

La Preservación del Medio Ambiente

Moda o Estrategia de Competitividad

Ing. Diego R. Ramírez
Coordinador Gestión Ambiental



Hago un alto en el camino para reflexionar sobre la manera como nuestra Cooperativa y las industrias a nivel nacional y mundial deberán abordar la temática ambiental en el siglo XXI.

LA PRODUCCIÓN SERÁ LIMPIA, EFICIENTE Y GENERARÁ MENOR CONTAMINACIÓN AL AGUA, SUELO O AIRE

Para lograr lo anterior se debe romper el viejo esquema “ el que produce contamina “.

La preservación del medio ambiente sólo requiere hacer la cosas bien desde el principio. Es decir, cuando nace la idea de un proyecto es necesario involucrar la variable ambiental de manera que se planee, se asignen los recursos, se desplieguen las responsabilidades para que dichos proyectos en las fases de construcción, montaje y operación se desarrollen minimizando la utilización de bienes, recursos y materias primas mientras se reduce la contaminación sobre los recursos naturales.

LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES SE HARÁ DESDE LA FUENTE DE ORIGEN

Este esquema requiere un pensamiento proactivo, es decir, anticiparse a los hechos y problemas. Un pensamiento proactivo desde el punto de vista ambiental permitirá desde la fuente de generación de la contaminación, la reducción en la pérdida de

materias primas, insumos y recursos antes de que estos sean convertidos en desechos para su tratamiento.

Es por ello que la solución a los problemas ambientales arranca desde la mente del que planea, administra y produce y no desde las acciones que apuntan al tratamiento de los desechos al final del proceso.

LA GESTIÓN AMBIENTAL SERÁ UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

La apropiación de códigos voluntarios de gestión ambiental a nivel nacional e internacional, como las normas ISO 14001 y los procesos de responsabilidad integral ayudarán a aquellas organizaciones que los desarrollen rápidamente a ser más competitivas en los mercados nacionales y mundiales.

En el corto y mediano plazo los consumidores buscarán productos y servicios que satisfagan sus necesidades y a la vez preserven el medio ambiente.

Las anteriores apreciaciones, discutidas por largos años entre ambientalistas y sectores productivos permiten concluir que en el siglo XXI las organizaciones tendrán que ser más respetuosas con el medio ambiente.... o simplemente, desaparecerán. 🌿