



EMPRESAS

Movidas empresariales que cambiaron la historia de Colanta

Martes, 24 de marzo de 2015

Rayza Zambrano - rzambrano@larepublica.com.co

“El señor Jenaro ha impulsado el compromiso con los asociados, los dueños del negocio. Hoy tenemos empresas lácteas con poca producción y les compramos a buen precio, ese es el encanto de la empresa, ven con buenos ojos ser asociados de Colanta; siempre hemos tenido esa visión”, comenta Sergio González, subgerente administrativo de Colanta, quien lleva en la empresa 33 años.

En casi una década de existencia, antes de llegar Pérez, la cooperativa quebró tres veces, lo que implicó tomar una determinación, que incluyó su nombramiento como presidente. Para Daniel Cuartas, presidente encargado del consejo de administración de Colanta, su historia de más de 28 años en la compañía, le permite establecer que el presidente que llegó para quedarse, ha fundamentado sus acciones en tres pilares: consumidores, aumentando el consumo de leche; productores, comprando la totalidad de la producción; y trabajadores, generando más de 6.000 empleos permanentes.

Hoy, 37 años después de venderse los primeros 3.000 litros de leche pasteurizada, dando inicio a su posicionamiento innovador, Hernán Jaramillo, supervisor de producción, con 38 años en la compañía, no duda en decir: “Jenaro siempre ha estado muy pendiente de Colanta, creando otras líneas, diversificando, pero sobretodo innovando mucho”.

Las opiniones

Sergio González

Subgerente administrativo de Colanta

“Cuando Jenaro llegó a la administración de Colanta, no existía el edificio de Medellín, ni teníamos una planta de producción”.

Daniel Cuartas

Pte. encargado del consejo de Adm. de Colanta

“La historia de Colanta y los aportes de Jenaro a esta, para su éxito, han girado en torno a tres pilares: consumidores, productores y trabajadores”.