

[INICIO](#)[SECCIONES](#)[MULTIMEDIA](#)

Jenaro Pérez celebró 40 años en Colanta

POR FERNEY ARIAS JIMÉNEZ | PUBLICADO EL 21 DE JUNIO DE 2013



A+ A-



Los 1,67 billones de pesos que vendió el año pasado, ubican a Colanta como la empresa número 40 por volumen de ingresos en el país, y son 40 los años que, casualmente, celebró el jueves *Jenaro Pérez Gutiérrez*, en la gerencia de la cooperativa.

Su caso se convierte en el del único dirigente que durante cuatro décadas ha liderado el sector lechero colombiano, consagrándolo como un impulsor del mejoramiento y del progreso del campo.

En sus inicios, Colanta recibía 5.000 litros de leche diarios, cantidad que se ha multiplicado por 500 toda vez que a sus centros de acopio llegan actualmente 2,5 millones de litros del alimento, de los cuales procesa un millón en leche pasteurizada y larga vida y el resto en derivados lácteos y leche en polvo.

A su llegada en 1973 a la cooperativa, que ya había sufrido tres quiebras y afrontaba una grave crisis y un panorama incierto, Pérez propuso al Consejo de Administración el montaje de una planta de concentrados, pero los asociados deseaban una pasteurizadora de leche, sueño que se alcanzó el 25 de julio de 1976, cuando se vendieron los primeros 3.000 litros de leche pasteurizada.

Otras de las propuestas iniciales del gerente, fueron cambiar el nombre de Coolechera, como se llamaba la entidad, por Cooperativa Lechera de Antioquia (Colanta), y se definió que el objeto de la institución era la compra, pasteurización y venta de la leche captada a asociados y productores.

Desde hace ocho años, cuando se construyó la planta de beneficio y desposte Frigocolanta, Pérez viene defendiendo los intereses de los productos de carne y además del negocio lácteo, tiene producción en cuatro líneas de ganado, bovino, porcino, caprino y ovino.

En el complejo se reciben diariamente 200 cabezas de ganado y en la planta de derivados cárnicos se procesan 21 toneladas de carne al día para embutidos, como chorizo, jamones, hamburguesa, tocineta, y morcilla, entre otros.

La posibilidad de contar con una base sólida de afiliados, que hoy llega a unos 12.000, facilitó hace cinco años la fundación de A y C Colanta (Ahorro y Crédito Colanta), que cuenta con activos por 150.000 millones de pesos y una cartera de crédito por 140.000 millones y captaciones por 65.000 millones de pesos.

Como parte de sus ejecutorias en el campo social, la gerencia de Colanta ha regalado, periódicamente, leche en los barrios populares de todo el país y ha aportado recursos por unos 3.500 millones de pesos de sus excedentes a programas de educación formal.