



Margarita Gómez
Presidenta Ejecutiva
de AEXGAN

Del hato al puerto: así cerró el 2025 para la ganadería exportadora

El 2025 fue uno de los años más interesantes para la ganadería colombiana y su proyección internacional. Tras consolidar exportaciones históricas en carne, despojos y, especialmente en ganado en pie, el sector ha ganado visibilidad como un componente sólido del comercio exterior agropecuario colombiano capaz de generar impacto económico y social, tanto en el campo como puertas afuera.

De acuerdo con las cifras más recientes del DANE y la Federación Colombiana de Ganaderos, las exportaciones del sector ganadero colombiano superaron los USD 339 millones en el 2025.

Dentro de este balance, la exportación de ganado en pie se mantiene como la punta de lanza, representando más del 50% de los ingresos totales del portafolio ganadero colombiano en 2025, resaltando el desempeño de las exportaciones del ganado vivo frente a la carne y los despojos. Estos resultados son un testimonio de la capacidad productiva, la competitividad técnica y la confianza que los compradores internacionales tienen en la calidad del ganado colombiano.

La distribución de los destinos de ganado en pie también muestra patrones consolidados: países como Irak, Egipto y Arabia Saudita continúan absorbiendo la mayor parte de los embarques, con porcentajes significativos del total exportado. Esto refleja relaciones establecidas, acuerdos sanitarios robustos y la afinidad cultural y técnica

que nuestros animales tienen con mercados estructurales que valoran la procedencia y condiciones del producto.

Como gremio, la Asociación de Exportadores de Ganado en Pie (AEXGAN) nació con una misión muy clara: representar con rigor técnico, institucionalidad y profesionalismo los intereses de esta industria y contribuir al posicionamiento de Colombia en mercados internacionales. Nuestra labor no se limita a vocería gremial: *nos enfocamos en impulsar la tecnificación de procesos, el cumplimiento de estándares internacionales y la consolidación del país como un proveedor confiable de ganado de alta calidad.*

Ese trabajo se manifiesta, entre otros, en iniciativas estratégicas como el convenio con el Banco Agrario de Colombia, que promueve líneas de crédito y herramientas financieras para fortalecer

la capacidad operativa de las empresas que hacen parte de la cadena de valor de la exportación, facilitando inversiones en logística, bienestar animal y cumplimiento normativo. Esta articulación entre gremio, sector financiero y actores productivos es un ejemplo de cómo se traduce la visión gremial en acciones concretas que benefician tanto al exportador como a los productores de base.

Ahora bien, de cara al 2026, el panorama internacional sigue en transformación. A partir del 1 de enero de 2026, China implementó medidas de cuotas y aranceles adicionales para ciertos volúmenes de carne vacuna importada desde países como Brasil, Argentina y Uruguay, que incluyen un arancel adicional del 55 % para los volúmenes que excedan los límites establecidos por Pekín.

Desde una perspectiva gremial, vemos esta situación como un recordatorio de que los mercados globales son

dinámicos y que la diversificación, cumplimiento técnico y relaciones institucionales son esenciales. Para Colombia, que exportó carne vacuna por montos importantes hacia mercados asiáticos durante 2025, este contexto resalta la necesidad de perfeccionar cada eslabón de la cadena exportadora, desde la producción primaria hasta la consolidación del producto final ante compradores exigentes y en constante cambio.

Asimismo, hay señales de interés potencial de Venezuela como un destino que podría incrementarse para las exportaciones de ganado en pie, especialmente si se consolidan condiciones internas de reactivación económica. Aunque el timing y la magnitud de una oportunidad abierta no están garantizados, la cercanía geográfica y la complementariedad de demandas hacen que este mercado merezca atención estratégica desde ahora, con un enfoque técnico y sostenible.

Más allá de cifras o coyunturas, la ganadería de exportación en pie presenta un motor clave de desarrollo rural. No solo genera divisas para el país, sino que dinamiza economías locales, promueve empleo formal en zonas dispersas del territorio y fortalece la formalización productiva sin necesidad de subsidios permanentes. Los datos de participación de mercado y los resultados de 2025 son un claro indicador de ello.

En AEXGAN renovamos nuestro compromiso con este rumbo: *seguir fortaleciendo una industria que no solo mira cifras de crecimiento, sino que está cimentada en competencias técnicas, cumplimiento sanitario, bienestar animal y visión a largo plazo.* Para el sector ganadero colombiano, 2025 ha sido un año de consolidación; 2026 será un año para profundizar esa consolidación con una mirada técnica, responsable y estratégica. 📌



“IMPULSAMOS
EL FUTURO DEL CAMPO”



MotoMart anuncia la apertura de sedes en Ecuador, Quito y Guayaquil un paso estratégico que reafirma su compromiso con el desarrollo del sector agrícola.

MotoMart Colombia
+57 321 498 6030
MotoMart Ecuador
+593 99 966 1600

