



Reparar, la cuarta erre del ecologismo

Cada vez más consumidores en todo el mundo forman parte de movimientos ciudadanos para fabricar o arreglar sus propios objetos.

A las tres clásicas erres del ecologismo: reducir, reutilizar y reciclar, se le añade una cuarta: reparar. El "hazlo tú mismo" es cada vez más popular, gracias a diversos movimientos ciudadanos de todo el mundo, como "maker" o "fixer". Sus integrantes fabrican sus propios objetos o los arreglan para alargar su vida, sentirse bien, ahorrar dinero y, de paso, beneficiar al medio ambiente.

Hazlo y repáralo tú mismo

Frente al "usar y tirar" los productos que se quedan obsoletos enseguida, cada vez más personas optan por el "hazlo tú mismo" o el "repáralo". Algunos incluso se organizan en movimientos como "maker" (fabricador) o "fixer" (reparador). Fabricar algo con sus propias manos o arreglarlo alarga la vida de los productos, ahorra



dinero y reduce su impacto ambiental.

La idea no es nueva, pero en la actualidad cobra fuerza en una sociedad donde el problema económico y ambiental de los residuos, en concreto los tecnológicos, es cada vez mayor.

De "maker" a "fixer"

Los "fixers" ponen el énfasis en reparar o actualizar los productos para evitar tirarlos a la basura. El problema se extiende a todos los productos actuales de consumo, si bien las nuevas tecnologías son uno de los casos más claros. Los ordenadores, o los teléfonos móviles, se quedan obsoletos cada vez más rápido aunque no se estropeen. Además, una pequeña avería puede entrañar que ya no sirvan porque se supone que no merece la pena arreglarlos.

Los "fixers" buscan la manera de alargar la vida a los productos.

Internet también ayuda. Cada vez más gente se anima a explicar cómo arreglar las cosas en sus

páginas web, donde ofrecen todos los detalles con texto e imágenes y hasta tutoriales de vídeo. Algunos incluso crean webs específicas para ayudar a reparar, como iFixit.

Consumidores, claves contra la obsolescencia

La denominada "obsolescencia programada" saltó a la opinión pública por "comprar, tirar, comprar". Este documental argumenta que los productos de consumo duran cada vez menos porque las empresas los diseñan y fabrican así para vender más.

Diversos expertos sostienen que este concepto no es real. Afirman que en todo caso hay una obsolescencia funcional o tecnológica, porque los consumidores quieren disfrutar de las novedades y desechan los modelos antiguos aunque funcionen.

Por ello, apela a que los consumidores se conciencien en sus decisiones de compra.

Una forma de combatir la obsolescencia sería mediante la compra de objetos más caros pero pensados para durar más, y que podrían compartirse para reducir gastos.

En definitiva, si los consumidores exigen otro tipo de productos, las empresas tendrán que adaptarse. Así lo ven también los defensores del ecodiseño, o diseño ecológico de los productos de consumo. Y porque además, es ventajoso para todos: un buen diseño ecológico reduce el impacto ambiental y genera beneficios económicos.

Fuente:
Fernández M., Alex (2013). Reparar, la cuarta erre del ecologismo. Eroski Consumer. Extraído el 22 de julio 2013 de: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2013/07/04/217192.php

