



Área: Comunicación
Fecha: 25 de junio del 2026
Fuentes de información: Revista P&M, Marketing4eCommerce, Fonseca, Revista de Comunicación, Portal Merca2.0.
Formato: Digital

Comunicación estratégica Storytelling	Dos segundos o desapareces. El storytelling ya no alcanza. (2026). Nariño Molina, L. <i>Revista P&M</i> Resumen: Tu mensaje tiene dos segundos para sobrevivir. No es una exageración: es el nuevo sistema operativo de la comunicación. Como lo planteamos desde SmartPR en nuestro ebook de tendencias 2026, ya no nos segmentamos por edad sino por velocidad. Somos parte de la Generación Scroll. Y en este entorno, si no logras detener el dedo en dos segundos, simplemente no existes. Ver artículo completo
Diseño conversacional Canva Automatización creativa	Canva revoluciona su plataforma para convertirse en una IA conversacional. (2026). Sotelo, R. <i>Marketing4eCommerce</i> Resumen: Canva ha presentado Canva IA 2.0, una evolución integral de su sistema que busca trascender el diseño tradicional para consolidarse como un entorno de trabajo centralizado impulsado por inteligencia artificial y basado en un enfoque conversacional. A partir de ahora, y a través del diseño conversacional, los usuarios pueden generar composiciones completas y editables mediante instrucciones de voz o texto, eliminando la necesidad de comenzar desde una página en blanco. Ver artículo completo

Podcast conversacional Tendencias Spotify	Narrativas, temáticas y tendencias del pódcast conversacional en español. Análisis de los más escuchados en spotify en 2024. (2026). Ruiz Martínez, A., & Camarero Calandria, E. <i>Fonseca, Revista de Comunicación</i> Resumen: El pódcast conversacional lo ha convertido en el formato más popular entre la audiencia española. Esta investigación analiza los diez pódcast más escuchados en Spotify durante 2024 -ocho de los cuales son conversacionales- con el objetivo de identificar las características comunes que definen este formato en el contexto hispano. Ver artículo completo
Relaciones públicas Comunicados de prensa Comunicación empresarial	Cómo transformar tu estrategia de comunicados de prensa para que sea efectiva, paso a paso. (2026). Islas, L. <i>Portal Merca2.0</i> Resumen: El panorama de la comunicación corporativa ha cambiado radicalmente. Hoy, los comunicados de prensa son más que simples notas informativas enviadas a los medios. Se han convertido en herramientas cada vez más valiosas para posicionar a las marcas, alimentar motores de búsqueda y fortalecer la estrategia de relaciones públicas en múltiples canales. Ver artículo completo

Si no desea recibir esta información, enviar un correo a biblioteca@colanta.com.co

Asunto: Eliminar de grupo DSI.