

Economía

Meats, Colanta's new bet

Carnes, la nueva apuesta de Colanta

Autor: Johana Ramírez Gil

20 de Marzo de 2013

Colanta buscará en la producción y comercialización de carne recuperar parte de las bajas ventas que dejó la leche en polvo el año anterior.



Foto: Cortesía

El sector lácteo representa cerca del 0,9 % del PIB de Colombia y 9,7 % del PIB agropecuario.

A pesar de la firma de tratados internacionales que provocaron la importación de 22.685 toneladas de leche en polvo al país, sin contar aquellas que ingresan de contrabando, Colanta reportó un balance positivo en 2012 gracias al crecimiento de 7,6 % en la venta de yogures, 9 % en carnes frescas y 11 % en derivados cárnicos y quesos.

En ese sentido, la compañía antioqueña vendió \$1.666.844 millones el año anterior, que representó un incremento de 1,6 % con respecto a 2011. En general, las ventas incrementaron 1,3 % siendo las líneas de menor desempeño la leche para alimentación escolar y la leche pulverizada

La preocupación de Jenaro Pérez, gerente General de Colanta, es la caída en la venta de leche en polvo debido al aumento del 180 % de las importaciones especialmente desde Argentina y Chile. Como en el país se tienen pastos inferiores, Colanta importa fertilizantes lo que aumenta el costo de producción.

“La competencia nos dio muy duro este año. Nos hemos defendido porque vendemos la leche en polvo a muy buen precio. Sin embargo, tenemos un inventario grande, cerca de 13.000 toneladas que estamos negociando con dos clientes para vendérselas por debajo del costo”, aseguró Jenaro Pérez.

Por eso ahora, la apuesta de Colanta es “trabajar muy fuerte en la producción de carne y el mensaje para el sector rural es que produzca más carne y menos leche porque ya hay sobreproducción de este líquido en el mundo”. En Antioquia se concentra la comercialización de carne y se tiene previsto abrir nuevos puntos de venta en Bogotá.

Entre tanto, el gerente General anunció que se proyecta la construcción de una planta donde se pulvericen los 300.000 litros de suero que diariamente botan en lugares alejados de la ciudad, porque “con lo que se recupera de ese azúcar que es vendida a establecimientos como panaderías, podemos comprar otra planta que pasteurice unos 18.000 litros diarios de leche”.

Finalmente, este jueves será presentado en Plaza Mayor el balance financiero de Colanta en 2012. Hasta ahora, confirmaron su asistencia el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas Santa María y el ministro de Agricultura, Juan Camilo Restrepo.

Apoyo de la UE

El Gobierno y la Unión Europea oficializaron el apoyo económico de 30 millones de euros para el sector lácteo colombiano que se ejecutarán en un plazo de siete años. El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados recordó que en el acuerdo comercial con la Unión Europea, los lácteos disponen de plazos de desgravación hasta de 15 años, lo cual brinda la oportunidad al sector productivo para prepararse y avanzar en temas de competitividad y producción.

Al respecto, el gerente General de Colanta calificó al apoyo como “una gota en el mar” pensando en los miles de productores de leche del país y resaltó que el Gobierno destinara \$60.000 millones en los programas de nutrición infantil en entidades municipales y departamentales.