octubre de 2004.

Según Artículo 69 del Decreto 2649 del año 1993, la diferencia entre el valor en libros de los activos expresados en moneda extranjera y su valor reexpresado el último día del año, representa el ajuste que se debe registrar como un mayor o menor valor del activo y como ingreso o gasto financiero, según corresponda. Para el caso de La Cooperativa al cierre del año 2010, la cartera internacional se reexpresó a la T.R.M. del 31 de Diciembre, la cual era de \$1.913,98; presentando ingresos y gastos por diferencia en tipo de cambio.

Es de anotar que durante el año 2010 se retiró del cuerpo del balance la cartera por venta de bienes y servicios que estaba totalmente provisionada y su valor neto era \$0.00 en el Activo y se llevó a cuentas de orden, de las cuales se dará explicación en la Nota 30.

NOTA 7

CUENTAS POR COBRAR

Registra los valores pendientes de cobro tales como los rendimientos derivados en operaciones complementarias en desarrollo del objeto social y de la intermediación financiera, las comisiones por servicios prestados y pagos por cuenta de Asociados u otras personas, por los ingresos pendientes de cobro, promesas de compraventa, dividendos y participaciones, anticipos de contratos y proveedores, honorarios y otras no clasificadas anteriormente.

Se establecen por parte de la entidad de vigilancia y control, requisitos para la evaluación, clasificación, calificación y provisión de las cuentas por cobrar, de modo que se revelen y establezcan las contingencias de pérdida de su valor y que dicho activo se registre de acuerdo con su realidad económica y contable.

Para el caso de COLANTA, las cuentas por cobrar se encuentran clasificadas así:

Información en \$ miles

Cuentas por Cobrar	Año 2010	Año 2009	Variación	%
Convenios por Cobrar	7.412	8.248	-836	-10.14
Anticipo de Contratos y Proveedores	2.523.734	3.261.238	-737.504	-22.61
Adelantos al Personal	9.384	2.431	6.953	286.01
Créditos a Empleados	38.175	39.918	-1.743	-4.37
Deudores Patronales y Empresas	171.564	161.897	9.667	5.97
Ingresos por Cobrar	2.561.446	1.350.781	1.210.665	89.63
Dividendos, Participaciones y Excedentes	39.697	39.697	0	0.00
Anticipo de Impuestos	828.350	774.835	53.515	6.91
Otras Cuentas por Cobrar	5.347.885	4.017.812	1.330.073	33.10
Menos Provisiones Cuentas por Cobrar	26.941	906.200	879.259	-97.03
Total	11.500.706	8.750.657	2.750.049	31.43

Se hicieron las reclasificaciones y provisiones correspondientes, según procedimiento establecido por la Circular Básica Contable Financiera 0004 de 2008 la 0013 de 2003 y en la Circular Externa No. 0008 del 20 de Octubre de 2004.

Este grupo de cuentas presenta incremento del 31.43% al 31 de Diciembre. Es de anotar que en las cuentas por cobrar se hicieron las provisiones reglamentarias y que las que estaban totalmente provisionadas, se llevaron a Cuentas de Orden en la subcuenta Deudoras de Control y de la cual se harán comentarios en la Nota 30.

NOTA 8

ACTIVOS FIJOS

De acuerdo con la descripción antes anotada para el concepto de Activos Fijos, entramos a detallar como están representados los de La Cooperativa al 31 de Diciembre de 2010. Estos son:

Activos Fijos	\$ en Millones
Terrenos	6.746
Edificios	78.482
Menos: Depreciación	30.490
	47.992
Maquinaria y Equipo	129.213
Menos: Depreciación	65.102
	64.111
Muebles y Equipo de Oficina	6.245
Menos: Depreciación	3.683
	2.562
Equipo de Cómputo y Comunicación	7.685
Menos: Depreciación	5.757
	1.928
Vehículos	4.843
Menos: Depreciación	3.395
	1.448
Construcciones en Proceso y Maquinaria en Montaje	62.994
Propiedades en Tránsito	229
Bienes de Fondos Sociales	221
Menos: Depreciación	162
	59
Total	188.069
Menos: Provisión para Protección de Activos Fijos	1.141
Total Activos Fijos	186.928

En general el incremento de los activos fijos fue de \$15.329 millones, correspondientes al 8.93%, al pasar de \$171.599 millones a \$186.928 millones, lo cual se explica a continuación:

Activos Fijos	\$ en Millones
Terrenos	0
Edificios	17.502
Muebles y Equipo de Oficina	701
Equipo de Cómputo y Comunicación	746
Vehículos	1.100
Maquinaria y Equipo	24.327
Propiedades en Tránsito	-711
Construcciones en Proceso y Maquinaria en Montaje	-13.857
Bienes de Fondos Sociales	-1
Total Variación en los Activos	29.807
Más Variación en la Depreciaciones del año	-14.478
Total Variación en Activos Fijos del año	15.329

NOTA 9

INTANGIBLES

Comprende el conjunto de bienes inmateriales, representados en derechos, privilegios o ventajas de competencia que son valiosos, porque contribuyen a un aumento en ingresos por medio de su empleo en la entidad; estos derechos se compran o se desarrollan en el curso normal de los negocios.

Para el año 2010, estos intangibles están representados en Marcas y Patentes por valor de \$340 y en Concesiones y Franquicias por valor de \$216 millones, menos una amortización acumulada de \$166 millones para un valor neto por amortizar de \$390.

NOTA 10

CARGOS DIFERIDOS

Son los gastos pagados y/o causados mediante desembolsos no recuperables, así como aquellos otros gastos comúnmente denominados cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos, los cuales beneficiarán a

La Cooperativa por más de un período de operación y cuyo costo es amortizado en varios ejercicios económicos.

De acuerdo con instrucciones impartidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria en su Circular Básica Contable Financiera 0004 de 2008 y 0013 de 2003, y modificada por la Circular Externa 0021, para todas las entidades vigiladas por esta Superintendencia, no tendrán el tratamiento de cargos diferidos a partir de la fecha, aquellos gastos cuya cuantía, en su conjunto individual, sea inferior a 10 (diez) salarios mínimos mensuales.

Su saldo se detalla así:

Gastos Pagados por Anticipado	\$ en Miles
Seguros	1.372.400
Arrendamientos	42.168
Otros	982
Total	1.415.550

NOTA 11

BIENES DE ARTE Y CULTURA

Registra el costo de las adquisiciones que efectúa la entidad en obras de arte, artesanías y libros, con el propósito de fomentar la actividad cultural y de investigación. Para el caso de COLANTA, de este valor de \$16 millones y que está representado en la Biblioteca de La Cooperativa, se provisionaron 13 millones en el año 2006 y en el año 2008 se trasladó a cuentas de orden, para efectos de control y para el año 2010, siguen en cuentas de orden.

NOTA 12

OTRAS INVERSIONES

Registra los aportes sociales que mantiene la entidad en organismos cooperativos, entidades sin ánimo de lucro nacionales y otros entes, con la finalidad de obtener servicios de apoyo o complementarios a su gestión

principal o para el beneficio social de sus Asociados, que tengan un valor recuperable futuro por negociación o redención del aporte por parte del emisor. Estos aportes y demás inversiones se deben registrar al costo y por el método de participación patrimonial.

Su valor se explica así:

Otras Inversiones	\$ en Miles
Asocoris	519
Acinca	565
Asacoop (Hoy Confecoop Antioquia)	2.150
Adra	2.169
Cooperativa Bursátil Ltda.	285.745
CoopCentral (Antes Coopdesarrollo)	18.460
Cooperativa Multiactiva de la Placita de Flórez	2.429
Empresagro	836.374
Seguros La Equidad	1.013.401
Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA	20.801.593
Total	22.963.405

NOTA 13

BIENES ENTREGADOS EN COMODATO

Registra los bienes que han sido entregados en comodato de acuerdo con las instrucciones en el contrato. El desgaste de los bienes entregados en comodato como consecuencia de su uso y del paso del tiempo, se debe registrar en la cuenta 199099 - Amortización acumulada de los bienes entregados en comodato.

Para efectos de fijar los criterios de amortización, se deben seguir los mismos parámetros fijados para la depreciación de propiedades planta y equipo.

Su valor se explica así:

Bienes Entregados en Comodato	\$ en Millones
Bienes Entregados en Comodato	75
Menos Amortización Acumulada	75
Total	0

Estos bienes entregados en comodato estaban representados básicamente por programas de Mejoramiento y Calidad de la Leche, donde se entregaron canecas en comodato en Puerto Berrío, en Planeta Rica y en Funza (Cundinamarca).

NOTA 14

PROVISIÓN OTROS ACTIVOS

Es una cuenta de valuación de activo de naturaleza crédito, que registra los montos provisionados por la entidad, para cubrir probables pérdidas de activos que se registran en el grupo 19 –Otros Activos–.

Su valor se explica así:

Provisión Otros Activos	\$ en Millones
Provisión Otras Inversiones	494
Total	494

NOTA 15

VALORIZACIONES

Está representado por las valorizaciones que ha hecho La Cooperativa a sus inversiones y a los activos fijos en años anteriores, sumado a las valorizaciones que se hicieron en el año 2006 y en el año 2008, las inversiones y a la

propiedad, planta y equipo, en cumplimiento de la normatividad que rige para el efecto.

Durante el año 2010, no tuvo variación, no se dio aplicación a la dinámica de valorización de la Resolución 1515 de 2001, en el sentido de ajustar el avalúo al cierre del período contable y fiscal 2010, porque no se dieron condiciones notorias que permitan justificar una variación sustancial en los valores comerciales de éstos, al cierre de este período.

NOTA 16

CRÉDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO

Esta cifra está representada por los sobregiros bancarios contables y las obligaciones financieras de corto plazo, constituidas principalmente con bancos comerciales, en condiciones de mercado para capital de trabajo y para financiar nuevos proyectos. Tienen respaldo hipotecario.

Créditos Ordinarios Corto Plazo	\$ en Millones
Sobregiros Bancarios (contablemente)	16.411
Bancos Comerciales	27.491
Otras Entidades	1.000
Total	44.902

Como respaldo a esta información se encuentran las conciliaciones bancarias, los auxiliares contables, los extractos Bancarios y anexos debidamente detallados para su consulta.

NOTA 17

CUENTAS POR PAGAR

Registra importes causados y pendientes de pago tales como intereses, comisiones, honorarios por servicios, impuestos, retenciones y aportes laborales, arrendamientos, contribuciones y afiliaciones y en especial las obligaciones a cargo de la entidad por concepto de la celebración de contratos por servicios médicos, seguros y otros en beneficio de los asociados

y sus familias. También por la adquisición de bienes y/o servicios para la fabricación o comercialización de los productos para la venta, en desarrollo de las operaciones relacionadas directamente con la explotación del objeto social, tales como, materias primas, materiales, combustibles, suministros, contratos de obra y otros.

Estos se explican así:

Cuentas por Pagar	\$ en Miles
Intereses	1.082.194
Honorarios y Comisiones	183.457
Servicios Públicos	44.814
Servicios de Mantenimiento	296.073
Seguros	431.652
Arrendamientos	70.206
Otros Servicios	5.884.545
Otros Costos y Gastos por Pagar	1.739.717
Otros Costos y Gastos del Exterior	42.080
Depósitos Recibidos para Ventas	7.520.053
Proveedores de Leche Cruda	15.491.150
Proveedores Almacén Suministros	25.340.191
Proveedores Bodega General Almacenes	10.998.508
Proveedores Planta de Concentrados	5.195.871
Proveedores Planta de Fertilizantes	2.825.297
Proveedores Artículos de Consumo	24.300
Proveedores Productos Cárnicos	2.570.809
Proveedores Planta Sales de Cartagena	421.199
Proveedores Activos Fijos	5.378.133
Retención en la Fuente	1.290.791
Impuesto a las Ventas Retenido	453.825
Impuesto Industria y Comercio Retenido	46.870
Retenciones y Aportes de Nómina	3.376.336
Remanentes por Pagar Ex asociados	1.439.809
Nómina por Pagar	1.868.760
Valores por Reintegrar Mayor Descuento	13.384
Acreedores por Otros Servicios	6.712
Transporte de Mercancías	216.593
Multas Sanciones y Litigios	287.989
Total	94.541.318

NOTA 18

IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Comprende el valor de los gravámenes de carácter general y obligatorio a favor del estado y a cargo de la entidad por concepto de los cálculos con base en las liquidaciones privadas sobre las respectivas bases impositivas generadas en el período fiscal. Comprende entre otros los impuestos, de industria y comercio, al sacrificio de ganado y las cuotas de fomento.

Este valor se explica así:

Impuestos, Gravámenes y Tasas	\$ en Miles
Impuesto a las Ventas por Pagar	1.989.101
Impuesto de Industria y Comercio	5.797.661
Cuota de Fomento Lechero	100.790
Cuota de Fomento Algodonero	0
Cuota de Fomento Ganadero	96.460
Impuesto Degüello Santa Rosa de Osos	12.228
Impuesto Degüello Departamental	85.962
Impuesto Fondo de la Porcicultura	26.567
Impuesto Estampilla Pro-hospital	12.546
Impuesto Tasa Bomberil	94
Impuesto Empresas Exentas	46.377
Total	8.167.785

Es de anotar que las cuotas de fomento, los impuestos al sacrificio de ganado y los demás impuestos de orden departamental, se cancelan dentro del mes siguiente de su causación y recaudo y el IVA se cancela el 14 de Enero de 2011.

NOTA 19

FONDO SOCIAL DE EDUCACIÓN

Registra el valor de los recursos apropiados de los excedentes del ejercicio anterior, por decisión de la Asamblea General. Estos fondos son agotables mediante destinación específica y deben estar previamente reglamentados por la entidad.

El Fondo Social de Educación representa los recursos destinados a prestar los servicios de educación, tanto a los Asociados, sus familias, como a los trabajadores de acuerdo con las normas legales, estatutarias o las disposiciones de la Asamblea General, tomando de los excedentes del año inmediatamente anterior el 20%.

Durante el año 2010 se ejecutaron \$920 millones en la siguiente forma:

Fondo Social de Educación	\$ en Millones
Educación Formal	560
Información	106
Promoción	5
Formación	133
Capacitación	75
Asistencia Técnica	21
Investigación	4
Fondo Rotatorio de Educación	16
Total	920

Los \$560 millones que se invirtieron en Educación Formal se entregaron al ICETEX y se tomaron del Fondo de Educación cuya apropiación se hizo por expresa autorización de la Asamblea General de Asociados y en cumplimiento del Artículo 8 de la Ley 863 de 2003.

NOTA 20

OBLIGACIONES LABORALES

Registra el valor de las obligaciones de la entidad con cada uno de sus empleados por concepto de prestaciones sociales como consecuencia del derecho adquirido de conformidad con las disposiciones legales vigentes y los acuerdos laborales existentes. Este valor es:

Obligaciones Laborales	\$ en Miles
Cesantías Consolidadas	5.141.711
Intereses sobre las Cesantías	603.936
Vacaciones Consolidadas	1.757.006
Prima de Vacaciones	1.300.399
Total	8.803.052

NOTA 21

INGRESOS ANTICIPADOS

Registra el valor de los ingresos diferidos y los recibidos por anticipado por la entidad en el desarrollo de su actividad, los cuales se deben amortizar durante el período en que se causen o se presten los servicios. Este valor se explica así:

Ingresos Anticipados	\$ en Miles
Intereses por Pagar	2.830
Otros Ingresos Recibidos por Anticipado	108.456
Total	111.286

Este grupo de cuentas, tuvo una disminución del 88.23%, al pasar de \$945 millones a \$111 millones.

NOTA 22

INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS

Registra los valores recibidos por la entidad a nombre de terceros y que en consecuencia serán reintegrados o transferidos a sus dueños en los plazos y condiciones convenidos.

Este valor se explica así:

Ingresos Recibidos para Terceros	\$ en Miles
Transporte de Leche y Mercancías Almacenes para Productores	865.369
Deducción Distribuidores Reposición Vehículos	21.093
Deducción Asesores Integrales	2.017
Deducción Crédito FINAGRO COLANTA	532.901
Comisiones Corredores de Bolsa	3.445
Intereses Rendimientos Cuenta ICBF/COLANTA	1.358
Otros Ingresos Recibidos para Terceros COLANTA	96.227
Deducción Empleamos Temporal (Transportadores)	177.358
Deducción GENYTEC	98.791
Libranzas Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA	961.235
Total	2.759.794

Los valores más representativos de este grupo de cuentas son las deducciones de los fletes de leche a los productores para pagarle a los transportadores en la primera quincena de enero de 2011, la deducción que se hace a los productores por crédito FINAGRO para cancelarle a los bancos en la primera quincena de enero de 2011 y las deducciones mediante libranza que se le hacen a los Asociados Productores de leche, para La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA y que al 31 de Diciembre de 2010, estaban pendientes por pagar y que corresponden específicamente a las deducciones de la semana 53, la cual se canceló a dicha Cooperativa en enero de 2011.

NOTA 23

ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS

Registra los valores recibidos por la entidad de los Asociados en calidad de avances o depósitos con una destinación específica, de acuerdo con el contrato establecido, pagaderos en un plazo menor a un año o aplicarlo a la destinación o desarrollo de la actividad específica.

Anticipos y Avances Recibidos	\$ en Miles
Subsidio Familiar Pagado COMFENALCO	4.427
Ingresos para Proyectos	235.458
Para Exportaciones	1.378
Convenio COLANTA IICA (Asistencia Técnica)	367.299
Otros Anticipos y Avances Recibidos	20.000
Total	628.562

NOTA 24

CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO

Registra el valor de las obligaciones de la entidad por créditos obtenidos de diversos organismos a más de un año y se explican así:

Créditos Ordinarios Largo Plazo	\$ en Millones
Bancos Comerciales	81.432
Otras Entidades	5.417
Total	86.849

Esta cifra está representada por las obligaciones financieras de largo plazo, constituidas principalmente con Bancos Comerciales y en condiciones de mercado para capital de trabajo y para financiar nuevos proyectos. Al igual que las de corto plazo tienen respaldo hipotecario y termina el año con un saldo de \$86.849 millones, porque nuestro mayor endeudamiento financiero, está con vencimiento a más de un año.

NOTA 25

FONDO SOCIAL DE SOLIDARIDAD Y PARA OTROS FINES ESPECÍFICOS

Se constituyen conforme a la ley cooperativa con base en los excedentes, así: 10 % para Fondo de Solidaridad, fondo del cual se ejecuta el auxilio funerario que se entrega a los beneficiarios de los Asociados Fallecidos y que está reglamentado por el Consejo de Administración; que el Fondo para Estabilización Precio de la Leche y Fidelización del Asociado, se constituye libremente del 50% restante de los excedentes después de hacer las destinaciones de ley, por mandato expreso de la Asamblea General.

Durante el año 2010 se apropiaron de los excedentes del año 2009, \$460 millones, se traía un saldo del año 2008 de 341 millones para un total de 801 millones de los cuales se ejecutaron en el año 2010 \$472 millones por Fondo de Solidaridad, los cuales se explican así:

Fondo Social de Solidaridad	\$ en Millones
Educación Formal	360
Pago de Auxilios Funerarios de 33 Asociados Fallecidos	112
Total Ejecución Fondo de Solidaridad	472

Es de anotar que durante el año 2010, se invirtieron en Educación Formal \$920 millones, de los cuales \$560 millones se tomaron del Fondo de Educación y \$360 millones del Fondo de Solidaridad en cumplimiento del Artículo 8 de la Ley 863 de 2003.

Estos \$360 millones tomados del Fondo de Solidaridad, se entregaron también al ICETEX.

Los restantes \$112 millones del Fondo de Solidaridad, se utilizaron para cancelar el auxilio funerario a los beneficiarios de 33 asociados fallecidos, para así completar los \$472 millones que se ejecutaron del Fondo de Solidaridad durante el año 2010, como mandato expreso de la Asamblea General de Asociados, quedando un saldo de \$472 millones para ejecutarlo en el año 2011, previo a la autorización que nos dé la Asamblea General.

El Fondo de Estabilización de la leche y Fidelización del Asociado, tenía recursos para el año 2010 por valor de \$110 millones, los cuales se ejecutaron en estricto cumplimiento de la Legislación Cooperativa y cuyo objetivo fue el de adelantar programas para incrementar las ventas de leche y controlar las alteraciones del precio de venta, sin tener que disminuir el precio de compra de la leche cruda al Asociado, y cada una de estas ejecuciones se sometieron a la aprobación del Consejo de Administración.

NOTA 26

APORTES SOCIALES

Se conforma de acuerdo con la leche comprada a los Asociados Productores a razón del 1% del valor del litro promedio pagado por La Cooperativa a los asociados en el año inmediatamente anterior y del 2% del salario básico asignado a los Asociados Trabajadores, más las revalorizaciones aprobadas por la Asamblea General de Asociados. Dicho valor se explica así:

Aportes Sociales	\$ en Millones
Saldo al 31 de Diciembre de 2009	104.107
Más Revalorización Aportes con Recursos de Excedentes año 2009	1.818
Más Valor Neto de Pago de Aportes y Retiros de Asociados en 2010	3.393
Total	109.318

En el manejo del capital social de La Cooperativa, por el año 2010, es necesario tener muy presente varias cosas, como son:

Durante el año 2010 se revalorizaron los aportes sociales con recursos que tenía el Fondo, recursos estos que fueron apropiados en la cifra de \$2.082 millones de los excedentes del año 2009, por expresa disposición de la Asamblea General de Asociados y en cumplimiento de la legislación cooperativa vigente, más un saldo que tenía el Fondo de la Revalorización de Aportes que se hizo en el año 2009, por valor de \$653 millones para un disponible en el año 2010 de \$2.735 millones.

De estos \$2.735 millones, se abonaron en la cuenta de aportes sociales de cada uno de los asociados \$1.818 millones, \$44 millones se llevaron a la cuenta de remanentes ex - asociados, \$33 millones se llevaron a la cuenta de retención en la fuente por ser éste un ingreso gravable y se pagará a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales en Enero del año 2011, y los \$840 millones restantes, quedaron como saldo en la cuenta 3310050101 del Fondo para futuras revalorizaciones.

La revalorización de aportes se hizo de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de Economía Solidaria, en su Circular Básica Contable No. 0004 de Agosto de 2008 y fue presentado al Consejo de Administración y aprobado por dicho órgano. Es de anotar que se somete en este informe el procedimiento utilizado para la aprobación de la Asamblea General de Asociados.

NOTA 27

RESERVAS Y FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Las Reservas representan los recursos retenidos por la entidad para su beneficio, tomados de los excedentes, y en algunos casos por los incrementos que con cargo al ejercicio anual disponga la Asamblea General de Asociados con el objeto de cumplir disposiciones legales, estatutarias o para fines específicos. Los Fondos de Destinación Específica representan el valor como fondo de reserva de los recursos provenientes de la apropiación de los excedentes, destinados a la amortización y revalorización de aportes, para adquisición, mejora o remodelación de propiedades, para mercadeo

de productos y otras ordenadas por el máximo órgano social, conforme a disposiciones legales para fines específicos y justificados. Estas son:

RESERVA PROTECCIÓN DE APORTES SOCIALES

Representa el valor apropiado de los excedentes, conforme a disposiciones legales con el propósito de proteger el patrimonio social de los Asociados.

Esta cifra se explica así:

Reserva Protección de Aportes Sociales	\$ en Millones
Saldo al 31 de Diciembre de 2009	68.579
Más Apropiación de los Excedentes del año 2009	920
Saldo al 31 de Diciembre del 2010	69.499

FONDO PARA REVALORIZACIÓN DE APORTES

En cumplimiento de la Circular Básica Contable No. 0004 de Agosto de 2008, se llevó a cabo la revalorización de aportes durante el año 2010, procedimiento que fue presentado al Consejo de Administración para su aprobación. Debido a la metodología utilizada, quedó un saldo en dicho fondo de \$840 millones para utilizarlo en futuras revalorizaciones y someterlo a la aprobación de la Asamblea General de Asociados.

FONDO PARA INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Representa los incrementos que con cargo al ejercicio anual, disponga la Asamblea.

Este valor de \$133 millones viene de años anteriores.

FONDO ESPECIAL

Representa el valor de los excedentes o resultados positivos obtenidos en la prestación de los servicios al público no asociado, de acuerdo con las normas vigentes y los estatutos de la entidad.

Este valor se explica así:

Fondo Especial	\$ en Millones
Saldo al 31 de Diciembre de 2009	6.682
Más traslado de los Excedentes del año 2009	0
Saldo al 31 de Diciembre de 2010	6.682

COLANTA tiene como objeto social la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, dirigiendo sus esfuerzos y actividades a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, comercializando estos productos con todo el público en general, tanto nacional como internacional y especialmente dentro de la región que le sirve como radio de acción.

FONDOS SOCIALES CAPITALIZADOS

Representa los recursos provenientes de los fondos sociales que se han destinado a la adquisición de activos o bienes para la entidad, con él animo de prestar servicios de carácter social a sus Asociados. Dentro de este grupo de cuentas se maneja el Fondo para Protección de Activos, el Fondo para Protección de Inventarios, el Fondo para Protección de Cartera, el Fondo para Capitalización y el Fondo creado con los recursos del Fondo de Educación. Su valor se explica así:

Fondos Sociales Capitalizados	\$ en Millones
Fondo para Protección de Activos	4
Fondo para Protección de Inventarios	19
Fondo para Protección de Cartera	9
Fondo para Capitalización	2
Fondo Recursos Fondo de Educación	218
Total	252

Es de anotar que los valores de los Fondos para Protección de Activos, para Protección de Inventarios, para Protección de Cartera y el Fondo para Capitalización, fueron destinaciones que se hicieron de los excedentes antes del año 1985 y que fueron objeto de una glosa por parte del DANCOOP

(Hoy Superintendencia de la Economía Solidaria), para lo cual recomendaron hacer una reclasificación contable en el año 1990, la cual se hizo y dichas apropiaciones quedaron en firme. Es por esto que estas partidas deberán permanecer dentro del patrimonio de COLANTA.

NOTA 28

SUPERÁVIT

Este grupo comprende el valor del incremento patrimonial como consecuencia de contribuciones o donaciones recibidas y las valorizaciones de activos que se hicieron durante el año gravable 2010. Su valor se explica así:

Superávit	\$ en Miles
Auxilios y Donaciones	108.554
Valorizaciones	70.954.834
Total	71.063.388

Es necesario anotar que durante el año 2010 no se hizo ajuste a las valorizaciones que se registraron en el año 2006 y que fueron el resultado del avalúo técnico, realizado por la empresa EMILIO ALBERTO ESTRADA I., Miembros del Comité de Avaluadores de la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín S.A., igualmente inscritos en el Registro Nacional de Avaluadores de la Superintendencia de Industria y Comercio, porque para el año 2010 no se dieron condiciones notorias que permitan justificar una variación sustancial en los valores comerciales de éstos.

Se posee en La Cooperativa, copia de los papeles de trabajo disponibles como soporte del trabajo realizado, en el cual se garantiza el cumplimiento de la obligación y la historia individual de cada uno de ellos.

NOTA 29

RESULTADO DEL EJERCICIO

Este grupo comprende el valor de los excedentes o pérdidas determinadas al cierre de cada ejercicio económico. Su valor representa el excedente obtenido por La Cooperativa durante el año 2010, por valor de \$8.857 millones.

En esta nota le presentamos a la Asamblea General de Asociados, el resultado económico y social de La Cooperativa, a través del proyecto de distribución de excedentes, con el fin de someterlo a consideración de todos sus miembros y solicitar la autorización de dicho órgano para su aprobación, en cumplimiento de las distribuciones de ley como lo mandan los Artículos 54 y 55 de la Ley 79 de 1988.

NOTA 30

DEUDORAS DE CONTROL

Refleja la información sobre hechos o circunstancias ocurridas que se registran para tener en un momento dado un control de la información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

Esta cuenta de orden de Deudores de Control, se divide en Activos Castigados y Propiedad Planta y Equipo Totalmente Depreciados, las cuales se explican así:

Activos Castigados	\$ en Millones
Inversiones	2.037
Cartera por Venta de Bienes y Servicios	25.126
Cuentas por Cobrar	297
Intangibles	811
Bienes Recibidos en Pago	205
Elementos de Biblioteca	13
Otros Activos	58
Total	28.547

Propiedad, Planta y Equipo Totalmente Depreciados	\$ en Millones
Muebles y Equipo de Oficina	4.286
Equipo de Cómputo y de Comunicación	2.111
Maquinaria y Equipo	52.618
Total	59.015

ACREEDORAS CONTINGENTES

Agrupan las cuentas que registran los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones y que por tanto pueden llegar a afectar la estructura financiera de la entidad. Este valor está representado por el contrato en mandato celebrado entre COLANTA y Fedegan (Fondo Nacional del Ganado), por el suministro del biológico para la vacunación contra la fiebre aftosa por parte de este último, por un valor de \$2.409 millones para el año 2010.

NOTA 31

VENTAS NETAS

Las ventas netas pertenecen al grupo de los ingresos, los cuales agrupan las cuentas que representan los beneficios operativos y financieros que percibe la entidad en el desarrollo del giro normal de sus actividades en un ejercicio determinado. Mediante el sistema de causación se registrarán como beneficios realizados y en consecuencia deben abonarse a las cuentas de ingresos los causados y no recibidos. Se entiende causado un ingreso cuando nace el derecho a exigir su pago, aunque no se haya hecho efectivo el cobro.

Las ventas netas comprenden los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento del objeto social mediante la entrega de bienes. Cuando el ingreso por la venta de bienes sea producto de su objeto social ya sea con Asociados o no asociados, estos se consideran operacionales.

Para el caso de COLANTA, el valor de las ventas netas está representado en la entrega de bienes a título de venta por la producción de leche y derivados lácteos, insumos agropecuarios, concentrados y sales, fertilizantes, cárnicos, artículos de consumo, refresco Tampico y las exportaciones de bienes. Es de anotar que este valor refleja las ventas brutas menos las devoluciones y descuentos y que se presenta en resumen por actividad, debido al gran número de referencias que tiene cada actividad de producción y comercialización y que se encuentran relacionadas y comparadas en el Estado de Resultados con corte al 31 de Diciembre de 2010, el cual se presenta a la Asamblea General de Asociados, para su análisis y posterior aprobación.

NOTA 32

INGRESOS POR SERVICIOS

Los ingresos por servicios comprenden los valores recibidos y/o causados como resultado de las actividades desarrolladas en cumplimiento del objeto social mediante la prestación de servicios, así como otros importes por concepto de intermediación financiera, siempre y cuando se identifiquen con el objeto social de la entidad. Cuando el ingreso por la prestación de un servicio sea producto de su objeto social, ya sea con Asociados o no asociados, estos se consideran operacionales.

Para el caso de COLANTA, el valor de los ingresos por servicios, está representado en servicios prestados en la planta de sacrificio en la actividad de cárnicos y las diferentes cafeterías que tiene La Cooperativa para uso interno.

Estos Ingresos se encuentran relacionados y comparados en el Estado de Resultados con corte al 31 de Diciembre de 2010, el cual se presenta a la Asamblea General de Asociados, para su análisis y posterior aprobación.

NOTA 33

COSTO DE VENTAS

Agrupar las cuentas que representan la acumulación de los costos directos e indirectos necesarios en la elaboración de productos, de acuerdo con la actividad social desarrollada por la entidad, en un período determinado.

Para el caso particular de COLANTA, el costo de venta registra el valor de los costos incurridos por la entidad en las actividades de elaboración o transformación de productos o mercancías vendidas durante el ejercicio y que se refieren específicamente a la venta de leche y derivados, insumos agropecuarios, concentrados y sales, fertilizantes, cárnicos, artículos de consumo, Tampico y los bienes exportados. Es de anotar que en el inventario de producto en proceso, quedan algunos costos incurridos en los procesos de producción o manufactura, cuando estos no han terminado en su totalidad.

Estos Costos de Ventas se encuentran relacionados y comparados en el Estado de Resultados con corte al 31 de Diciembre de 2010, el cual se presenta a la Asamblea General de Asociados, para su análisis y posterior aprobación.

NOTA 34

COSTO POR SERVICIOS

Agrupar las cuentas que representan la acumulación de los costos directos e indirectos necesarios en la prestación de servicios, de acuerdo con la actividad social desarrollada por la entidad, en un período determinado.

Para el caso de COLANTA, el valor de los costos por servicios, está representado en servicios prestados a través de la planta de sacrificio en la actividad de cárnicos y las diferentes cafeterías que tiene La Cooperativa para uso interno.

Estos Costos por Servicios se encuentran relacionados y comparados en el Estado de Resultados con corte al 31 de Diciembre de 2010, el cual se presenta a la Asamblea General de Asociados, para su análisis y posterior aprobación.

NOTA 35

INGRESOS OPERACIONALES

Estos otros Ingresos Operacionales, están representados en dos categorías, así:

RECUPERACIONES

Por disposición de la Superintendencia de la Economía Solidaria, en su Resolución 1515 del 27 de Noviembre de 2001, ordena llevar a la cuenta 4180 los ingresos originados en la recuperación de costos o gastos en el presente ejercicio, provenientes entre otros de: Recuperación de activos castigados en ejercicios anteriores, reintegro de provisiones tanto de capital como de intereses creadas en ejercicios anteriores, que fueron originados de su actividad principal.

Para el caso de COLANTA, este valor representa los ingresos obtenidos por la recuperación de cartera nacional, que se había provisionado en años anteriores por ser cartera clasificada y calificada como de dudoso recaudo y

que en el 2010, le fue cancelada a La Cooperativa y que asciende a la suma de \$82 millones.

ADMINISTRATIVOS Y SOCIALES

Por disposición de la Superintendencia de la Economía Solidaria, en su Resolución 1515 del 27 de Noviembre de 2001, ordena llevar a la cuenta 4190 los valores recibidos y/o causados por concepto de cuotas estipuladas en los estatutos u ordenados por la Asamblea General de Asociados de la entidad como Ingresos Administrativos Operacionales.

Para el caso de COLANTA, este valor representa los ingresos registrados en la cuenta 419005 Cuotas de Admisión y/o Afiliación, por concepto de la afiliación que pagan lo nuevos Asociados de La Cooperativa, y que para el año 2010, este valor ascendió a la suma de \$2.230 millones.

NOTA 36

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Son los ocasionados en el desarrollo del objeto social principal de la entidad y registra sobre la base de causación, las sumas o valores en que se incurre durante el ejercicio, directamente relacionados con la gestión encaminada a la dirección, planeación, organización de las políticas establecidas para el desarrollo de la actividad operativa debidamente autorizada por la Superintendencia de la Economía Solidaria, para los sectores real, producción y comercialización.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los gastos de personal administrativo, registrados en la cuenta 5105 y que ascienden a la suma de \$16.696 millones.

NOTA 37

GASTOS DE VENTAS

Comprende los gastos ocasionados en el desarrollo principal del objeto social de la entidad y se registran, sobre la base de causación, las sumas o

valores en que se incurre durante el ejercicio, directamente relacionados con la gestión de ventas encaminada a la dirección, planeación, organización de las políticas establecidas para el desarrollo de la actividad de ventas de la entidad, incluyendo básicamente las incurridas en las áreas ejecutivas, de distribución, mercadeo, comercialización, promoción, publicidad y ventas.

Para el caso de COLANTA, este valor esta representado así:

Gastos de Ventas	\$ en Millones
Gastos de Personal	39.654
Honorarios de Ventas	63
Impuestos	311
Arrendamientos	6.360
Contribuciones y Afiliaciones	19
Seguros	402
Servicios	63.070
Gastos Legales	32
Mantenimiento y Reparaciones	795
Adecuaciones e Instalaciones	1.826
Gastos de Viaje	1.027
Depreciaciones de Ventas	1.964
Amortizaciones y Agotamiento	1.209
Comisiones	565
Elementos de Aseo y Cafetería	560
Útiles y Papelería	1.021
Combustibles y Lubricantes	369
Envases y Empaques	122
Estampillas	23
Parqueaderos	5
Canastillas, Empaques y Embalaje	2.209
Servicios Temporales	241
Promociones y Degustaciones en Productos	12.107
Otros	1.735
Provisiones	708
Total	136.397

NOTA 38

GASTOS GENERALES

Registra los gastos ocasionados y/o causados por la entidad por concepto de la realización de funciones administrativas generales y otras que le son complementarias al desarrollo del objeto social.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los gastos registrados en la cuenta 5110 y que ascienden a la suma de \$13.893 millones, los cuales se explican así:

GASTOS GENERALES	\$ en Millones
Honorarios de Administración	751
Impuestos	5.834
Arrendamientos	369
Seguros	229
Mantenimiento y Reparaciones	266
Reparaciones Locativas	31
Elementos de Aseo y Cafeterías	103
Servicios Públicos	549
Transporte, Fletes y Acarreos	829
Papelería y Útiles de Oficina	306
Publicidad y Propaganda	178
Contribuciones y Afiliaciones	36
Gastos de Asamblea	332
Gastos de Directivos	78
Gastos Legales	35
Gastos de Viajes	162
Servicios Temporales	38
Vigilancia	433
Sistematización	269
Cuotas de Sostenimiento	298
Asistencia Técnica	95
Suscripciones	29
Gastos Fondo de Educación	1.834
Otros	809
Total	13.893

NOTA 39

GASTOS DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO

Registra los valores calculados por la entidad sobre la base del costo ajustado y a las amortizaciones y agotamientos efectuados de conformidad con las instrucciones impartidas por Superintendencia de Economía Solidaria para tal efecto, y corresponden a la parte Administrativa de La Cooperativa.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los gastos registrados en las cuentas 5120 y 5125 y que ascienden a la suma de \$4.357 millones.

NOTA 40

PROVISIONES

Registra el valor de las sumas provisionadas por la entidad para cubrir contingencias de pérdidas probables, así como también para disminuir el valor del activo cuando sea necesario de acuerdo con las normas técnicas y corresponden a la parte Administrativa de La Cooperativa.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los gastos registrados en la cuenta 5115 y no presenta saldo al 31 de diciembre de 2010.

NOTA 41

GASTOS FINANCIEROS

Registra el valor de los gastos causados durante el período, en la ejecución de diversas transacciones, con el objeto de obtener recursos para el cumplimiento de las actividades de la entidad o solucionar dificultades momentáneas de fondos. Igualmente registra el valor de los intereses causados en que incurre la entidad por el uso de los recursos recibidos mediante créditos de bancos y otras obligaciones financieras.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los gastos registrados en la cuenta 5140 y que ascienden a la suma de \$10.165 millones, los cuales se explican así:

Gastos Financieros	\$ en Millones
Gastos Bancarios	19
Comisiones	2.195
Intereses	7.572
Diferencia en Cambio	378
Otros	1
Total	10.165

Es importante aclarar que los \$378 millones de gastos por Diferencia en Cambio, corresponden al negocio internacional, como producto del reintegro a Colombia de las divisas por cartera internacional. Los gastos bancarios, comisiones bancarias e intereses por valor de \$9.787 millones, corresponden al pago normal que COLANTA hace a los diferentes Bancos por el endeudamiento financiero que tenía a Diciembre 31 de 2010.

NOTA 42

OTROS INGRESOS

Estos otros ingresos no operacionales, comprenden los valores provenientes de transacciones diferentes a los del objeto social o giro normal de los negocios de la entidad, e incluye entre otros, los que estén relacionados con operaciones de carácter financiero en moneda nacional, arrendamientos, servicios, honorarios, utilidad en venta de propiedad, planta y equipo, inversiones permanentes, dividendos y participaciones, indemnizaciones, recuperaciones de deducciones e ingresos de ejercicios anteriores.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los ingresos no operacionales registrados en las cuentas 4210, 4215, 4220, 4235, 4245, 4250, 4255 y 4295 y que ascienden a la suma de \$13.042 millones, los cuales se explican así:

Otros Ingresos	\$ en Millones
Intereses	181
Diferencia en Tipo de Cambio	700
Comisiones	55
Transferencias y Otros Ingresos Financieros	5
Dividendos, Participaciones y Excedentes	288
Aportes Entidades Cooperativas	487
Arrendamientos	755
Servicio de Báscula	5
Servicios de Transporte	595
Servicios al Personal	1.101
Contratos Mantenimiento Preventivo Tanques y Carrotanques	2.817
Publicidad Radio Más COLANTA	103
Servicios Telefonía Celular y Telemonederos	19
Utilidad en Venta de Propiedad, Planta y Equipo	63
Deudas Castigadas	153
Descuentos Concedidos a Mercadeo	1.037
Descuentos Concedidos pronto pago	1.692
Descuentos Logística	1.278
Reintegro Provisión	31
Indemnizaciones Compañías de Seguros	96
Ingresos por Venta de Aprovechamientos	639
Ingresos de la Actividad Ganadera	50
Ingresos por Carnetización	2
Reconocimiento EPS Incapacidades	890
Total	13.042

NOTA 43

OTROS EGRESOS

Comprende las sumas pagadas y/o causadas por gastos no relacionados directamente con el objeto social o actividad principal autorizada de la entidad. Se incorporan en este rubro conceptos tales como: Financieros, pérdida en venta y retiro de bienes, gastos extraordinarios y gastos diversos.

Para el caso de COLANTA, este valor está representado en los gastos registrados en la cuenta 53 y que ascienden a la suma de \$752 millones, los cuales se explican así:

OTROS EGRESOS	\$ en Millones
Pérdida en Venta y Retiro de Bienes	121
Indemnizaciones	118
Arrendamientos y Alquileres	223
Otros	290
Total	752

NOTA 44

ESTADOS FINANCIEROS REEXPRESADOS

Aunque la Superintendencia de la Economía Solidaria no habla de reexpresión, sino solamente, de comparación en su Circular Básica Contable y Financiera No. 13 de Julio de 2003, el Consejo Técnico de la Contaduría Pública en Concepto No 159 de Febrero 12 de 1998 expresa: "Si bien es cierto que algunas entidades de inspección, vigilancia y control no obligan que para la presentación de Estados Financieros comparativos se haga la reexpresión de los correspondientes al período o períodos anteriores, si hay que anotar que para atender las cualidades de la información financiera del Artículo 4 del Decreto 2649 de 1993, desde el punto de vista técnico contable deberá obrarse de conformidad, es decir, reexpresar dichos Estados en los términos del poder adquisitivo de la moneda a la fecha del cierre de los que servirán de base para la comparación.

Por lo tanto, los Estados Financieros de ejercicios anteriores deben ajustarse a la moneda de cierre, para la cual es necesario multiplicar sus valores por el coeficiente de variación del índice empleado para el ajuste entre ambas fechas, actualización que no implica el cómputo de resultado alguno".

Teniendo presente esta obligación para la comparación de Estados Financieros, multiplicamos los Estados Financieros del año 2009 por el IPC del año 2010, que es 3.17%, para efectos de que la comparación entre el año 2009 y 2010, se haga en los mismos términos.

A continuación y como un anexo de la Nota 44, relacionamos los Estados Financieros que fueron reexpresados en términos de la inflación y que se deben adjuntar a ésta.

Estos son:

1. Balance General
2. Estado de Resultados
3. Estado de Flujo de Efectivo
4. Estado de Cambios en el Patrimonio
5. Estado de Cambios en la Situación Financiera

VER INFORME DE ESTADOS REEXPRESADOS-

NOTA 45

REVELACIÓN DE RIESGOS

Para la Administración es un objetivo primordial establecer controles en la ejecución de sus funciones para minimizar los riesgos derivados del cumplimiento del objeto social.

En tal sentido y conscientes de que es inevitable correr riesgos, presentamos a nuestros Asociados la estructura funcional de La Cooperativa, que le permite poner controles, hacerle seguimiento y detectar donde están los errores.

Estructura Funcional:

1. Las actividades de la multiactividad, están manejadas y controladas por una estructura de Centros de Responsabilidad de siete dígitos, de los cuales los cuatro primeros son el centro de excedentes y los tres restantes el centro de costos.
2. Estos centros de responsabilidad están definidos en:
 - a. Plantas de Administrativos: Comienzan por 01
 - b. Plantas Procesadoras: Comienzan por 02
 - c. Plantas de Recibo: Comienzan por 03
 - d. Plantas de Insumos Agropecuarios: Comienzan por 04

- e. Plantas de Comercialización de Lácteos y Cárnicos: Comienzan por 05
 - f. Comercializadoras de Insumos Agropecuarios: Comienzan por 06
 - g. Sección de Ahorro y Crédito: Comienzan por 07
 - h. Cafeterías: Comienzan por 08
 - i. Administración Agropecuaria: Comienzan por 09
 - j. Mejoramiento y Calidad de Leche: Comienzan por 10
 - K. Plantas de Sacrificio y Productos Cárnicos: Comienzan por 11
 - l. Plantas de Granos: Comienzan por 12
 - m. Plantas de Producción Tampico: Comienzan por 13
 - n. Plantas de Producción Exportaciones: Comienzan por 14
 - o. Bodegas de Logística: Comienzan por 15
 - p. Montaje Maquinaria y Obras Civiles: Comienzan por 99
3. Los Centros de Responsabilidad definen y controlan cada una de las actividades de La Cooperativa, necesarias para el cumplimiento del Objeto Social.
 4. Cada actividad maneja internamente manuales y procedimientos establecidos por la administración, que le permiten controlar el flujo de información que cada una de ellas genera y que cada actividad dentro de la cadena de valor o dentro de cada una de las unidades vitales, cumple una función específica y es proveedora y a la vez cliente de otra actividad.
 5. El establecer centros de responsabilidad, permite canalizar y utilizar adecuadamente los recursos que se le asignan a cada actividad para el cumplimiento de sus funciones en procura de cumplir con el objeto social de La Cooperativa.

6. Los recursos financieros son manejados y controlados por la Sección de Tesorería y el Departamento Financiero, los cuales dependen de la División Administrativa. Estos departamentos generan flujos de caja que les permiten proyectar la consecución de recursos para el posterior pago de cada una de las obligaciones de La Cooperativa.
7. La Tesorería central de La Cooperativa, controla las tesorerías satélites que se encuentran ubicadas en las demás Plantas y Comercializadoras a nivel nacional y es la encargada de establecer controles sobre las unidades económicas por donde se recaudan todos los dineros producto de las ventas de bienes y servicios.
8. El Departamento de Planeación, establece las políticas y directrices que le permitirán a La Cooperativa proyectar el cumplimiento del objeto social y que le permiten como carta de navegación, llegar a cumplir cada uno de los objetivos propuestos. Bajo la coordinación de este Departamento se han conseguido para COLANTA las certificaciones de ISO, PMO, BPM y HACCP, las cuales le permitirán presentar en el mercado para beneficio de todos sus consumidores, productos y servicios de la mejor calidad.
9. Control Interno, contribuye con la consecución de los objetivos de La Cooperativa a través de evaluaciones permanentes y sistemáticas a los procedimientos realizados en áreas funcionales, enfatizando en la protección de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos y el acatamiento de las normas legales. Es responsable de promover la cultura del auto control y capacitar frente al riesgo del lavado de activos y financiación del terrorismo.
10. El Departamento de Contabilidad es el encargado de recopilar la información que se genera en cada una de las dependencias de La Cooperativa, con el fin de procesarla y generar con ella los diferentes Estados Financieros e informes de carácter interno y externo, los cuales serán necesarios para mostrar mes a mes a usuarios internos y externos, la realidad económica y financiera de La Cooperativa, así como enviar a las diferentes entidades de vigilancia y control, los informes y declaraciones solicitados por ellos. Es responsabilidad de este departamento salvaguardar la información en forma objetiva, clara y con seguridad para evitar la pérdida de esta y el mal uso de la misma.

NOTA 46

GOBIERNO CORPORATIVO

La Cooperativa COLANTA Ltda., sigue desarrollando su gestión a la luz del Código de Buen Gobierno y en el cual sigue empeñado en controlar y hacerle seguimiento a temas como:

- 1. Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Gerencia:** Estos órganos están siempre al tanto de la responsabilidad que implica el manejo de los diferentes riesgos y están debidamente enterados de los procesos y de la estructura de los negocios, ya que se reúnen en forma ordinaria una vez por mes para evaluar, discutir y tomar las decisiones pertinentes, sobre la marcha de La Cooperativa y a su vez tomar las medidas que sean necesarias. Es de anotar que estos órganos tienen facultades para convocar a reuniones extraordinarias sobre temas de La Cooperativa y así lo han hecho.
- 2. Políticas y División de Funciones:** La política de gestión de riesgos ha sido impartida desde la alta gerencia y la administración y abarca toda la estructura económica y social de La Cooperativa. La ejecución y seguimiento de las políticas es responsabilidad de cada líder de procesos con la con la supervisión de Control Interno.
- 3. Reportes al Consejo de Administración:** Buscamos identificar y reportar posiciones en riesgo en debida forma y con la periodicidad adecuada al Consejo de Administración y la Gerencia y se está en proceso de identificación de los riesgos por actividad para cumplir con este tipo de reportes.
- 4. Infraestructura Tecnológica:** Las áreas de control, gestión de riesgos y en general todas las demás áreas que son responsables de las actividades de La Cooperativa, están adecuando su infraestructura tecnológica, lo que permitirá ajustar los sistemas actuales o en su defecto cambiarlos y adecuarlos a los cambios continuos que tiene La Cooperativa en el cumplimiento del objeto social. El monto de las operaciones y el volumen de las mismas, generan riesgos de acuerdo con la complejidad de las operaciones, realizadas y en muchos casos cuando se solicita información

específica, esta existe, pero no dispuesta como se ha requerido, lo que genera traumatismos en su entrega y en muchos casos, demoras innecesarias.

En estos puntos se sigue trabajando con objetividad y dedicación para poner nuestros sistemas de información, acorde con el desarrollo tecnológico que se necesita y que en la mayoría de los casos, implicará más que un cambio tecnológico, un cambio de cultura, razón por la cual esto toma tiempo.

5. **Metodologías para Medición de Riesgos:** Las metodologías existentes para identificar los diferentes tipos de riesgo, que en algunas se tenían falencias, se han ajustado y se siguen utilizando los recursos para corregir otras con la inversión en nuevos y más modernos sistemas de información, los cuales permitirán determinar con un alto grado de confiabilidad las posiciones en riesgo.
6. **Estructura Organizacional:** Existe independencia entre las áreas de negociación, control de riesgos y de contabilización, lo cual permite transparencia en el ejercicio de las demás actividades de La Cooperativa. Estas a su vez dependen de otras áreas funcionales diferentes, que le dan más agilidad al desarrollo operativo del negocio. Buscamos para La Cooperativa soluciones adecuadas a los sistemas de información que agilicen su procesamiento y generación para todas las dependencias y que se tenga la información oportuna con el fin de cumplir eficientemente con los reportes presentados a la administración y a las entidades de vigilancia y control.
7. **Recurso Humano:** Existe personal calificado, con las competencias requeridas consciente de la función que realiza y la responsabilidad que tiene. Hay compromiso del recurso humano hacia La Cooperativa, porque el Departamento de Gestión Humana trabaja fuertemente en este aspecto.
8. **Verificación de Operaciones:** La Cooperativa cuenta con mecanismos de seguridad para las negociaciones, los cuales le permiten constatar cuales fueron las operaciones que se hicieron, en qué condiciones se pactaron y a través de qué medios.

9. **Auditoría:** Está bajo la responsabilidad del área de Control Interno, utilizando los recursos existentes, hace seguimiento a las operaciones de la entidad y propone acciones de mejora que se reflejan en el beneficio de los resultados de La Cooperativa

NOTA 47

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

En cumplimiento del Capítulo XI de la Circular Básica Contable y Financiera No. 0004 de Agosto de 2008, el cual establece la obligación de consolidar información entre una organización solidaria controlante matriz y sus subordinadas o dominadas, para el cierre del año 2010 presentamos a ustedes señores Asociados un informe de cada uno de los estados financieros de propósito general, consolidados entre COLANTA Ltda., y La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.

A continuación se explica dicha consolidación:

1. Se hace la consolidación entre COLANTA LTDA., identificada con Nit 890.904.478-6 y La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA LTDA., identificada con Nit 900.175.962-6, porque la primera tiene más del 95% del capital social de la segunda.
2. La Cooperativa que consolida, es decir COLANTA LTDA., identificada con Nit 890.904.478-6 es una empresa del sector solidario constituida según resolución # 0255 del 24/06/64, de la Superintendencia de Cooperativas, hoy SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA. Su duración es indefinida. Su objeto social es la defensa de la economía y actividades sociales de los cooperados, en todos los órdenes de su industria, trabajo y ocupación, estos esfuerzos y actividades están dirigidos a la financiación, producción, industria, distribución y comercialización de la leche y sus derivados, alimentos y bebidas así como de los productos del sector agropecuario en general, extendiéndose la acción social no sólo en beneficio de la persona del Asociado, sino de todos los integrantes de su familia y al desarrollo en general de la región que le sirve como radio de acción; todo dentro de las más genuinas normas de la cooperación.

Para desarrollar y cumplir los objetivos generales, La Cooperativa es de carácter multiactiva como se ratifica en la Resolución No. 20072500007715 del 25 de Septiembre de 2007, con la cual se autorizó la creación de La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda., el domicilio principal será la ciudad de Medellín; Departamento de Antioquia, República de Colombia y su ámbito de operaciones será todo el territorio de la República de Colombia.

Es necesario tener muy claro que mediante la Resolución No 2007250000065 del 29 de Junio de 2007, se autorizó la escisión impropia de la Sección de Ahorro y Crédito de La Cooperativa COLANTA Ltda., para dar lugar a la creación de una nueva entidad solidaria, entidad beneficiaria, que se distinguirá con la razón social de Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda., organismo cooperativo de primer grado, entidad de derecho privado, empresa asociativa sin ánimo de lucro, de economía solidaria.

3. LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COLANTA LTDA, es una empresa de economía solidaria de responsabilidad limitada, con número de Asociados y capital variables e ilimitados, que se regirá por los principios y valores universales del cooperativismo, dentro del marco de la Constitución Política y de las leyes de Colombia.

Para todos los efectos La Cooperativa podrá utilizar indistintamente su razón social o la sigla "A. Y C. COLANTA".

La Cooperativa se constituye de conformidad con el artículo 45 de La Ley 454 de 1998, adicionado por el artículo 104 de la Ley 795 de 2003 y su Decreto Reglamentario 867 de 2003, como beneficiaria de los activos y pasivos producto de la escisión impropia de la sección de ahorro y crédito de La Cooperativa COLANTA Ltda., por escritura pública No. 6256, otorgada por la Notaría 29ª de Medellín, en septiembre 28 de 2007, registrada en Cámara de Comercio el 28 de septiembre de 2007, bajo el número 4141, de tal manera que COLANTA Multiactiva participa con un noventa y cinco por ciento (95%), (3%) La Cooperativa Consumo y (2%) Cohan en la constitución de la misma, e igual representación tendrá en su gobernabilidad.

El domicilio principal de La Cooperativa será la ciudad de Medellín; Departamento de Antioquia, República de Colombia y su ámbito de

operaciones será todo el territorio de la República de Colombia, dentro del cual podrá establecer o suprimir sucursales, agencias y corresponsalías.

Actualmente La Cooperativa de Ahorro y Crédito cuenta con 31 empleados.

4. Los Estados Financieros que se consolidan con corte al 31 de Diciembre de 2010, son el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Cambios en la Situación Financiera, el Estado de Flujo de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio. Se anexa también el Estado de Cambios en el Capital de Trabajo, consolidado, que aunque no es un Estado Financiero de propósito general, siempre ha sido una costumbre nuestra informarlo para que los usuarios de la información sepan cuáles fueron los cambios más representativos en el dinero que La Cooperativa tuvo disponible en el año 2010, para las operaciones corrientes de la empresa.
5. Los Ajustes realizados como consecuencia de la homogenización de las bases contables, de conversión de Estados Financieros, en lo que tiene que ver con COLANTA LTDA., son:

Confederación de Cooperativas de Colombia Entidad: 1646 COOPERATIVA COLANTA LTDA. Nit: 890-904-478-6 Cuentas que tiene Cooperativa COLANTA Ltda., con Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda., al 31 de Diciembre de 2010		
Cuenta	Descripción de la Cuenta	Saldo
169000	Otras cuentas por cobrar	1.222.421.360,00
169095	Otras	1.222.421.360,00
198700	Otras Inversiones	20.801.593.892,37
198710	Cooperativas	20.801.593.892,37
241500	Otros	182.441.819,00
241500	Otros	182.441.819,00
245000	Retenciones y Aportes de Nómina	440.349.280,00
245035	Libranzas	440.349.280,00
274000	Ingresos Recibidos para Terceros	-
274005	Valores Recibidos para Terceros	-
	Total Activo	22.024.015.252,37
	Total Pasivo y Patrimonio	622.791.099,00
	Diferencia	21.401.224.153,37

6. Los Ajustes realizados como consecuencia de la homogenización de las bases contables, de conversión de Estados Financieros, en lo que tiene que ver con La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA LTDA., son:

Confederación de Cooperativas de Colombia Entidad: 11128 COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO COLANTA LTDA Nit: 900-175-962-6 Cuentas que tiene Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda., con Cooperativa COLANTA Ltda., al 31 de Diciembre de 2010		
Cuenta	Descripción de la Cuenta	Saldo
165000	Deudores Patronales y Empresas	622.791.099,00
165095	Otros	622.791.099,00
241500	Costos y Gastos por Pagar	26.707.582,00
241525	Mantenimiento	532.254,00
241535	Arrendamientos	26.167.194,00
241595	Otros	8.134,00
274000	Ingresos Recibidos para Terceros	1.195.713.778,00
274005	Valores Recibidos para Terceros	1.195.713.778,00
310500	Aportes Sociales	20.801.593.892,00
310500	Aportes Ordinarios	20.801.593.892,00
	Total Activo	622.791.099,00
	Total Pasivo y Patrimonio	22.024.015.252,00
	Diferencia	-21.401.224.153,00

Con esta explicación se permite determinar la razonabilidad de los saldos de las distintas cuentas, que fueron objeto de ajuste y que aparecen en los Estados Financieros Consolidados.

7. Los Estados Financieros Consolidados fueron certificados por el Representante Legal y el Contador y dictaminados por el Revisor Fiscal de La Cooperativa COLANTA LTDA., que es la entidad que consolida en cumplimiento de los artículos 37 y 38 de la Ley 222 de 1995.
8. Para dar cumplimiento al Capítulo XI de la Circular Contable Financiera 004 de Agosto de 2008 y según lo dispuesto en los artículos 35 y 46 de la Ley 222 de 1995, los Estados Financieros de propósito general consolidados que anexamos al texto de la Nota 47 de este informe, son sometidos a consideración de esta Asamblea, máximo órgano social de la organización solidaria COLANTA LTDA., para que los apruebe, porque en

ellos se muestra razonablemente la situación económica y social de las dos cooperativas consolidadas, donde se evidencian unos excedentes por valor de \$12.916 millones de pesos.

9. Los Estados Financieros de propósito general, consolidados entre COLANTA Ltda., y La Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda., con corte a Diciembre 31 de 2010, acompañados de las 51 Notas a los Estados Financieros, que contiene el informe de los Estados Financieros consolidados, fueron enviados a la Superintendencia de la Economía Solidaria, en cumplimiento de la normatividad vigente.

A continuación y como un anexo de la Nota 51, relacionamos los Estados Financieros que fueron consolidados en términos de la normatividad vigente y que se deben adjuntar a ésta. Estos son:

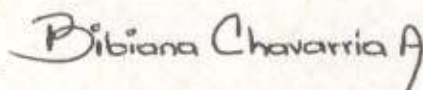
1. Balance General
2. Estado de Resultados
3. Estado de Flujo de Efectivo
4. Estado de Cambios en el Patrimonio
5. Estado de Cambios en la Situación Financiera

VER INFORME DE ESTADOS CONSOLIDADOS

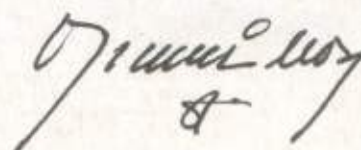
El comparativo de las Notas a los Estados Financieros del Año 2010 con el 2009, acompañadas de los Estados Financieros Básicos, serán enviados a la Superintendencia de la Economía Solidaria, dentro de los 30 días calendario siguientes a la celebración de la Asamblea General de Asociados y así dar cumplimiento al Capítulo X, numeral 3 de la Circular Básica Contable y Financiera No. 0004 del 28 de Agosto del 2008.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

BALANCE GENERAL

A 31 DE DICIEMBRE DE 2010-Reexpresado po Efectos de la Inflación
Información en \$ miles - Anexo de la Nota. 44

	Nota	2.010	2009	Variación	%
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
DISPONIBLE		14.707.808	10.862.347	3.845.461	35,40
Caja	2	6.715.461	9.088.893	-2.373.432	-26,11
Bancos	2	7.899.627	1.671.446	6.228.181	372,62
Fondos Especificos	3	92.720	102.008	-9.288	-9,11
REALIZABLE		125.591.055	175.297.349	-49.706.294	-28,36
Inversiones	4	17.566.152	4.736.513	12.829.639	270,87
Menos Provisión de Inversiones	4	-1.099.330	-1.134.179	34.849	-3,07
Inventarios	5	109.124.233	171.695.015	-62.570.782	-36,44
Menos Provisión de Inventarios	5	0	0	0	0,00
EXIGIBLE		91.386.403	76.608.072	14.778.331	19,29
CUENTAS POR COBRAR		91.386.403	76.608.072	14.778.331	19,29
Convenios por Cobrar	7	7.412	8.509	-1.097	-12,90
Anticipos de Contratos y Proveedores	7	2.523.734	3.364.619	-840.885	-24,99
Adelantos al Personal	7	9.384	2.508	6.876	274,15
Créditos a Empleados	7	38.175	41.183	-3.008	-7,30
Deudores por Venta de Bienes	6	80.433.976	67.902.413	12.531.563	18,46
Deudores por Prestación de Servicios	6	293.227	134.359	158.868	118,24
Deudores Patronales y Empresas	7	171.564	167.029	4.535	2,72
Ingresos por Cobrar	7	2.561.446	1.393.601	1.167.845	83,80
Dividendos , Participaciones y Excedentes	7	39.697	40.955	-1.258	-3,07
Anticipo de Impuestos	7	828.350	799.397	28.953	3,62
Otras Cuentas por Cobrar	7	5.347.885	4.145.177	1.202.708	29,01
Menos: Provisiones	6	-841.506	-456.753	-384.753	84,24
Menos: Provisiones Cuentas x Cobrar	7	-26.941	-934.927	907.986	-97,12
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		231.685.266	262.767.768	-31.082.502	-11,83
ACTIVO FIJO		186.927.607	177.038.310	9.889.296	5,59
Terrenos	8	6.745.680	6.959.518	-213.837	-3,07
Edificios	8	78.482.454	62.913.100	15.569.354	24,75
Maquinaria y Equipo	8	129.213.397	108.211.162	21.002.235	19,41
Muebles y Equipo Oficina	8	6.244.935	5.719.962	524.973	9,18
Equipo de Cómputo y Comunicación	8	7.685.043	7.158.909	526.133	7,35

Vehiculos	8	4.843.496	3.862.439	981.057	25,40
Construcciones en Proceso	8	40.394.572	40.254.158	140.414	0,35
Propiedades en Tránsito	8	228.538	969.663	-741.125	-76,43
Maquinaria en Montaje	8	22.598.599	39.031.908	-16.433.309	-42,10
Bienes de Fondos Sociales	8	221.138	228.866	-7.728	-3,38
Menos: Provisiones Propiedad Planta y Equipo	8	-1.140.829	-1.176.993	36.164	-3,07
Menos: Depreciaciones	8	-108.589.416	-97.094.382	-11.495.035	11,84
INTANGIBLES		389.956	166.586	223.370	134,09
Marcas y Patentes	9	339.632	0	339.632	100,00
Concesiones y Franquicias	9	216.083	222.933	-6.850	-3,07
Menos: Amortización Acumulada (CR)	9	-165.759	-56.347	-109.412	194,17
OTROS ACTIVOS		23.888.172	23.479.380	408.792	1,74
Cargos Diferidos	10	1.415.550	800.690	614.861	76,79
Bienes de Arte y Cultura	11	2.800	0	2.800	100,00
Otras Inversiones	12	22.963.405	23.187.993	-224.588	-0,97
Bienes Entregados en Comodato	13	75.030	73.403	1.627	2,22
Menos Amortización Acumulada (CR)	13	-75.030	-73.403	-1.627	2,22
Menos Provisión Otros Activos	14	-493.584	-509.303	15.719	-3,09
VALORIZACIONES		70.954.834	73.204.136	-2.249.302	-3,07
Inversiones	15	961.990	992.519	-30.529	-3,08
Propiedad Planta y Equipo	15	69.992.844	72.211.617	-2.218.773	-3,07
TOTAL ACTIVO		513.845.834	536.656.179	-22.810.346	-4,25
CUENTAS DE ORDEN					
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS					
Deudoras de Control	30	87.561.975	90.943.011	-3.381.036	-3,72
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
Acreedoras Contingentes por Contra	30	2.409.019	1.597.564	811.455	50,79
PASIVO Y PATRIMONIO					
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
CRÉDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO		44.901.866	139.172.254	-94.270.388	-67,74
Bancos Comerciales	16	27.491.229	123.685.121	-96.193.893	-77,77
Sobregiros	16	16.410.637	15.487.132	923.505	5,96
Otras Entidades	16	1.000.000	0	1.000.000	100,00

CUENTAS POR PAGAR		90.678.854	110.915.667	-20.236.813	-18,25
Intereses	17	1.082.194	1.091.978	-9.784	-0,90
Costos y Gastos por Pagar	17	8.692.546	11.974.203	-3.281.657	-27,41
Promitentes Compradores	17	7.520.053	8.689.202	-1.169.149	-13,46
Proveedores	17	64.670.982	80.293.170	-15.622.188	-19,46
Retención en la Fuente	17	1.290.791	1.455.043	-164.252	-11,29
Impuesto a las Ventas Retenido	17	453.825	511.493	-57.668	-11,27
Impuesto Industria y Comercio Retenido	17	46.870	38.723	8.147	21,04
Retenciones y Aportes de Nómina	17	3.376.336	3.039.418	336.918	11,08
Remanentes por Pagar	17	1.439.809	2.307.707	-867.898	-37,61
Diversas	17	2.105.448	1.514.731	590.717	39,00
IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS		2.796.422	5.029.058	-2.232.636	-44,39
Impuesto a las Ventas por Pagar	18	1.989.101	516.023	1.473.078	285,47
Industria y Comercio	18	426.298	4.212.820	-3.786.522	-89,88
Cuotas de Fomento	18	197.250	171.665	25.585	14,90
Al Sacrificio de Ganado	18	98.190	44.856	53.334	118,90
Otros	18	85.583	83.694	1.889	2,26
FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS		0	0	0	0,00
Fondo Social de Educación	19	0	0	0	0,00
OTROS PASIVOS		12.302.694	12.753.832	-451.138	-3,54
Obligaciones Laborales	20	8.803.052	8.166.359	636.693	7,80
Ingresos Anticipados	21	111.286	975.079	-863.793	-88,59
Ingresos Recibidos para Terceros	22	2.759.794	3.170.573	-410.779	-12,96
Anticipos y Avances Recibidos	23	628.562	441.820	186.742	42,27
TOTAL PASIVO CORRIENTE		150.679.836	267.870.811	-117.190.976	-43,75
PASIVO A LARGO PLAZO					
CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO		86.848.857	4.249.314	82.599.543	1.943,83
Bancos Comerciales	24	81.432.190	4.249.314	77.182.876	1.816,36
Otras Entidades	24	5.416.667	0	5.416.667	100,00
CUENTAS POR PAGAR		3.574.475	0	3.574.475	100,00
Proveedores	17	3.574.475	0	3.574.475	100,00
IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS		5.371.363	0	5.371.363	100,00
Industria y Comercio	18	5.371.363	0	5.371.363	100,00
FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS		439.390	351.940	87.450	24,85

Fondo de Solidaridad	25	328.906	351.940	-23.034	-6,54
Fondo Social para Otros Fines	25	110.484	0	110.484	100,00
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES		287.989	0	287.989	100,00
Multas y Sanciones, Litigios, Indemnizaciones	17	287.989	0	287.989	100,00
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO		96.522.074	4.601.254	91.920.821	1.997,73
TOTAL PASIVO		247.201.910	272.472.065	-25.270.155	-9,27
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL		109.317.926	107.406.887	1.911.039	1,78
Aportes Asociados	26	109.317.926	107.406.887	1.911.039	1,78
RESERVAS		69.499.442	70.753.271	-1.253.829	-1,77
Reserva Protección de Aportes Sociales	27	69.499.442	70.753.271	-1.253.829	-1,77
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECIFICA		7.906.151	7.964.196	-58.045	-0,73
Fondo para Revalorización de Aportes	27	839.686	673.724	165.962	24,63
Fondo para Infraestructura Física	27	132.639	136.844	-4.205	-3,07
Fondo Especial	27	6.682.280	6.894.108	-211.828	-3,07
Fondos Sociales Capitalizados	27	251.546	259.520	-7.974	-3,07
SUPERÁVIT		71.063.388	73.313.242	-2.249.854	-3,07
Auxilios y Donaciones	28	108.554	109.105	-551	-0,51
Valorizaciones	28	70.954.834	73.204.136	-2.249.302	-3,07
RESULTADO DEL EJERCICIO		8.857.017	4.746.519	4.110.498	86,60
Excedentes y/o Pérdidas	29	8.857.017	4.746.519	4.110.498	86,60
TOTAL PATRIMONIO		266.643.924	264.184.114	2.459.810	0,93
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		513.845.834	536.656.179	-22.810.345	-4,25
CUENTAS DE ORDEN					
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
Deudoras de Control por Contra	30	87.561.975	90.943.011	-3.381.036	-3,72
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
Acreedoras Contingentes	30	2.409.019	1.597.564	811.455	50,79

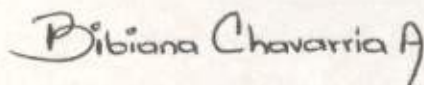
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

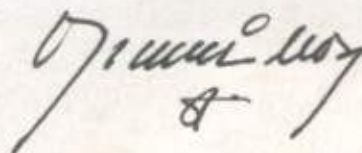
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE RESULTADOS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Reexpresado por Efectos de la Inflación
Información en \$ miles - Anexo de la Nota. 44

	NOTA	2.010	2009	VARIACION	%
VENTAS NETAS					
Leche y Derivados	31	1.118.548.869	1.015.704.317	102.844.552	10,13
Insumos Agropecuarios	31	84.470.532	93.915.749	-9.445.217	-10,06
Concentrados y Sales	31	104.892.885	101.568.730	3.324.155	3,27
Fertilizantes	31	10.501.560	12.020.745	-1.519.185	-12,64
Cárnicos	31	151.891.001	133.045.799	18.845.202	14,16
Artículos de Consumo	31	9.237.112	9.894.519	-657.407	-6,64
Refrescos y Tampico	31	18.006.981	18.696.957	-689.976	-3,69
Exportaciones	31	5.296.775	6.024.227	-727.452	-12,08
TOTAL VENTAS NETAS		1.502.845.715	1.390.871.045	111.974.670	8,05
INGRESOS POR SERVICIOS					
Cárnicos	32	1.703.307	1.453.304	250.003	17,20
Hoteles y Restaurantes	32	1.601.279	1.564.404	36.875	2,36
Otros	32	1.110.475	857.555	252.920	29,49
TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS		4.415.061	3.875.263	539.798	13,93
COSTO DE VENTAS					
Leche y Derivados	33	974.094.397	878.173.712	95.920.685	10,92
Insumos Agropecuarios	33	78.355.623	87.333.286	-8.977.663	-10,28
Concentrados y Sales	33	97.742.125	94.181.427	3.560.698	3,78
Fertilizantes	33	10.093.159	12.508.803	-2.415.644	-19,31
Cárnicos	33	139.123.036	124.404.253	14.718.783	11,83
Artículos de Consumo	33	8.066.093	9.858.127	-1.792.034	-18,18
Refrescos y Tampico	33	11.090.194	12.289.593	-1.199.399	-9,76
Exportaciones	33	7.641.707	8.300.232	-658.525	-7,93
TOTAL COSTO DE VENTAS		1.326.206.334	1.227.049.434	99.156.900	8,08
COSTO POR SERVICIO					
Cárnicos	34	2.216.288	3.420.566	-1.204.278	-35,21
Hoteles y Restaurantes	34	2.976.126	2.960.620	15.506	0,52
Otros	34	97.669	191.505	-93.836	-49,00
TOTAL COSTO POR SERVICIO		5.290.083	6.572.691	-1.282.608	-19,51
TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS		1.331.496.417	1.233.622.125	97.874.292	7,93
EXCEDENTES BRUTOS EN VENTAS Y SERVICIOS		175.764.359	161.124.182	14.640.177	9,09

INGRESOS OPERACIONALES					
Recuperaciones	35	81.870	28.002	53.868	192,37
Administrativos y Sociales	35	2.229.608	1.170.297	1.059.311	90,52
TOTAL OTROS INGRESOS OPERACIONALES		2.311.478	1.198.299	1.113.179	92,90
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos de Administración	36	16.696.469	15.799.289	897.180	5,68
Gastos de Ventas	37	136.397.019	127.612.852	8.784.167	6,88
Gastos Generales	38	13.893.257	14.505.315	-612.058	-4,22
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	39	4.356.994	3.352.362	1.004.632	29,97
Provisiones	40	0	506.848	-506.848	-100,00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		171.343.739	161.776.666	9.567.073	5,91
EXCEDENTE O PERDIDA OPERACIONAL		6.732.098	545.816	6.186.282	1.133,40
Gastos Financieros	41	10.165.052	16.376.870	-6.211.818	-37,93
Otros Ingresos	42	13.042.208	21.019.730	-7.977.522	-37,95
Otros Egresos	43	752.237	442.156	310.081	70,13
EXCEDENTE O PERDIDA NETA		8.857.017	4.746.519	4.110.498	86,60

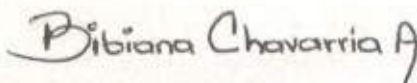
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

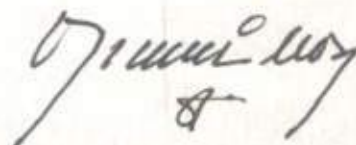
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.



BIBLIOTECA

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

A 31 de Diciembre de 2010 - Reexpresado por Efectos de la Inflación
Información en \$ miles - Anexo de la Nota No. 44

	2.010	2.009
1. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Excedente Operacional	6.732.098	545.816
Ajuste a los resultados que no requirieron utilización de efectivo		
Depreciación	14.478.355	-49.223.021
Provisiones	-476.660	-1.670.610
Valorizaciones	33	1.353
Reexpresión Año 2009	0	-333.756
Excedente Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	20.733.826	-50.680.219
Cuentas por Cobrar	-16.651.718	22.295.593
Inventarios	57.295.283	-11.018.594
Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	-99.628.289	19.085.780
Patrimonio	-3.491.112	-11.739.175
Efectivo Generado por la Operación	-41.742.010	-32.056.614
Otros Ingresos Recibidos	13.042.208	21.019.730
Intereses Pagados	-10.165.052	-16.376.870
Otros Egresos Pagados	-752.237	-442.156
Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación	-39.617.091	-27.855.910
2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	-12.975.173	-200.898
Pagos por Mejoras a Propiedades	13.856.752	-31.333.599
Pagos por compra de Activos Fijos	-43.664.081	53.880.286
Amortización de Diferidos	-639.462	-122.133
Otros Activos	-723.057	-1.732.760
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión	-44.145.021	20.490.897
3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Obligaciones Financieras a Largo Plazo	82.730.107	-14.633.023
Capital Social	5.211.222	9.617.690
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación	87.941.329	-5.015.333
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	4.179.217	-12.380.346
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a principio de año	10.528.591	22.908.938
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al final del año	14.707.808	10.528.591

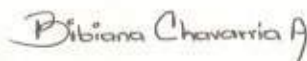
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

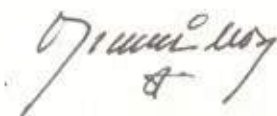
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

A 31 de Diciembre de 2010 - Reexpresado por Efectos de la Inflación
Información en miles - Anexo de la Nota. 44

CONCEPTO	Saldo 31-12-2009	Aumento	Disminución	Saldo 31-12-2010
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL				
Aportes Sociales	107.406.887	5.417.001	205.779	112.618.109
RESERVAS				
Reserva Protección Aportes Sociales	70.753.271	920.135	0	71.673.406
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECIFICA				
Fondo para Revalorización de Aportes	673.724	2.082.134	1.895.471	860.387
Fondo para Infraestructura Física	136.844	0	0	136.844
Fondo Especial	6.894.108	0	0	6.894.108
Fondos Sociales Capitalizados	259.520	0	0	259.520
SUPERÁVIT DE PATRIMONIO				
Auxilios y Donaciones	109.105	2.801	0	111.906
Valorizaciones	73.204.136	520	553	73.204.103
Revalorización del Patrimonio	0	0	0	0
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES				
Excedentes y/o Pérdidas de Ejerc. Anteriores	0	4.600.678	4.600.678	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO				
Excedentes o Pérdidas del Ejercicio	4.746.519	9.047.228	4.790.889	9.002.858
Reexpresión Año 2009	-8.117.317	0	0	-8.117.317
TOTALES	256.066.797	22.070.497	11.493.370	266.643.924

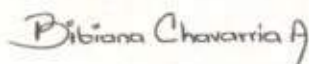
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

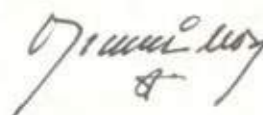
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA

A 31 de Diciembre de 2010 - Reexpresado por Efectos de la Inflación
Información en \$ miles - Anexo de la Nota No. 44

FUENTES	2010	2009
Excedentes Netos	8.857.017	4.746.519
Depreciaciones, Amortizaciones y Agotamiento	14.593.380	-49.168.855
Provisiones	-70	500.313
Reexpresion Año 2009	0	1.217.571
Generación Interna de Recursos	23.450.327	-42.704.451
OTRAS FUENTES		
Créditos Bancos, Obligaciones Financieras y Otros	91.963.934	-14.633.023
Aportes Sociales	5.211.222	9.617.690
Reservas	920.135	3.068.293
Fondos de Destinación Especifica	186.663	534.492
Superávit	2.768	-495
Resultado del Ejercicio	-4.600.678	-15.341.465
OTRAS FUENTES	93.684.044	-16.754.508
TOTAL FUENTES	117.134.371	-59.458.959
USOS		
Inversiones Permanentes y Otras Inversiones	487.886	1.615.770
Activos Fijos y Otros	30.793.105	-22.312.244
Valorizaciones	-33	-1.353
Créditos Bancos, Otras Obligaciones Financieras	0	0
Bienes Recibidos en Pago	0	0
Fondos Sociales Mutuales y Otros	-98.264	-351.940
TOTAL USOS	31.182.694	-21.049.766
CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	85.951.677	-38.409.193

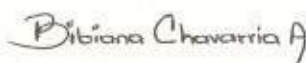
Las notas 1 a la 47 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

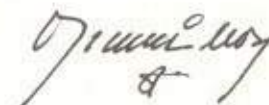
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

A 31 de Diciembre de 2010

Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.

Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

	Nota	2010	2009	Variación	%
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
DISPONIBLE		19.706.078	14.192.449	5.513.629	38,85
Caja	2	8.007.151	9.014.250	-1.007.099	-11,17
Bancos	2	8.029.031	1.845.300	6.183.731	335,11
Fondo Liquidez	3	3.577.176	3.234.025	343.151	10,61
Fondos Específicos	4	92.720	98.874	-6.154	-6,22
REALIZABLE		125.605.756	170.230.577	-44.624.821	-26,21
Inversiones	5	17.580.853	4.910.391	12.670.462	258,03
Menos Provisión de Inversiones	5	-1.099.330	-1.099.330	0	0,00
Inventarios	6	109.124.233	166.419.516	-57.295.283	-34,43
Menos Provisión de Inventarios	6	0	0	0	0,00
EXIGIBLE		155.763.581	132.056.421	23.707.160	17,95
CARTERA DE CRÉDITO		65.118.990	56.975.051	8.143.939	14,29
Créditos de Consumo Garantía Admisible	7	26.958.306	24.212.414	2.745.892	11,34
Créditos de Consumo, Otras Garantías	7	36.214.870	30.027.864	6.187.006	20,60
Créditos Comerciales, Garantía Admisible	7	2.394.081	3.671.962	-1.277.881	-34,80
Créditos Comerciales, Otras Garantías	7	3.719.456	2.726.732	992.724	36,41
Menos Provisión Créditos de Consumo	7	-824.029	-533.918	-90.111	16,88
Menos Provisión Créditos Comerciales	7	-79.359	-98.054	18.695	-19,07
Menos Provisión General	7	-3.464.335	-3.031.949	-432.386	14,26
CUENTAS POR COBRAR		90.644.591	75.081.370	15.563.221	20,73
Convenios por Cobrar	9	107.157	1.055.822	-948.665	-89,85
Anticipos de Contratos y Proveedores	9	2.523.734	3.261.238	-737.504	-22,61
Adelantos al Personal	9	9.384	2.431	6.953	286,01
Créditos a Empleados	9	38.895	39.918	-1.023	-2,56
Deudores por Venta de Bienes	8	80.433.976	65.816.044	14.617.932	22,21
Deudores por Prestación de Servicios	8	293.227	130.231	162.996	125,16
Deudores Patronales y Empresas	9	171.564	161.898	9.666	5,97
Intereses	9	161.320	148.214	13.106	8,84
Ingresos por Cobrar	9	2.561.446	1.350.781	1.210.665	89,63
Dividendos, Participaciones y Excedentes	9	39.697	39.697	0	0,00
Anticipo de Impuestos	9	862.708	803.144	59.564	7,42
Otras Cuentas por Cobrar	9	4.382.750	3.698.215	684.535	18,51
Menos Provisiones	8	-841.506	-442.719	-398.787	90,08
Menos Provisiones Cuentas por Cobrar	9	-98.761	-983.544	883.783	-89,86
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		301.075.415	316.479.447	-15.404.032	-4,87
ACTIVO FIJO		187.173.940	171.856.492	15.317.448	8,91
Terrenos	10	6.745.681	6.745.680	1	0,00
Edificios	10	78.482.454	60.980.033	17.502.421	28,70
Maquinaria y Equipo	10	129.213.397	104.886.267	24.327.130	23,19
Muebles y Equipo Oficina	10	6.305.192	5.592.921	712.271	12,74
Equipo de Cómputo y Comunicación	10	8.094.665	7.281.503	813.162	11,17

Vehículos	10	4.843.496	3.743.762	1.099.734	29,38
Construcciones en Proceso	10	40.394.572	39.017.309	1.377.263	3,53
Propiedades en Tránsito	10	228.538	939.869	-711.331	-75,68
Maquinaria en Montaje	10	22.598.599	37.832.614	-15.234.015	-40,27
Bienes de Fondos Sociales	10	221.138	221.834	-696	-0,31
Menos Provisiones Propiedad Planta y Equipo	10	-1.140.829	-1.140.829	0	0,00
Menos Depreciaciones	10	-108.812.963	-94.244.471	-14.568.492	15,46
INTANGIBLES		389.956	161.467	228.489	141,51
Marcas y Patentes	11	339.632	0	339.632	100,00
Concesiones y Franquicias	11	216.083	216.083	0	0,00
Menos Amortización Acumulada	11	-165.759	-54.616	-111.143	203,50
OTROS ACTIVOS		3.224.542	2.518.085	706.457	28,06
Cargos Diferidos	12	1.552.006	838.453	713.553	85,10
Bienes de Arte y Cultura	14	2.800	0	2.800	100,00
Otras Inversiones	15	2.163.320	2.333.287	-169.967	-7,28
Bienes Entregados en Comodato	13	75.030	71.147	3.883	5,46
Menos Amortización Acumulada	13	-75.030	-71.148	-3.882	5,46
Menos Provisión Otros Activos	16	-493.584	-653.654	160.070	-24,49
VALORIZACIONES		70.954.834	70.954.867	-33	0,00
Inversiones	17	961.990	962.023	-33	0,00
Propiedad Planta y Equipo	17	69.992.844	69.992.844	0	0,00
TOTAL ACTIVO		562.818.687	561.970.358	848.329	0,15
CUENTAS DE ORDEN					
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS					
Deudoras de Control	34	89.331.143	88.453.221	877.922	0,99
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
Acreedoras Contingentes por Contra	34	180.942.750	159.375.258	21.567.492	13,53
PASIVO Y PATRIMONIO					
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
DEPÓSITOS		35.150.198	31.337.389	3.812.809	12,17
Depósitos de Ahorro	18	12.148.773	9.970.785	2.177.988	21,84
Certificado de Depósito de Ahorro a Término	18	15.224.798	14.808.600	416.198	2,81
Depósitos de Ahorro Contractual	18	5.426.896	4.380.910	1.045.986	23,86
Depósitos de Ahorro Permanentes	18	2.349.731	2.177.094	172.637	7,93
CRÉDITOS ORDINARIOS CORTO PLAZO		46.532.425	135.987.207	-89.454.782	-65,78
Bancos Comerciales	19	27.491.228	119.884.774	-92.393.546	-77,07
Sobregiros	19	18.041.197	16.102.433	1.938.764	12,04
Otras Entidades	19	1.000.000	0	1.000.000	100,00
CUENTAS POR PAGAR		90.973.379	108.114.393	-17.141.014	-15,85
Intereses	20	1.295.096	1.313.077	-17.981	-1,37
Costos y Gastos por Pagar	20	8.571.319	12.155.950	-3.584.631	-29,49
Promitentes Compradores	20	7.520.053	8.422.218	-902.165	-10,71
Proveedores	20	64.680.391	77.826.484	-13.146.093	-16,89

Contribuciones y Afiliaciones	20	48.332	43.089	5.243	12,17
Gravamen a los Movimientos Financieros	20	12.458	11.959	499	4,17
Retención en la Fuente	20	1.304.219	1.419.555	-115.336	-8,12
Impuesto a las Ventas Retenido	20	458.279	497.812	-39.533	-7,94
Impuesto Industria y Comercio Retenido	20	46.870	37.533	9.337	24,88
Retenciones y Aportes de Nómina	20	2.956.310	2.178.833	777.677	35,70
Exigibilidades por Servicio	20	120.052	73.349	46.703	63,67
Remanentes por Pagar	20	1.782.218	2.596.476	-814.258	-31,36
Diversas	20	2.177.782	1.538.258	639.524	41,57
IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS		2.799.824	4.877.088	-2.077.264	-42,59
Impuesto a las Ventas por Pagar	21	1.992.503	502.721	1.489.782	296,34
Industria y Comercio	21	426.298	4.083.377	-3.657.079	-89,56
Cuotas de Fomento	21	197.250	166.390	30.860	18,55
Al Sacrificio de Ganado	21	98.190	43.478	54.712	125,84
Otros	21	85.583	81.122	4.461	5,50
FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS		47.281	134.176	-86.895	-64,76
Fondo Social de Educación	22	47.281	134.176	-86.895	-64,76
OTROS PASIVOS		13.578.760	14.646.931	-1.068.171	-7,29
Obligaciones Laborales	23	8.936.679	8.031.597	905.082	11,27
Ingresos Anticipados	24	177.263	1.023.178	-845.915	-82,68
Ingresos Recibidos para Terceros	25	3.824.451	5.152.958	-1.328.507	-25,78
Abonos Diferidos	26	11.805	10.953	852	7,78
Anticipos y Avances Recibidos	26	628.562	428.245	200.317	46,78
TOTAL PASIVO CORRIENTE		189.081.867	295.097.184	-106.015.317	-35,93
PASIVO A LARGO PLAZO					
CRÉDITOS ORDINARIOS LARGO PLAZO		86.848.857	4.118.750	82.730.107	2.008,52
Bancos Comerciales	28	81.432.190	4.118.750	77.313.440	1.877,11
Otras Entidades	28	5.416.667	0	5.416.667	100,00
CUENTAS POR PAGAR		3.574.475	0	3.574.475	100,00
Proveedores	20	3.574.475	0	3.574.475	100,00
IMPUESTOS GRAVÁMENES Y TASAS		5.371.363	0	5.371.363	100,00
Industria y Comercio	21	5.371.363	0	5.371.363	100,00
FONDOS SOCIALES MUTUALES Y OTROS		441.609	355.926	85.683	24,07
Fondo de Solidaridad	29	331.125	355.926	-24.801	-6,97
Fondo Social para Otros Fines	29	110.484	0	110.484	100,00
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES		287.989	0	287.989	100,00
Multas y Sanciones, Litigios, Indemnizaciones	20	287.989	0	287.989	100,00
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO		96.524.293	4.474.676	92.049.617	2.057,12
TOTAL PASIVO		285.606.160	299.571.860	-13.965.700	-4,66
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL		110.412.714	105.180.025	5.232.689	4,97
Aportes Asociados	30	110.412.714	105.180.025	5.232.689	4,97
RESERVAS		70.716.094	69.363.418	1.352.676	1,95
Reserva Protección de Aportes Sociales	31	70.716.094	69.363.418	1.352.676	1,95

FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA		12.103.953	10.031.052	2.072.901	20,68
Fondo para Revalorización de Aportes	31	839.686	653.023	186.663	28,58
Fondo para Infraestructura Física	31	4.330.441	2.444.203	1.886.238	77,17
Fondo Especial	31	6.682.280	6.682.280	0	0,00
Fondos Sociales Capitalizados	31	251.546	251.546	0	0,00
SUPERÁVIT		71.063.388	71.060.620	2.768	0,00
Auxilios y Donaciones	32	108.554	105.753	2.801	2,65
Valorizaciones	32	70.954.834	70.954.867	-33	0,00
RESULTADO DEL EJERCICIO		12.916.378	6.763.382	6.152.996	90,98
Excedentes y/o Pérdidas	33	12.916.378	6.763.382	6.152.996	90,98
TOTAL PATRIMONIO		277.212.527	262.398.497	14.814.030	5,65
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		562.818.687	561.970.357	848.330	0,15
CUENTAS DE ORDEN					
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
Deudoras de Control por Contra	34	89.331.143	88.453.221	877.922	0,99
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS					
Acreedoras Contingentes	34	180.942.750	159.375.258	21.567.492	13,53

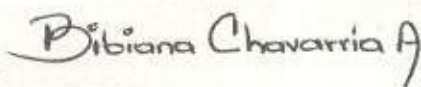
Las notas 1 a la 51 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

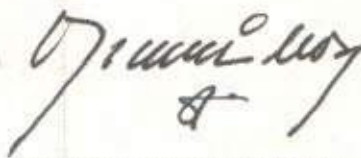
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

A 31 de Diciembre de 2010

Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.

Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

	Nota	2010	2009	Variación	%
VENTAS NETAS					
Leche y Derivados	35	1.118.548.869	984.495.800	134.053.069	13,62
Insumos Agropecuarios	35	84.470.532	91.030.095	-6.559.563	-7,21
Concentrados y Sales	35	104.892.885	98.447.931	6.444.954	6,55
Fertilizantes	35	10.501.560	11.651.396	-1.149.836	-9,87
Cámicos	35	151.891.001	128.957.836	22.933.165	17,78
Artículos de Consumo	35	9.237.112	9.590.500	-353.388	-3,68
Refrescos y Tampico	35	18.006.991	18.122.475	-115.484	-0,64
Exportaciones	35	5.296.775	5.839.127	-542.352	-9,29
TOTAL VENTAS NETAS		1.502.845.715	1.348.135.160	154.710.555	11,48
INGRESOS POR SERVICIOS					
Ahorro y Crédito	36	9.751.472	9.619.601	131.871	1,37
Cámicos	36	1.703.307	1.408.650	294.657	20,92
Hoteles y Restaurantes	36	1.601.279	1.516.336	84.943	5,60
Otros	36	1.110.475	831.206	279.269	33,60
TOTAL INGRESOS POR SERVICIOS		14.166.533	13.375.793	790.740	5,91
COSTO DE VENTAS					
Leche y Derivados	37	974.094.397	851.190.959	122.903.438	14,44
Insumos Agropecuarios	37	78.355.623	84.649.885	-6.294.262	-7,44
Concentrados y Sales	37	97.742.125	91.287.610	6.454.515	7,07
Fertilizantes	37	10.093.159	12.124.458	-2.031.299	-16,75
Cámicos	37	139.123.036	120.581.810	18.541.226	15,38
Artículos de consumo	37	8.066.093	9.555.226	-1.489.133	-15,58
Refrescos y Tampico	37	11.090.194	11.911.983	-821.789	-6,90
Exportaciones	37	7.641.707	8.045.199	-403.492	-5,02
TOTAL COSTO DE VENTAS		1.326.206.334	1.189.347.130	136.859.204	11,51
COSTO POR SERVICIOS					
Ahorro y Crédito	38	1.994.474	2.366.864	-372.390	-15,73
Cámicos	38	2.216.288	3.315.466	-1.099.178	-33,15
Hoteles y Restaurantes	38	2.976.126	2.869.652	106.474	3,71
Otros	38	97.669	185.621	-87.952	-47,38
TOTAL COSTO POR SERVICIOS		7.284.557	8.737.603	-1.453.046	-16,63
TOTAL COSTO DE VENTAS Y SERVICIOS		1.333.490.891	1.198.084.733	135.406.158,00	11,30

EXCEDENTES BRUTOS EN VENTAS Y SERVICIOS		183.521.357	163.426.220	20.095.137,00	12,30
INGRESOS OPERACIONALES					
Utilidad en Valorización de Inversiones	39	0	0		
Recuperaciones	39	81.870	27.142	54.728	201,64
Administrativos y Sociales	39	2.334.689	1.163.377	1.171.312	100,68
TOTAL OTROS INGRESOS OPERACIONALES		2.416.559	1.190.519	1.226.040	102,98
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos de Administración	40	17.612.572	16.118.978	1.493.594	9,27
Gastos de Ventas	41	136.397.019	123.691.821	12.705.198	10,27
Gastos Generales	42	15.001.623	15.037.026	-35.403	-0,24
Gasto Depreciación Amortización y Agotamiento	43	4.729.763	3.574.720	1.155.043	32,31
Provisiones	44	533.319	2.682.941	-2.149.622	-80,12
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		174.274.296	161.105.486	13.168.810	8,17
EXCEDENTE O PÉRDIDA OPERACIONAL		11.663.620	3.511.253	8.152.367	232,18
Gastos Financieros	45	10.245.511	15.976.431	-5.730.920	-35,87
Otros Ingresos	46	13.524.027	20.624.888	-7.100.861	-34,43
Otros Egresos	47	2.025.758	1.396.328	629.430	45,08
EXCEDENTE O PÉRDIDA NETA		12.916.378	6.763.382	6.152.996	90,88

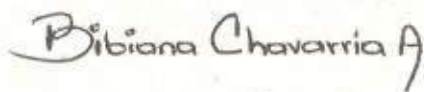
Las notas 1 a la 51 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

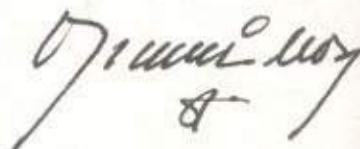
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

A 31 de Diciembre de 2010

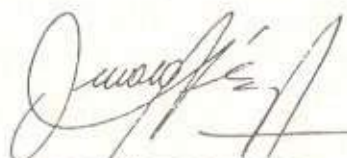
Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.
Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

FUENTES	2010	2009
Excedentes Netos	12.916.378	6.763.382
Depreciaciones, Amortizaciones y Agotamiento	14.683.517	-47.593.751
Provisiones	-160.070	644.940
Generación Interna de Recursos	27.439.825	-40.185.429
OTRAS FUENTES		
Créditos Bancos, Otras Obligaciones Financieras	82.730.107	-14.183.409
Aportes Sociales	5.232.689	9.392.468
Reservas	1.352.676	3.536.349
Fondos de Destinación Específica	2.072.901	2.829.633
Superávit	2.768	-479
Resultado del Ejercicio	-6.763.382	-17.681.746
TOTAL OTRAS FUENTES	84.627.759	-16.107.184
TOTAL FUENTES	112.067.584	-56.292.613
USOS		
Inversiones Permanentes y Otras Inversiones	-169.967	231.610
Activos Fijos y Otros	30.945.808	-21.371.137
Valorizaciones	-33	-1.312
Créditos Bancos, Otras Obligaciones Financieras	0	0
Bienes Recibidos en Pago	0	0
Fondos Sociales Mutuales y Otros	-9.319.508	1.143.870
TOTAL USOS	21.456.300	-19.996.969
CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO	90.611.284	-36.295.644

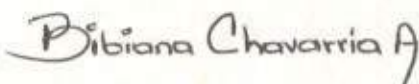
Las notas 1 a la 51 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

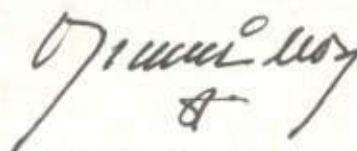
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO CONSOLIDADO

A 31 de Diciembre de 2010

Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.
Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

CAMBIOS EN EL ACTIVO	2010	2009
Caja y Bancos	5.176.632	-691.990
Inversiones	12.670.462	514.137
Fondo de Liquidez	343.151	226.076
Fondos Especificos	-6.154	-10.729.360
Cuentas por Cobrar	24.444.663	-17.907.663
Depósitos y Anticipos	-737.504	-457.140
Inventarios	-57.295.283	12.889.665
	-15.404.033	-16.156.275
CAMBIOS EN EL PASIVO		
Obligaciones Financieras a Corto plazo	-89.454.782	19.173.582
Proveedores	-13.146.093	-12.783.982
Impuestos, Gravámenes y Tasas	-2.077.264	1.550.320
Depósitos	3.812.809	1.584.556
Fondos Sociales Mutuales y Otros	-86.895	109.268
Obligaciones Laborales	905.082	652.797
Otros Acreedores	-5.968.174	9.852.828
Provisión Otros	0	0
	-106.015.317	20.139.369
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	90.611.284	-36.295.644

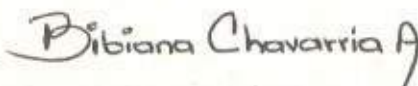
Las notas 1 a la 51 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

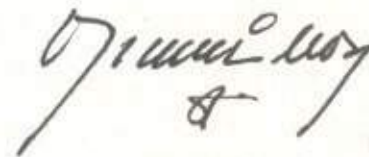
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

A 31 de Diciembre de 2010

Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.

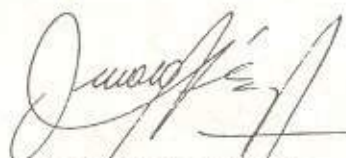
Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

	2010	2009
1. Flujo de Efectivo por Actividades de Operación		
Excedente Operacional	11.663.620	3.511.253
Ajuste a los Resultados que no Requirieron Utilización de Efectivo		
Depreciación	14.568.492	-47.646.254
Provisiones	-137.379	362.495
Valorizaciones	33	1.312
Excedente Operacional antes de los Cambios en el Capital de Trabajo	26.094.766	-43.771.194
Cuentas por Cobrar	-23.725.968	16.490.122
Inventarios	57.295.283	-10.680.037
Cuentas por Pagar, Pasivos Estimados, Fondos Sociales	-96.695.811	18.995.499
Patrimonio	-3.335.037	-11.316.243
Efectivo Generado por la Operación	-40.366.767	-30.291.853
Otros Ingresos Recibidos	13.524.027	20.624.888
Intereses Pagados	-10.245.511	-15.976.431
Otros Egresos Pagados	-2.025.758	-1.396.328
Efectivo Neto Generado por las Actividades de Operación	-39.114.009	-27.029.724
2. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	-12.670.462	-514.137
Pagos por Mejoras a Propiedades	13.856.752	-30.370.843
Pagos por Compra de Activos Fijos	-43.742.690	51.965.208
Amortización de Diferidos	-713.553	-134.368
Otros Activos	-65.205	-340.470
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Inversión	-43.335.158	20.625.390
3. FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Obligaciones Financieras a Largo Plazo	82.730.107	-14.183.409
Capital Social	5.232.689	9.392.469
Salidas Netas de Efectivo por Actividades de Financiación	87.962.796	-4.790.940
Aumento Neto de Efectivo y Equivalente de Efectivo	5.513.629	-11.195.274
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo a Principio de Año	14.192.449	25.387.723
Saldo de Efectivo y Equivalente de Efectivo al final de Año	19.706.078	14.192.449

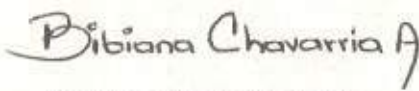
Las notas 1 a la 51 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

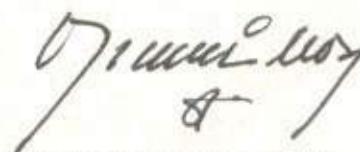
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

A 31 de Diciembre de 2010

Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.
Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

CONCEPTO	Saldo 31-12-2009	Aumento	Disminución	Saldo 31-12-2010
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL				
Aportes Sociales	105.180.025	5.232.689	0	110.412.714
RESERVAS				
Reserva Protección Aportes Sociales	69.363.418	1.352.676	0	70.716.094
FONDOS DE DESTINACIÓN ESPECIFICA				
Fondo para Revalorización de Aportes	653.023	2.082.134	1.895.471	839.686
Fondo para Infraestructura Física	2.444.203	1.886.238	0	4.330.441
Fondo Especial	6.682.280	0	0	6.682.280
Fondos Sociales Capitalizados	251.546	0	0	251.546
SUPERÁVIT DE PATRIMONIO				
Auxilios y Donaciones	105.753	2.801	0	108.554
Valorizaciones	70.954.866	520	553	70.954.833
Revalorización del Patrimonio	0	0	0	0
RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES				
Excedentes y/o Perdidas de Ejerc. Anteriores	0	6.763.382	6.763.382	0
RESULTADOS DEL EJERCICIO				
Excedentes o Perdidas del Ejercicio	6.763.383	13.106.588	6.953.593	12.916.378
Excedentes o Perdidas por Exp. a la Inflación	0	0	0	0
TOTALES	262.398.497	30.427.028	15.612.999	277.212.526

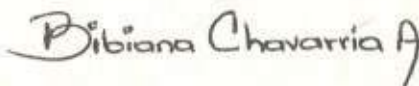
Las notas 1 a la 51 son parte integrante de los Estados Financieros.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y las mismas se han tomado fielmente de los libros.

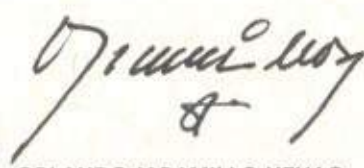
Estos Estados Financieros fueron certificados por el Revisor Fiscal y su dictamen se encuentra en el informe presentado a la Asamblea General de Asociados, por el año 2010. Ver la opinión adjunta.



JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal



BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T



ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

ÍNDICES FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A 31 de Diciembre de 2010

Con la Cooperativa de Ahorro y Crédito COLANTA Ltda.
Información en \$ miles - Anexo de la Nota 47

RAZÓN CORRIENTE

	2010	2009
Activo Corriente	301.075.414	
-----	-----	-----
=	= \$ 1,59	\$ 1,07
Pasivo Corriente	189.081.867	

Nos indica que por cada \$ 1,00 que debemos a corto plazo, disponemos de \$ 1,59 para su cancelación.

PRUEBA ÁCIDA

Activo Corriente - Inventarios	191.951.181	
-----	-----	-----
=	= \$ 1,02	\$ 0,51
Pasivo Corriente	189.081.867	

Significa que disponemos de 1,02 centavos, para satisfacer cada \$ 1,00 que debemos a corto plazo, sin tener que realizar los inventarios.

CAPITAL DE TRABAJO

Activo Corriente - Pasivo Corriente	= 301.075.414 - 189.081.867	\$ 111.993.547	\$ 21.382.263
-------------------------------------	-----------------------------	----------------	---------------

Es el dinero disponible para las operaciones corrientes de la Cooperativa.

ÍNDICE DE PROPIEDAD

Patrimonio	277.212.526		
-----	-----	-----	-----
=	=	49%	47%
Activo Total	562.818.686		

Significa que el 49 % de los Activos de COLANTA, pertenecen a sus Asociados.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Excedentes Cooperativos	12.916.378		
-----	-----	-----	-----
=	=	5%	3%
Patrimonio	277.212.526		

Nos indica que los excedentes obtenidos durante el año, comparados con el patrimonio fueron del 5%.

RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS

Excedentes Cooperativos	12.916.378		
-----	-----	-----	-----
=	=	0,85%	0,50%
Ventas Netas	1.517.012.248		

Este índice nos muestra que por cada \$ 100 vendidos, \$ 0,85 son excedentes.

ENDEUDAMIENTO

Pasivo Total	285.606.160		
-----	-----	-----	-----
=	=	51%	53%
Activo Total	562.818.686		

Este índice nos muestra la proporción de los activos que pertenecen a los Acreedores.

JENARO PÉREZ GUTIÉRREZ
Representante Legal

BIBIANA CHAVARRÍA AREIZA
Contadora - T.P. 113718-T

ORLANDO JARAMILLO HENAO
Revisor Fiscal - T.P. 6126-T
En representación de
JG Soluciones Generales Ltda.

CAPITALIZACIÓN ANUAL



ACTIVO TOTAL



INFORME GESTIÓN SOCIAL

COLANTA se ha caracterizado por una gestión socialmente responsable con los Asociados Productores, que son el origen y objetivo diario de su existencia como cooperativa; con los Asociados Trabajadores que dinamizan el trabajo diario con su conocimiento y competencias; con la comunidad que alimenta de estímulos a COLANTA para aportar en mejorar su calidad de vida y por ende, de contribuir en el logro de propósitos humanistas de justicia, solidaridad y paz.

DESARROLLO ASOCIATIVO Y SOLIDARIO

BASE SOCIAL

Los dueños de COLANTA son sus asociados. A 2010 registramos que nuestros Asociados son 9.130, discriminados así:

Asociados	Cantidad
Productores	4.366
Trabajadores	4.764
Total	9.130

Es de destacar que entre los Asociados Productores, COLANTA cuenta con Asociaciones y cooperativas de pequeños productores que se integran para lograr las bondades de la asociatividad de La Cooperativa.

Estos organismos solidarios acogen cerca de 1.500 pequeños productores.

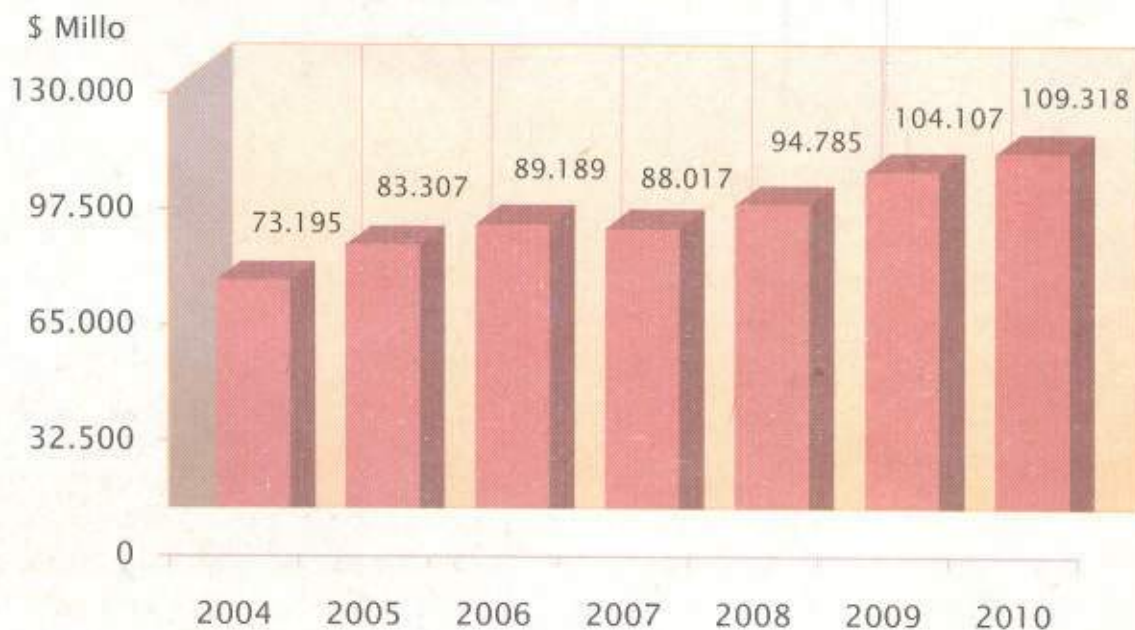


CAPITAL SOCIAL

Los aportes sociales, que constituyen el capital social cooperativo, a diciembre 31 de 2010 sumaron \$109 mil millones, recursos que los Asociados entregan a La Cooperativa para su funcionamiento en razón a su vinculación asociativa y que retornan a los mismos cuando se retiran.



CAPITAL SOCIAL ACUMULADO



RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

COLANTA hace parte de varios organismos de economía solidaria y gremial a través de los cuales desarrolla una importante gestión en procura del avance y desarrollo de los sectores de los cuales hace parte, por la esencia de sus actividades: Agropecuario, comercial, cooperativo:

ORGANISMOS GREMIALES Y DE INTEGRACIÓN
Ahorro y Crédito COLANTA - Cooperativa
Agencia para el Desarrollo Regional de Antioquia - ADRA
Asociación Antioqueña de Cooperativas - CONFECOOP Antioquia
Asociación Colombiana de la Industria Cárnica - ACINCA
Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo - ASCORT
Asociación Colombiana de Mercadeo - ASOMERCADEO
Asociación de Cooperativas de Risaralda - CONFECOOP Risaralda
Asociación Frente de Seguridad Empresarial
Cámara de Comercio Colombo Americana
Consejo Nacional de la Leche
Coobursátil
Coopcentral (Antes Banco Coopdesarrollo)
Corporación Empresarial Pro-Aburrá Norte
Empresagro
Federación de Asociaciones de Ganaderos de Antioquia
Federación de Cooperativas de Leche - FEDECOOLECHE
FENALCO Antioquia
Fondo Nacional de la Porcicultura
Seguros La Equidad

GENERACIÓN EMPLEO

COLANTA genera empleo a cerca de 26.100 personas, entre directos e indirectos, en el campo y en las ciudades donde cuenta con Plantas, Comercializadoras, AgroCOLANTA y/o Puntos de Venta. A su vez COLANTA **contribuye directamente con el mejoramiento de la calidad de vida de una población cercana a 82.000**, que son las familias del conglomerado social que acoge La Cooperativa.

En consecuencia COLANTA **beneficia directamente** con sus servicios, a una población de **108.000 personas**. Si sumamos a ello, las comunidades que están en el entorno de las regiones en las cuales hacemos presencia, el impacto social de COLANTA es muy representativo en el país.

DIRECTOS

A 31 de diciembre de 2010, COLANTA terminó con la siguiente población laboral en sus Plantas y Comercializadoras:

Personal por áreas	Técnica	2.904	55%
	Operativa	2.025	39%
	Administrativa	308	6%
Distribución por género	Hombres	3.544	68%
	Mujeres	1.693	32%
Tipo de contratación	Vinculación directa	4.764	91%
	Vinculación temporal	199	4%
	Practicantes y aprendices	274	5%
Total		5.237	

COLANTA generó 4.963 empleo, en 48 municipios:

Municipio	Cantidad	Municipio	Cantidad
Medellín	1.448	La Pintada	6
San Pedro de los M.	979	San Onofre (Sucre)	6
Funza (C/marca)	750	Caucasia	5
Santa Rosa de O.	473	Barbosa	4
Planeta Rica (Córdoba)	226	La Ceja	4
Armenia (Quindío)	213	Marinilla	4
Entrerriós	123	Sahagún (Córdoba)	4
Candelaria (Valle del C)	113	Aragón	3
Dosquebradas (R/da)	100	Carolina	3
Malambo (Atlántico)	97	Ituango	3
Turbaco (Bolívar)	66	La Dorada (Caldas)	3
Itagüí	64	Liborina	3
Cereté (Córdoba)	59	Sonsón	3
Villamaría (Caldas)	41	Abejorral	2
Yarumal	41	Amalfi	2
Sopetrán	19	Angostura	2
Frontino	14	Arboletes	2
Donmatías	10	Belmira	2
La Unión	10	Cañasgordas	2
Sabaneta	10	Jardín	2
Carmen de Viboral	9	Salamina (Caldas)	2
Puerto Berrio	9	San Pedro de Urabá	2
Puerto Boyacá (Boyacá)	9	Valdivia	2
San José de la Montaña	8	Guarne	1
(No incluye Practicantes ni Aprendices)			

El crecimiento en Asociados Trabajadores obedeció a la puesta en marcha del nuevo FrigoCOLANTA y a la apertura de los Puntos de Venta: 1 en Cundinamarca, 8 en Antioquia en: La Unión, Yarumal, San José de Montaña, Santa Rosa de Osos y Medellín (Santa Gema y Supermercados en la Cooperativa Consumo de La Floresta, San Joaquín y Pedregal).

Dando cumplimiento a lo ordenado por la ley 789 de 2002, se vincularon 270 practicantes universitarios y aprendices.

INDIRECTOS

EN EL CAMPO

COLANTA promueve el trabajo rural, mediante la dinámica que se da en cada uno de los hatos lecheros donde existe un Asociado Productor de La Cooperativa. Genera empleo para cerca de 19.000 personas vinculadas con la actividad lechera, así:

Trabajadores Fincas Lecheras	18.000
Transportadores de Insumos	54
Transportadores de Leche	500
Transportadores de Canecas	55
Profesionales Profesionales Genytec	50



EN COLANTA

También COLANTA genera empleo para cerca de 2.500 personas, vinculadas con la operación comercial y para el funcionamiento o de La Cooperativa, como distribuidores, puntos de venta Terceros, contratistas, transportadores producto terminado y Cooperativas de Trabajo Asociado, así:

Coodesival - Personal de apoyo en Cargue y Descargue	328
Transportadores Producto Terminado	500
Comercializadoras y Plantas	
Personal de 444 distribuidores	1.100
Personal de 102 Puntos de Venta Terceros	255
Segurtec	89
Contratistas	100
Profesores Cursos Artes y Oficios	13
Cooperativa de Excedentes Industriales- Coodexin	45
Coobursátil	5

ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN y EXTENSIÓN

Durante 2010 se desarrollaron 451 actividades de capacitación, con asistencia de más de **19 mil personas**, entre Asociados, productores y sus trabajadores en fincas. Las temáticas se enfocaron en calidad sanitaria, higiénica y composicional; sanidad animal; reproducción; suelos, pastos y forrajes; nutrición y alimentación; mejoramiento genético y buenas prácticas ganaderas para ganado bovino y porcino, entre otras.

EXTENSIÓN Y CAPACITACIÓN	CANTIDAD	ASISTENTES
Charlas Técnicas	204	6.097
Días de Campo	136	8.977
Capacitación Productores en Calidad de Leche	65	1.578
Escuela de Lechería	8	146
Cursos Inseminación Artificial	4	52
Jornadas Académicas	29	1.900
Muestras Lecheras	1	N.R.
Taller de Capacitación	2	22
Día del Porcicultor	1	200
Diplomatura en Productividad y Calidad Porcícola	1	35
Total	451	19.007



Comité y Asociados Productores de San Pedro en Marcoláctea Argentina



Comités de Educación de Funza, Eje Cafetero y Frontino en Gira Técnica en el Norte de Antioquia. Finca Andalucía - Entrerrios

VISITAS	CANTIDAD	ASISTENTES
Visitas Asistentes Técnicos	5.857	5.857
Brigadas Calidad / Plantas	11	4.427
Reuniones con Productores	88	2.137
Inspección Rutas	455	1.299
Visitas Promotores Calidad	1.178	1.219
Acompañamiento Nuevos Productores en Tanques	77	---
Total	7.666	14.939

Igualmente se hizo extensivo a 233 fincas en proceso de certificación, el levantamiento de las matrices de factores de riesgos y se orientó a los Asociados Productores para el cumplimiento de la seguridad social con sus trabajadores.

COMUNICACIÓN, FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

ECOLANTA

Periódico Institucional que difunde información sobre noticias, artículos educativos y de opinión, en los cuales se logró la participación de los Asociados. Durante 2010 se publicaron 3 ediciones cada una con 8.000 ejemplares, con destino a diversos grupos de interés para COLANTA: Asociados, productores, medios de comunicación, gremios, asociaciones, empresas del sector agroindustrial y cooperativo, entre otros.



INTRANET SABEM@S.NET

Medio de comunicación interna que actualiza en noticias e información diaria a los Asociados Trabajadores y demás personal interno, ubicados en las distintas sedes de La Cooperativa.



EMISORA RADIO MÁS

Nuestra emisora comunitaria enfocó a los frentes de Información, promoción y entretenimiento; trabajo comunitario y proyección corporativa; labor educativa y formativa; a sus programas Educando al Campo y Dr. Agro, Entre Mujeres y el Noticiero Las Buenas Noticias del Norte, especialmente.

ECOLANTA MURAL

Red de carteleras constituidas como medio de identificación y orientación institucional para llegar a los Asociados y productores, con contenidos de interés corporativo y del sector agroindustrial.



LÍDERES DE COMUNICACIÓN

Con el fin de descentralizar la información, se continuó con el proceso de capacitación de 22 Asociados Trabajadores, que desempeñan el rol de "Líderes de Comunicación" en y desde las Plantas, Recibos de Leche, Comercializadoras y los AgroCOLANTA.



AGENDA COOPERATIVA

En 2010 se entregaron 6.000 agendas cooperativas para Asociados. A través de este medio impreso, se buscó contribuir en la formación de una conciencia social cooperativa; difundir el cooperativismo; tendencias del mercado lechero; mejoramiento genético; buenas prácticas pecuarias y recomendaciones técnicas.

ALMANAQUE

Como de costumbre se editó el almanaque temático, esta vez de razas de cerdos, con el fin de ilustrar y educar sobre el tema de la porcicultura, que cada vez cobra más auge entre los Asociados. El almanaque coleccionable, llega a todos los Asociados Productores, Asociados Trabajadores, tenderos, autoridades civiles, eclesiásticas y militares, embajadas, consulados y público en general.



FORMACIÓN COOPERATIVA PARA DIRECTIVOS



COLANTA y su Cooperativa de Ahorro y Crédito capacitaron a sus Consejos de Administración, Juntas de Vigilancia, y directivos en

Actualización Normativa frente a la Legislación Cooperativa, proyecto de ley y nuevas disposiciones para el sector de la economía solidaria. 28 Asociados participaron en esta actividad, orientada por el Dr. Antonio José Sarmiento Reyes, exdirector jurídico de la Supersolidaria, Abogado de la Universidad de Los Andes.

INDUCCIÓN COOPERATIVA

En 2010 hicieron el curso 59 productores, en razón a que requerían traspaso por enfermedad o fallecimiento del Asociado Productor, y cerca de 800 Asociados Trabajadores.

VALLAS FINCAS

A 2010 se han entregado 677 vallas para las fincas de los Asociados Productores. En la primera etapa de este programa de renovación de vallas, se inició por el Norte de Antioquia. Con las vallas se fortalece la fidelización y sentido de pertenencia, al identificarse el hato lechero como calidad COLANTA.



CARNETIZACIÓN ASOCIADOS PRODUCTORES



A la fecha se han carnetizado 4.284 Asociados Productores, tarea que continúa en 2011, para quienes aún no cuentan con este documento.

Con el carné se podrán beneficiar de los servicios de La Cooperativa y de aquellos establecidos en convenio con terceros y participar en programas de fidelización.

PROGRAMAS SOCIALES

COLANTA interviene en las licitaciones de entidades gubernamentales y aquellas sin ánimo de lucro como proveedor en los Programas de Alimentación para la niñez fundamentalmente, con el objetivo de orientar en el consumo de productos nutritivos y de calidad en programas como Restaurantes Escolares; Refrigerios población infantil, entre otras.

Las negociaciones adelantadas tuvieron un valor total de \$ 160 mil millones.



En 2010 se participó en los siguientes programas:

PROGRAMA	ENTIDAD	Producto	Días	Beneficiarios	Cobertura
Desayunos Infantiles con Amor	ICBF	Leche Entera Leche Saborizada UHT	347	345.700	Nacional: 26 Departamentos
Convenio ICBF - Cundinamarca	Gobernación Cundinamarca	Leche Entera Leche Saborizada UHT	194	26.126	Departamental: 116 Municipios
Maná	Gobernación Antioquia	Leche en Polvo	360	213.000	Departamental: 125 Municipios
				584.826	

INVERSIÓN EN EDUCACIÓN COLANTA

CONCEPTO	Cant.	Mpios	\$ Millo
Educación Formal			6.257
20% Excedentes 2009 consignados en ICETEX para educación superior		47	920
Ejecución 2010 con recursos excedentes 2007			5.336
Uniformes	47.930	22	1.701
Mobiliario escolar	16.114	15	1.127
Transporte y tiquetes	914	2	106
Kits escolares	11.508	4	114
Dotación laboratorios química	1	1	10
Aulas, placas polideportivas y mejoras locativas	36	18	2.028
Auxilios de educación superior para manutención	180	47	250
Educación No Formal			3.535
Fondo Educación Cooperativo			440
Recursos para matrículas bachillerato, universidad y apropiación Fondo Rotatorio			143
Gastos Fondo de Educación			1.834
Seminario y ExpoCOLANTA 2010			1.118
TOTAL			9.792



SOLIDARIDAD CON LOS MUNICIPIOS

DONACIONES

Cerca de 150 mil litros de leche pasterizada y distribuida en carrotanques, donó COLANTA, para población vulnerable en distintos municipios del país:



Ciudad	Litros
Bogotá	20.000
Medellín	30.000
Pereira	20.000
Bogotá	20.000
Candelaria	10.000
Cúcuta	10.000
Bucaramanga	10.000
Santa Marta	10.000
Malambo y Soledad	10.000
Turbaco	10.000
Total	150.000

Otras Donaciones	\$ Millo
Apoyo al Deporte	271
Kits Escolares	203
Vallas Fiestas Municipios	128
Aportes Actividades de las Comunidades en los Municipios	93
Total	696

Bienvenidos a Frontino

Ciudad dulce y lechera de Colombia

160 años de vida municipal



"Unidos por Frontino-Progreso Garantizado"



GESTION HUMANA, COMO PROCESO ORGANIZACIONAL

Comunicación, aprendizaje, diálogo, mejoramiento continuo, convivencia, son procesos que estimulan el crecimiento de las personas y por ende de COLANTA y que se convierten en responsabilidad de la dirección, promoviendo el liderazgo frente al desarrollo organizacional.



Asociados Trabajadores Planta Lácteos San Pedro
con M.V. Jenaro Pérez, Gerente.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Acoger a los trabajadores que se vinculan mediante un adecuado programa de inducción, que informe sobre COLANTA, y sobre lo esencial del cargo a desempeñar; identificar y desarrollar las competencias; ofrecer capacitación y entrenamiento para el mejoramiento del desempeño, son áreas lideradas desde Gestión Humana.

SELECCIÓN DE PERSONAL

1.967 personas participaron en los procesos de preselección 2010, para cargos a proveer, con evaluación del perfil psicológico requerido.

ASCENSOS

168 Asociados Trabajadores se ascendieron mediante convocatoria, como premiación a su esfuerzo y mística.

INDUCCIÓN

892 personas participaron en los procesos de inducción que buscan posibilitar una rápida adaptación a la cultura organizacional.

ENTRENAMIENTO

996 personas fueron entrenadas en desarrollo y fortalecimiento de competencias requeridas para el puesto de trabajo.

CAPACITACIÓN

INSTITUCIONAL

Asociados Trabajadores 100% capacitados, para aportar en la adquisición de estándares laborales y de calidad.

TÉCNICO/ESTRATÉGICO

1.695 personas capacitadas, para el desarrollo de conocimientos y habilidades de carácter cognoscitivo, correspondientes para el desempeño óptimo de las tareas.

SALUD OCUPACIONAL

Formar a los trabajadores en conocimiento de riesgos ocupacionales en su entorno laboral, para control, prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Asistieron 573 personas.

HUMANO

Mejorar las condiciones del ambiente y lugar de trabajo, para control y prevención de riesgos psicosociales para el bienestar de los trabajadores. Capacitados 4.376 Asociados.



GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Evaluar y hacer seguimiento a las competencias de los Asociados Trabajadores con el fin de aportarles en el desarrollo del conocimiento, mejorando los niveles de desempeño. 4.864 evaluaciones realizadas.

MEJORAMIENTO Y BIENESTAR

La calidad de vida de las familias de los Asociados, garantiza resultados de productividad. COLANTA promueve programas integrales de desarrollo humano. \$225 millones invertidos.

JÓVENES COOPERATIVISTAS

Congrega a 151 jóvenes hijos de Asociados Productores y Trabajadores en Medellín, San Pedro, Santa Rosa, Planeta Rica, Funza y Armenia.



Participación por primera vez en el tradicional Concurso Nacional de Oratoria de La Equidad Seguros.

Primer lugar categoría universitaria - Departamental.
Primer lugar categoría universitaria - Nacional.

DÍAS DE LA FAMILIA

Vinculación de Asociados y sus familias en actividades formativas. Promueven el sentido de pertenencia y fidelización. Asistieron 1.504 personas.

ARTES Y OFICIOS



"Caminando por el Arte".
Exposición de Pintura COLANTA.
19 Asociados Trabajadores.

Se capacitaron 296 familias en pintura, culinaria, vitrales, peluquería, panadería y decoración del hogar. Esta actividad se realiza en los municipios con el acompañamiento de las alcaldías, fomenta el desarrollo de habilidades y destrezas para lograr ingresos adicionales en el grupo familiar.

PENSIONADOS

23 pensionados en programa de adaptación a su nueva etapa de vida, con actividades recreativas y ocupacionales para hábitos de vida saludable.

ASESORÍAS

A FAMILIAS:

Se atendieron 618 familias orientadas en la búsqueda de estrategias y alternativas para afrontar sus propias crisis y duelos internos.

PSICOLÓGICAS Y TRATAMIENTO PSICOTERAPÉUTICO

Cobertura nacional de 863 Asociados Trabajadores.

Atendidos oportunamente ofreciendo pautas de manejo emocional.

SEGUIMIENTO AUSENTISTAS:

Asesoría individual y acompañamiento de sicólogas a 267 Asociados Trabajadores con frecuencia alta de ausentismo.

Se redujo el ausentismo por enfermedad común en un 44 %.



M.V. Jenaro Pérez y Asociados Trabajadores de Armenia.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Presencia en diferentes dependencias, brindando a los jefes y colaboradores herramientas prácticas para un entorno laboral armónico, que motive a equipos de alto rendimiento, satisfechos en su labor.

Participación de 1.210 Asociados Trabajadores.

DEPORTES

De conjunto e individual.
Participación de 382 deportistas en diferentes disciplinas a nivel nacional, en eventos deportivos municipales y empresariales.

TORNEOS INTERNOS INDIVIDUALES

Participación de 518 deportistas en diferentes disciplinas individuales: rana, tenis de mesa, ajedrez, bolos, tejo, cartas y billar.

DEPORTES REPRESENTATIVOS:



GIMNASIO

Para Asociados Productores y Asociados Trabajadores y sus familias Son los Centros de Acondicionamiento Físico, habilitados para la salud física y mental con personal calificado. Donde no hay propios, se tiene convenios con gimnasios de la localidad. Actualmente están ubicados en: Funza, Medellín, Planeta Rica, San Pedro. En 2011, Dosquebradas y FrigoCOLANTA.



ACTIVIDADES RECREATIVAS

Participación de 3.350 Asociados Trabajadores y sus familias en caminatas ecológicas, semillero de fútbol infantil, clases de natación, baile, días de sol, vacaciones recreativas, grupo de chirimía y vallenato.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

COLANTA, trabaja por la salud de los trabajadores con el acompañamiento de COLMENA, Administradora de Riesgos Profesionales. Estos son los programas y actividades con una inversión de \$1.800 millones.



Programa	Actividad	Cantidad	
SEGURIDAD E HIGIENE OCUPACIONAL	Implementar numeral 4,3 Planificación, de la NTC 18001	Diagnóstico condiciones ambientales, con las matrices de riesgos. Cumplimiento del 66%. Inversión \$ 952 millones	241
		Elaboración matriz de requisitos legales	1
		Diagnóstico de salud en las plantas	22
	Matriz Factores de Riesgo	Matrices factores riesgo en fincas incluidas en el proyecto de certificación	203
	Planes de Emergencias	Simulacros de evacuación de emergencias en Plantas.	22
	Inspecciones SILO	Inspecciones de Seguridad, Inocuidad, Limpieza y Orden en plantas y almacenes.	264
	Comités Paritarios Salud Ocupacional COPASO	Encuentro de Presidentes de los Comités a nivel nacional para fortalecer competencias de desempeño.	20
	Normas de Seguridad	Divulgación de normas o estándares de comportamiento seguro y preventivo al personal.	3067
	Mediciones Ambientales	Evaluaciones de ruido: Dosimetrías y Sonometrías	275
		Evaluaciones de químicos en puestos de trabajo	3
Controles ambientales de puesto de trabajo por generación de químicos.		2	
Equipo Protección Personal (E.P.P.)	Auditoría E.P.P. en puestos de trabajo, promoviendo cultura de uso. Inversión \$ 497 millones en dotación	2.478	

GESTIÓN AMBIENTAL

En 2010 sus inversiones ascendieron a cerca de \$2.000 millones en manejo de:

- Implementación Proyecto "Establecimiento de Sistemas silvo-pastoriles". Inversión \$9 millones en adquisición de árboles, abono y fertilizantes. Municipio de La Unión. Segunda Etapa.
- Ampliación plantas tratamiento agua (potable y residual) en FrigoCOLANTA. Inversión \$1.020 millones.
- Aprobación planes de manejo ambiental de los AgroCOLANTA de Arboletes, Cañasgordas, Frontino, Pintada, Entreríos, Santa Rosa y San Pedro de Urabá,
- Implementación empaques amigables. Utilización empaque de la leche en polvo y del suero con material certificado por el "Forest Stewardship Council" (Consejo de Administración Forestal de Toronto Canadá, con sede en Bonn Alemania), que certifica el papel elaborado de bosques ecológicos.
- Bolsas biodegradables en Puntos de Venta COLANTA.
- Participación en Convenios de Producción Más Limpia de la CVS en Córdoba y Norte Valle de Aburrá en Antioquia.
- "Estudio sistemas de tratamiento para mejoramiento de la calidad físico química y microbiológica de aguas para abastecimiento y de vertimiento en hatos lecheros, ubicados en las macrocuencas del Altiplano Norte y del Oriente cercano de Antioquia" en asocio con la U de A y Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Participación 20 fincas. Etapa: segundo año.
- Apoyo proyecto "Cambio Verde" liderado por la Precooperativa Multiactiva de Recicladores de Medellín, RECIMED y Área Metropolitana, en La Estrella y Sabaneta.
- Participación en: REDEAGUAS; Programa de Interlaboratorios de Control de Calidad para Agua Potable, PICCAP-Instituto Nacional de Salud y en las Pruebas de desempeño del IDEAM con aplicación en aguas residuales, para garantizar los resultados del programa de seguimiento a la calidad de agua de 45 fincas de Asociados Productores y 7 acueductos veredales de San Pedro de los Milagros.



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO



DEPÓSITOS			
Tipo	\$ Millo	% Part.	% Var.
C.D.AT.	15.224	43,3	2,8
Ahorro a la Vista	12.149	34,6	21,8
Ahorro Navideño	5.427	15,4	23,9
Ahorro por Capitalización	2.350	6,7	7,9
Total	35.150	100,0	12,2

“LÍNEA VERDE”

COLANTA presenta su proyecto LÍNEA VERDE, con miras a que los Asociados y sus familias desarrollen cultivos orgánicos, que mejoren su calidad de vida.

El proyecto LÍNEA VERDE consiste en acopiar bienes agrícolas de pan coger, cultivados por las esposas de los Asociados en sus fincas para industrializarlos y comercializarlos en la red de ventas de COLANTA.

La meta es aprovechar todos los materiales de la parcela, donde ya se produce leche y carne, para impulsar la LÍNEA VERDE en la cual se incluirán: hortalizas, vegetales y frutas.

A este proyecto se une AgroCOLANTA, “su amigo en el campo”, con la asesoría técnica y facilitará la compra de los insumos para el desarrollo de su cultivo.

CRÉDITOS		
Destino	Cant.	\$ Millo
Libre Inversión	2.265	13.522
Terreno, Compra, Mejora de Vivienda	816	12.696
Compra Ganado	480	7.365
Porcicultura	654	6.344
Electrodomésticos y Línea Hogar	4.017	3.012
Compra Vehículo	104	2.467
Tanques Frio	116	2.084
Insumos Agropecuarios	587	1.713
Educación	167	557
Infraestructura de Producción	35	439
Capital de Trabajo	17	361
Calamidad Doméstica	104	250
Salud	25	111
Recreación	52	68
Total	9.439	50.990



La Cooperativa de Ahorro y Crédito facilitará el apoyo financiero. COLANTA, la estrategia de mercadeo y comercialización a través de Mercadeo y Ventas.

Etapas:

- 1 Levantamiento de Censo:
Exploración, Evaluación Cuantitativa, Tabulación y Proyecciones
- 2 Georeferenciación (Mapeo y Registro de Información)
- 3 Acopio
- 4 Sistema y Gestión de Pago
- 5 Logística y Transporte
- 6 Industrialización
- 7 Comercio y Marketing

Actualmente se desarrolla la **etapa 1: Levantamiento del censo**, fase exploratoria en la que se determinará qué familias están dispuestas y desean participar del proyecto. Se percibió que muchos de los Asociados producen actualmente frijol, por lo que se ha iniciado la apertura de mercado y construcción de marca con los 3 productos iniciales:

- Fríjoles Antioqueños con Chorizo Jalapeño MONTEFRÍO®
- Fríjoles Antioqueños con Chorizo Campesino MONTEFRÍO®
- Fríjoles Antioqueños con Salchicha West MONTEFRÍO®

A futuro se tendrán otros productos como ensalada de frutas, verduras o tubérculos dependiendo de los resultados del censo.

Con la
Línea Verde
Colanta
ganan nuestros asociados!

Las hortalizas, las frutas y los granos orgánicos para materias primas serán las encargadas de crear más de 40.000 empleos directos e indirectos, pensando siempre en el bienestar de los campesinos y en las alternativas de progreso en el campo.

Cooperativa Ahorro y Crédito
Colanta

Colanta
Sabe Más