

Economía

Colanta's yogurt and kumis, headed for the U.S.A.

Yogur y kumis Colanta, rumbo a EE.UU.

9 de Mayo de 2013

Por primera vez la compañía logró el visto bueno de EE.UU. para exportar yogur y kumis al mercado de ese país. Así mismo, Medellín y San Pedro serán sede de dos nuevas plantas de la compañía.



Foto: Cortesía

Las exportaciones de Colanta en 2012 descendieron un 53 % con respecto a 2011. Para este año se espera que repunten nuevamente.

Luego de múltiples visitas de funcionarios de la Administración de Comidas y Bebidas, FDA, (por sus siglas en inglés) ente máximo de regulación sanitaria de Estados Unidos, a las cinco fincas de Colanta y a sus plantas en el municipio de San Pedro de los Milagros, la compañía logró la certificación para exportar yogur y kumis a ese país

De esta manera la de Colanta se convierte en la única planta certificada en Colombia para enviar esta clase de productos a EE.UU. y el laboratorio de análisis de la planta en San Pedro, en el único con certificación en Suramérica.

Jenaro Pérez, gerente de Colanta, dijo que “nosotros nos sometimos a las visitas de ellos para la certificación, tanto para controlar los mismos hatos, así como las fincas de leche y la producción”.

De esa manera, la cooperativa empezó a trabajar con sus asociados productores y plantas de recibo y procesamiento desde 2007, con miras a obtener leche grado A, que permita garantizar la calidad e inocuidad de la leche con la cual se elaboran estos productos, informó la compañía.

Asimismo, el gerente de Colanta indicó que esta nueva exportación hacia EE.UU. “ya está toda vendida”, y dio a conocer que próximamente “vamos a montar otras dos plantas de leche larga vida UHT (Ultra High Temperature). Una en San Pedro y otra en Medellín para seguir creciendo con la cooperativa”.

Además, a la fecha se han hecho tres exportaciones de 60.000 unidades, esta vez de leche en polvo, las cuales se comercializan en toda la Florida y en Nueva York, básicamente en Presidente Supermarket, Food Star, Martinez Distributor y Plublix.

“Nosotros hemos exportado leche en polvo, pero algunos productos no los podíamos entrar a EE.UU. sin esta nueva certificación” dijo Pérez, y concluyó diciendo que “hoy estamos haciendo los yogures tipo europeo y tipo americano, porque la orientación de Colanta es producir lo que la gente pide”.

Cifras consolidadas

La compañía antioqueña Colanta vendió en 2012 \$1,6 billones, que representó un incremento de 1,6 % con respecto a 2011. En general, las ventas incrementaron 1,3 % siendo las líneas de menor desempeño la leche para alimentación escolar y la leche pulverizada. La preocupación de Jenaro Pérez, gerente General de Colanta, es la caída en la venta de leche en polvo debido al aumento del 180 % de las importaciones especialmente desde Argentina y Chile y “como en el país se tienen pastos inferiores, Colanta importa fertilizantes lo que aumenta el costo de producción”, indicó.