



Desde hace varios años se viene desarrollando el Mercadeo en La Cooperativa, el cual desempeña labores de asesoría que van a la par con las tendencias del mercadeo actual: exigente, dinámico y analítico.

La Misión del Mercadeo es la de ser soporte de la División Operativa para que ésta tome las decisiones apropiadas frente a los clientes actuales y potenciales. Llevando ello a una coordinación de programas y productos que redunden en el beneficio y la satisfacción de los consumidores y de la Cooperativa.

Igualmente, es un área de servicios, cuyo objetivo es proveer a La Cooperativa y demás áreas de la División Operativa, de toda la información útil y necesaria con su respectivo análisis y conclusiones sobre cualquier tema del mercadeo y presentar propuestas de desarrollo en el mismo campo.

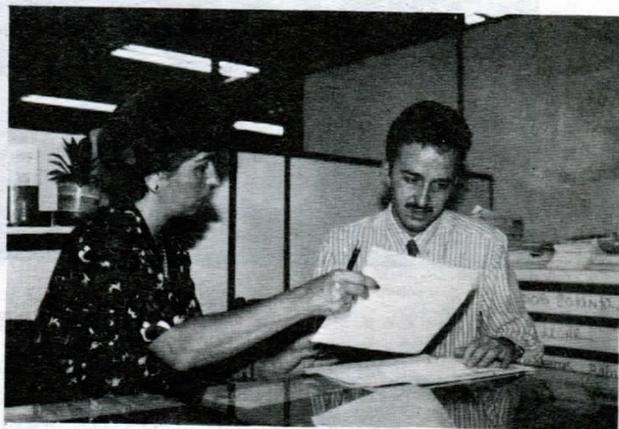
FUNCIONES DEL MERCADERO

Para cumplir cabalmente con esta misión y objetivos, el área de Mercadeo investiga constantemente en el mercado para conocer las tendencias, gustos y las preferencias de los consumidores, que son quienes finalmente hacen que COLANTA crezca.

Partiendo de esa investigación, en conjunto con otras dependencias de La Cooperativa; se

desarrollan los productos, los proyectos y la participación en los diferentes eventos en los cuales COLANTA se hace presente. El Mercadeo vela por la ejecución de cada producto, de cada uno de los programas, ello conlleva a su respectiva evaluación y cumplimiento oportuno, que beneficia no sólo a La Cooperativa sino también a los consumidores.

Según María Eugenia Maya y Diego Lopera, directos encargados del Área de Mercadeo "Las pequeñas cosas y los pequeños momentos son las grandes acciones del mercadeo", de allí la importancia constante con el medio exterior: consumidor, competencia, distribuidores, otras organizaciones, empleados, etc.. La efectividad de La Cooperativa se refleja en la participación lograda en el mercado, en el alcance de nuevas zonas y en la viabilidad de llevar a cabo las metas del mercadeo.



A través del Área de Mercadeo, La Cooperativa se hace presente de manera activa en los grandes eventos que se desarrollan a nivel nacional, departamental o local. Participa en todas las actividades promocionales que se realizan en más de 90 supermercados del país, en Expo-Finca, en la Temporada Escolar Comfama, desde 1991 en todas las versiones de Degusto, en la Feria de la Antioqueñidad. En la Feria Nacional de la Agricultura, en Super Ventas y en el departamento del Quindío ha participado en Agrofinca y el Desfile del Yipao en Armenia.