

## Gerente de Colanta fue escogido como el Empresario del 2014



Pérez recibirá el próximo 25 de marzo la distinción del Empresario del 2014, otorgada por el diario económico La República. FOTO EDWIN BUSTAMANTE

ANTIOQUIA COOPERATIVAS EMPRESAS EMPRESAS ANTIOQUEÑAS

LA REPÚBLICA | PUBLICADO EL 02 DE MARZO DE 2015

A+ A-

Jenaro de Jesús Sabino Pérez Gutiérrez tienen la chispa paisa y como sus antecesores se ha abierto espacio para conquistar terrenos y mercados que se veían muy lejanos. Ahora, es el gerente de la empresa o mejor, **la cooperativa de productores de leche más importante de Colombia, Colanta**. Su labor frente a esta compañía será reconocida el **próximo 25 de marzo** al recibir la distinción del Empresario del Año 2014, otorgada por el diario económico La República.

Desde que Pérez tenía ocho años ya sabía que quería ser médico veterinario, así, pese a la oposición de muchos, entre estos el sacerdote de **Entrerriós, Antioquia**, Germán Villa Gaviria, dio sus primeros pasos.

No renunció a sus sueños de trabajar y vivir para el campo, por eso se graduó de la Universidad Nacional de Colombia como médico **zootecnista y veterinario** y con la ayuda del British Council salió a Inglaterra a realizar un curso en ovejas. Allí le propusieron que si quería quedarse estudiando un año más, a lo que contestó que sí y cursó una maestría en nutrición animal en la Universidad de Bangor.

A su retorno al país tuvo que trabajar nueve años con el Estado en forma de pago. Para entonces, el ministro de **Obras Públicas, Tulio Ospina Pérez**, le propuso que fuera de Secretario de Agricultura del entonces gobernador de Antioquia, Diego Jaimes Restrepo, y estuvo allí desde 1970 a 1973. Para ese mismo año llegó a Colanta, luego de que se creara en Donmatías, Antioquia, en 1964, por un grupo de 65 campesinos.

Lo primero que hizo a su llegada fue cambiar el nombre de **Coolechera por el de Colanta**, elegido entre siete propuestas que le habían pasado. Este era el primer cambio que quería hacer mientras pasaba el año que pensaba quedarse. Ya lleva 42 y no se piensa ir. El segundo paso fue hacer un préstamo ante el desaparecido Banco Ganadero por \$20 millones, con lo que compraron equipos para pulverizar leche que costaron **\$2.500 de la época**. Pérez recuerda muy bien por los caminos que ha debido pasar pero prefiere no hablar de ellos. En la actualidad Colanta tiene **14 plantas y tres más de pulverización**, una en Medellín, Planeta Rica (Córdoba) y en Valledupar, Armenia y Funza (Cundinamarca) tienen plantas procesadoras de leche.

Las cifras que rodean a esta empresa, cuyo modelo orgánico en la conformación corporativa es llamativo, son muy positivas y admirables. **Hoy tienen 7.000 asociados-trabajadores** y el año pasado vendieron \$1,9 billones y para este año esperan sobrepasar los \$2 billones.

**Expandir y consolidar** sus ventas en el país es la meta principal, pues ya saben que son los número uno en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Armenia y Manizales. Entre sus objetivos principales está el de exportar queso a Europa a través del **Urabá antioqueño** y poner a consumir a gran parte del viejo continente un queso latinoamericano. A Pérez no lo traspasa la fuerza en la venta de los quesos en esa región, porque por ejemplo, en Parma (Italia) a las empresas se les daña 13% de la producción lo cual se debe, según el empresario, a que “no saben ordeñar como lo realizan los productores de **Colanta** a quienes no se le daña ni una libra en la producción de queso parmesano, que toma dos años en estar listo”.

Por los buenos resultados de Colanta, tanto financieros como de **responsabilidad social** y la generación de noticias positivas, La República decide darle este reconocimiento -que se creó en 2003- a una persona que ha contribuido al desarrollo económico y social del país. Cabe resaltar que Pérez era candidato al premio del Empresario del Año con cuatro directivos más, a saber: **Bruno Petriacci**, director general de Coca-Cola; **Carlos Ignacio Gallego**, presidente del Grupo Nutresa; Esteban Iriarte, presidente de Tigo; **Miguel Fernando Escobar**, presidente de Postobón.

Para José Manuel Restrepo, rector de la Universidad del Rosario, “Colanta tienen **un modelo de negocio que socialmente es diferente** y eso se referencia en que se articula con campesinos productivos por medio de una cooperativa, que ha permitido asociar a los pequeños campesinos”.

Uno de los mayores motivos de orgullo empresarial para Jenaro Pérez, es que la empresa paga el litro de leche a \$1.400, cuando la mayoría de las compañías del sector lo pagan a \$300 por debajo de este precio.

Aún no ha llegado el día para despedirse, pero él sabe que es el rey de la leche en Colombia con **300.000 vacas** que producen al día 2,5 millones de litros de leche.