



## LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: GRAN PRIORIDAD PARA EL FUTURO DE LA INDUSTRIA



**Por: Catalina Valencia Z.**  
Community lead de KM ZERO Food  
Innovation Hub

[in /catalinavalenciazuluaga](https://www.linkedin.com/in/catalinavalenciazuluaga)

**G**arantizar que todas las personas tengan acceso a una alimentación suficiente, nutritiva y asequible es uno de los grandes desafíos de nuestro siglo. El impacto del cambio climático, las tensiones geopolíticas, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad social nos obligan a repensar cómo producimos, distribuimos y consumimos alimentos.

En este contexto, la seguridad alimentaria se ha convertido en un tema central no solo para los gobiernos, sino también para la industria, la academia y, de manera creciente, para las startups que están liderando el cambio hacia un sistema alimentario más resiliente.

Desde KM ZERO Food Innovation Hub entendemos que este reto no se resolverá de forma aislada. Por ello impulsamos espacios de inspiración y conexión como *ftalks Food Summit LATAM* que, en su cuarta edición celebrada en Ciudad de México, se consolidó como el punto de encuentro más importante de la región para compañías, startups e inversores vinculados a la innovación alimentaria.

Allí, más de 50 startups *agrifoodtech*, junto con líderes de grandes empresas como Nestlé, Grupo Bimbo, Grupo Lala, Sigma Alimentos, Deloitte, FEMSA o Bank of America, debatieron sobre cómo la innovación puede fortalecer la seguridad alimentaria desde la sostenibilidad, la tecnología y la colaboración.

*La seguridad alimentaria se ha convertido en un tema central no solo para los gobiernos, sino también para la industria, la academia y, de manera creciente, para las startups que están liderando el cambio hacia un sistema alimentario más resiliente.*

### INNOVACIÓN PARA UN SECTOR MÁS SOSTENIBLE Y SALUDABLE

El futuro de la alimentación depende en gran medida de la salud del campo y de nuestra propia salud. En los *ftalks LATAM Startup Awards*, dos empresas destacaron precisamente por ofrecer soluciones transformadoras a los grandes desafíos del sistema alimentario.

La mexicana *MicroIN* fue reconocida por su aporte a la sostenibilidad agrícola, gracias a una tecnología de microencapsulación de bioinsumos que regenera suelos degradados, reduce costos de producción y evita pérdidas millonarias en el sector agrario. Por otro lado, la biotecnológica española *CIRCE Scientific* fue premiada en la categoría de Innovación por desarrollar ingredientes nutracéuticos que promueven la longevidad y la salud



celular, aplicando tecnología de cocristalización para crear antioxidantes avanzados.

---

*Más de 50 startups agrifoodtech, junto con líderes de grandes empresas de la industria, debatieron sobre cómo la innovación puede fortalecer la seguridad alimentaria desde la sostenibilidad, la tecnología y la colaboración.*

---

Estas iniciativas reflejan con claridad los dos pilares sobre los que debe sostenerse la seguridad alimentaria del futuro: un campo capaz de seguir produciendo de forma sostenible y una alimentación que nos permita vivir mejor, vivir en salud. Como bien señaló nuestra CEO, Beatriz Jacoste, “no hay futuro de la alimentación sin un campo sostenible”, y solo trabajando juntos —startups, industria, inversores y administraciones— podremos escalar estas soluciones y generar un impacto real.

---

*El futuro de la alimentación depende en gran medida de la salud del campo y de nuestra propia salud.*

---

## **TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DEL SISTEMA ALIMENTARIO**

La inteligencia artificial (IA) está abriendo oportunidades sin precedentes para mejorar la productividad, reducir el desperdicio y optimizar los recursos naturales. En fialks LATAM 2025 se presentaron ejemplos concretos de cómo esta tecnología ya está puede transformar al sector.

Startups como Migma, de Argentina, combinan ciencia aplicada e IA para diseñar antioxidantes personalizados que prolongan la vida útil de los alimentos, mientras que la startup peruana Biotech Super Foods une una valorización de ingredientes locales, biotecnología



aplicada, data + IA para nutrición y una misión de salud pública al desarrollar alimentos enriquecidos, accesibles y con valor nutricional añadido, utilizando ingredientes naturales peruanos como cacao, maca y camu camu.

En el campo, la digitalización también está marcando la diferencia. El proyecto CARLOTA, de Bayer, presentado durante la conferencia, demuestra cómo la agricultura digital puede contribuir a la seguridad alimentaria al optimizar el uso del agua. Gracias a la recopilación de datos e imágenes satelitales, esta herramienta ha logrado en México ahorros de hasta un 30 % en el uso de agua de riego, preservando más de 14 millones de metros cúbicos de este recurso vital.

## **UNA REGIÓN ESTRATÉGICA PARA EL MUNDO**

Latinoamérica ocupa un papel determinante en el futuro de la alimentación. Es el mayor exportador neto de alimentos del planeta, alberga el 40 % de la biodiversidad global y el 30 % de los recursos hídricos del mundo. Uno de cada cuatro trabajadores en la región está vinculado al sector agroalimentario, por lo que su fortale-



cimiento resulta esencial no solo para la economía, sino para la seguridad y el bienestar de millones de personas. Sin embargo, los desafíos son igualmente enormes: desigualdad en el acceso a la alimentación, desperdicio de alimentos, degradación de suelos y vulnerabilidad ante el cambio climático.

En este escenario, la colaboración internacional y las alianzas estratégicas son esenciales. En foros LATAM, representantes de instituciones como la Secretaría de Economía de México, ICEX, ANTAD o CNA, coincidieron en que solo mediante la cooperación entre países, sectores y disciplinas se podrá construir un sistema alimentario más resiliente y justo.

---

*Latinoamérica es el mayor exportador neto de alimentos del planeta, alberga el 40 % de la biodiversidad global y el 30 % de los recursos hídricos del mundo.*

---

La innovación no puede desligarse de la sensibilidad social y ambiental. En KM ZERO creemos que las soluciones tecnológicas deben generar valor real, especialmente para los pequeños productores y las comunidades más vulnerables. Las startups latinoamericanas destacan precisamente por su visión de impacto social positivo y resiliencia, al crear empleo en sus regiones y responder a retos que conocen de cerca. Esa combinación de propósito e innovación es la que necesitamos para garantizar la seguridad alimentaria.

El futuro de la industria alimentaria se define hoy. Y será seguro, sostenible y justo solo si todos los actores —corporaciones, startups, instituciones, inversores y consumidores— actuamos

de forma coordinada. En KM ZERO creemos firmemente que el cambio solo es posible si se construye en comunidad, desde la colaboración y la acción. Porque el futuro de la alimentación no da espera.

