



# ▶▶ CONTEXTO ECONOMICO

LATINOAMÉRICA 2026: PERSPECTIVAS PARA ▶▶  
EL NEGOCIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

*En 2026, la conversación en alimentos y bebidas no se resolverá con una sola cifra de crecimiento. El entorno se parece más a un tablero de fuerzas cruzadas: consumo que se recupera por tramos, costos que pueden aliviarse en el mercado internacional pero rebotar en moneda local, y una regulación nutricional que ya no opera como “cumplimiento”, sino como un factor que altera la mezcla de ventas, el tamaño de las porciones y la forma de comunicar valor.*



**Por: David Ricardo Muñoz Lozano,**  
editor revista IAlimentos.

**E**l mapa regional entra a un ciclo de “normalización incompleta” en el año 2026. Hay señales de desinflación y una leve mejora del crecimiento, pero el piso sigue frágil. Para la industria, es claro que, aunque las cifras macro ayudan a ubicar el panorama general, rara vez explican por qué una categoría acelera mientras otra se enfría, o por qué una empresa logra sostener margen en un país donde su competidor se aprieta.

La razón es sencilla: el sector vive en una intersección donde economía doméstica, comercio exterior, clima y re-

gulación se mezclan en tiempo real. Un trimestre de mayor empleo puede impulsar volumen, pero una depreciación puede cambiar el costo de insumos en semanas; una mejora en inflación puede aliviar el bolsillo, pero un cambio logístico puede volver a tensionar la canasta básica.

Además, el consumo en 2026 llega con una sensibilidad distinta. No es solo una cuestión de “capacidad de compra”, sino de cómo los hogares reordenan prioridades cuando el presupuesto es limitado. En este tipo de contexto, la industria suele ver cambios en la manera de comprar: mayor planificación de compras, preferencia por formatos que protejan el ticket, más alternancia en-

tre marcas y una búsqueda de valor que no siempre significa “lo más barato”, sino lo que se percibe como más rendidor o más útil en el día a día.

Los países de la región tampoco se mueven al mismo ritmo. Hay mercados donde el crecimiento es modesto pero estable y permite construir con disciplina; otros donde el rebote abre espacio para recuperar volumen, aunque con riesgos financieros; y subregiones que crecen más rápido, pero con dependencias estructurales (como turismo) que pueden cambiar el pulso del consumo en poco tiempo. Para el segmento de alimentos y bebidas, esa heterogeneidad importa porque determina el tipo de competencia: en unos países se disputa principalmente precio y acceso; en otros gana relevancia el mix salud - conveniencia - premium - selectivo.

### LENTE AL CRECIMIENTO REGIONAL CON FOCO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

El Banco Mundial, en el documento ‘Global Economic Prospects’ publicado en enero del 2026, proyecta que América Latina y el Caribe tengan un crecimiento del 2,3% en 2026 y 2,6% en 2027, un avance moderado en un escenario que el propio organismo asocia con demanda interna aún débil en algunos países, tensiones comerciales y riesgos climáticos relevantes para sectores sensibles como agricultura.

En paralelo, el FMI, en su informe ‘Regional Economic Outlook: Western Hemisphere’ también describe un crecimiento regional que se mantiene en terreno “mediocre” y heterogéneo, con inflación convergiendo hacia metas en la mayoría de economías, aunque a un ritmo más lento.

Traducido al lenguaje de alimentos y bebidas, este tipo de crecimiento suele reflejarse en un consumo que no expande volumen de manera uniforme. Es un ciclo donde ganan peso las promociones, la demanda se

vuelve más selectiva y la competencia se concentra en quién gestiona mejor el precio relativo de su portafolio, no en quién simplemente “está presente”.

### DESGLOSE POR PAÍS Y SUBREGIÓN



#### MÉXICO

El reporte del FMI ubica el crecimiento del PIB mexicano en 1,5% para 2026, con inflación de fin de período alrededor de 3,0%. No obstante, el Banco Mundial afirma que “las disputas arancelarias en curso y la revisión pendiente del Acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá (USMCA) sigan pesando sobre la inversión y el comercio, ya que aproximadamente el 80% de las exportaciones del país tienen como destino Estados Unidos. Se espera que el banco central continúe flexibilizando su política hasta 2026; aun así, se prevé que la demanda agregada siga siendo moderada”.

Para alimentos y bebidas, el punto sensible no es solo el ritmo económico, sino la combinación entre consumo cauteloso y un entorno regulatorio que empuja reformulaciones y reetiquetado, particularmente por el etiquetado frontal NOM-051.



#### COLOMBIA

La proyección del FMI es de un crecimiento del PIB del 2,3% en 2026 con una inflación de 3,1% a final del año. El mercado colombiano suele reaccionar con alta sensibilidad al precio: no basta con subir lista; el desempeño se juega en elasticidades por categoría, arquitectura de promociones y sustituciones entre marcas.

De acuerdo al Banco Mundial, una de las claves en el país será la recuperación gradual de la inversión privada a medida que la inflación desciende hasta situarse dentro del objetivo y continúa la flexibilización monetaria. Sin embargo, la incertidumbre política por el año de elecciones presidenciales y parlamentarias sigue ensombreciendo las perspectivas, lo que modera el crecimiento de la inversión. El déficit por cuenta corriente se amplió en 2025 en un contexto de fuerte demanda de importaciones, pero se espera que se estabilice en niveles algo superiores a los del período prepandémico.



### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

tengan un crecimiento de

**PIB del 2,3% en 2026 y 2,6% en 2027.**

Fuente: Banco Mundial



## ARGENTINA

El FMI prevé un 4,0% de crecimiento de PIB en el 2026, con una inflación de fin de período todavía elevada (10,0%), aún cuando sea una desaceleración fuerte frente a años previos. El Banco Mundial atribuye esto a la incertidumbre política interna a finales del año pasado, la cual provocó episodios de presión sobre el tipo de cambio, generando aumentos en los tipos de interés del mercado que se espera que pesen sobre la demanda interna y el crecimiento este año. El apoyo de Estados Unidos, incluida la provisión de líneas de swap, continuará ayudando a estabilizar las condiciones financieras.

En el segmento de alimentos y bebidas, ese mix tiende a producir un mercado bipolar: recuperación parcial de volumen en básicos, mientras el pricing requiere ajustes más frecuentes y un portafolio con escalones claros para contener el downtrading.



## BRASIL

De acuerdo al documento del FMI, el crecimiento del PIB está proyectado en 1,9% para el 2026, con una inflación hasta fin de período de 3,7%. Su perfil agroexportador puede ofrecer ventajas de abastecimiento en ciertas cadenas (azúcar, soya, carnes), pero el consumo interno sigue expuesto al costo del crédito y a cambios en el precio de alimentos. En regulación, Brasil avanza en rotulación frontal y cambios de información nutricional, lo que presiona reformulación y claims.



## CHILE

Con un crecimiento del 2,0% en 2026 e inflación de 3,0% para final del año, se espera que la demanda interna del país austral se recupere gradualmente a medida que la tasa de política monetaria converja hacia el rango neutral y la inflación vuelva al objetivo. El Banco Mundial prevé que la inversión en la minería de cobre y litio impulse el crecimiento, beneficiándose de la fuerte demanda del sector de las energías renovables a nivel mundial y, en especial, en China. Al mismo tiempo, se espera que la menor demanda de materias primas por parte del sector inmobiliario chino compense en parte estas ganancias al frenar el crecimiento de las exportaciones.

Chile se posiciona como referente en alimentos y bebidas debido a que la Ley 20.606 consolidó un marco de etiquetado “alto en” y restricciones asociadas, con evidencia académica que vincula estas políticas a cambios en compras y composición de la canasta.



## PERÚ

El FMI ubica el crecimiento en 2,7% en 2026 con inflación de fin de período cercana a 2,0%. El Banco Mundial, por su parte, proyecta 2,5% en 2026 y 2027, apoyado en inversión minera e infraestructura, mientras el consumo se modera bajo un marco fiscal más exigente. En A&B esto suele traducirse en un mercado donde el precio importa, pero la estabilidad macro relativa abre espacio para segmentación y para capturar valor por canal (moderno vs tradicional) más que por expansión masiva.



## ECUADOR

El FMI muestra 2,0% de crecimiento en 2026. En un país dolarizado, el ángulo de A&B suele pasar menos por inflación local y más por el costo relativo de insumos y logística, además del pulso del ingreso real.



## CARIBE

El FMI proyecta un crecimiento agregado del 8,2% en 2026, con inflación fin-2026 de 6,1%, cifra que mezcla realidades muy distintas dentro de la subregión. El Banco Mundial añade un matiz clave: el desempeño caribeño está fuertemente influido por Guyana (boom petrolero), y excluyéndola la expansión es más moderada. Para alimentos y bebidas, esto importa porque el turismo y servicios pueden impulsar demanda en algunos mercados, pero los costos logísticos y la dependencia importadora siguen marcando el margen.

## FACTORES QUE PUEDEN MOVER EL MERCADO MÁS QUE EL PIB

### INFLACIÓN Y TIPO DE CAMBIO: EL “DOBLE VOLANTE” DE A&B

El FMI anticipa que la desinflación continúa en la región y que la inflación (excluyendo outliers) retoma tendencia descendente hacia 2026. Aun así, para A&B

la presión no se lee solo en la inflación general: el tipo de cambio y la logística pueden amplificar costos de insumos importados o dolarizados, y reactivar presiones en la canasta básica incluso cuando el IPC se modera.

### REGULACIÓN NUTRICIONAL Y FISCALIDAD “SALUDABLE”: UN MOTOR DE RECONFIGURACIÓN

El etiquetado frontal y marcos de advertencia se han consolidado como herramienta de salud pública en la región y están expandiéndose también en el Caribe. Chile muestra cómo este tipo de regulación puede cambiar el comportamiento de compra y presionar reformulación y rediseño de portafolio. En términos de mercado, esto tiende a modificar claims, tamaños de porción y la forma en que las marcas compiten por valor percibido.

### CONSECUENCIAS ESPERABLES EN 2026–2027 PARA LA INDUSTRIA

Con crecimiento moderado y desigual, el desempeño de A&B tenderá a fragmentarse: habrá países donde el volumen se sostenga por canal y precio, y otros don-

de el impulso venga más por turismo, remesas o rebotos macro específicos. En paralelo, la caída del costo internacional de alimentos puede ofrecer una ventana de alivio, pero seguirá conviviendo con riesgos de clima y volatilidad cambiaria que se sienten con fuerza en categorías sensibles (cereales, aceites, azúcar, lácteos).

Finalmente, el entorno regulatorio seguirá moldeando la oferta: reformulaciones selectivas, cambios de empaque y comunicación, y una competencia creciente por capturar consumo desde propuestas “con menos sellos” o con perfiles nutricionales más defensivos. En este contexto, el mercado se mueve menos como una ola regional y más como una suma de micro-mercados: por país, por canal y por segmento de consumidor.

1. Fuente: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/7ce50b5aa-95bef66048680bba9926ec8-0050012026/related/GEP-Jan-2026-Analysis-LAC.pdf>
2. Fuente: <https://www.imf.org/-/media/files/publications/reo/whd/2025/october/english/text.pdf>

# Nutreo

**Premezclas a la medida**  
para reformular y fortificar tus productos



**Diseño para tu matriz alimentaria**  
Núcleos ajustados a producto y proceso



**Soporte técnico y regulatorio**  
Acompañamiento en formulación y cumplimiento



**Listo para escalar**  
Piloto, transferencia y consistencia

### Capacidades

- **Ciencia del mezclado**
- **Spray Drying**
- **Biología de precisión**
- **Bromatología** Análisis fisicoquímicos, reológicos y sensoriales
- **Procesos de quelación**

**Agenda un diagnóstico técnico de 30 minutos**

Te proponemos una ruta de solución para tu producto



[hola@nutreo.co](mailto:hola@nutreo.co) | [nutreo.co](https://nutreo.co)